

INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA

**En cumplimiento de la Ley 1868 de 2017, “Por medio de la cual
se establece la entrega del Informe anual sobre el desarrollo,
avance y consolidación de los acuerdos comerciales ratificados por
Colombia”**

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	5
II. ANTECEDENTES.....	5
III. BENEFICIOS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES	11
IV. RESULTADOS GENERALES DE LOS ACUERDOS COMERCIALES	16
A. Comportamiento de las exportaciones e importaciones de bienes	16
B. Comportamiento de las exportaciones e importaciones de servicios	20
C. Efecto de los acuerdos comerciales sobre el comercio total	21
D. Balanza Comercial.....	23
E. Aprovechamiento de las preferencias arancelarias	24
F. Resultados sobre el empleo.....	29
G. Inversión Extranjera Directa (IED).....	30
H. Inversión extranjera directa de países con acuerdos comerciales con Colombia	33
I. Entrada de turistas e ingresos por transporte de pasajeros y viajes	36
J. Diversificación de la oferta exportadora.....	39
V. ESTRATEGIA GENERAL PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES	41
A. INNpulsa Colombia	42
B. Programa de Transformación Productiva (PTP)	42
C. Casos de éxito: diversificación e internacionalización	43
D. Estrategia de ProColombia	44
VI. RESULTADOS Y POLÍTICA DE APROVECHAMIENTO POR ACUERDO COMERCIAL	46
A. UNIÓN EUROPEA	47
B. ESTADOS UNIDOS	54
C. CANADÁ.....	61
D. ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC-EFTA)	67
E. COREA DEL SUR.....	73
F. ALIANZA PACÍFICO	80
G. COMUNIDAD ANDINA	85

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

H. MERCOSUR	90
I. MÉXICO.....	95
J. TRIÁNGULO NORTE.....	100
K. CHILE.....	105
L. VENEZUELA	110
M. CARICOM	114
N. CUBA.....	119
VII. ANEXOS	123

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA

I. INTRODUCCIÓN

La Ley 1868 de 2017, *por medio de la cual se establece la entrega del informe anual sobre el desarrollo, avance y consolidación de los acuerdos comerciales ratificados por Colombia*, establece en el Artículo 2°, que los informes deben ser presentados anualmente y deben exponer los siguientes temas:

- a) Intercambios de bienes y servicios agrupados por sectores productivos.
- b) Efecto de los Tratados de Libre Comercio en la generación, pérdida y remuneración del empleo formal e informal en los sectores productivos.
- c) Inversión extranjera directa de Colombia y sus socios comerciales y el impacto que los Tratados Comerciales han tenido en este indicador.
- d) Estrategias de los Ministerios para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.
- e) Diversificación de la oferta exportadora.

En cumplimiento de lo establecido en la mencionada Ley, se presenta este informe. Aparte de lo requerido por dicha Ley se presentan indicadores de desempeño complementarios, así como los efectos en otras variables que se han visto impactadas por los acuerdos comerciales como el turismo.

II. ANTECEDENTES

A principios de los noventa Colombia inició un largo proceso de liberación del comercio exterior con el fin de insertar la economía colombiana en las corrientes mundiales de comercio. Un primer paso fue la llamada apertura económica que consistió en la eliminación de las licencias para importar y la reducción de los aranceles de nación más favorecida (NMF).

El paso natural posterior fue la negociación de acuerdos de libre comercio. Primero con países de la región y posteriormente con otros países. Desde entonces, los sucesivos gobiernos han estado comprometidos con el proceso de internacionalización de la economía colombiana. A la fecha de este informe, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales vigentes con 62 países y 15 instrumentos de promoción y protección de inversiones. De estos 16 acuerdos 4 corresponden a acuerdos de alcance parcial (Panamá, Cuba, CARICOM y Venezuela) los cuales por su ámbito limitado no serán evaluados con índices o indicadores de aprovechamiento. Asimismo, el acuerdo

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

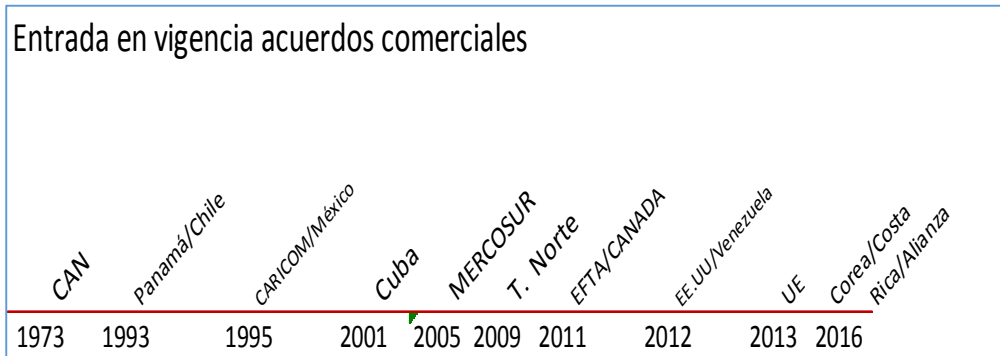
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Alianza Pacífico abarca países con los cuales Colombia ya tenía acuerdos de libre comercio, por lo cual no será evaluado de forma independiente.

Gráfica 1



Este informe no es el primero en el que se hace un balance de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia. Con motivo de los veinte años de la conformación de la Unión Aduanera de la Comunidad Andina (CAN) en 1994, que fue el primer tratado de libre comercio adoptado por Colombia, el Consejo Superior de Comercio Exterior (CSCE) hizo un balance de veinte años de acuerdos comerciales en su sesión 95 del 31 de marzo de 2014¹.

Posterior a la implementación del arancel externo común de la CAN y para la fecha de la sesión 95 del CSCE, se firmaron acuerdos de libre comercio con Chile y México (1994), Mercosur (2005), Triángulo Norte² (2010), Canadá y AELC³ (2011), Estados Unidos (2012) y Unión Europea (2013). Las conclusiones del balance presentado al CSCE son las siguientes:

- Durante veinticinco años de internacionalización de la economía iniciados en 1990 con la Apertura Económica, Colombia muestra avances importantes en el ingreso per cápita y salario real.
- La desgravación arancelaria resultante de los acuerdos comerciales significó una transferencia a los hogares colombianos de cerca de \$1.8 billones anuales (0.27% del PIB) por concepto de los menores precios de los productos importados. Adicionalmente, para los exportadores colombianos los acuerdos comerciales generaron ingresos adicionales por cerca de US\$1,450 millones anuales. En cuanto a recaudos fiscales, los acuerdos han sido

¹ Consejo Superior de Comercio Exterior, **Veinte Años de Acuerdos Comerciales: Evaluación, Implementación, Administración y Aprovechamiento**. CSCE marzo de 2014.

² El Salvador, Honduras y Guatemala.

³ Asociación Europea de Libre Comercio: Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza. EFTA acrónimo en inglés. Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



neutros: los menores ingresos por aranceles han sido compensados por mayor recaudo de IVA.

- c. Colombia ha aumentado su grado de apertura medida como el peso del comercio exterior en el PIB, en cerca de 10 puntos porcentuales. Sin embargo, Colombia muestra un rezago importante en la región: sólo Brasil tiene un menor grado de apertura.
- d. A pesar de que el peso del comercio con los países con acuerdos comerciales vigentes se redujo (por el aumento de la participación en el comercio con China), Colombia tuvo un superávit creciente con estos países.
- e. No obstante, el creciente peso de la minería en las exportaciones colombianas, se constataron progresos importantes en materia de diversificación de la canasta exportadora, tanto en productos como en países de destino.
- f. Colombia muestra baja inserción relativa en las cadenas globales de valor y desde 2007 presentó tendencia a la baja. Estos resultados se mantuvieron aun cuando se excluye la minería de los estimadores.
- g. La política de liberalización comercial e integración con el mundo ha mejorado el bienestar de los colombianos en US\$24,820 millones o 6.7% del PIB de 2012 en el lapso de 21 años (desde 1994). De esta ganancia de bienestar, el 82% corresponde a la mejora de los términos de intercambio.

Posterior a la fecha de la evaluación anterior Colombia puso en vigencia acuerdos de libre comercio con Corea del Sur, Alianza Pacífico y Costa Rica en el 2016.

Este primer balance de veinte años de los acuerdos comerciales coincidió con el inicio del ciclo recesivo global y la caída de los precios de las materias primas, especialmente del petróleo, que afectó de forma apreciable el comercio mundial, fenómeno al que Colombia no fue ajeno y, del cual hasta ahora las economías comienzan a recuperarse. Consecuentemente, los balances y evaluaciones de desempeño comercial posteriores a 2014 deben tener en cuenta la fuerte contracción del comercio mundial por efecto de la crisis. La gráfica siguiente presenta la evolución de las importaciones mundiales donde se aprecian las fases recesivas en 2008 y 2014.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

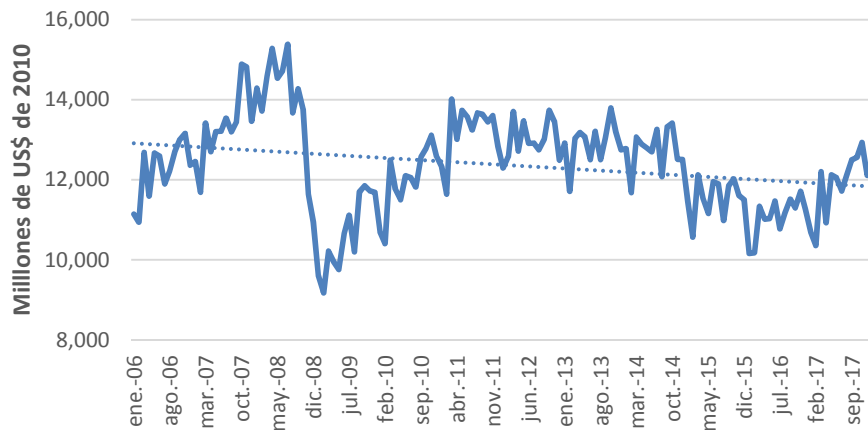
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 2

Importaciones mundiales
US\$ millones



Fuente: OMC, cálculos MinCIT.

Es importante anotar que la contracción del comercio mundial habría podido ser más pronunciada de no haber existido un sistema multilateral de reglas de comercio y una red de acuerdos de comercio preferencial. Estos impidieron ceder a las presiones proteccionistas que surgen en las recesiones.

Adicional al contexto internacional, las evaluaciones de los acuerdos comerciales deben tener en cuenta que hay acuerdos relativamente recientes en los cuales el proceso de desgravación arancelaria apenas comienza y/o el comercio está sujeto a contingentes. Así mismo, el acceso real en sectores sujetos a normas sanitarias, fitosanitarias y normas técnicas toma un tiempo considerable mientras se logra. Igualmente toma tiempo la adaptación del sector productivo a las nuevas reglas de juego.

De este modo, los beneficios de los acuerdos comerciales pueden tardar en materializarse o estar afectados por situaciones coyunturales.

Un acuerdo comercial debe evaluarse por sus resultados en el bienestar, la reasignación de recursos, la especialización de sectores en la economía, la productividad factorial, la atracción de la inversión extranjera, el flujo de personas, entre otras variables. Sin embargo, es común que un acuerdo comercial se evalúe exclusivamente con base en la balanza comercial bilateral de bienes, incluso con la balanza bilateral de sectores o para productos específicos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Medir la conveniencia de un acuerdo comercial por el resultado de la balanza bilateral de bienes es ignorar que lo realmente importante es el balance de la cuenta corriente en el largo plazo. Asimismo, es desconocer que la balanza comercial y la cuenta corriente muestran los desbalances coyunturales entre ahorro e inversión. Un déficit de la cuenta corriente refleja un exceso de gasto respecto el ingreso nacional, no la inconveniencia de los acuerdos comerciales.

El déficit en la balanza comercial puede ser financiado con transferencias, rentas de factores, inversión extranjera directa o endeudamiento externo. De este modo, inclusive un déficit comercial global no es necesariamente una señal preocupante. Por ejemplo, países con alta emigración como los centroamericanos que reciben un alto volumen de remesas, presentan déficits comerciales recurrentes. Asimismo, una economía exitosa que atrae mucha inversión extranjera tiende a presentar déficits comerciales equivalentes. Por otro lado, economías exportadoras netas de servicios, por ejemplo las islas del caribe cuya principal actividad económica es el turismo, tienden a presentar déficit en la balanza comercial de bienes.

En el largo plazo la balanza comercial y/o la cuenta corriente tienden a equilibrarse. Esto es así porque los países no pueden acumular deuda externa ni superávits comerciales indefinidamente. El crecimiento de la deuda externa crea presiones hacia la depreciación de la moneda doméstica, reduciendo la demanda tanto por bienes domésticos como importados, incentivando las exportaciones y reestableciendo el equilibrio. Análogamente, superávits comerciales recurrentes aprecian la moneda, que reduce las exportaciones y se equilibra el comercio. De este modo, el balance comercial y el de la cuenta corriente de la balanza de pagos muestran períodos alternados de déficit, equilibrio y superávit.

En el caso colombiano es común que durante los primeros años de entrada en vigencia de un acuerdo comercial las importaciones provenientes del socio comercial aumenten más que las exportaciones colombianas a ese destino. La razón es que, en general, el arancel promedio colombiano es más alto que el de nuestros socios comerciales, sobre todo con países desarrollados.

Las mayores importaciones pueden ser de factores productivos que complementan la producción nacional⁴, abaratan los costos de producción y mejoran la competitividad de las empresas colombianas. Así mismo, pueden tratarse de desviaciones de comercio: bienes que antes se traían de un tercer país, vendrían como consecuencia de la reducción o eliminación de los aranceles del país con el cual se firmó el acuerdo comercial. Por lo tanto, no necesariamente se produciría un

⁴ Entre el año 2000 y 2017, las importaciones de bienes de capital y materias primas representaron el 79% de las importaciones totales.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



deterioro de la balanza comercial, dado que la capacidad de importar de un país está limitada por el ingreso nacional y fluctúa de acuerdo con éste.

Otro punto importante a tener en cuenta es el creciente peso de las Cadenas Globales de Valor (CGV). Décadas atrás los países se especializaban en la elaboración de ciertos bienes y, generalmente, toda la cadena de producción era doméstica. La disminución de los costos de transporte, la reducción de las barreras arancelarias y los avances en logística y en comunicaciones, entre otros factores han contribuido a que los eslabones de las cadenas de producción se ubiquen en diferentes países. Hoy los países ya no se especializan en bienes si no en tareas o eslabones de la CGV.

La fragmentación geográfica de la producción ha dado origen a las CGV y por esto cada día la producción y las exportaciones de un país son más dependientes de las importaciones. Esto ha debilitado mucho la visión mercantilista del comercio exterior, en la cual las exportaciones son buenas porque crean empleos y las importaciones son malas porque los destruye. Hoy, para producir y exportar, son tan necesarios los trabajadores como las importaciones.

Las CGV han puesto sobre el tapete la relevancia económica de las cifras convencionales de comercio internacional. Los bienes intermedios cruzan las fronteras de los países varias veces, y dado que las cifras de comercio están en términos brutos, estas esconden el verdadero valor agregado generado por las exportaciones.

El ejemplo ilustrativo de este fenómeno más citado en la literatura, es del estudio de Dedrick et al (2008)⁵, donde muestra que un iPod exportado por China registra un valor de US\$144, de los cuales sólo US\$4 se quedan en China como valor agregado. El resto del valor corresponde a partes importadas. Lo anterior ha dado origen a una corriente de estudios dirigidos a estimar las cifras de comercio internacional en términos de valor agregado, contenido doméstico e importado. La depuración de las cifras ha dejado sin argumentos los discursos en contra de las importaciones y los déficits comerciales como causantes de la destrucción de empleos.

⁵ Dedrick Jason, Kenneth L. Kraemer, and Greg Linden (2008). **“Who Profits from Innovation in Global Value Chains? A Study of the iPod and notebook PCs”**, Paper presented at the Sloan Industry Studies Annual Conference, Boston, MA, May.

III. BENEFICIOS DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

Los acuerdos comerciales están orientados a que los países se especialicen en producir aquellos bienes en los que son más productivos y en importar los bienes en los que no son competitivos. Por lo anterior, no se pueden generalizar los resultados de un solo acuerdo comercial para evaluar la política de internacionalización de la economía colombiana.

Es por ello que el objetivo de la política comercial de un país no puede ser tener la balanza comercial superavitaria con los diferentes acuerdos comerciales vigentes. Este tipo de análisis de balanzas bilaterales ignora que los acuerdos de última generación⁶ tienen beneficios y externalidades muy importantes adicionales a las netamente comerciales.

La literatura económica ha reportado ampliamente que la apertura a la competencia internacional es el principal motor de crecimiento de la productividad factorial, especialmente para economías pequeñas como la colombiana⁷. El tamaño de la economía colombiana no permite desarrollar escalas de producción eficientes, ni genera la competencia doméstica suficiente para impulsar la productividad.

Otra razón importante para negociar acuerdos comerciales es porque los competidores de Colombia lo vienen haciendo. De no hacerlo las exportaciones colombianas quedarían en riesgo de ser desplazadas, en países que han negociado acuerdos con competidores directos de nuestra producción.

Adicionalmente, los acuerdos comerciales aumentan el bienestar de los hogares al reducir los precios de los bienes de consumo y aumentan la competitividad de las empresas al abaratar los insumos y bienes de capital. Asimismo, aumentan la competencia en el mercado interno, lo que se refleja en mayor productividad laboral y mejores salarios reales. En efecto, para el periodo 2000 –

⁶ Los acuerdos de última generación aparte de la desgravación arancelaria incluyen disciplinas en materia de protección a la inversión, a la propiedad intelectual, compras públicas, estándares sanitarios, normas técnicas, protección a los derechos laborales y medio ambiente, entre otros.

⁷ Los estudios muestran que hay una correlación positiva y significativa entre actividad exportadora y el ingreso per cápita (0.9). Igualmente, muestran que las firmas exportadoras tienden a ser más productivas que las firmas orientadas exclusivamente al mercado interno. Sin embargo, dado que hay una alta concentración por destino de los principales productos que exporta un país, y la concentración de las exportaciones no potencia el crecimiento del ingreso per cápita, los acuerdos comerciales juegan un papel importante en la diversificación de las exportaciones, aunque no son la única herramienta. Ver **Diego Daruich, William Easterly, Ariel Reshef (2016), The Surprising Instability of Export Specialization; NBER No. 2289, november.** Albert Park, Dean Yang, Xinzhen Shi, Yuan Jian (2010), **Exporting and Firm Performance: Chinese Exporters and the Asian Financial Crisis;** The Review of Economics and Statistics, november.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

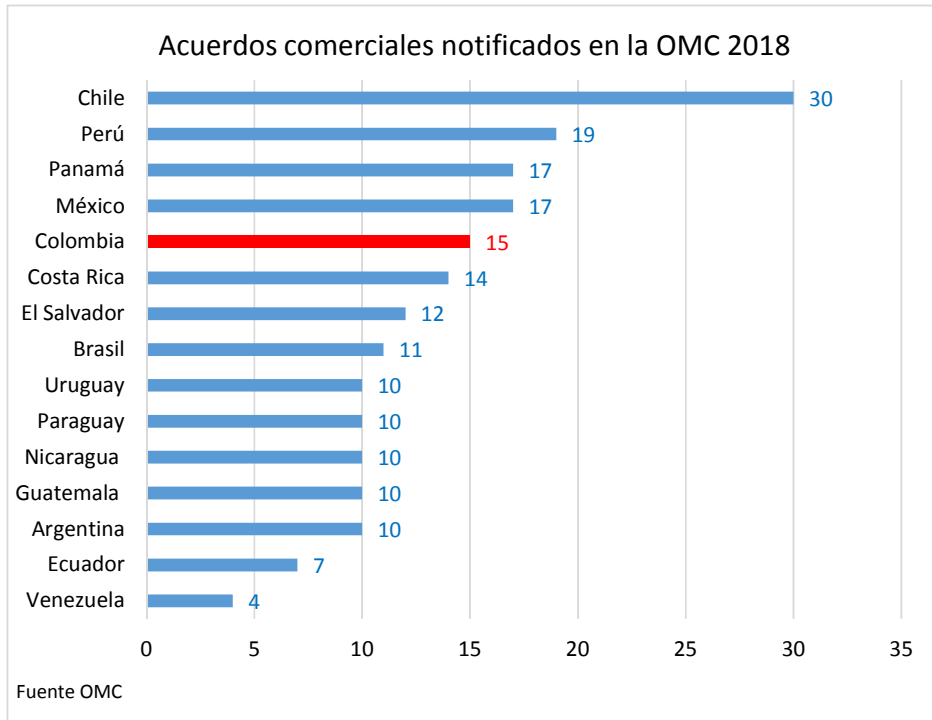
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



2017, el PIB per cápita en dólares creció a una tasa promedio anual de 5.5%, mientras que el producto medio por trabajador creció a una tasa de 4.5% promedio anual.

Gráfica 3



La apertura económica de los años noventa no tuvo la profundidad suficiente para producir un cambio estructural en el peso relativo del comercio internacional del país. Por el contrario, Colombia se ha venido rezagando frente a economías de desarrollo similar. Según el reporte de competitividad del World Economic Forum 2017, Colombia ocupa el puesto 125, entre 137 países, en importaciones como porcentaje del PIB, el puesto 124 en exportaciones sobre el PIB, el 81 en aranceles, el 98 en barreras no arancelarias y el 89 en facilitación aduanera. Estos resultados contradicen a quienes argumentan que Colombia viene adelantando una apertura indiscriminada.

Como se observa en las siguientes gráficas, el peso tanto de las exportaciones como de las importaciones en el PIB es bajo tanto a nivel regional como global. Colombia está por debajo del promedio mundial y latinoamericano.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

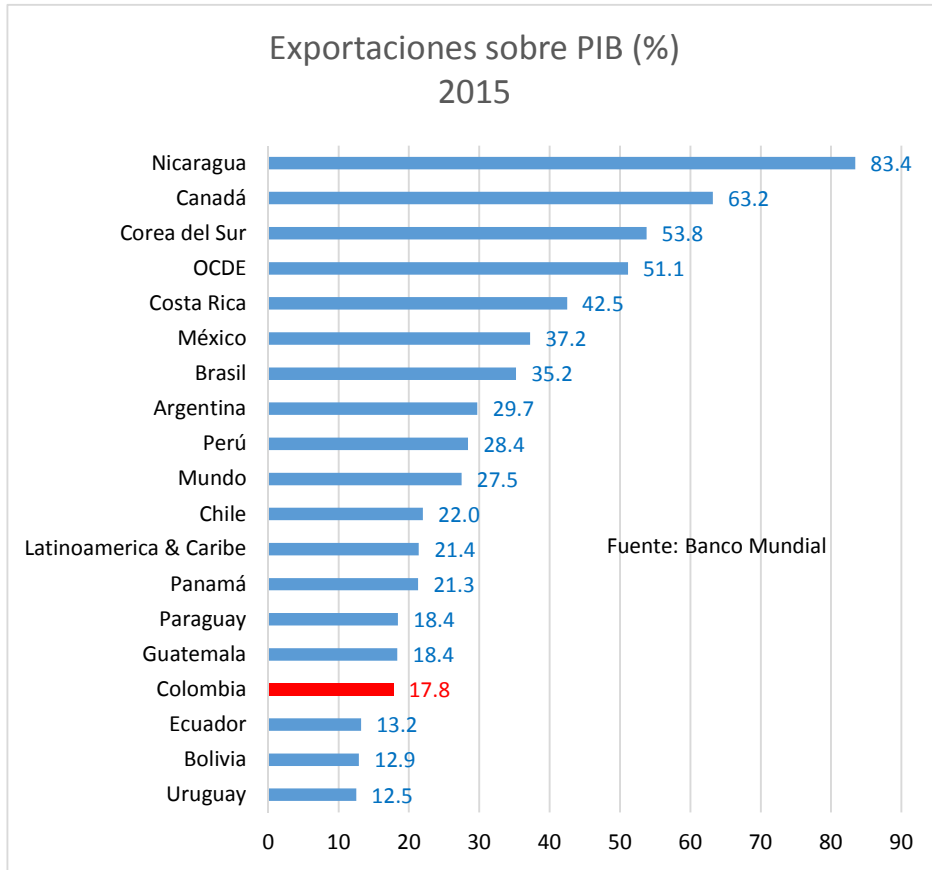
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 4



En Colombia los altos aranceles y su dispersión introducen un sesgo anti exportador, dado que los precios internos son más altos que los internacionales gracias a la protección arancelaria, paraarancelaria y geográfica, y es más atractivo vender al mercado interno que exportar. Es por ello, que las empresas tienden a exportar principalmente excedentes de producción.

Nit. 830115297-6

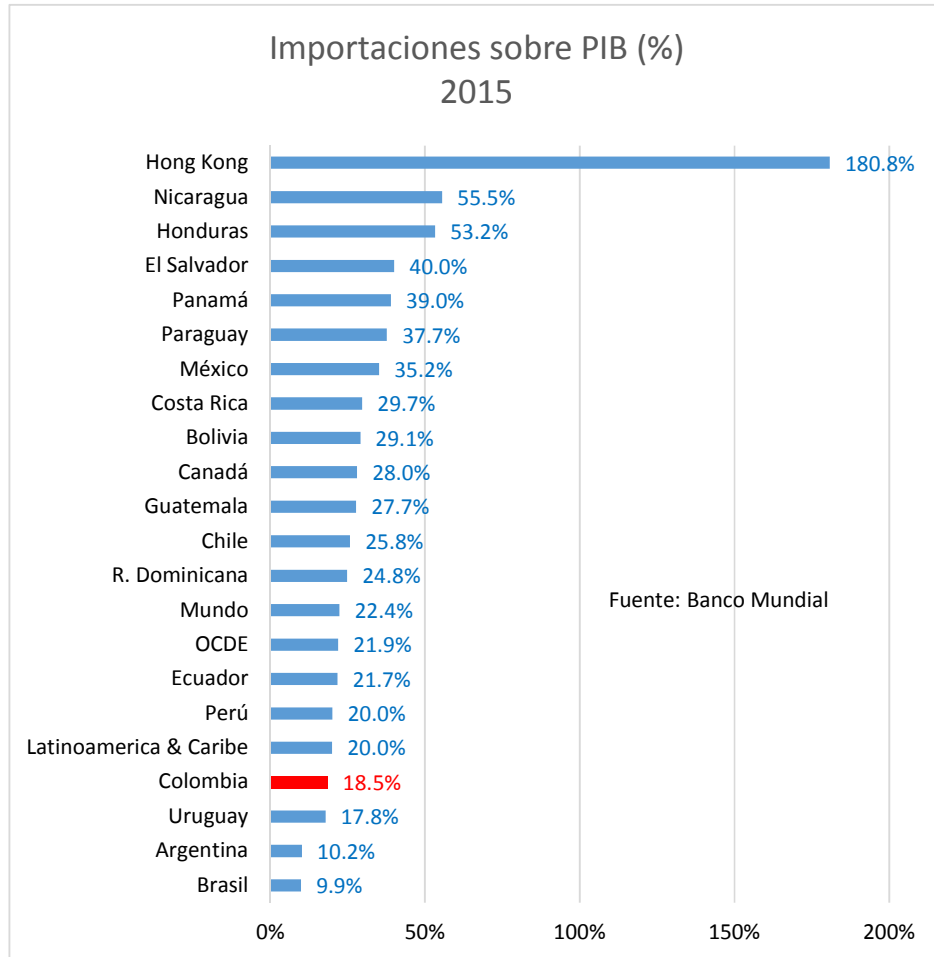
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Gráfica 5



La suscripción de un acuerdo comercial es el paso siguiente de la apertura comercial por varios argumentos:

- a. La apertura comercial introdujo una mayor competencia, pero ésta no abre mercados para las exportaciones colombianas, como si lo hacen los acuerdos comerciales ya sean bilaterales o multilaterales.
- b. A diferencia de la apertura unilateral, los acuerdos comerciales permiten la desgravación arancelaria gradual de los sectores, con lo cual se otorga un tiempo prudencial para que los empresarios se vayan adaptando a las nuevas reglas de juego.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- c. Los acuerdos comerciales incorporan mecanismos de defensa comercial como las salvaguardias, que protegen temporalmente la producción nacional ante un aumento inusitado de las importaciones.
- d. Los acuerdos comerciales eliminan los subsidios a las exportaciones nivelando el terreno de juego y reglamentan las normas de origen, las normas sanitarias y fitosanitarias y las normas técnicas, que se están convirtiendo en una barrera al comercio⁸.
- e. Los acuerdos comerciales establecen mecanismos de solución de controversias, lo que constituye una poderosa herramienta para que los exportadores colombianos no sean víctimas de restricciones arbitrarias.
- f. Tienen una vigencia indefinida lo que otorga un marco jurídico estable que estimula una mayor inversión tanto doméstica como extranjera.
- g. Los acuerdos comerciales de última generación promueven la modernización institucional acorde con los estándares internacionales. Además de reglamentar el comercio de bienes y servicios, incorporan disciplinas que protegen la propiedad intelectual, las inversiones (y los inversionistas), los derechos laborales y el medio ambiente, la competencia, promueven la modernización y simplificación del servicio de aduanas, introducen mayor transparencia en las compras públicas, entre otros. Los acuerdos comerciales que incluyen disciplinas más allá de la desgravación arancelaria juegan un papel importante en las cadenas globales de valor⁹.
- h. Los acuerdos comerciales mejoran la información para que el empresario local adopte estándares del consumidor del país de destino¹⁰.
- i. Los acuerdos comerciales desestimulan el lobby ya que los gobiernos pierden grados de libertad para mover los aranceles al vaivén de intereses particulares.

Otro de los beneficios de los acuerdos comerciales es orientar el debate económico, como está pasando actualmente en Colombia, hacia temas de cómo mejorar la productividad, infraestructura,

⁸ Olivier Cadot, Alejandro Graziano, Jeremy Harris, Chistian Volpe (2014), **Do rules of origin constraint Export Growth**, IDB-DP-350

⁹ Juan Blyde, Alejandro Graziano, Christian Volpe M (2013), **Economic Integration Agreements and Production Fragmentation: Evidence of Extensive Margin**,

¹⁰ Cristian Volpe M, **Odisea de los Mercados Internacionales: Una Evaluación de la Efectividad de la Promoción de Exportaciones en América Latina y el Caribe**. Informe Especial sobre Integración y Comercio; IDB.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

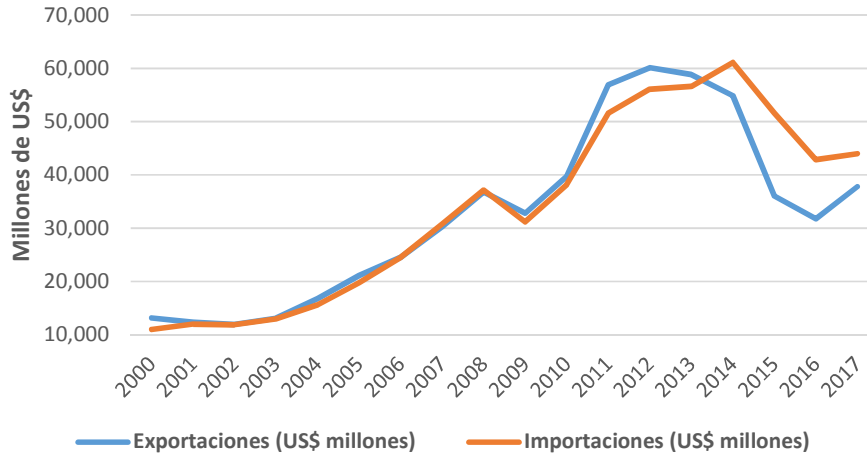
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Grafica 6

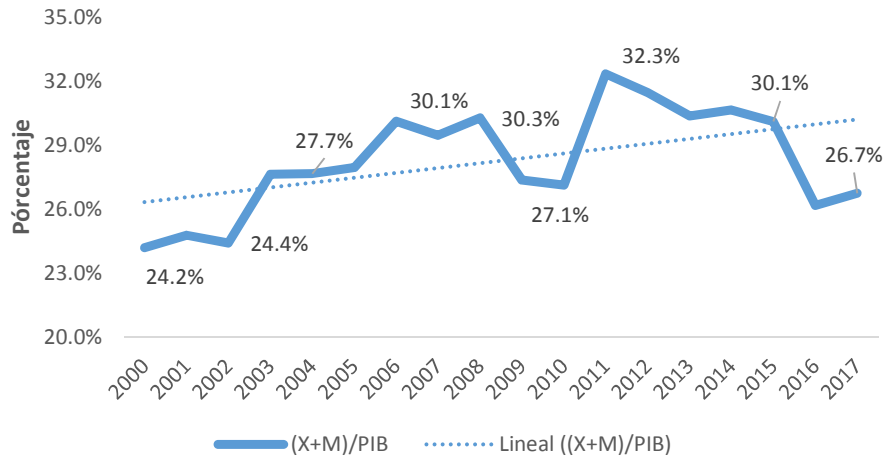
Exportaciones - Importaciones



Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

Gráfica 7

Participación del comercio en el PIB



Fuente: DANE, DIAN, BR; cálculos MinCIT

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co

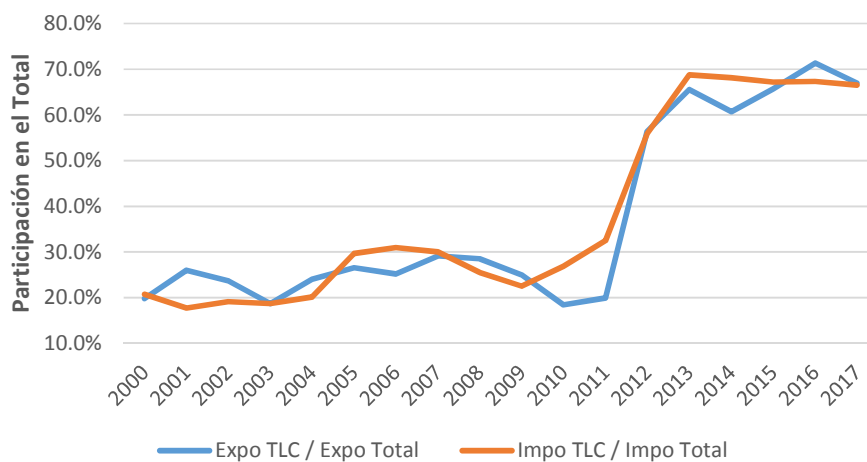


GD-FM-009.v11

Al observar los flujos de comercio con países con acuerdos comerciales se aprecia un comportamiento más dinámico que el del comercio total. Las exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 14.3% en valor y 20.8% en volumen, mientras que las importaciones lo hicieron a 16.1% en valor y 12% en volumen. Con un coeficiente de correlación de 97.2% entre el valor de las exportaciones e importaciones.

