



Un banco de desarrollo para el crecimiento empresarial

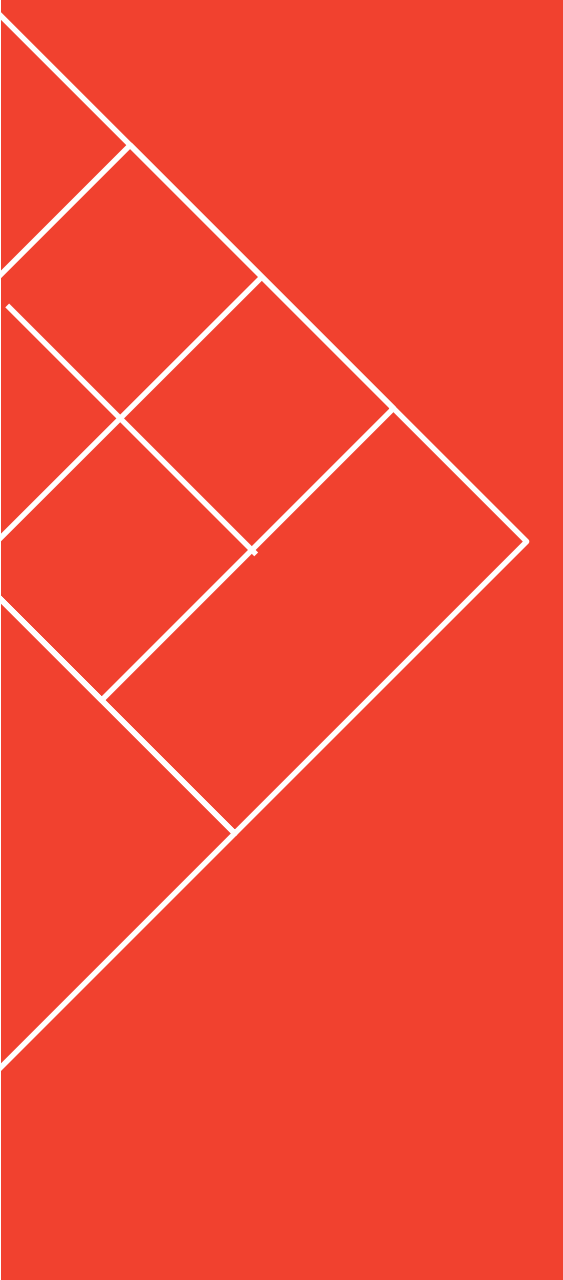


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Desarrollo de metodología y software de identificación de posiciones arancelarias y empresas promisorias para negociación de TLC con Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur

En diseño por Grupo de Investigación para Crecimiento Empresarial Bancóldex

Para Viceministerio de Comercio Exterior

DATLAS: CONOCIMIENTO PARA APOYAR A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Describe	Utilidad
• Exportaciones	Identificar Territorios y Productos Exportadores
• Importaciones	Identificar Territorios y Productos Importadores
• Empleo y Salario	Identificar sectores y capital humano presente en Territorios
• Actividades rurales*	Identificar actividad agrícola y no agrícola en territorio, tipos de suelos e inventario agropecuario del país
Deduce	Utilidad
• Complejidad Económica	Sofisticación de productos exportados, sectores y conocimiento de cada territorio/producto
• Ventaja Comparativa	Grado de especialización de un territorio en un producto/sector
• Conexiones tecnológicas de los productos/sectores	Posibilidades de sofisticación y diversificación en productos y sectores en los territorios del país, incluyendo productos agrícolas

PASOS DE IDENTIFICACIÓN DE POSICIONES ARANCELARIAS



1. Identifican posiciones arancelarias y empresas que ya están llegando a los TLC



2. Identifican posiciones arancelarias y empresas que podrían diversificar ya que producen los bienes que están demandando los países en negociación de TLC



3. Identifican posiciones arancelarias y empresas que podrían sofisticar hacia bienes que están demandando los países con TLC pero aún no se producen en Colombia

1. Identificación de la demanda internacional de los países objetivo

- Necesidad de importación de un producto i por un país Y (RCA imp) ***
- Tamaño del mercado mundial del producto i *
- Tamaño del mercado del producto i en el país J *
- Comportamiento del mercado mundial en los últimos tres años*

