

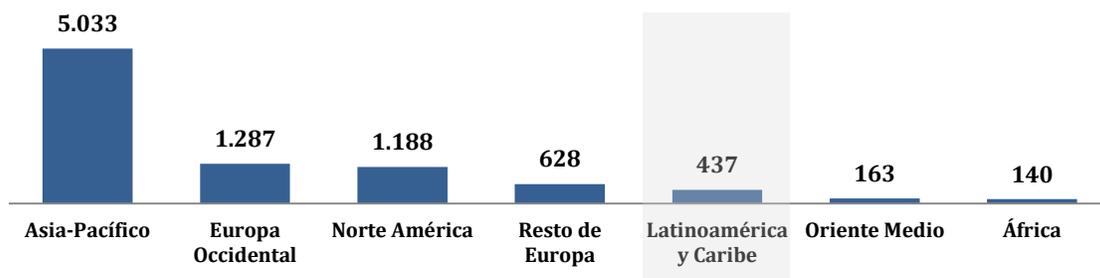
JAPÓN

INVERSIÓN

Generalidades de la inversión de Japón en el mundo y Latinoamérica

-  Según EIU, entre 2000 y 2011 los flujos salientes de IED de Japón al mundo crecieron a una tasa compuesta anual del 12,5%, pese a la disminución de flujos de inversión en un 43% y 23% en los años 2009 y 2010 respectivamente.
-  En 2011, Japón se ubicó como la segunda fuente de inversión en el mundo con una participación del 7,2% sobre el total, ubicándose por encima de países como Reino Unido, Francia, Alemania y China.
-  Según EIU, se estima que al finalizar 2012 los flujos de IED de Japón al mundo alcancen US\$ 113.800 millones, lo que significa una disminución del 2% en la IED japonesa con respecto al año anterior.
-  Según FDI, entre 2003 y primer semestre de 2012 la inversión greenfield proveniente de Japón se concentro principalmente en las regiones de Asia Pacífico, Europa y Norteamérica, representando cerca del 92% de proyectos greenfield japoneses en el mundo.

Proyectos de Inversión Greenfield de Japón al mundo por región, Acumulado 2003 – I Sem 2012

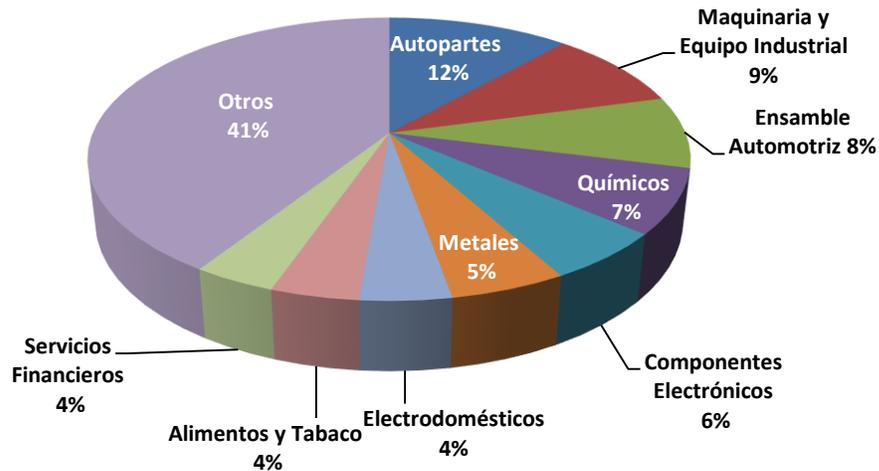


Total número de proyectos: 8.876

Fuente: fDi Markets, noviembre 2012

-  Las inversiones de Japón al mundo se han dirigido principalmente a los sectores de Autopartes (12%), Maquinaria y Equipo Industrial (9%), Ensamble Automotriz (8%) y Químicos (7%).

**Proyectos Greenfield de Japón al mundo por sector,
Acumulado 2003 - I Sem 2012**



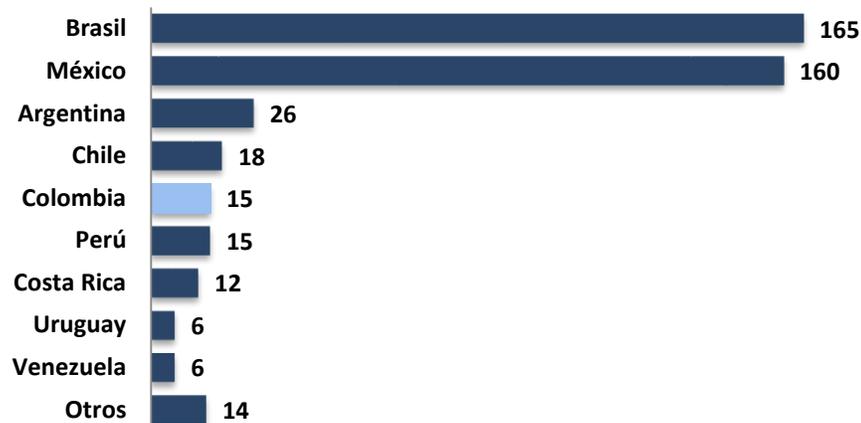
Total número de proyectos: 8.876

Fuente: fDi Markets, Noviembre 2012



En Latinoamérica, Brasil es el principal destino de proyectos greenfield japoneses participando con el 37,8% sobre el total de IED, mientras que Colombia se ubica como el quinto destino con una participación del 3,4%.

