

Bogotá D. C., Agosto 13 de 2004

Señores:

PROEXPORT – EQUIPO NEGOCIADOR

Atte.; Luis Guillermo Plata
Presidente PROEXPORT
La Ciudad

Ref: Informe Bucaramanga TLC - Colombia - Estados Unidos

El presente informe pretende dar a conocer la información que se ha venido construyendo en los Foros Regionales sobre el TLC, que se están llevando a cabo en diferentes ciudades del país.

A continuación se presentan los resultados del foro realizado en la ciudad de Bucaramanga el día 30 de Julio de 2004.

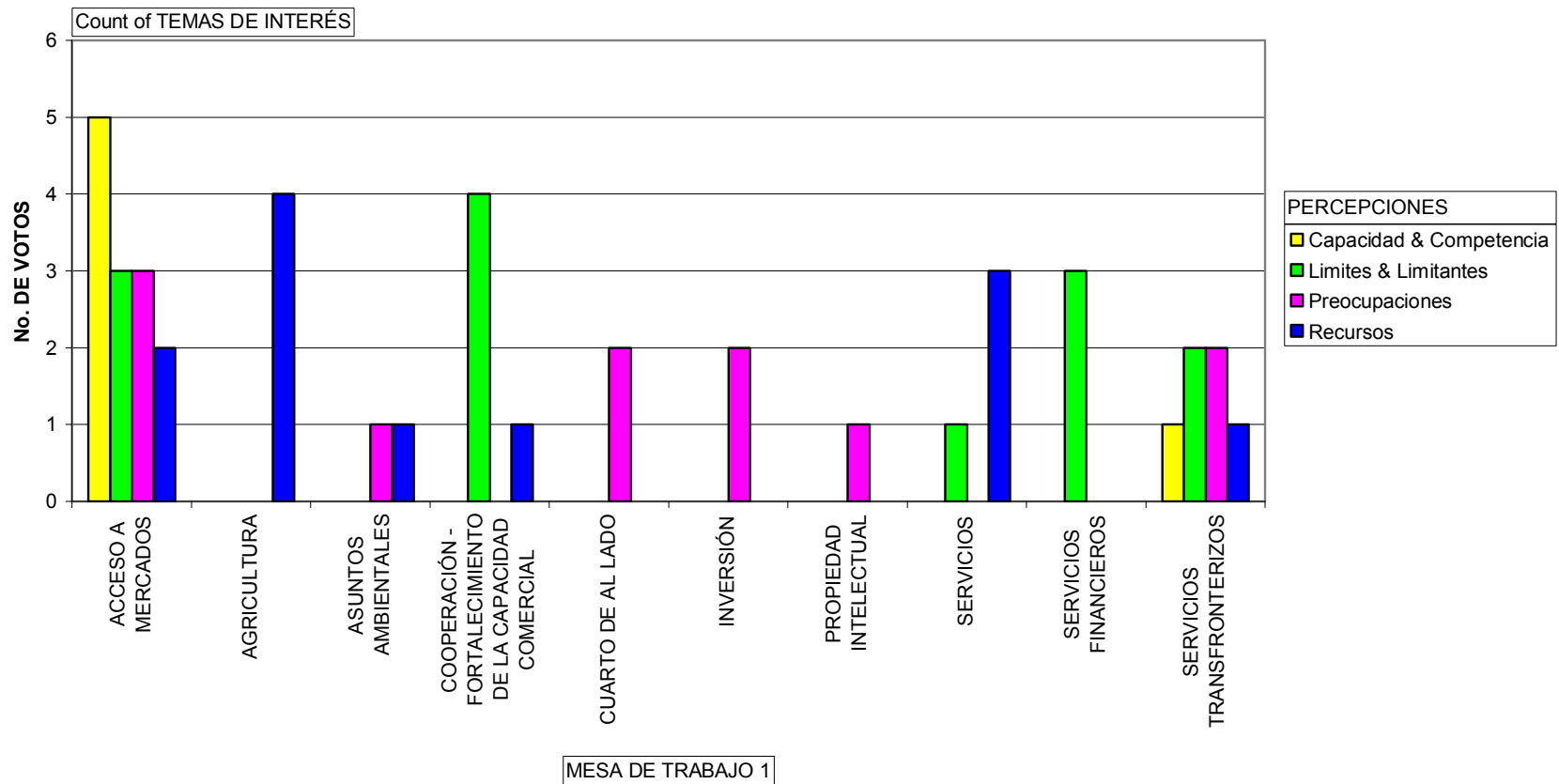
Al foro asistieron aproximadamente 177 personas de las que aceptaron la invitación al taller 41 personas, entre las que se encontraban empresarios pertenecientes a PyMes, académicos, estudiantes y algunos particulares.

