



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
República de Colombia

## **ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**Bogotá, agosto de 2004**



**JORGE HUMBERTO BOTERO**  
**Ministro**

**JUAN RICARDO ORTEGA**  
Viceministro de Comercio Exterior

**CARLOS ALBERTO ZARRUK**  
Viceministro de Desarrollo Empresarial

**Negociadores Internacionales**

**HERNANDO JOSE GOMEZ**  
**GABRIEL DUQUE**  
**JAIRO MONTOYA**

**EDUARDO MUÑOZ**  
Director de Relaciones Comerciales

**HERNAN AVENDAÑO CRUZ**  
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos

**Equipo de trabajo**

**Martha Cecilia Alvarez R.**  
**Tránsito Porras Garzón**  
**Jaime Gálvez**  
**Ivonne Adriana Martínez Z.**

**Asesora de la Oficina de Estudios Económicos**  
**Asesora de la Oficina de Estudios Económicos**  
**Profesional de la Oficina de Estudios Económicos**  
**Estudiante en Práctica Oficina de Estudios Económicos**



Libertad y Orden

## INDICE

	Página
Presentación	5
Resumen ejecutivo	7
1. Indicadores generales del Huila	11
1.1 Estructura productiva	11
1.2 Indicadores de competitividad	14
1.3 Empleo	18
2. Comercio exterior	20
2.1 Balanza comercial.	20
2.2 Exportaciones	23
2.3 Importaciones	30
3. Exportaciones a Estados Unidos	36
4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial del Huila	39
4.1 Productividad y competitividad	39
4.2 Oferta exportable	42
4.3 Promoción empresarial	43
4.3.1 FOMIPYME	43
4.3.2 Programa de minicadenas productivas	43
4.4 Crédito de fomento	44
4.5 Proexport	46
Conclusiones	48
Nota metodológica	50
Anexo estadístico	52



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
República de Colombia



## PRESENTACIÓN

El mundo está inmerso en un proceso creciente de globalización que tiene múltiples facetas. Las más conocidas son las tendencias al libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, *internet*, etc.) y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como de financiación.

El notable crecimiento de los flujos de comercio de mercancías y de servicios durante las últimas décadas se ha dado de forma simultánea con la gradual supresión de obstáculos que los limitan. Este proceso ha tenido al menos tres vías de desarrollo: las decisiones unilaterales, las que se dan en marco de la Organización Mundial del Comercio y las que resultan de las negociaciones entre grupos de países, como son los tratados de integración económica.

Colombia ha sido un agente activo en este proceso y ha tomado opciones en las tres vías mencionadas. Esto significa que desde hace varios años el país viene comprometido en el logro de una mayor inserción internacional, aboga por un comercio más libre y cuenta con una agenda amplia de negociaciones con otros países.

Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

Aun cuando los procesos de integración, apertura económica y liberalización del comercio son temas de la agenda del país desde hace varios años, el presente año reviste particular importancia porque el ALCA entra en la recta final y porque el país negociará con los Estados Unidos un tratado de libre comercio. Se trata de dos de las negociaciones más importantes para Colombia y con profundas repercusiones en los años venideros.

Por estas razones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que es indispensable una difusión amplia de los alcances de las negociaciones en marcha; dar a conocer qué se negocia y cómo se negocia; divulgar cuáles las oportunidades y los riesgos que se pueden derivar de un tratado de libre comercio. Los *Seminarios*



*Regionales sobre Negociaciones Comerciales* se han diseñado para avanzar en ese objetivo.

Uno de los insumos que aporta el Ministerio es una radiografía del comercio internacional de cada departamento. El documento que hoy presentamos: “Estructura productiva y de comercio exterior del Huila”, actualiza los análisis regionales con que cuenta el Ministerio. Este trabajo monográfico hace una caracterización de la estructura productiva del departamento, usa una amplia batería de indicadores que permiten destacar los aspectos más importantes del comercio internacional del Huila y reseña los instrumentos de la política de desarrollo empresarial que se vienen implementando, bien sea a nivel local o a nivel nacional, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. Con el propósito de motivar el avance de los análisis aquí presentados, se ponen a disposición de los interesados todas las bases de datos utilizadas.

Esperamos que este documento y la discusión que en torno a él se genere enriquezcan el conocimiento del comercio internacional del Huila y sirvan para detectar fortalezas y debilidades. También cabe esperar que el documento y los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* amplíen la agenda sobre la que deben trabajar las diferentes instancias regionales y nacionales en las que confluyen el sector privado, la academia y el sector público, con el propósito de prepararse para un mejor aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos comerciales.

**JORGE HUMBERTO BOTERO**



## Resumen ejecutivo

### Estructura productiva y de comercio exterior del departamento del Huila

#### 1. Indicadores generales del departamento

La economía del Huila registró un crecimiento superior a la economía nacional entre 1990 y 2001; se desaceleró en el bienio 1998 —1999 cuando el PIB decreció -1.9 y -0.8% respectivamente. El PIB per cápita departamental es inferior al del nivel nacional. La participación del PIB departamental en el PIB nacional es cercana a 1.8%.

Según la estructura del PIB departamental continúa en primer lugar el sector *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca*, con una participación promedio de 25%. El rubro de *Servicios sociales, comunales y personales* aportó al producto total 20% y se mantuvo en segundo lugar.

El tercer sector de importancia lo ocupa la *explotación de minas y canteras*, con una participación de 12% en el PIB departamental. La *Industria manufacturera* ocupa el último lugar; en ella se destacan los subsectores de *Alimentos y Bebidas* que generan 77% del empleo industrial.

En el estudio de la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos, Huila ocupó el puesto trece. Los mejores factores fueron *Infraestructura, Medio ambiente, Fortaleza de la economía y Gobierno e instituciones*. Existen deficiencias en *Finanzas, Gestión empresarial, Recurso humano, Ciencia y Tecnología e Internacionalización*.

Entre 1996 y 2003 la tasa de desempleo se duplicó al pasar de 7.9% a 16.2%. En 2003 Huila concentró 2.3% de la población ocupada del país y 2.7% de la desempleada. El departamento del Huila registra la segunda tasa más alta de subempleo en 2003 con 42.9%, once puntos porcentuales por encima del subempleo total de Colombia.

#### 2. Comercio exterior

La balanza comercial del Huila, incluyendo café y petróleo, es superavitaria y con tendencia creciente; en 2003 alcanzó los US\$ 404,8 millones. Si se excluye café y petróleo, el saldo es deficitario; en 2003 fue de -US\$18.7 millones. Esto corrobora la dependencia del departamento de las ventas externas de petróleo y café.

Los principales países con los que se registra déficit comercial son Estados Unidos, Italia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Japón, México y China. Huila presenta superávit comercial con Guatemala, República Dominicana y Países Bajos.

El indicador de Balanza Comercial Relativa del Huila, con café y petróleo, fue de 0.89 entre 1993-2002, lo cual indica una competitividad relativa aceptable (entre más se



acerque a 1 se considera más competitivo). No obstante, al excluir estos dos productos el indicador es  $-0.93$ , lo que denota su condición de importador neto. El BCR por capítulos indica que en 7 de 97 capítulos el departamento es netamente exportador.

Las exportaciones totales del departamento incluyendo café y petróleo, crecieron a una tasa promedio anual de 7%, al pasar de US\$216.6 millones en 1993 a US\$424.6 millones en 2003. Si se excluyen estos productos, las exportaciones fueron alrededor de US\$1 millón. En promedio, las no tradicionales representan tan solo el 0.2% del total departamental. Las exportaciones petróleo representan en promedio el 82% de las exportaciones del departamento; en 2003 ascendieron a US\$343.04 millones.

Las exportaciones totales per cápita del Huila, incluyendo café y petróleo, oscilaron entre US\$264 y US\$311, siempre por debajo del nivel nacional. Si se excluyen estos productos, Huila registra uno de las más bajas exportaciones per cápita, pues no superan US\$1.

Según la clasificación CIIU, 86.1% de las exportaciones corresponde a once actividades industriales, de las cuales sólo tres sectores concentran más de 50% de las ventas externas del Huila, a saber, *Extracción de piedra, arcilla y arena*, *Fabricación de productos plásticos* y *Fabricación de resinas sintéticas*.

El mayor generador de empleo es Industrias manufactureras (3909A) el cual incluye por reserva estadísticas incluye los rubros grupos 3111, 3121, 3131, 3133, 3511, 3512, 3529, 3551, 3560 y 3812. Estas actividades incrementaron las exportaciones y absorben 23% de la mano de obra. Otro sector importante fue Industria automotriz con 5.8% de las exportaciones del Huila y 3% del empleo del departamento. Finalmente, se destaca la Industria de molinería que absorbe 33% de los ocupados y sólo 1.2% de las exportaciones; en 2003 su producción bruta fue de \$308.1 millones, 76.6% de la del departamento.

Los veinte principales productos industriales de exportación representan cerca de 82% de las ventas externas del departamento realizadas entre 2000-2003. Los cinco primeros productos concentran más del 50% de las ventas externas, de las cuales se destacan Creta, Polímeros de cloruro de vinilo y Tubos y accesorios de tubería. El 60% de las exportaciones se dirigen a Guatemala, Ecuador y Estados Unidos.

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para el departamento del Huila oscila entre 5,295 y 7,162, lo que denota la altísima concentración de las exportaciones, especialmente explicado por las exportaciones de petróleo y en menor medida por café. Está acorde con el número de partidas las cuales no pasaron de 31.

El Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) no alcanza el 1%, lo que confirma la vocación de abastecedor del mercado interno y su poca vinculación con el resto del mundo. Las exportaciones promedio del departamento entre 1998 y 2000 fueron de US\$855 mil, sólo 0.36% de lo producido, que alcanzó US\$234 millones.



Libertad y Orden

Las importaciones del departamento crecieron a una tasa promedio anual de 6.25%, cifra superior al crecimiento de las importaciones nacionales (3.5%) y representaron 0.15% de las totales nacionales.

Según la clasificación CUODE las importaciones de *Bienes de consumo* disminuyeron su participación, y representaron el 9.72% en el periodo 2001-2003. Por el contrario, las *Materias primas* aumentaron su participación a 47.8% en igual período. Los *Bienes de capital* representaron 42.6% de las compras externas.

De acuerdo a la clasificación CIIU, las mayores importaciones corresponden a *Fabricación de sustancias químicas industriales básicas*, las cuales aumentaron su participación de 0.78% a 13.46% entre 1993 y 2003. El segundo sector fue *Producción agropecuaria*, cuyas importaciones se duplicaron. Del mismo modo se comportaron las compras externas de *Industrias básicas de hierro y acero* y *Fabricación de resinas sintéticas*. Las reducciones más sustantivas fueron en *Construcción de equipo y aparatos de radio y televisión* y *Fabricación de vehículos automóviles*.

Por producto, los mayores valores correspondieron a *Tiocompuestos orgánicos*, cuyas importaciones ascendieron a US\$ 2.26 millones entre 2001 y 2003. Le siguieron en *Tubos y perfiles huecos* (US\$1.96 millones) y *Arroz* (US\$1.61 millones).

El principal proveedor de bienes es Estados Unidos, que absorbe en promedio 52.8% de las compras externas; entre 1997 y 2000 Huila importó en promedio US\$5.6. Otros proveedores fueron Ecuador, Argentina, Venezuela y México.

