

Bogotá D. C., Octubre 14 de 2004

Señores:

PROEXPORT – EQUIPO NEGOCIADOR

Atte.; Luis Guillermo Plata
Presidente PROEXPORT
La Ciudad

Ref: Informe Armenia TLC - Colombia - Estados Unidos

El presente informe pretende dar a conocer la información que se ha venido construyendo en los Foros Regionales sobre el TLC, que se están llevando a cabo en diferentes ciudades del país.

A continuación se presentan los resultados del foro realizado en la ciudad de Armenia el día 30 de Septiembre de 2004.

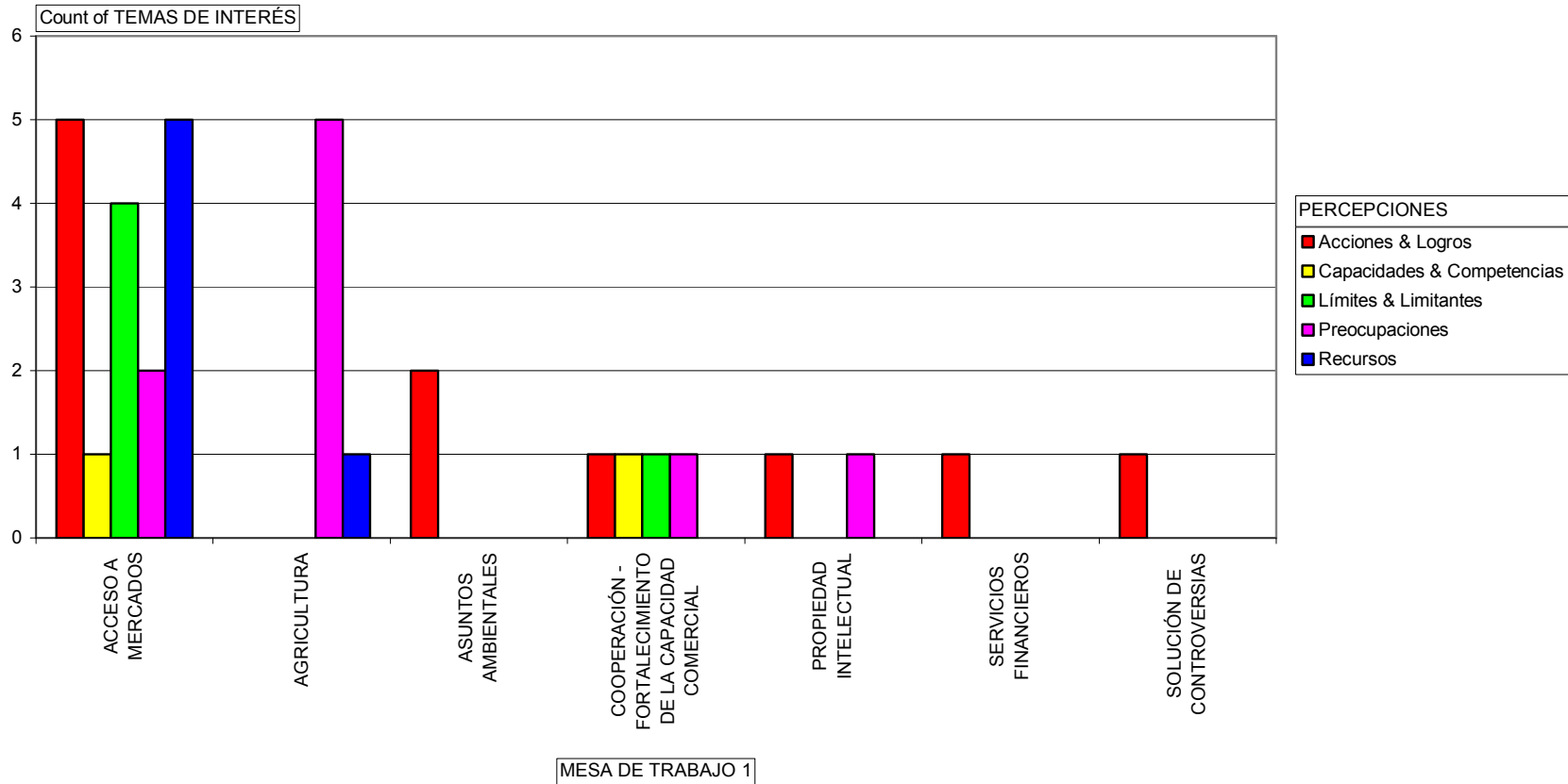
Al foro asistieron aproximadamente 250 personas de las que aceptaron la invitación al taller 29, entre las que se encontraban empresarios pertenecientes a PyMes, sector agrícola y agroindustrial, planeación regional, CARCES, Proexport y dirigentes políticos.