Basados en unos principios filosóficos y prácticos, sobre los cuales se enmarca y se desarrolla el ejercicio, se produjo la siguiente información, que se clasifica a continuación en cinco temas que son:

- Acciones & Logros
- Recursos
- Capacidades y competencias
- Limites y limitantes
- Preocupaciones

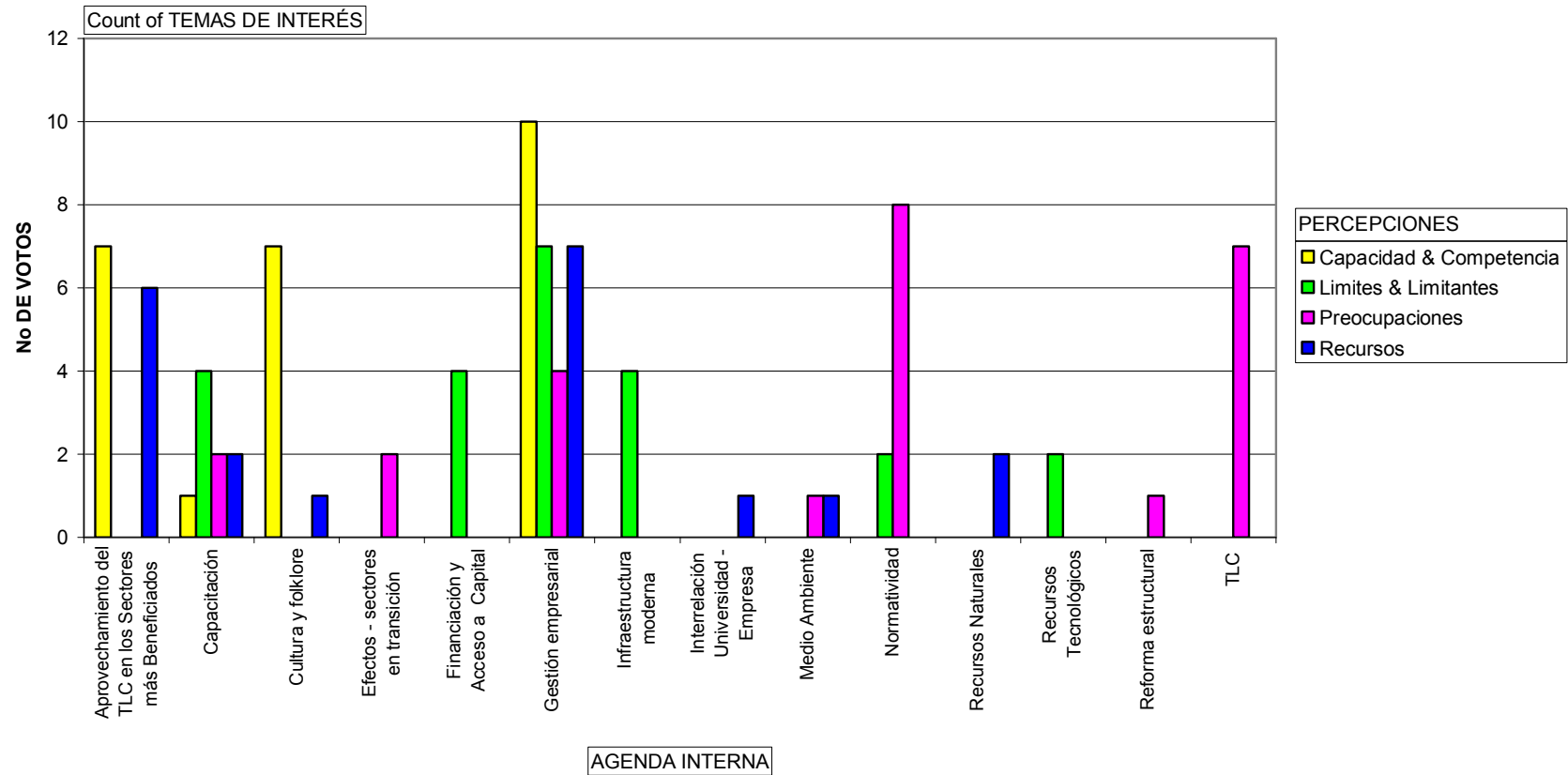
CIUDAD BUCARAMANGA

PARTICIPACIÓN DE LOS TEMAS DE INTERES EN LAS MESAS DE NEGOCIACIÓN



CIUDAD BUCARAMANGA

PARTICIPACIÓN DE LOS TEMAS DE INTERÉS EN LA AGENDA INTERNA



CONCLUSIONES

I. MESAS DE NEGOCIACIÓN

Los mayores límites que plantean los empresarios en las mesas de negociación se refieren primordialmente a la "Cooperación - fortalecimiento de la capacidad comercial",. La cual presenta limitantes en temas como tecnología y mano de obra adecuada para el uso de la misma, así como un preocupante desconocimiento del mercado al cual se piensa acceder. Con una participación inferior a la anterior, se presenta la mesa de "Servicios Financieros" relacionada principalmente con el factor de acceso a los recursos y la agilidad de los servicios prestados por este tipo de entidades; En la mesa de "Servicios transfronterizos" los límites están centrados en el tema de visas y la necesidad de agilizar su trámite.

En cuanto a las preocupaciones su rango de aplicación es mucho más amplio, prevaleciendo la mesa de "Acceso a Mercados" donde los temas de subsidios, barreras arancelarias, para-arancelarias y su eliminación son los más relevantes; a renglón seguido, con el mismo nivel de importancia, se encuentran las preocupaciones centradas en las mesas de "Cuarto de al Lado", "Inversión" y "Servicios Transfronterizos" cuyos temas, en el mismo orden son:

- Falta de relación de los negociadores con el sector real.
- Incentivar la inversión extranjera.
- Buscar la libre movilización de los empresarios en los dos países

La mesa de "Acceso a mercados" es aquella en la que más capacidades y competencias presentan los empresarios, asociadas con la joyería, las confecciones, el área de la salud y la capacidad deportiva generada recientemente.

Dada la ubicación e historia productiva de la región los recursos se centran en el ámbito de la mesa de agricultura (Vocación de suelos, Clima, Recursos Minerales y Experiencia) recursos que podrían ser aprovechados en el TLC. Los siguientes recursos en mayor importancia están relacionados con la mesa de "Servicios" principalmente en el área de ecoturismo y Recursos profesionales, como la medicina.

II. AGENDA INTERNA