El Coeficiente de Penetración de Importaciones del Huila fue inferior a 10%. Por sectores, el mayor coeficiente se registró en Industrias manufactureras. El primer generador de empleo es la Industria molinera en la cual, el CPI es cercano al 0%. Se destaca el comportamiento de Fabricación de productos lácteos cuyo CPI representa los mayores incrementos; sólo contribuye con 1.88% de la producción departamental y genera 73 empleos.

### 3. Exportaciones a Estados Unidos

En 2003, Huila exportó (sin café y petróleo) a los Estados Unidos US\$315 mil (30% de sus exportaciones totales). El principal producto exportado fue "*vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías*", por US\$253 mil.

Según el indicador de Ventaja Comparativa Revelada (VCR), 4 productos exportados por Huila tienen un indicador positivo y representan 10% de las exportaciones a los Estados Unidos.

Las exportaciones bajo el régimen ATPA-ATPDEA en 2003 fueron de US\$62 mil, que participan con el 20% de los exportaciones totales a Estados Unidos.



#### 4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial

Desde hace varios años el gobierno viene adelantando labores orientadas a la preparación del aparato productivo para los escenarios de mayor integración a los mercados internacionales. La tarea del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

Para la mejora de la productividad se han implementado tres programas de carácter nacional como parte de la Política Nacional de Productividad y Competitividad: la Red Colombia Compite, las Cadenas Productivas y el Programa de Productividad. A nivel del departamento se cuenta con los programas regionales de competitividad.

Para el caso particular de Huila, los empresarios están participado directamente en el Convenio de Competitividad del Clúster de Turismo arqueológico y ecoturístico en San Agustín e indirectamente en los convenios nacionales de *Azúcar- confitería-chocolates, Café, Cadena láctea y sus derivados, Cadena forestal - madera muebles y artículos de madera, Cadena forestal – pulpa – papel e industria gráfica.*

El Carce elaboró su Peer, en el que definió lo siguientes objetivos:

**Objetivo 1:** Promover una cultura exportadora en la región.

**Objetivo 2:** Consolidar el desarrollo de sectores competitivos.

**Objetivo 3:** Buscar y gestionar fuentes nacionales e internacionales de financiación.

**Objetivo 4:** Implementar y desarrollar investigación tecnológica en la región

Con el objetivo de mejorar la productividad y la competitividad no compete solamente a las empresas exportadoras, se cuenta con un instrumental de promoción empresarial, que tiene especial énfasis en la Mipyme. Se busca mejorar la tecnología de las empresas (Fomipyme), mejorar la competitividad de las minicadenas productivas impulsando la asociatividad, la ampliación del mercado de las pyme mediante la subcontratación por parte de empresas grandes, (plan padrinos) etc.

Por último se han implementado nuevos programas para la consecución de créditos a través de Bancoldex, con el respaldo del Fondo Nacional de Garantías. Adicionalmente Proexport presta asesoría y orientación en la consecución de mercados y en los temas relacionados con el comercio exterior.



## ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

### 1. Indicadores generales del departamento

Entre 1990 y 2001, la economía del departamento de Huila registró un crecimiento promedio anual de 2.74%, superior a la variación de la economía nacional de 2.6%. La década de los noventa se caracterizó por la combinación de tasas positivas de crecimiento del PIB en varios años entre los cuales se destaca 1991 con el crecimiento más alto (16.2%), y las caídas del PIB departamental en 1992, 1998 y 1999. En la década actual se observó una recuperación en el ritmo de crecimiento económico, en especial en los años 2000 y 2001; según estimativos preliminares del DANE, el crecimiento del PIB fue de 1.68% en 2002.

Este comportamiento permitió que se registrara una leve mejoría en el PIB per cápita del departamento, aunque su nivel siempre fue inferior al nacional. En 1990 el PIB per cápita del Huila alcanzaba \$1,283,060 y en 2001 ascendió a \$1,456,860; mientras tanto el PIB per cápita nacional pasó de \$1,626,380 en 1990 a \$1,750,466 en 2001; el registrado por el Huila fue 17% más bajo que el total de Colombia. La evolución de este indicador hizo que Huila ocupara en 2001 el puesto quince entre 33 departamentos.

El PIB departamental tuvo una participación cercana a 1.8% en el PIB nacional, entre 1990-2001. En la estructura nacional, el departamento del Huila ocupa el puesto quince en importancia, superando a Nariño, Casanare, Magdalena, Cesar, Cauca, La Guajira, Quindío, Arauca, Sucre, Caquetá, Putumayo, Chocó, Guaviare, San Andrés y Providencia, Vichada, Amazonas, Vaupés y Guanía.

#### 1.1 Estructura productiva del departamento

Durante los noventa y principios de la actual década se registraron cambios en la estructura del PIB departamental. Se incrementó la participación del rubro de *Servicios sociales, comunales y personales*, que a comienzos de la década representaba cerca del 14.8% del PIB departamental y al finalizar la misma alcanzó el 23.6%. Por el contrario, el sector *Electricidad, gas y agua* disminuyó su aporte al pasar de 7.8% a 3.9% del valor agregado para el mismo período. Se mantuvieron en niveles estables los sectores de *Construcción, Transporte y comunicaciones* y *Servicios a las empresas* con participaciones promedio de 7.0%, 5.5% y 6%, respectivamente (cuadro 1).

La primera actividad económica del departamento está relacionada con el sector *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca*, con una participación promedio de 24%, que supera al total nacional (14%). De este rubro, 99% es producción agropecuaria, la cual se distribuye en café con el 24%, otros productos agrícolas con el 46% y animales vivos con el 28%.



**Cuadro 1**  
**Departamento de Huila –Producto Interno Bruto-**  
**Promedio por ramas de actividad**

Ramas de actividad	1990-1992	1993-1995	1996-1998	1999-2001
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	28.8	27.1	21.5	24.1
Explotación de minas y canteras	12.0	11.3	11.3	15.5
Electricidad, gas y agua	7.8	7.9	7.8	3.9
Industria manufacturera	5.5	4.4	4.3	3.6
Construcción	6.4	7.0	7.7	7.0
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	12.5	11.5	10.7	9.3
Transporte, almacenamiento y comunicación	5.6	4.9	5.3	5.9
Estab. financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	5.7	5.7	6.5	5.9
Servicios sociales, comunales y personales	14.8	17.4	23.1	23.6
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	2.0	2.5	3.1	2.1
Subtotal Valor Agregado	97.1	94.7	95.1	96.7
Derechos e impuestos	2.9	5.3	4.9	3.3
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Dane- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La marcada orientación agropecuaria del departamento de Huila se corrobora con la información de la encuesta nacional agropecuaria. Del área total del departamento (1,989,000 hectáreas), 68% de la superficie se dedica a esta actividad. Cuenta además con 231 mil hectáreas de bosque no colonizado, 273 mil hectáreas colonizadas y 23 mil hectáreas de cuerpos de agua. De las 1,356,280 hectáreas con vocación agropecuaria, 11% se utilizan para cultivos, de los cuales 70% son cultivos permanentes<sup>1</sup>.

El departamento se caracteriza por tener una agricultura muy diversificada; los principales cultivos son: café (75 mil hás.), plátano (25 mil hás.), arroz de riego (29 mil hás.), maíz tradicional (15 mil hás.), frijol (17 mil hás.), sorgo (5 mil hás.), cacao (9 mil hás.), maíz tecnificado (6 mil hás.), caña papelera (11 mil hás.), yuca (5 mil hás.) y tabaco rubio (2 mil hás.).

En 2002, dentro de los cultivos permanentes, la producción de *Café pergamino* alcanzó 68 mil toneladas, con lo que el Huila se convirtió en el tercer departamento productor después de Antioquia y Caldas. La producción de *Plátano* ascendió a 104 mil toneladas, nivel que se ha mantenido en los últimos diez años. El departamento ocupó el tercer puesto en producción de *Cacao* con 8.3% de la producción nacional, después de Santander y Norte de Santander. En cuanto a la *Caña panelera*, Huila pasó de una producción de 39 mil toneladas en 1992 a 113 mil en 2002 y se consolidó como el sexto departamento en tamaño de la producción. En tabaco rubio, el Huila es el primer productor con 32% de la producción nacional y su producción asciende a 4 mil toneladas. También sobresale en la producción de yuca con 33 mil toneladas.

<sup>1</sup> DANE-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002). “Encuesta Nacional Agropecuaria”.



Entre los cultivos transitorios, el Huila se destaca como el segundo productor de *Arroz de riego* con 195 mil toneladas, equivalentes a 13% de la producción nacional. En *Frijol* es el segundo productor con 18 mil toneladas que representan el 15% de la producción total. Otros cultivos transitorios que merecen destacarse son *Maíz* y *Sorgo*.

En cuanto a la actividad pecuaria, los pastos para ganadería cubren 995 mil hectáreas aunque 35% de esta superficie son malezas y rastrojos. El hato ganadero del departamento se estima en 406 mil cabezas de vacuno, 34 mil porcinos, 46 mil equinos, 5 mil mulares, 4 mil asnares, 12 mil caprinos y 11 mil ovinos.

El segundo rubro en importancia para el departamento del Huila es *Servicios sociales, comunales y personales*, que registraron un crecimiento acelerado durante el período de estudio; incluso en los años de 1998 y 1999 su participación en el PIB fue mayor a la agropecuaria; en el período 1996-2001 participó con 23% del PIB departamental. En este renglón sobresalió el crecimiento de las *Administraciones públicas*, que al comienzo de la década representaban 5.2% del PIB departamental y en 2001 pasaron a 9.4%.

El tercer sector es *Explotación de minas y canteras*, cuya participación en el PIB departamental fue de 11.5% en el periodo 1991-1998 y aumentó a 15% en el período 1999-2001; el petróleo representa 98% de esta actividad.

Los campos de petróleo se encuentran al norte del departamento (Cuenca sedimentaria Valle Superior del Magdalena) con una producción anual de 22 millones de barriles, equivalente a 60 mil barriles diarios. El potencial estimado es de 1,850 millones de barriles de petróleo, que representan 3.9% del potencial total del país. En cuanto a la producción de gas, está conectado con el gasoducto Vasconia-Neiva y las reservas representan 1.2% del total nacional; esto permite que el departamento del Huila se ubique en el quinto lugar en el país en la producción de gas<sup>2</sup>.

Aunque su peso del sector minero en el PIB es mínimo, la actividad es relevante para la economía del departamento ya que existen 107 títulos mineros vigentes. Se explotan *Metales preciosos*, en especial de plata y oro de la cordillera Central, cada uno con una producción anual de 1,431 y 7,339 gramos respectivamente. El oro se explota en trece municipios. Los *Minerales no preciosos industriales* (fosfato, barita, mica) se explotan en los municipios de Baraya, Aipe, Nátaga, Paicol, Pital, La Plata, La Argentina y Saladoblanco. Los *Minerales no preciosos de construcción* (mármol, caliza, grava y arena) se explotan en los municipios de Neiva, Teruel, Iquira, Timaná, Santa María y Palermo. Se encuentran explotaciones de caliza en Neiva y Timaná y de grava y arena en Rivera y Campoalegre. *Otros minerales no preciosos* como cuarzo, calcita y azufre tienen una explotación muy artesanal<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> DNP (2002), *Información básica departamental del Huila*.