Gráfica 8

Comercio con países con Acuerdos Comerciales



Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

La Gráfica 9 muestra cómo ha sido la orientación del comercio con los países con acuerdos comerciales. Para el periodo estudiado la participación del comercio total, esto es exportaciones más importaciones, de Colombia hacia países con acuerdos comerciales ha ganado participación al tiempo que China también ha ganado participación. En el año 2000, el comercio de Colombia con países con acuerdos comerciales representaba 20.2% de lo comercializado, desde entonces viene ganando participación hasta 66.2% en 2017. Durante este periodo, el comercio con China también ha aumentado su participación, país con el no hay ningún tipo de acuerdo comercial.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

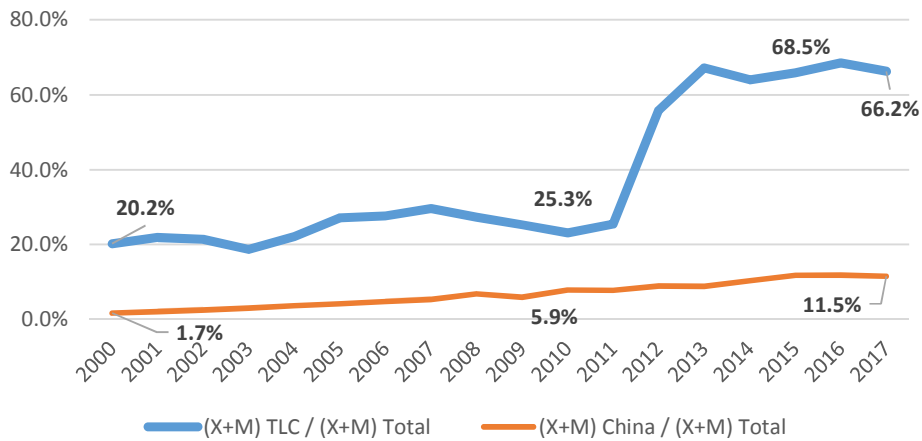
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 9

Comercio hacia países con Acuerdos Comercial
respecto el Comercio Total

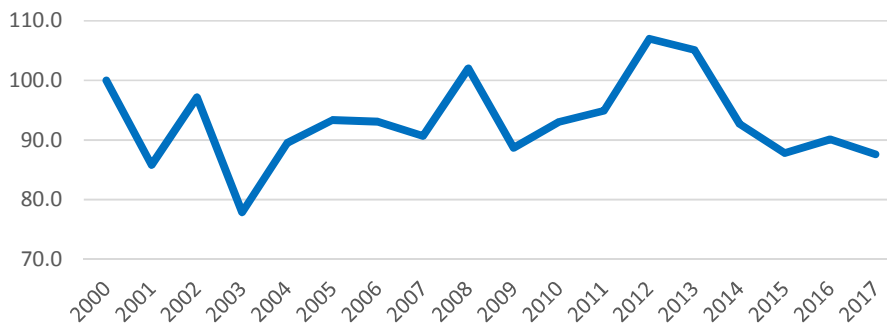


Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

Otro aspecto que es importante resaltar es que los términos de intercambio presentan un deterioro desde 2012, lo cual contribuye a explicar el déficit comercial.

Gráfica 10

Términos de Intercambio
para el comercio total

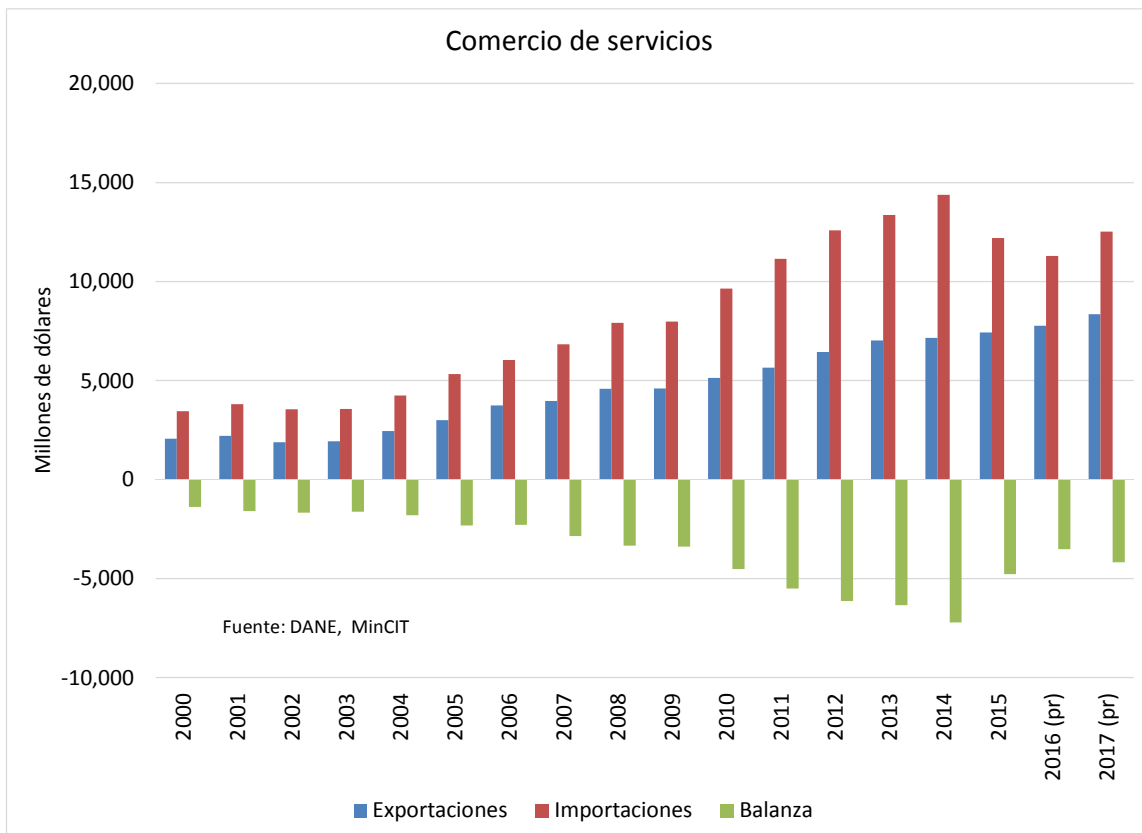


Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE.

B. Comportamiento de las exportaciones e importaciones de servicios

Colombia ha tenido tradicionalmente déficit en la balanza de servicios explicado principalmente por el déficit significativo en servicios de transporte, servicios empresariales, servicios de seguros y pensiones, y servicios financieros. Sin embargo, el déficit experimentó un punto de inflexión a la baja en 2015. Ello se debió a que el déficit en los servicios de transporte se redujo por la contracción en el comercio de mercancías, particularmente las exportaciones de hidrocarburos.

Gráfica 11



Como lo muestra el cuadro siguiente las exportaciones de servicios a países con los cuales Colombia tiene tratados de libre comercio (con capítulo de servicios) han mantenido relativamente estable su participación en el total de exportaciones de servicios.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Cuadro 1

Exportaciones colombianas de servicios, participación en el total					
ACUERDO	2013	2014	2015	2016 (pr)	2017 (pr)
COMUNIDAD ANDINA	9.5%	10.1%	10.5%	9.8%	9.0%
UNIÓN EUROPEA	15.3%	15.8%	15.2%	14.4%	14.8%
TRIANGULO NORTE	0.6%	0.8%	1.6%	1.4%	1.4%
EFTA	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%
CANADA	1.5%	1.8%	1.6%	1.6%	1.8%
ESTADOS UNIDOS	28.8%	30.0%	29.9%	29.0%	29.0%
COREA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MÉXICO	5.5%	5.9%	6.7%	6.2%	5.9%
COSTA RICA	1.4%	1.5%	1.5%	1.4%	1.5%
CHILE	4.6%	5.0%	5.0%	5.1%	5.0%

Fuente: MinCIT

C. Efecto de los acuerdos comerciales sobre el comercio total

Para estimar el efecto de los acuerdos comerciales sobre el comercio del país, la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) estimó un Modelo Gravitacional¹². Los Modelos Gravitacionales suponen que el flujo comercial entre dos o más países es directamente proporcional al tamaño de sus economías e inverso a la distancia. En efecto, las economías con mayor ingreso per cápita tienen mayor capacidad adquisitiva y comercian una mayor proporción de su producto con el resto del mundo. De otra parte, la distancia física encarece los costos de transporte y reduce el intercambio comercial.

Entre los resultados generales del estudio se encuentra que, entre 2011 y 2016, la dinámica del comercio internacional se vio afectada por los siguientes elementos: la contracción de la demanda mundial, por efecto de la crisis financiera internacional, el deterioro de los términos de intercambio por la caída de los precios de los productos básicos, especialmente los de origen minero. Con respecto a las variables internas que también afectaron el comercio se encuentra la apreciación del tipo de cambio real, que le restó competitividad al aparato productivo colombiano. Estos elementos incidieron en el impacto de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia, cuya mayoría entró en vigencia durante la última década.

¹² Fabián Bernal y David Ibañez, (2017), **Aplicación del Modelo de Gravitacional de Comercio Exterior para la economía colombiana 1993 y 2015**. Revista de Estudios Económicos Vol. 02, No. 01.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

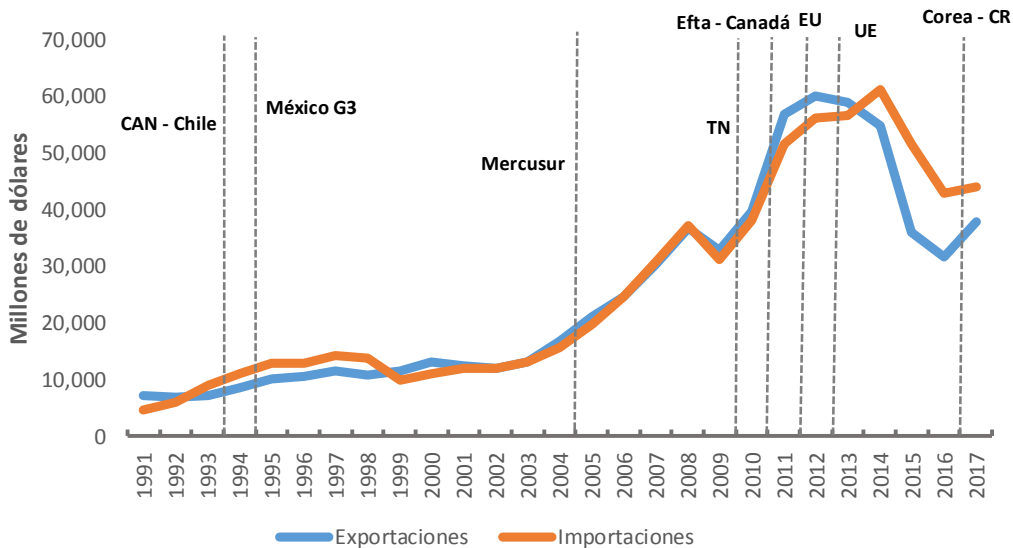
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Gráfica 12

Comercio de Colombia



Fuente: DANE, DIAN, MinCIT; cálculos MinCIT, OEE

El modelo gravitacional citado analiza los flujos de comercio de Colombia durante el periodo 1993-2015 con 82 países, los cuales reciben el 90% de las exportaciones colombianas y proveen 93% de las importaciones. El modelo estima el comercio bilateral, exportaciones más importaciones, en función del PIB del país con el que se comercia, la distancia, el idioma, si existió una relación colonial entre Colombia y el socio comercial. Además, variables que recogen las preferencias arancelarias totales, para el caso de un acuerdo comercial, o parciales, con el fin de estimar el efecto de los acuerdos comerciales.

El modelo, al corregir por el ciclo económico, encontró que los acuerdos de comercio aumentan las exportaciones no minero energéticas (NME) en 24.1% y las importaciones en 24.7%.

Así mismo, el modelo encuentra que al aislar de los flujos de comercio el impacto de la pérdida de los términos de intercambio, resultado de la caída de los precios internacionales de los bienes básicos, los acuerdos comerciales aumentaron las exportaciones en 26.7% y las importaciones en 26.4%.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



D. Balanza Comercial

En 2011, antes de la entrada en vigencia de los acuerdos con Estados Unidos y la Unión Europea, la balanza comercial del país presentó un saldo positivo por US\$5,358.4 millones y negativo -US\$3,077 millones con los países con acuerdos comerciales. En el año siguiente, la balanza comercial con países con TLC fue positiva US\$4,513.8 millones. En los años siguientes, por efecto de la caída de los precios de bienes básicos y la contracción de la demanda mundial el saldo comercial total disminuyó hasta un mínimo en 2015 de -US\$15,580.5 millones y con países con acuerdos comerciales: -US\$ 9,359.9 millones. Durante los años siguientes la recuperación ha sido lenta, y se dio por una reducción de las importaciones (-17% en 2016) y la recuperación de las exportaciones (18.9%) en 2017.

Cuadro 2

BALANZA COMERCIAL
Países con Acuerdos Comerciales
Millones de dólares

Año	Total	Países con TLC	Estados Unidos	Unión Europea
2000	2,160.5	327.7	2,879.0	-14.8
2001	332.6	1,076.8	1,085.6	-353.2
2002	84.3	559.3	1,365.9	-105.3
2003	106.2	27.1	1,925.5	-164.8
2004	1,161.9	891.1	2,056.9	155.7
2005	1,347.2	-626.3	2,816.4	71.8
2006	-22.0	-1,881.6	3,147.9	102.9
2007	-536.4	-348.4	2,058.6	355.4
2008	-369.0	1,181.3	2,996.2	-524.8
2009	1,665.0	496.9	3,856.9	-180.0
2010	1,559.4	-2,406.0	6,821.9	-155.5
2011	5,358.4	-3,077.0	8,991.0	2,182.7
2012	4,032.8	4,513.8	8,253.7	2,096.3
2013	2,206.0	1,952.3	2,780.3	1,678.0
2014	-6,231.1	-5,705.9	-3,185.6	989.0
2015	-15,580.5	-9,359.9	-4,773.6	-1,960.8
2016	-11,092.6	-5,251.6	-1,082.0	-1,065.4
2017	-6,210.3	-3,266.7	-864.5	-1,138.0

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

En el Anexo 1 se presentan las exportaciones e importaciones de los principales sectores para los años 2016 y 2017.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

E. Aprovechamiento de las preferencias arancelarias

Otro de los temas que ha causado controversia es el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales. Como una herramienta complementaria a los resultados de las balanzas comerciales de bienes se presenta un indicador de aprovechamiento de las preferencias arancelarias. Se compararon las participaciones de las exportaciones con preferencias arancelarias de las exportaciones no mineras entre el año previo a la entrada en vigencia del acuerdo y con los flujos de comercio en 2017¹³. El cuadro no incluye la CAN dado que desde su inició los países contaron con preferencias arancelarias que cubrían la totalidad del comercio.

La comparación se realizó excluyendo el capítulo 27 del arancel de aduanas, *Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas*, con el propósito de aislar el efecto de la caída de los precios del petróleo, carbón y otros productos mineros, principalmente.

Los resultados del Cuadro 4 muestran que con excepción de Costa Rica las exportaciones muestran una tasa de crecimiento promedio anual positiva respecto el año previo de entrada en vigencia del acuerdo comercial. Así mismo, para la mayoría de los acuerdos las exportaciones con preferencias han ganado participación, indicando el aprovechamiento de los acuerdos.

¹³ Para elaborar este ejercicio fue necesario construir una correlativa arancelaria entre las estructuras arancelarias del año anterior a la entrada del acuerdo comercial y la nomenclatura actualmente vigente. Este ejercicio se replicó para cada uno de los acuerdos comerciales. Trabajo realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Cuadro 3

**APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
EXPORTACIONES DE COLOMBIA CON PREFERENCIAS**
Excluye exportaciones minero energéticas: petróleo, carbón, aceites, ...

Participación de las exportaciones

Acuerdo Comercial	Año previo a la entrada en vigencia	2017	Tasa de crecimiento promedio anual respecto el año previo a la vigencia
Argentina (2004)	8.5%	62.0%	35.2%
Brasil (2004)	12.4%	45.5%	31.6%
Canadá (2011)	9.7%	16.1%	7.3%
Chile (1993)	51.5%	48.3%	10.2%
Corea del Sur (2016)	36.9%	22.4%	9.9%
Costa Rica (2016)	55.7%	46.5%	-10.1%
El Salvador (2010)	2.8%	20.3%	30.8%
Estados Unidos (2012)	7.7%	19.1%	2.9%
Guatemala (2009)	31.6%	54.7%	12.1%
Honduras (2010)	12.6%	30.4%	23.6%
Islandia (2013)	100.0%	100.0%	16.9%
México (1994)	29.6%	55.6%	15.3%
Noruega (2013)	84.1%	71.7%	8.4%
Paraguay (2004)	5.7%	43.6%	3.0%
Suiza(2013)	0.4%	3.9%	23.0%
Unión Europea (2013)	5.6%	11.9%	4.6%
Uruguay (2004)	39.5%	24.8%	11.4%

Entre paréntesis el año de entrada en vigencia

DANE; cálculos MinCIT - OEE

Para complementar los resultados anteriores, la variación de las exportaciones NME se descompuso entre sus principales componentes. Para el cálculo, se utilizó la siguiente ecuación:

$$\Delta X = \sum_{K_0 \cap K_1} \Delta X + \sum_{K_1 / K_0} X_k - \sum_{K_0 / K_1} X_k$$

Donde:

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



- ΔX : Variación de las exportaciones totales.
- $\sum_{K_0 \cap K_1} \Delta X$: Variación de las exportaciones de aquellos productos exportados en el año base y que lo siguen haciendo en el último año (Margen Intensivo).
- $\sum_{K_1/K_0} X_k$: Valor de las exportaciones de nuevos productos (Margen Extensivo).
- $\sum_{K_0/K_1} X_k$: Valor de las exportaciones de los productos que se exportaban en el año base y que no lo hicieron en el año de análisis (Margen de Pérdida).

Margen Intensivo: son las exportaciones de los productos que ya se exportaban en el periodo de análisis, respecto a un año base.

Margen Extensivo: son las exportaciones de productos nuevos, entendidos como aquellos que no se exportaban con relación a un periodo de referencia.

Margen de Pérdida: son las exportaciones de productos que se dejaron de exportar en el periodo de análisis respecto a un periodo determinado.

Los resultados muestran que el 77.5% del incremento de las exportaciones NME se explica por el aumento de las exportaciones de productos que se exportaban antes de la firma del acuerdo (margen intensivo), lo cual es perfectamente explicable porque el primer efecto de la reducción de los aranceles es aumentar las exportaciones existentes. De otra parte, se encontró que el 29.7% del incremento de las exportaciones NME corresponde a nuevos productos, y se registra una pérdida de 7.2% de productos que se dejaron de exportar.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Cuadro 4
APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS
US\$ FOB

Variación de las exportaciones respecto el año previo a la entrada en vigencia del Acuerdo

Acuerdo Comercial	Margen Intensivo	Margen Extensivo	Margen de Pérdida	Variación Total
Argentina (2004)	86,641,706	85,694,921	1,134,701	171,201,926
Brasil (2004)	536,504,501	66,724,181	8,101,639	595,127,043
Canadá (2011)	70,230,502	4,637,717	10,445,729	64,422,490
Chile (1993)	231,153,447	189,942,339	9,505,255	411,590,531
Corea del Sur (2016)	60,274,349	2,033,820	4,492,187	57,815,981
Costa Rica (2016)	-8,361,669	3,054,530	3,750,271	-9,057,410
El Salvador (2010)	27,073,041	17,492,889	2,412,284	42,153,646
Estados Unidos (2012)	371,931,971	33,297,393	14,182,669	391,046,695
Guatemala (2009)	18,191,424	20,540,072	8,255,222	30,476,273
Honduras (2010)	45,055,201	21,690,102	1,534,337	65,210,966
Islandia (2013)	295,031	0	0	295,031
México (1994)	380,713,186	405,467,358	4,506,074	781,674,470
Noruega (2013)	11,770,292	4,824,693	976,874	15,618,110
Paraguay (2004)	-190,970	9,591,935	1,308,310	8,092,655
Suiza(2013)	6,192,551	4,611,442	88,723,088	-77,919,095
Unión Europea (2013)	497,263,893	13,475,108	57,067,345	453,671,656
Uruguay (2004)	10,128,978.65	13,814,560.46	510,907.00	23,432,632.11

Entre paréntesis el año de entrada en vigencia
DANE; cálculos MinCIT - OEE

Se resalta el caso de México, no obstante que la balanza comercial es deficitaria: el 51.9% del incremento de las exportaciones NME corresponde a nuevos productos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Cuadro 5
APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES
NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS*

Acuerdo Comercial	Año Previo	2017	Variación
	Entrada en Vigencia		
Argentina (2004)	260	380	120
Brasil (2004)	280	494	214
Canadá (2011)	645	803	158
Chile (1993)	481	1,118	637
Corea del Sur (2016)	234	269	35
Costa Rica (2016)	1,238	1,243	5
El Salvador (2010)	441	456	15
Estados Unidos (2012)	3,102	3,739	637
Guatemala (2009)	819	965	146
Honduras (2010)	442	509	67
Islandia (2013)	3	5	2
México (1995)	387	1,305	918
Noruega (2013)	53	44	-9
Paraguay (2005)	55	149	94
Suiza(2013)	186	170	-16
Unión Europea (2013)	1,606	2,093	487
Uruguay (2004)	98	182	84

Entre paréntesis el año de entrada en vigencia

*Incluye personas naturales exportadoras

DANE; cálculos MinCIT - OEE

Con excepción de Suiza y Noruega, en todos los acuerdos comerciales aumenta el número de empresas exportadoras respecto al año previo de entrada en vigencia el acuerdo. En el cuadro también se aprecia que el mayor incremento en el número de empresas exportadoras está directamente relacionado con el tiempo de vigencia del acuerdo, sobresale el caso de México: el número de empresas aumentó 237.2% respecto el año previo a la entrada en vigencia del acuerdo, Paraguay (170.9%), Chile (132.4%), Uruguay (85.7%), Brasil (76.4%), entre otros.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

F. Resultados sobre el empleo

Estimar el empleo que genera un acuerdo comercial es bastante complicado porque al interior de una empresa no hay una división del trabajo relacionada con el destino de la producción. En Colombia son contados los sectores productivos con una marcada orientación hacia el mercado externo como es el caso de banano, café, flores, pero los sectores industriales con excepción del petróleo son exportadores de porcentajes relativamente bajos de su producción.

Una forma indirecta de estimar el efecto sobre el empleo es mediante los resultados sobre el crecimiento económico. Tomando los efectos de los TLC sobre las exportaciones estimados por el modelo gravitacional antes referido y a su vez el peso promedio de los últimos tres años de las exportaciones NME en el PIB, y la participación de las exportaciones NME en las totales, se llega a que las exportaciones NME a países con acuerdos comerciales pesan 1.24% del PIB.

Si se mantiene el producto medio por trabajador constante en los valores de 2017 se estima que las exportaciones NME a países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales sostienen alrededor de 280 mil empleos¹⁴.

Entre 1991 y 2017, la serie del número de ocupados presenta una tendencia creciente y con una tasa de crecimiento promedio anual de 1.8%. La gráfica muestra que los acuerdos comerciales no han afectado negativamente a los ocupados en la economía.

¹⁴ Las empresas que declaran las exportaciones en el DANE y la DIAN son formales. Por lo tanto, no se puede estimar la creación de empleos informales.

Nit. 830115297-6

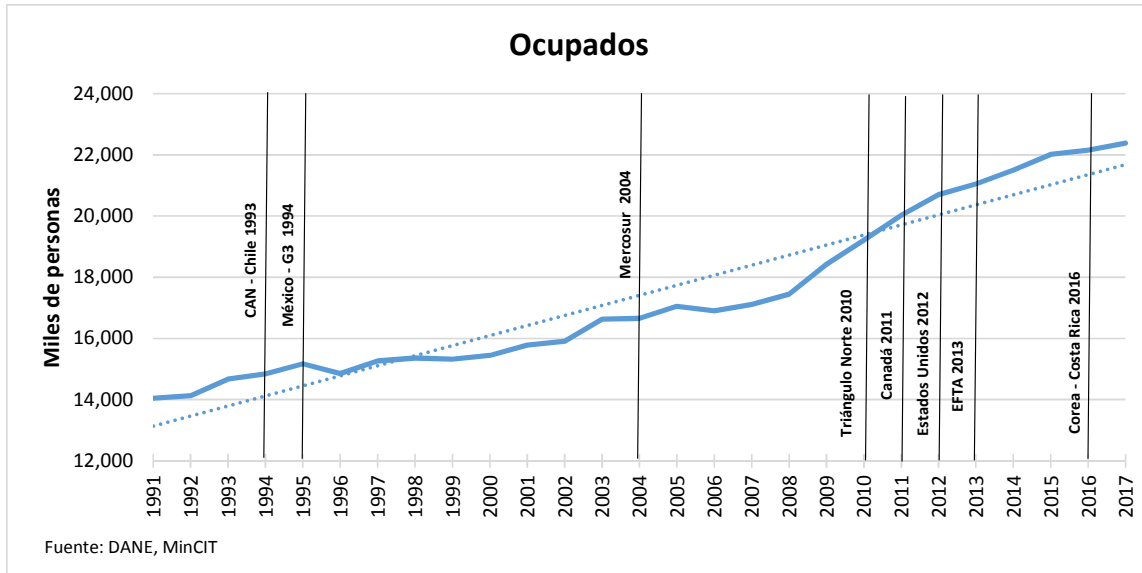
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Gráfica 13



G. Inversión Extranjera Directa (IED)

Antes de los años noventa, en Colombia existían múltiples restricciones al ingreso de capital extranjero y el sector petrolero recibía la mayor parte de la inversión externa directa (IED). Sin embargo, con la Constitución de 1991 se flexibilizaron algunas leyes restrictivas al ingreso de recursos extranjeros y la inversión comenzó a diversificarse hacia los sectores de industrias manufactureras, transporte, comunicaciones, finanzas y energía.

En 2005 se presentó un importante punto de inflexión cuando la inversión extranjera directa (IED) creció alrededor de 227%, representando lo que fue para entonces, el ingreso más alto de IED desde 1997. En ese año se llevó a cabo la compra de Bavaria (empresa cervecera) por parte de la multinacional anglo surafricana SABMiller, la cual fue la transacción más alta de una empresa colombiana. Además, las mayores compras por parte de multinacionales foráneas aportaron una importante fracción del crecimiento en inversión extranjera, como el caso de BellSouth por Telefónica (España) y Avianca por Sinergy. Por lo anterior, en el sector que más creció la inversión en ese año fue el de la industria manufacturera con 28.4% de la inversión acumulada, seguido por el sector minero, transporte, almacenamiento y comunicaciones. El sector petrolero también tuvo un ingreso importante con 12% del total de IED.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

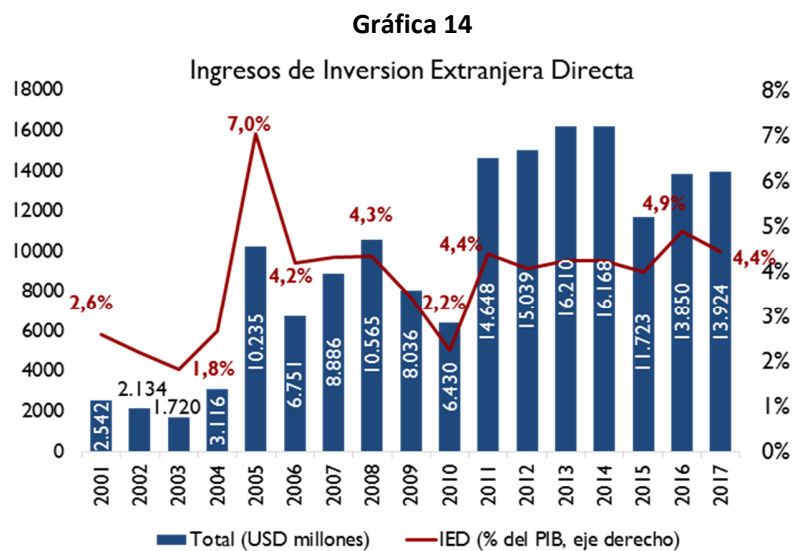
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Entre 2006 y 2008 los flujos de inversión extranjera en Colombia crecieron en promedio por año US\$1,907 millones, hasta que los efectos de la crisis financiera internacional frenaron la IED bruta en los siguientes dos años. En 2010 se perdieron 2.1 puntos porcentuales (pp) del PIB respecto al nivel registrado en 2008 (4.3%). Sin embargo, la reactivación de la economía nacional y la mayor confianza del inversionista, en línea junto con la recuperación del grado de inversión de Colombia, impulsó la IED en términos del PIB al pasar de 2.2% en 2010 a 4.3% en 2013.

No obstante, a partir de la segunda mitad de 2014, la economía colombiana se vio afectada por el efecto de la caída de los precios del petróleo que desencadenó una disminución de las entradas de capitales de IED en 2015. Para 2016, la recepción de flujos de inversión extranjera se incrementó 18.1% interanual alcanzando un total de US\$13,848 millones (4.9% PIB). Vale la pena resaltar que en este año la inversión hacia otros sectores diferentes a los minero-energéticos representó el 83.7% del total de IED, reflejando un cambio importante frente a los niveles de 2015, cuando representaba 73.2%.



Fuente: Banco de la República

Para el 2017 los flujos de IED a Colombia permanecieron relativamente constantes, con un crecimiento de 0.5% interanual, para un total de US\$13,924 millones. El sector que más aportó en el crecimiento de la inversión fue el sector de transporte y comunicaciones, seguido por el sector petrolero.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En la última década la IED se ha dirigido hacia sectores diferentes a los de petróleo y minería. Entre 2001 y 2010, la IED bruta en petróleo y minería representaba 53% del total en promedio, mientras que los flujos de inversión en los sectores de comercio y restaurantes, servicios financieros, industria manufacturera más transporte y comunicaciones equivalían al 44%. No obstante, como ya se mencionó, gracias al manejo responsable de las autoridades macroeconómicas y fiscales, el país recuperó el grado de inversión en 2011. Lo anterior, no sólo permitió aumentar la confianza de los mercados internacionales en Colombia, sino que además estimuló los flujos de inversión hacia sectores no minero-energéticos. De este modo, entre 2011 y 2017 la IED agregada de estos sectores resultó equivalente al 50% del total, en promedio.

En particular, se destaca el crecimiento de la IED en el sector de servicios financieros, como resultado de la compra y/o fusiones de bancos y compañías de financiamiento, así como la entrada al país de entidades financieras como Itaú y Corpbanca (de origen brasilero y chileno, respectivamente). En 2016 este sector registró la mayor inversión de la historia del país, correspondiente a US\$2,461 millones (18% del total). En el caso del sector transporte y comunicaciones pasó de un nivel de inversión negativo de US\$356 en 2010 (salidas de recursos mayores a entradas) a representar el 23% del total en 2017. En promedio la IED en transporte y comunicaciones aumentó su participación dentro del total de 9,9% entre 2001-2010 a 11,7% entre 2011-2014.

Por su parte, los sectores de la industria manufacturera junto con comercio y restaurantes entre 2011 y 2017 obtuvieron una participación promedio de 25% dentro del total de IED, un punto porcentual mayor frente al promedio del periodo 2001-2010.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

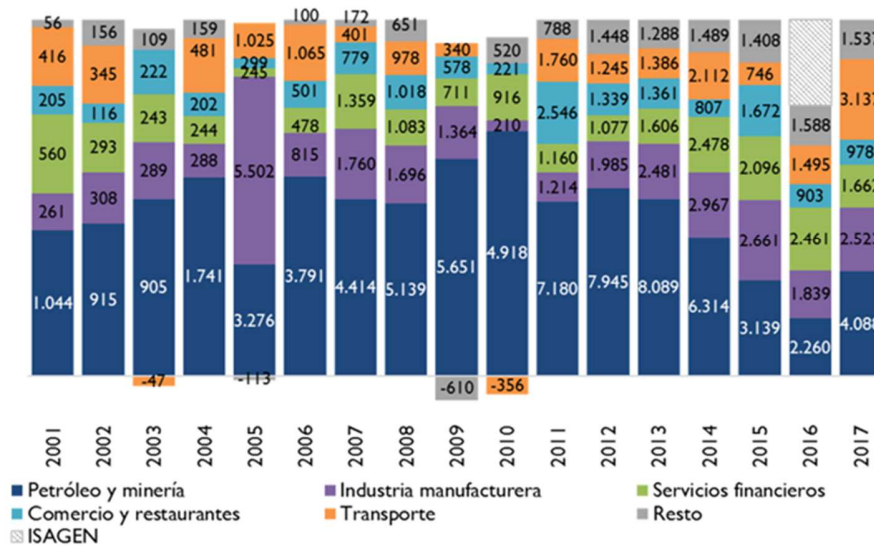
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 15

IED bruta por sectores económicos
(US\$ Millones)



Fuente: Banco de la República, cálculos Ministerio de Hacienda y Crédito Público

En conclusión, entre 2010 y 2017 Colombia tuvo un incremento en los niveles de IED, a pesar de la desaceleración presentada en 2014 producto de la crisis financiera internacional y la caída en los precios de petróleo. Cabe destacar que para este periodo la inversión extranjera presentó los niveles más altos de la historia, con un promedio de US\$ 13,499 millones y además se diversificó progresivamente en sectores distintos a los minero-energéticos.

H. Inversión extranjera directa de países con acuerdos comerciales con Colombia

En 2016 Colombia recibió el 8.3% de los ingresos de inversión extranjera directa neta que ingresaron a América Latina¹⁵ y ocupó el tercer lugar después de Brasil y México. En 2017, la relación inversión / PIB fue de 22.9%. De ésta relación la inversión extranjera directa (IDE) que ascendió a US\$14,158 millones, fueron 4.7 puntos porcentuales.

