



**RESUMEN EJECUTIVO**

**RELACIONES ECONOMICAS ENTRE COLOMBIA Y JAPÓN:  
SITUACIÓN ACTUAL Y ALTERNATIVAS PARA SU  
FORTALECIMIENTO**

**Documento del Grupo de Notables Japón-Colombia elaborado por FEDESARROLLO**

Director del proyecto: Mauricio Reina

Investigadores asistentes: Carolina Gracia

Bogotá, octubre 30 de 2008



## **RELACIONES ECONOMICAS ENTRE COLOMBIA Y JAPÓN: SITUACIÓN ACTUAL Y ALTERNATIVAS PARA SU FORTALECIMIENTO**

Documento del Grupo de Notables Japón-Colombia elaborado por Fedesarrollo<sup>1</sup>

### **RESUMEN EJECUTIVO**

Octubre 30 de 2008

#### **I. INTRODUCCIÓN**

Este documento resume el análisis de la situación actual de las relaciones económicas y comerciales entre Colombia y Japón, destaca las oportunidades que se presentan hacia el futuro y plantea sugerencias sobre los mecanismos más idóneos para profundizarlas.

#### **II. VENTAJAS COMPARATIVAS DE COLOMBIA PARA CONVERTIRSE EN UN SOCIO ECONÓMICO MÁS IMPORTANTE PARA JAPÓN**

##### ***II.A. América Latina y Colombia en el entorno económico internacional***

La economía mundial vivió en los últimos años el mayor dinamismo de las últimas tres décadas. La actividad económica global se expandió de manera sostenida y su tasa de crecimiento aumentó de 2,6 en 2001 a 4,9% en 2007. América Latina no ha sido ajena a la expansión global y en los últimos años ha disfrutado de las tasas de crecimiento más altas desde fines de la década de los setenta. La región pasó de tener un crecimiento de 0,4% en 2001 a 5,6% en 2007 (Gráfico II-1).

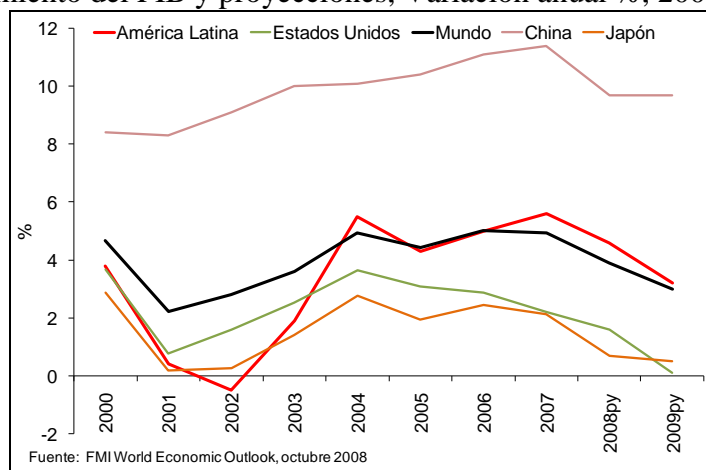
Incluso en un contexto de desaceleración de la economía mundial, el Fondo Monetario Internacional espera que América Latina crezca por encima del promedio mundial. En 2008 América Latina tendrá un crecimiento de 4,6% mientras que el mundo crecerá 3,9%. En 2009 se espera que estos crecimientos sean de 3,2% y 3,0% respectivamente (Gráfico II-1).

---

<sup>1</sup> El equipo de trabajo está compuesto por Mauricio Reina, Investigador Asociado de Fedesarrollo y Carolina Gracia Investigadora Asistente de la misma institución.

**Gráfico II-1**

Crecimiento del PIB y proyecciones, Variación anual %, 2000–2009

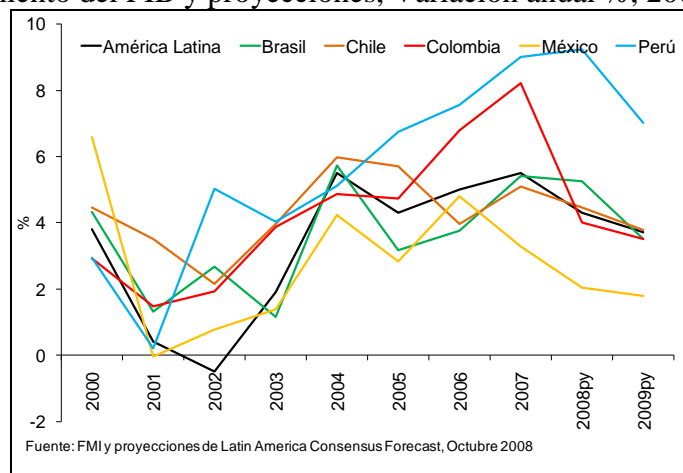


En el marco de la reciente expansión latinoamericana, sobresale el desempeño de Colombia como una de las economías más fuertes de la región. En 2006 y 2007 tuvo el segundo mejor desempeño regional después de Perú, con crecimientos de 6,8% y 8,2% respectivamente. (Gráfico II-2)

Las perspectivas del desempeño económico de Colombia en los próximos años dependerán de la profundidad y la duración de la crisis económica internacional. Las proyecciones disponibles por el momento muestran que el crecimiento económico colombiano se reduciría a la par con el de los demás países de la región, convergiendo hacia el promedio proyectado para Latinoamérica entre 3,5% y 4% en 2009 (Gráfico II-2).

**Gráfico II-2**

Crecimiento del PIB y proyecciones, Variación anual %, 2000–2009



### **II.B. La economía colombiana: un crecimiento equilibrado**

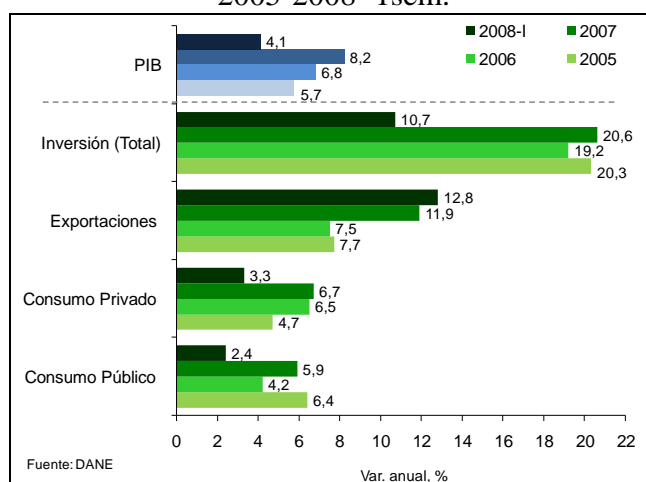
La economía colombiana ha crecido de manera sostenida desde el año 2000 gracias a factores tanto internos como externos. El año pasado (2007) alcanzó su mayor tasa de expansión de las

últimas tres décadas: 8,2%. (Gráfico II-3). Los principales motores de este dinamismo han estado balanceados entre la inversión y las exportaciones.

Como se observa en el Gráfico II-3, en los últimos dos años la inversión ha crecido alrededor de tres veces más que el PIB, convirtiéndose en el motor más dinámico del crecimiento económico. El segundo jalonador más dinámico del crecimiento colombiano reciente han sido las exportaciones (Gráfico II-3) que han crecido por encima del PIB en los últimos tres años, aunque con una expansión menor que la de la inversión. Este equilibrio relativo entre fuentes de dinamismo internas y externas representa una ventaja para Colombia frente a otros países latinoamericanos, cuyo desempeño ha estado muy atado al de sus exportaciones y por tanto está más expuesto a la crisis internacional.

**Gráfico II-3**

PIB por el lado de la demanda, Variación anual %, Precios constantes de 2000, 2005-2008- 1sem.



### II.C. Avances de la economía colombiana en los últimos años

Los factores que más han empujado la inversión en Colombia han sido la mejora en seguridad y la mayor confianza. El Gráfico II-4a) muestra que desde el año 2003 la tasa de homicidios por 100,000 ciudadanos ha bajado sostenidamente en un promedio de 11% anual. La tasa de secuestros en ese mismo periodo se ha reducido en promedio en 30% anual.