Basados en unos principios filosóficos y prácticos, sobre los cuales se enmarca y se desarrolla el ejercicio, se produjo la siguiente información, que se clasifica a continuación en cinco temas:

- Preocupaciones
- Límites y limitantes
- Recursos
- Capacidades y competencias
- Acciones y Logros

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

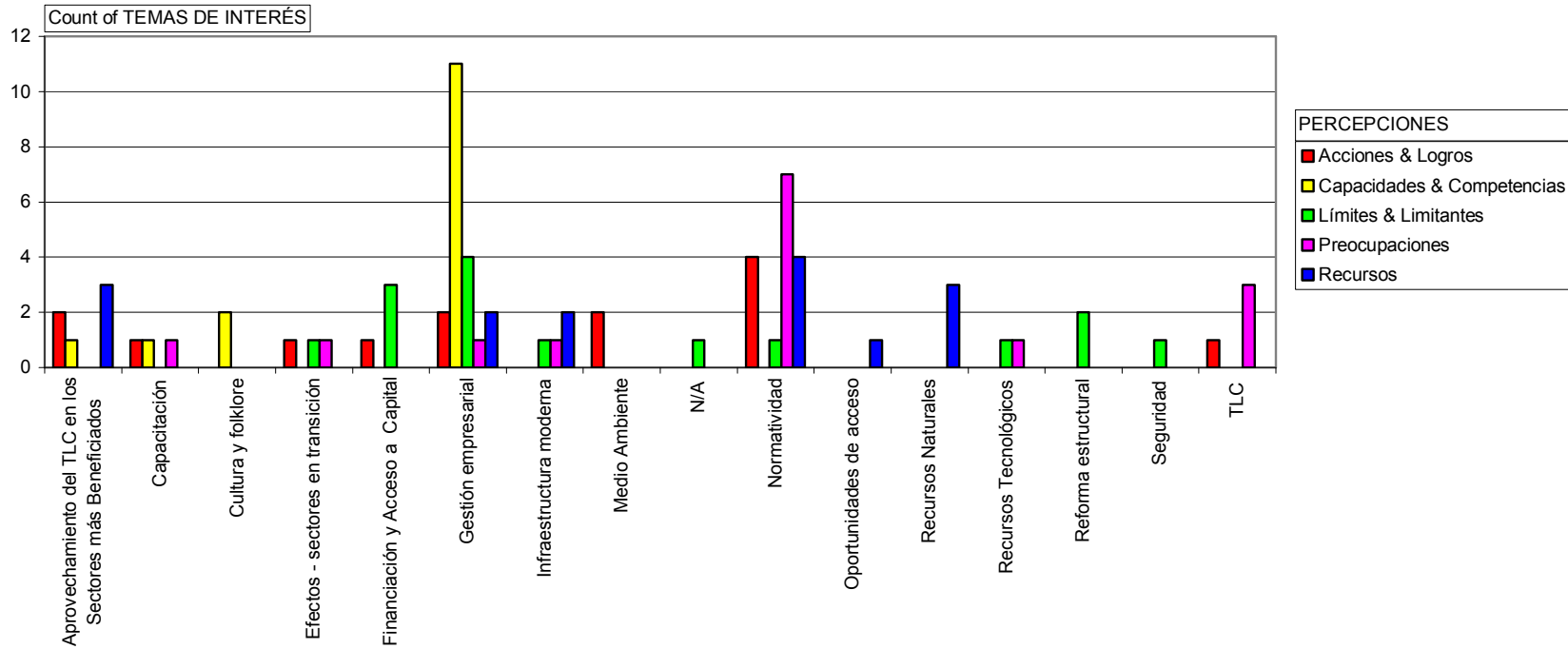
CIUDAD ARMENIA



Calle 137 No. 23 - 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cable.net.co
Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

CIUDAD | ARMENIA



AGENDA INTERNA

Calle 137 No. 23 – 56
 Tel: (57 1) 2580463
 Fax: (57 1) 6273767
 e-mail: acomba@cable.net.co
 Bogotá - Colombia

CONCLUSIONES

I. MESAS DE NEGOCIACIÓN

En la gráfica se encuentra que las Acciones y Logros son las mas relevantes para los asistentes dentro de las cuales la mesa de Acceso es la que presenta la mayor participación, centrándose en la disminución de barreras no arancelarias (OTC) y la disminución de subsidios por parte de los EEUU. En la mesa de asuntos ambientales, se habla de la biodiversidad y su protección en el tratado.