**Proyectos Greenfield de Japón en América Latina por país de destino,
Acumulado 2003 - I Sem 2012**

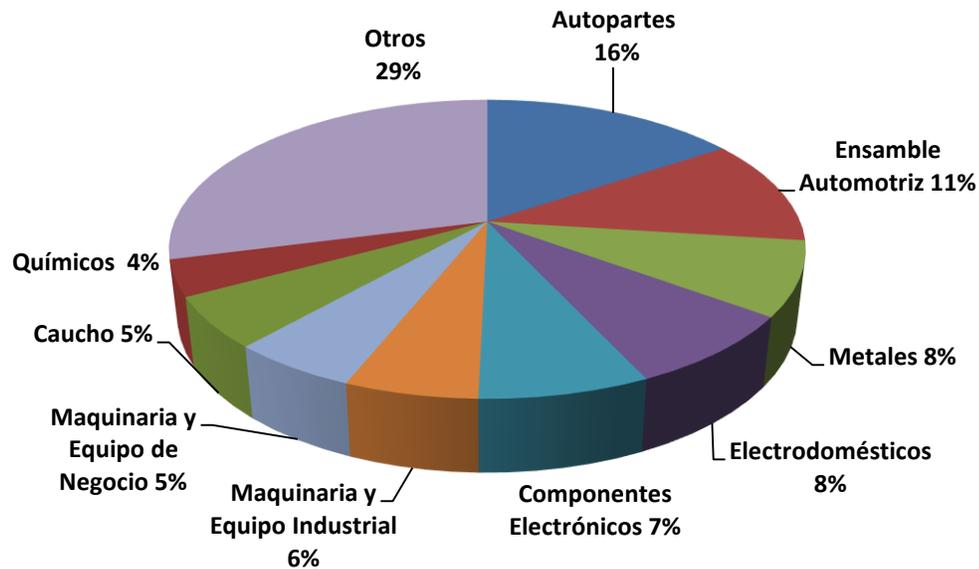


Total proyectos: 437

Fuente: fDi Markets, Noviembre 2012

- Las inversiones de Japón en Latinoamérica se han dirigido principalmente a los sectores de Autopartes (16%), Ensamble Automotriz (11%), Metales (8%), Electrodomésticos (8%), Componentes Electrónicos (7%) y Maquinaria y Equipo Industrial (6%).

**Proyectos Greenfield de Japón en América Latina por sector
Acumulado 2003 – I Sem 2012**



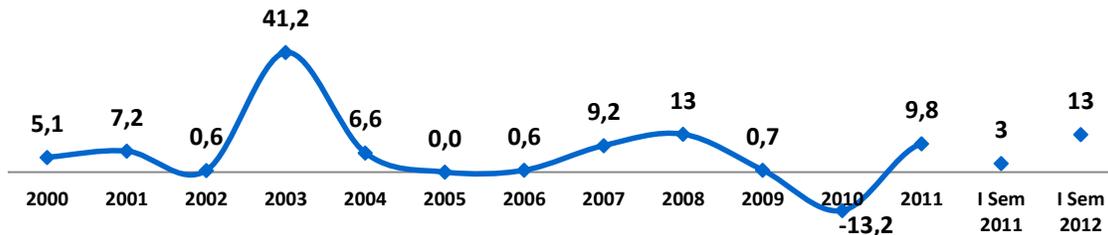
Total número de proyectos: 437

Fuente: fDi Markets, Noviembre 2012

Inversión de Japón en Colombia

- Japón se ubicó como la vigésimo novena fuente de IED mundial en Colombia para el período 2000 – I Sem 2012 y representa cerca del 0,2% del total de la inversión del mundo en Colombia.
- Según el Banco de la República, Japón registra flujos de IED hacia Colombia de US\$ 93,8 millones entre 2000 y primer semestre de 2012. Se destaca la inversión en el año 2003 en la cual participó la compañía Mazda en el sector de Ensamble Automotriz.
- Para el primer semestre de 2012 la IED japonesa ha crecido en un 334% con respecto al mismo periodo del año anterior.

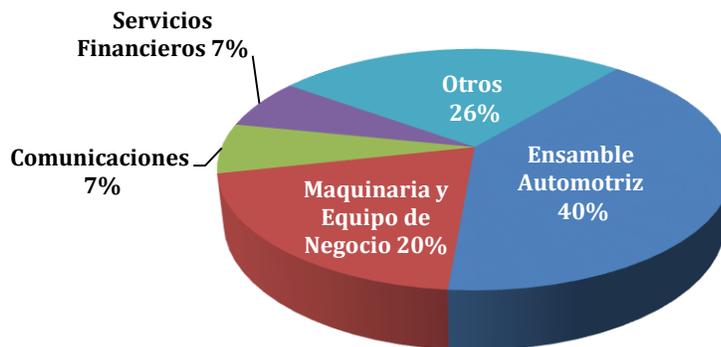
IED de Japón en Colombia. 2000 – I Sem 2012
US\$ millones



Fuente: Balanza de Pagos – Banco de la República, Noviembre 2012

Para el periodo entre 2000 y primer semestre de 2012 los sectores de Ensamble Automotriz, Maquinaria y Equipo de Negocios, Comunicaciones y Servicios Financieros se ubicaron como los principales sectores receptores de la inversión japonesa en Colombia, concentrando alrededor de 74% del total.

Proyectos de inversión de Japón en Colombia por sector
2003 – I Sem 2012



Total proyectos: 15

Fuente: fDi Markets, noviembre 2012

Anuncios de inversión en Colombia reportados por medios de comunicación:

En los últimos cuatro años se han identificado siete anuncios de inversión de empresas japonesas interesadas en diversos sectores de la economía colombiana. La siguiente información es tomada del reporte de los medios de comunicación:

-  En 2012, la empresa japonesa Nissan inauguró un centro de colisión en Bogotá, realizando una inversión de más de US \$526 mil y generando 50 empleos. (La República, mayo de 2012)
-  En 2011, la empresa japonesa de tecnología Toshiba abrió una oficina en Colombia como parte de su proceso de expansión en América Latina. (Dinero, julio de 2012)
-  En 2010, la empresa de servicios financieros Sumitomo Mitsui Financial Group inició un proyecto de servicios de negocios en Colombia, invirtiendo aproximadamente US\$9,4 millones y buscando expandir su red por las Américas. Esta base, presta soluciones financieras para proyectos en el campo de petróleo y gas, recursos naturales y energía y electricidad para sus clientes de Norte y Sur América. (Sitio web Sumitomo Mitsui Financial Group – www.smbc.co.jp , septiembre de 2010)
-  En 2009, tras años de trayectoria en sociedad con Sofasa, Toyota de Colombia S.A. oficializó su independencia como filial auténtica de la casa matriz Toyota Motor Corporation en Japón. Con una inversión de \$1.000 millones abrió su sede directa en Bogotá. (Portafolio, octubre de 2009)
-  En 2008, la multinacional japonesa Yamaha, líder en ensamblaje y comercialización de motocicletas construyó una planta de almacenamiento en Colombia. (Portafolio, julio de 2008)

Fuente: Principales Diarios Nacionales, Compilación: PROEXPORT

Oportunidades para empresarios japoneses en el país

Según el interés de las inversiones que han realizado las empresas japonesas en América Latina y el mundo, Colombia tiene una importante oferta para el desarrollo de proyectos apoyados por diferentes programas de desarrollo del gobierno.



Automotriz:

- Oportunidades de ensamble y venta de autopartes en Colombia.
- Colombia es el cuarto país con mayor producción de vehículos en Latinoamérica, empleando el 2,6% del personal ocupado dentro de la industria manufacturera.
- Crecimiento de las exportaciones de autopartes del 220% en los últimos 8 años
- Alta demanda tanto de las ensambladoras como del mercado de reposición incrementando las importaciones de autopartes en un 39%.
- Empresas nacionales y extranjeras certificadas de acuerdo a los más altos estándares internacionales.



BPO, Software y Servicios TI

BPO

- La industria continúa creciendo a niveles sostenidos, superiores al 12%. 13.58% entre 2010 y 2011. Asociación Colombiana de Contact Centers – 2012.
- Más de 65.000 posiciones y 82,000 empleos generados durante el año 2011. Asociación Colombiana de Contact Centers – 2012.
- Según la proyección elaborada por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO, el sector continuará creciendo a ritmos promedio de 13% en los próximos 4 años. Asociación Colombiana de Contact Centers – 2012.
- Importantes compañías y multinacionales como Convergys, Genpact, IBM, Teleperformance, Hewlett Packard, entre otras, han establecido Centros de Servicios Compartidos y Data Centers en el país.

Oportunidades en Colombia en:

- Voz: - Telemercadeo – Cobranza – Ventas – Servicio al Cliente
- Back Office: - Tercerización de Servicios Financieros y Contables – Recursos Humanos – Manejo de Documentos – Help Desk de 2º Nivel
- KPO: - Outsourcing de Servicios de Ingeniería – Telemedicina – I+D+i – Diseño Gráfico – Servicios Legales – Transcripciones Médicas

Software y servicios TI

- Colombia es el cuarto país de la región con mayor gasto en TI, alcanzando en 2011 la cifra de US\$6.119 millones en los nichos de hardware US\$3.568 (58%), servicios de TI & BPO US\$1.851 (30%), y software US\$698 (11%). IDC, 2012.

- Los Servicios TI en el país ha crecido más del 28% durante los tres últimos años: Software, 22,5%; Servicios TI 18,5%. IDC, 2012.
- Importantes compañías y multinacionales como Globant, Indra, Unisys, Oracle, IBM, entre otras, han escogido a Colombia como destino para sus inversiones.

Oportunidades en Colombia en:

- Outsourcing
- Servicios TI: - Infraestructura – Network & Desktop – Manejo de Aplicaciones – Manejo de Aplicaciones Alojadas – Infraestructura Alojada
- Negocios: Servicios de Tercerización de Negocios
- Soporte y Entrenamiento de TI:
- Soporte: - Implementación & Soporte de Hardware y Software
- Educación y Entrenamiento



Metalmecánica

- La participación del sector Siderúrgico y Metalmecánico representa el 12% en la industria colombiana y genera aproximadamente el 15% del empleo de la industria manufacturera. Andi 2012
- En 2011 la producción de acero en Colombia creció un 11% alcanzando los 1,7 millones de toneladas. Andi, 2012
- En 2011, el consumo aparente fue de 3.2 millones de toneladas, lo que indica que en Colombia existe un déficit en el mercado del acero. Andi, 2012
- Importantes multinacionales del sector han establecido operaciones en el país, como lo son Gerdau, Sigmasteel, Techint, entre otras.