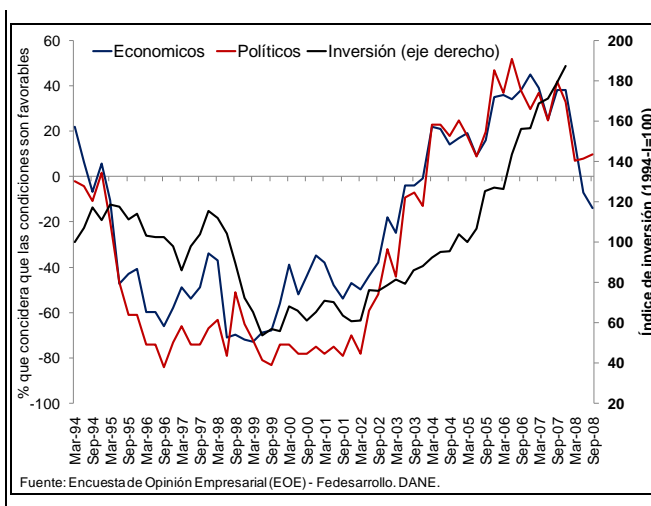
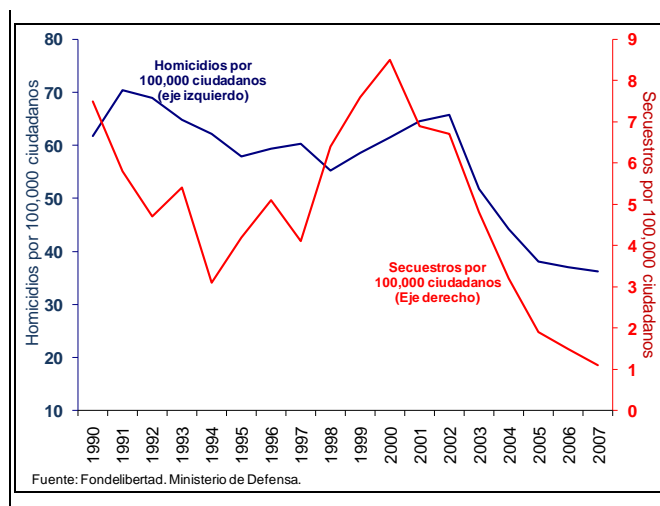
Esta mejora significativa en los niveles de seguridad tiene un efecto en la inversión. Muestra de ese impacto es que el índice de inversión en Colombia ha crecido de manera sostenida en los últimos 10 años (El Gráfico II-4b)). De la misma manera, la Encuesta de Opinión Empresarial<sup>2</sup> de Fedesarrollo muestra que las percepciones de los inversionistas en cuanto a las condiciones económicas y políticas del país han venido mejorando en la última década.

<sup>2</sup> La Encuesta de Opinión Empresarial se realiza mensualmente desde el año 1980 por Fedesarrollo

**Gráfico II-4**

a) Homicidios y secuestros por 100,000 ciudadanos, 1990-2007

b) Encuesta de Opinión Empresarial e índice de inversión, 1994-2008



## II.D. La crisis financiera internacional: situación de la economía colombiana

Hay tres caminos principales a través de los cuales la crisis internacional puede afectar a la economía Colombia y a las economías emergentes que exportan materias primas. Uno es la reducción de IED como reacción a la contracción de la economía mundial. El segundo riesgo es la restricción de crédito en los mercados financieros internacionales. En tercer lugar, las exportaciones pueden verse afectadas. Tomando en cuenta todos estos factores, se puede afirmar que, si bien la crisis internacional afectará negativamente a todas las economías latinoamericanas, el impacto sobre Colombia deberá ser menor que sobre la mayoría de los países vecinos.

### II.D.1. La Inversión Extranjera Directa financia gran parte de nuestro déficit externo

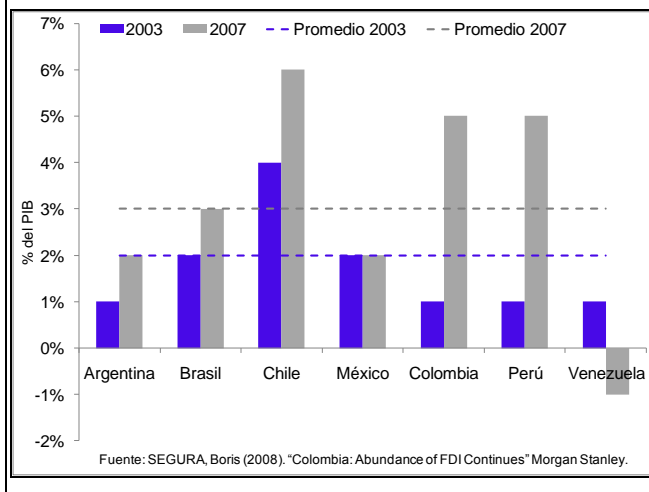
Cuando se evalúa la inversión extranjera directa que ha llegado a distintos países latinoamericanos como porcentaje del producto interno bruto, en primer lugar aparece Chile, que en 2007 alcanzó 6% del PIB, seguido de Colombia y Perú, en segundo y tercer lugar indistintamente con 5% del PIB (Gráfico II-5a). Los resultados de estas tres economías superan por mucho el promedio de América Latina en 2007 (3%).

Como se observa en el Gráfico II-5b) al analizar el comportamiento de la IED para una muestra de varios países, teniendo en cuenta sus condiciones económicas, se verifica que Colombia ha estado atrayendo flujos de inversión más allá de lo que sus elementos económicos fundamentales harían prever. Esta situación obedece principalmente a que las mejores condiciones de seguridad que ha alcanzado el país en los años recientes constituyen un factor de atracción de carácter estructural de IED, que no existía en el pasado. De esta manera, aunque es de esperar que la crisis internacional signifique un debilitamiento relativo

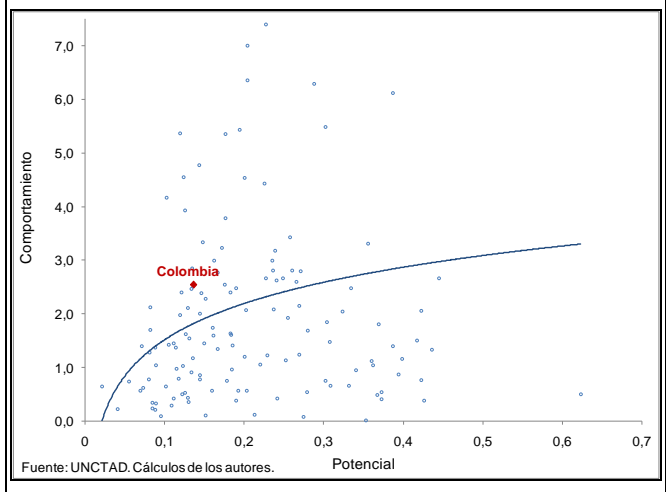
de la IED hacia Colombia, es previsible que el país siga contando con flujos importantes de divisas por este concepto

**Gráfico II-5**

a) América Latina: IED como porcentaje del PIB, %, 2003 y 2007



b) Índices de comportamiento y potencial de atracción de IED, 2004-2006/2000-2009

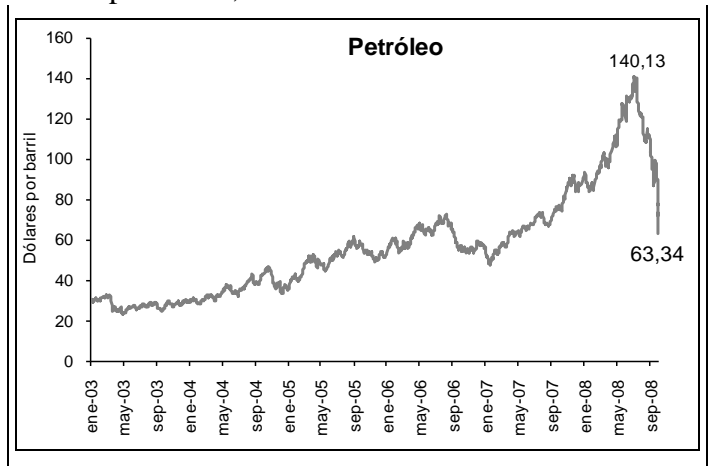
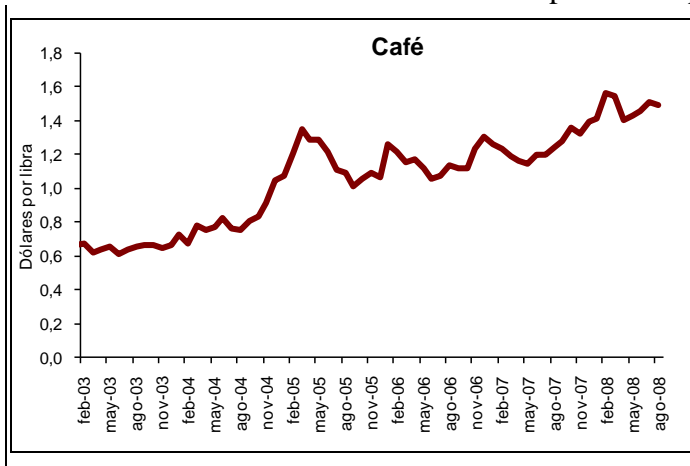