La mesa de agricultura presenta una alta preocupación por la desarticulación existente en el país y el posible efecto de la firma del tratado incluyendo el tema de subsidios agrícolas y el de transgénicos.

En cuanto a los recursos, los asistentes sienten que la mesa de Acceso debe trabajar por preservar las zonas francas, así como el aprovechamiento de la biodiversidad y las fortalezas presentadas en el café, plátano y turismo.

Por otra parte los Limites que se presentan se relacionan con la mesa de Acceso debido a los subsidios y las medidas sanitarias y fitosanitarias existentes.

La única capacidad que se expresó concierne a las mesa de Acceso a Mercados y Cooperación en cuanto al talento existente en el turismo y la receptividad y aprovechamiento de nueva tecnología.

II. AGENDA INTERNA

El tema que genero mayor intervención esta relacionado con las *Capacidades* que poseen los empresarios de Armenia, principalmente con el factor de "Creatividad, innovación, ingenio, recursividad y capacidad de trabajo" y en menor medida el de "Competitividad a nivel administrativo y gerencial: Eficiencia y capacidad administrativa".

Lo anterior se ve reflejado en las capacidades en el tema de Cultura y Folklore: "Regionalismo y diferencias culturales".

Las *Preocupaciones* presentadas giraron alrededor del tema de Normatividad en cuanto a "disminución de barreras al comercio:

arancelarias y para-arancelarias, subsidios”, “Normatividad de productos –Transgénicos- y preparación de las leyes internas frente al TLC.”

Las preocupaciones que se relacionan con el TLC tienen que ver con el “Conocimiento, estudio y divulgación del tema TLC”.

Los *Limites* que se presentan en el tema de Gestión empresarial revelan que hay poca “Investigación de nuevos mercados y capacidad de mercadeo, así como, dominio del tema exportador”. De igual manera muestra que hay un bajo nivel de asociatividad en el empresariado.

La Financiación y Acceso a capital fue resaltada como una limitante en cuanto a la dificultad de encontrar “Crédito de fomento, capital de riesgo”.

Los *Logros* de la negociación se relacionan con el tema de Normatividad directamente con la eliminación de subsidios de los productos estadounidenses y la eliminación de barreras para-arancelarias.

En cuanto a los *Recursos* encontrados estos apuntan a la mesa de Normatividad principalmente por la legislación que acompaña las zonas francas y la “legislación Quimbaya”. Los Recursos Naturales se refieren al clima, la fertilidad del suelo y la Biodiversidad existente. Así como el aprovechamiento del TLC beneficiándose por su ubicación y el turismo rural existente.

Cordialmente;

Alfonso Rodríguez L.

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Acciones & Logros	
Cero barreras para-arancelarias en Estados Unidos	Normatividad
Promoción turística (intercambio cultural)	Mercadeo y Empresarismo
Capacitación (formación técnica)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Protección a café tostado Colombiano	Subsidios y Garantías
Financiación, subvenciones	Financiación y Acceso a Capital
Posicionamiento de nuestros productos en el mercado internacional	Mercadeo y Empresarismo
Posicionamiento de nuestros productos (plátano, flores, madera)	Mercadeo y Empresarismo
Protección a biodiversidad	Medio ambiente
Que nuestra biodiversidad no sea afectada	Medio ambiente
Cero subsidios a productos norteamericanos	Subsidios y Garantías
Avanzar en barreras no arancelarias	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Estabilidad de precios	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Acceso a marcas, patentes y propiedad intelectual sin incremento de costos	Propiedad Intelectual
Continuidad y honestidad (acuerdo)	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Capacidades & Competencias	
Talento humano en el servicio agro turístico	Mercadeo y Empresarismo
Disponibilidad y recurso humano (talento humano)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Sentido de su propia identidad (pertenencia)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Idiosincrasia (capacidad de ajuste a las situaciones difíciles)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Perseverancia	Mercadeo y Empresarismo
Predisposición al hacer (tenacidad)	Mercadeo y Empresarismo
Alta internalidad	Productividad y Competitividad
Creatividad	Mercadeo y Empresarismo
Experiencia en procesos productivos y en prevención de desastres	Productividad y Competitividad
Mujeres emprendedoras	Mercadeo y Empresarismo
Adaptabilidad a crisis recientes	Productividad y Competitividad
Creatividad en alternativas para afrontar crisis	Mercadeo y Empresarismo
Talento humano fuera del Departamento	Productividad y Competitividad
Recursividad	Mercadeo y Empresarismo