EXPORTACIONES

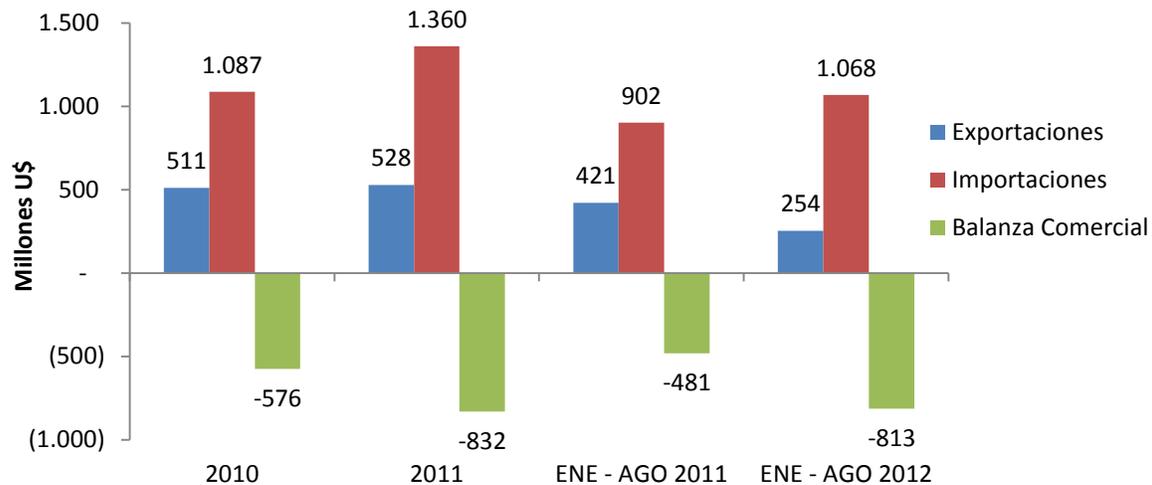
Importaciones de Japón desde el mundo¹

-  Japón es el importador número 4 del mundo, con una participación de 4,8% dentro de las importaciones mundiales, es decir, US\$ 854.626,4 millones en 2011.
-  En 2011 las importaciones alcanzaron los US\$854.626,4 millones, 23,4% más que en 2010.
-  Su principal proveedor en 2011 fue China con una participación de 21,5% (US\$183.817,7 millones), seguido por Estados Unidos con 8,9% (US\$76.140,8 millones) y Australia con 6,6% (US\$56.472,4 millones).
-  Los principales productos importados por Japón en 2011 fueron:
 - Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, con una participación de 32,1% (US\$274.248,0 millones).
 - Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación, con una participación de 10,8% (US\$92.431,4 millones).
 - Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, con participación de 7,5% (US\$63.711,2 millones).
-  Del total importado por Japón en 2011, 3,8% (US\$ 32.346,3 millones) procedió de los países miembros de la ALADI, presentando un aumento de 25,4% frente a 2010.
-  En 2011 los tres principales socios de Japón miembros de ALADI fueron:
 - Brasil con importaciones en 2011 por US\$12.795,2 millones (participación 39,6% de lo importado desde ALADI).
 - Chile con US\$9.977,2 millones (participación del 30,8%).
 - México con US\$3.983,6 millones (participación del 12,3%).

¹ Fuente: Trademap. Cálculos Proexport.

Relación comercial Colombia – Japón

**Balanza comercial Colombia – Japón
2010 – agosto 2012 (US\$ millones FOB)**



Fuente: DANE. Cálculos Proexport

Exportaciones colombianas al mundo²

En 2011 las exportaciones colombianas al mundo alcanzaron US\$56.953,5 millones, 43,0% más que en 2010 (US\$39.819,5 millones). Entre enero y agosto de 2012, las exportaciones alcanzaron un total de US\$39.873,6 millones, cifra 7,7% superior al total registrado en el mismo periodo de 2011, cuando reportaron US\$37.039,7 millones.

Del total exportado en 2011, el segmento no minero³ representó el 24,6% de las exportaciones colombianas (US\$14.008,5 millones). En el periodo enero-agosto de 2012, las exportaciones no mineras representaron el 24,3% de las exportaciones totales al mundo (US\$9.708,6 millones).

² Para efectos del presente documento se informa que el DANE eliminó, a partir de los resultados de enero de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales.

³ El segmento no minero excluye el café verde

Exportaciones colombianas a Japón

-  En 2011, alcanzaron US\$528,0 millones, 3,3% más que en 2010 (US\$511,1 millones) y representan el 0,9% de las exportaciones totales de Colombia al mundo. Entre enero y agosto de 2012, las exportaciones alcanzaron un total de US\$254,3 millones, cifra 39,7% inferior al total registrado en el mismo periodo de 2011, cuando reportaron US\$421,5 millones.

-  Del total exportado en 2011, el segmento no minero representó el 17,2% de las exportaciones colombianas (US\$91,0 millones) con un aumento de US\$8,5 millones (10,4%). En el periodo enero-agosto de 2012, las exportaciones no mineras representaron el 27,7% de las exportaciones totales a Japón (US\$70,4 millones) con un aumento de US\$12,6 millones (21,8%).

-  Los **principales subsectores** no mineros exportados a Japón en **2011** fueron:
 - Flores frescas con US\$43,6 millones, participación de 48,0% del total no minero y crecimiento de US\$5,0 millones (12,8%).
 - Derivados del café con US\$15,2 millones, participación de 16,7% y crecimiento de US\$190,2 miles (1,3%).
 - Flores artificiales con US\$7,2 millones, participación de 7,9% y decrecimiento de US\$964,6 miles (11,8%).

-  Las exportaciones no mineras en **2011** registraron un crecimiento de 10,4%, donde el **sector** de flores y plantas vivas presentó el mayor crecimiento neto de US\$5 millones, siendo el subsector de *flores frescas* el que más aumentó, con una variación positiva de US\$5,0 millones (12,8%). Otros subsectores que aumentaron en valor exportado fueron: *productos diversos de las industrias químicas*, con un crecimiento neto de US\$2,7 millones (59,6%) y *confecciones*, pasando de US\$262,3 miles a US\$1,6 millones para el mismo periodo de 2011 a 2012.

Los **principales subsectores** en exportaciones no mineras a Japón en el periodo comprendido entre **enero y agosto de 2012** fueron:

- Flores frescas con US\$31,4 millones, participación de 44,6% del total no minero sin café y crecimiento de US\$2,2 millones (7,4%).
- Productos diversos de las industrias químicas con US\$10,1 millones, participación de 14,3% y crecimiento de US\$9,2 millones (más de 12 veces el total registrado el mismo periodo del año anterior).
- Derivados del café con US\$8,6 millones, participación de 12,2% y decrecimiento de US\$2,8 millones (24,8%).

Entre **enero y agosto de 2012** las exportaciones no mineras registraron un crecimiento de 21,8%, donde el **sector** químico presentó el mayor crecimiento neto de US\$10,1 millones, siendo el subsector de *productos diversos de las industrias químicas* el que más aumentó, pasando de US\$818,6 miles a US\$10,1 millones para el mismo periodo de 2011 a 2012. Otros subsectores que aumentaron en valor exportado fueron: *flores frescas*, con un crecimiento neto de US\$2,2 miles (7,4%) y *flores artificiales*, con US\$1,6 millones (34,1%).