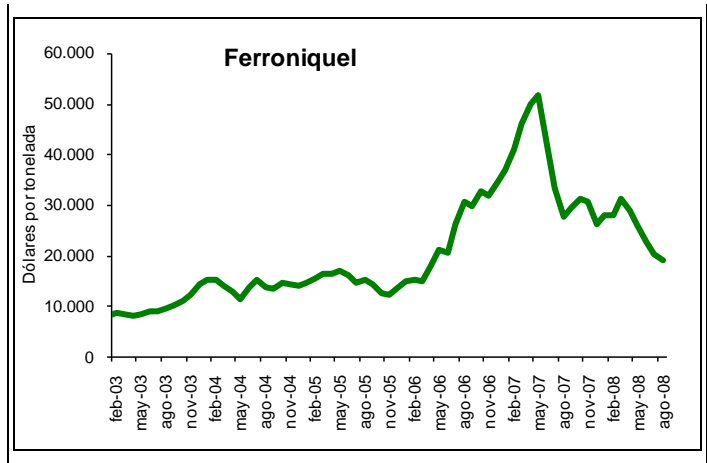
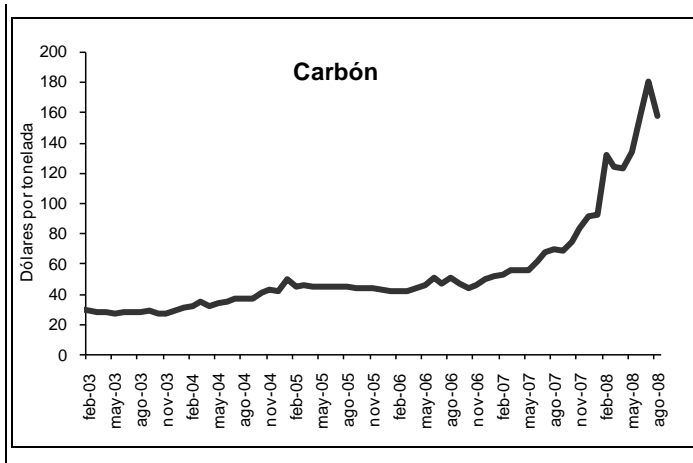
### II.D.2. Los precios de nuestras principales exportaciones permanecen altos

El gran dinamismo que han tenido las exportaciones colombianas en el pasado reciente se explica principalmente por el auge que han tenido los productos básicos en el mercado mundial en los últimos años y el notable crecimiento de las exportaciones colombianas a Venezuela. En este contexto, es importante destacar que los precios de las principales exportaciones tradicionales de Colombia se han reducido recientemente, pero se mantienen por encima de los promedios de comienzos de esta década (Gráfico II-6).

**Gráfico II-6**

Evolución de los precios de productos primarios, 2000-2008



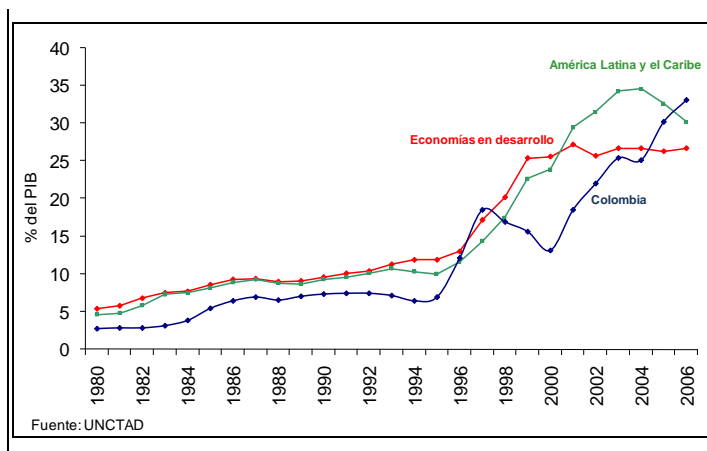


### III. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: ¿POR QUÉ COLOMBIA ES ATRACTIVA PARA JAPÓN?

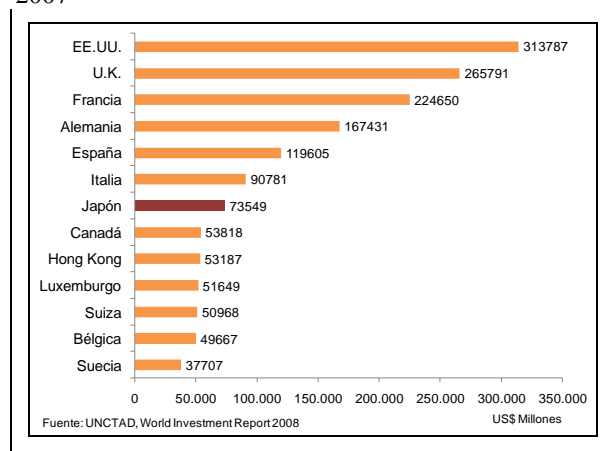
Colombia se ha convertido en un destino atractivo para la IED. Cabe resaltar que Colombia en 2004 sobrepasó el promedio de las economías en desarrollo y en 2006 el de América Latina (Gráfico III-1a)). Japón, por su parte, es uno de los grandes exportadores de capitales hacia el mundo. Según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Japón es el séptimo país inversionista en el mundo y en 2007 invirtió US\$73,549 millones, que representan 4% de la IED global (Gráfico III-1b)).

**Gráfico III-1**

a) Saldo de IED como porcentaje del PIB, %, 1980-2006



b) Salida de IED por país de origen, US\$ Millones, 2007



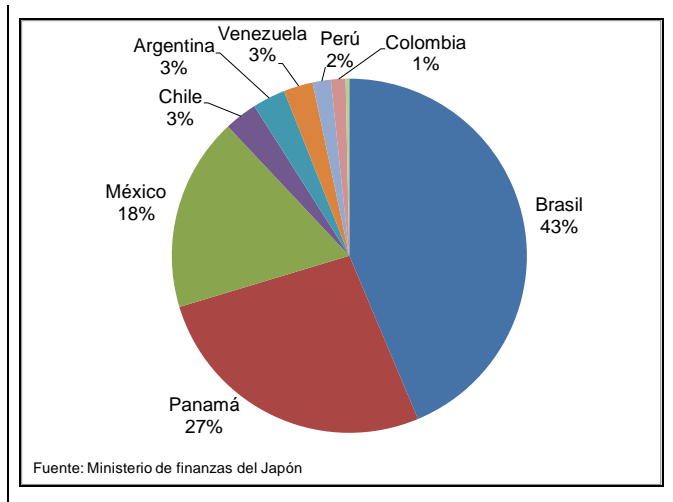
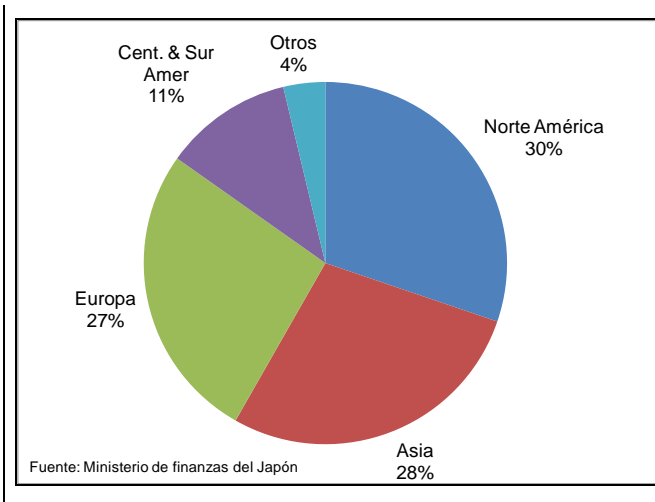
Una porción importante de la inversión japonesa se ha destinado a América Latina en los últimos años. Colombia no ha sido uno de los destinos importantes de la inversión japonesa en América Latina. Esto muestra que hay una oportunidad inexplorada en Colombia para la inversión japonesa (Gráfico III-2).