2. Identificación de la oferta en Colombia para responder a la demanda identificada

- Ventaja comparativa relevada de exportaciones (RCA exp)**

3. Identificación de las empresas con posibles capacidades productivas para suplir la demanda. ****

4. Identificación de los actuales proveedores del producto a nivel internacional*

* Disponible en  
OF ECONOMIC COMPLEXITY

** Disponible en 

*** Desarrollado por Bancóldex



Prospectos Globos

Criterios

1. Col no Exporta al mercado
- 2. Productos NO sofisticados**
(pci < 0 – promedio mundo)
3. País altamente dependiente de ese producto en el mercado internacional
VCR importaciones país destino > 1
4. Colombia se ha especializado en exportar ese producto
VCR exportaciones Colombia > 1



Prospectos Estrellas

Criterios

1. Col no Exporta al mercado
- 2. Productos sofisticados**
(pci > 0 – promedio mundo)
3. País altamente dependiente de ese producto en el mercado internacional
VCR importaciones país destino > 1
4. Colombia se ha especializado en exportar ese producto
VCR exportaciones Colombia > 1

RESULTADOS: POSICIÓN ARANCEL A 10 DÍGITOS

240 Posiciones arancelarias prospectos identificas a 10 dígitos

Grupo	Freq.	Percent
Electronicos	9	3.75
Maquinaria	22	9.17
Metales	23	9.58
Minerales	3	1.25
Piedra y vidrio	17	7.08
Quimicos y plasticos	93	38.75
Textiles y muebles	14	5.83
Vegetales, alimentos y madera	53	22.08
Vehiculos de transporte	6	2.50
Total	240	100.00

categoria	Freq.	Percent
estrella	191	79.58
globos	49	20.42



data_hs10_prospectos

RESULTADOS: POSICIÓN ARANCEL A 10 DIGITOS POR PAÍS

277 Posiciones arancelarias prospectos identificas a 10 dígitos para los 4 países

Grupo	ReporterName				Total
	Australia	Canada	NewZeal..	Singapore	
Electronicos	5	4	0	0	9
Maquinaria	2	21	0	0	23
Metales	4	14	4	1	23
Minerales	1	1	2	0	4
Piedra y vidrio	6	12	8	0	26
Quimicos y plasticos	31	25	48	13	117
Textiles y muebles	1	2	11	0	14
Vegetales, alimento..	11	11	23	9	54
Vehiculos de transp..	1	0	5	1	7
Total	62	90	101	24	277