Los **principales departamentos** en exportaciones no mineras a Japón durante **2011** fueron:

- Bogotá con US\$35,8 millones, participación de 39,3% y crecimiento de US\$11,9 millones (49,8%).
- Cundinamarca con US\$18,7 millones, participación de 20,6% y decrecimiento de US\$6,8 millones (26,6%).
- Atlántico con US\$12,0 millones, participación de 13,2% y crecimiento de US\$3,6 millones (43,1%).

Los **principales departamentos** en exportaciones no mineras a Japón entre **enero y agosto de 2012** fueron:

- Bogotá con US\$24,8 millones, participación de 35,2% y crecimiento de US\$994,7 miles (4,2%).

- Cundinamarca con US\$14,9 millones, participación de 21,1% y un crecimiento de US\$2,3 millones (17,9%).
- Atlántico con US\$14,7 millones, participación de 20,9% y un crecimiento de US\$11,3 millones (más de 4 veces el total registrado para el mismo periodo del año anterior).

Empresas exportadoras (no mineras)

 Durante 2011, **154** empresas colombianas exportaron sus productos a Japón por monto superior a (US\$10.000); a agosto de 2012 el número de empresas colombianas que han exportado a Japón han sido **149**.

TOP 10 Empresas exportadoras de productos no mineros (sin café)

NIT	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	TOTAL FOB US\$ 2011	PARTICIPACIÓN
8600075382	Federación Nacional De Cafeteros	Agroindustrial	8.860.293	10%
8000877952	Dowelanco De Colombia S A	Químico	5.650.297	6%
8909035321	Industria Colombiana De Café S.A.	Agroindustrial	5.379.720	6%
8002094810	Guiraldas Ltda	Artesanías	5.287.982	6%
8000215991	C.I. Colibri Flowers S.A.	Flores y plantas vivas	4.512.614	5%
8600050621	Química Internacional S.A. Quintal S.A.	Químico	4.468.940	5%
8000355835	S B Talee De Colombia Ltda	Editorial	3.860.470	4%
8300221494	Multiflora Comercializadora Internacional S A	Flores y plantas vivas	3.523.334	4%
8300686042	C.I. Flores De Aposentos Ltda.	Flores y plantas vivas	3.299.052	4%
8002200876	Turflor S.A.	Flores y plantas vivas	2.306.177	3%
Otros			43.844.157	48%
TOTAL			90.993.036	100%

Fuente: DANE. Cálculos Proexport

Importaciones colombianas

 **Importaciones colombianas desde Japón⁴.** En 2011, alcanzaron US\$1.359,6 millones, con un incremento de US\$272,7 millones (25,1%) con respecto al valor registrado en 2010 cuando alcanzaron un total de US\$1.087,0 millones. Entre enero y agosto de 2012 las compras llegaron a los US\$1.067,8 millones, ubicándose US\$165,3 millones (18,3%) por encima del registro del mismo periodo de 2011.

 Los **principales subsectores** importados por Colombia desde Japón en el año **2011** fueron:

- Vehículos con US\$325,6 millones, participación de 23,9% del total importado desde Japón y crecimiento de US\$84,4 millones (35%).
- Maquinaria industrial por US\$241,6 millones, participación de 17,8% y crecimiento de US\$75,3 millones (45,3%).
- Manufacturas de hierro o acero por US\$233,1 millones, participación de 17,1% y decrecimiento de US\$34,3 millones (12,8%).

 Los **principales subsectores** importados por Colombia desde Japón entre **enero y agosto de 2012** fueron:

- Manufacturas de hierro o acero con US\$223,6 millones, participación de 20,9% en el total importado desde Japón y crecimiento de US\$53,6 millones (31,5%).
- Vehículos con US\$222,4 millones, participación 20,8% y decrecimiento de US\$4 millones (1,8%).
- Maquinaria industrial con US\$184,3 millones, participación de 17,3% y crecimiento de US\$35,8 millones (24,1%).

⁴ Las cifras de importaciones se presentan en US\$ FOB.

Oportunidades Identificadas

Agroindustria:

-  Flores frescas y preservadas
-  Derivados del café
-  Camarones
-  Frutas frescas
-  Derivados de cacao
-  Frutas y hortalizas procesadas
-  Papa criolla congelada
-  Peces ornamentales
-  Productos de confitería

Manufacturas:

-  Metalurgia
-  Productos diversos de las industrias químicas
-  Agroquímicos
-  Caucho
-  Madera

Prendas de Vestir:

-  Vestidos de baño
-  Manufacturas de cuero
-  Jeans

Servicios

-  Enseñanza de español

**ANEXO 1. TOP 3 SUBSECTORES EXPORTADOS POR COLOMBIA A JAPÓN
2010 – AGOSTO 2012 (VALORES EN US\$ FOB)**

Datos organizados por valor US\$ FOB 2011

GERENCIA/ SUBSECTOR (TOP 3)	AÑOS COMPLETOS					Enero a Agosto					
	US\$ FOB		PART %		VAR %	US\$ FOB		PART %		VAR %	
	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2012	2011	2012	2012	
AGROINDUSTRIA	Flores Frescas	38.679.400	43.638.642	63,3%	65,2%	12,8%	29.229.292	31.395.000	63,5%	69,5%	7,4%
	Derivados Del Cafe	15.016.088	15.206.327	24,6%	22,7%	1,3%	11.449.991	8.610.943	24,9%	19,1%	-24,8%
	Banano	1.757.106	1.429.717	2,9%	2,1%	-18,6%	930.814	1.105.463	2,0%	2,4%	18,8%
	OTROS	5.628.667	6.652.231	9,2%	9,9%	18,2%	4.454.081	4.083.786	9,7%	9,0%	-8,3%
	Total Agroindustria	61.081.261	66.926.916	100,0%	100,0%	9,6%	46.064.179	45.195.192	100,0%	100,0%	-1,9%
MANUFACTURAS	Flores Artificiales	8.169.590	7.204.991	40,9%	34,4%	-11,8%	4.638.584	6.218.914	49,2%	27,1%	34,1%
	Productos Diversos De Las Industrias Químicas.	3.808.432	6.079.083	19,0%	29,0%	59,6%	818.598	10.058.616	8,7%	43,8%	1128,8%
	Aceites Minerales Y Ceras.	3.582.240	4.468.940	17,9%	21,3%	24,8%	1.790.540	3.353.910	19,0%	14,6%	87,3%
	OTROS	4.435.097	3.194.038	22,2%	15,2%	-28,0%	2.173.799	3.348.545	23,1%	14,6%	54,0%
	Total Manufacturas	19.995.358	20.947.052	100,0%	100,0%	4,8%	9.421.521	22.979.985	100,0%	100,0%	143,9%
PRENDAS DE VESTIR	Confecciones	262.300	1.584.619	19,1%	50,8%	504,1%	1.234.007	1.400.331	53,1%	63,1%	13,5%
	Cueros En Bruto Y Preparados	347.075	840.971	25,3%	27,0%	142,3%	530.526	476.248	22,8%	21,4%	-10,2%
	Manufacturas De Cuero	733.911	655.597	53,4%	21,0%	-10,7%	531.634	282.978	22,9%	12,7%	-46,8%
	OTROS	30.905	37.881	2,2%	1,2%	22,6%	27.122	61.000	1,2%	2,7%	124,9%
	Total Prendas de Vestir	1.374.192	3.119.068	100,0%	100,0%	127,0%	2.323.290	2.220.556	100,0%	100,0%	-4,4%
SERVICIOS	Editorial	868	-	100,0%	0,0%	-100,0%	-	2	0,0%	100,0%	0,0%
				0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%
				0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%
	OTROS	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
	Total Servicios	868	-	100,0%	0,0%	-100,0%	-	2	0,0%	100,0%	0,0%
OTROS	Piedras Preciosas	3.492.681	3.592.108	402382,6%	0,0%	2,8%	2.238.313	2.349.026	0,0%	115715572,4%	4,9%
	Metales Preciosos	4.809	13.288	554,0%	0,0%	176,3%	-	33.486	0,0%	1649556,7%	0,0%
				0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%
	OTROS	-	(0)	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
Total Servicios	3.497.490	3.605.396	402936,6%	0,0%	3,1%	2.238.313	2.382.512	0,0%	117365129,1%	6,4%	

Fuente: DANE. Cálculos Proexport

PROEXPORT - Subdirección Inteligencia de Mercados Exportaciones

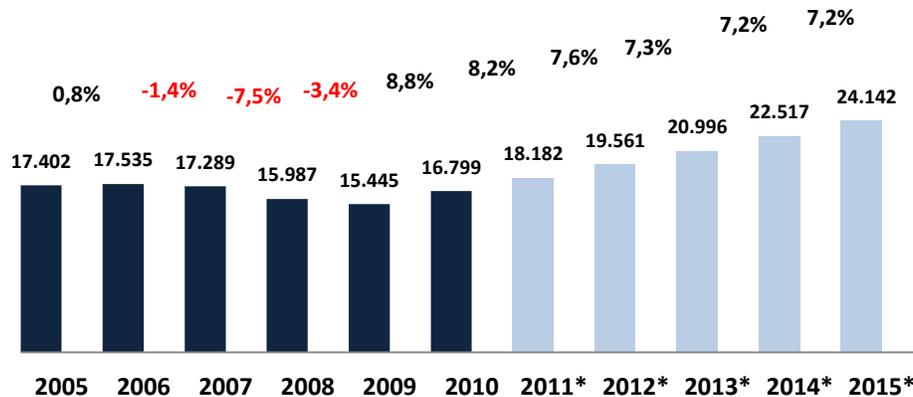
Fuente: DANE. Cálculos Proexport

TURISMO

Japón como emisor de turismo

- Con cerca de 16 millones de salidas al exterior durante el año 2011, Japón ocupa el undécimo puesto entre los mayores emisores de turismo en el mundo.
- Durante 2010, se registró una recuperación en el turismo emisor japonés después de la crisis mundial, motivado también por la fortaleza del Yen frente al dólar, registrándose un crecimiento de 8,8% en las salidas al exterior.
- Euromonitor International ha proyectado un crecimiento alrededor de 5,8% anual en salidas de japoneses al exterior de 2011 a 2015.

Salidas de viajeros japoneses al exterior (miles) 2005-2015



Fuente: Euromonitor International 2012. *datos proyectados

- 81,3% de las salidas de viajeros japoneses al exterior corresponden a viajes vacacionales y un 18,7% a viajes de negocios.
- Los japoneses viajan al exterior: 34% en tours organizados, 17% con amigos, 15% en familia, 14% con la pareja, 14% mochileros, 4% personas solas.

Principales destinos de los viajeros japoneses en el mundo

-  Por razones culturales y de proximidad, los japoneses prefieren los destinos ubicados dentro del continente asiático.
-  Los principales destinos de los japoneses son: China, Corea del Sur, Estados Unidos, Hong Kong, y Tailandia. Los 10 primeros destinos concentran el 86% del total de salidas en 2010.
-  Se destaca Estados Unidos como país dentro del top cinco de destinos para los viajeros japoneses que geográficamente está fuera de la región asiática.