En la gráfica siguiente se aprecia que la inversión extranjera ha aumentado a medida que el déficit comercial ha aumentado. En 2014, cuando la economía colombiana enfrentó el choque externo de

¹⁵ Cepal, **Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2017**. A la fecha últimas cifras disponibles.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

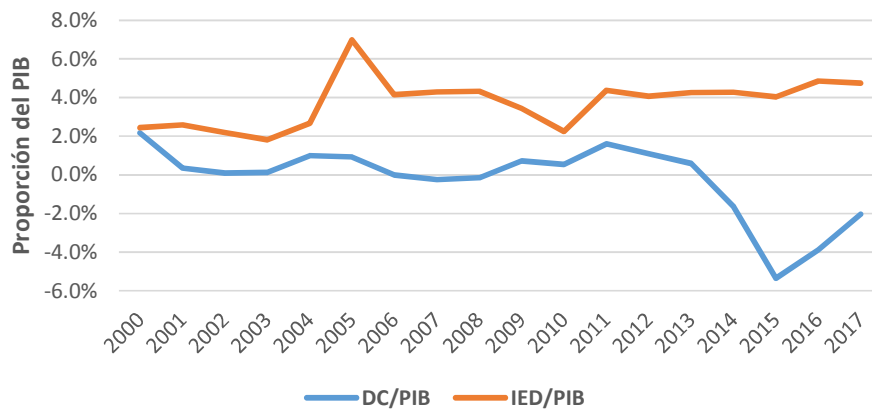
www.mincit.gov.co



la caída de los precios de los bienes básicos, el déficit comercial llegó a -5.4% del PIB, la inversión extranjera directa aumentó a 4.0% y cerca de 5.0% como proporción del PIB, en los años siguientes.

Gráfica 16

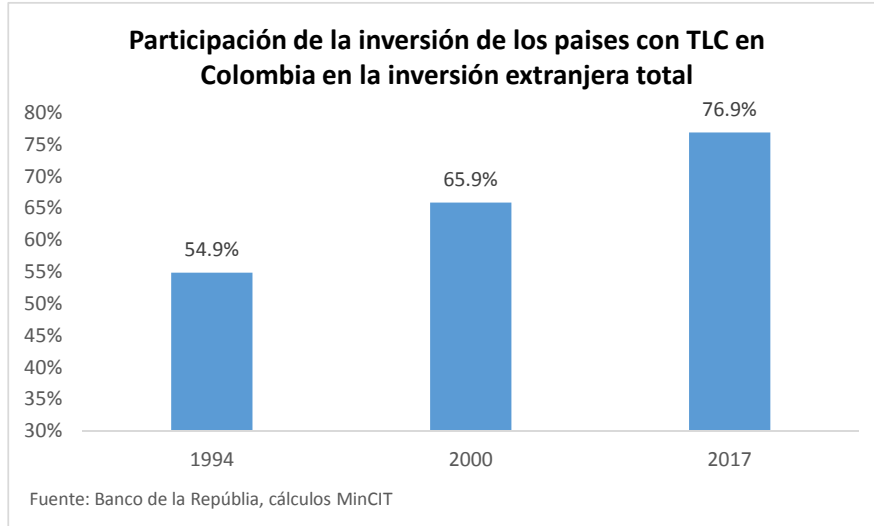
Déficit Comercial - Inversión Extranjera Directa
/ PIB



Fuente: DANE, DIAN; cálculos MincIT, OEE

En 2017, los países con acuerdos comerciales invirtieron US\$11,202 millones, equivalentes al 77% de la IED total. Los principales países inversionistas son España (18.0% del total), Estados Unidos (14.8%), México (11.8%), Inglaterra (8.8%), entre otros.

Gráfica 17



El cuadro siguiente presenta el cambio en la inversión extranjera directa de los países con acuerdos comerciales donde se aprecia, con excepción de Estados Unidos, Canadá y Venezuela un incremento en la mayoría de los países.

Cuadro 6

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Millones de dólares

	Año de entrada en vigencia del Acuerdo	2017
CAN (1994)	39.1	184.0
Canadá (2011)	273.4	226.9
Chile (1994)	36.8	221.5
Corea del Sur (2016)	12.8	12.7
Costa Rica (2016)	91.4	29.0
EFTA (2011)	1,008.3	1,083.0
Estados Unidos (2012)	2,482.7	2,144.5
Mercosur (2004)	36.5	135.1
México (1994)	14.1	1,717.4
Triángulo Norte (2010)	3.8	0.0
Unión Europea (2013)	3,839.3	5,407.4
Venezuela (2012)	111.4	40.8
TOTAL		11,202.3

Fuente: Banco de la República; cálculos MinCIT

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

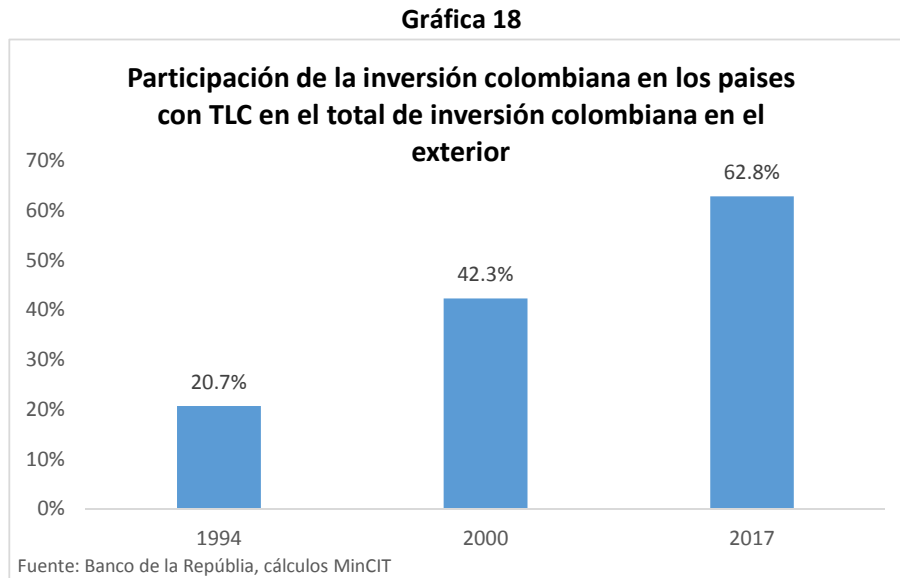
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Asimismo, la inversión colombiana en el exterior en países con los cuales Colombia tiene acuerdos de libre comercio vigentes, pasó de 20.7% en 1994 a 62.8% en 2017.



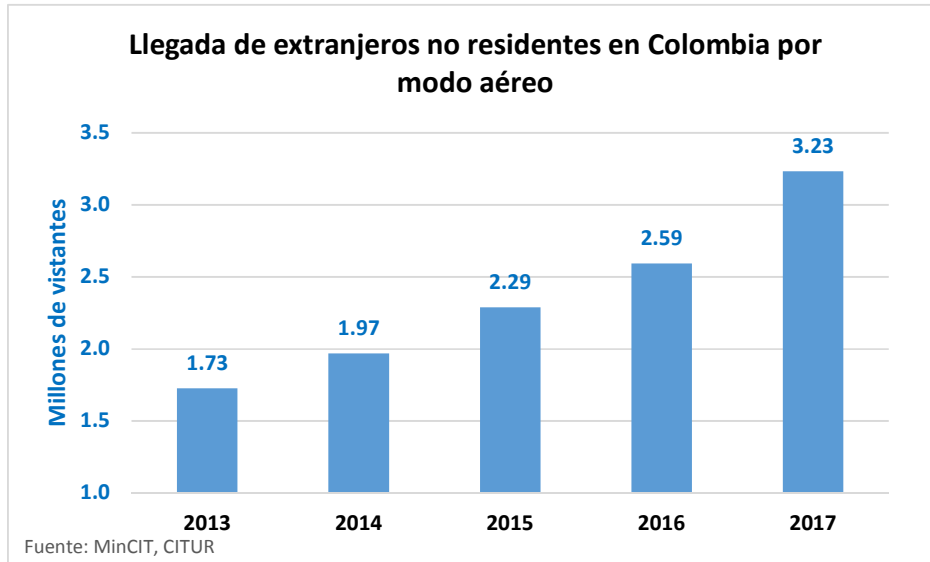
Se comprueba así que los acuerdos comerciales son un importante motor de la inversión extranjera en ambas direcciones y es quizá uno de los efectos de mayor impacto en la productividad.

I. Entrada de turistas e ingresos por transporte de pasajeros y viajes

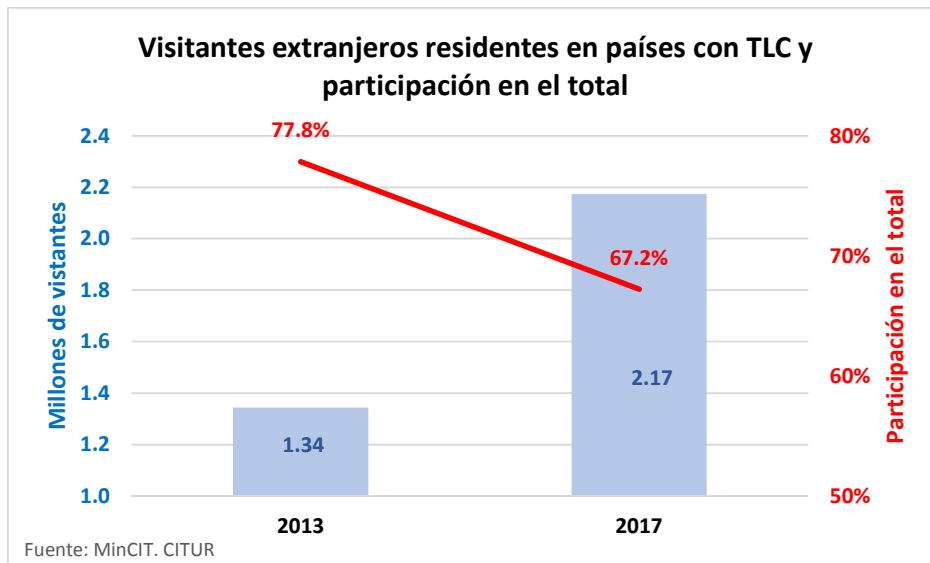
La afluencia de extranjeros a Colombia viene creciendo a una tasa muy alta: 17.0% promedio anual entre 2013 y 2017.

Además de las notables mejoras en la seguridad, los acuerdos de libre comercio facilitan el movimiento de personas tanto de negocios como turismo.

Gráfica 19



Gráfica 20



Como se observa, en la gráfica anterior, los visitantes extranjeros no residentes en Colombia provenientes de países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes, pasaron de 1.34

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co

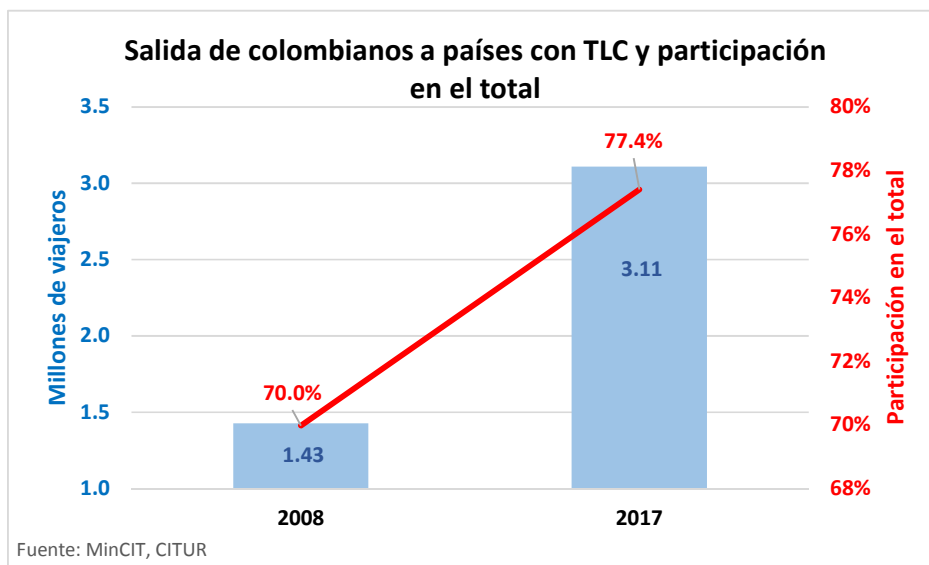


GD-FM-009.v11

millones en 2013 (año desde que se tienen estadísticas) a 2.17 millones en 2017, lo que representa un crecimiento anual promedio de 12.8%, menor al influjo total, por lo que se reduce su participación.

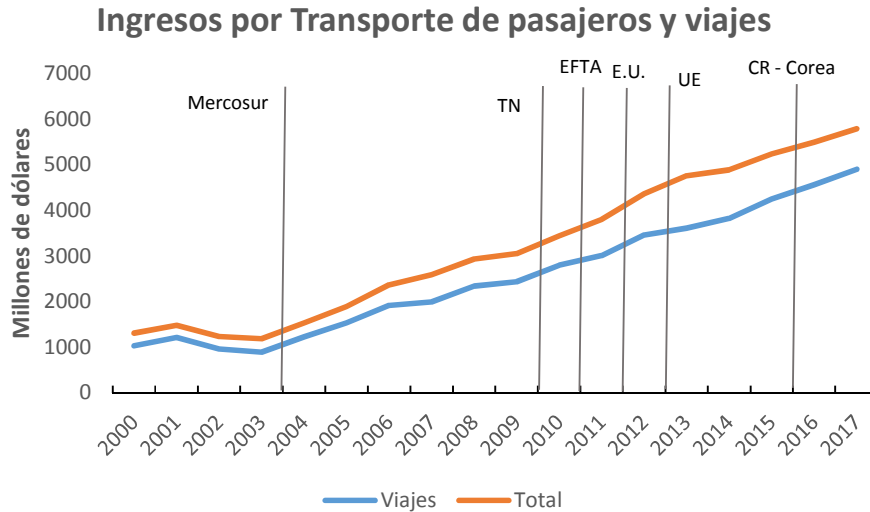
No sucede así con la salida de colombianos al exterior. Las visitas de colombianos a países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes pasaron de 1.43 millones de personas en 2008 (año desde el que existen estadísticas) a 3.11 millones en 2017, lo que equivale a un crecimiento anual promedio de 9.0%, superior al crecimiento promedio de las salidas totales: 7.8%. Consecuentemente, aumentó la participación de 70.0% a 77.4%, de modo que los acuerdos comerciales han facilitado y estimulado las visitas de colombianos a dichos destinos.

Gráfica 21



Desde 2000, los ingresos por movimiento de personas vienen creciendo a una tasa promedio anual de 9.1% para alcanzar US\$5,787.7 millones en 2017, equivalentes a 1.9% del PIB.

Gráfica 22



Fuente: Banco de la República; cálculos MinCIT, OEE

En 2017, la suma de los ingresos por IED y Turismo y viajes ascendieron a US\$20,306 millones, equivalente a 6.6% del PIB, los cuales superan ampliamente el déficit de la balanza comercial (US\$6,210 millones).

J. Diversificación de la oferta exportadora

El aprovechamiento de un acuerdo comercial también se mide por la diversificación de exportaciones. Para medir este efecto se tomó el número de subpartidas arancelarias que registraron exportaciones mayores a US\$10 mil en el año previo a la entrada en vigencia del acuerdo y se comparó con las subpartidas arancelarias con exportaciones mayores a US\$10 mil en 2017. Los resultados muestran un aumento sin excepción de los productos exportados.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

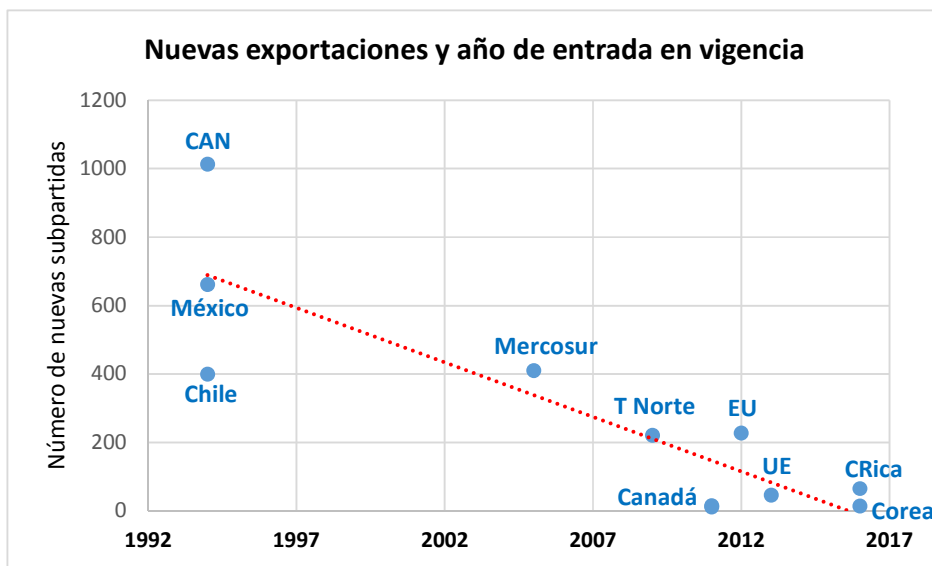
Cuadro 7

Acuerdo comercial	Año previo	2017	Variación	
			Subpartidas	Porcentaje
CAN (1994)	1152	2165	1013	87.9%
Canadá (2011)	251	266	15	6.0%
Chile (1994)	307	706	399	130.0%
Corea del Sur (2016)	64	78	14	21.9%
Costa Rica (2016)	793	858	65	8.2%
EFTA (2011)	67	79	12	17.9%
Estados Unidos (2012)	1154	1381	227	19.7%
Mercosur (2005)	279	689	410	147.0%
México (1994)	260	922	662	254.6%
Triángulo Norte (2009)	702	923	221	31.5%
Unión Europea (2013)	689	735	46	6.7%

Fuente: DANE, Cálculos MinCIT

Como anteriormente se afirmó hay una mayor diversificación en los acuerdos comerciales con mayor antigüedad, lo cual muestra que los empresarios requieren un tiempo para aprovechar las oportunidades que brindan las preferencias arancelarias.

Gráfica 23



Fuente: DANE; cálculos MinCIT.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

De acuerdo con la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), entre 2011 y 2015 Ecuador, Colombia, Perú y Chile presentan un alto índice de concentración de sus exportaciones: más del 50% de las exportaciones está concentrado en cuatro partidas arancelarias¹⁶. De esta tendencia se aparta México gracias al acuerdo comercial con los Estados Unidos.

Entre 2011 y 2016, el 78.5% de las exportaciones colombianas corresponde a bienes primarios y solamente 11.3% de sus exportaciones son de alta y media tecnología. Entre los principales productos de tecnología media que exporta Colombia se encuentran: ferrocarriles, propileno, insecticidas, automóviles de turismo y transporte de mercancías, cloruro de vinilo, perfumes entre otros. Estos productos explican 59% de las exportaciones de tecnología media¹⁷.

Además, entre los principales destinos de este conjunto de exportaciones están Ecuador, Brasil, México, Venezuela, Estados Unidos y China. Con excepción de este último país con todos los otros se tienen acuerdos comerciales vigentes.

Entre 1995 y 2017, el destino de las exportaciones pasó de 173 países en 1995 a 211 en 2017, equivalente a un incremento de 22%. Estados Unidos es el principal destino, aunque han ganado participación Brasil, México, Chile, entre otros.

V. ESTRATEGIA GENERAL PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

Es importante resaltar que uno de los objetivos más importantes del Gobierno, en materia de desarrollo empresarial, es aumentar las exportaciones no minero energéticas. Para lograr este objetivo, en el documento *La Política de Desarrollo Productivo* (CONPES 3866 de 2016) se presentan las acciones orientadas a mejorar la productividad de las empresas, como medio para desarrollar una canasta de bienes y servicios más diversificada y sofisticada.

Es así que se trabaja en torno a las estrategias orientadas a mejorar la capacidad de las empresas para innovar y emprender, así como absorber y transferir conocimiento y tecnología. Así mismo, se busca cerrar las brechas de capital humano y aumentar el acceso al financiamiento. Por último, se cuenta con acciones que promueven el cumplimiento de estándares de calidad por parte de los productores nacionales y la inserción de los bienes y servicios colombianos en encadenamientos productivos nacionales e internacionales.

¹⁶ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina de Estudios Económicos, **Diversificación y Concentración de las Exportaciones Colombianas**, Enero de 2018.

¹⁷ MinCIT, OEE (Enero 2018), página 10 y siguientes.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



A. INNpulsa Colombia

A través de **INNpulsa Colombia** se ha invertido en **alistamiento de la oferta exportable** \$10,700 millones que han permitido beneficiar 89 empresas de 16 departamentos. La mayoría de las empresas beneficiarias obtuvieron certificaciones necesarias para el ingreso a los mercados internacionales, logrando exportar más de \$9.000 millones a destinos como Australia, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, México, Canadá, Guatemala, Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, Japón, entre otros.

De igual manera, a través del programa **Rutas Competitivas**, donde se apoya el desarrollo de iniciativas de clúster, se han invertido más de \$42.900 millones y se ha impactado a más de 2.000 beneficiarios (empresas, productores, familias y asociaciones) a través de 75 proyectos enfocados a la diversificación y sofisticación de productos y servicios y la inserción en nuevos mercados en 23 departamentos.

Con este programa se seleccionaron 51 propuestas que iniciaron su ejecución en el primer trimestre del 2018 y tiene una meta estimada de exportación por más de \$20.000 millones.

A través de la Alianza del Pacífico, desarrollamos el programa de **Softlanding** cuyo objetivo es apoyar a 8 empresas (4 colombianas y 4 extranjeras) que se encuentran en la etapa de expansión para lograr su internacionalización en los países miembros de la Alianza del Pacífico.

A través de **Aldea**, que es una comunidad en la que empresarios en etapa temprana y emprendedores innovadores encuentran apoyo de expertos, mentores, asesores de servicios especializados, inversionistas y entidades de crédito para que alcancen el máximo potencial y superen los obstáculos para su crecimiento. Dentro de los servicios que ofrece el programa se encuentran: asesoría comercial y ventas, estructuración financiera en exportación e internacionalización, entre otros. A la fecha, siete emprendedores del programa han solicitado el acompañamiento en asesoría para la exportación los cuales representan un valor de \$ 340 millones.

B. Programa de Transformación Productiva (PTP)

El PTP se concentra en la intervención directa de los procesos gerenciales y productivos de las empresas y unidades productivas para mejorar su productividad y competitividad, aportando al mejoramiento de la calidad y adecuación de la oferta exportable con miras a cumplir las exigencias de mercados como los Estados Unidos y la Unión Europea. Así como en la apertura de nuevos mercados logrando el cumplimiento de certificaciones y requisitos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

A través de **Colombia Productiva**, con el apoyo del Banco Mundial, se busca que Pymes y grandes empresas optimicen el consumo de energía, reduzcan tiempos y costos de producción y entrega, implementen estándares internacionales de calidad, adecúen sus productos para exportar y mejoren la gestión comercial y de talento humano, entre otros factores que impacten en su productividad, calidad y capacidades para exportar.

El Gobierno Nacional, mediante la **Alianza El Agro Exporta**, busca impactar todos los eslabones de la cadena de varios productos del agro¹⁸, para aumentar su calidad, productividad, comercialización y exportaciones, atendiendo las necesidades de pequeños y medianos productores para hacer su oferta más productiva, competitiva y con valor agregado, desde dos líneas de trabajo: asistencia técnica gremial y encadenamientos productivos. Se espera impactar alrededor de 11,000 productores agropecuarios, algunos de ellos en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto (Zomac).

Asimismo, se trabaja coordinadamente con entidades que por su misión son necesarias para lograr las certificaciones, reconocimientos y cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios¹⁹, el desarrollo del capital humano con la transferencia de conocimiento, la identificación y promoción de la eliminación de barreras regulatorias que afectan la productividad y competitividad.

Se han desarrollado programas como el **Programa de Fomento para la Industria Automotriz** (PROFIA) para el sector Automotriz o la creación del **Programa de Fomento para la Industria de Astilleros** (Proastilleros) que permite importar partes, piezas y materias primas libre de aranceles, cuando éstas no se produzcan en Colombia, y la exención del IVA en las exportaciones de servicios entre otros.

C. Casos de éxito: diversificación e internacionalización

Casos como GDX Travel, agencia de viajes online que comercializa pasajes de diferentes medios de transporte (aéreo y terrestre) con presencia en Colombia, México, Perú y Brasil y con ventas cercanas a los US\$15 millones, son una muestra del potencial de nuestros emprendedores para conquistar nuevos mercados.

Se destaca en esta la convocatoria de alistamiento de INNpulsa, el caso de la empresa Aristizábal Bernal Jorge que logró exportar productos agrícolas a Estados Unidos (La Florida, Boston, Chicago y Nueva York), por más de \$900 millones.

¹⁸ Aguacate, Mango, Piña, Trucha, Tilapia, Cacao, Café entre otros.

¹⁹ ICA, Invima, Instituto Nacional de Metrología, DIAN entre otros.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Así mismo, la Mipyme SERO Colombia S.A.S., como resultado de la convocatoria de alistamiento de INNpulsas exportó frutas liofilizadas (banano, mango, piña, fresa, uchuva, pitaya) a los mercados de Australia, Alemania, Estados Unidos, Lituania, Costa Rica, Ecuador y Perú, logrando vender más de \$1.200 millones.

Se destaca el trabajo realizado en Bucaramanga, donde más empresas del Clúster de Salud han accedido a mercados como el de Ecuador, México y el Caribe, con productos y servicios más sofisticados, aumentando así las exportaciones de \$8.400 millones en 2014 a \$45.600 millones en 2017.

D. Estrategia de ProColombia

La estrategia de ProColombia para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y la diversificación de mercados está enmarcada en diferentes actividades de promoción y de divulgación del potencial exportador del país. Dicha estrategia se enmarca en tres pilares:

- a. Identificación de los principales compradores de cada mercado adecuados para la oferta colombiana.
- b. Capacitación para que los empresarios lleguen a nuevos mercados, apoyo en Webinars (video conferencias) para contrarrestar la distancia.
- c. Estrategias digitales: E-commerce y Ruedas Virtuales para acercar la demanda internacional.

Así mismo, en cada cadena productiva hay una serie de actividades y objetivos que también le apuntan a la diversificación de exportaciones.

a. Sector Agroalimentario:

- Lograr mayor aprovechamiento de nichos saludables y orgánicos, marca blanca, canal HORECA²⁰ e ingredientes para la industria.
- Fortalecimiento de la prestación de los servicios de adecuación, para certificaciones como HACCP, BPA, Global G.A.P., etiquetado y FDA.
- Divulgación y aprovechamiento de los servicios de Coordinación de Proyectos para la Internacionalización y Cooperación y Convenios, estructuración de proyectos productivos.
- Apoyo a los gobiernos locales y regionales para la conformación y fortalecimiento de los consorcios de exportación.

²⁰ Concatenación de las palabras HOteles, REstaurantes y CAtering.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



- Articulación con Marca País para la campaña de “Alimentos de Colombia” y tener un alcance internacional mucho mayor.
- Actividades relacionadas con el Viceministerio de Turismo para posicionamiento de cafés y cacao colombiano con certificación de origen.
- Mayor relacionamiento con las Embajadas en mercados sin presencia ProColombia, diversificando los mercados destino que tengamos como objetivo.

b. Sector Industrial:

- Articulación Sectorial: Establecer un plan de trabajo por cada una de las líneas de acción trazadas por la nueva estrategia comercial y de promoción del Gobierno de Colombia para el sector servicios y de Industria 4.0²¹.
- Fortalecimiento de las sinergias con los gremios, entidades gubernamentales y otros aliados estratégicos.
- Trabajo con la Vicepresidencia de Inversión de ProColombia para acceder a capital inteligente tanto para las Startups como para aquellas cuentas que han identificado necesidades de inversión para su crecimiento en los mercados internacionales.
- Fortalecer el banco de proyectos.

c. Sector Metalmecánica y Otras Industrias, Químicos y Ciencias de la Vida

- Aumentar las exportaciones de las cuentas TOP cubriendo el 100% de las casas matrices, sucursales y compradores de estas cuentas en sus principales mercados.
- Consolidar el posicionamiento a través de la identificación de las necesidades y actuando como articuladores con los diferentes entes gubernamentales.
- Aumentar las exportaciones de las cuentas no constantes a través de la consolidación de mercados mediante el fortalecimiento de las estrategias comerciales, estructuradas en la mejora de su oferta exportable y bajo los requerimientos de la demanda.
- Generar un acercamiento a las casas matrices, sucursales y compradores de las principales cuentas de sus mercados de exportación.

d. Sistema Moda:

- Diversificación de las exportaciones con productos de valor agregado para los mercados de la Unión Europea, China y Corea del Sur.

²¹ El concepto de industria 4.0 consiste en la introducción de las tecnologías digitales en las fábricas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



- Identificación de nuevos canales de comercialización B2C²² (e-commerce, Pop Up Stores, entre otros).
- Motivar nuevos modelos de negocios vía la innovación abierta en alianza con INNPulsa.
- Identificación de la oferta de nuevos productos con potencial para el futuro: productos sostenibles, wearable²³, entre otros.
- Aprovechar los espacios en los que se tiene presencia el área de turismo para promocionar la cadena de Sistema Moda con productos de alto valor agregado y complementar las presentaciones de destino con productos de la cadena. Por ejemplo: outdoor-ropa deportiva, el destino de aventura, Buque Gloria, entre otros.
- Identificar tendencias especializadas por mercados y/o nichos desde el área de expansión internacional.

e. Actividades de promoción nuevas o en mercados de exploración:

- Pop Up en Art Basel: presencia institucional y misión de exportadores.
- Miami Fashion Week: presencia institucional y misión de exportadores.
- Rueda de Negocios Cosméticos y Aseo Personal / Triángulo Norte.
- Rueda de Negocios Virtual Cosméticos / Bolivia.
- Rueda de Negocios de Instrumentos y Aparatos / Bogotá: Misión de compradores.
- Fecom Brasil / Feria especializada en materiales de construcción: Misión de exportadores.
- Primera Rueda de Negocios ACCDEC (Asociación de Contact Centers y BPO / Bogotá): Misión de compradores.
- Feria Gulfood / Emiratos Árabes: Misión de exportadores.

VI. RESULTADOS Y POLÍTICA DE APROVECHAMIENTO POR ACUERDO COMERCIAL

A continuación se presenta los resultados por cada acuerdo comercial. Sin embargo, hay que tener presente que en algunos casos los países con los cuales hay acuerdos bilaterales son parte de un bloque comercial. Este es el caso de México con el que se tiene un acuerdo bilateral y es parte de la Alianza Pacífico –AP-. Igualmente, es el caso de Chile y Perú. Con el primero hay un acuerdo bilateral y es miembro de la AP. Por su parte, Perú es parte de la CAN y de la AP.

²² Es la abreviatura de la expresión Business-to-Consumer (del negocio al consumidor).

²³ La tecnología wearable hace referencia a los objetos de uso diario que se llevan siempre encima a los que se le ha incorporado un microprocesador.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co

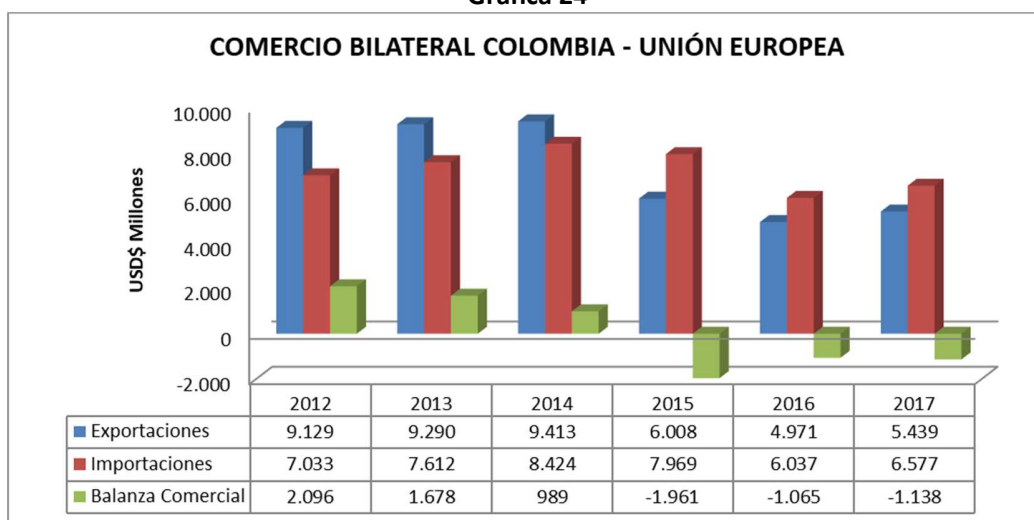


A. UNIÓN EUROPEA

A.1. Comercio bilateral

El Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea, Colombia, Perú y Ecuador está en vigencia provisional desde el 1° de agosto de 2013, mediante el Decreto 1513 del 18 de julio de 2013.

Gráfica 24



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

En 2012, antes de entrar en aplicación el Acuerdo Comercial Multipartes, la balanza comercial arrojaba un superávit por US\$2.096 millones a favor de Colombia, y de ahí en adelante ésta fue disminuyendo hasta que en el año 2015 alcanzó su mayor déficit por valor de US\$-1.961 millones. Los siguientes años, 2016 y 2017 la balanza comercial registró un déficit menor para Colombia, por valor de US\$1.138 millones en 2017. Es de anotar que la balanza comercial se torna negativa dado que las exportaciones de bienes de Colombia a UE cayeron en 2015 y 2016, no por la implementación del TLC sino por la reducción de las ventas minero energéticas, producto de los bajos precios internacionales y adicionalmente, por el lento crecimiento económico de la Unión Europea.

Antes de entrar en aplicación provisional el Acuerdo, en 2012, las exportaciones sumaban US\$9.129 millones, debido principalmente por las ventas de petróleo crudo y carbón. Para 2017 se registraron exportaciones por US\$5.439 millones, monto mayor en 9%, respecto el valor registrado durante 2016, por el incremento de las ventas de hullas térmicas 43% y aceite de palma en bruto 59%, pero inferior en 40.4% respecto las ventas de 2012.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En 2017, los productos no minero energéticos participaron con 44% del total de las exportaciones entre estas: bananas, cafés sin tostar, aceite de palma en bruto, aguacates, café soluble liofilizado, gulupa, lima Tahití, uchuva, azúcar, cacao, entre otros. Igualmente, el número de empresas exportadoras se ha incrementado y, en 2017, más de 1,110 empresas llegaron a ese mercado.

Las importaciones sumaron US\$7.033 millones en 2012 y para el año 2017 alcanzaron US\$6,577 millones, con una disminución de 6.5%. Para el último año pesaron las compras de aviones y demás aeronaves, por valor de US\$363 millones y de productos inmunológicos dosificados o acondicionados para la venta al por menor con valor de US\$85.7 millones.

La Unión Europea ha sido tradicionalmente el segundo destino de las exportaciones de Colombia al mundo, representando 14.4% en 2017 después de Estados Unidos. Los Estados miembros que mayor aporte generan a este resultado son Países Bajos con una participación del 4% sobre el total exportado al mundo, seguido por España 3% y Bélgica 1%.

En cuanto a las importaciones la Unión Europea se posiciona como el tercer proveedor de bienes para Colombia después de EE.UU y China, representando el 15% del total importado. Dentro de sus Estados miembros quienes generan un mayor aporte son Alemania con un 4%, seguido por Francia 2% y España 2%.