Calle 137 No. 23 – 56
 Tel: (57 1) 2580463
 Fax: (57 1) 6273767
 e-mail: acomba@cablenet.co
 Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Creatividad e inventiva	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Límites & Limitantes	
Subvenciones al sector agrícola.	Subsidios y Garantías
Operaciones de financiamiento a la producción para exportación y operaciones de pre-embarque.	Financiación y Acceso a Capital
No existe fondo de capital de riesgo	Financiación y Acceso a Capital
Alto costo del dinero y pobre financiación de créditos (barreras para acceder a créditos)	Financiación y Acceso a Capital
Baja mentalidad empresarial con enfoque exportador	Mercadeo y Empresarismo
Identificación del producto exportable y su vinculación permanente al mercado TLC o cualquiera que sea	Mercadeo y Empresarismo
Bajo nivel de asociatividad en el departamento para aprovechar mercados externos	Mercadeo y Empresarismo
Desconocimiento de requerimiento de empresas de Estados Unidos	Mercadeo y Empresarismo
Elevados costos de transporte	Infraestructura
Acceso real de los productos en comparación con los demás bloques económicos otorgados por Estados Unidos.	Normatividad
Acceso (normatividad) sanitaria y fitosanitaria, barreras cambiarias.	Normatividad
Tecnología / conocimiento - Ciencia y Tecnología	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
manejo fluctuante de la moneda	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Debilidad institucional	Papel del Gobierno, posiciones y Percepciones
Inseguridad en la zona cordillera	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Preocupaciones	
Identificar ventajas comparativas	Mercadeo y Empresarismo
Baja asociatividad con fines productivos	Mercadeo y Empresarismo
Deficiente infraestructura vial portuaria, férrea, aérea y tecnológica de nuestro país para afrontar el TLC	Infraestructura
¿Cómo se van a manejar las barreras para-arancelarias?	Normatividad
¿Cómo se van a manejar los subsidios agropecuarios de Estados Unidos?	Subsidios y Garantías
Políticas proteccionistas y subsidios a productos agropecuarios en Estados Unidos	Subsidios y Garantías
Falta de políticas para el sector agropecuario en el país y desarticulación entre las pocas que existen	AGRO
Régimen de subvenciones agrícolas en una adecuada relación de intercambio	AGRO

Calle 137 No. 23 – 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cablenet.co
Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Manejo de transgénicos	AGRO
Propiedad intelectual (protección nacional de marcas y patentes)	Propiedad Intelectual
Baja competitividad del Departamento del Quindío (comercio internacional y Ciencia y Tecnología)	Productividad y Competitividad
¿Qué va a pasar con las tostadoras Colombianas?	Productividad y Competitividad
Importancia estratégica que tiene nuestra biodiversidad para USA y el escaso conocimiento de ella	Estudio y Divulgación del Tema TLC
Agenda Interna (estado actual)	Papel del Gobierno, posiciones y Percepciones
Desconocimiento - información sobre la dimensión del TLC y sesgo de la poca conocida (entregada)	Estudio y Divulgación del Tema TLC
Recursos	
El café, plátano y el turismo rural como factores de crecimiento	Productividad y Competitividad
Ubicación geográfica estratégica del Departamento (centro del país - interconexión)	Productividad y Competitividad
Renglones promisorios (guadua, flores, banano, frutas)	Productividad y Competitividad
Talento humano	Mercadeo y Empresarismo
Disponibilidad del recurso humano	Mercadeo y Empresarismo
Infraestructura	Infraestructura
Vías, seguridad - infraestructura	Infraestructura
Zona Franca y Ley Quimbaya	Normatividad
Zona Franca	Normatividad
Zona Franca con terminal férreo	Normatividad
Instituciones de apoyo al sector empresarial	Papel del Gobierno, posiciones y Percepciones
Biodiversidad y turismo	Medio ambiente
Triángulo de oro del país (localización)	Productividad y Competitividad
Climas, tierras fértiles	Medio ambiente
Característica de suelos y biodiversidad en flora y fauna del Departamento	Medio ambiente

Calle 137 No. 23 – 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cable.net.co
Bogotá - Colombia