### Gráfico III-2

Japón: Salida de IED, % , Promedio 2000-2006

a) Japón: Salida de IED por región de destino

b) Japón: Salida de IED en América Latina por país de destino

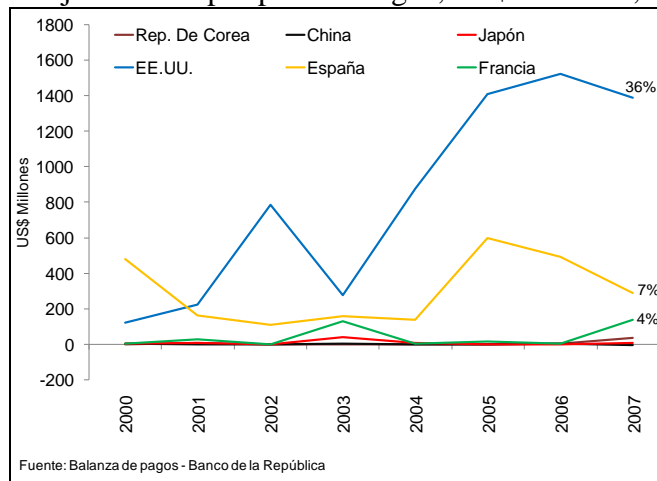


#### III.A. Otros países han tomado la delantera invirtiendo en Colombia

Mientras la inversión japonesa en Colombia se ha rezagado dramáticamente, hay otros países que sí han invertido significativamente en el país. Los datos del Gráfico III-3 indican que EE.UU. y España han sido los más importantes inversionistas en Colombia, con 36% y 7% de la IED en 2007, respectivamente. En el gráfico se ve que el aporte de Japón es mínimo.

### Gráfico III-3

Colombia: Flujos de IED por país de origen, US\$ Millones, 2000 - 2007





### III.B. El entorno de los negocios ha mejorado significativamente en Colombia

En los últimos años se han presentado mejoras sustanciales en las condiciones para hacer negocios en Colombia. De acuerdo con el reporte *Doing Business* del Banco Mundial, Colombia fue el país de América Latina que más subió en el ranking de *facilidad para hacer negocios*. El Gráfico III-4a) muestra que Colombia es hoy en día el segundo mejor país para hacer negocios en América Latina después de Chile, y también revela que en el último año subió 13 puestos en el escalafón.

Vale la pena destacar algunos de los indicadores más importantes de Colombia en cuanto a su entorno para los negocios. En el *índice de Protección de inversores* Colombia ocupa el segundo lugar en América Latina después de Perú (Gráfico III-4b).

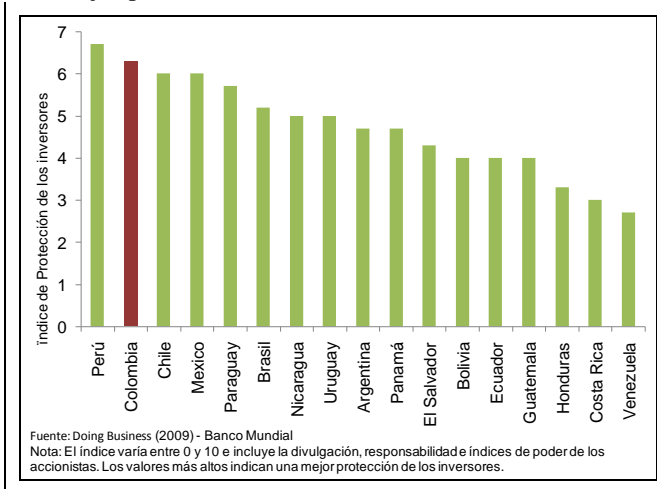
**Gráfico III-4**

#### Indicadores *Doing Business*

a) Facilidad para hacer negocios: Ranking 1-180 (1 = primer lugar)



b) Índice de Protección de los Inversores, Índice 0-10 (10=mejor protección)



### III.C. Sectores de interés de inversión de Japón

Algunos sectores atractivos de la economía colombiana pueden ser de interés para Japón. En la Tabla III-1 se listan los sectores atractivos para la inversión directa japonesa que han sido identificados por entidades del estado Colombiano a través del estudio de los flujos de inversión de Japón y los sectores que son atractivos en Colombia.

**Tabla III-1**

#### Sectores atractivos para la IED japonesa en Colombia

Sector	¿Por qué Colombia?
Industria automotriz	Alta calidad de la mano de obra colombiana  Empresas:

	Aisin Seiki Co., Ltd. DENSO CORPORATION Sumitomo Electric Industries, Ltd.
Metalmecánica y maquinaria e industria de equipos	El principal producto que importa Colombia es maquinaria y Japón es nuestro sexto proveedor, por un valor de aproximadamente US\$190 millones  Empresas: Aisin Seiki Co., Ltd. DENSO CORPORATION Sumitomo Electric Industries, Ltd. Komatsu Limited
Industria de dispositivos médicos	Colombia es exportador de estos productos  Empresas: Aloka Asahi Fuji Optical Hogy Medical Kawamoto
Industria Japonesa de Biocombustibles	Japón ya esta aplicando estas políticas en países aliados en América Latina como Brasil
Financiero	A pesar que 60% de la inversión japonesa en América Latina está en el sector financiero, Colombia no es uno de los principales receptores
Petroquímica	La ampliación de la refinería de Cartagena ofrece oportunidades en toda la cadena petroquímica, en la que Japón podría ser un importante proveedor
Recursos naturales e infraestructura conexa	Proyectos de exploración de carbón, desarrollo de infraestructura conexa (por ejemplo, puertos y carreteras, etc. para la explotación y comercialización) y los servicios necesarios en esta industria
Agroindustria específica de productos de nicho	Concentrados de frutas y flores (por ejemplo, los claveles azules) son dos de los principales productos de exportación en Colombia, después de los productos tradicionales como el café y níquel

**Fuente: Proexport**

#### **IV. COMERCIO: OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE JAPÓN Y COLOMBIA**

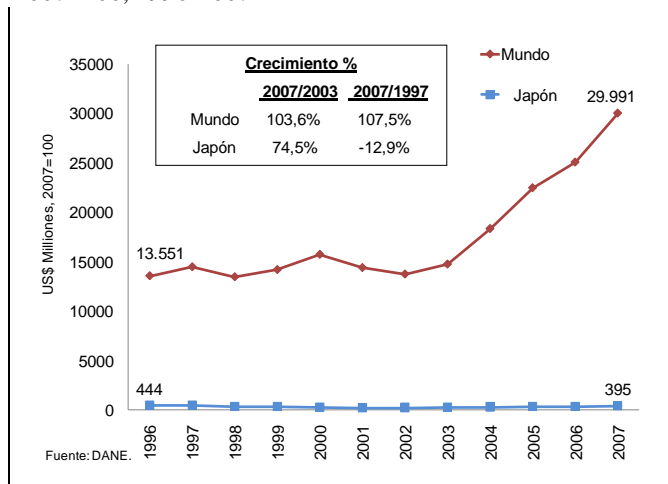
El Gráfico IV-1a)) muestra la evolución de las exportaciones de Colombia entre los años 1996 y 2007. En ese lapso sobresale el periodo 2003-2007, cuando las exportaciones totales crecieron 103,6% a pesar de la revaluación de los últimos años. Sin embargo, las exportaciones a Japón se han mantenido sorprendentemente bajas y en 2007 representaron tan solo 1,3% de las exportaciones totales de Colombia.

El caso de las importaciones muestra una tendencia similar, con un comportamiento ascendente con el mundo en general pero estático con Japón. Entre 1997 y 2007 las importaciones totales de Colombia crecieron 71,4% mientras que las de origen japonés sólo aumentaron 4,1%. El resultado de tan bajo dinamismo salta a la vista: en 2007 las importaciones provenientes de Japón representaron el 3,7% de las totales (Gráfico IV-1b))

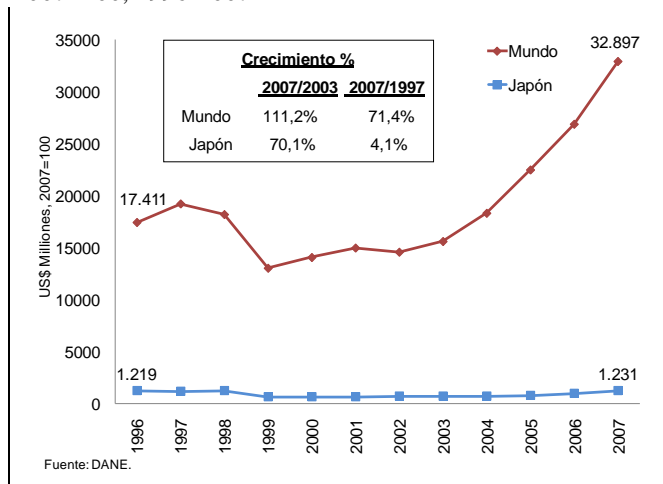
**Gráfico IV-1**

Colombia: comercio exterior, US\$ Millones constantes de 2007=100, 1996-2007

a) Colombia: Exportaciones, US\$ Millones constantes de 2007=100, 1996-2007



b) Colombia: Importaciones, US\$ Millones constantes de 2007=100, 1996-2007



#### IV.A.1. ¿Qué puede vender Japón a Colombia?

Con el fin de evaluar en qué medida los productos competitivos de Japón tienen un mercado potencial en Colombia se utilizaron dos indicadores. Por medio del *Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)*<sup>3</sup> se identificaron los sectores en los que Japón es competitivo en el comercio exterior. Posteriormente se calculó para Colombia el *Índice de Intensidad Importadora (III)*<sup>4</sup>.