data_hs10_prospectos

DATLAS

BANCOLDEX



RESULTADOS: POR EMPRESA

487 empresas con posición en Colombia identificadas

3 J EDITORES S A
3M COLOMBIA S.A.
A .G.P. DE COLOMBIA S A
A Y G INGENIERIA S. A. S.
ABB LTDA
ACEVEDO LONDO?O FREDY ALEXANDER
ACHIRAS DEL HUILA LTDA
ADHESIVOS INTERNACIONALES S.A.S.
ADITIVOS Y QUIMICOS S.A.
AGROSAGI S.A
AGS CORP COLOMBIA S.A.S.
AGUDELO S J INGENIERIA LTDA
ALBA AMERICANA DE EDICIONES LTDA.
ALCOPLAST LIMITADA
ALCOPLAST S.A.S
ALFAOMEGA COLOMBIANA S A
ALIMENTOS POLAR COLOMBIA SAS
ALL SOLUTIONS AS LTDA
ALMACOR DE COLOMBIA S.A.S
ALMIDONES DE SUCRE S.A.S
ALUMA SYSTEMS COLOMBIA LTD
ALUMINUM & GLASS SYSTEMS A.G.S. S.A.S.
AMERICANA DE MERCADOS S.A.S
AMTEX S.A.
ANGLO PUBLISHING COLOMBIA S.A.S.
ANKOR S.A.S
APEX TOOL GROUP S.A.S.
ARCHROMA COLOMBIA S . A . S
ARMESSE S.A.S
ARMOR INTERNATIONAL S.A.
ARNEG ANDINA LIMITADA
ARTE IMPRESORES S.A.
ARTESANIAS BETANCOURT GARCIA LTDA
SOCIACION DE PRODUCTORES TRANSFORMAD..
ASOCIACION EDITORIAL BUENA SEMILLA
ATLANTICMETALS SAS
ATLAS COPCO COLOMBIA LTDA.
AUTORISER AGA DE COLOMBIA S A
AVON COLOMBIA S.A.S
AZEMBLA SAS
AZUL K S A
B. ALTMAN & COMPA?IA S.A.S.
BALLISTIC TECHNOLOGY S A
BARDOT S A
BASF QUIMICA COLOMBIANA S A
BATERIAS WILLARD S.A
BAYER S.A.
BEL STAR S A
BELLEZA EXPRESS S.A.
BELLOTA COLOMBIA S.A. COMERCIALIZADOR..
BELT CO S.A.
BIG S. A. S.
BIMBO DE COLOMBIA S.A.
BIOCUEROS COLOMBIA SAS
BIOTECH ORIUS SAS
BLINDAJES ISBI LTDA
BLINDEX S.A.
BOOKS AND TOONS SAS
BOOKS SERVICES COMPANY S A S
BRILLANGO S.A.S.
BRINSA S.A.
BRUS REFRIGERATION OF COLOMBIA LTDA
BSN MEDICAL LIMITADA
BUITRAGO BUITRAGO CARLOS
BUSSCAR DE COLOMBIA S.A.S.
C I TOYOTA TSUSHO DE COLOMBIA S.A
C I CREAR MODA S A S
C I ENERGIA SOLAR S A E S WINDOWS
C I NATURMEGA S A
C. Y P. DEL R. S.A.
C.I .ANNMICHELL S.A.S.
C.I EXPOPIELES DEL CARIBE S.A.S.
C. I F2-MACRONEGOCIOS SAS
C.I SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRASAS VEG..
C.I. COMERCIALIZADORA CYM LTDA
C.I. MACROEXPORT GUTIERREZ Y RAMIREZ..
C.I. BLINCARIBE INTERNACIONAL COLOMB..
C.I. BODY SHAPER E.U. COMERCIALIZADOR..

C.I. DISTRIHOGAR S.A.S
C.I. DULCES LA AMERICANA S.A.
C.I. ENERGIA SOLAR S.A.
C.I. FRUTICOL INDUSTRIAL S.A.S
C.I. IMPOREX CONTINENTAL BJ S.A.S.
C.I. METAL TRADE SAS
C.I. METALES LA UNION S.A.S.
C.I. METALES Y METALES DE OCCIDENTE ..
C.I. MEXICHEM COMPUESTOS COLOMBIA S.A..
C.I. SOEXCOL S.A.S.
C.I. TEQUENDAMA S.A.S
CAJICA EDUARDO
CALES Y DERIVADOS CALCAREOS RIO CLARO..
CAMILO ALBERTO MEJIA & CIA S.A.S.
CARLOS A. CASTA?EDA Y CIA S.C.A.
CARTON DE COLOMBIA S.A.
CARVAJAL EDUCACION S.A.S.
CARVAJAL PULPA Y PAPEL S. A.
CARVAJAL SOLUCIONES EDUCATIVAS S.A.S.
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.
CASDIQUIM S.A
CENTIGON COLOMBIA S A
CENTROS DE LITERATURA CRISTIANA DE CO..
CERESCO SAS
CFC CAFARCOL S.A.S
CHALLENGER S A S
CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S..
CLARIANT (COLOMBIA) S A
COASPHARMA S. A. S.
COLARQUIM S.A.S.

RESULTADOS: POR EMPRESA POR DESTINO Y GRUPO

Grupo	Australia	Canada	NewZeal..	Singapore	Total
Electronicos	9	6	0	0	15
Maquinaria	2	81	0	0	83
Metales	17	41	13	6	77
Minerales	1	3	2	0	6
Piedra y vidrio	33	44	8	0	85
Quimicos y plasticos	152	92	198	20	462
Textiles y muebles	2	2	28	0	32
Vegetales, alimento..	132	60	119	21	332
Vehiculos de transp..	1	0	8	1	10
Total	349	329	376	48	1,102

Nota. Una empresa puede estar en varios destinos o grupos



data_prospectos_globos_estrellas_con_empresas

DATLAS

BANCOLDEX



EJEMPLO: EMPRESAS PROSPECTOS ESTRELLA AUSTRALIA



Dióxido de cromo: HS10 / 2820.10.0000
Actualmente exporta a Japón, Tailandia y Polonia