El mayor número de limitantes se encuentran enfocados al tema de "Gestión Empresarial" relacionado con el factor de "Productividad de las empresas, capacidad de producción y estándares de calidad.", por su aspecto negativo en el empresariado Bumangués. El siguiente factor dentro del tema de Gestión es el de "Investigación de nuevos mercados y capacidad de mercadeo, dominio del tema exportador.", ya que existe un desconocimiento del mercado al cual se quiere llegar con el tratado. El ultimo factor de importancia es el de "Competitividad a nivel administrativo y gerencial," ligado a la falta de asociatividad dentro del empresariado.

Los siguientes temas, con el mismo nivel de importancia, donde se encuentran limites son los relacionados con:

- Capacitación, en la mano de obra y la necesidad del manejo de otro idioma para acceder a los mercados internacionales.
- Financiación y acceso a capital, donde la falta de recursos y el acceso a los mismos, es primordial para el empresariado.
- Infraestructura moderna, pues el insuficiente acceso a los medios de transporte, la falta de logística y una deficiente distribución física internacional, disminuyen la competitividad de los productos de la región.

Las preocupaciones tienen como tema principal la "Normatividad", resaltando las políticas gubernamentales encaminadas al desarrollo del país y la necesidad de adecuarlas para afrontar el TLC con los Estados Unidos (Inversión, solución de controversias y patentes) en seguida se encuentran las normas de acceso y garantías en cuanto a subsidios para exportaciones.

Las capacidades y competencias así como los recursos, presentan marcados intereses en el tema de "Gestión empresarial", el cual está principalmente relacionado con el factor de "Creatividad, innovación, ingenio, recursividad y capacidad de trabajo", inducido principalmente por una fuerte creencia en la capacidad de la mano de obra existente y aspectos culturales como la dedicación al trabajo. El segundo factor para resaltar dentro de este tema es el del "Aprovechamiento del TLC en los sectores más beneficiados", así como se explico en el punto anterior (Mesas de Negociación) los principales recursos están vinculados con el ecoturismo, las confecciones, la tradición artesanal y los recursos agrícolas y artesanales. Todos estos recursos pueden ser apalancados con la capacidad relacionada a la "Cultura y Folclor" donde la

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

adaptabilidad y recursividad de las personas pueden generar oportunidades importantes para la región.