Para facilitar el análisis de la relación existente entre el *Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)* y el *Índice de Intensidad Importadora (III)* de los 78 sectores agro y agroindustriales, mineros e industriales, los indicadores se combinaron de la siguiente

<sup>3</sup> El índice siempre tiene un valor mayor a cero. Si el valor del índice es superior a uno (IVCR>1), la región tiene una ventaja comparativa en el producto analizado, y si es menor a uno (IVCR<1), la región tiene una desventaja comparativa en la provisión del producto.

<sup>4</sup> El III permite identificar los países que se especializan en la importación de determinado bien (esto sucede cuando en términos relativos el país analizado importa más de lo que se comercia mundialmente). El índice siempre tiene un valor mayor a cero. Si es mayor a uno (III>1), el país evaluado se especializa en la importación del bien.

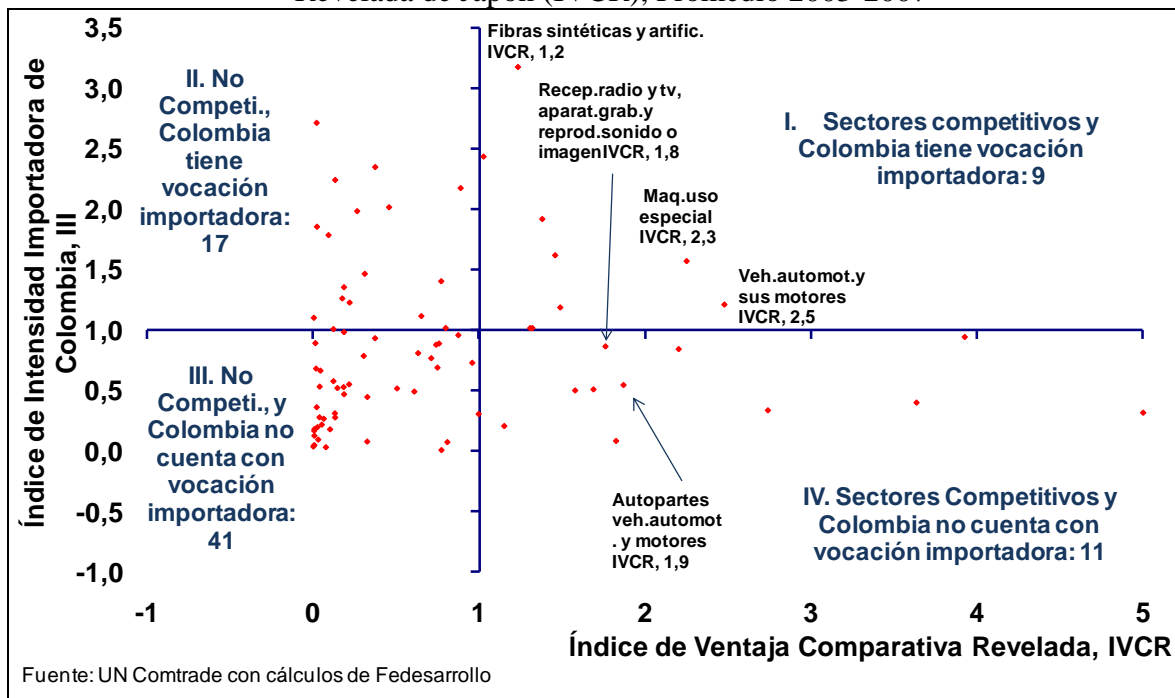
manera: el *Índice de ventaja Comparativa Revelada* (IVCR) en el eje horizontal y el *Índice de Intensidad Importadora*<sup>5</sup> (III) en el eje vertical (Gráfico IV-2).

Es importante resaltar que 9 de los 20 sectores competitivos de Japón presentan complementariedad comercial con el mercado colombiano ( $III > 1$  e  $IVCR > 1$ , cuadrante I del Gráfico IV-2). En los 11 sectores competitivos restantes Colombia es un comprador menos intensivo (cuadrante IV). De los 26 productos en los que Colombia tiene un  $III > 1$ , es decir compra más intensivamente que el promedio mundial, Japón es competitivo en 9 (cuadrante I) y poco competitivo en 17 sectores (cuadrante II). Finalmente, el cuadrante III muestra los sectores en los que Japón no es competitivo y Colombia no compra intensivamente.

Hay nueve sectores en los que debería existir lazos comerciales muy fuertes entre los dos países, pues Colombia es un comprador intensivo y Japón es un vendedor competitivo (Gráfico IV-2, cuadrante I). Sin embargo, Japón ha explorado otros mercados en América Latina mucho más que el mercado Colombiano.

**Gráfico IV-2**

Índice de Intensidad Importadora de Colombia (III) e Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Japón (IVCR), Promedio 2003-2007



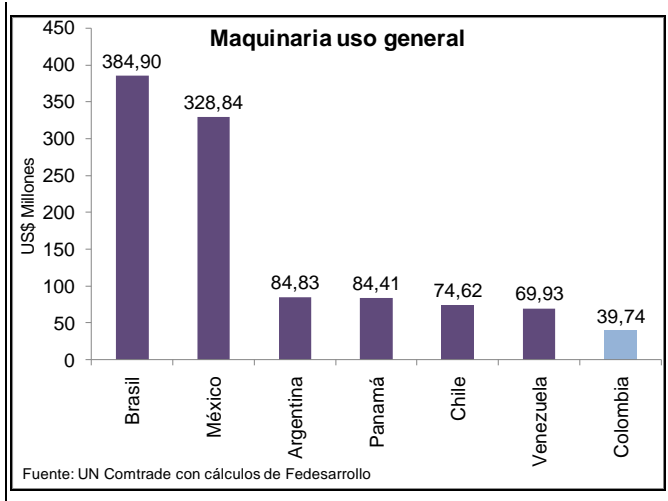
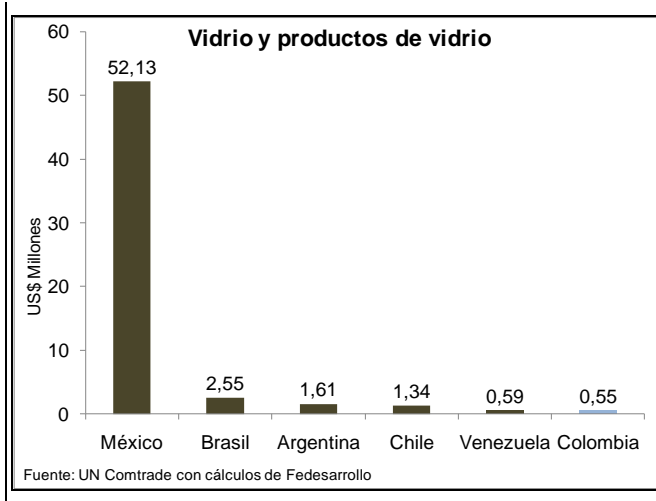
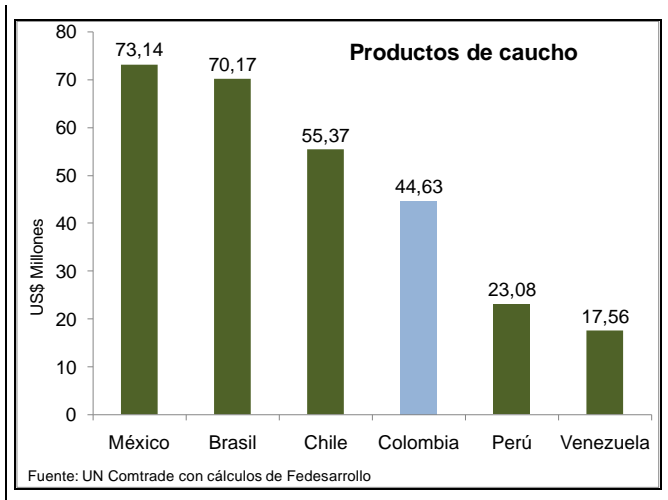
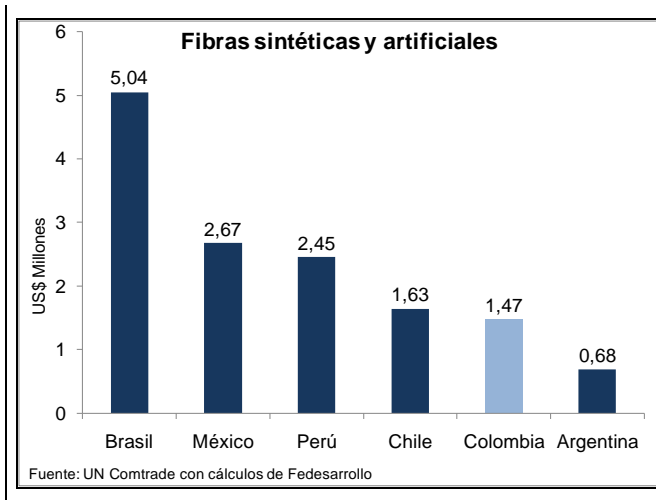
El Gráfico IV-3 ilustra esta situación para los nueve sectores. Es el caso de las *Fibras sintéticas y artificiales*, donde Colombia es el quinto comprador de la región después de Brasil, México, Perú y Chile. En *Productos de caucho* México importa un 64% más que