<sup>3</sup> DNP, *ibid*



La *industria manufacturera* mantiene el último puesto en el PIB departamental y fuera de ello pierde participación; pasó de 5.6% entre 1990-1992 a 3.6% entre 1999-2001. Esto se debe a la pérdida de dinamismo en el subsector de alimentos, bebidas y tabaco, que en 1990 participaba con 5.5% del PIB del Huila y en 2001 apenas participaba 2.8%.

Según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera de 2000<sup>4</sup>, la producción bruta de Huila fue de \$424 mil millones, 0.7% del total nacional; cuenta con 50 establecimientos (0.6% del total) y 1,834 personas ocupadas, que representan 0.3% del total nacional.

**Cuadro 2**  
**Departamento de Huila - Agrupaciones industriales en 2000**  
**(producción en \$ miles)**

CIIU	Descripción	Producción Bruta		Establecimientos		Personal ocupado	
		(miles de \$)	%	#	%	#	%
311	Fab. de productos alimenticios, excepto bebidas	326 653 753	77.0	23	46.0	873	47.6
313	Industria de bebidas	85 075 450	20.0	5	10.0	533	29.1
342	Imprentas, editoriales e industrias conexas	3 529 139	0.8	3	6.0	142	7.7
351	Fab. de sustancias químicas industriales	2 422 697	0.6	3	6.0	48	2.6
369	Fab. de otros productos minerales no metálicos	2 392 151	0.6	7	14.0	122	6.7
384	Construcción de equipo y material de transporte	1 868 321	0.4	3	6.0	49	2.7
390A	Otras industrias manufactureras	2 499 623	0.6	6	12.0	67	3.7
Total Huila		424 441 134		50		1 834	
Total nacional		61 037 594 758		7 248		534 667	

Nota: 390A incluye: 312, 352, 355, 356 y 381

Fuente: DANE-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por sectores, 97% de la producción industrial se concentra en *Alimentos y Bebidas* y estos dos sectores ocupan 77% del empleo industrial y representan 56% en número de establecimientos. Esto muestra lo poco desarrollada que está la industria manufacturera.

En la fabricación de productos alimenticios, se destaca la *industria de productos de molinería* que representa 94% del total de productos alimenticios y 73% de toda la industria.

## 1.2 Indicadores de competitividad

En el estudio realizado por la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos en Colombia<sup>5</sup> se encontró que para el 2001 el departamento de Huila ocupaba el puesto trece. En el cuadro 3 se presenta el comportamiento de los diferentes factores de competitividad analizados por dicho estudio.

Huila se caracteriza por tener un nivel de competitividad aceptable, es decir que se ubica entre el puesto 7 y el puesto 12, en los factores de *Infraestructura, Medio ambiente, Fortaleza de la economía y Gobierno e instituciones* (cuadro 3).

<sup>4</sup> DANE (2000), *Encuesta Anual Manufacturera*--

<sup>5</sup> CEPAL (2002) "Escalañón de la competitividad de los departamentos en Colombia". Bogotá, diciembre.



Libertad y Orden

**Cuadro 3**  
**Competitividad del departamento del Huila**

Factor	Puesto
Infraestructura y tecnologías	9
Medio ambiente	11
Fortaleza de la economía	11
Gobierno e instituciones	12
Finanzas	14
Gestión empresarial	17
Recurso humano	18
Ciencia y tecnología	21
Internacionalización	22

Fuente: CEPAL

**a) Infraestructura.** Se divide en tres grupos infraestructura básica, transporte y servicios de información. En el primer grupo Huila se destaca en la variable *Número de camas hospitalarias por diez mil habitantes* (quinto puesto) y se encuentra en un nivel bajo en *Cobertura de acueducto* y *Tarifa media de energía industrial* (puesto diecinueve). En el segundo grupo tiene un puesto aceptable en *Carga aérea por diez mil habitantes* (sexto puesto) y *Efectividad en el sistema de distribución* (octavo puesto). En el tercer grupo se destaca en *Proveedores de servicios de internet* (séptimo puesto) y ocupa el último lugar en *Conexiones RDS* (puesto veintitrés).

**b) Medio ambiente.** Comprende asuntos como regulación, prevención, incentivos y utilización de tecnologías limpias. En Huila se destacó el comportamiento variables como *Regulación y programas ambientales* (segundo puesto) y *Delitos contra los recursos naturales* (quinto puesto). Se encuentra en los últimos puestos en *Demanda de agua* (puesto veintitrés), *Aplicación de tecnologías limpias* (puesto dieciocho) y *Regulación e inversión empresarial* (puesto diecisiete).

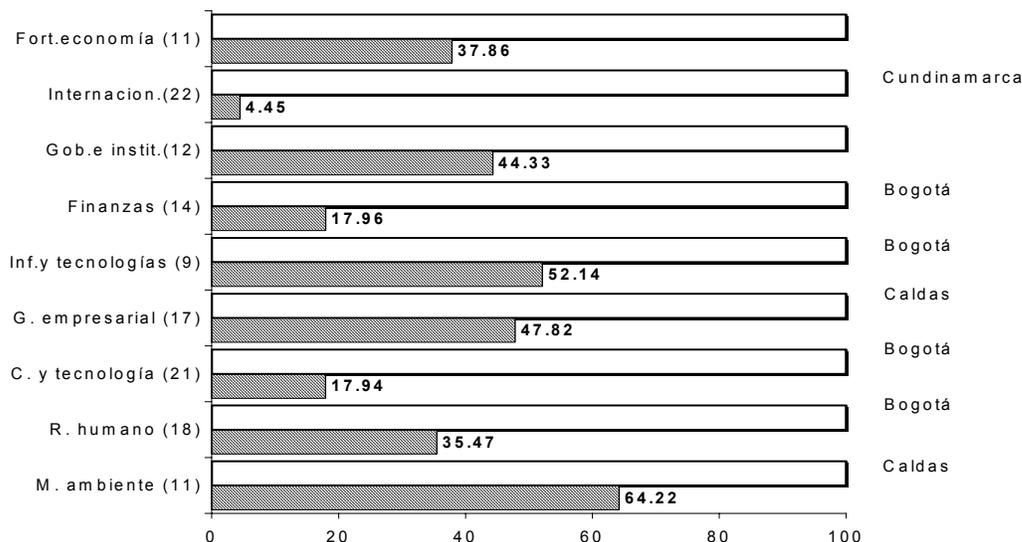
**c) Fortaleza económica.** Este factor capta la capacidad y el grado de ajuste del agregado de la economía departamental frente a las presiones macroeconómicas y las inherentes al desarrollo. Está compuesto por tres subfactores: valor agregado, estructura económica y formación de negocios y expectativas empresariales. Para el departamento se ubican en un lugar aceptable en el primer grupo, las variables *PIB per capita* (décimo lugar); en el segundo grupo sólo presentó en el mejor lugar la variable *densidad empresarial* (décimo lugar) y en los más bajos lugares en las variables *Adaptación a la competitividad de largo plazo* (puesto veintitrés), *Economía informal y desarrollo de los negocios* y *Perspectivas de crecimiento económico* (puesto veintiuno).

**d) Gobierno e instituciones:** por medio de este factor se puede conocer la gestión del Estado y su soporte a la actividad económica. Está compuesto por los siguientes subfactores: deuda pública, ingresos fiscales, estructura del gasto público, eficiencia del Estado, justicia y seguridad y capital social. La situación de Huila por grupo es la siguiente: en el primero se ubicó en puestos aceptables en las variables *Carga de la*



*deuda* (sexto puesto) e *Ingresos corrientes sobre gastos corrientes* (puesto sexto). En el segundo grupo se ubicó en un buen lugar en *Transferencias per cápita* (cuarto puesto); en el tercer grupo se ubica en los mejores lugares en variables como *Gasto público sobre el PIB* (segundo puesto) y en posiciones aceptables en *Gasto de funcionamiento* y *Gasto en salud* (noveno puesto); en el tercer grupo, se ubicó en el primer lugar en *Prioridad de la calidad de vida en la política local* y en el cuarto lugar en *Trámites a la actividad empresarial*. En el cuarto grupo, la peor posición fue para *Confianza en la policía* (puesto veinte) y las posiciones aceptables en *Confianza en la administración de justicia* y *Delitos contra la libertad individual* (octavo puesto). En el último grupo, mejor posición se ubicó en *Seguridad pública* (segundo puesto).

**Gráfico 1**  
**Departamento del Huila- Escalafón por factores, comparado con el mejor departamento**



Fuente: CEPAL

Huila tiene deficiencias en factores como:

**a) Finanzas.** Está compuesto por cuatro subfactores: infraestructura financiera, eficiencia de la banca, acceso al financiamiento y situación financiera. Para Huila en el primer grupo la posición es aceptable en *Establecimientos financieros* (puesto once) y regular en *Cajeros electrónicos* (puesto dieciocho); en el segundo grupo, las posiciones destacables son *Cartera per cápita* y *Diversificación de instrumentos financieros* (puesto doce); en el tercer grupo, ocupó el primer lugar en *Acceso a capital de riesgo* y en una posición regular en *Cobertura de seguros* (puesto trece) y deficiente en *Facilidad del acceso al crédito bancario* (puesto diecinueve); en el último grupo la posición fue aceptable en *Nivel de endeudamiento empresarial* y *Margen de utilidad empresarial* (puesto trece) y ocupó el más bajo lugar en *Razón corriente empresarial* (puesto veinte).



**b) Gestión empresarial.** Está compuesta por los subfactores de productividad, costo laboral, desarrollo corporativo y eficiencia administrativa. Huila ocupó los siguientes lugares. En el primer grupo, ocupó posiciones aceptables en *dinámica de productividad laboral* (puesto doce), productividad total de factores (puesto diez) y eficiencia de los procesos empresariales (puesto once); en el segundo grupo, ocupó el último lugar en *Eficiencia de los procesos empresariales* (puesto veintiuno) y posiciones aceptables en *Remuneración al trabajo en la industria* (séptimo lugar) y *Prestaciones laborales en la industria* (novenos puesto); en el tercer grupo, la mejor posición la adquirió en *Desempeño de las juntas directivas* (cuarto puesto) y un lugar deficiente en *Disponibilidad de información pública* (puesto 15); y en el cuarto grupo, los peores lugares se presentaron en *Tecnologías de información en la gerencia* (puesto veintiuno), *Delegación en mandos medios* (puesto veinte) y *Exigencia de los consumidores* (puesto diecinueve)

**c) Recurso humano.** Lo integran los subfactores de población, empleo, educación, capacitación y entrenamiento, calidad de vida y actitudes y valores. Huila se ubica en el primer grupo se ubicó en un lugar deficiente *Tasa de crecimiento de la población* (puesto dieciséis); en el segundo grupo, las posiciones deficientes se presentaron en *tasa de ocupación* (puesto dieciséis) y *compromiso laboral con la empresa* (puesto dieciocho) y *Oportunidades económicas para el capital humano* (puesto diecisiete); en el tercer grupo, el mejor lugar correspondió *Calidad de los colegios* (séptimo puesto) y los peores lugares correspondieron a *Cobertura de la educación superior* (puesto diecisiete) y *Cobertura primaria y secundaria* (puesto veinte); en el cuarto grupo, el primer lugar lo alcanzó en *Eficiencia del SENA* y en lugares aceptables *capacitación técnica laboral* (novenos puesto) y *Pertinencia de la educación secundaria tecnológica* (séptimo puesto); en el quinto grupo, los peores lugares fueron para *Violencia intrafamiliar* (puesto veintitrés), *flexibilidad a nuevos retos* (puesto veintiuno) y *Cultura, valores y competitividad* (puesto veinte).