Cuadro 8

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2017	
Hullas térmicas	34%	Hullas térmicas.	45%
Café	15%	Bananas o plátanos frescos	13%
Bananas o plátanos frescos	14%	Café	13%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	13%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	5%
Aceite de palma en bruto	3%	Aceite de palma en bruto.	4%
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN 2017	
Medicamentos para uso humano	6%	Medicamentos para uso humano	6%
Aviones	4%	Aviones	7%
Automóviles	3%	Automóviles	3%
Gasolinas para motores de vehículos automóviles	2%	Gasolinas para motores de vehículos automóviles	2%
Camperos	2%	Camperos	2%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 25



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

Durante 2017, los productos no minero energéticos participaron con 44% del total de las exportaciones de Colombia a la UE, alcanzando ventas por valor de US\$2.417 millones. En comparación con el año anterior, las exportaciones aumentaron 4%.

Dentro de los principales productos NME exportados a la Unión Europea durante el 2017 se encuentran las bananas o plátanos frescos (29%), seguido por los cafés sin tostar, sin descafeinar (29%), aceite de palma en bruto (9%), aguacates (paltas) frescos o secos (2%) y el café soluble liofilizado (2%).

A.2. Inversión

La Inversión Extranjera Directa (IED) de la UE en Colombia acumulada desde el año 2002 corresponde a US\$45.432 millones.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

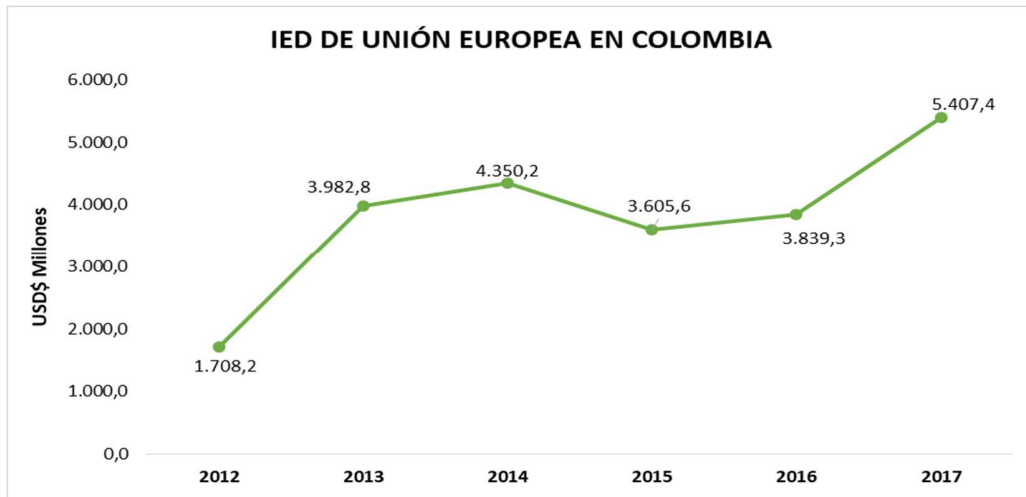
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 26



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos, Elaboró DRC

Durante el año 2017 correspondió a US\$5.407 millones con un incremento del 41% frente al valor del año anterior, de esta manera el 2017 se registra como el año con mayor inversión de este bloque en Colombia.

La UE como bloque es el principal proveedor de IED para Colombia; el país que registró la mayor participación durante el 2017 fue España con el 48% del total, seguido por Reino Unido con el 24% y Países Bajos con 11%.

A.3. Turismo

En el año 2017 ingresaron 440.635 viajeros provenientes de la Unión Europea a Colombia, 12% más que los registrados en 2016. Desde el 2010 un total de 2.476.128 ciudadanos de la UE han ingresado a Colombia.

En el mismo año 517.564 colombianos visitaron algún país de la UE, reflejando un aumento del 8% respecto al año anterior. Entre el 2010 y el 2017 han sido 2.807.755 los colombianos que ha escogido a la UE como destino.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

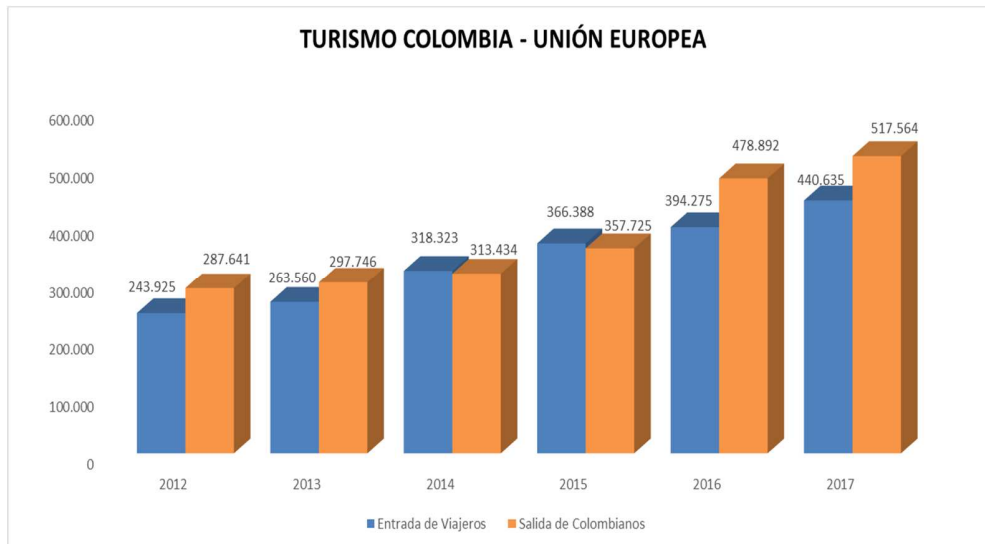
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 27



Fuente: Migración Colombia-OEE, Elaboró DRC

A.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- a) En mayo de 2017 se logró nuevamente la exportación a la Unión Europea de productos que contienen lácteos tales como bizcochos, galletas, productos de panadería, arepas y otros, que estaban suspendidos desde 2014.
- b) En la UE se concluyeron los procedimientos internos para el reconocimiento y protección de las 9 Indicaciones Geográficas solicitadas por Colombia desde 2011, quedando a la fecha pendiente la firma de la Decisión, que se puede finalizar de manera virtual.
- c) Se han adelantado esfuerzos entre ICA, INVIMA, MinAgricultura, la Oficina Comercial en Bruselas, la Embajada en Bruselas y la Misión en Ginebra, la Cancillería y el MinCIT, con el fin de conseguir asistencia técnica para la trazabilidad de las frutas con el propósito de disminuir los límites máximos de residuos (LMR) así como el fortalecimiento institucional y la homologación de pruebas de laboratorios.
- d) Para el acceso de aceite de palma al mercado europeo se viene adelantando la demostración que se produce de manera sostenible y sin poner en riesgo la seguridad alimentaria de nuestras comunidades. De igual forma, se debe buscar un resultado no discriminatorio para el biocombustible de palma y trabajar bajo un enfoque colaborativo. Colombia se unió a otros países cultivadores de palma y enviamos una nota solicitando a

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

distintas autoridades de la Unión Europea que se retire de la propuesta normativa en materia de uso de energía de fuentes renovables el trato discriminatorio para los biocombustibles derivados del aceite de palma.

- e) Con asistencia técnica de la UE se está fortaleciendo la capacidad nacional para la trazabilidad, para así mitigar los efectos de inocuidad generados por los altos niveles de cadmio en el cacao, por ende, continuar con las exportaciones de este producto al bloque europeo.
- f) Se está trabajando en establecer las reglas para la consolidación del diálogo con la sociedad civil organizada como Grupo Consultivo Interno.
- g) Continuaremos el trabajo con MADR, INVIMA e ICA y privados para ajustarnos a las decisiones de la UE que buscan reducir límites máximos de residuos que pueden estar presentes en diferentes alimentos (frutas, cacao, café, etc.) que pueden impactar negativamente las exportaciones colombianas. El MinCIT participa en mesas técnicas con los representantes de productores e industrias, y se está trabajando en proyectos de cooperación con la UE en materia de trazabilidad y mejoramiento de prácticas de producción y fortalecimiento institucional.
- h) Se está trabajando con las autoridades de la UE para avanzar en el establecimiento de una hoja de ruta para homologar los requisitos que se reconocen desde la UE para los productos orgánicos colombianos. El pasado 24 de abril, la Comisión Europea respondió los comentarios del MADR sobre el borrador de informe de la visita in situ al sistema de producción y comercialización de orgánicos de Colombia, e informó que se han logrado avances significativos.

A.5. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el Acuerdo e incremento en el número de empresas exportadoras

El Aguacate Hass fue sin duda el mejor ejemplo de aprovechamiento del Acuerdo con la UE. Las exportaciones a este mercado totalizaron US\$52.3 millones en 2017, mientras que en 2012 no se exportaba este producto y tuvo un crecimiento de 51% frente al 2016.

Respecto a la diversificación de exportaciones de los productos NME participaron en 2017 con el 44% del total de las exportaciones a la UE, alcanzando ventas por valor de US\$2.417 millones. Entre los principales productos NME exportados a la UE se encuentran: las bananas frescas (29%),

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

seguidos por los cafés sin tostar (29%), aceite de palma en bruto (9%), aguacates (paltas) (2%) y el café soluble liofilizado (2%).

Entre el 2012 y el 2017 los productos agropecuarios lograron un incremento de 25%, motivado principalmente por el crecimiento de las ventas de frutas y café. Uno de los grandes ganadores del mercado europeo es el café, teniendo en cuenta que en 2017 las exportaciones a la UE totalizaron US\$698.8 millones, monto superior en 14% a las ventas de 2012 cuando fueron de US\$610.3 millones.

El otro producto claramente ganador del mercado europeo es el banano. La Unión Europea es nuestro principal comprador de banano, aproximadamente 82% de las ventas al mundo. En 2017 las exportaciones a la UE fueron US\$698 millones, monto superior en 26% a las ventas de 2012, cuando fueron de US\$555.7 millones.

Otras frutas ganadoras: Gulupa, en 2017 las exportaciones a la UE totalizaron US\$25.3 millones, monto superior en 115% a las ventas de 2012 cuando fueron de US\$11.7 millones; Lima Tahití con ventas en 2012 por valor de US\$150 mil y, en 2017, por US\$4.3 millones.

Respecto a los productos agroindustriales, entre 2012 y 2017 registraron un crecimiento del 84%. Entre los principales: Aceite de Palma, en 2017 las exportaciones a la UE totalizaron US\$229.2 millones, monto 3 veces superior a las ventas de 2012 cuando fueron de US\$73.2 millones; Azúcar, exportaciones de US\$52 millones en 2017 frente a los US\$13.6 millones del 2012; Cacao, con ventas en 2017 por US\$22.8 millones, monto 3.3 veces superior frente a las ventas de 2012, cuando fueron de US\$7 millones; Preparaciones de frutas y Hortalizas, ventas en 2017 de US\$13.2 millones, con un incremento del 52% frente al 2012.

Durante 2017, 1.155 empresas colombianas exportaron productos no minero energéticos por montos iguales o superiores a US\$10.000 hacia el mercado europeo, de las cuales 328 empresas son Pymes y 582 son Microempresa exportadora. En comparación con el año anterior, 10 nuevas microempresas exportadoras realizaron ventas hacia la UE. Cabe resaltar que, en el 2017, las Pymes y las Microempresas exportadoras representaron el 11.3% del total de las ventas de productos no minero energéticos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

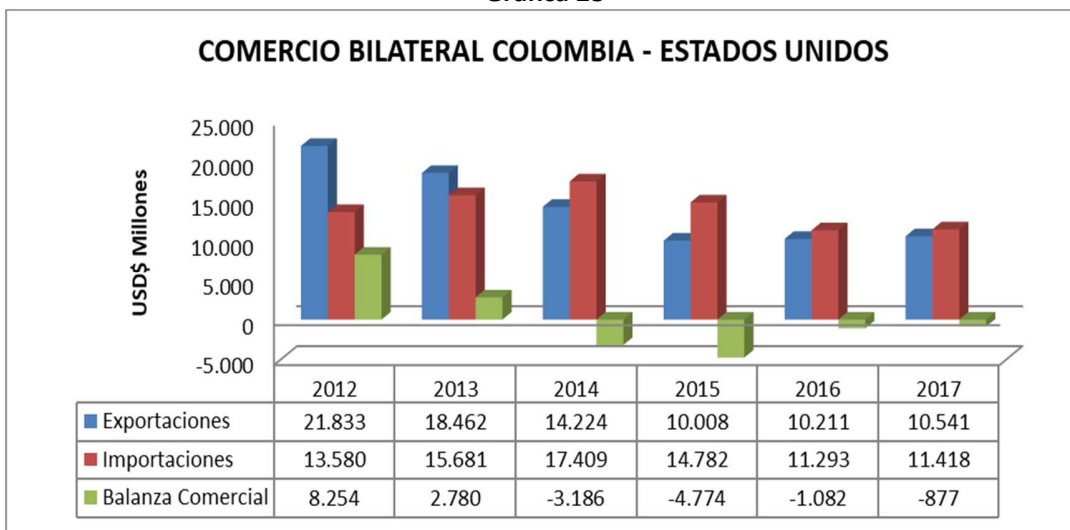
B. ESTADOS UNIDOS

B.1. Acuerdo Comercial

Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, suscrito el 22 de noviembre de 2006 y puesto en vigencia el 15 de mayo de 2012.

B.2. Comercio bilateral

Gráfica 28



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

En el 2017 la balanza comercial registró un déficit para Colombia por valor de US\$877 millones, reduciéndose 19% con respecto al valor registrado durante el año anterior, producto del aumento de las ventas colombianas hacia ese destino. Este fue el cuarto año en el que Colombia registró un déficit en la balanza.

Durante el 2017, se registraron exportaciones por US\$10,541 millones, valor 3% mayor a lo registrado durante el año anterior debido principalmente al aumento en las ventas de Aceites crudos de petróleo (4%), cafés sin tostar y sin descafeinar (13%) y oro (7%). En el 2017, las exportaciones colombianas a Estados Unidos representaron 28% del total exportado por Colombia, siendo este el principal destino de nuestras exportaciones.

Entre el 2012 y el 2017 las exportaciones hacia Estados Unidos se redujeron 52%, en razón de la caída de los precios de los bienes minero-energéticos (-65%). Por el contrario, los bienes NME

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

lograron un incremento de 18% durante este periodo. Con el acuerdo comercial Colombia logró diversificar su oferta exportadora a este destino. En 2017, los productos no minero energéticos participaron con 38% del total de las exportaciones: los cafés sin tostar, sin descafeinar con una participación de 27% sobre el total, seguido por las flores y capullos frescos (13%), rosas frescas (6%), bananas o plátanos frescos (3%), y puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio (3%).

Igualmente, tanto el número de empresas exportadoras se ha incrementado y, en 2017, más de 8,700 empresas llegaron a ese mercado, como el número de subpartidas arancelarias que se exportan aumentó 227 desde la entrada en vigencia del acuerdo.

Las importaciones alcanzaron US\$11.418 millones, aumentando 1% con respecto al 2016 guiadas por el incremento en las compras de aceites livianos y sus preparaciones (35%).

En el 2017 las importaciones provenientes de EE.UU se redujeron en 16% frente al registro del 2012. Estados Unidos fue el principal proveedor de bienes a Colombia, puesto que su participación en el total importado llegó a 26%.

Cuadro 8

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2017	
Aceites crudos de petróleo	42%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	42%
Café	10%	Café	11%
Flores cortadas	10%	Flores cortadas	10%
Oro en bruto	8%	Oro en bruto	8%
Aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones	3%	Aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones	4%

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2017	
Gasóils (gasóleo)	11%	Aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones	8%
Maíz duro amarillo.	6%	Maíz duro amarillo.	7%
Aceites livianos (ligeros) y sus preparaciones	6%	Gasolinas para motores de vehículos automóviles	6%
Gasolinas para motores de vehículos automóviles	5%	Gasóils (gasóleo)	5%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Aviones	6%	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	3%
---------	----	---	----

Gráfica 29

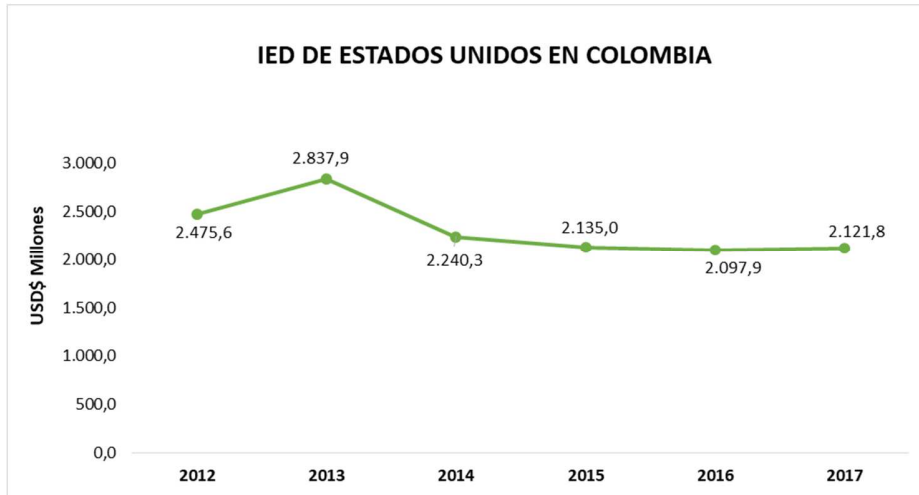


Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

En comparación con el año anterior los productos NME incrementaron sus ventas en 5%, en razón del incremento en las ventas de los cafés sin tostar, sin descafeinar (13%) y las demás flores y capullos frescos (12%).

B.3. Inversión

Gráfica 30



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos, Elaboro DRC

Desde 2002, Estados Unidos ha acumulado US\$32,847.6 millones de IED en Colombia, durante el 2008 realizó su mayor contribución. En 2012 desde que comenzó el TLC la inversión de EE.UU. en Colombia ha aumentado con un promedio anual de US\$2.3 mil millones.

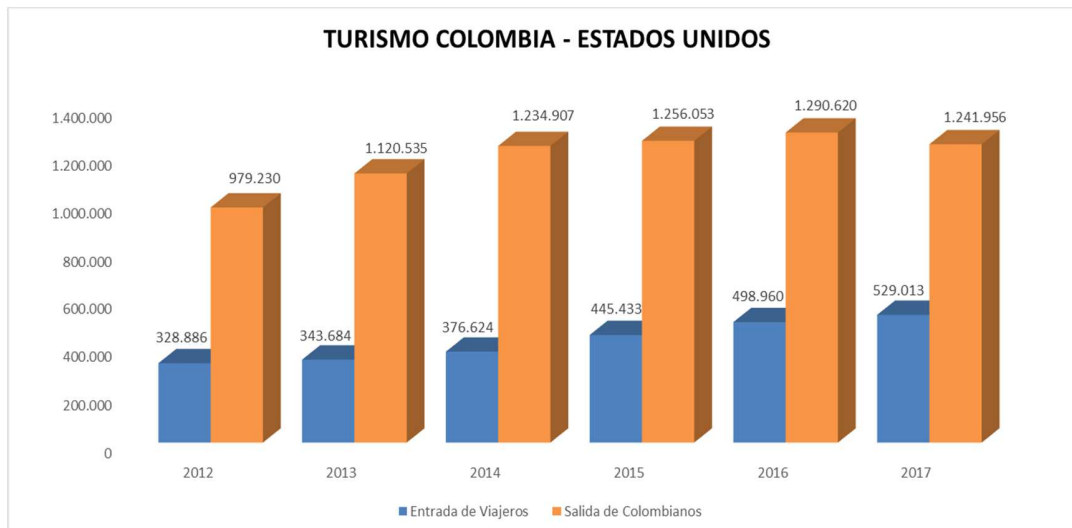
En el 2017, Estados Unidos se posicionó como el segundo aportante de IED para Colombia, después de España, de este modo, la IED de Estados Unidos en Colombia correspondió a US\$2,122 millones, 1% mayor a los registros del 2016.

B.5. Turismo

En el año 2017, ingresaron 529,013 estadounidenses a Colombia: 6% más que los registrados en 2016. Desde 2010 un total de 3.359.336 ciudadanos de ese país han ingresado a Colombia.

Para el mismo periodo, 1.241.956 colombianos visitaron Estados Unidos, 4% menos que los registrados en el 2016. Desde 2010, 9.183.915 colombianos han escogido a Estados Unidos como destino turístico.

Gráfica 31



Fuente: Migración Colombia-OEE, Elaboró DRC

B.6. Acciones adelantadas y logros en Materia de aprovechamiento del Acuerdo

- a) **Exportación de aguacate Hass:** Se logró la aprobación por parte de APHIS del Operativo de Trabajo-POT requerido para las exportaciones colombianas de aguacate Hass al mercado de EE.UU. Fue firmado por APHIS²⁴ y el ICA el 17 de agosto de 2017. La primera exportación de 34 toneladas se realizó el 2 de noviembre de 2017.
- b) **Trabajo con ALPINA:** Realización de gestiones ante el Gobierno de los EE.UU. para solucionar las detenciones injustificadas y retrasos en la inspección por parte de la FDA de algunos despachos de productos alimenticios de la empresa ALPINA desde Colombia. En junio de 2015, ALPINA recibió la confirmación por parte de la FDA de la remoción de esta empresa de la lista roja de alertas de importación 99-20 desde el 30 de mayo 2015. Actualmente, se viene trabajando con ALPINA para poder agilizar los trámites ante la FDA para que sus productos puedan ingresar a EEUU sin retenciones.
- c) **Ley de Modernización de Inocuidad de Alimentos de Estados Unidos (FSMA, por sus siglas en Inglés):** En seguimiento a las recomendaciones del Centro de Aprovechamiento de

²⁴ Animal and Plant Health Inspection Service.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Acuerdos Comerciales, relacionadas con la preparación del sector empresarial para cumplir con las nuevas regulaciones de **-FSMA-**, el MinCIT realizó la gestión ante el Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA-FAS Foreign Agricultural Service) para continuar las actividades fijadas dentro del programa FAST (Food Safety and Agricultural Sustainability Training) que consiste en la asistencia técnica para ayudar a exportadores colombianos a superar los obstáculos sanitarios y fitosanitarios para exportar a EE.UU.

- d) El MinCIT gestionó ante el Gobierno de EEUU, la realización de un taller de capacitación en Bogotá **en abril del 2017**, enfocados en la primera Regla Final de FSMA (**Controles Preventivos en alimentos para consumo humano**). En el taller se capacitaron 25 personas bajo el modelo de **“train the trainer”** con el objetivo de poder formar instructores líderes (lead instructors) en la referida norma final del FSMA.
- e) **Entrenamiento de una delegación colombiana en EE.UU sobre FSMA:** Adicionalmente el MinCIT logró gestionar del 15 al 26 de mayo de 2017 un entrenamiento en Washington de una delegación colombiana conformada por funcionarios y representantes del MinCIT, Minsalud, ICA, INVIMA, AMCHAM, ProColombia, Analdex, CCI y el PTP, con el objetivo de capacitarse en las nuevas reglas y procedimientos de FSMA.
- f) **Trabajo con ANALDEX y ASOEXPORT - Certificación de empresas bajo requisitos de la FDA de EEUU:** el MinCIT adelantó diferentes actividades de coordinación con la cooperación de la Embajada de EE.UU. en Colombia y con el apoyo de ANALDEX para ofrecer por primera vez en Colombia el **“Curso de Controles Preventivos en Alimentos para Humanos de la FDA”**, el cual se realizó los días 26, 27 y 28 de julio de 2017 en la ciudad de Bogotá. En esta oportunidad se capacitaron y certificaron 10 empresas exportadoras de café afiliadas a ASOEXPORT.
- g) **Trabajo con AMCHAM - Talleres de capacitación regionales sobre los nuevos requisitos de la FDA de EEUU:** En el marco del recién creado Comité de Agroindustria de AMCHAM, el MinCIT brindó su apoyo en la realización de varios cursos en conjunto con AMCHAM mediante los cuales se capacitaron y certificaron alrededor de 200 empresas del sector de alimentos de Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá, en la implementación de los nuevos estándares de la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA, por sus siglas en inglés) de EE.UU.
- h) **Seminario sobre FSMA de EE.UU:** Con el ánimo de promover un mayor aprovechamiento del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos, el MinCIT lideró un trabajo de coordinación interinstitucional con varias entidades (Analdex, ProColombia, PTP, AMCHAM, CCI, Minsalud, INVIMA, ICA), para la realización del **“Seminario sobre la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA, por sus siglas en inglés)”**, el 3 de octubre de 2017, dirigido empresas colombianas exportadoras de alimentos a Estados Unidos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- i) El MinCIT gestionó con la cooperación de EE.UU., la realización del **Curso de Entrenadores Líderes en la “Regla sobre estándares de la inocuidad en la producción, cosecha, empaque y almacenamiento de frutas y verduras para consumo humano”**, en la semana del 12 de diciembre de 2017. Se gestionó la participación de del MADR, ICA, ProColombia, AMCHAM, Analdex, PTP, Asohofrucol y CCI.
- j) De forma complementaria, el MinCIT gestionó la realización de **visitas de preauditoria por parte de expertos de EE.UU.** a las empresas Frutireyes (Cundinamarca), Suaga (Cundinamarca), Novacampo (Cundinamarca), Doña Paula (Antioquia), Agrofrut (Antioquia), Westfalia (Antioquia) durante la semana del 11 al 15 de diciembre de 2017, para evaluar el impacto de la Ley de Modernización de Inocuidad Alimentaria (FSMA, por sus siglas en inglés).

B.7. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el acuerdo e incremento en empresas exportadoras

El TLC ha significado un mayor crecimiento de las exportaciones no minero energéticas a EEUU. En 2017 estos productos participaron con el 38% del total de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos, alcanzando US\$4.031 millones, en comparación con el año anterior se incrementaron sus ventas en 5%.

Entre los productos que han incrementado sus exportaciones y que tienen gran perspectiva con el Acuerdo se resalta el caso del aguacate Hass, el cual obtuvo admisibilidad sanitaria por parte de EEUU en 2017 y tuvo su primera exportación de 34 toneladas.

Se destaca también el caso del café sin tostar, sin descafeinar y el de las demás flores y capullos frescos, productos que para 2017 incrementaron sus exportaciones en 13% y 12%, respectivamente, respecto 2016.

El TLC ha tenido un impacto positivo en el comercio, la inversión y el turismo en Colombia ya que ha significado que más empresas puedan acceder al mercado de EEUU. Desde la vigencia del TLC y hasta el año 2017, han exportado un total de 8,171 empresas que un año antes de la entrada en vigor del Acuerdo no exportaban a dicho mercado. Dentro de estas empresas 2.159 son micro y 1.166 pequeñas.

Adicional a lo anterior, el TLC significó para Colombia la consolidación de las preferencias arancelarias unilaterales que teníamos con el ATPDEA. Mientras que ATPDEA cubría cerca de 5,670 productos, el TLC, amplió su cobertura a más de 10.634 posiciones arancelarias, las cuales entran con 0% de arancel. Además, desde la entrada en vigencia del TLC se han exportado 286 productos nuevos productos que antes del Acuerdo no se exportaban.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

El TLC con Estados Unidos no sólo trajo estabilidad en las reglas del juego en materia arancelaria y la inclusión de más de 5,000 bienes, sino que también implicó, para diferentes sectores de la economía, entrar a un mercado de más de 320 millones de consumidores. Por ejemplo, en los sectores de cosméticos, calzado y confecciones, Colombia compite en el mercado de Estados Unidos con países como Holanda, Hong Kong, Corea del Sur.

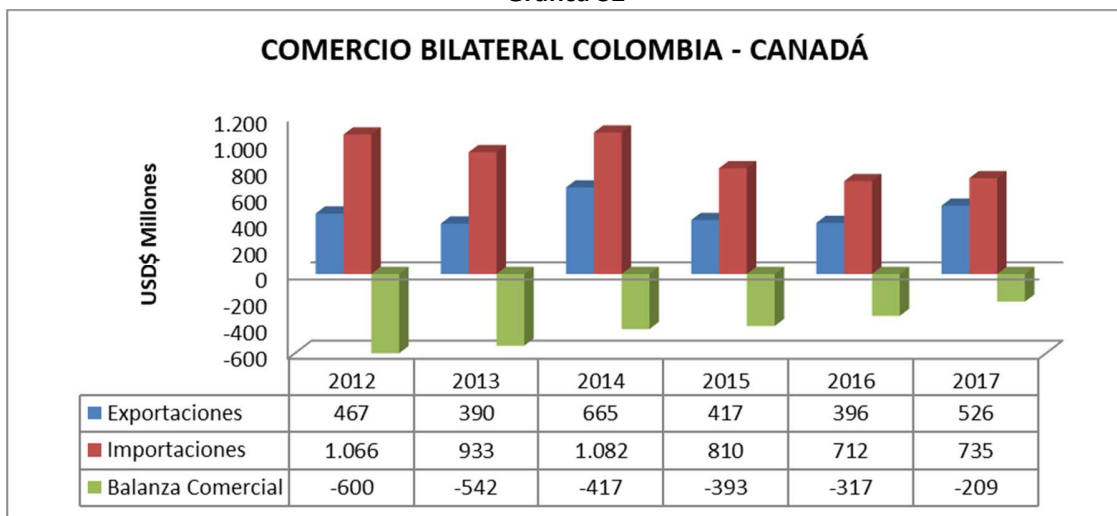
C. CANADÁ

Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá fue suscrito en Lima, Perú, el 21 de noviembre de 2008. Complementa el Acuerdo de Cooperación Laboral y el Acuerdo de Cooperación Ambiental firmados en la misma fecha.

El Acuerdo entró en vigor el 15 de agosto de 2011, y fue aprobado mediante la Ley 1363 del 9 de diciembre de 2009 por el Congreso colombiano.

C.1. Comercio Bilateral

Gráfica 32



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

La balanza comercial entre Colombia y Canadá ha sido tradicionalmente deficitaria. No obstante, desde el 2012 el déficit para Colombia ha disminuido principalmente por la reducción de las importaciones. Así, en el 2017 la balanza comercial entre ambos países arrojó un déficit para Colombia por US\$209 millones, disminuyendo un 34% en relación con el año anterior.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En el 2017 se registraron exportaciones por valor de US\$526 millones, incrementando 33% en comparación con el año anterior, principalmente por el incremento en las ventas de hullas térmicas que alcanzaron US\$141.7 millones y de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con ventas por US\$42.8 millones. En 2017, Canadá ocupó el puesto número 15° dentro de los principales destinos de las exportaciones colombianas, representando 1% del total exportado al mundo.

Entre el 2012 y el 2017, las exportaciones hacia Canadá incrementaron 13%, explicadas por el aumento de las ventas de bienes NME, el cual correspondió a 25% durante este periodo. Con el acuerdo, Colombia ha logrado diversificar su oferta exportadora a este destino. En 2017, los productos no minero energéticos participaron con 53% del total de las exportaciones (café, manufacturas de acero y flores). Igualmente, el número de empresas exportadoras se ha incrementado y, en este mismo año más de 840 empresas llegaron a ese mercado.

En 2017 las importaciones alcanzaron US\$735 millones con un incremento de 3%, motivadas por la compra de cloruro de potasio que alcanzó US\$49.2 millones.

En 2017, las importaciones provenientes de Canadá se redujeron en 31% frente al registro del 2012. Canadá es el proveedor número 11° para Colombia a nivel mundial participando con 2% del total de las compras colombianas.

Cuadro 9

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2017	
Café	46%	Café	36%
Hullas térmicas.	26%	Hullas térmicas.	27%
Flores cortadas	10%	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	8%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2%	Flores cortadas	7%
Fungicidas.	1%	Oro en bruto, para uso no monetario.	4%
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2017	
Los demás trigos.	32%	Los demás trigos.	32%
Las demás lentejas secas, desvainadas	6%	Cloruro de potasio	7%
Cloruro de potasio	5%	Las demás lentejas secas, desvainadas	5%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Los demás medicamentos para uso humano, para tratamientos oncológicos o VIH.	4%	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	3%
Polietileno de densidad superior o igual a 0.94.	4%	Aviones	3%

Gráfica 33



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

En el 2017, las exportaciones de bienes NME hacia Canadá aumentaron 8% en comparación con 2016. Adicionalmente, estas exportaciones representaron 57% sobre el total exportado.

Durante 2017 los principales productos NME exportados a Canadá fueron el café con una participación de 63% sobre el total de este sector, seguido por los codos, curvas y manguitos, roscados de fundición de hierro o de acero (4%), rosas frescas (3%), flores y capullos frescos (2%) y claveles frescos (2%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

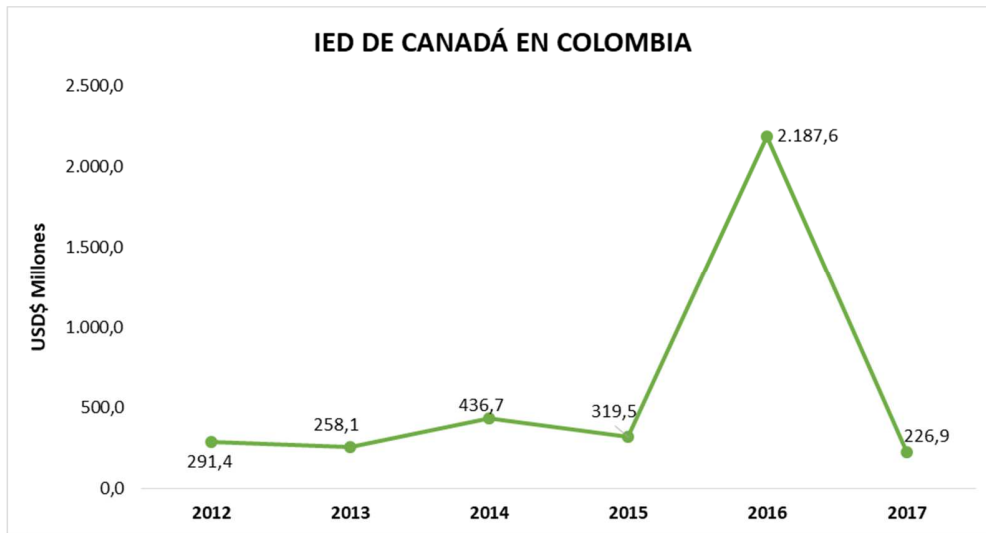
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

C.2. Inversión

Gráfica 34



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos, Elaboró DRC

Desde el 2002, Canadá ha invertido en Colombia un valor de US\$4,973.8 millones.