Cordialmente;

Alfonso Rodríguez L.

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
ACCIONES & LOGROS	
Sector agropuecuario fortalecido y rentable	AGRO
Aumentar empleo, asociado a mejor calidad de vida y al desarrollo sostenido (L. Plazo)	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Disminución del desempleo	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Inversión extranjera sostenible	Financiación y Acceso a Capital
Inversión extranjera para el desarrollo de vías de transporte (aereo, fluvial, terrestre)	Infraestructura
Poder acceder a los mercados en condiciones equitativas.	Normatividad
Acceso a nuevos mercados.	Normatividad
Desmante gradual arancelario	Normatividad
Alianzas estratégicas empresariales que permitan el intercambio de servicios (talento humano) y productos que logren competitividad.	Productividad y Competitividad
Desarrollo de los sectores estratégicos de Santander.	Productividad y Competitividad
Acceso a materias primas más económicas	Productividad y Competitividad
Protección de los recursos naturales y producción intelectual.	Propiedad Intelectual
Eliminar en su totalidad las trabas al comercio (Arancelarias, Para-arancelarias, Subsidios)	Subsidios y Garantías
Negociar las políticas de protección de los sectores más vulnerables.	Subsidios y Garantías
Desgravación gradual dependiendo la sensibilidad de los productos.	Subsidios y Garantías
Continuidad de los tratados y convenios existentes donde se prepara paulatinamente para el desarrollo del TLC.	Subsidios y Garantías
Conservar los beneficios ya adquiridos	Subsidios y Garantías
Facilitación, tramitación de visas.	Visas y movilidad de personas
Libre movilidad o permisos especiales para empresarios.	Visas y movilidad de personas
CAPACIDAD & COMPETENCIA	
Disposición al trabajo.	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Tenacidad	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Enfrentar retos	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Sentido de pertenencia	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Talento (disposición para aprender)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Tenacidad	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Recursivos	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Calle 137 No. 23 – 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cable.net.co
Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Adaptabilidad	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Facilidad para la adaptación al cambio.	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Convertir las dificultades en oportunidades.	Mercadeo y Empresarismo
Constancia	Mercadeo y Empresarismo
Trabajar bajo presión	Mercadeo y Empresarismo
Jovenes emprendedores = Competencia	Mercadeo y Empresarismo
El rebusque	Mercadeo y Empresarismo
Aptitud para gestionar	Mercadeo y Empresarismo
Adaptabilidad	Mercadeo y Empresarismo
Manufactura con calidad "competencia"	Productividad y Competitividad
Diseño y calidad (Joyas)	Productividad y Competitividad
Aptitud y dedicación al trabajo "competencia"	Productividad y Competitividad
Experiencia	Productividad y Competitividad
Salud= Oral y oftalmológica - estética.	Productividad y Competitividad
Diseño y calidad (joyas, confección infantil, calzado).	Productividad y Competitividad
Resistencia, perseverancia física-deportiva = competente.	Productividad y Competitividad
Talento y habilidad manual.	Productividad y Competitividad
Deportiva	Productividad y Competitividad
LIMITES & LIMITANTES	
Infraestructura, tecnología agroindustrial	AGRO
Personal calificado	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Tecnología	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Idioma	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Tecnología (bajo nivel)	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Capacidad de capital de trabajo	Financiación y Acceso a Capital
Entidades financieras	Financiación y Acceso a Capital
Recurso financiero	Financiación y Acceso a Capital
Falta de acceso a recursos financieros	Financiación y Acceso a Capital
Costos de producción y transporte	Infraestructura
Infraestructura (transporte)	Infraestructura
Cadena de distribución física internacional	Infraestructura
Logística	Infraestructura
Oferta exportable dispersa	Mercadeo y Empresarismo
Desconocimiento de los mercados	Mercadeo y Empresarismo