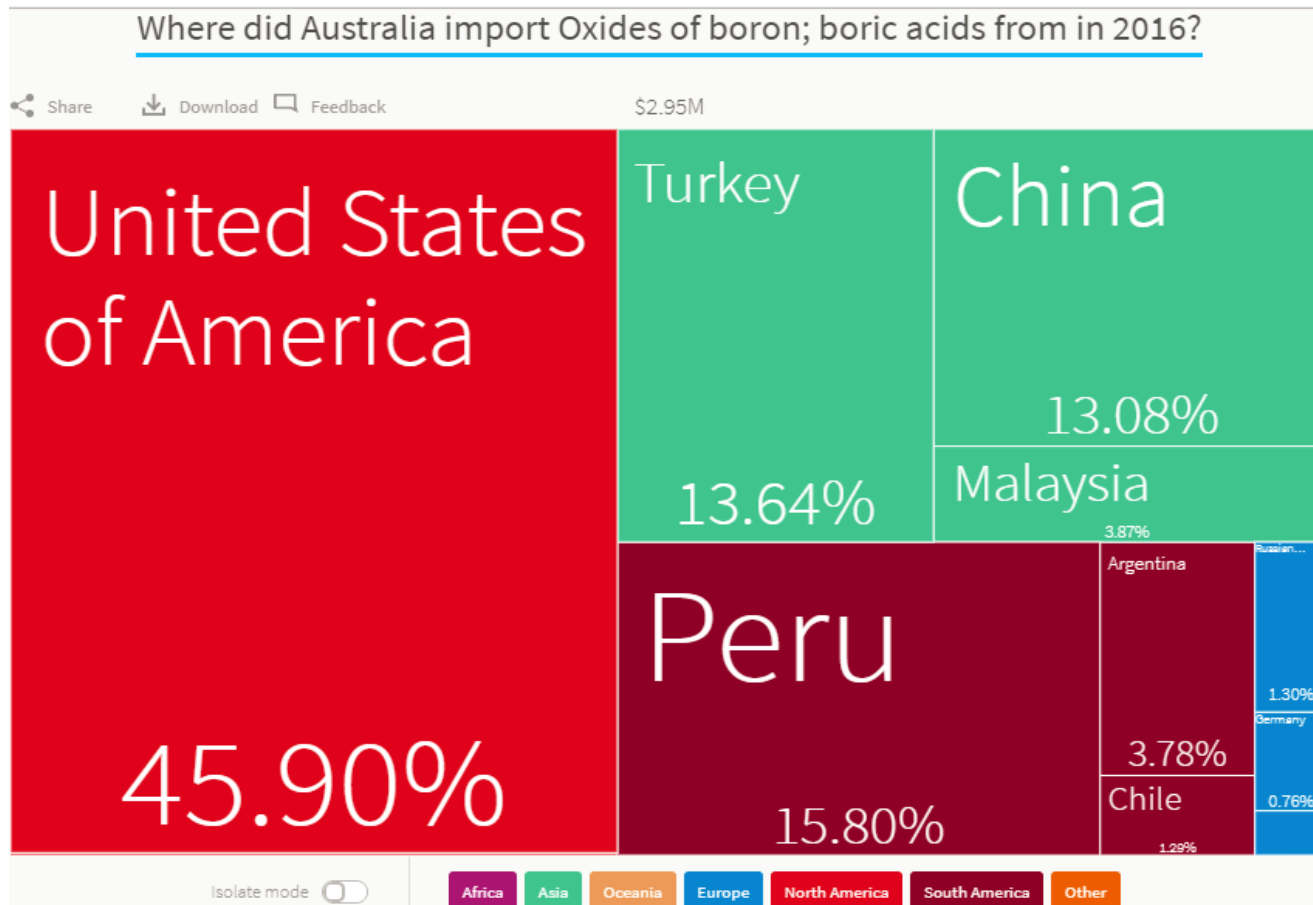
<http://www.quintal.com.co>

¿Qué departamentos en Colombia exportan este producto?