**d) Ciencia y tecnología;** este factor está compuesto por tres elementos: gasto e inversión en investigación y desarrollo, ambiente científico y tecnológico y gestión de la tecnología. Para Huila en el primer grupo, se ubicó en el mejor puesto en *Inversión en aseguramiento de la calidad* (tercer puesto) y en un lugar deficiente en *Capacidad de oferta para el desarrollo tecnológico* (puesto veinte); en el segundo grupo, las variables en que la posición fue más baja son *Productos de ciencia y tecnología* y *Personal vinculado a investigación y desarrollo* (puesto veintiuno); y en el tercer grupo, las posiciones peores fueron para *Cooperación empresarial para el desarrollo tecnológico* (puesto veintitrés) y *Vínculo entre empresas y centros de investigación* (puesto veintiuno)

**e) Internacionalización** agrupa seis subfactores: comercio global de bienes, exportaciones de bienes, políticas e instituciones, importaciones de bienes, inversión extranjera y cultura hacia la globalización. A continuación se presentan las variables más destacables en cada subfactor. En el primer grupo, una posición aceptable fue para *Balanza comercial sobre el PIB* (décimo puesto) y el peor fue para *coeficiente de internacionalización* (puesto diecinueve); en el segundo grupo, se ubicó en los últimos lugares en *Tasa de orientación exportadora no tradicional* (puesto veintitrés), y en



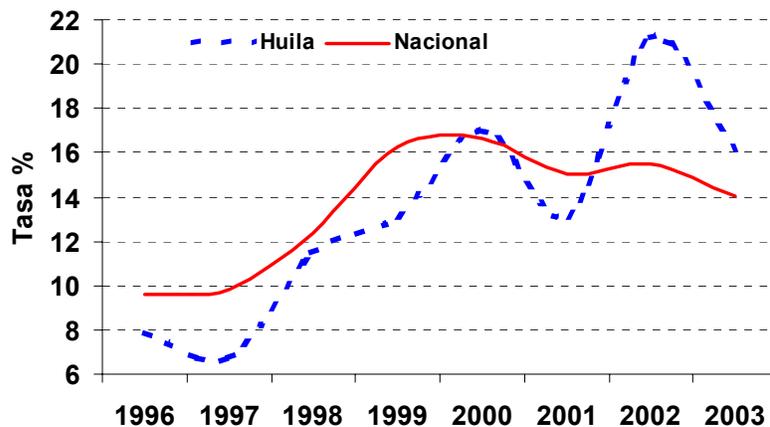
*Diversificación de mercados* (puesto veintidós); en el tercer grupo, se ubicó en el primer lugar en *Prioridad del comercio exterior en la política regional* y el último lugar en eficacia de la concertación para la competitividad (puesto veintitrés); en el cuarto grupo, se ubicó en puestos buenos en *Crecimiento de las importaciones* (cuarto puesto) y en *Tasa de penetración de las importaciones* (séptimo puesto); en el quinto grupo, en ambas variables se ubicó en el puesto veintiuno, tanto en *presencia de alianzas estratégicas y Empresas extranjeras en la contratación pública*; y en el sexto grupo, se ubicó en los más bajos puestos en *Imagen internacional para los negocios* (puesto veintiuno) y en el mejor puesto en *Apertura a otras culturas* (octavo lugar).

### 1.3 Empleo.

El departamento del Huila concentra alrededor de 2.3% de la población ocupada, 2.7% de la desempleada y 3.1% de los subempleados del país.

En el departamento, el problema de desempleo se ha agudizado. Entre 1996 y 2003 la tasa de desempleo se duplicó; hasta 2001 fue inferior a la nacional, pero en 2002 el departamento registró la mayor tasa de desempleo (21.2%) para luego caer a 16.2% en 2003 (dos puntos por encima de la nacional). Con ese comportamiento Huila tiene la sexta tasa más alta del país, después de Quindío (20%), Caldas (18%), Tolima (18%), Bogotá (17%) y Risaralda (16.2%).

**Gráfico 2**  
**Tasa de desempleo del Huila y total nacional**



Fuente: DANE

La tasa de subempleo en el 2003 fue de 42.9%, la segunda más alta después del departamento de Nariño (44.7%)



En contraste, la tasa de ocupación registra una recuperación importante; en 1996 correspondía a 48.4% de la población en edad de trabajar y pasó en 2003 a 54.4%, porcentaje superior al del nivel nacional que fue de 53.5%.

## 2. Comercio exterior

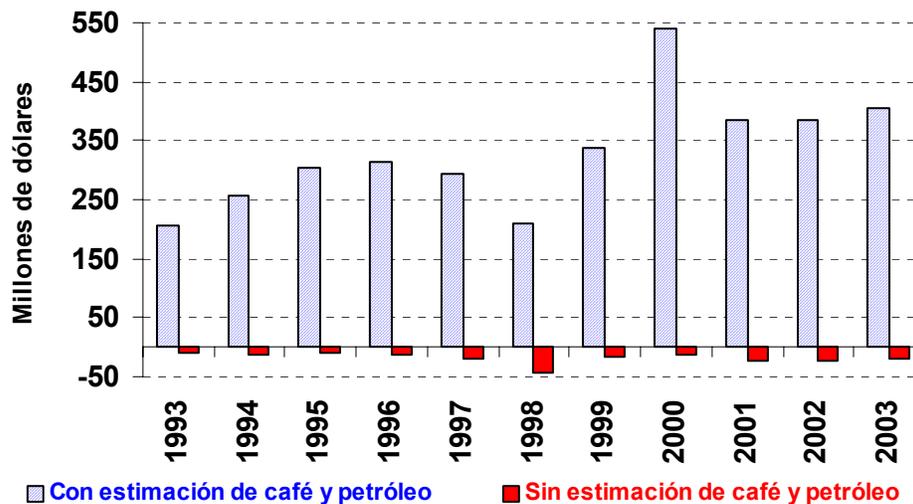
### 2.1 Balanza comercial<sup>6</sup>

Para el análisis de la balanza comercial se realizó un cálculo de la participación del departamento en las exportaciones de café y petróleo, con base en su peso relativo en el valor agregado de la producción. De esta manera se obtuvo la balanza comercial del departamento con café y petróleo y sin estos productos.

#### Gráfico 3

#### Departamento de Huila– Balanza comercial 1993-2003

Millones de dólares



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Incluyendo café y petróleo, la balanza comercial del departamento de Huila es tradicionalmente superavitaria y con una tendencia creciente; el nivel más alto lo alcanzó en 2000 con US\$539 millones. En 2003 alcanzó US\$404,8 millones.

Si se excluyen café y petróleo, el departamento de Huila es deficitario y su valor se mantiene constante en un promedio de US\$19 millones anuales. En 2003 el déficit fue de US\$18,7 millones.

En promedio entre 1993 y 2002, se registró un balance positivo en cerámica (US\$66 mil); cacao (US\$61 mil); frutas (US\$47 mil); cueros y pieles (US\$24 mil); pescados (US\$6 mil); cestería (US\$4 mil) y manufacturas diversas (US\$3 mil).

<sup>6</sup> Incluye estimaciones de exportaciones de café y petróleo realizadas por la OEE de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Los mayores déficit se registraron en maquinaria mecánica (US\$5.7 millones); cereales (US\$2.5 millones); maquinaria eléctrica (US\$2.5 millones) y metalmecánica (US\$1.8 millones).

Por mercados, los países con los cuales registró mayores superávit fueron Guatemala, República Dominicana y Países Bajos y los mayores déficit con Estados Unidos, Italia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Japón, México y China (cuadro 4).

En 2003, doce capítulos del arancel presentaron superávit y se destaca *Minerales no metálicos*, *Fertilizantes* y *Cerámica* y los mayores déficit se registraron en *Cereales*, *Química básica* y *Maquinaria mecánica*.

**Cuadro 4**  
**Departamento de Huila - Balanza comercial, principales mercados\***  
**Miles de dólares**

Total mercados	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	-10,035	-12,072	-9,022	-12,793	-19,300	-42,339	-17,818	-14,171	-23,862	-23,599	-18,792
Alemania	6	335	52	-351	-385	-1,564	-1,007	-152	-151	-160	-156
Argentina	-166	0	0	0	-1,345	-338	-183	-17	-377	-1,803	-1,929
Austria	0	0	0	0	-1,446	0	0	0	-1	-500	-53
Bélgica	0	-659	0	0	-18	-36	-37	-246	-415	-242	-438
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	-105	-398	-770	-629
Brasil	-8	-7	-265	-57	-54	-1,757	-204	-135	-395	-316	-514
Canadá	0	0	0	-13	-20	-814	-102	-53	-322	-157	-41
China	-359	-523	-650	-811	-781	-236	-237	-118	-378	-1,325	-85
Corea del Sur	-12	-33	-127	-157	-35	-284	-557	-261	-504	-801	-642
Ecuador	115	-32	-162	15	74	-299	-1,358	-91	-72	-1,546	-3,677
Estados Unidos	-7,397	-5,237	-2,844	-4,705	-11,784	-30,458	-12,339	-11,359	-14,347	-9,672	-6,888
Francia	56	218	-122	-299	-44	-22	-86	-36	-58	-860	-110
Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	1,142	164	76	88
Italia	-484	-24	-3,984	-2,138	-266	-2,377	-318	-157	-787	-393	-192
Japón	-661	-1,269	-136	-781	-202	-882	-36	-335	-1,261	-301	-276
Martinica	0	0	0	0	13	28	0	59	18	0	0
México	-225	-116	-61	-75	-977	-1,062	-538	-351	-720	-1,117	-542
Países Bajos	387	49	-17	0	0	-18	-22	0	-11	-4	-2
Panamá	79	10	0	-1	8	-13	-78	0	0	77	34
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	-535	-799	-840
Perú	0	0	0	-3	-9	0	0	-223	-820	-597	-529
Reino Unido	0	-52	0	-109	-79	-148	-75	-232	-1,239	-257	-280
Rep. Dominicana	2	0	120	49	310	120	114	11	47	100	8
Venezuela	-1,257	-1,217	-763	-2,781	-324	-453	-37	-493	-639	-1,032	-764

Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

\* No incluye la estimación de exportaciones de café y petróleo, debido a que no se tiene desagregado por países los montos correspondientes de estos productos hechos por el departamento de Bolívar.

**Balanza Comercial Relativa (BCR)<sup>7</sup>:** Para un periodo determinado, este indicador expresa el grado en el cual el departamento es exportador o importador neto, de un

<sup>7</sup> Ver nota metodológica.