Principales destinos de los viajeros japoneses - 2010 (miles)

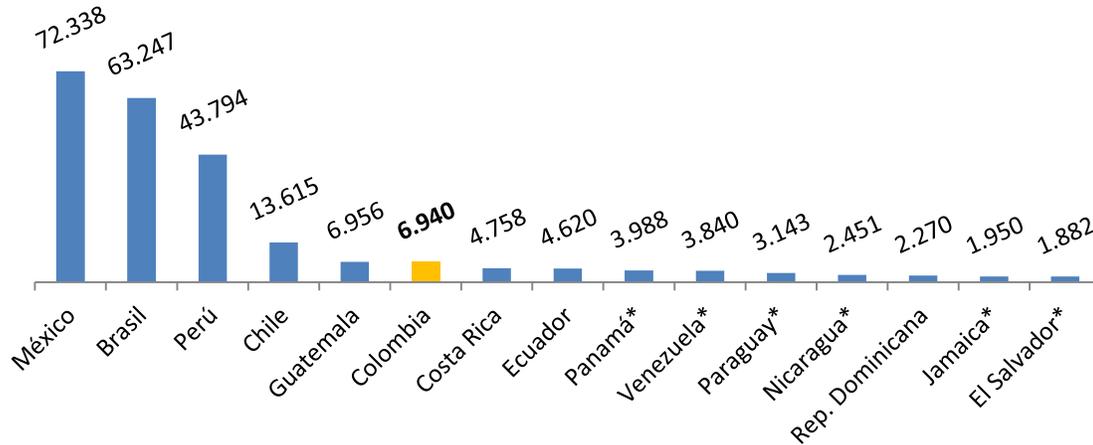
	País	Viajeros	% part
1	China	4.073	24,2%
2	Corea del Sur	2.774	16,5%
3	Estados Unidos	2.084	12,4%
4	Hong Kong	1.245	7,4%
5	Tailandia	969	5,8%
6	Guam	870	5,2%
7	Taiwán	748	4,5%
8	Indonesia	613	3,6%
9	Singapur	510	3,0%
10	Malasia	366	2,2%
	Resto	2.547	15,2%
	Total	16.799	100%

Fuente: Euromonitor International 2012

Destinos de los viajeros japoneses en Latinoamérica

-  Latinoamérica no es actualmente un destino representativo para los viajeros japoneses. Las salidas hacia Latinoamérica corresponden a menos del 21% del total de salidas de viajeros japoneses al exterior.
-  Los principales destinos de los viajeros japoneses en la región son: México Brasil y Perú. Colombia recibe un nivel similar de viajeros japoneses al de Guatemala.

Destinos de los viajeros japoneses en Latinoamérica - 2011



Fuente: Organismos turísticos y/o estadísticos de cada país. *cifra a 2009.

Crecimiento en llegadas de viajeros japoneses a otros países de la región - 2011



Fuente: Organismos Turísticos y/o estadísticos de cada país. Dato para Bolivia N.D. Elaboración Proexport.
*datos a 2010

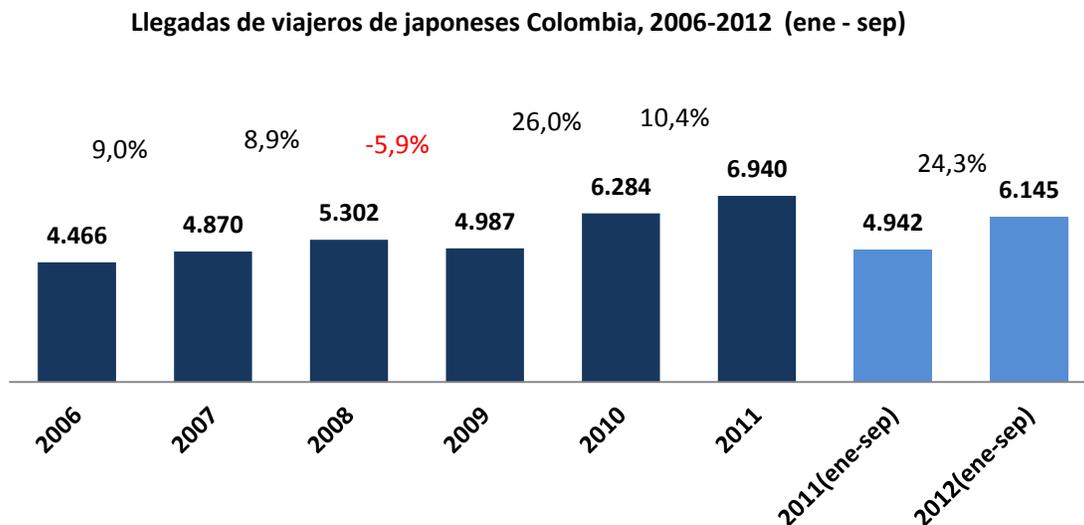
Perú y Colombia registraron los mayores porcentajes de crecimiento en la región, seguido de Costa Rica Y México.

- Guatemala, Ecuador y Chile fueron los países que registraron un decrecimiento en la llegada de japoneses en 2011.

Viajeros japoneses en Colombia

Llegadas de viajeros japoneses a Colombia

- Las llegadas de viajeros japoneses a Colombia correspondieron a un 0,4% del total de viajeros extranjeros en Colombia en 2011.
- Durante 2011, se observó un importante crecimiento de 10,4% en llegadas de viajeros japoneses a Colombia, no obstante esta tasa fue muy inferior a la registrada en 2010 (26%).
- De enero a septiembre de 2012 las llegadas de japoneses a Colombia han tenido un significativo crecimiento de 24,3% comparado con el mismo periodo del año anterior.