Durante 2017, la Inversión Extranjera Directa (IED) de Canadá en Colombia correspondió a US\$226.9 millones, con una reducción importante frente al 2016, año en el que ocupó el primer lugar en el ranking de inversiones en el país. Cabe resaltar que el resultado de 2016 se vio afectado por la compra de Isagen por parte de la firma canadiense Brookfield. En 2017 Canadá se posicionó como el inversor número 13 en Colombia.

C.3. Turismo

En 2017 ingresaron 54.922 ciudadanos canadienses a Colombia, 20% más que los registrados en el año 2016. Desde el 2010 un total de 333.804 ciudadanos de Canadá han escogido a Colombia como destino.

Para el mismo año, 56.612 colombianos viajaron hacia Canadá, 12% más en comparación con el año anterior. Entre 2010 y 2017 han sido 341.633 los colombianos que viajaron hacia este destino.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

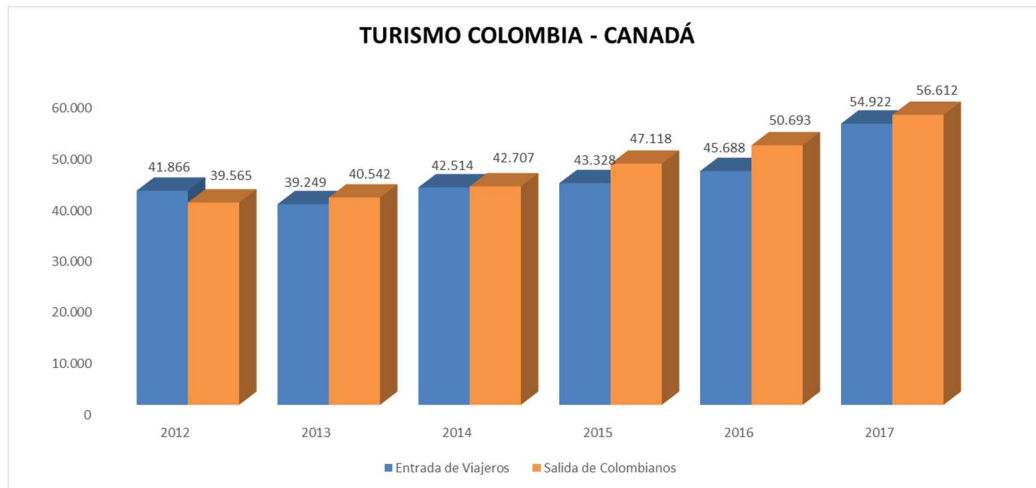
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 35



Fuente: Migración Colombia-OEE, Elaboró DRC

C.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- a) La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA), determinó que los estándares colombianos para leche y sus derivados son similares a los canadienses. En consecuencia, confirmó la aceptación del proceso y del certificado sanitario para las exportaciones Colombianas de productos lácteos para consumo humano a Canadá.
- b) El MinCIT desarrolló las gestiones para adelantar un proyecto de reconocimiento de laboratorios entre Canadá y Colombia con el fin de utilizar las membresías en los Acuerdos de Reconocimiento Multilateral (MLA), tales como, el IAF e ILAC.
- c) Luego de un trabajo interinstitucional (MinCIT, ICA, el Invima y ProColombia) el 18 de marzo de este año Colombia realizó la primera exportación de arroz blanco hacia Canadá por parte de la Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz).
- d) Durante la tercera reunión de la Comisión Administradora las Partes adoptaron el procedimiento bilateral para las solicitudes de Escaso Abasto (Mecanismo mediante el cual se flexibilizan las normas de origen del sector textil confección), así como el formato de solicitudes y la lista bilateral la cual está compuesta por 73 ítems, con lo cual se espera que se beneficien la industria de textil y confecciones.
- e) Colombia presentó a Canadá el interés para negociar un Acuerdo de Equivalencia para productos orgánicos con el fin de impulsar las exportaciones de este tipo. Frente a esta solicitud,

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

la CFIA reaccionó de manera positiva y respondió que es necesario revisar los acuerdos de equivalencia orgánica vigentes en Canadá en el contexto del nuevo Reglamento de Inocuidad Alimentaria de Canadá y, posteriormente, se podría empezar el procedimiento correspondiente.

- f) En febrero del 2018 se remitió al CFIA, una comunicación por medio de la cual se notifica que Colombia logró obtener el restablecimiento del estatus sanitario como país libre de fiebre aftosa con vacunación por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). Con esta decisión de la OIE se espera continuar con el trabajo conjunto y que se realicen las visitas para auditar las plantas de beneficio animal y así lograr el acceso para la exportación de productos cárnicos de origen bovino.

C.5. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el acuerdo e incremento en empresas exportadoras

En el 2017 se destacan las ventas de productos como los azúcares de caña en bruto con US\$3.7 millones, hortensias US\$3.3 millones, carburo reactores US\$3.3 millones, y fungicidas que contengan mancozeb, maneb, propineb o zineb US\$2.7 millones, productos que no se exportaban antes de la implementación del acuerdo

Entre los nuevos productos exportados hacia Canadá se destacan las tejas y losas, máquinas para cortar carbón, tubería para la extracción de petróleo, máquinas para moldear caucho, helicópteros de peso en vacío inferior o igual a 2.000 kilogramos, dispositivos de cierre de plástico, filetes de truchas, hortensias, cacao crudos, y fungicidas, entre otros.

Antes de la entrada en vigor del acuerdo comercial 729 empresas colombianas exportaron a Canadá productos no minero-energéticos por montos iguales o superiores a US\$10.000, mientras que después de la entrada en vigor y hasta marzo del 2018, estas se incrementaron a 841 empresas. El aumento registrado del número de empresas fue de 112.

Entre el 2011 y el 2017 las exportaciones de flores hacia Canadá pasaron de US\$28.5 millones a US\$38.8 millones; las frutas de US\$1.5 millones a US\$4.2 millones; los copolímeros de propileno de US\$0.36 millones a US\$3.2 millones; y los codos, curvas y manguitos de hierro o de acero de US\$0.08 millones a US\$13 millones.

Cabe destacar como casos de éxito exportador:

- a) Maquillaje Antioqueño, patrocinador de Miss Universo Canadá: Tonos Revolution Makeup, Medellín. Desde 2016 la empresa patrocina el certamen. Vende maquillaje profesional y productos para el cuidado facial, elaborados a base de componentes naturales y minerales.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- b) Camisetas que crean conciencia y financian la conservación: Endemic WildLife, empresa caleña, exporta camisetas estampadas con retratos de la fauna endémica y los hábitats del mundo. Buscan sensibilizar sobre la responsabilidad de cuidar y preservar los ecosistemas. Se distribuyen en hoteles, boutiques, cruceros y aeropuertos - turistas principales clientes.

D. ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC-EFTA)

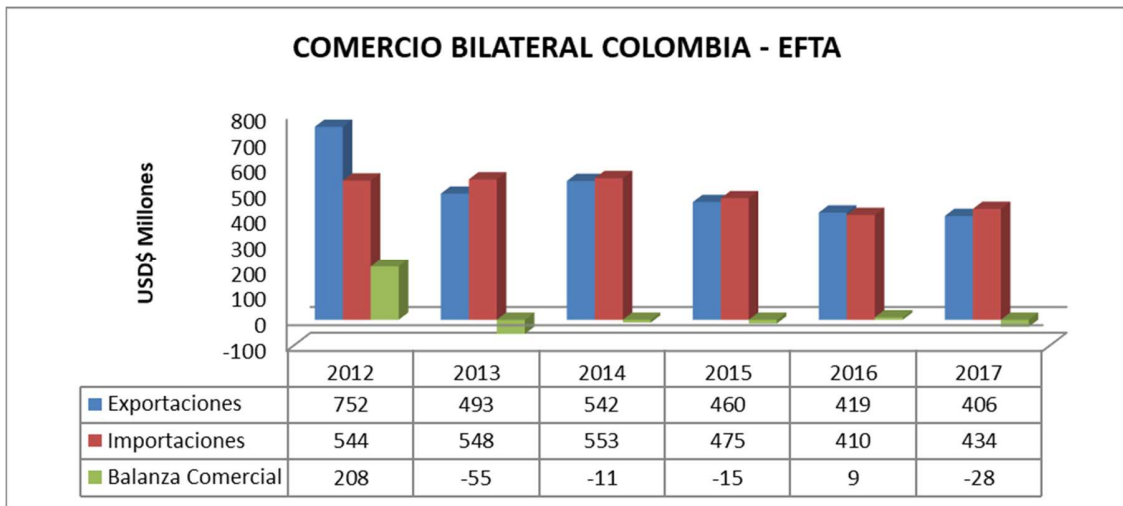
El Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein) se suscribió el 25 de noviembre de 2008 y fue aprobado mediante Ley 1372 del 7 de enero de 2010.

El primero de julio de 2011 entró en vigor el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y dos de los países miembros: Suiza ratificó el tratado el 29 de octubre y Liechtenstein el 26 de noviembre de 2009.

En el caso de Noruega e Islandia, el Acuerdo entró en vigor el 1 de septiembre de 2014 y 1 de octubre de 2014, respectivamente. Si bien la negociación se desarrolló en conjunto con los cuatro Estados miembros de la AELC, la puesta en marcha del Acuerdo exigía la ratificación por parte del Parlamento de cada país, la cual ocurrió en el año 2014.

D.1. Comercio Bilateral

Gráfica 36



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

La balanza comercial de Colombia con los países EFTA ha sido tradicionalmente positiva. Sin embargo, a partir del 2013 se ha presentado déficit recurrente debido a la disminución de las exportaciones hacia Suiza, país que es el principal socio de Colombia dentro de dicho acuerdo. No obstante, en 2016 hubo una leve recuperación de la balanza comercial.

En 2017 la balanza comercial tuvo un déficit de US\$28 millones guiado principalmente por el incremento en las compras colombianas provenientes de los países EFTA.

Durante 2017, se registraron exportaciones por US\$406 millones, 3% menor al registro del año anterior debido a la caída en las ventas de oro de 11%.

Entre 2012 y 2017 las exportaciones sufrieron una contracción de 46%, explicadas principalmente por la caída en las ventas de productos minero energéticos (-52%). Por su parte los bienes NME obtuvieron un crecimiento de 34% en este periodo.

Durante 2017 las importaciones alcanzaron US\$434 millones con un incremento de 6%, frente al registrado en el año anterior, esto en razón del incremento en las compras de productos inmunológicos para tratamiento oncológico y VIH, los cuales alcanzaron US\$38.3 millones.

En 2017 las importaciones provenientes de los países EFTA se redujeron en 20% frente al registro del 2012.

Las exportaciones hacia los países EFTA ocupan el puesto 21° en la participación de las exportaciones de Colombia al mundo. En las importaciones totales EFTA es el proveedor número 20° de Colombia al participar con el 1% de las importaciones totales.

Cuadro 10

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN 2017	
Oro para uso no monetario.	79%	Oro para uso no monetario.	73%
Café	8%	Café	10%
Ferroníquel.	4%	Esmeraldas	5%
Bananas o plátanos frescos	2%	Ferroníquel.	4%
Esmeraldas	1%	Bananas o plátanos frescos	3%

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2017	
Farmacéuticos	45%	Farmacéuticos	44%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Artículos y aparatos para fracturas.	2%	Abonos y agroquímicos	5%
Relojes	5%	Relojes	5%
Abonos y agroquímicos	5%	Gas natural licuado.	3%
Tintas de imprenta.	2%	Artículos y aparatos para fracturas.	2%

Gráfica 37



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

Durante 2017, los productos NME participaron con 16% del total de las exportaciones de Colombia a EFTA, las exportaciones de productos NME tuvieron un incremento de 12% frente al año 2016.

Los principales productos NME exportados hacia los países EFTA son: café con una participación de 59% sobre el total de este sector, seguido por las bananas o plátanos frescos (21%), catguts estériles y ligaduras estériles similares (4%), tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado (4%) y gelatinas y sus derivados (2%).

D.2. Inversión

Desde 2002 EFTA ha invertido un total de US\$10.477.8 millones de inversión en Colombia.

Desde 2012, la IED de EFTA en Colombia tuvo un constante aumento, hasta tal punto de llegar a ser el principal proveedor durante el 2014, guiado por Suiza quien participó con el 17.5% del total de la inversión recibida por Colombia durante ese año.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

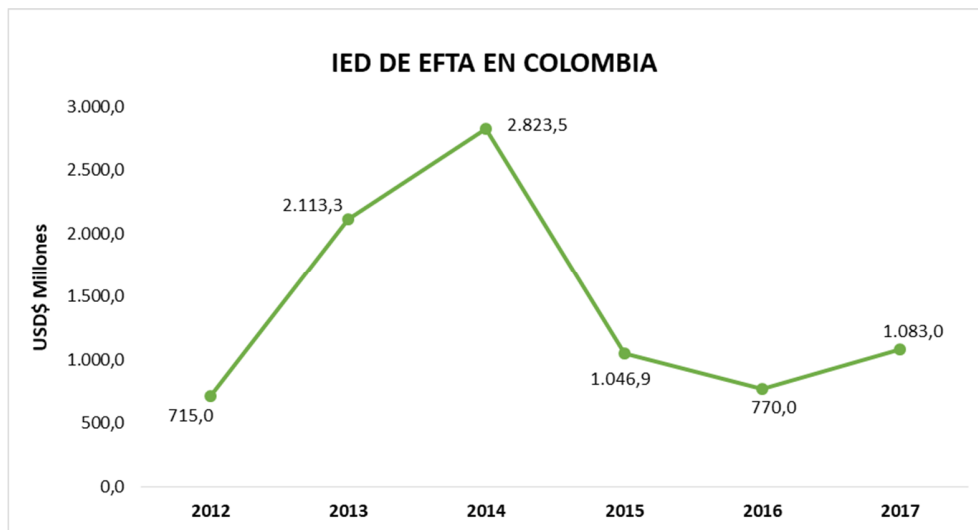
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En 2017, la IED de EFTA en Colombia alcanzó US\$1.083 millones, incremento de 41% con relación a 2016. De esta manera, dicho bloque ocupó puesto 6° entre los principales proveedores de IED para Colombia. Durante este año, Suiza aportó 95% del total de inversión de EFTA en Colombia, seguido por Noruega con 5%.

Gráfica 38



Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos; elaboró MinCIT, DRC

D.3. Turismo

En 2017 ingresaron 23.815 ciudadanos de los países EFTA a Colombia: 13% más que los registrados en el año anterior. Desde 2010 un total de 141.419 ciudadanos de estos países han ingresado a Colombia.

Para el mismo año, 7.334 colombianos visitaron algún país de EFTA 491 personas menos que en el año 2016. A partir de 2010 han sido 54,668 los colombianos que viajaron hacia algún país de EFTA.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

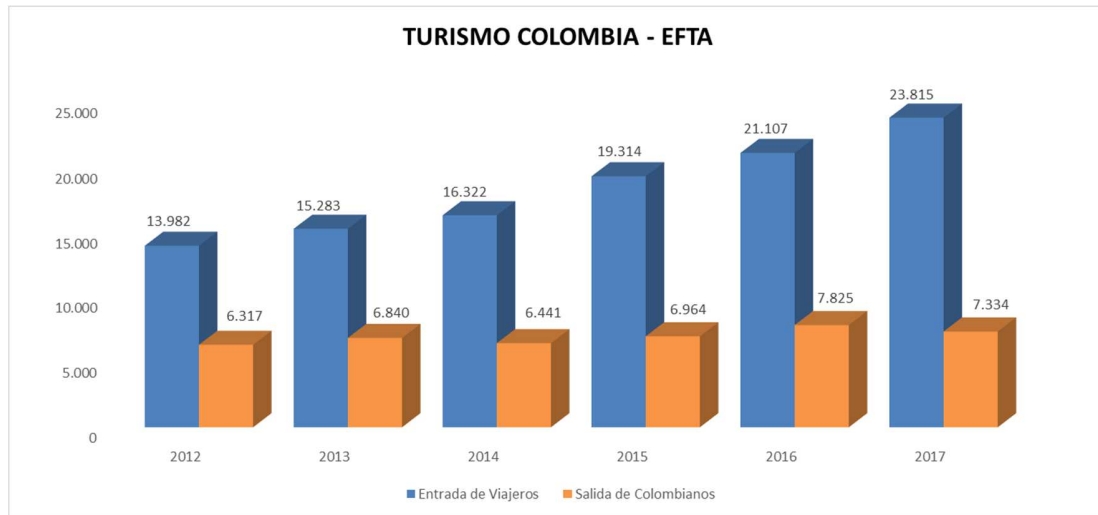
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 39



Fuente: Migración Colombia-OEE, Elaboró DRC

D.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del acuerdo

- a) **Simposio Mundial Sobre Normas de Sostenibilidad:** Con el apoyo de ONUD, la Embajada de Suiza y el MinCIT se realizó el 24 de octubre de 2016, el “1er Simposio Mundial sobre Normas de Sostenibilidad”, el cual reunió a destacados expertos nacionales e internacionales, empresas exportadoras y entidades públicas alrededor de las principales normas y como pueden ayudar a las empresas para acceder a los mercados internacionales
- b) **Curso Práctico sobre MSF y OTC para acceder al mercado de EFTA:** En desarrollo del programa “Formación de Formadores para el aprovechamiento efectivo de los Acuerdos Comerciales”, que desarrolló en Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC) en 2016, el MinCIT presentó una propuesta al *World Trade Institute*, con el fin de realizar la Fase III del referido programa.

Luego de varias gestiones adelantadas por el MinCIT, se logró organizar con el apoyo de ProColombia y el *World Trade Institute* un taller sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio para el mercado de EFTA. Expertos del *World Trade Institute* de Suiza capacitaron empresarios y funcionarios del sector público sobre los requisitos de acceso al mercado de EFTA para los productos agrícolas, agroindustriales e industriales y sobre los procedimientos de evaluación de la conformidad de requisitos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- c) **Seminario una mirada al TLC entre EFTA-Colombia: Oportunidades y Retos:** El MinCIT en conjunto con el secretariado de EFTA realizó el 04 de diciembre de 2017 en Bogotá, el “Seminario una mirada al TLC entre EFTA-COLOMBIA: Oportunidades y Retos”, con el propósito de brindar información sobre el Acuerdo a través de temas relevantes como: flujos comerciales, beneficios del acuerdo, procedimientos aduaneros, reglas de origen, estándares de calidad, normas sanitarias y fitosanitarias.
- d) **Cooperación de la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECCO):** A partir de la vigencia del Acuerdo, la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECCO) ha desarrollado con Colombia varios proyectos enfocados a fortalecer la competitividad del país, como el apoyo a empresarios en ferias internacionales, organización de misiones de compradores y actividades de capacitación para empresas colombianas. En 2017 empezó un nuevo ciclo de cooperación con Suiza. De este modo, para los próximos 4 años tenemos el compromiso de Suiza de llevar a cabo programas de cooperación en cacao, café, frutas exóticas, ingredientes naturales para productos alimenticios y no alimenticios y turismo.
- e) **Proyecto SAFE+ Un Programa de Calidad para el Sector Cosméticos:** A través de la cooperación internacional de asistencia técnica brindada por el Gobierno de Suiza, se ejecutó el “Programa de Calidad para el Sector Cosméticos SAFE +” a través del cual se busca fortalecer el Subsistema Nacional de la Calidad y el reconocimiento internacional de los cosméticos nacionales elaborados con ingredientes naturales, con el objetivo de superar las barreras técnicas de acceso a mercados y de esta forma estimular el crecimiento del sector y la generación de empleo en el país. Durante 2016 y 2017 empresas participaron en talleres, seminarios y simposios realizados por el Programa SAFE+, relacionados con: i) Requisitos de acceso a mercados de Bolivia, Chile, Perú, Canadá y México, ii) Estabilidad, Seguridad y Eficacia de Productos Cosméticos, basado en la regulación europea y, iii) Biocomercio, entre otros asuntos.

D.5. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el Acuerdo e incremento en empresas exportadoras

Cabe resaltar el comportamiento de las exportaciones del banano, el cual no se exportaba previo a la implementación del acuerdo, durante 2017 ascendió a US\$14.6 millones.

Las esmeraldas pasaron de US\$2.000 durante 2011 a US\$18.5 millones en 2017. El ferroníquel alcanzó US\$14.6 millones en 2017, producto que no se exportaba antes de la implementación del Acuerdo.

Antes de la entrada en vigor del acuerdo comercial: 229 empresas colombianas exportaron a EFTA productos NME por montos iguales o superiores a US\$10.000, mientras que después de la entrada en vigor hasta marzo del 2018, la cifra se incrementó a 283 empresas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



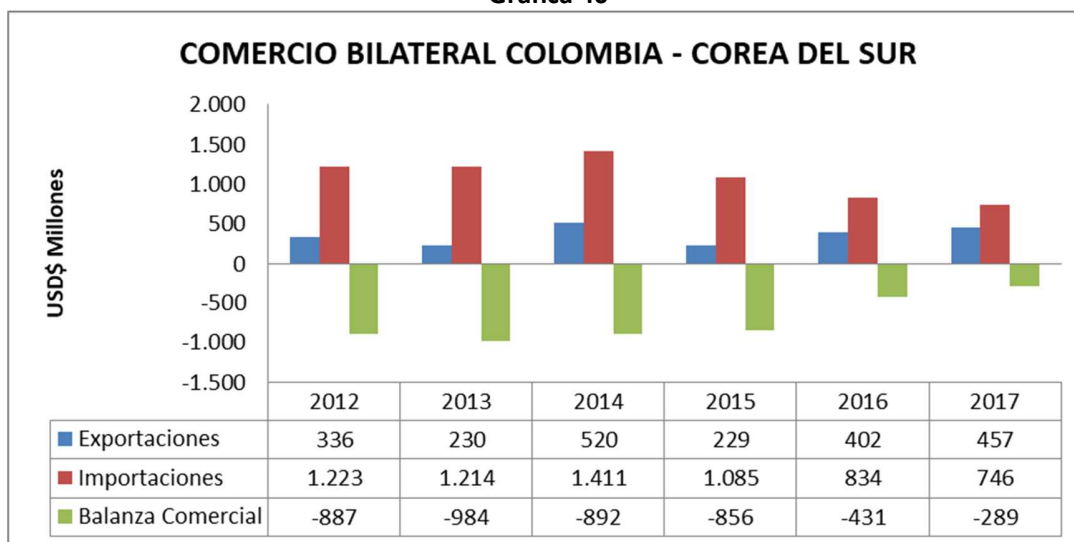
GD-FM-009.v11

E. COREA DEL SUR

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur se suscribió el 21 de febrero de 2013 en Seúl. Fue aprobado en el Congreso de Colombia mediante la Ley 1747 del 26 de diciembre de 2014 y declarado exequible por la Corte Constitucional el 14 de abril de 2016. Entró en vigor el 15 de julio de 2016.

E.1. Comercio bilateral

Gráfica 40



Fuente: DIAN-DANE-OEE, Elaboró DRC

La balanza comercial de Colombia con Corea del Sur ha sido tradicionalmente negativa. En 2013 la balanza comercial registró su mayor déficit con US\$984 millones. En 2017 el déficit colombiano alcanzó US\$289 millones, valor 33% menor al del año anterior.

Desde la entrada en vigencia del acuerdo el déficit comercial para Colombia muestra una tendencia decreciente, pasando de US\$856 millones en 2015, año previo a la entrada en vigor del acuerdo a US\$289 millones en 2017. Este resultado se explica no sólo por menores importaciones sino por mayores exportaciones de hullas térmicas, principalmente.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Durante el año 2017 se registraron exportaciones por US\$457 millones, mayor en 14% al valor registrado durante el año anterior, esto principalmente por el incremento en las ventas de hullas térmicas (32%) por valor de US\$229.9 millones, desperdicios de metales, café, flores, entre otros.

Entre 2012 y el 2017 las exportaciones incrementaron en 36%, los bienes no minero energéticos aumentaron en 71% y los bienes mineros energéticos lo hicieron en 17%.

En 2017 las importaciones tuvieron una disminución de 10%, al registrar compras por valor de US\$4,746 millones, debido a la caída de las compras de vehículos para el transporte de personas (-25%), productos laminados de hierro o acero (-50%), y perfiles de hierro o acero sin alear (-35%).

En 2017 las importaciones provenientes de Corea del Sur se redujeron en 39% frente al registro del 2012 y 31% si se compara con el 2015, año anterior a la entrada en vigencia del acuerdo.

Durante 2017, Corea del Sur ocupó el puesto 19° entre los destinos de las exportaciones de Colombia con una participación de 1.2%. Al mismo tiempo, este país se ubica como el proveedor número 10° de las compras colombianas con el 1.7% del total importado.

Con respecto a la región de Asia, Corea del Sur ocupó en 2017 el 3° puesto como destino de las exportaciones de Colombia, detrás de China y Japón y el 4° puesto como proveedor de esa región, detrás de China, Japón e India.

Cuadro 11

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2017	
Hullas térmicas.	43%	Hullas térmicas.	50%
Café	22%	Café	20%
Cobre	14%	Cobre	15%
Ferroníquel.	11%	Productos siderúrgicos	6%
Aluminio	2%	Ferroníquel.	6%

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2016		PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS 2017	
Automóviles	23%	Automóviles	19%
Neumáticos nuevos utilizados en autobuses o camiones.	4%	Neumáticos nuevos utilizados en autobuses o camiones.	4%
Dodecilbenceno	2%	Dodecilbenceno	4%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Poliacrilato de sodio	2%	Poliacrilato de sodio	3%
Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado	2%	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.	2%

Gráfica 41



Fuente: DIAN-DANE-OEE; DRC MinCIT.

Durante 2017, los productos no minero energéticos NME participaron con el 44% del total de las exportaciones de Colombia a Corea del Sur, al alcanzar US\$201 millones. En comparación con el año anterior, estas exportaciones aumentaron 9%.

Dentro de los principales productos NME exportados a Corea del Sur se encuentran los cafés sin tostar, sin descafeinar (45%), desperdicios y desechos de cobre (33%), desperdicios y desechos, de aluminio (5%), agroquímicos como Maneb, zineb, mancozeb (5%), extractos, esencias y concentrados de café (3%).

E.2. Inversión

Desde 2002 Corea del Sur ha realizado inversiones en Colombia por valor de US\$210.2 millones, el mayor monto de inversión de este país en Colombia se registró en 2012 cuando invirtió US\$43.7 millones.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co

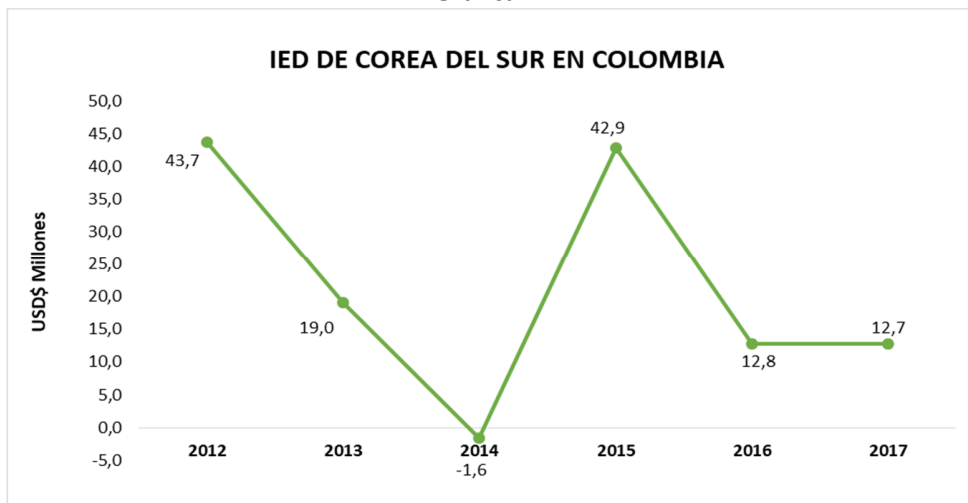


GD-FM-009.v11

En 2017 Corea del Sur registró inversiones por US\$12.7 millones, presentando una disminución de 1% respecto el año anterior. Así durante este año Corea del Sur se posicionó como el país número 35° en aportes de IED en Colombia.

Con respecto a Asia, Corea es el 2° inversionista en Colombia, detrás de Japón que registró un acumulado entre 2002 - 2017 por US\$423.7 millones.

Gráfica 42



Nota: El flujo negativo significa que los reembolsos de capital son mayores a la nueva inversión

Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos; DRC, MinCIT.

E.3. Turismo

En 2017 ingresaron 8,236 ciudadanos de Corea del Sur a Colombia: 9% más que los registrados en el año 2016. Desde 2010 un total de 49.004 coreanos han ingresado al país.

Durante el mismo periodo 492 colombianos viajaron a Corea del Sur, reduciéndose un 8% frente a la cantidad de viajeros del año anterior. Desde 2010 un total de 4.522 colombianos escogieron este país como destino.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

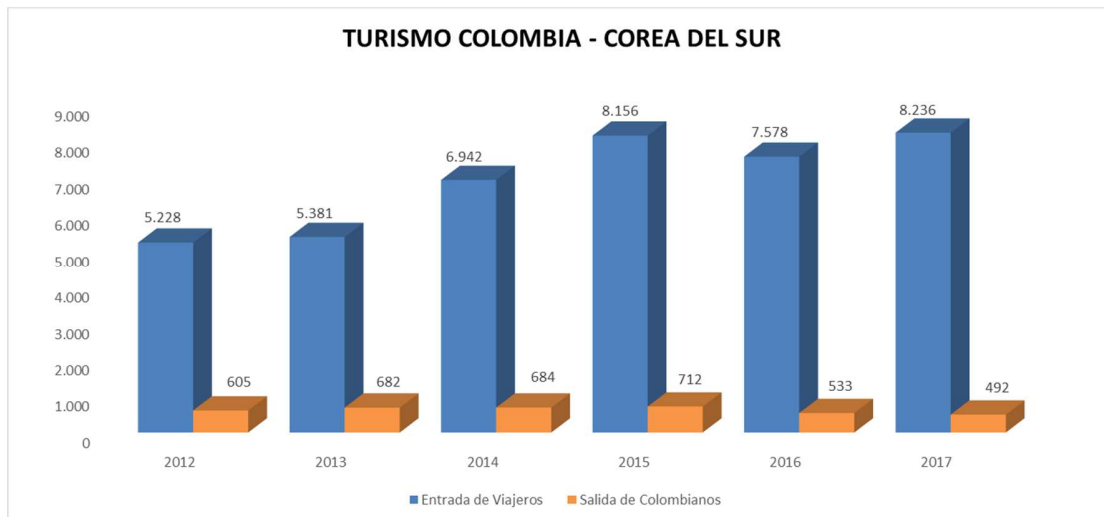
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 43



Fuente: Migración Colombia-OEE; DRC MinCIT.

E.5. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Negociación, aprobación e intercambio entre las partes de los Términos de Referencia del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (SPS) y las Reglas de Procedimiento de la Comisión Conjunta.
- Realización de la Primera Reunión de la Comisión Conjunta y del Comité SPS. Cumplimiento del artículo 14.5.3 "Aviso de la Contratación Prevista", mediante el Intercambio de información sobre las fuentes de consulta de los planes de contratación pública de cada país; Presentación Fáctica del acuerdo en la OMC. Finalmente, de conformidad con el Anexo al capítulo 14 del Acuerdo se realizó la preparación e intercambio de los "Umbrales en pesos y wones" para la contratación pública en 2018 - 2019.
- En la Comisión Conjunta y en el Comité SPS, realizados en junio y agosto de 2017, se evaluaron los avances en los procesos de admisibilidad para el **aguacate, carne de cerdo, mango y pasifloras** de Colombia, así como: **papas microtuber, peras y manzanas** de Corea del Sur. Debido al brote de aftosa en Colombia se detuvo la evolución para carne de cerdo, la cual se reactivará posterior a la visita del Ministro de Agricultura a Corea del Sur, en mayo de 2018. El aguacate Hass se encuentra en la etapa 3 del proceso, la cual posiblemente culminará en septiembre de 2018, sujeto a la respuesta de Colombia en los procesos de interés de Corea.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- d) Se realiza seguimiento permanente a las gestiones ente ICA, INVIMA, nuestra Embajada en Seúl y las autoridades sanitarias de Corea del Sur en los mencionados productos, así como en la solución a los requerimientos de Corea a otros productos como:
- Gomitas:** Inclusión de datos adicionales del productor en el certificado BSE (Encefalopatía Espongiforme Bovina) para la exportación de gomitas.
 - Claveles:** Trámite del ICA para la aprobación del certificado para la exportación de claveles no modificados genéticamente (Certificado Non-GMO).
 - Productos Marinos:** A partir del 1º de abril de 2018, entró en vigencia la nueva normativa de Corea del Sur sobre la exigencia de un Certificado Sanitario de Exportación para las especies acuáticas vivas naturales o cultivadas y camarón congelado y a bajas temperaturas. Colombia realizó las gestiones técnicas necesarias y obtuvo la aprobación del mencionado “*Certificado Sanitario de Exportación*” para: peces ornamentales, tilapia y camarones de cultivo y camarones congelados y refrigerados, que se aprobó para las exportaciones a partir del 1º de mayo de 2018.
- e) Se han realizado once actividades de presentación y difusión del acuerdo comercial entre Colombia y Corea a empresarios, académicos y estudiantes desde su entrada en vigencia.

E.5. Casos para resaltar de productos que han crecido en exportaciones por el acuerdo e incremento en empresas exportadoras

- a) Nuevos productos: desde la entrada en vigencia del acuerdo con Corea del Sur, Colombia ha exportado 44 nuevos productos (por líneas arancelarias), entre los cuales podemos mencionar: aparatos eléctricos para el alumbrado de vías públicas con tecnología LED; partes y accesorios de contadores de gas; cacao en grano; frutas frescas como piña, pitahaya y banano; algunos papeles, cartones y cajas de cartón corrugado; entre otros.
- b) **Peces ornamentales:** Han mostrado una tendencia creciente hacia el mercado coreano, llegando a US\$290.4 miles en 2017²⁵, poco más del doble del valor registrado en 2016. El arancel NMF en Corea para este producto es de 10%, al desgravarse baja a 4% en 2018, como efecto del acuerdo comercial.
- c) **Flores:** Es uno de los rubros con mayor dinamismo, al pasar de US\$2.9 millones en 2016 a US\$4.4 millones en 2017, para un incremento de 52%. Las especies con mayores montos

²⁵ En la versión distribuida a los gremios el 3 de julio de 2018, esta cifra presentaba un error de unidades en la que decía US\$290.4 millones.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



fueron las hortensias con exportaciones por US\$2.3 millones con un incremento de 11%; claveles con US\$1.2 millones, el triple de lo exportado en 2016; y demás flores secas, blanqueadas o teñidas con poco más de US\$560 mil dólares. Las flores en Corea del Sur tienen un arancel NMF de 25%, con el tratado los claveles tienen 0% y las demás flores antes mencionadas 14.2% en 2018.