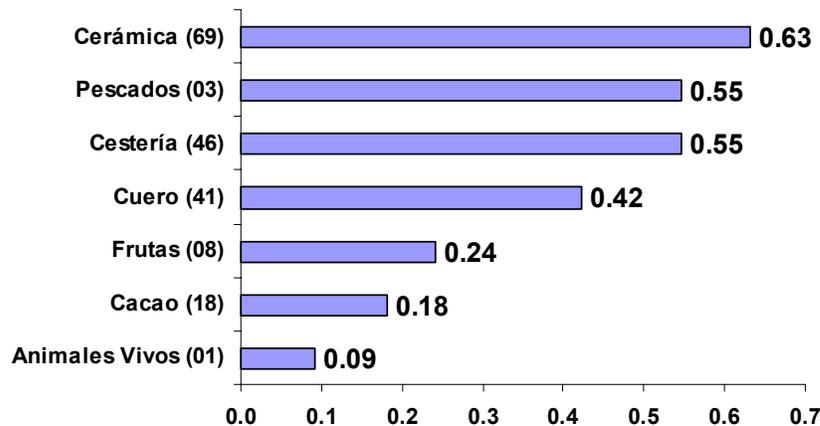


producto determinado, en relación con el flujo del comercio del departamento (exportaciones + importaciones) de ese producto. El grado expresa una posición competitiva relativa de cada país con respecto al producto.

Para el departamento de Huila este indicador, incluido café y petróleo, fue de 0.89 en promedio del periodo 1993-2002, lo cual indica una competitividad relativa aceptable (entre más se acerque a 1 se considera más competitivo). No obstante, al excluir estos dos productos el indicador es  $-0.93$ , lo que denota su condición de importador neto.

La balanza comercial relativa en promedio por capítulos indica que en 7 capítulos del arancel, el departamento es netamente exportador. Este número aumentó a 10 en 2003 y los productos más competitivos para el último año, que registraron un indicador BCR entre 0.5 y 1, fueron *Pescados*, *Fertilizantes*, *Cestería*, *Confecciones de punto*, *Confecciones de vestido*, *Siderurgia*, *Minerales no metálicos*, *Cerámica*, *Confecciones en cuero* y *Sombreros y fieltros* (gráfico 4).

**Gráfico 4**  
**Departamento de Huila - Balanza Comercial Relativa –**  
**Capítulos más competitivos (1991-2003)**



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Para el periodo 1993-2003, entre los productos en los cuales el indicador es negativo se destacan aquellos que registraron (-1): *Calzado*, *Caucho*, *Combustibles*, *Material científico*, *Metalmecánica* y *Maquinaria eléctrica*. En 2003 fueron *Autopartes*, *Artísticos*, *Juguetería* y *Relojería*. Estos resultados indican que no hay abastecimiento con producción local.

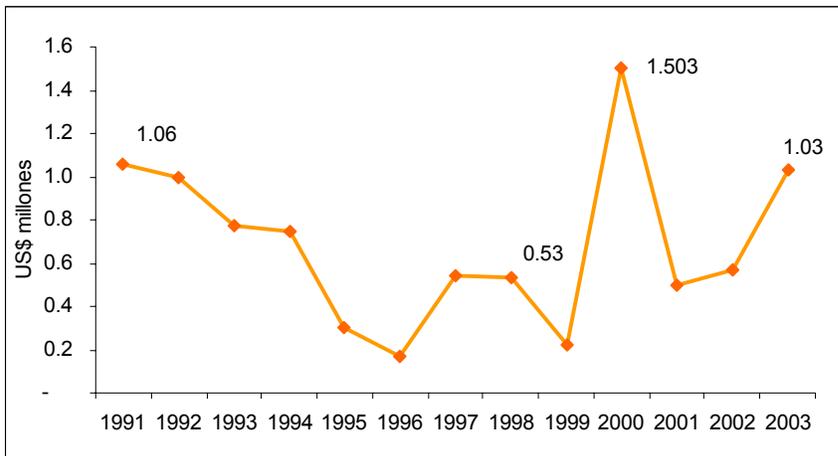


## 2.2 Exportaciones

Las exportaciones totales del departamento incluyendo café y petróleo crecieron a una tasa promedio anual de 7%, al pasar de US\$216.6 millones en 1993 a US\$424.6 millones en 2003.

Sin embargo, en este mismo período las exportaciones no tradicionales se mantuvieron estables y no pasaron de US\$1 millón en algunos años; en 2001 fue el único año en el cual superó US\$1.5 millones de dólares. Los niveles más bajos de exportación se registraron en 1996 y 1999. Las ventas externas realizadas en 2003 fueron US\$1.03 millones, inferiores a las registradas en 1991. En promedio, la participación de estas exportaciones en el total del departamento fue de tan sólo 0.2%

**Gráfico 5**  
**Departamento del Huila- Exportaciones no tradicionales**  
**Millones de dólares**



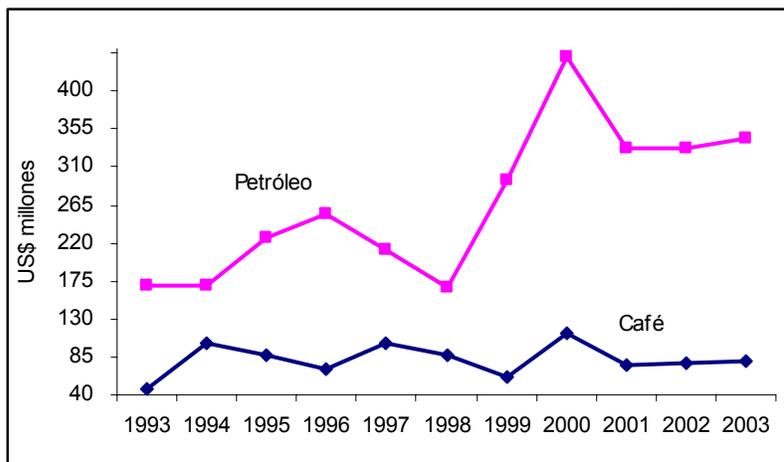
Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El peso de las exportaciones de café y petróleo dentro del total de exportaciones del departamento explican el comportamiento de sus ventas externas. Estos dos productos en conjunto representan en promedio 99.8%, de las cuales 82% corresponde a exportaciones de petróleo.

Las exportaciones de petróleo crecieron a una tasa promedio anual de 7.3%, al pasar de US\$169.37 millones en 1993 a US\$343.04 millones en 2003<sup>8</sup>. Se destacan los últimos cuatro años cuando las ventas externas superaron el promedio del período; la tasa de crecimiento promedio anual en estos años fue de 19.3% entre 1999 y 2003.

<sup>8</sup> Estimaciones realizadas por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Gráfico 6**  
**Departamento del Huila– Exportaciones de café y petróleo**



Fuente: DIAN-DANE – Estimaciones OEE, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La tasa de crecimiento de las exportaciones de café fue de 5.6%, al pasar de US\$46.6 millones en 1993 a US\$80.5 millones en 2003; las ventas externas de café contribuyen con 19% de las exportaciones del departamento.

Las exportaciones totales per cápita del departamento incluyendo café y petróleo oscilaron entre US\$264 y US\$311, siempre por debajo del nivel nacional; en 2003 mientras las exportaciones totales per cápita del Huila se ubicaron en US\$294, este indicador a nivel nacional fue US\$438.7. Si se excluyen estos productos, el panorama cambia drásticamente, pues el Huila registra uno de las más bajas exportaciones per cápita al no superar US\$1; esto denota la dependencia de las exportaciones tradicionales.

De las exportaciones departamentales por clasificación CIU, 86.1% corresponde a once actividades industriales, de las cuales sólo tres sectores concentran más de 50% de las ventas externas del Huila, a saber, *Extracción de piedra, arcilla y arena*, *Fabricación de productos plásticos* y *Fabricación de resinas sintéticas*. De estos productos se destacan las actividades de *Fabricación de productos plásticos* que comenzaron a exportarse a partir de 1999. Con respecto a *Fabricación de resinas sintéticas*, a pesar de corresponder a 13.1% de las exportaciones realizadas entre 2000 y 2003, se refiere a ventas externas efectuadas en 2000 por US\$ 787,014, que representaron más del 50% de las exportaciones no tradicionales realizadas por el departamento en dicho año.

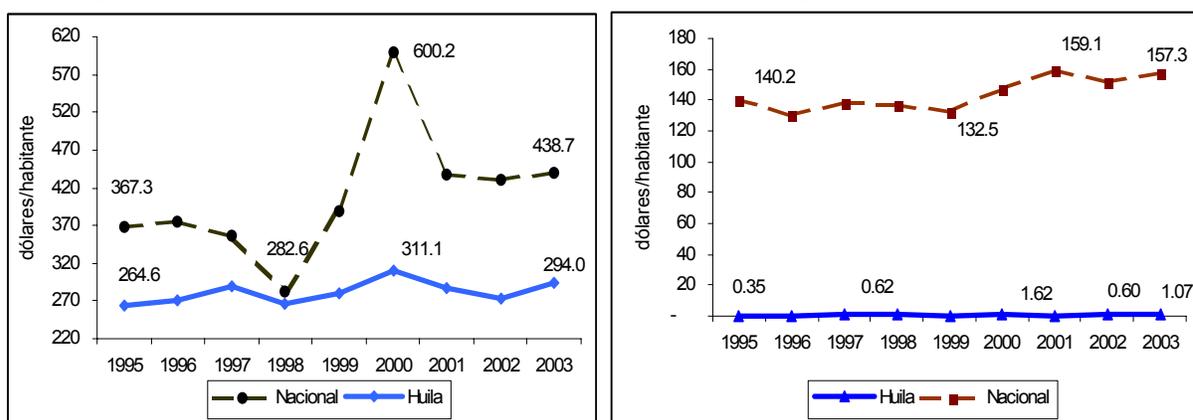
Durante todo el período, los sectores que efectuaron exportaciones fueron *Extracción de piedra, arcilla y arena*, *Producción agropecuaria*, *Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana*, *Fabricación de envases de madera y de caña*. Las exportaciones de estos sectores en promedio fueron US\$331,856. El resto de sectores se caracterizan por realizar exportaciones esporádicas en el período de análisis (cuadro 5).

**Cuadro 5**  
**Departamento del Huila - Exportaciones**  
**Participación promedio en el total departamental**

CIU	Descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
2901	Extracción de piedra, arcilla y arena	0.77	0.09	0.36	18.90
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	-	-	1.07	18.07
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibr	-	-	-	13.09
1110	Producción agropecuaria	50.49	40.27	1.03	8.34
3610	Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana	1.14	22.73	52.32	6.27
3843	Fabricación de vehículos automóviles	-	-	-	6.12
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	-	-	-	5.37
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	-	-	1.83	2.65
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las ind	-	-	-	2.64
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptuando la	0.04	-	-	2.63
1130	Caza ordinaria y mediante trampas, y repoblación de animales	-	4.17	-	2.52
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	-	0.07	0.64	1.89
3312	Fabricación de envases de madera y de caña y artículos me	0.05	0.22	0.04	1.88
3827	Fabricación de maquinaria y equipo	0.01	-	-	1.63
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	-	-	-	1.26
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículo	-	-	-	1.15
1301	Pesca de altura y costera	-	-	0.15	1.07
3233	Productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzad	-	1.38	2.78	1.01
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0.12	0.11	-	0.77
2902	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y elab	0.18	0.22	-	0.64
3231	Curtidurías y talleres de acabados	-	-	-	0.41
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marin	-	-	-	0.26
3530	Refinerías de petróleo	-	-	-	0.25
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, n.e.p.	-	0.81	0.85	0.23
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálic	-	-	-	0.23
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, exc	-	20.10	22.38	0.21
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	-	-	-	0.18

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Gráfico 7**  
**Departamento del Huila- Exportaciones per cápita (dólares)**  
**Totales No tradicionales**



Fuente: DIAN-DANE, Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En orden de importancia en cuanto a participación en el empleo del departamento está en primer lugar el rubro *Industrias manufactureras (3909A)* el cual, por reserva estadística,



incluye actividades como *Matanza de ganado y preparación y conservación de carne, Elaboración de productos alimenticios diversos, Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas, Bebidas malteadas y malta, Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos, Fabricación de abonos y plaguicidas, Fabricación de productos químicos, Industrias de llantas y cámaras, Fabricación de productos plásticos, Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.* La reserva estadística la aplica el Dane porque el número de establecimientos que componen estos rubros son menores a tres.