Calle 137 No. 23 - 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cable.net.co
Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Barreras arancelarias y no arancelarias (permisos fitosanitarios y zoonosanitarios, alimentos, cuotas)	Normatividad
Sector confecciones:- Respeto a marcas - patentes y diseños- Economía de escala- Capacidad de asociatividad:- Tecnología - Infraestructura y transporte- Visas comerciales- Segundo idioma (inglés)- Investigación e inteligencia- Competitiva y de mercado	Productividad y Competitividad
Carencia de mano de obra calificada	Productividad y Competitividad
Calidad de los productos y servicios	Productividad y Competitividad
Capacidad de volumen de producción	Productividad y Competitividad
Capacidad productiva	Productividad y Competitividad
Idioma y visa	Visas y movilidad de personas
Visa	Visas y movilidad de personas
PREOCUPACIONES	
Falta de responsabilidad del Gobierno en los factores de competitividad macro	Desequilibrios macroeconómicos y sociales
Fortalecimiento a los empresarios en idiomas, tecnología, cultura (teniendo en cuenta el sentido de pertenencia), trabajo en equipo (como asociatividad), competitividad, económica y financiera	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Tecnología propia, nivel de educación media y superior	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Nivel de conocimiento y experiencia de los negociadores Colombianos	Estudio y Divulgación del Tema TLC
Impacto que pueden llegar a sufrir las mipymes y famiempresas	Estudio y Divulgación del Tema TLC
Desigualdad en el proceso de negociación	Estudio y Divulgación del Tema TLC
Deterioro del medio ambiente	Medio ambiente
Sectores no tan conocidos pero importantes para Santander (cacao, tabaco, caucho, metalmecánico, frutas exóticas)	Mercadeo y Empresarismo
Mecanismos para incentivar la inversión extranjera	Normatividad
Inversión extranjera: - Autónoma - Ingerencia Estatal	Normatividad
Desarrollo de un proceso adecuado de negociación (tiempo - temas - acuerdos)	Principios y prácticas para afrontar el TLC
La equidad de los acuerdos en cuanto a subsidios y beneficios reales para cada una de las partes	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Ausencia de políticas Estatales para enfrentar el TLC	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Retroalimentación ineficiente en ambas vías (negociadores y sector real)	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Desconocimiento y falta de preparación metodológica y tecnológica ante el TLC de los diferentes sectores del Departamento	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Que los negociadores conozcan la realidad de los sectores empresariales y tengan capacidad de negociación	Principios y prácticas para afrontar el TLC
Falta enfoque de cadena	Productividad y Competitividad
Diversificación y especialización de la oferta exportable	Productividad y Competitividad
Futuro sector agropecuario y manufacturero	Productividad y Competitividad

Calle 137 No. 23 – 56
Tel: (57 1) 2580463
Fax: (57 1) 6273767
e-mail: acomba@cable.net.co
Bogotá - Colombia

ALFONSO RODRÍGUEZ LINARES
Consultor en Gestión Estratégica y Creativa

TEMAS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN
Asociatividad	Productividad y Competitividad
Propiedad intelectual - salud	Propiedad Intelectual
Normas para-arancelarias	Subsidios y Garantías
Subsidios en E. U.	Subsidios y Garantías
Imposibilidad de comercialización: - Visas - Marcas y patentes	Visas y movilidad de personas
Libre movilización de los empresarios en los países	Visas y movilidad de personas
RECURSOS	
Sector agrícola (oleaginosas) - Vocación de suelos - Clima - Recurso humano - Condiciones geográficas	AGRO
Capacitación, idiosincracia del talento humano	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Capacidad de copia	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Sector educación: talento humano	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Universidad - institutos tecnológicos	Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología
Oro y agua (minería)	Medio ambiente
Biodiversidad	Medio ambiente
Recursos minerales: oro, yeso, caliza, etc.	Medio ambiente
Recursos naturales: tierra, clima y topografía para agricultura, turismo y ganadería	Medio ambiente
Turismo ecológico (cañón del Chicamocha)	Mercadeo y Empresarismo
Amplia gama de sectores productivos	Mercadeo y Empresarismo
Acuerdos de competitividad regional (cadena cítricos, palmera, cacao, avícola y forestal) y Corporaciones de base tecnológica (centro de competitividad del Oriente Colombiano)	Mercadeo y Empresarismo
Espacio geográfico que está fortaleciendo o destacando el turismo	Mercadeo y Empresarismo
Recursos profesionales en general: médicos, ingenieros, etc	Mercadeo y Empresarismo
Apoyo e interés de instituciones gremiales	Papel del Gobierno, posiciones y Percepciones
Mano de obra económica	Productividad y Competitividad
Tradición artesanal - industrial (calzado, confecciones, joyería, metalmecánica, dulcería)	Productividad y Competitividad
Sector confecciones: - Competitividad en productos - Experiencia	Productividad y Competitividad
Recurso humano: creatividad e innovación. Disponibilidad de mano de obra	Productividad y Competitividad
Mano de obra barata y recursiva	Productividad y Competitividad