- d) **Frutas frescas:** En 2016 no se registraron exportaciones de frutas frescas hacia Corea del Sur. En 2017 se exportaron cerca de US\$230 mil dólares, en bananos US\$14,982 dólares, piñas por US\$118,100 dólares y pitahayas por US\$90,130 dólares. En Corea del Sur los aranceles NMF para estas frutas son del 30% y 45% para pitahaya. Con el acuerdo, en 2018 los aranceles para dichas frutas colombianas son: banano 12%, piña 17% y pitahaya 31.5%.
- e) **Aceite de Palma:** En 2017 las exportaciones pasaron de US\$60,000 a US\$92,000 dólares, un aumento de 52% frente al año anterior.
- f) **Panela:** Las ventas tuvieron un incremento de 31%, al pasar de US\$465,000 a US\$608,000 dólares.
- g) **Cacao y sus Preparaciones:** Se registraron exportaciones de cacao en grano por US\$97,000 dólares, y demás preparaciones que contengan cacao con un aumento de 52% llegando a US\$536,000 dólares.
- h) **Extractos y Concentrados de Café:** Con un aumento de 28% en 2017, las exportaciones de este producto alcanzaron los US\$6 millones de dólares. El arancel NMF de 8% aplicado en Corea del Sur ahora es de 0% por efecto del tratado comercial con ese país.
- i) **Autolizados de levadura:** Las exportaciones de este producto han mantenido una tendencia creciente en los últimos años, alcanzando los US\$266 mil dólares en 2017 y un incremento de 42% frente a 2016.
- j) **Productos del sector industrial:** Cueros y pieles de reptil con un aumento de 9%, alcanzó US\$1.3 millones de dólares; globos de látex por US\$965 mil dólares tuvo un aumento de 69%; papeles, cartones y pañuelos y toallitas de papel para tocador y cocina por US\$306 mil dólares con un aumento de 6%; partes de teléfonos incluidos los celulares por US\$211 mil dólares; paneles de cristal líquido LCD o de plasma por US\$179 mil dólares; encajes de fibras sintéticas que han crecido en los últimos años: alcanzaron US\$28.200 dólares para un aumento de 13%. Otros productos como confecciones (pantalones, suéteres y sacos), aisladores eléctricos de cerámica; moldes para caucho por inyección o compresión; y dientes artificiales.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Antes la entrada en vigor del acuerdo comercial, 167 empresas colombianas exportaron a Corea del Sur productos no minero-energéticos por montos iguales o superiores a US\$ 10,000, mientras que después de la entrada en vigor hasta marzo del 2018, fueron 176 empresas. El aumento registrado del número de empresas fue de 9.

F. ALIANZA PACÍFICO

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración entre Chile, Colombia, México y Perú. Establecido en abril de 2011 con la Declaración Presidencial de Lima y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco, el cual entró en vigor el 20 de julio de 2015. Es definido como un área de integración profunda, que busca avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Cuenta con un Protocolo Adicional al Acuerdo Marco (en adelante Protocolo Comercial), suscrito el 10 de febrero de 2014 y entró en vigor el 1° de mayo de 2016, busca extender y aprovechar en mayor medida el libre comercio existente entre los miembros. También moderniza los acuerdos bilaterales vigentes introduciendo algunos temas nuevos en los que Colombia tiene interés.

F.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con la Alianza del Pacífico registró un déficit para Colombia por US\$942 millones: la agrícola fue deficitaria en US\$223 millones y la industrial también deficitaria en US\$719 millones. Se registraron exportaciones por valor de US\$3,688 millones, con un incremento de 39% respecto el valor registrado el año anterior, e importaciones por US\$4,630 millones, 0.2% menos que el valor registrado en el mismo período del año anterior.

En 2017 las exportaciones de Colombia a los países miembros de la Alianza del Pacífico son 10% del total exportado por Colombia. Por su parte, las importaciones son 11% del total importado.

En 2017, las exportaciones colombianas a la Alianza del Pacífico fueron de US\$3,688 millones, las agrícolas en US\$419 millones (11%) y las industriales US\$ 3,269 millones (89%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

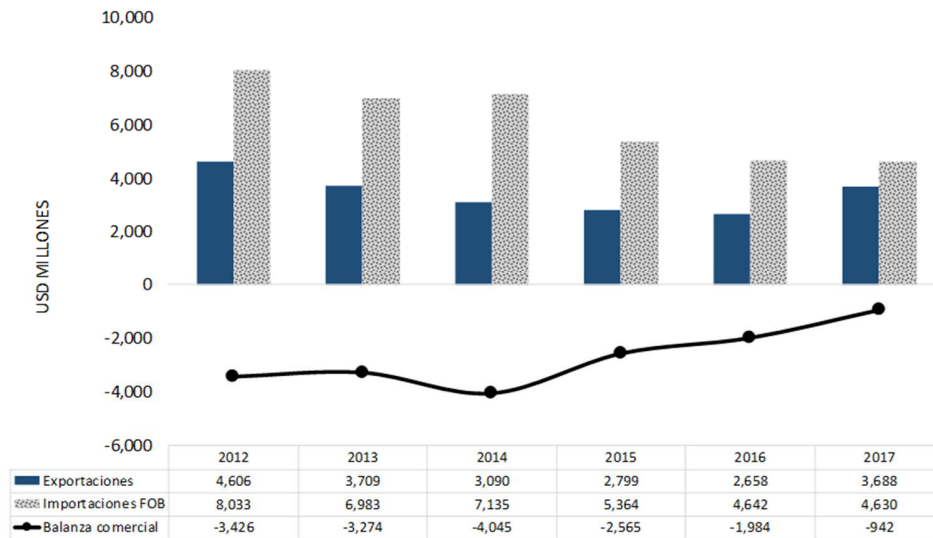
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 44

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - ALIANZA DEL PACÍFICO



Fuente: OSI-OEE MincIT; Cálculos: DIE MincIT

Cuadro 12

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Combustibles de hulla	29%
Automóviles	9%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	8%
Azúcar de caña o remolacha	4%
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	3%

Entre los principales productos exportados a este bloque se encuentran combustibles de hulla (29%), automóviles (9%), aceites de petróleo (8%), azúcar (4%) y polímeros de propileno (3%).

Los productos con mayor incremento respecto el año anterior son: combustibles de hulla (339%), azúcar de caña (50%) y aceites de petróleo (36%).

Las exportaciones NME ascendieron a US\$2,291 millones, 62% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 6% con respecto al 2016.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

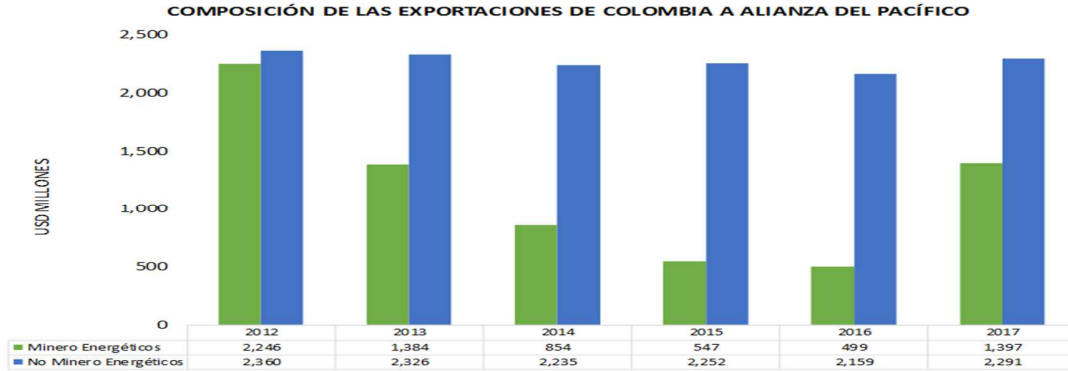
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 45



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017, los principales productos importados desde este destino fueron: automóviles (13%), televisores (11%), alambre de cobre (4%), aceites de petróleo o de mineral bituminoso (4%) y computadores (3%).

Las importaciones agrícolas sumaron US\$ 645 millones (14%) y las industriales US\$ 3.985 (86%).

Cuadro 13

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Automóviles	13%
Televisores	11%
Alambre de Cobre	4%
Aceites de Petróleo	4%
Computadores	3%

F.2. Inversión

De acuerdo con el Banco de la Republica la Inversión Extranjera Directa (IED) de Alianza del Pacífico en Colombia durante el 2017 fue de US\$2,057 millones, acumulando US\$13,602 millones desde 1994. Para este periodo, la IED de Colombia en la Alianza del Pacifico fue de US\$970 millones, acumulando US\$ 10,394 millones desde 1994.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

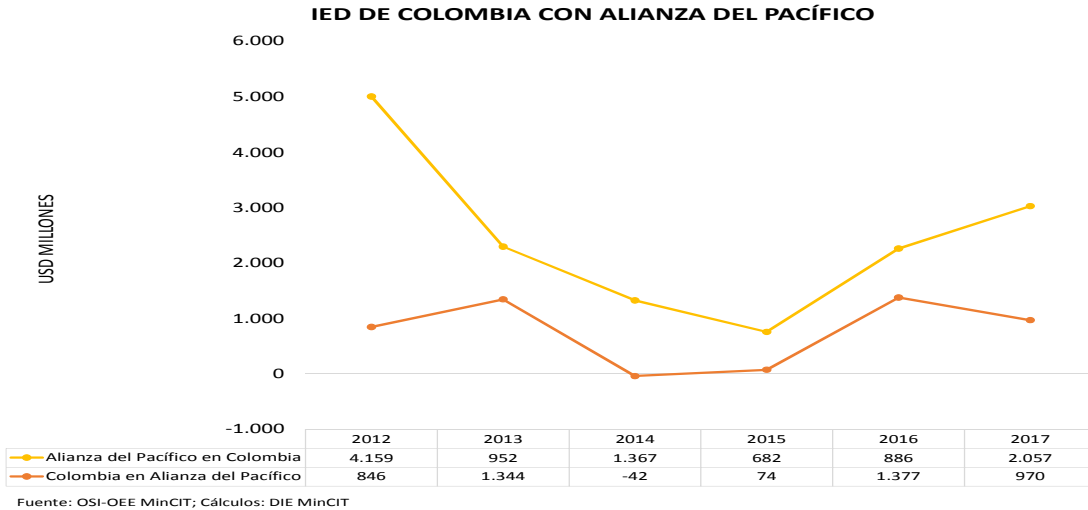
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 46



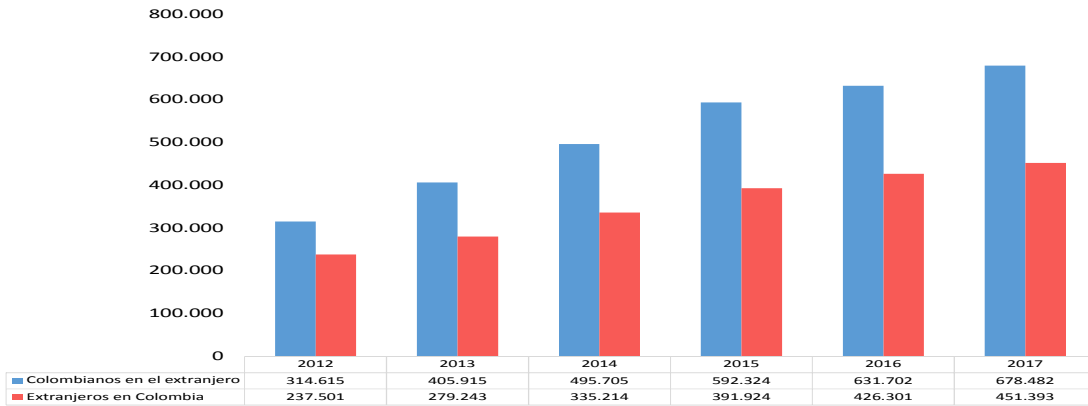
En 2017, Alianza del Pacífico ocupó el tercer puesto respecto el origen de IED en Colombia y el primer puesto de destino de la inversión de Colombia en el extranjero.

F.3. Turismo

En 2017 se registró un ingreso de 451,393 turistas de Alianza del Pacífico en Colombia, 6% más que en el 2016 cuando ingresaron 426.301 turistas. A su vez 678,482 viajeros colombianos eligieron como destino turístico alguno de los países de la Alianza del Pacífico, 7% más que el año anterior cuando salieron 631.702 turistas.

Gráfica 47

TURISMO COLOMBIA CON ALIANZA DEL PACÍFICO



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

F.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 646 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas pasó de 2,808 en 2015 a 2,860 en 2017.
- El Acuerdo ha permitido que las exportaciones colombianas con valor agregado se incrementen. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia los países de la Alianza del Pacífico crecieron un 9% con respecto a 2016, pasando de US\$2,146 millones a US\$2,332 millones en 2017.
- Las regiones que más beneficiadas por este Acuerdo comercial son: Antioquia (de donde se exportó el 30% de los bienes NME), Valle del Cauca (17%), Bogotá (15%), Bolívar (11%) y Cundinamarca (9%).
- Facilitación al comercio:** Actualmente los cuatro países intercambian certificados fitosanitarios y de origen, lo que convierte a la AP en el primer bloque regional en lograr este nivel de interoperabilidad.
- De igual manera se tiene previsto que para mediados de 2018 las autoridades aduaneras de los cuatro países de la AP definan un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo (ARM) de sus Operadores Económicos Autorizados (OEA). Esto permitirá a las empresas certificadas como OEA expandir sus operaciones de comercio exterior con mayor celeridad entre las fronteras de los países miembros de la AP, promoviendo y asegurando el comercio intrarregional.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- f) **Acumulación de origen:** En el protocolo comercial de la AP se negoció una única norma de origen, lo que permite acumulación en los cuatro países, considerando como producto nacional a cualquier bien elaborado en Chile, Colombia, México y Perú. Esto fomenta el desarrollo de cadenas de regionales de valor.
- g) **Estímulo a la Innovación y a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:** La Alianza del Pacífico se ha consolidado como una plataforma significativa en esta materia, a través de las siguientes herramientas que permiten financiamiento y generación de transferencia de conocimiento. Se creó la red de inversionistas Ángeles de la AP (Ángeles AP) para facilitar la evaluación de oportunidades de inversión en *Start-Ups* en los cuatro países, sin importar la ubicación del inversionista. También se creó la red de aceleradoras de negocios de la AP (AcelerAP), con el objetivo de facilitar que los emprendedores puedan explorar y explotar oportunidades en cualquiera de los países de la Alianza. Adicionalmente, durante 2017 se creó InnovAP, la red de agencias de innovación de la AP cuyo objetivo es coordinar instrumentos y programas que faciliten la internacionalización de innovadores y emprendedores.
- h) Por otro lado, se creó el Fondo de Capital Emprendedor de la Alianza del Pacífico, cuyo objetivo es facilitar el financiamiento y la inversión de las Pymes y emprendimientos, haciendo énfasis en la creación de mecanismos de financiamiento, inversión, acompañamiento, desarrollo de herramientas de evaluación de impacto y resultados de intercambio de buenas prácticas.
- i) **Programa de Becas AP:** A la fecha se han realizado ocho convocatorias en las cuales se han otorgado en total 1,450 becas aproximadamente, de las cuales 338 colombianos han recibido becas (115 de Chile, 111 de Perú y 112 de México). Colombia es el segundo país que más becas recibe. México es el primero, Perú el tercero y Chile el cuarto.

G. COMUNIDAD ANDINA

El Acuerdo de Cartagena dio nacimiento al Grupo Andino. Desde 1966 con la Declaración de Bogotá comenzó a delinarse el Grupo Andino y entró en vigencia el 16 de octubre de 1969, cuando el Comité permanente de la ALALC obtuvo la ratificación oficial del Gobierno de Perú, después de la de los Gobiernos de Colombia y Chile.

En noviembre de 1969, Ecuador y Bolivia lo ratificaron y en 1973 Venezuela se adhirió. Chile se retiró en 1976 y en el 2006 Venezuela denunció el Acuerdo.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



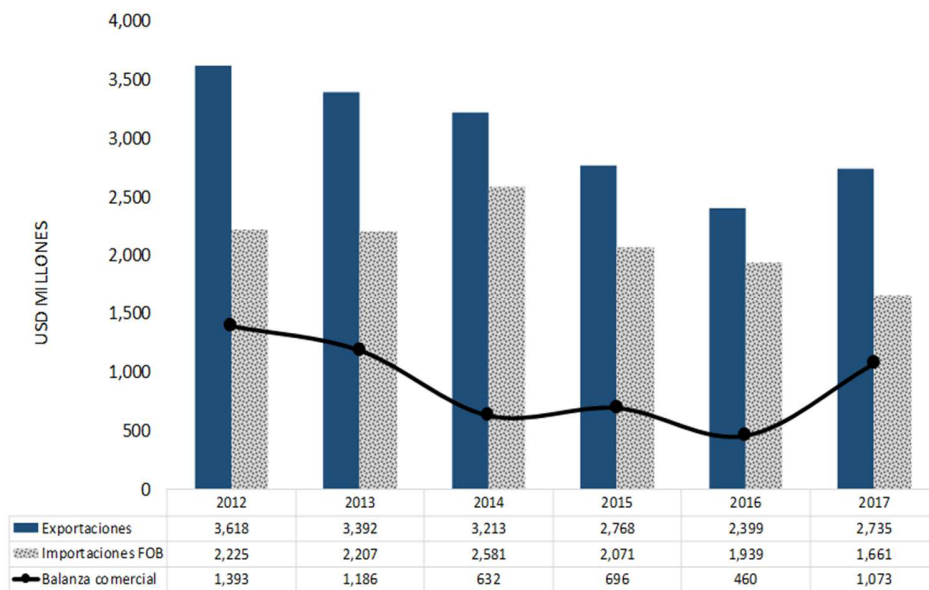
GD-FM-009.v11

G.1. Comercio bilateral

En 2017, la balanza comercial con la CAN registró un superávit de US\$1,073 millones: la balanza del sector agrícola es deficitaria en US\$410 millones y la de la industria superavitaria en US\$1,483 millones. Las exportaciones fueron de US\$2,735 millones (14% más que en el año anterior), y las importaciones US\$1,661 millones (14.3% menos que el valor del año anterior).

Gráfica 48

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - COMUNIDAD ANDINA



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

En 2017, las exportaciones de Colombia a la CAN representan 7% del total exportado, es el tercer destino de nuestras exportaciones; y las importaciones el 4% del total importado, siendo el 8° origen de nuestras importaciones.

En 2017, las exportaciones colombianas a la Comunidad Andina fueron US\$2,735 millones, las agrícolas US\$392 millones (14% del total) y las industriales de US\$2,343 millones (86% del total).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Cuadro 14

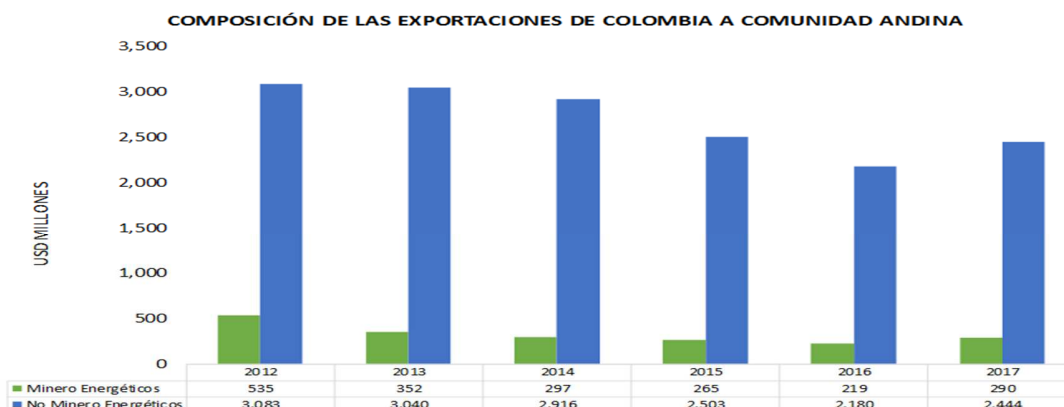
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Aceites de Petróleo	10%
Azúcar de caña o remolacha	6%
Medicamentos	5%
Polímeros de propileno	3%
Insecticidas, raticidas y demás plaguicidas	3%

Los principales productos exportados fueron: aceites de petróleo (10%), azúcar (6%), medicamentos (5%), polímeros de propileno (3%) e insecticidas, raticidas y plaguicidas (3%).

Entre los productos con mayor incremento se encuentran: camiones (65%), azúcar de caña (45%) y aceites de petróleo (39%).

Las exportaciones NME fueron US\$2,444 millones, 89% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 12% respecto al 2016.

Gráfica 49



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017, los principales productos importados fueron: aceite de soya y sus fracciones (10%), alambre de cobre (9%), aceite de palma y sus fracciones (7%), tortas y residuos de soya (7%), preparaciones y conservas de pescado (6%).

Las importaciones de productos agrícolas fueron US\$199 millones (48% del total) y las industriales de US\$ 852 millones (51% del total).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

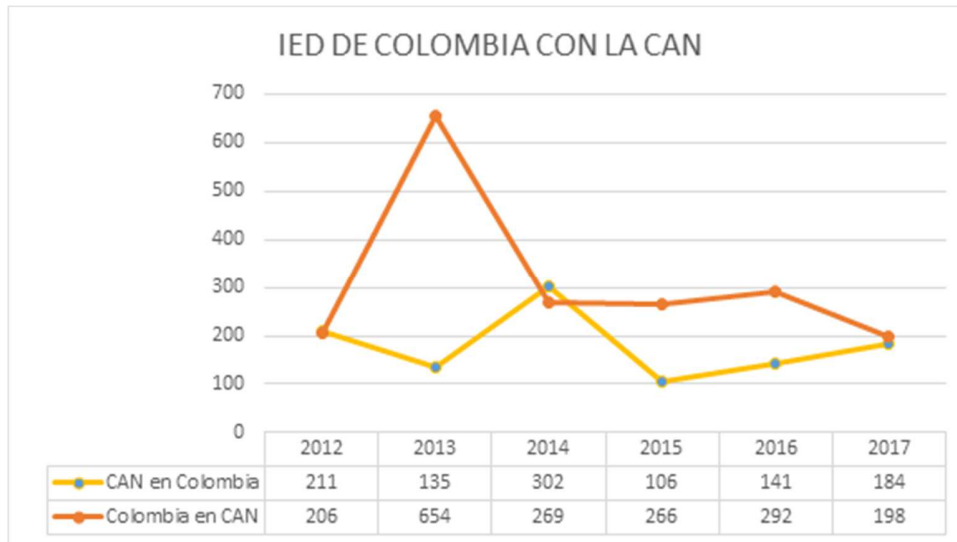
Cuadro 15

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Aceites de Soya	10%
Alambre de Cobre	9%
Aceite de Palma	7%
Tortas y residuos de soya	7%
Preparaciones y conservas de pescado	6%

G.2. Inversión

La Inversión Extranjera Directa (IED) de la CAN en Colombia durante fue de US\$184 millones, acumulando US\$1,662 millones desde 1994. La IED de la CAN en Colombia fue de US\$198 millones, acumula US\$4,008 millones desde 1994.

Gráfica 50



En 2017, la Comunidad Andina ocupó el puesto número 17 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 10 de destino de IED de Colombia.

G.3. Turismo

En 2017 ingresaron a Colombia 331,675 turistas provenientes de algún país miembro de la CAN: 2% más de lo registrado en 2016, cuando entraron 325,916; y 472,867 turistas colombianos eligieron

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

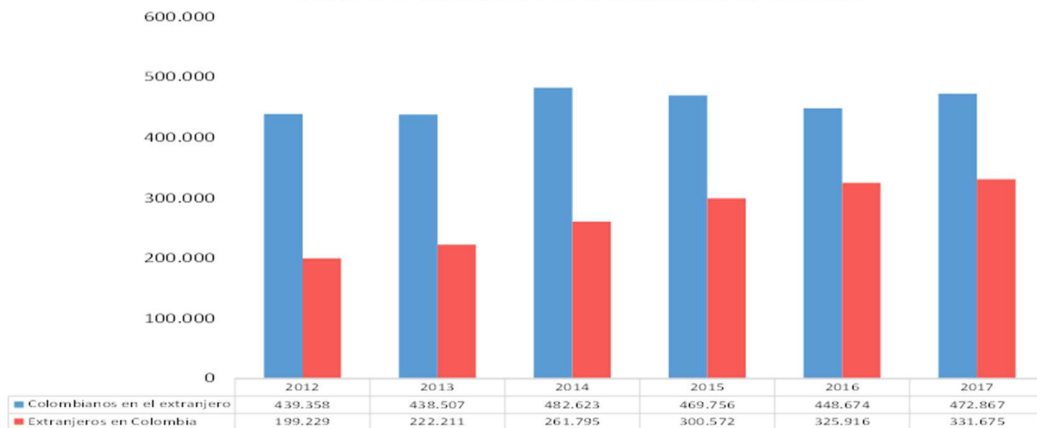
www.mincit.gov.co



algún país miembro de la CAN como destino turístico (5% más que en 2016, cuando salieron 448.674).

Gráfica 51

TURISMO COLOMBIA CON COMUNIDAD ANDINA



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

G.7. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 2,430 subpartidas arancelarias a este bloque.
- Así mismo, el número de empresas exportadoras pasaron de 3,173 en 1993 a 3,463 en 2017.
- La CAN sigue mostrando que el comercio de productos manufacturados con valor agregado constituye una de las fortalezas de la integración andina. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia CAN crecieron 11%, respecto 2016, al pasar de US\$2,172 millones a US\$2,414 millones en el 2017.
- En 2017, Colombia sigue liderando la participación en las exportaciones intra CAN (36%), seguido de Ecuador (28%), Perú (27%) y Bolivia (9%).
- La CAN desarrolla regímenes comunes en materia aduanera, acceso a mercados, facilitación del comercio, defensa comercial, obstáculos técnicos al comercio, calidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, servicios e inversión, telecomunicaciones,

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

energía, circulación de personas, entre otros, así como iniciativas de cooperación que han contribuido a la construcción de capacidades comerciales en los Países Miembros.

H. MERCOSUR

Las preferencias comerciales con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay se rigen por el Acuerdo de Complementación Económica No. 72 (ACE-72) suscrito en julio de 2017, el cual recoge lo acordado en el ACE-59, vigente desde el año 2005.

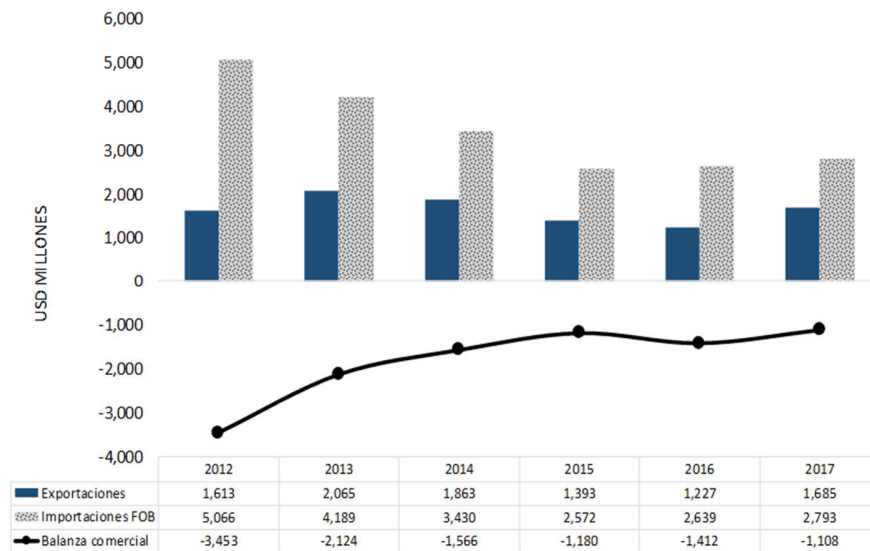
H.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con Mercosur registró un déficit por US\$1,108 millones: sector agrícola con -US\$448 millones e industrial -US\$660 millones. Se registraron exportaciones por US\$1,685 millones (37% más respecto el año anterior) e importaciones por US\$2,793 millones (6% respecto el año anterior).

Las exportaciones de Colombia a Mercosur fueron 4.5% del total exportado. Mercosur es el séptimo destino de nuestras exportaciones. Las importaciones representan 6% del total importado, este bloque ocupa el 5° origen de las importaciones.

Gráfica 52

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - MERCOSUR



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

En 2017 las exportaciones colombianas a Mercosur sumaron US\$1,685 millones, las agrícolas US\$117 millones (7% del total) y las industriales de US\$1,568 millones (93% del total).

Cuadro 16

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Combustibles de hulla	25%
Coques de hulla	15%
Polímeros de Cloruro de Vinilo	9%
Insecticidas, raticidas y plaguicidas	9%
Polimeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	8%

Los principales productos exportados fueron: combustibles de hulla (25%), coques (15%), polímeros de cloruro de vinilo (9%), insecticidas, raticidas y plaguicidas (9%) y polímeros de propileno (8%).

Los productos con mayor incremento fueron: coques de hulla (266%), aceite de coco (139%) y aceite de palma (130%).

Las exportaciones NME ascienden a US\$913 millones, 54% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 18% con respecto al 2016.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

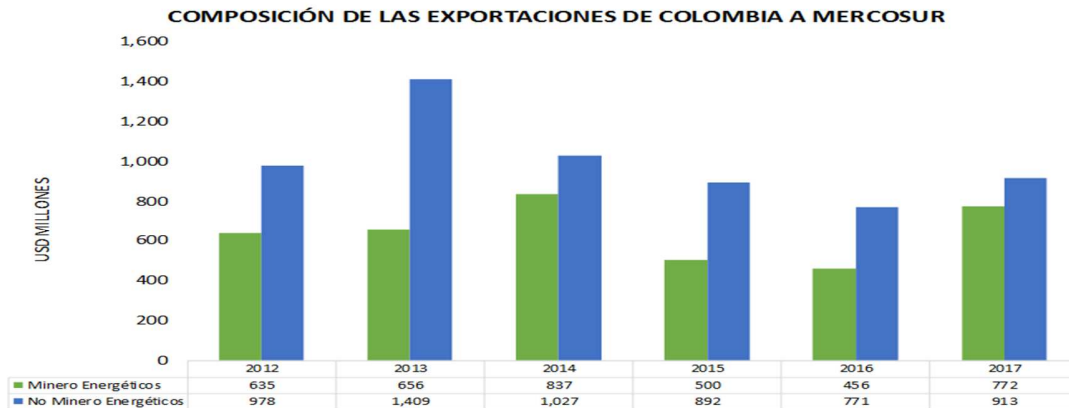
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 53



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

Cuadro 17

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Automóviles	7%
Preparaciones alimenticias	4%
Camiones	4%
Medicamentos para uso humano	3%
Neumáticos nuevos	3%

En 2017, los principales productos importados fueron: automóviles (7%), preparaciones alimenticias (4%), camiones (4%), medicamentos para uso humano (3%) y neumáticos nuevos (3%).

Las importaciones de productos agrícolas fueron US\$618 millones (22% del total) y las importaciones de productos industriales US\$2,175 millones (78% del total).

H.2. Inversión

En 2017, la Inversión Extranjera Directa (IED) de Mercosur en Colombia fue de US\$135 millones (acumula US\$3,249 millones desde 1994). Para el mismo periodo, la inversión de Colombia en Mercosur fue de US\$335 millones (acumulado de US\$4,174 millones).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

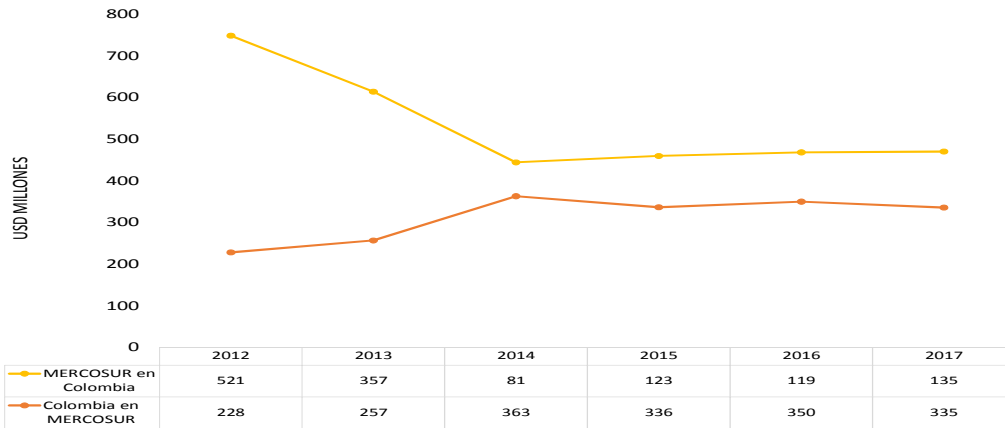
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 54

IED DE COLOMBIA CON MERCOSUR



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017, Mercosur ocupó el puesto número 21 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 7 de destino de IED de Colombia

H.3. Turismo

En 2017 se registró un ingreso de 418,570 turistas procedentes de Mercosur (24% más que lo registrado en 2016 cuando ingresaron 336,294). A su vez, 183,275 viajeros colombianos eligieron como destino turístico algún país de Mercosur, 9% más que lo registrado en el 2016 cuando salieron 168,366.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

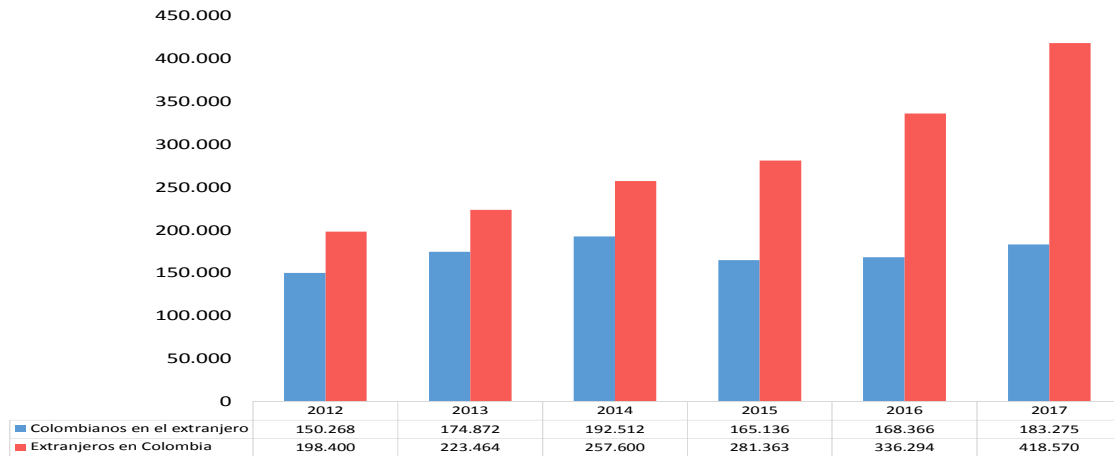
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 55

TURISMO COLOMBIA CON MERCOSUR



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

H.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 1,010 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas exportadoras pasó de 536 en 2004 a 889 en 2017.
- El Acuerdo ha permitido un incremento de las exportaciones colombianas con valor agregado. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia los países del Mercosur crecieron 44% respecto 2016, pasando de US\$850 millones a US\$1,228 millones en 2017.
- La reciente actualización del Acuerdo permitirá mejorar el acceso de textiles, confecciones, metalmecánica y vehículos de origen colombiano a Argentina y Brasil.
- En materia automotriz, el Acuerdo permitirá entrar progresiva y libremente al mercado brasilero, con niveles de exportación que asciende a 45 mil unidades a partir del tercer año de la entrada en vigor del Acuerdo.
- Con Argentina se permitirá exportar libre de aranceles 12 mil unidades de buses, colectivos, pickups y camiones; y hasta 30 mil unidades de vehículos livianos. Para asegurar un aprovechamiento mayor del acuerdo, los automóviles colombianos podrán incorporar autopartes de socios de la CAN y Chile, manteniendo la preferencia arancelaria.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- f) Otras manufacturas colombianas que mejoran sus condiciones de acceso al mercado argentino son los plásticos tipo PET y los agroquímicos, que podrán ingresar libres de arancel con una regla de origen flexible.
- g) **Admisibilidad sanitaria:** En mayo de 2018 se anunció por parte de Argentina admisibilidad para dos productos de alto interés exportador de Colombia: piña y el banano.