**Cuadro 6**  
**Departamento de Huila - Exportaciones**  
**Participación promedio en el total departamental**

CIU	Descripción	Participación empleo departamental	Participación promedio exportado 1991-1997	Participación promedio exportado 1998-2003
	<b>Total grupo seleccionado</b>	<b>79.0</b>	<b>7.4</b>	<b>29.8</b>
3116	Productos de molinería	33	1.14	1.22
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	6	0.54	0.00
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	8	0.00	0.25
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	4	0.00	0.02
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	3	0.12	0.00
3843	Fabricación de vehículos automóviles	3	0.00	5.81
3909A	Industrias manufactureras, n.e.p.	23	5.62	22.50

Nota: por reserva estadística en 2000 el código 3909A incluye información de los grupos 3111, 3121, 3131, 3133, 3511, 3512, 3529, 3551, 3560 y 3812

Fuente: DIAN-DANE; Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Este sector registró un incremento en sus exportaciones, al pasar del 5.3% de las realizadas en el período 1991-1997 al 22.5% en el período 1998-2003; a su vez, absorbe 23% del empleo generado en el departamento. Otro sector importante es el de *Industria automotriz* el cual no registró exportaciones en el primer período analizado y pasó a exportar 5.8% de las exportaciones realizadas en el último período y absorben 3% del empleo generado.

Un sector al que es necesario referirse es el de la *Industria de molinería* que absorbe el 33% del empleo generado en el departamento y sólo 1.2% de las exportaciones. Esta actividad está en su mayoría dirigida al abastecimiento del mercado interno. La producción bruta del sector en 2000 correspondió a 76.6% de la generada por el departamento (\$308.1 millones).

Los veinte principales productos industriales de exportación representan cerca de 82% de las ventas externas del departamento realizadas entre 2000-2003. Estos mismos productos representaban en los períodos anteriores más de 90% de las exportaciones.



**Cuadro 7**  
**Departamento del Huila- Exportaciones de 20 principales productos\***  
**Participación promedio en el total departamental**

CIU	Descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
2509	Creta.	-	-	-	18.72
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, e	-	-	-	11.90
3917	Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, emp	-	-	-	10.69
3925	Artículos para la construcción, de plástico, no expresados ni con	-	-	-	7.37
1006	Arroz.	1.73	-	7.56	6.41
8705	Vehículos automóviles para usos especiales, excepto los conce	-	-	-	6.12
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.0	-	-	-	5.37
6914	Las demás manufacturas de cerámica.	0.17	-	0.51	3.24
6913	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.	0.97	22.73	51.81	3.02
8433	Maquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar, incluidas	-	-	-	2.65
4103	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, en	-	4.17	-	2.52
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	-	28.13	-	1.93
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	-	-	-	1.19
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalment	-	-	9.41	0.61
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	45.03	10.66	-	-
5201	Algodón sin cardar ni peinar.	31.17	-	-	-
2833	Sulfatos; alumbres; peroxosulfatos (persulfatos).	-	20.10	22.38	-
4107	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y piel	5.33	4.87	-	-
8501	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógen	4.23	-	-	-
0106	Los demás animales vivos.	2.81	1.48	-	-
<b>Total Huila (dólares)</b>		<b>943,124.00</b>	<b>408,182.00</b>	<b>433,417.33</b>	<b>901,722.00</b>
<b>Principales productos (20) (dólares)</b>		<b>857,983.00</b>	<b>385,382.33</b>	<b>402,096.33</b>	<b>755,769.75</b>
<b>Participación en el total</b>		<b>91.43</b>	<b>92.15</b>	<b>91.67</b>	<b>81.75</b>

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los cinco primeros productos concentran más del 50% de las ventas externas, de las cuales se destacan *Creta*, que es un producto mineral cuyas ventas externas representan 18.7% de las exportaciones en el último período; cabe aclarar que este producto en la década de los noventa no se exportaba. El segundo producto de exportación en 2003 fue *Polímeros de cloruro de vinilo* seguido por *Tubos y accesorios de tubería*. Estos dos productos representaron 22% de las exportaciones.

Los productos que tradicionalmente se venden en el exterior son *Estatuillas y demás artículos para adorno*, que tuvieron su auge en el período 1997-1999 cuando representaron 50% de las exportaciones del departamento; esta participación cayó en el último período hasta representar sólo 3% de las ventas externas del Huila.

Guatemala, Ecuador y Estados Unidos concentran más de 60% de las exportaciones del Huila. Los destinos más dinámicos son República Dominicana y Ecuador, países que representaron más del 30% de las exportaciones en el período de estudio. Cabe destacar la caída que se presentó en el último período hacia República Dominicana y la recuperación de las ventas hacia Estados Unidos.

**Cuadro 8**  
**Departamento del Huila – Exportaciones a los principales países**  
**Participación promedio en el total departamental**

País de venta	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
Guatemala	-	-	-	34.13
Ecuador	8.83	15.65	30.34	20.86
Estados Unidos	6.19	3.61	9.89	12.22
Republica Dominicana	0.07	22.69	43.51	7.12
Venezuela	15.85	-	1.69	6.10
Panamá	4.52	0.42	1.82	4.16
Costa rica	-	6.31	1.96	3.24
Perú	0.74	-	-	3.01
México	-	-	6.14	2.61
Bélgica	-	-	0.63	2.12
Martinica	-	-	2.53	1.88
Honduras	-	3.18	-	1.33

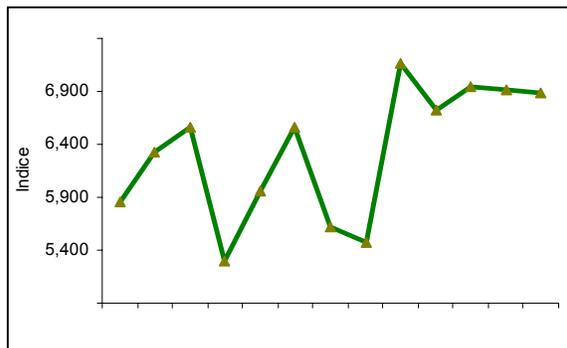
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)**<sup>9</sup>. Se utiliza aquí como un indicador de la concentración de las exportaciones. El valor máximo del índice es 10,000 en cuyo caso indica que la región se encuentra especializada en un único producto, mientras que si toma valores cercanos a  $10,000/n$  (siendo  $n$  el número de productos considerados) implica que las exportaciones de la región analizada se encuentran muy diversificadas.

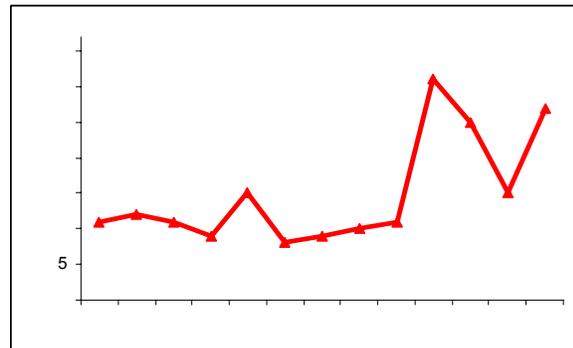
Para Huila el IHH ha oscilado entre 5,295 y 7,162, lo que denota la altísima concentración de las exportaciones, especialmente explicado por las exportaciones de petróleo y en menor medida por café.

**Gráfico 8**  
**Departamento del Huila**

**Comportamiento del IHH**



**Número de partidas con exportaciones**



Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<sup>9</sup> Ver nota metodológica



Libertad y Orden

Este comportamiento está acorde con el número de partidas por las cuales exporta Huila, las cuales no han pasado de 31; además, cabe destacar que a partir de 2000 se observó un incremento en las partidas arancelarias.

El **Coefficiente de Apertura Exportadora (CAE)**<sup>10</sup> refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando las tendencias de la competitividad comercial. Un aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la producción, lo cual puede significar un mayor acceso a nuevos mercados externos y una mayor competitividad de los productos nacionales frente a los respectivos productos extranjeros.

**Cuadro 9**  
**Coefficiente de Apertura Exportadora en el Huila**

	1998	1999	2000
Nacional	19.96	22.50	24.19
Huila	0.31	0.16	0.67
<b>Período 1998-2000</b>			
Promedio exportación (dólares)			855,452
Promedio producción (dólares)			234,905,852
Participación exportación/producción (%)			0.36

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El CAE del departamento no alcanza el 1%, lo que confirma la vocación de abastecedor del mercado interno y su poca vinculación con el resto del mundo. Las exportaciones promedio del departamento entre 1998 y 2000 fueron de US\$855 mil, sólo 0.36% de lo producido.

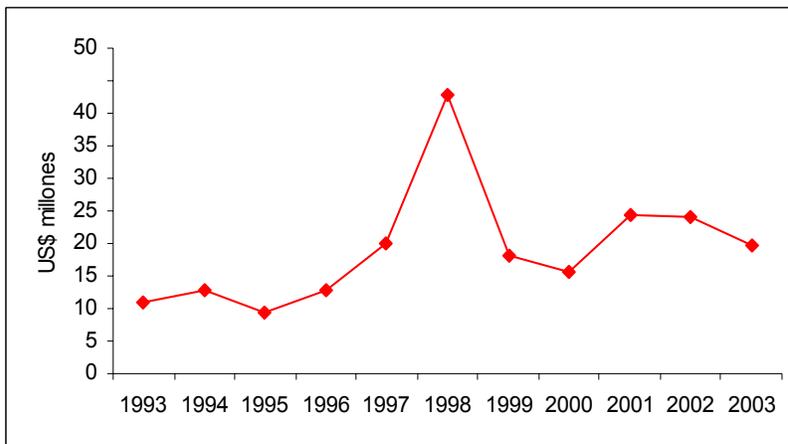
<sup>10</sup>. Ver nota metodológica



### 2.3 Importaciones

Las importaciones del departamento registraron un comportamiento irregular; en el período de análisis presentaron un crecimiento promedio anual de 6.25%, cifra superior al crecimiento de las importaciones nacionales para el mismo período (3.5%).