Exportaciones totales: \$8.389.537 USD (2015)

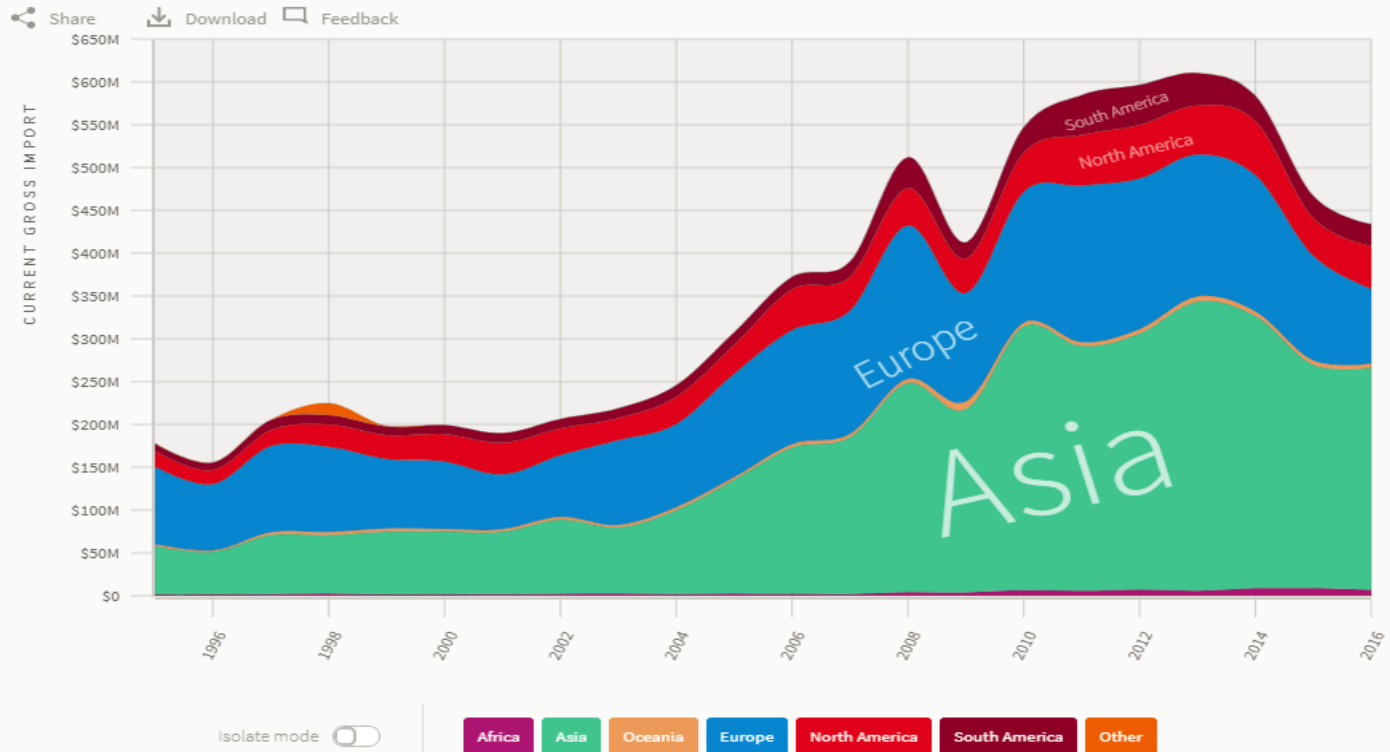


EJEMPLO:PROVEEDORES ACTUALES



EJEMPLO:EVOLUCIÓN MERCADO

Who imported Oxides of boron; boric acids between 1995 and 2016?



EJEMPLO: EMPRESAS PROSPECTOS GLOBO AUSTRALIA



Harina de maíz : HS10 1102.20.00.00
Actualmente exporta a Costa Rica, España y USA

<http://www.harineradelvalle.com>

PRODUCTO

Harina de cereales (1102)