I. MÉXICO

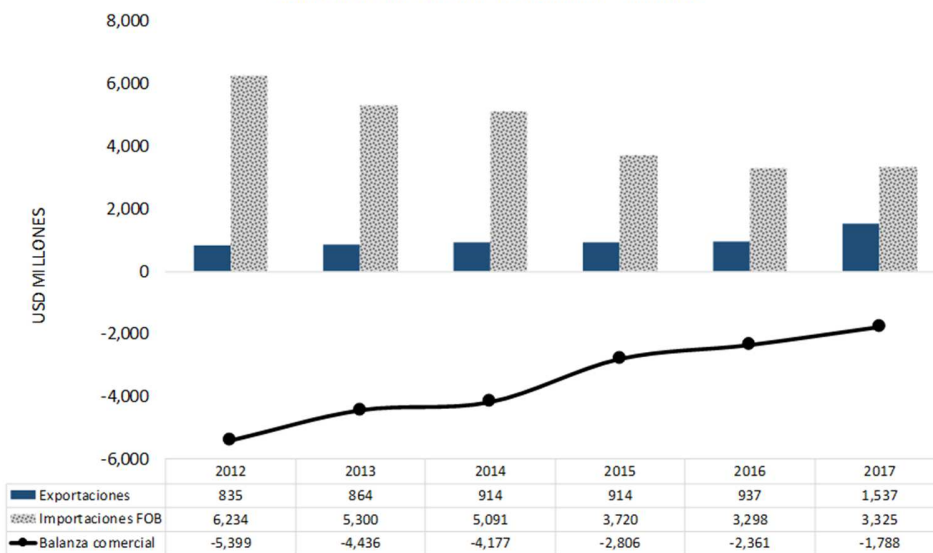
En 1994, Colombia, México y Venezuela suscribieron un Acuerdo Comercial denominado Tratado del Grupo de los Tres (TLC-G3), que entró en vigor en enero de 1995. En agosto de 2009, Colombia y México culminaron trabajos de adecuación del Acuerdo, el cual se ajustó a las nuevas realidades comerciales luego de la salida de Venezuela en 2006. En junio de 2010 se suscribió el Protocolo Modificadorio que entró en vigor en agosto de 2011.

I.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con México registró un déficit por US\$1,788 millones, sector agrícola -US\$94 millones y sector industrial -US\$1,694 millones. Con exportaciones por US\$1,537 millones (64% más respecto al año anterior) e importaciones por US\$3,325 millones (aumentó 0.8% respecto al año anterior).

Gráfica 56

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - MÉXICO



Fuente: OSI-OEE MincIT; Cálculos: DIE MincIT

En 2017, las exportaciones de Colombia a México representan 4% del total exportado, y ocupan el quinto lugar. Las importaciones representan el 8% del total importado y son el tercer origen de las importaciones.

En 2017 las exportaciones colombianas a México fueron US\$1,537 millones, las agrícolas US\$113 millones (7% del total) y las industriales US\$1,424 millones (93% del total).

Cuadro 18

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Combustibles de hulla	34%
Automóviles	14%
Aceites de petróleo	5%
Coques de hulla	4%
Insecticidas, raticidas y plaguicidas	4%

Los principales productos exportados a México fueron: combustibles de hulla (34%), automóviles (14%), aceites de petróleo (5%), coques (4%), insecticidas, raticidas y plaguicidas (4%).

Los productos con mayor incremento fueron: aceites de petróleo (174%), combustibles de hulla (100%) y preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (29%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

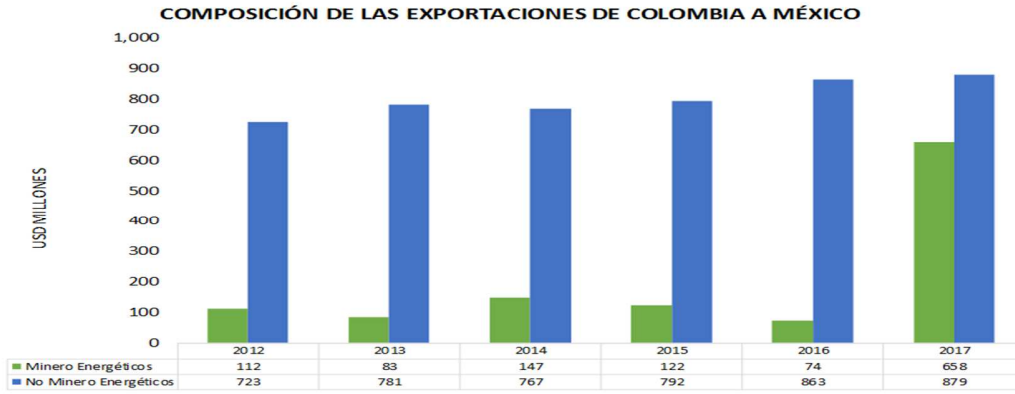
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Las exportaciones NME fueron US\$879 millones, 57% del total exportado hacia este destino, con una variación de 2% respecto al 2016.

Gráfica 57



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017, los principales productos importados fueron: automóviles (18%), televisores (15%), aceites de petróleo (5%), computadores (4%) y camiones (3%).

Las importaciones de productos agrícolas fueron US\$208 millones (6% del total) y las industriales de US\$ 3,118 millones (94% del total).

Cuadro 19

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Automóviles	18%
Televisores	15%
Aceites de petróleo	5%
Computadores	4%
Camiones	3%

I.2. Inversión

La IED de México en Colombia durante 2017 fue US\$1.717,4 millones (acumula US\$6.402,7 millones desde 1994). Para este mismo periodo la IED de Colombia en México fue US\$473,4 millones (acumula US 2.574.7 millones desde 1994).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

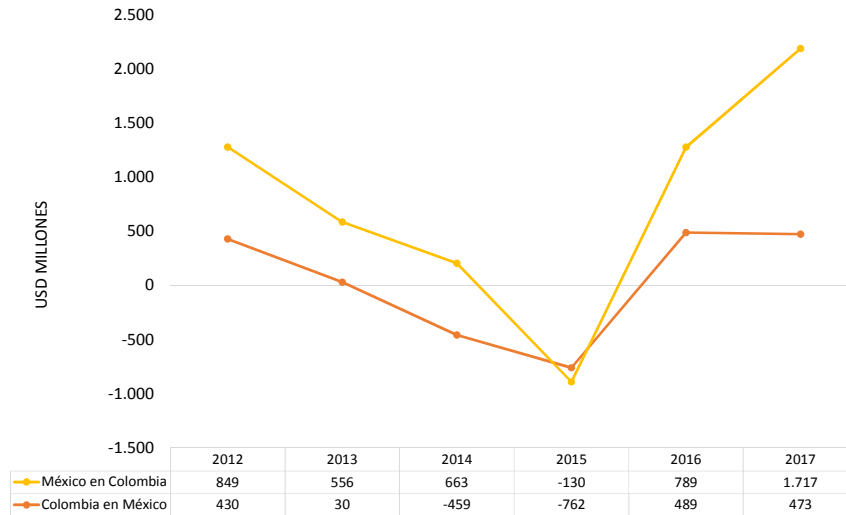
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 58

IED DE COLOMBIA CON MÉXICO



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017 México ocupó el tercer puesto de origen de IED en Colombia. Igualmente, tercer destino de IED de Colombia en el mundo.

I.3. Turismo

En 2017 ingresaron 171,841 turistas mexicanos a Colombia (8% más que los registrados en 2016, cuando ingresaron 158.975 turistas). Para el mismo periodo 396.083 colombianos visitaron México (8% más que los registrados de 2016 cuando salieron 367.278 turistas).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

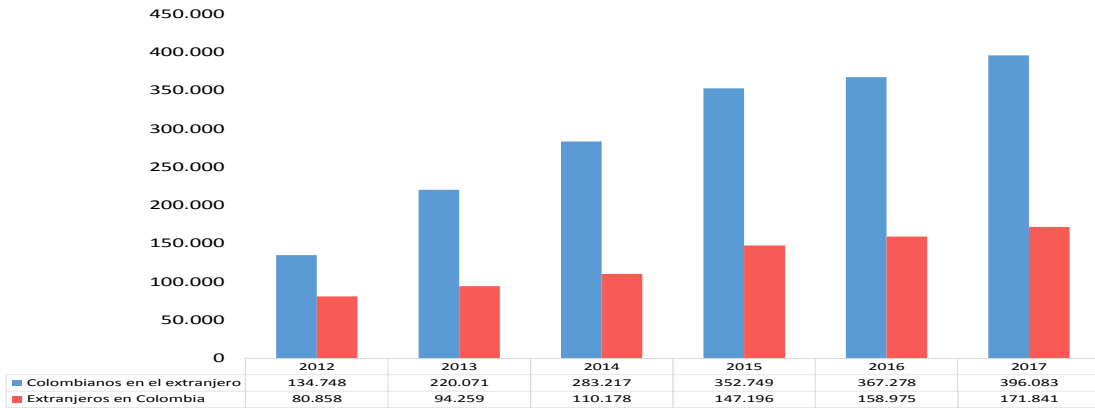
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 59

TURISMO COLOMBIA CON MÉXICO



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

I.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 1.497 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas exportadoras a ese mercado pasó de 686 en 1995 a 1.312 en 2017.
- El Acuerdo ha permitido que las exportaciones colombianas con valor agregado se incrementen. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia México crecieron un 9% con respecto a las cifras del 2016, pasando de US\$880 millones a US\$955 millones en el 2017. De las exportaciones con valor agregado se destacan las ventas de vehículos que se han convertido en el segundo renglón de exportaciones.
- El intercambio comercial ha favorecido el desarrollo de encadenamientos productivos, principalmente en los sectores agroindustrial y de industria liviana. También le ha permitido a las empresas colombianas diversificarse y consolidarse como exportadoras de bienes de la industria liviana, la industria básica y de maquinaria y equipos.
- A la fecha el mecanismo de escaso abasto del Acuerdo ha adoptado 43 decisiones para la importación desde terceros países, entre los productos cubiertos se encuentran los hilados sintéticos, que no se producen en Colombia o en México y que son requeridos para la fabricación de telas, ropa interior, vestidos de baño, camisetas y otras prendas de vestir que son exportadas con preferencias arancelarias del acuerdo. Colombia se ha beneficiado con 40 de estas dispensas.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- e) **Admisibilidad sanitaria:** Se logró admisibilidad sanitaria y fitosanitaria para la exportación de flores de alstroemeria, plántulas de orquídea y tilapia.
- f) **Inversión extranjera:** Algunas de las empresas mexicanas con inversiones en Colombia son América Móvil, TV Azteca, Telmex, Cemex, Bimbo, Femsa, Grupo Salinas, InterJet y Aeroméxico.

J. TRIÁNGULO NORTE

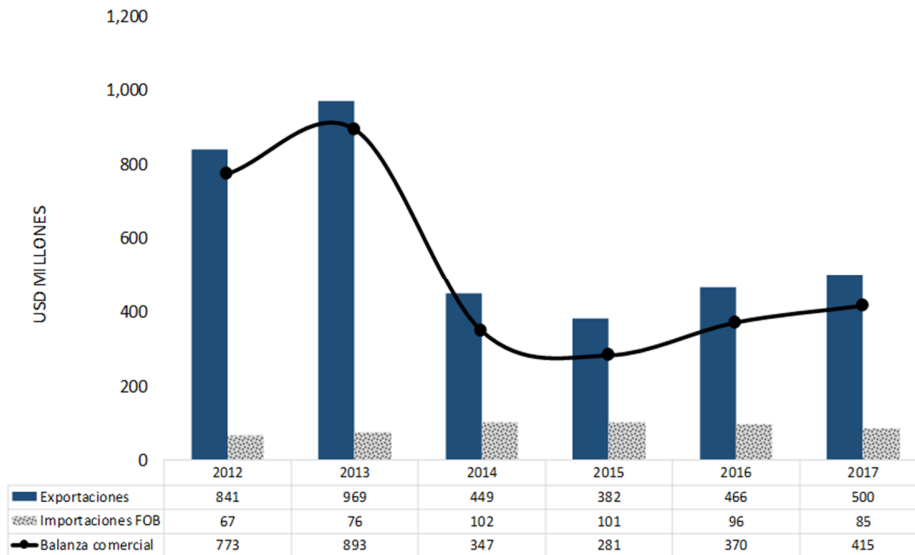
El Acuerdo Comercial entre Colombia y los países del Triángulo Norte fue firmado en agosto de 2007 y entró en vigor de manera bilateral así: a) Colombia - Guatemala en noviembre de 2009; b) Colombia - El Salvador en febrero de 2010, y c) Colombia - Honduras en marzo de 2010.

J.1. Comercial bilateral

En 2017, la balanza comercial con el Triángulo Norte registró un superávit por US\$415 millones, sector agrícola -US\$3 millones y sector industrial superavitaria en US\$418 millones. Las exportaciones fueron US\$500 millones, aumentaron 7% respecto el año anterior, mientras que las importaciones US\$85 millones (12% menos que el año anterior).

Gráfica 60

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - TRIÁNGULO NORTE



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

En 2017 las exportaciones de Colombia al Triángulo Norte son 1.3% del total exportado, TN es el destino 21° de nuestras exportaciones, y las importaciones representan 0.2% del total importado por Colombia del mundo (origen 46° de nuestras importaciones).

En 2017, las exportaciones colombianas a los países de Triángulo Norte fueron US\$500 millones, des estas las agrícolas US\$38 millones (8% del total) y las industriales en US\$462 millones (92% del total).

Cuadro 20

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Hullas	23%
Medicamentos para uso humano	6%
Refrigeradores y congeladores	6%
Polimeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	4%
Insecticidas, raticidas y demás plaguicidas	3%

Los principales productos exportados: hullas (23%), medicamentos (6%), refrigeradores y congeladores (6%), polímeros de propileno en formas primarias (4%) e insecticidas, raticidas y plaguicidas (3%).

Los productos que mayor incremento presentaron fueron: transformadores eléctricos (266%), refrigeradores y congeladores (26%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

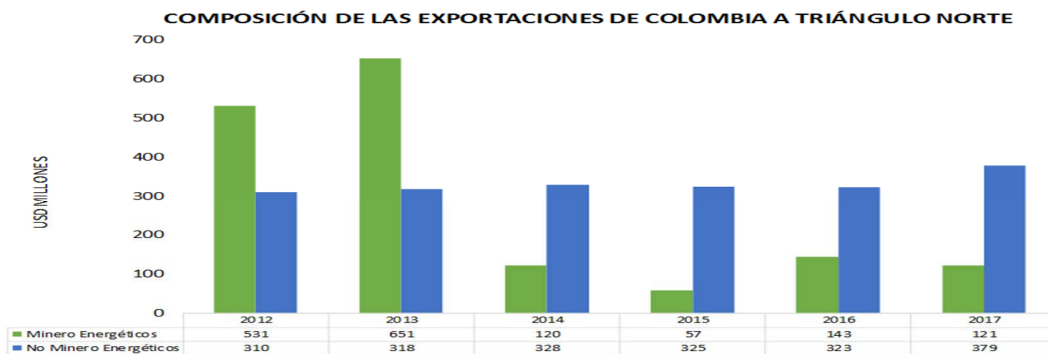
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Las exportaciones NME fueron de US\$ 379 millones, un 76% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 17% con respecto al 2016.

Gráfica 61



Fuente: OSI-OEEMinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

Cuadro 21

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Mezclas de sustancias odoríferas	24%
Caucho natural	17%
Azúcar de caña o remolacha	9%
Medicamentos	9%
Maíz	4%

En 2017, los principales productos importados fueron: mezclas de sustancias odoríferas (24%), caucho natural (17%), azúcar de caña o remolacha (9%), medicamentos (9%) y maíz (4%).

Las importaciones de productos agrícolas US\$41 millones (48% del total) y las importaciones de productos industriales fUS\$44 millones (52% del total).

J.3. Inversión

Según el Banco de la Republica no se registra Inversión Extranjera Directa (IED) de Triángulo Norte en Colombia durante 2017 (acumula US\$ 25 millones desde 1994). Para este mismo periodo, la IED de Colombia en Triángulo Norte fue US\$139 millones (acumulado de US\$2.620 millones desde 1994).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

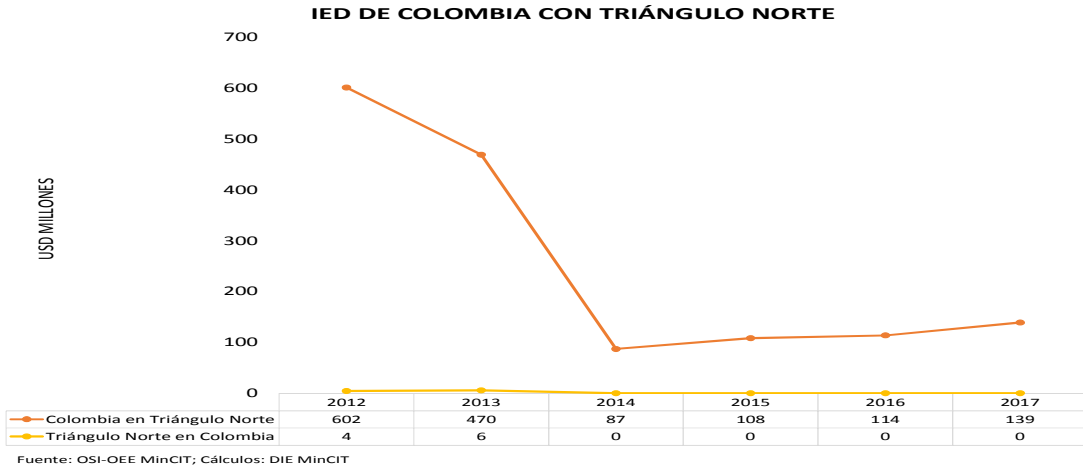
Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 62



En 2017, Triángulo Norte ocupó el puesto número 82 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 12 de destino de IED de Colombia.

J.3. Turismo

En 2017, ingresaron 58.043 turistas de los países de Triángulo Norte a Colombia (2% menos que lo registrado en 2016 cuando ingresaron 59.368). Para el mismo periodo, 60.909 colombianos visitaron algún país de Triángulo Norte (23% más que en el 2016, cuando ingresaron 49.485).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

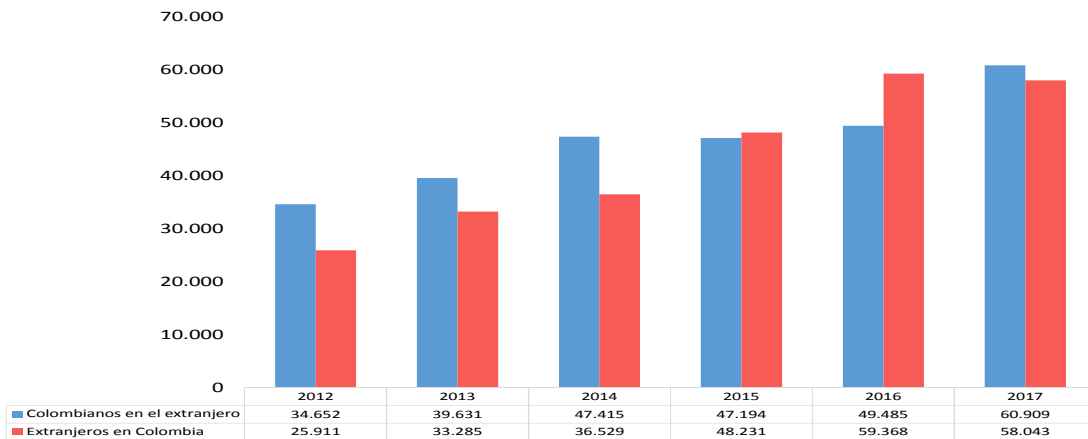
Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Gráfica 63

TURISMO COLOMBIA CON TRIÁNGULO NORTE



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

J.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 802 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas pasó de 1.214 en 2009 a 1.334 en 2017.
- En el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia los países del Triángulo Norte crecieron un 17% con respecto a 2016, pasando de US\$322 millones a US\$377 millones en 2017.
- Las regiones que más se han visto beneficiadas por este Acuerdo comercial son: Bogotá (se exportó 24% de los bienes NME), Antioquia (18%), Bolívar (17%), Valle del Cauca (13%) y Cundinamarca (11%).
- El mercado centroamericano ha tomado importancia como destino de nuestras exportaciones no minero energéticas. Por tal motivo, se han impulsado profundizaciones de los Acuerdos. Es así como se logró suscribir con El Salvador una profundización para obtener preferencias arancelarias para productos de interés de Colombia: cosméticos, automotor, metalmecánica, manufacturas de caucho y autopartes, entre otros, los cuales se encontraban excluidos del tratamiento preferencial o se mejoraron sus condiciones de acceso.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

- e) Como resultado de este proceso se observa que, en los primeros quince meses desde que entró en vigor la profundización, se han exportado US\$16 millones, registrándose un incremento del 3% frente al mismo periodo anterior.
- f) Se prevé tener con los países del Triángulo Norte un convenio interadministrativo que permita la acumulación de origen de las mercancías entre las Partes, el cual permitirá a nuestros empresarios exportar a la Unión Europea con insumos de esos países, buscando fomentar de este modo la generación de encadenamientos productivos en la región y aprovechar las oportunidades comerciales que ofrece el mercado europeo. Ya existe un texto consensuado al interior de Colombia.

K. CHILE

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No.24 suscrito en Santiago de Chile el 6 de diciembre de 1993 entró en vigencia el 1° de enero de 1994 e incluye disposiciones relacionadas con el ámbito de bienes.

En noviembre de 2006 se constituye un Protocolo adicional al ACE No. 24, el cual entró en vigor en mayo de 2009 e incorpora disciplinas en: servicios, compras públicas, inversión, así como compromisos en materia laboral y ambiental.

K.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con Chile, registró un superávit para Colombia de US\$374 millones, sector agrícola -US\$179 millones y sector industrial US\$553 millones. Las exportaciones fueron de US\$ 1,037 millones (aumentó 55% respecto el año anterior) y las importaciones US\$663 millones, disminuyeron 3% respecto el año anterior.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

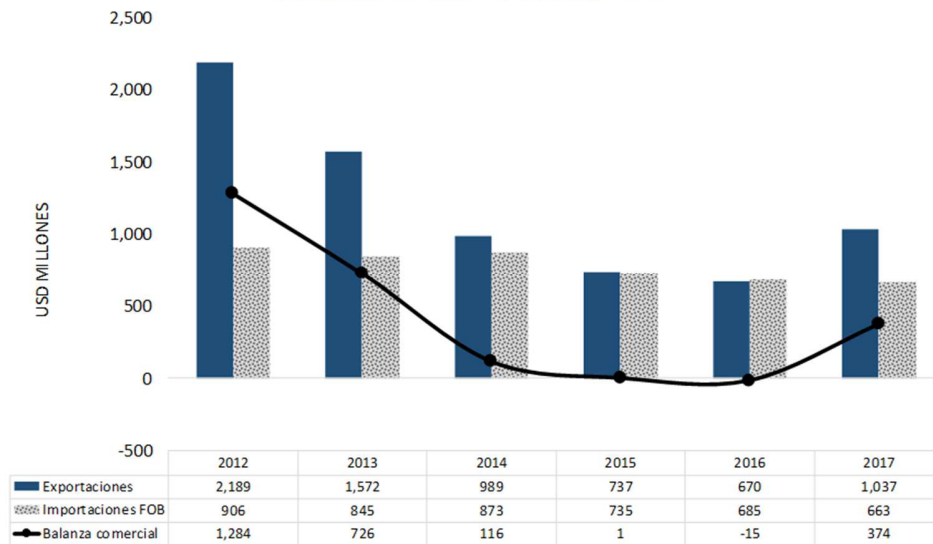
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 64

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - CHILE



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017 las exportaciones de Colombia a Chile son 3% del total exportado por Colombia al mundo, Chile es el 10° destino de las exportaciones. Las importaciones pesan 2% del total importado por Colombia del mundo (origen 15 de nuestras importaciones).

En 2017, las exportaciones colombianas a Chile fueron US\$1,037 millones, las agrícolas US\$121 millones (12% del total) y las industriales US\$916 millones (88% del total).

Cuadro 22

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Combustibles de hulla	49%
Automóviles	8%
Azúcar de caña o remolacha	4%
Aceite de petróleo	3%
Medicamentos para uso humano	2%

Los principales productos exportados a Chile fueron: combustibles de hulla (49%), automóviles (8%), azúcar (4%), aceites de petróleo (3%) y medicamentos para uso humano (2%).

Los productos que mayor incremento presentaron fueron: automóviles (163%), combustibles de la hulla (127%) y azúcar de caña (154%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

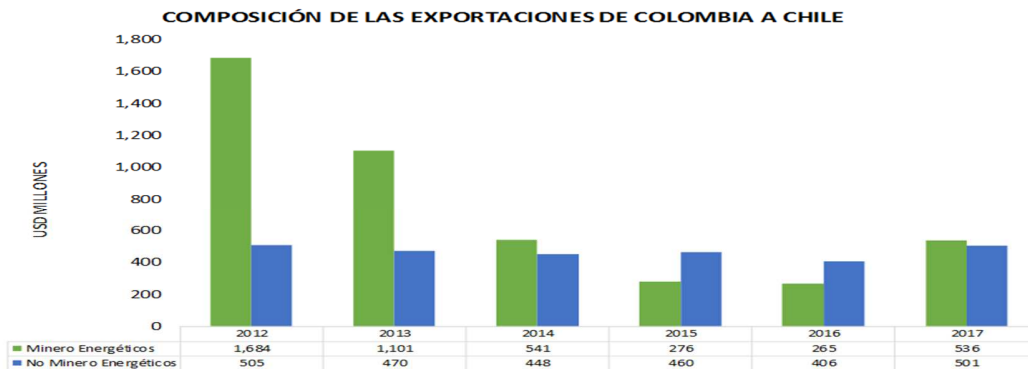
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Las exportaciones NME fueron US\$ 501 millones, un 48% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 24% con respecto al 2016.

Gráfica 65



Fuente: OSI-OEEMinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

Cuadro 23

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Manzanas y Peras frescas	14%
Alambre de cobre	9%
Cigarros	8%
Pasta química de madera	5%
Vino de uvas	4%

En 2017 los principales productos importados fueron: manzanas y peras frescas (14%), alambre de cobre (9%), cigarrillos de tabaco (8%), pasta química de madera (5%) y vino de uvas frescas (4%).

Las importaciones de productos agrícolas fueron US\$300 millones (45% del total) y las industriales US\$363 millones (85% del total).

K.2. Inversión

La Inversión Extranjera Directa (IED) de Chile en Colombia durante el 2017 fue US\$221.4 millones (acumula US\$6,117 millones desde 1994). Por su parte, la IED de Colombia en Chile para este periodo fue US\$309 millones (acumula US\$4,230 millones desde 1994).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

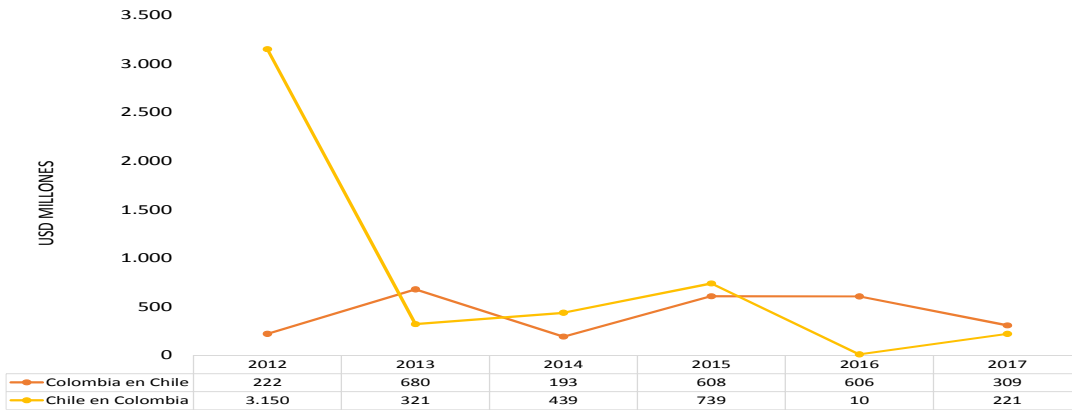
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 66

IED DE COLOMBIA CON CHILE



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En el 2017, Chile ocupó el puesto número 13 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 6 de destino de IED de Colombia.

K.3. Turismo

Durante 2017 ingresaron 138.647 turistas chilenos a Colombia (9% más que los registrados en 2016, cuando ingresaron 127,271 turistas. Para el mismo periodo, 121.392 colombianos visitaron Chile (6% más que los registrados en 2016, cuando salieron 114.023 turistas).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

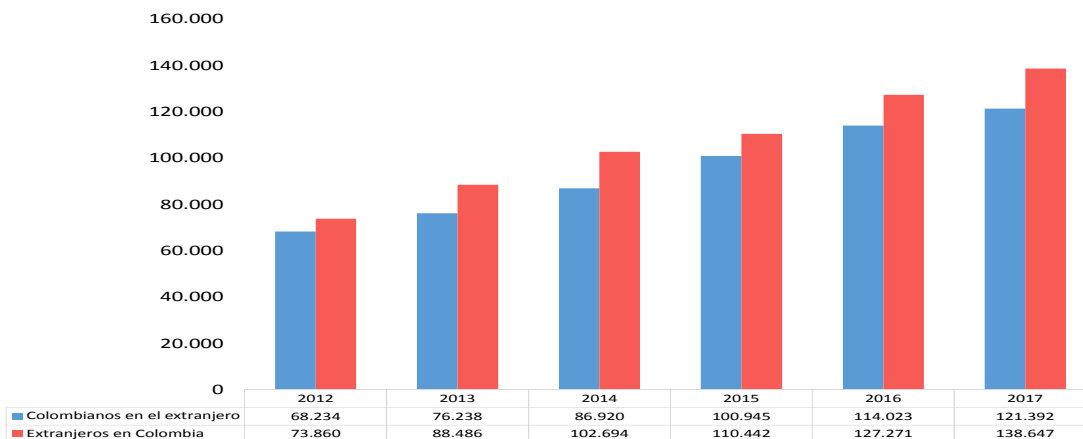
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 67

TURISMO COLOMBIA CON CHILE



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

K.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 1.269 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas exportadoras a ese mercado pasó de 594 en 1993 a 1.121 en 2017.
- El Acuerdo ha incrementado las exportaciones colombianas con valor agregado. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia Chile crecieron un 24%, respecto 2016, al pasar de US\$384 millones a US\$476 millones en el 2017.
- Las regiones que más se han beneficiado por este Acuerdo comercial son: Antioquia (de donde se exportó el 32% de los bienes NME), Valle del Cauca (20%), Bogotá (15%), Bolívar (10%) y Cundinamarca (9%).
- Restablecimiento de las exportaciones de carne bovino:* Colombia solicitó el levantamiento de la suspensión y remitió las medidas sanitarias implementadas por el ICA para la contención y cierre del brote de fiebre aftosa. Ya se hicieron las visitas sanitarias de verificación y se espera el informe de resultados. Respecto a productos agrícolas, se trabaja en la admisibilidad para aguacate, uchuva y pitahaya.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

L. VENEZUELA

Acuerdo de Alcance Parcial de naturaleza Comercial AAP.C N°28, suscrito en noviembre de 2011 y vigente desde octubre de 2012.

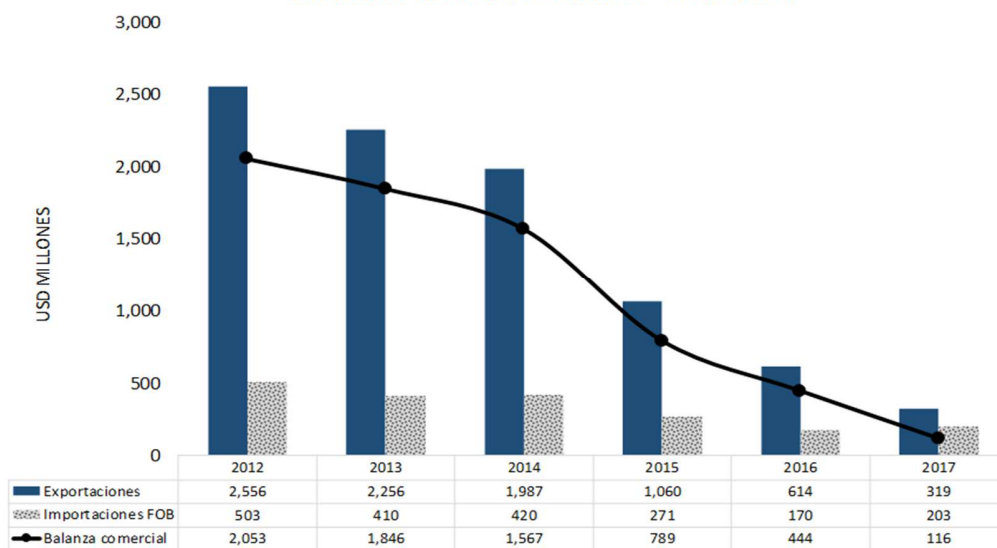
Con el Acuerdo, Colombia recibe preferencias arancelarias del 100% en más de 4.900 subpartidas por parte de Venezuela y preferencias entre 0% y 80% para 109 subpartidas. Por su parte, Colombia otorga preferencias arancelarias de 100% a más de 4.800 subpartidas y entre 0% y 33% a 111 subpartidas.