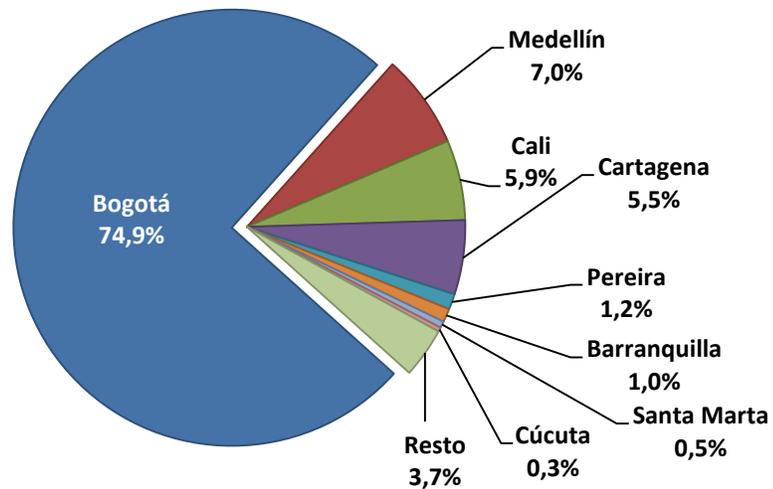


Fuente: Migración Colombia, cálculos Proexport

Destino principal que reportan los viajeros japoneses en Colombia

-  Con 74,9%, Bogotá fue el principal destino que reportaron los japoneses en Colombia en 2011, seguido por Medellín, Cali y Cartagena.
-  De enero a septiembre de 2012, Bogotá sigue siendo la principal ciudad reportada por los viajeros japoneses con 76,0%, seguido por Medellín con 6,4% y Cali con 6,2%

Part. % por ciudad principal de destino reportada - 2011

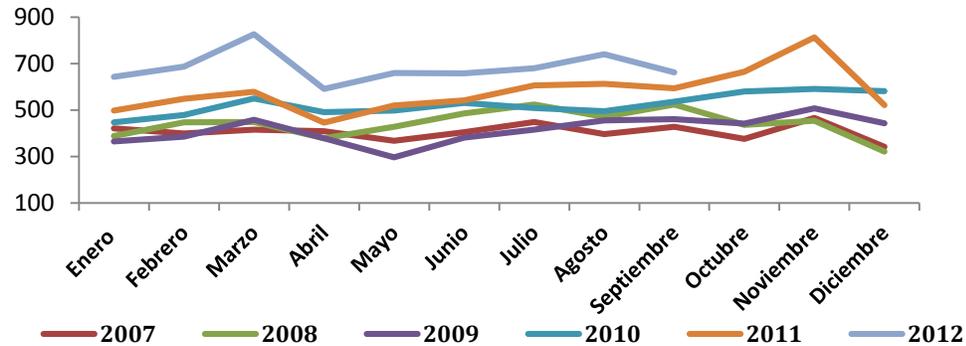


Fuente: Migración Colombia, cálculos Proexport

Estacionalidad de los viajeros japoneses en Colombia

-  Según la serie de años observada no se puede establecer una tendencia clara en la estacionalidad de los viajeros japoneses en Colombia. Sin embargo, se destacan algunos picos en los meses de marzo, agosto y noviembre.

Estacionalidad de los viajeros japoneses en Colombia 2007-2012 (ene-sep)



Fuente: Migración Colombia, cálculos Proexport.

Viajeros asiáticos en Colombia

- Las llegadas de asiáticos a Colombia representaron el 1,7% del total de viajeros extranjeros en Colombia en 2011, con un importante crecimiento de 13,8% respecto a 2010.
- De enero a septiembre de 2012, Japón es el principal emisor desde Asia a Colombia con una participación de 25,5%.

Llegadas de viajeros asiáticos a Colombia 2009-2012 (ene-sep)

País	2009	2010	%Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	2011 (ene-sep)	2012 (ene-sep)	%Part. 2011	% Part. 2012 (ene-sep)	% Var. 2011/2010	% Var. 2012/2011 (ene-sep)
1 Japón	4.987	6.284	25,9%	26,0%	6.940	4.942	6.145	25,1%	25,5%	10,44%	24,3%
2 China	4.265	4.876	20,1%	14,3%	6.051	4.389	5.529	21,9%	22,9%	24,1%	26,0%
3 Corea del Sur	4.015	5.156	21,3%	28,4%	6.014	4.488	5.312	21,8%	22,0%	16,6%	18,4%
4 India	2.483	3.291	13,6%	32,5%	3.329	2.513	2.905	12,1%	12,1%	1,2%	15,6%
5 Filipinas	1.728	1.735	7,2%	0,4%	2.151	1.648	1.644	7,8%	6,8%	24,0%	-0,2%
6 Taiwán	1.326	1.256	5,2%	-5,3%	1.311	1.003	1.107	4,8%	4,6%	4,4%	10,4%
7 Indonesia	363	550	2,3%	51,5%	522	391	408	1,9%	1,7%	-5,1%	4,3%
8 Malasia	209	289	1,2%	38,3%	360	255	357	1,3%	1,5%	24,6%	40,0%
9 Singapur	210	310	1,3%	47,6%	286	222	243	1,0%	1,0%	-7,7%	9,5%
10 Pakistán	102	121	0,5%	18,6%	152	118	160	0,6%	0,7%	25,6%	35,6%
Resto	360	384	1,6%	6,7%	482	387	294	1,7%	1,2%	25,5%	-24,0%
Total	20.048	24.252	100%	21,0%	27.598	20.356	24.104	100%	100%	13,8%	18,4%

Fuente: Migración Colombia, cálculos Proexport. Cifras ordenadas a septiembre de 2012

Oportunidades

-  El turista japonés y en general el turista asiático no es un consumidor del producto tradicional de Sol y Playa. Los turistas japoneses buscan en sus viajes al exterior destinos con atractivos culturales, en este sentido, Colombia cuenta con una interesante oferta de experiencias culturales combinadas con otros productos como el Turismo de Naturaleza que también puede resultar interesante para los viajeros japoneses.
-  La posibilidad de trabajar paquetes multidestino conjuntamente con países como Ecuador, Perú o Chile puede ser conveniente, dado que en viajes tan largos, los viajeros japoneses suelen visitar al menos dos países.
-  Las crecientes relaciones de comercio exterior y de inversión entre Japón y Colombia han incrementado el flujo de viajeros de negocios que han venido a Colombia y se constituyen en una oportunidad para que regresen en viajes vacacionales.