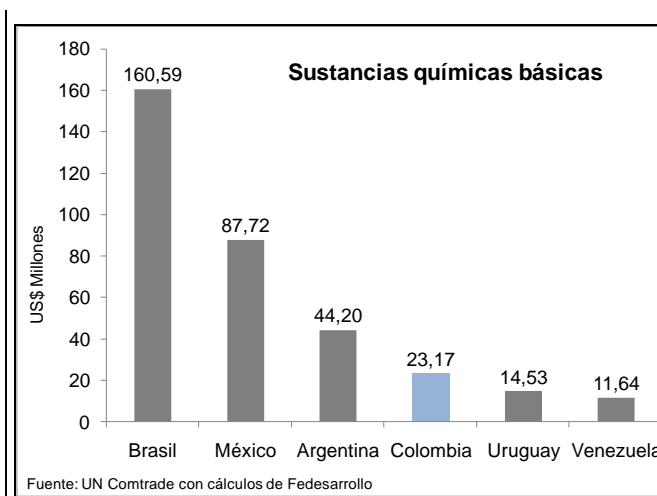
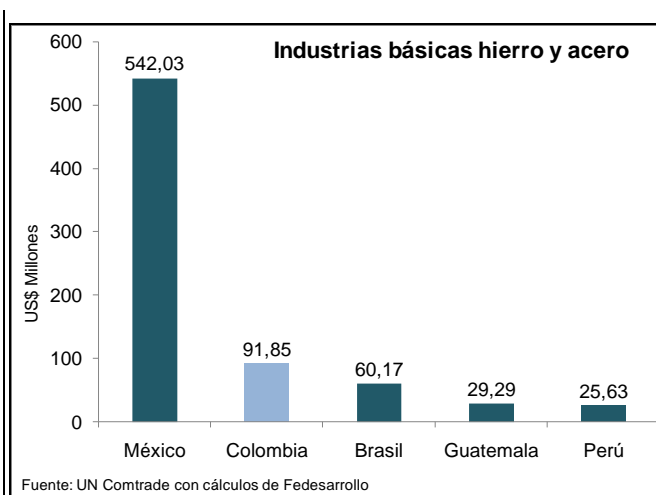
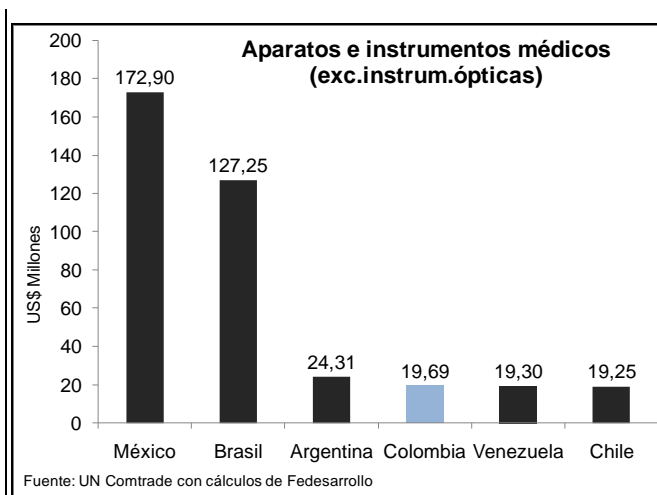
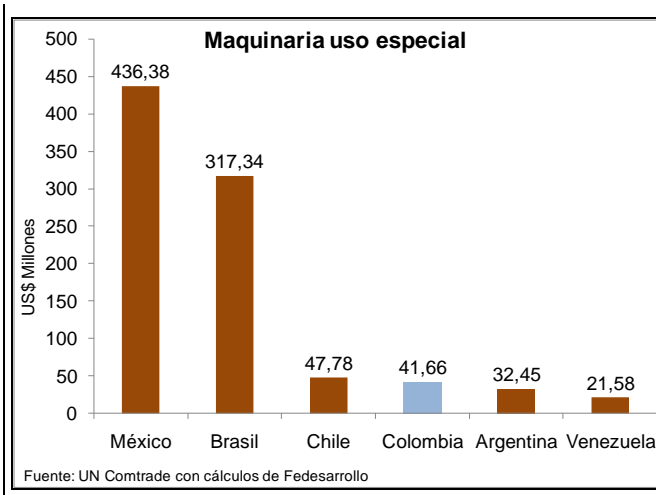
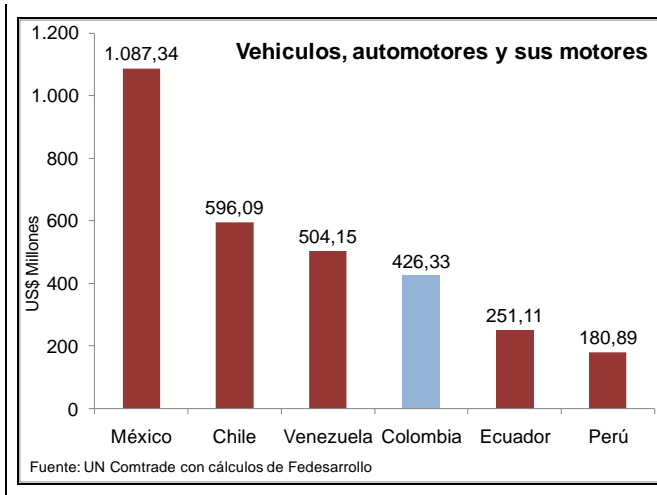
<sup>5</sup> Cuando el III es superior a la unidad, puede decirse que el mercado analizado es un importador significativo del bien en cuestión, puesto que en términos relativos importa una proporción de él mayor que la que se intercambia mundialmente del mismo.

Colombia. Las exportaciones de *Vidrio y productos de vidrio* a Colombia son casi inexistentes. Colombia es el séptimo importador de *Maquinaria de uso general* de América Latina proveniente de Japón. En el sector de *Vehículos, automotores y sus motores* México importa más del doble que Colombia. Colombia importa 9,5% de lo que México importa de *Maquinaria de uso especial* y 13% de lo que Chile importa. México y Brasil le llevan una ventaja a Colombia de más del 80% en *Aparatos e instrumentos médicos (exc.instrum.ópticas)*. En *Industrias básicas hierro y acero*, aunque Colombia es el segundo importador de la región, México importa casi seis veces lo de Colombia. El sector de *Sustancias químicas básicas* es liderado por Brasil, México y Argentina quienes le llevan una ventaja enorme a Colombia.