RESUMEN

Perfil

EXPORTACIONES

• Por departamento

Por ciudad

Destino

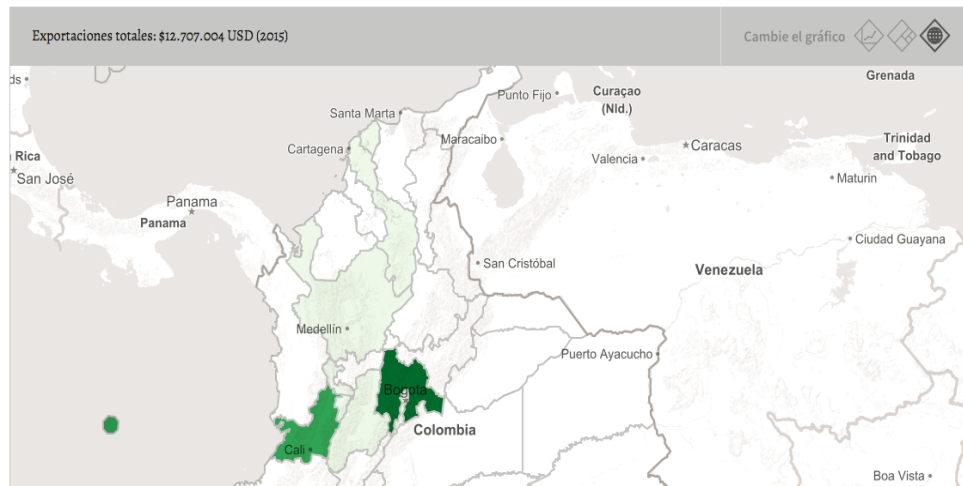
IMPORTACIONES

Por departamento

Por ciudad

Origen

¿Qué departamentos en Colombia exportan este producto?