L.1. Comercio bilateral

La salida de Venezuela de la CAN y sus dificultades económicas han golpeado significativamente el comercio bilateral. En 2017 la balanza comercial con Venezuela presentó un superávit por US\$116 millones, sector agrícola US\$91 millones y sector industrial US\$25 millones. Con exportaciones por US\$319 millones (disminuyó 48% respecto el año anterior) e importaciones por US\$203 millones (aumentó 19% respecto el año anterior).

Gráfica 68

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - VENEZUELA



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En 2017 las exportaciones de Colombia a Venezuela participan con el 1% del total exportado por Colombia (destino 26 de nuestras exportaciones). Las importaciones representan el 0.5% del total importado por Colombia (puesto 32 de nuestras importaciones).

En el año 2017, las exportaciones colombianas a Venezuela fueron US\$ 319 millones, las agrícolas fueron US\$ 105 millones (33% del total) y las industriales de US\$ 214 millones (67% del total).

Cuadro 24

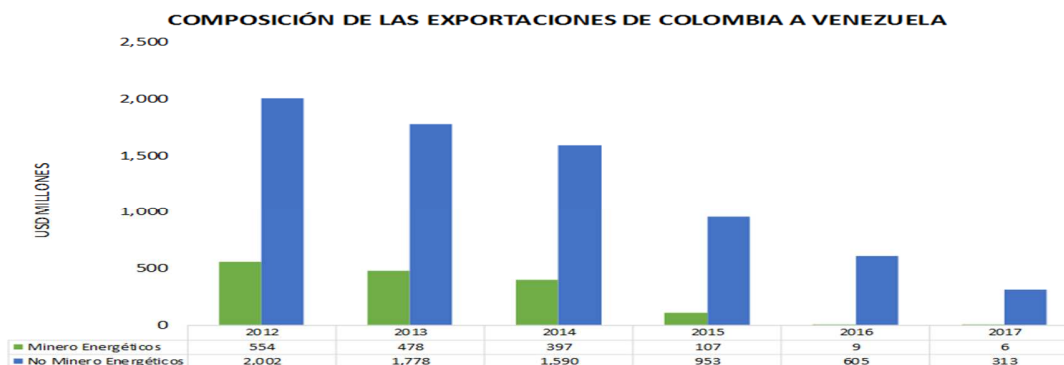
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Abonos minerales o quimicos	12%
Confitería	9%
Panadería, pastelería o galletería	5%
Tubos y perfiles de hierro o acero	3%
Fosfinatos, fosfonatos y fosfatos	2%

Entre los principales productos exportados hacia Venezuela se encuentran: abonos (12%), confitería (9%), productos de panadería (5%), tubos de hierro o acero (3%).

Los productos que mayor incremento presentaron son: combustibles de hulla (339%), azúcar de caña (50%) y aceites de petróleo (36%).

Las exportaciones NME fueron US\$313 millones, el 98% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de -48% con respecto al 2016.

Gráfica 69



Fuente: OSI-OEEMincIT; Cálculos: DIE MincIT

En 2017 los principales productos importados fueron: abonos (32%), hidrocarburos (5%), aluminio en bruto (5%), polímeros de cloruro de vinilo (5%) y alambre de aluminio (4%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



Las importaciones de productos agrícolas fue de US\$ 3 millones (1% del total) y las industriales de US\$ 200 millones (99% del total).

Cuadro 25

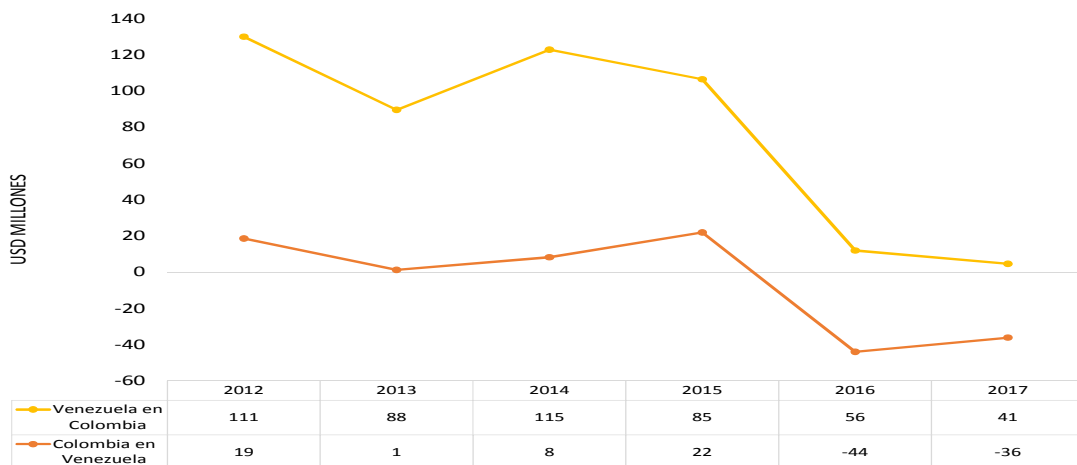
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Abonos	32%
Hidrocarburos aciclicos	5%
Aluminio en bruto	5%
Polímeros de cloruro de vinilo	5%
Alambre de aluminio	4%

L.2. Inversión

Según el Banco de la Republica la Inversión Extranjera Directa (IED) de Venezuela en Colombia durante 2017 fue US\$41 millones (acumula US\$1,203 millones desde 1994) y la IED de Colombia en Venezuela fue negativa en US\$36 millones (acumulado de US\$ 315 millones desde 1994).

Gráfica 70

IED DE COLOMBIA CON VENEZUELA



Fuente: OSI-OEE MincIT; Cálculos: DIE MincIT

En el 2017, Venezuela ocupó el puesto número 26 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 56 de destino de IED de Colombia en el mundo.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



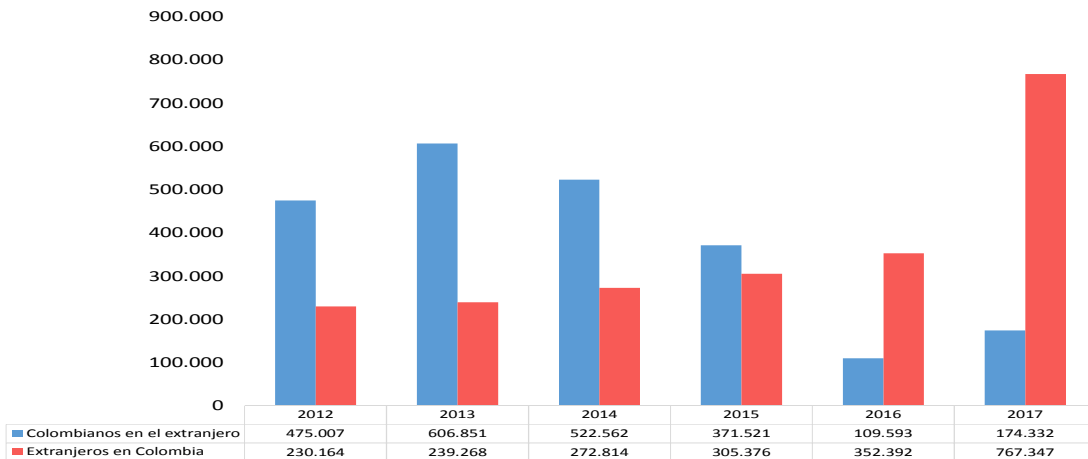
GD-FM-009.v11

L.3. Turismo

En 2017 ingresaron 767.347 personas de Venezuela a Colombia (118% más de lo registrado en 2016) y 174.332 colombianos eligieron a Venezuela como destino (59% más que lo registrado en 2016).

Gráfica 71

TURISMO COLOMBIA CON VENEZUELA



Fuente: OSI-OEE MincIT; Cálculos: DIE MincIT

L.7. Aprovechamiento del acuerdo

Acceso a mercados: Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 555 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas pasó de 1,939 en 2011 a 880 en 2017.

La desaceleración del intercambio bilateral se dio en julio de 2009, cuando Venezuela rompió relaciones con Colombia, que sumado a su denuncia al Acuerdo de Cartagena en 2006, repercutieron en la reducción de las exportaciones en 34%, disminuyeron a US\$ 4.050 millones, frente a 6.092 millones, en 2008. Dicha tendencia se acentuó en 2010 cuando llegaron a US\$1.423 millones, es decir cayeron 65%.

Una vez se restablecieron las relaciones en 2010, entre los mandatos de los Presidentes fue iniciar la negociación de un nuevo Acuerdo comercial que brindara el marco jurídico para las operaciones de comercio bilateral, el cual entró en vigencia en 2012. Es así como en 2011 se da la recuperación de las exportaciones, con un incremento de 21% respecto al año anterior, al registrar US\$1.725

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

millones y este comportamiento se reafirma en 2012 cuando las exportaciones registraron US\$2.556 millones (48% más que en el 2011).

Sin embargo, la crisis que viene enfrentando el vecino país ha incidido en la caída de las exportaciones desde el año 2013 pasando de US\$2,256 millones a US\$319 millones en 2017. Todos los informes coinciden en que la economía venezolana se caracterizó el año pasado por escasez de todo tipo de bienes, caídas en el valor de la deuda soberana, caída de las exportaciones de petróleo debido a la menor producción y bajo precio del crudo a nivel internacional, caída del PIB (el FMI indicó que en 2016 el PIB cayó 16.5% y estima que en 2017 nuevamente cayó 14%) y una inflación en 2017 por encima del 2.400% anual y se estima que llegará 13.000% en 2018.

De otra parte, se resalta que teniendo en cuenta que Venezuela es un mercado atractivo para nuestro sector productivo y exportador, el MincIT con el apoyo de la Cancillería ha procurado mantener los contactos con las autoridades de comercio e industria de Venezuela, buscando que una vez las condiciones se normalicen, se pueda, bajo el marco del acuerdo comercial AAP.C N°28, continuar profundizando el acceso preferencial de los productos colombianos a este mercado y fortalecer el relacionamiento con miras a dinamizar el comercio bilateral.

M. CARICOM

El Acuerdo de Alcance Parcial No.31 (AAP No. 31) sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica suscrito en el marco del artículo 25 de la ALADI, se firmó en la ciudad de Cartagena de Indias el 24 de julio de 1994. Este Acuerdo entró en vigencia a partir del 1° de enero de 1995 mediante el Decreto N° 2891 y 1° de enero de 1999 mediante el Decreto N° 973.

Doce países de los 15 miembros de CARICOM participan del AAP N° 31. Estos son: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas. Los países de CARICOM que no son parte del AAP No.31 son: Surinam, Haití y Bahamas.

En desarrollo de dicho acuerdo, se suscribió un Primer Protocolo que modifica las normas de origen e incluye por primera vez productos con preferencias arancelarias a favor de Colombia. En el marco de este acuerdo, Colombia otorga preferencias arancelarias a 1.128 subpartidas a los 12 países de CARICOM signatarios del AAP N° 31 y recibe preferencias en 1,074 productos por parte de Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados y Guyana. En la actualidad, la preferencia para los productos negociados es de 100%.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



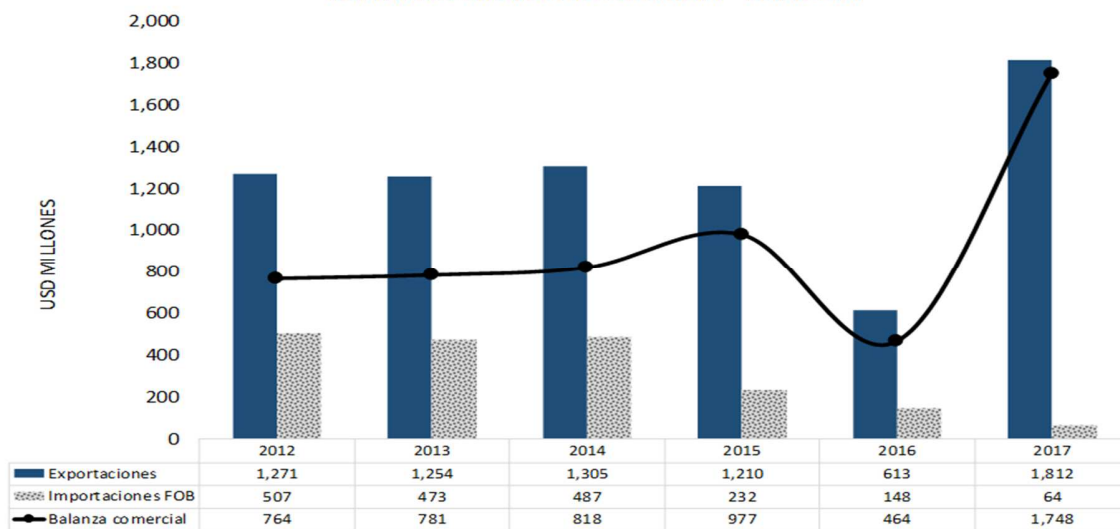
GD-FM-009.v11

M.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con Caricom registró un superávit de US\$1,748 millones, el sector agrícola con superávit por US\$79 millones y el industrial superávit por US\$1,669 millones. Con exportaciones de US\$1,812 millones (196% más que el valor del año anterior), y con importaciones de US\$64 millones (57% menos respecto el año anterior).

Gráfica 72

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - CARICOM



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

En 2017 las exportaciones de Colombia a Caricom son el 5% del total exportado por Colombia al mundo, y es el 6° destino de nuestras exportaciones, y las importaciones representaron 0.1% del total importado por Colombia (es el origen 49 de nuestras importaciones).

En 2017 las exportaciones colombianas a Caricom fueron de US\$1,812 millones, las agrícolas US\$82 millones (5% del total) y las industriales US\$1,730 millones (95% del total).

Cuadro 26

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Petróleo	92%
Azúcar	3%
Confitería	1%
Acumuladores eléctricos	1%
Galletería y Pastelería	1%

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



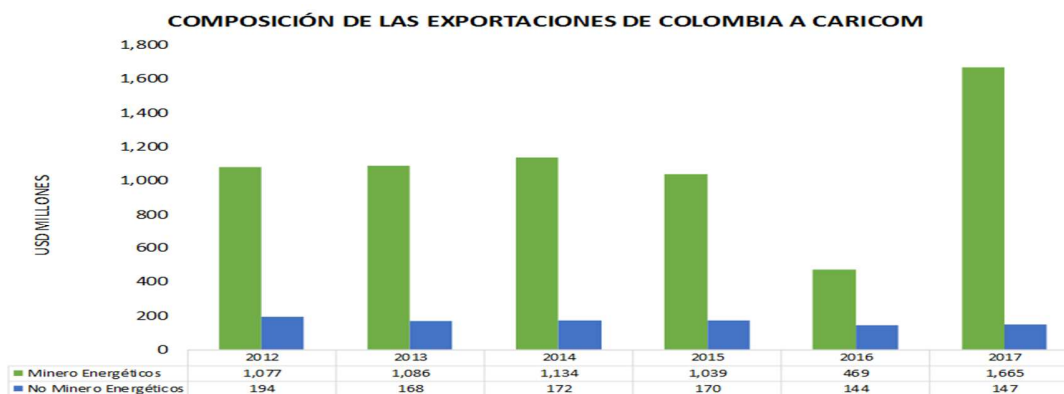
GD-FM-009.v11

Los principales productos exportados fueron: petróleo (92%), azúcar (3%), confitería (1%), acumuladores eléctricos (1%) galletería y pastelería (1%).

Los productos que mayor incremento presentaron fueron: aceites de petróleo (262%), confitería (31%) y azúcar de caña (17%).

Las exportaciones NME fueron US\$147 millones, 8% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 2% con respecto al 2016.

Gráfica 73



Fuente: OSI-OEEMincIT; Cálculos: DIE MincIT

Cuadro 27

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Alcoholes	35%
Abonos	30%
Amoniaco	19%
Pescado congelado	7%
Productos a base de cereales	4%

- En 2017, los principales productos importados fueron: alcoholes (35%), abonos (30%), amoniaco (19%), pescado congelado (7%) y productos a base de cereales (4%).
- Las importaciones de productos agrícolas fueron US\$4 millones (5% del total) y las industriales de US\$60 millones (95% del total).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Comutador (571) 6067676

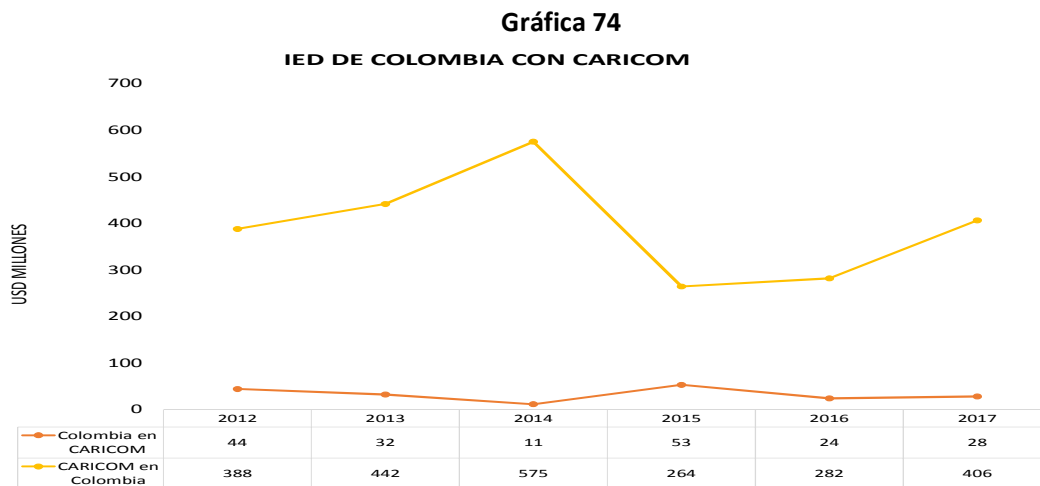
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

M.2. Inversión

La Inversión Extranjera Directa (IED) de países de Caricom en Colombia durante el 2017 fue de US\$406 millones (acumula US\$3,559 millones desde 1994). Mientras que para el mismo periodo la IED de Colombia en países de Caricom fue de US\$ 28 millones (acumula US\$515 millones desde 1994).



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017, Caricom ocupó el puesto número 10 de origen de IED en Colombia. Igualmente, ocupó el puesto número 19 de destino de IED de Colombia.

M.3. Turismo

En 2017 se registró el ingreso de 5,337 turistas de Caricom en Colombia (2% más que lo registrado en 2016, cuando ingresaron 5,254). Para el mismo periodo, 30,725 colombianos eligieron como destino turístico alguno de los países de Caricom (73% más de que lo registrado en 2016 cuando salieron 17,764).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

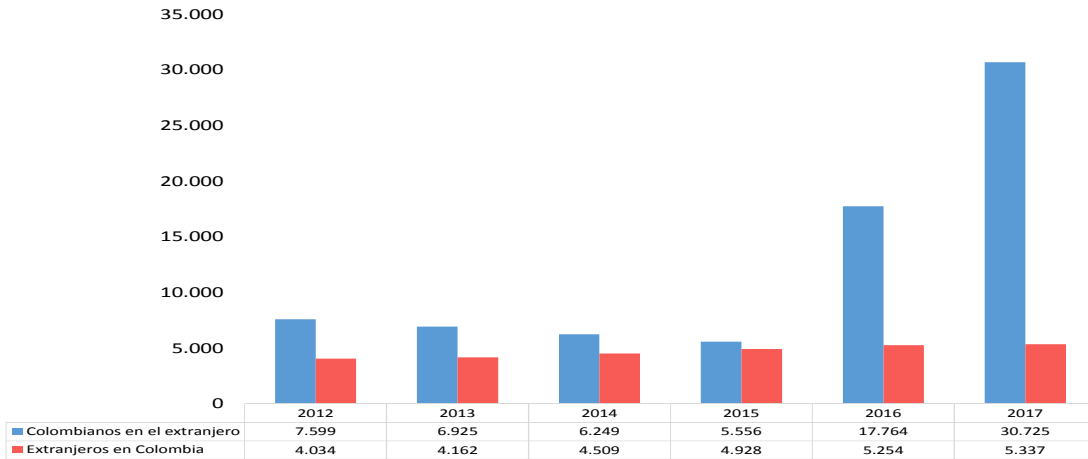
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Gráfica 75

TURISMO COLOMBIA CON CARICOM



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

M.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 788 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas pasó de 290 en 1994 a 444 en 2017.
- Profundización de relaciones: En diversos foros y escenarios Colombia ha reiterado el interés de profundizar en forma bilateral o regional el Acuerdo existente, con el objeto de lograr mejor acceso preferencial para los exportadores colombianos al Caribe: Guyana, Surinam, Bélize, Antigua y Barbuda, Haití.
- Por otra parte, en el marco de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), se conformó Grupo de Trabajo que está evaluando la creación de un mecanismo para generar preferencias arancelarias para toda la región Caribe.
- Colombia también ha adelantado gestiones para negociar un Acuerdo de Alcance Parcial con países no miembros de CARICOM: – Curazao y República Dominicana.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

N. CUBA

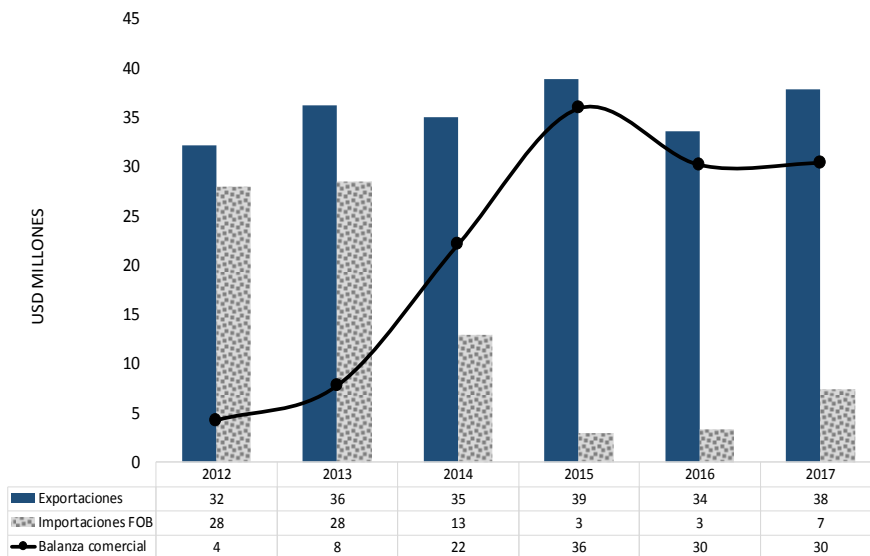
El Acuerdo de Complementación Económica N° 49 está vigente desde julio de 2001. El Acuerdo abarca unos 1,500 productos con preferencias a favor de Colombia y casi 1,000 a favor de Cuba, beneficia productos como: carne bovina, lácteos, flores, hortalizas, café, confetis, mermeladas, maquinaria, equipos, vehículos, entre otros.

N.1. Comercio bilateral

En 2017 la balanza comercial con Cuba registró un superávit por US\$30 millones, sector agrícola US\$ 2 millones y sector industrial US\$28 millones, con exportaciones de US\$38 millones (13% más que el año anterior) y con importaciones de US\$7.5 millones (122% más que el año anterior).

Gráfica 76

COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - CUBA



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

En 2017 las exportaciones de Colombia a Cuba representan 0.1% del total exportado por Colombia, se ubican en el puesto 60 de las exportaciones totales. Las importaciones representan 0.01% del total importado por Colombia (origen 92 de las importaciones).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

En 2017 las exportaciones colombianas a Cuba fueron US\$38 millones, las agrícolas fueron de US\$6 millones (17% del total) y las industriales US\$ 32 millones (83% del total).

Cuadro 28

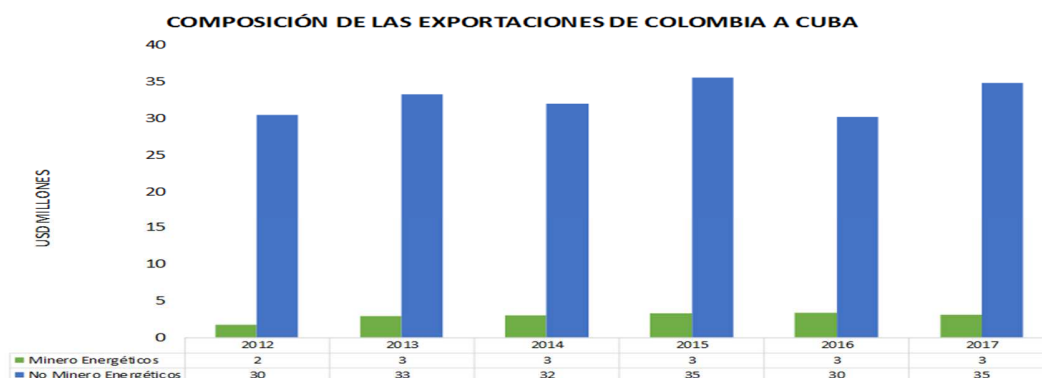
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Productos de panadería, pastelería o galletería	12%
Productos orgánicos tensoactivos	10%
Aceites de petróleo	7%
Envases de plástico	6%
Tubos y accesorios de plástico	6%

Los principales productos exportados fueron: pastelería y galletería (12%), productos para lavar (10%), aceites de petróleo (7%), envases de plástico (6%).

Los productos con mayor incremento fueron: productos orgánicos tenso activos (175%), galletería y pastelería (64%).

Las exportaciones NME fueron US\$35 millones, 91% de las exportaciones totales hacia este destino, con una variación de 15% con respecto al 2016.

Gráfica 77



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIEMinCIT

En 2017, los principales productos importados fueron: licores (53%), preparaciones de sangre (27%), productos de hierro o acero (14%), cigarrillos de tabaco (3%), reactivos para diagnósticos o laboratorio (1%).

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

Las importaciones agrícolas fueron de US\$4 millones (57% del total) y las industriales US\$3 millones (43% del total).

Cuadro 29

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS - AÑO 2017	
Producto	Part.
Licores	53%
Sangre preparada para usos terapeuticos	27%
Productos intermedios de hierro o acero	14%
Cigarros	3%
Reactivos de diagnostico	1%

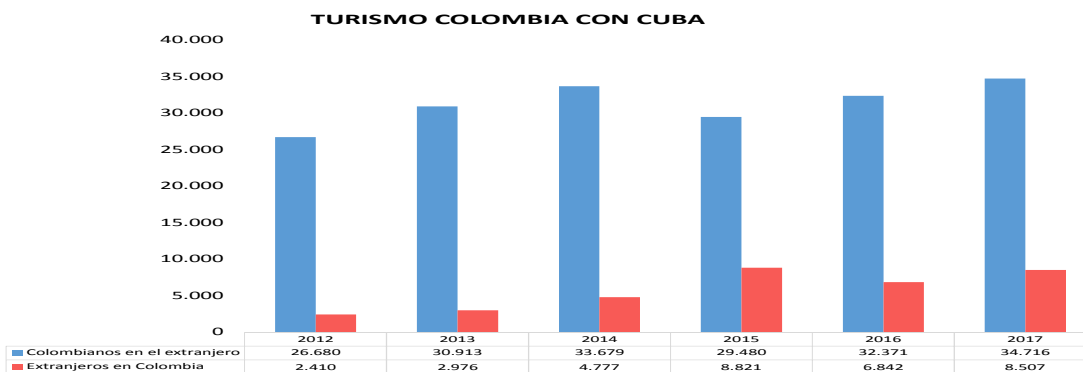
N.2. Inversión

De acuerdo con los reportes emitidos por el Banco de la República de Colombia, a 2017 no se registran flujos de IED entre ambos países.

N.3. Turismo

En 2017 ingresaron 8,507 turistas de Cuba a Colombia (24% más que en 2016 cuando ingresaron 6,842, y 34,716 colombianos eligieron a Cuba como destino turístico (7% más que en 2016, cuando salieron 32,371).

Gráfica 78



Fuente: OSI-OEE MinCIT; Cálculos: DIE MinCIT

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

N.4. Acciones adelantadas y logros en materia de aprovechamiento del Acuerdo

- a) **Acceso a mercados:** Se han identificado nuevos registros de exportaciones colombianas por 333 subpartidas arancelarias a este mercado. Así mismo, el número de empresas exportadoras pasó de 138 en 2000 a 118 en 2017.
- b) El Acuerdo ha permitido que las exportaciones colombianas con valor agregado se incrementen. De hecho, en el último año las exportaciones colombianas de manufacturas hacia Cuba crecieron un 12% con respecto a 2016, pasando de US\$6.5 millones a US\$7.3 millones 2017.
- c) Empresarios colombianos de la construcción, empaques, agroindustria, alimentos, electricidad y electrónica, ingeniería y servicios petroleros, energía y químicos, han manifestado interés en este mercado y esperan aumentar su participación en las compras de la isla, con lo cual se genera mayor aprovechamiento del Acuerdo.
- d) *Decreto:* a 25 de junio del año en curso el decreto que pone en vigencia la profundización está para firma en Presidencia de la República.
- e) *Restablecimiento de las exportaciones de carne bovino y lácteo:* Colombia solicitó el levantamiento de la suspensión y remitió las medidas sanitarias implementadas por el ICA para la contención y cierre del brote de fiebre aftosa. En noviembre de 2016, Cuba habilitó 29 plantas colombianas de beneficio y procesamiento de carne bovina, leche y productos lácteos colombianos (Parmalat, Alpina, Nestlé, Proleche, Nutresa, Colanta, Zenú, entre otros) que podrán exportar sin arancel carne bovina y lácteos, entre otros.
- f) **Admisibilidad sanitaria:** Se ha logrado la habilitación de 29 plantas colombianas de beneficio y procesamiento de carne bovina, leche y productos lácteos.

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

VII. ANEXOS

A. BALANZA COMERCIAL POR ACUERDO COMERCIAL Y PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICO

COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL 2017			
Dólares FOB			
Total Sectores			
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
CAN	2,734,524,794	1,661,206,728	1,073,318,066
Canadá	526,329,759	734,989,243	-208,659,484
Chile	1,037,404,939	663,483,814	373,921,125
Corea del Sur	457,038,757	746,219,301	-289,180,544
Costa Rica	239,686,410	60,748,355	178,938,055
EFTA	406,386,935	433,967,118	-27,580,184
Estados Unidos	10,553,224,037	11,417,708,049	-864,484,012
Mercosur	1,685,111,100	2,792,970,270	-1,107,859,170
México	1,536,661,545	3,325,157,083	-1,788,495,539
Triángulo Norte	499,550,409	84,631,678	414,918,731
Unión Europea	5,439,412,631	6,577,382,896	-1,137,970,265
Venezuela	319,383,379	202,951,563	116,431,816
Total países TLC	25,434,714,695	28,701,416,099	-3,266,701,405

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL 2017			
Por sectores económicos			
Dólares FOB			
Sector Minero - Energético			
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
CAN	290,212,572	19,846,629	270,365,943
Canadá	224,614,001	2,253,948	222,360,053
Chile	535,981,956	6,458,341	529,523,615
Corea del Sur	256,051,324	15,617,706	240,433,618
Costa Rica	6,337,837	0	6,337,837
EFTA	340,218,547	12,896,176	327,322,371
Estados Unidos	6,522,032,952	2,442,070,401	4,079,962,551
Mercosur	771,793,232	23,894,028	747,899,204
México	657,483,072	170,636,235	486,846,837
Triángulo Norte	120,977,110	202,268	120,774,842
Unión Europea	3,022,372,947	212,712,453	2,809,660,494
Venezuela	6,397,328	7,538,273	-1,140,945
Total sector	12,754,472,877	2,914,126,459	9,840,346,418

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL 2017			
Por sectores económicos			
Dólares FOB			
Sector Agropecuario			
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
CAN	40,150,103	128,885,802	-88,735,700
Canadá	237,635,740	305,842,059	-68,206,319
Chile	18,948,885	205,725,678	-186,776,793
Corea del Sur	94,807,598	1,033,051	93,774,547
Costa Rica	5,279,344	1,702,453	3,576,891
EFTA	55,474,011	3,066,293	52,407,718
Estados Unidos	2,489,958,468	1,665,459,101	824,499,367
Mercosur	14,053,276	197,654,043	-183,600,766
México	10,048,309	27,160,441	-17,112,132
Triángulo Norte	4,021,050	6,311,864	-2,290,813
Unión Europea	1,709,768,862	82,416,142	1,627,352,720
Venezuela	19,804,953	929,359	18,875,593
Total Sector	4,699,950,599	2,626,186,286	2,073,764,313

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL 2017			
Por sectores económicos			
Dólares FOB			
Sector Agroindustrial			
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
CAN	356,547,888	718,347,977	-361,800,089
Canadá	13,227,960	14,521,181	-1,293,221
Chile	101,616,520	135,831,536	-34,215,016
Corea del Sur	8,919,109	3,502,734	5,416,375
Costa Rica	13,349,984	3,078,403	10,271,580
EFTA	3,002,858	8,121,068	-5,118,210
Estados Unidos	334,638,170	882,622,228	-547,984,058
Mercosur	79,852,497	323,256,648	-243,404,151
México	97,164,693	163,206,894	-66,042,202
Triángulo Norte	31,827,320	13,453,226	18,374,095
Unión Europea	469,222,712	288,935,591	180,287,121
Venezuela	63,301,622	1,831,863	61,469,759
Total Sector	1,572,671,332	2,556,709,349	-984,038,017

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



COLOMBIA: BALANZA COMERCIAL 2017			
Por sectores económicos			
Dólares FOB			
Sector Industrial			
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
CAN	2,047,614,231	794,126,320	1,253,487,912
Canadá	50,852,058	412,372,055	-361,519,996
Chile	380,857,579	315,468,260	65,389,319
Corea del Sur	97,260,727	726,065,811	-628,805,084
Costa Rica	214,719,245	55,967,499	158,751,747
EFTA	7,691,519	409,883,581	-402,192,062
Estados Unidos	1,206,594,448	6,427,556,319	-5,220,961,872
Mercosur	819,412,095	2,248,165,551	-1,428,753,456
México	771,965,470	2,964,153,513	-2,192,188,043
Triángulo Norte	342,724,928	64,664,320	278,060,607
Unión Europea	238,048,110	5,993,318,710	-5,755,270,600
Venezuela	229,879,477	192,652,068	37,227,408
Total Sector	6,407,619,887	20,604,394,006	-14,196,774,119

Fuente: DANE, DIAN; cálculos MinCIT, OEE

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co