### Gráfico IV-3

Japón: Exportaciones a América Latina por país de destino en productos *competitivos* de Japón (IVCR>1) donde Colombia es un comprador intensivo (III>1), Promedio 2003 – 2007





#### IV.A.2. ¿Qué puede vender Colombia a Japón?

A continuación se hace el ejercicio para las exportaciones de Colombia a través del *Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)*. En este caso el *Índice de Intensidad Importadora (III)* de Japón no es necesario para el análisis ya que en cualquier sector en que Japón importe productos hay una oportunidad para las exportaciones colombianas. El mercado Japonés es muy grande, es la decima población del mundo, y un sector pequeño para ellos puede ser importante para Colombia.

El Gráfico VI-4 muestra los sectores en que Colombia es un exportador competitivo ( $IVCR > 1$ ) y se encuentran productos en la mayoría de sectores. Sin embargo, Los sectores agrícolas y agroindustriales colombianos tienen un gran potencial en el mercado japonés, ya que en la estructura económica japonesa el sector primario juega un rol pequeño, representando apenas el 1,4 % del PBI (año 2004) y empleando 4,6% de la fuerza laboral.

**Gráfico IV-4**

Colombia: Sectores agroindustriales, industriales y mineros *competitivos*, Promedio del período 2003-2007, *Índice de Ventaja Comparativa (IVCR) > 1*



Más aun, en 2007 Japón obtuvo una tasa de autosuficiencia en alimentos (medido en calorías) de alrededor del 40%, la menor entre los países industrializados<sup>6</sup>. La Tabla IV-1 muestra el índice de autosuficiencia de diferentes alimentos en Japón. Entre los índices más bajos se encuentra la cebada con 8%, el azúcar (en bruto) 11% y el trigo 14%.

**Tabla IV-1**

Japón: Oferta y Demanda de Alimentos, Unidades: 1,000t, 2007

Producción Nacional	Importaciones (volumen)	Consumo (volumen)	Índice de autosuficiencia
---------------------	-------------------------	-------------------	---------------------------

<sup>6</sup> El índice de autosuficiencia de alimento es igual a la relación entre producción y consumo de alimentos

	(volumen)		en alimentos	
Arroz	8 714	856	9 257	94%
Trigo	910	5 386	6 348	14%
Cebada	180	1 903	2 199	8%
Hortalizas	12 420	2 992	15 395	81%
Frutas y nueces (total)	3 492	5 162	8 600	41%
Leche y productos lácteos (total)	8 024	4 020	12 243	66%
Carne (total)	3 141	2 442	5 609	56%
Pescado y Mariscos	5 079	5 161	9 526	53%
Azúcar en bruto	168	1 475	1 586	11%
Azúcar refinada	2 157	375	2 533	85%
Grasas y aceites (total)	2 050	934	2 988	69%

Fuente: Ministry of Agriculture Forestry and Fisheries Japan, 2008

Para profundizar el análisis en productos en que Colombia tiene potencial de venta en Japón, se seleccionaron los sectores agrícolas y agroindustriales en los que Colombia es competitiva (IVCR>1) y se identificó a que países de América Latina Japón le está comprando estos productos. Hay siete sectores que cumplen con estas características, son competitivos y están en el sector agro y agroindustria: *Producción agrícola; Producción pecuaria; Elaboración de frutas; legumbres, hortalizas, aceites y grasa; Productos de panadería, fideos y similares; Productos de café; Ingenios, refinería de azúcar y trapiches; Otros productos alimenticios.*

El Gráfico IV-5 muestra las importaciones japonesas de estos siete productos provenientes de América Latina. En primer lugar esta la *Producción agrícola* que aunque es una agregación de muchos productos, ilustra las oportunidades que hay en el sector. En el promedio de exportaciones 2003-2007, Brasil le vendió a Japón mucho más del doble de lo que Colombia le vendió en el mismo periodo. En cuanto a la *Producción pecuaria* cabe aclarar que la industria pesquera japonesa es una de las mayores del mundo. Sin embargo, y a pesar de que el pescado es una de las bases de la tradicional dieta japonesa, el número de empresas y trabajadores ha venido descendiendo continuamente en años recientes, por motivo de disputas internacionales en alta mar, y la contaminación de las aguas costeras gracias a la excesiva densidad de los cultivos y la sobrealimentación de los peces<sup>7</sup>. Adicionalmente, y como el resto del sector primario, esta industria también se ve afectada por el problema del envejecimiento de sus trabajadores<sup>8</sup>. Como consecuencia, las importaciones de pescado han

<sup>7</sup> FAO, “Visión general del sector acuícola nacional Japón”  
[http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso\\_japan#tcNB002A](http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_japan#tcNB002A)

<sup>8</sup>FMI, “Japón: Efectos económicos del envejecimiento”  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2001/03/pdf/muhleise.pdf>