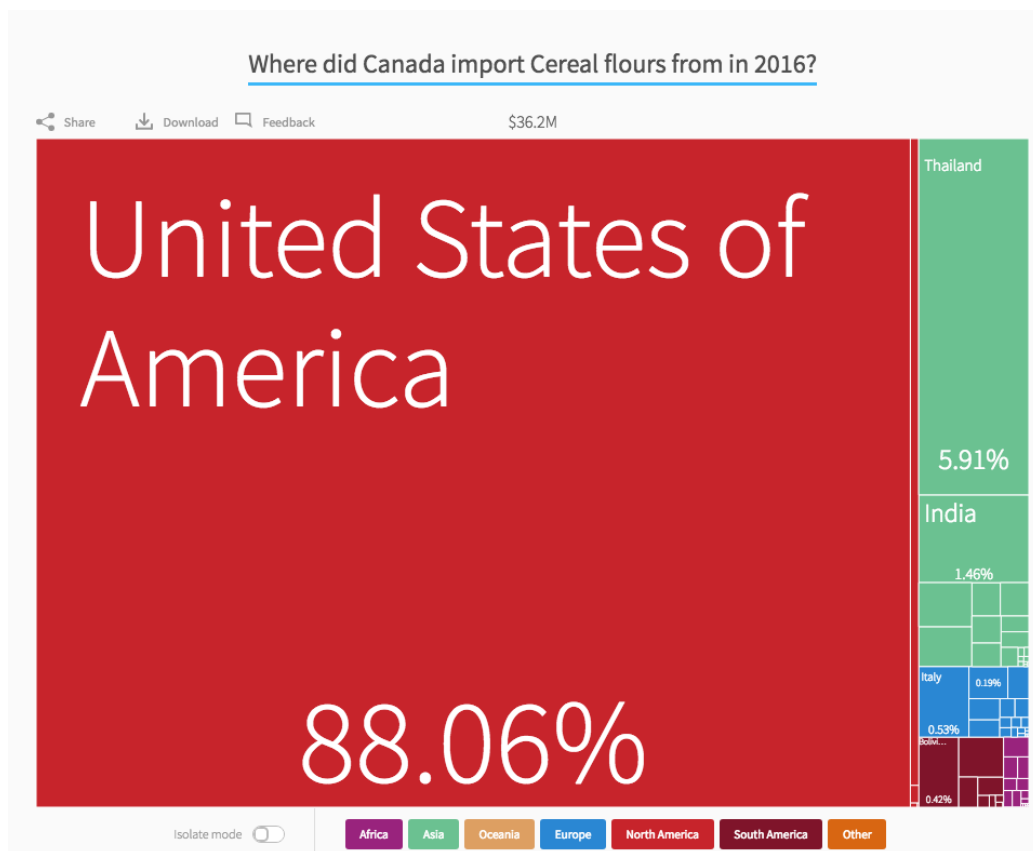
DATLAS

BANCOLDEX



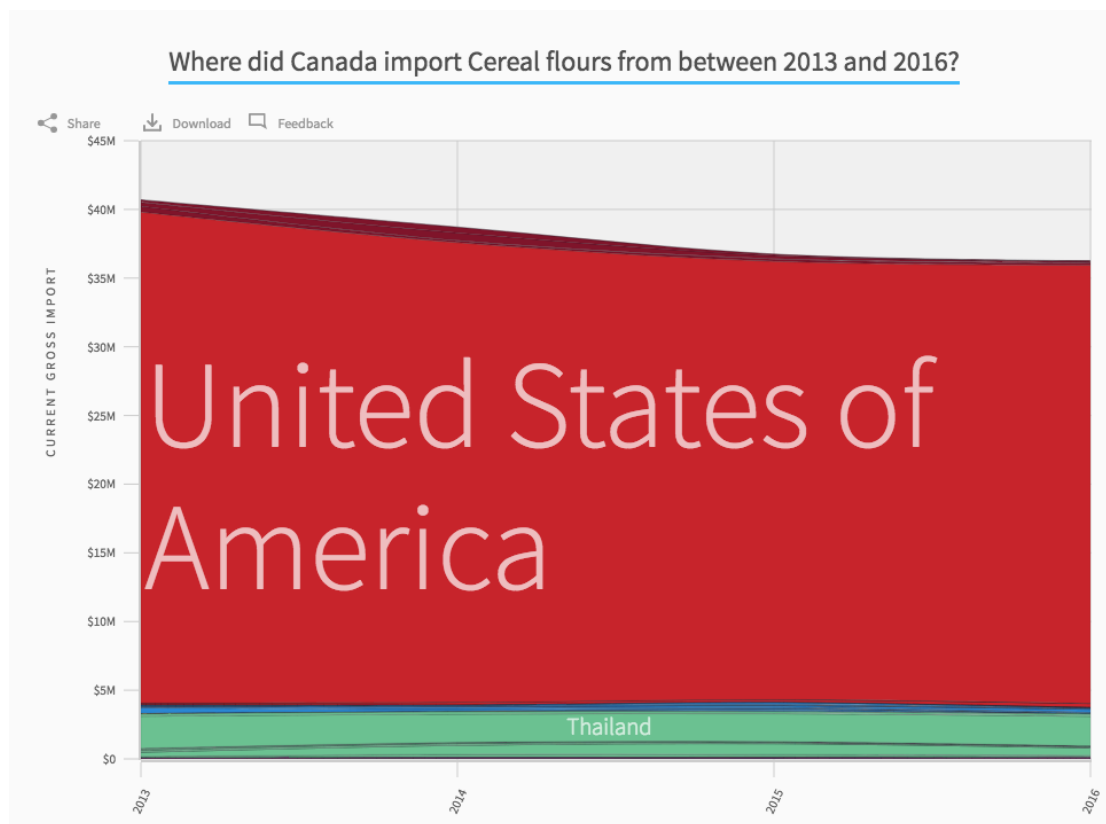
EJEMPLO: PROVEEDORES ACTUALES

Harina de Cereales



EJEMPLO: EVOLUCIÓN MERCADO

Harina de Cereales



LIMITES DEL MÉTODO

- **Realizado con información secundaria es indispensable tener acercamientos con las empresas y contrarrestar con información primaria**
- **Los códigos HS10 son sólo disponibles para Colombia.**
- **La especialización medida a través del índice de ventajas comparativas reveladas en la exportación de un producto a nivel mundial, no implica en forma directa y absoluta competencia global del mismo**
- **El concepto de ventaja comparativa permite explicar el modelo de especialización de un país en el comercio internacional si no existieran distorsiones en los mercados (Balassa, 1965).**

Una vez identificadas las empresas, Bancoldex está en capacidad de estructurar junto con el Viceministerio un programa de apoyo con vista de alcanzar los 4 mercados objetivo.

Algunas propuestas del programa podrían ser:

- **Línea de crédito de alistamiento**
- **Cursos presenciales o virtuales**
- **Programa PIIE**
- **Estructuración de proyectos**
- **Software tipo “Datlas” enfocado a TLCs**

BANCOLDEX

Un banco de desarrollo para el crecimiento empresarial



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



DATLAS

BANCOLDEX