**Gráfico 9**  
**Departamento del Huila – Importaciones (US\$ millones)**



Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Las compras externas de Huila variaron entre US\$10.8 millones en 1993 y US\$19.8 millones en 2003. Su máximo valor se registró en 1998 cuando alcanzó US\$42.8 millones, duplicando las registradas en el año anterior; específicamente esto se explica por el aumento de las importaciones de arroz (US\$13.6 millones). Las importaciones promedio realizadas por este departamento representaron 0.15% de las totales nacionales.

De acuerdo con la clasificación CUODE, las importaciones presentaron el siguiente comportamiento: los *Bienes de consumo* disminuyeron su participación progresivamente, pasando de representar 13.15% de las importaciones totales del departamento a mediados de los noventa a 9.72% entre 2001-2003. Dentro de estos bienes se destacan los de consumo duradero que presentaron la mayor caída, en especial *Vehículos de transporte particular*, cuya participación pasó de 5.52% entre 1993 y 1996 a 0.03% entre 2001 y 2003. En contraste, las importaciones de bienes de consumo no duradero aumentaron su participación, específicamente los *Productos alimenticios elaborados*, incrementando su participación de 5.91% a 7.57% en el mismo período, convirtiéndose en las más dinámicas.

Las *Materias primas* aumentaron su participación en las importaciones totales del Huila, de 20.52% a 47.8%. Las destinadas a la industria son las de mayor peso y entre ellas sobresalen los Productos químicos y farmacéuticos elaborados que pasaron de 1.75% a



23.31% del total importado. Gracias a este aumento las *Materias primas* son el primer sector de importancia en las importaciones del departamento.

**Cuadro 9**  
**Departamento del Huila – Importaciones según clasificación CUODE**  
**Participación promedio en el total departamental**

CUODE	Descripción	1993-1996	1997-2000	2001-2003
<b>BIENES DE CONSUMO</b>		<b>13.15</b>	<b>3.48</b>	<b>9.72</b>
<b>Bienes de consumo no duradero</b>		<b>7.24</b>	<b>3.24</b>	<b>9.28</b>
111	Productos alimenticios	0.18	0.08	0.00
113	Productos alimenticios elaborados	5.91	1.32	7.57
120	Bebidas	0.05	0.28	0.12
130	Tabaco	0.00	0.00	0.00
140	Prod. farmacéuticos y de tocador	0.24	0.05	0.04
150	Vestuario y otras confecciones textiles	0.10	0.10	0.00
190	Otros bienes de consumo no duradero	0.76	1.41	1.55
<b>Bienes de consumo duradero</b>		<b>5.91</b>	<b>0.24</b>	<b>0.45</b>
210	Utensilios domésticos	0.05	0.01	0.00
220	Objetos adorno: uso personal y otros	0.11	0.10	0.31
230	Muebles y equipo para el hogar	0.09	0.02	0.01
240	Maquí. y aparatos de uso doméstico	0.14	0.07	0.09
250	Vehículos de transporte particular	5.52	0.04	0.03
<b>MATERIAS PRIMAS</b>		<b>20.52</b>	<b>29.77</b>	<b>47.81</b>
<b>Combustibles y lubricantes</b>		<b>0.00</b>	<b>0.03</b>	<b>0.08</b>
320	Lubricantes	0.00	0.02	0.07
<b>Materias primas para la agricultura</b>		<b>0.27</b>	<b>0.36</b>	<b>4.60</b>
411	Alimentos para animales - primarios	0.00	0.00	0.08
412	Alimentos para animales - semielaborados	0.02	0.11	2.16
413	Alimentos para animales - elaborados	0.00	0.16	2.26
423	Otras materias primas para la agricultura elaboradas	0.25	0.09	0.10
<b>Materias primas para la industria</b>		<b>20.24</b>	<b>29.38</b>	<b>43.13</b>
511	Prod. Alimenticios - elaborados	4.83	14.18	10.51
512	Prod. Alimenticios - semielaborados	0.00	0.21	1.32
521	Prod. Agropecuarios no alimenticios - primarios	0.00	0.52	0.26
522	Prod. Agropecuarios no alimenticios - semielaborados	0.09	0.04	0.09
523	Prod. Agropecuarios no alimenticios - elaborados	0.19	2.00	1.34
531	Prod. Mineros - primarios	0.00	0.10	0.06
532	Prod. Mineros - semielaborados	5.52	1.71	0.38
533	Prod. Mineros - elaborados	7.77	5.63	4.78
552	Prod. Químicos y farmacéuticos - semielaborados	1.75	4.96	23.31
553	Prod. Químicos y farmacéuticos - elaborados	0.10	0.04	1.08
<b>BIENES DE CAPITAL</b>		<b>66.33</b>	<b>66.75</b>	<b>42.46</b>
<b>Materiales de construcción</b>		<b>3.25</b>	<b>13.38</b>	<b>9.45</b>
611	Materiales de construcción-materias primas naturales	0.71	0.11	0.00
612	Materiales de construcción - semielaborados	0.02	0.30	0.00
613	Materiales de construcción - elaborados	2.52	12.97	9.45
<b>Bienes de capital para la agricultura</b>		<b>1.58</b>	<b>1.91</b>	<b>2.75</b>
710	Bk: Máquinas y herramientas	1.54	1.87	1.89
730	Bk: Material de transporte y tracción	0.04	0.03	0.86
<b>Bienes de capital para la industria</b>		<b>52.18</b>	<b>49.64</b>	<b>29.30</b>
810	Bk: Máquinas y aparatos de oficina	5.53	7.65	3.10
820	Bk: Herramientas	0.04	0.13	0.07
830	Bk: Partes y accesorios de maquinaria industrial	4.15	17.54	13.02
840	Bk: Maquinaria industrial	18.30	20.01	9.06
850	Bk: Otro equipo fijo	24.16	4.31	4.04
<b>Equipo y materia de transporte</b>		<b>9.33</b>	<b>1.82</b>	<b>0.96</b>
910	Partes y accesorios de equipo de transporte	1.26	1.27	0.70
920	Equipo rodante de transporte	7.84	0.56	0.25
930	Equipo fijo de transporte	0.23	0.00	0.02

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Las importaciones de *Bienes de capital* fueron hasta 2000 las de mayor importancia para el departamento, pasaron de representar 66.33% entre 1993 y 1996 a 42.6% entre 2000 y 2003. Este comportamiento lo explica la reducción de las importaciones de *Bienes de capital para la industria* en especial *Maquinaria industrial* (de 18.3% a 9.06%) y *Otro equipo fijo* (24.16% a 4.04%). Pese a esta disminución, es el segundo sector en importancia.

Al analizar las importaciones del departamento de acuerdo a la clasificación industrial CIUU, se observa que las mayores importaciones corresponden al sector de *Fabricación de sustancias químicas industriales básicas*, y son a su vez las más dinámicas dado que su participación en las importaciones totales aumentó de 0.78% a 13.46% entre 1993 y 2003.

**Cuadro 10**  
**Departamento del Huila – Participación de las importaciones por clasificación CIUU**

CIUU	Descripción	1993-1996	1997-2000	2001-2003
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, e	0.78	1.60	13.46
1110	Producción agropecuaria	5.00	14.78	10.67
3710	Industrias básicas de hierro y acero	2.08	11.79	8.75
3827	Fabricación de maquinaria y equipo	4.75	19.84	8.61
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibr	0.13	2.66	8.42
3116	Productos de molinería	5.80	1.22	7.19
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artícu	0.19	2.00	6.54
3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctric	5.43	4.94	3.94
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrument	5.06	2.23	3.41
3814	Fabricación de artículos de fontanería	0.81	4.90	3.13
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las i	1.91	2.52	2.76
3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	5.58	4.00	2.71
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	0.00	0.16	2.26
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	0.00	0.11	1.90
3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televisión y	23.87	4.02	1.89
3112	Fabricación de productos lácteos	0.00	0.20	1.32
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	0.36	0.55	1.26
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptuando	5.69	1.26	1.24
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	0.10	0.10	1.16
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1.15	0.46	1.15
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	0.30	0.79	1.06
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	0.09	0.04	1.04
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	0.04	0.13	0.72
3843	Fabricación de vehículos automóviles	13.47	1.49	0.65
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	0.44	0.88	0.40
<b>Total participación</b>		<b>83.05</b>	<b>82.65</b>	<b>95.63</b>

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El segundo sector de importancia es *Producción agropecuaria*; las importaciones de dicho sector se duplicaron y el mayor dinamismo se observó en el período 1997-2000 cuando registraron una participación de 14.78%.

Igual tendencia presentaron los dos siguientes sectores *Industrias básicas de hierro y acero* y *Fabricación de resinas sintéticas*; presentan su mayor dinamismo entre 1997 y



2000 con participaciones equivalentes a 11.79% y 19.84%. Estos cuatro sectores concentran aproximadamente 45% de las compras externas del departamento.

Las reducciones de participación más sustantivas se presentan en *Construcción de equipo y aparatos de radio y televisión* y *Fabricación de vehículos automóviles*; la participación en las importaciones totales de dichos sectores pasó de 23.87% a 1.89% en el primer caso y de 13.47% a 0.65% en el segundo.

En las importaciones por producto (partida arancelaria) se observó que los veinte principales productos representan en promedio 65.4% de las compras externas del departamento. Los mayores valores correspondieron a *Tiocompuestos orgánicos*, que fueron las de mayor dinamismo; en el período 2001–2003 ascendieron a US\$ 2.26 millones. Le siguieron en orden de importancia *Tubos y perfiles huecos* (US\$1.96 millones), *Arroz* (US\$1.61) millones. Los cinco principales productos de importación registraron una participación promedio de 44% en las importaciones totales.

Entre las importaciones más dinámicas se encuentran *Bombas para líquidos*, *Habas*, *Maíz* y *Caucho sintético*. En cambio las importaciones de *Automóviles de turismo*, *Aparatos de emisores de radiotelefonía*, *Vaselina* y *Aparatos eléctricos de telefonía* se destacan como las menos dinámicas.

**Cuadro 11**  
**Departamento del Huila – Importaciones por producto**  
**US\$ millones promedio**

Partida	Descripción	1993-1996	1997-2000	2001-2003
2930	Tiocompuestos orgánicos.	0.00	0.20	2.26
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de	0.04	2.60	1.95
1006	Arroz.	1.14	3.68	1.61
8207	Útiles intercambiables para herramientas de mano, in	0.02	0.48	1.49
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medido	0.32	2.16	1.25
1201	Habas (porotos, frijoles, frijoles) de soja (soya), inclus	0.00	0.00	1.15
1005	Maíz.	0.08	0.02	1.11
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas, halo	0.00	0.12	0.84
8437	Maquinas para limpieza, clasificación o cribado de	0.18	0.35	0.59
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías	0.09	0.96	0.58
4002	Caucho sintético y caucho facticio derivado de los ace	0.00	0.31	0.50
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos,	1.50	0.67	0.34
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otr	0.10	1.78	0.34
8421	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas;	0.04	0.80	0.33
2712	Vaselina; parafina, cera de petróleo microcristalina, (s	0.58	0.33	0.09
8471	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamie	0.06	1.24	0.04
8502	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctric	0.44	0.67	0.03
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, r	0.83	0.01	0.01
8411	Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas	0.00	1.14	0.01
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóvil	0.70	0.01	0.00
<b>Total Huila (US\$ millones)</b>		<b>11.48</b>	<b>24.11</b>	<b>22.79</b>
<b>Principales 20 productos (US\$ millones)</b>		<b>6.12</b>	<b>17.53</b>	<b>14.52</b>
<b>Participación</b>		<b>53.3%</b>	<b>72.7%</b>	<b>63.7%</b>

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Libertad y Orden

El principal proveedor de bienes del departamento es Estados Unidos, que absorbe en promedio 52.8% de las compras externas; entre 1997 y 2000 Huila importó en promedio US\$5.6 millones equivalentes a 68.5% de las importaciones totales del departamento.