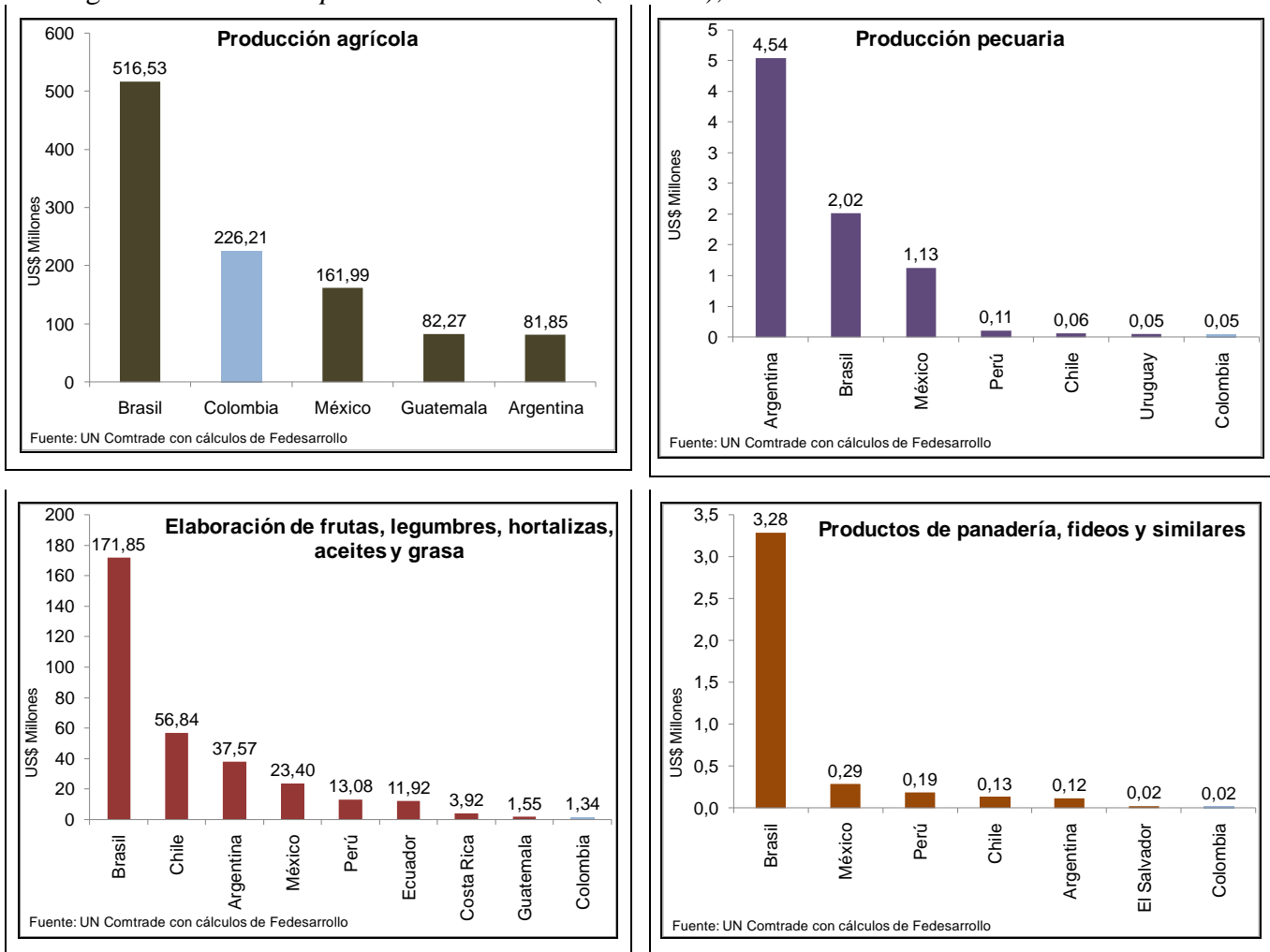


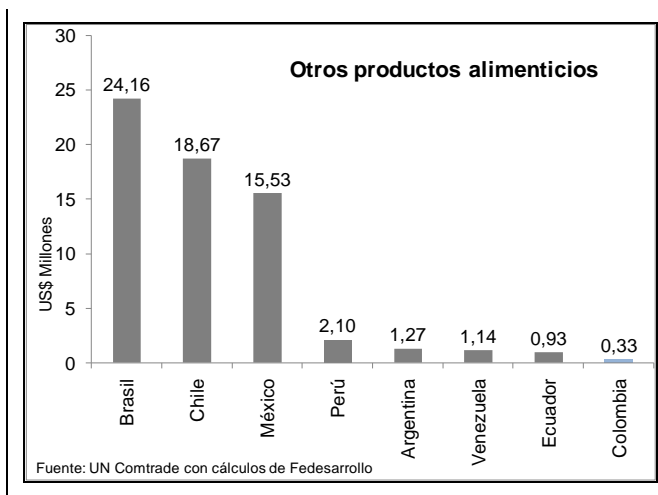
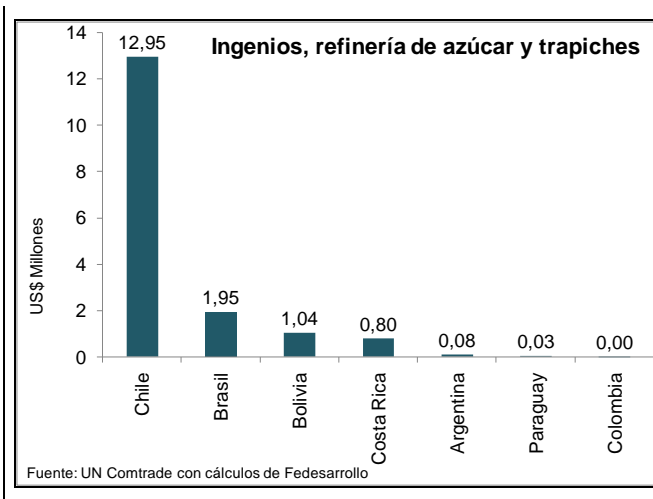
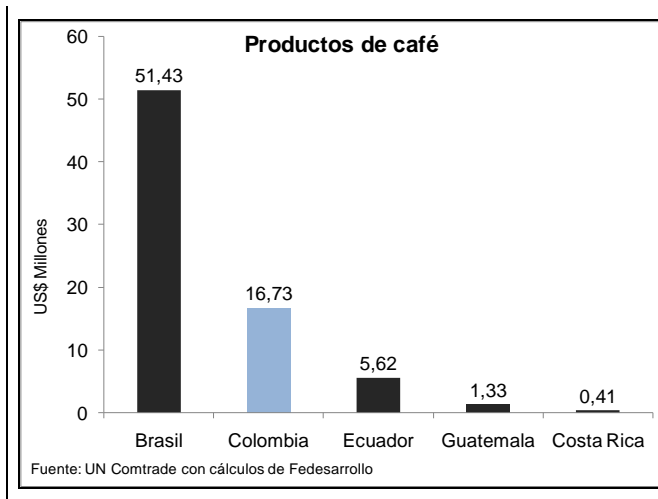
crecido de manera constante y el índice de autosuficiencia del pescado en 2007 fue de 53% (Tabla IV-1). No obstante, las exportaciones de Colombia a Japón son casi inexistentes, en la región la delantera la lleva Argentina (Gráfico IV-5). En el caso de los sectores de *Elaboración de frutas; legumbres, hortalizas, aceites y grasa*, y *Productos de panadería, fideos y similares* nuevamente las exportaciones de Colombia a Japón son insignificantes y en estos dos casos Brasil le lleva una ventaja significativa al resto de la región. Los progresos de los *Productos de café* colombianos en el mercado japonés son un ejemplo a seguir para otros sectores alimenticios colombianos.

Chile es responsable de la mayor parte de las exportaciones de América Latina de *Ingenios, refinería de azúcar y trapiches* a Japón, mientras Colombia no exporta azúcar refinada a ese mercado. En la categoría de *Otros productos alimenticios* hay una gran variedad de productos. No obstante, las exportaciones de Colombia a Japón son casi inexistentes. De otro lado, Brasil, Chile y México tienen un desempeño sobresaliente en este sector.

**Gráfico IV-5**

Japón: Importaciones de América Latina por país de origen en productos agro y agroindustriales *competitivos* de Colombia (IVCR>1), Promedio 2003 - 2007





Como conclusión se puede decir que el comercio entre Colombia y Japón ha estado estancado en las últimas décadas, a pesar de que las exportaciones y las importaciones colombianas han crecido a un ritmo sobresaliente, lo que indica que hay una oportunidad real de profundizar el comercio entre los dos países. Específicamente, como lo indica el análisis de flujos comerciales, hay grandes oportunidades para nueve productos japoneses con los que este país ya ha penetrado otros mercados de América Latina pero no el colombiano. En concreto, esos sectores son: *Fibras sintéticas y artificiales, Productos de caucho, Vidrio y productos de vidrio, Maquinaria de uso general, Vehículos, automotores y sus motores, Maquinaria de uso especial, Aparatos e instrumentos médicos (exc.instrum.ópticas), Industrias básicas hierro y acero, Sustancias químicas básicas.*

De otro lado, las exportaciones colombianas tienen oportunidades sobre todo en productos agrícolas y agroindustriales. El análisis de competitividad arrojó siete sectores: *Producción agrícola; Producción pecuaria; Elaboración de frutas; legumbres, hortalizas, aceites y grasa; Productos de panadería, fideos y similares; Productos de café; Ingenios, refinería de azúcar y trapiches; Otros productos alimenticios.* En todos los casos, menos el café, otros países de la región han tomado la delantera en el mercado japonés, especialmente Brasil, México y Chile.

## V. ¿CÓMO PROFUNDIZAR LAS RELACIONES ENTRE LOS DOS PAÍSES? VENTAJAS DE: BIT, ADT, TLC Y EPA

Existen instrumentos del marco legal internacional que pueden producir un efecto real en la inversión y en el comercio colombo-japonés, y dejar sentadas las bases para una estrategia de largo plazo. En esta sección se revisan las opciones que hay para afianzar el comercio entre los dos países, es decir: un *Acuerdo Bilateral de Inversión* (ABI o BIT por sus siglas en inglés), un *Acuerdos de Doble Tributación* (ADT) y un *Acuerdo de Asociación Económica* (AAE o EPA por sus siglas en inglés).

*Los acuerdos bilaterales de inversión* ofrecen estándares jurídicos internacionales estables que generarían confianza en los inversionistas de los dos países e incentivarían la inversión japonesa en Colombia. Las obligaciones de respeto a las inversiones extranjeras junto con la posibilidad de acudir a un tribunal internacional de arbitraje en caso de una controversia, contribuyen a fortalecer la confianza de los inversionistas japoneses.

*Los acuerdos de doble tributación* internacional son convenios bilaterales o multilaterales entre diferentes Naciones, encaminados a establecer reglas claras que eviten o mitiguen la doble tributación sobre ingresos o patrimonio, que en circunstancias normales estarían gravados con los mismos o similares tributos en ambas jurisdicciones. Estos tratados se rigen por principios de derecho internacional público. Por lo tanto, las disposiciones del tratado prevalecen sobre el ordenamiento tributario interno, lo que faculta al residente de un Estado contratante a invocar las disposiciones de un tratado vigente en sustitución de las normas internas de dicho Estado.

Aunque *los acuerdos de asociación económica* pueden variar en su alcance y contenido, en términos generales abarcan un tratado de libre comercio de bienes y servicios, y aspectos de cooperación económica y en otras materias entre los países firmantes.

La anterior revisión de los objetivos y los alcances de instrumentos como un BIT, un ADT y un EPA permite afirmar que se trata de mecanismos idóneos para profundizar las relaciones económicas entre dos países. Esta profundización tiene un potencial mucho mayor en el caso de una relación como la de Japón y Colombia, que como hemos visto a lo largo de este documento evidencia grandes oportunidades de comercio e inversión que hasta el momento han sido desaprovechadas.

En este contexto, es recomendable que Colombia y Japón inicien cuanto antes la negociación de un *Acuerdo Bilateral de Protección a la Inversión* y de un *Acuerdo Bilateral de Doble Tributación*. Estos tratados no son solamente actos simbólicos, sino que son instrumentos que traerían beneficios para las dos partes y que deberían sentar las bases para posteriormente avanzar en la negociación de un *Acuerdo de Asociación Económica* entre los dos países.