Dentro de los demás proveedores se destaca Ecuador; las importaciones provenientes de dicho país son las más dinámicas y su participación pasó de 0.65% a 8.49%, lo que lo convirtió en el segundo proveedor. Las importaciones provenientes Italia fueron las que más perdieron participación (14.5% a 2%); este país pasó de ser el segundo proveedor entre 1993 y 1996 a ser el noveno en el último período.

## Cuadro 12

### Departamento del Huila – Origen de las importaciones Participación promedio

País de origen	1993-1996	1997-2000	2001-2003
Estados Unidos	44.08	68.59	45.79
Ecuador	0.65	2.20	8.49
Argentina	0.36	1.95	6.01
Venezuela	13.24	1.37	3.93
México	1.04	3.13	3.57
Corea del sur	0.71	1.18	2.85
Japón	6.21	1.51	2.69
China	5.10	1.42	2.62
Italia	14.50	3.23	2.01
Brasil	0.73	2.23	1.80
Alemania	1.03	3.22	0.68

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**El Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)<sup>11</sup>** muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que las importaciones crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos colombianos frente a los respectivos productos extranjeros.

Para Huila, el CPI en los tres años fue inferior a 10%; pasó de 9.9% en 1998 a 7.7% en 2000. Por sectores, el mayor coeficiente se registró en *Industrias manufactureras*, que por reserva estadística reúne varios sectores que son los que generan la mayor producción neta y el segundo más alto volumen de empleo. En este sector hay un ligero incremento en 2000 cuando alcanzó 4%.

El primer generador de empleo es la *Industria molinera* en la cual, el CPI es cercano a 0% y genera 73.9% de la producción departamental. Igual comportamiento se observó en el sector de *Industrias de bebidas no alcohólicas e Imprentas y editoriales*.

<sup>11</sup> Ver anexo metodológico



**Cuadro 12**  
**Departamento del Huila – Coeficiente de Penetración de Importaciones**

CIU	Descripción	CPI			Participación promedio de la producción	Personal ocupado 2000
		1998	1999	2000		
3112	Fabricación de productos lácteos	-	1.47	3.39	1.88	73
3116	Productos de molinería	0.07	0.60	-	73.91	605
3117	Fabricación de productos de panadería	2.83	-	-	0.36	58
3134	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	0.14	-	-	8.01	254
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	1.82	2.49	0.06	0.81	142
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	1.47	-	-	0.22	76
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e	0.02	0.07	2.67	0.98	46
3909A	Industrias manufactureras	1.75	1.05	4.44	12.96	419

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Cabe destacar el comportamiento del sector de *Fabricación de productos lácteos* cuyo CPI representa los mayores incrementos; este sector sólo contribuye con 1.88% de la producción departamental y genera 73 puestos.



### 3. Exportaciones a los Estados Unidos

En esta sección se presentan algunos resultados del análisis de las exportaciones del departamento de Huila hacia el mercado de los Estados Unidos. Para ello se presenta en primer lugar una comparación entre las exportaciones que realizó el departamento a ese país en 2003 y el total de las compras externas de los Estados Unidos para cada uno de estos productos, como una aproximación al tamaño del mercado norteamericano. En segundo lugar, se trata de establecer cuáles de los productos exportados por Huila tienen ventaja comparativa en los Estados Unidos. En tercer lugar, se examinan las exportaciones bajo ATPA-ATPDEA.

En 2003 el departamento de Huila realizó exportaciones (sin café y petróleo) a los Estados Unidos por US\$ 315 mil (30% de sus exportaciones totales) y fueron las más altas de los últimos trece años.

**Cuadro 13**  
**Departamento de Huila**  
**Principales productos exportados a Estados Unidos**  
**(US\$ miles)**

Partida	Descripción	Importaciones de los Estados Unidos Miles de US\$ (Año 2003)		
		Total del Mundo	Colombia	Huila
<b>Total</b>		<b>1,305,311,783</b>	<b>5,758,230</b>	<b>315</b>
<b>Subtotal 4 productos</b>		<b>7,740,729</b>	<b>3,340</b>	<b>315</b>
8705	* Vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías.	185,834	253	253
8421	* Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar líquidos o gases.	3,271,232	649	36
8479	* Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados en otras partes de este capítulo.	3,319,774	214	24
0302	* Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de otras partidas.	963,889	2,224	2

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

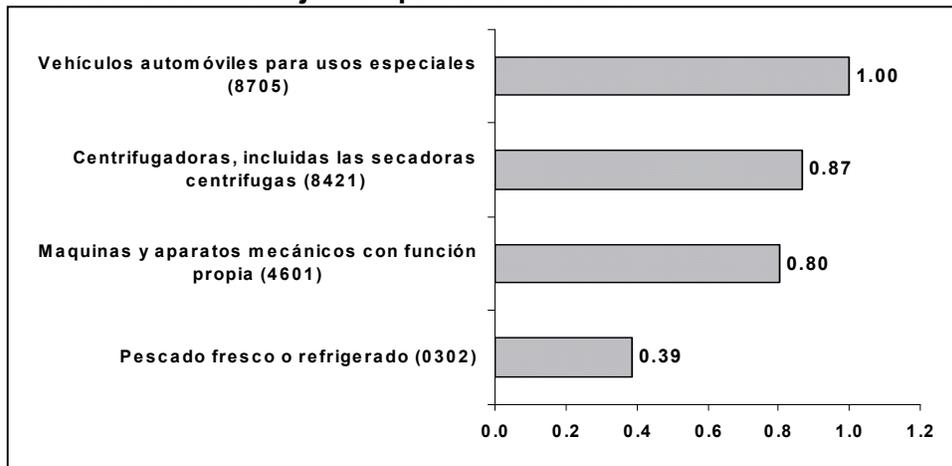
En este período se destaca el Huila como el único departamento que exportó a Estados Unidos los productos contenidos en la partida 8705 “vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías”, el cual representa el 80% de las exportaciones de Huila a este mercado. (cuadro 13).

En el análisis de Ventaja Comparativa Revelada (VCR),<sup>12</sup> si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto

<sup>12</sup> Ver anexo metodológico

al mercado de los Estados Unidos. En el caso del Huila, los cuatro productos que registran un índice de VCR positivo se presentan en el gráfico 10 y corresponden a las exportaciones totales del departamento a Estados Unidos, que ascienden a US\$315 mil en 2003.

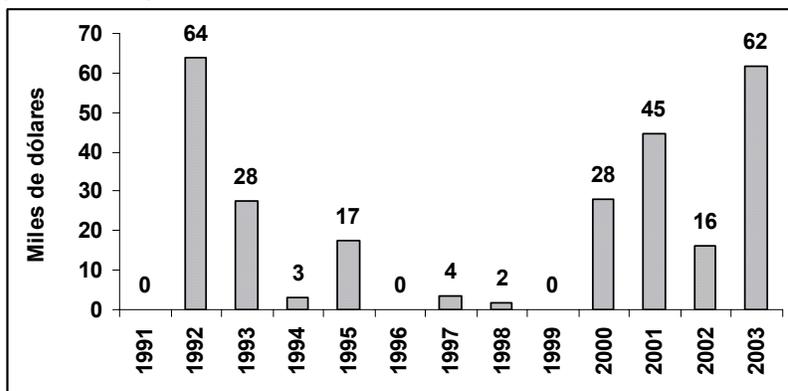
**Gráfico 10**  
**Departamento de Huila Exportaciones a Estados Unidos**  
**Productos con Ventaja Comparativa Revelada**



Fuente: DIAN-DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Hay dos productos que tuvieron ventaja comparativa durante varios años y luego la perdieron como *Los demás animales vivos*, que se exportó entre 1992 y 1995 y *Estatuillas y demás artículos para adorno de cerámica* que se exportaron en 1992, 1997 y 1998.

**Gráfico 11**  
**Departamento de Huila - Exportaciones a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA**  
**(US\$ Miles)**



Fuente: DIAN-DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Finalmente, desde 2000 son crecientes las exportaciones realizadas por el departamento del Huila hacia Estados Unidos en el marco de las preferencias unilaterales ATPA-ATPDEA. En 2003, de los US\$ 62 mil exportados utilizando esta preferencia US\$ 60 mil corresponden al capítulo de *Maquinaria mecánica* (gráfico 11)



#### 4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Huila

En 1994 en la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En consonancia con estos compromisos, el gobierno colombiano viene orientando una labor de preparación del aparato productivo para el nuevo escenario de integración. La labor del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

##### 4.1 Productividad y competitividad

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario* le dio continuidad a la PNPC y se establecieron seis pilares fundamentales de la competitividad: 1. Eliminación de trámites; 2. Fortalecimiento del papel general de coordinación del Estado; 3. Creación de un sistema equilibrado de derechos de propiedad; 4. Generalización del acceso a las Tecnologías de la Información, dentro del marco de la Agenda de Conectividad; 5. Desarrollo de políticas integrales de Biotecnología y Turismo y 6. Protección y Desarrollo de los mercados.

La PNPC desarrolla programas en tres dimensiones:

**Red Colombia Compíte:** es el programa transversal de la PNPC que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades de Gobierno, del sector privado y de la academia, para identificar, priorizar y solucionar los obstáculos a la competitividad del país asociados con los factores determinantes de la misma, reconocidos por el Foro Económico Mundial –FEM (*Internacionalización, Transporte, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Energía y Gas, Capital Humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Finanzas y Gerencia*).

**Cadenas Productivas:** programa sectorial de la PNPC que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público - privado para el diseño y puesta en



marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas, identificando los principales obstáculos que se presentan tanto para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones de manera conjunta.

**Productividad:** este programa es la estrategia de apoyo empresarial que desarrolla la PNPC y se enfoca al fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas. Con este propósito el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Red Colombiana de Centros de Productividad trabajan de manera conjunta a través del *Movimiento Colombiano de la Productividad*, en la identificación de los problemas que afectan el desempeño productivo y, en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

Los principales logros alcanzados en la PNPC son los siguientes:

**Red Colombia Compite:** Se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollan una agenda de 33 proyectos en cuatro grandes áreas: Sistemas de Información; Investigación; Formación del Recurso Humano y Capacitación para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Se generó el espacio para que el sector privado aporte en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento de la competitividad con el propósito de retroalimentar el trabajo del Estado, que en últimas tiene como usuario final al empresario.

Se conformó una estructura en la que participan entidades estatales, académicas y del sector privado que tienen como norte trabajar en proyectos que impacten positivamente la competitividad del país.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- 240 funcionarios de entidades públicas capacitados en trámites de comercio exterior (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).
- 250 funcionarios de entidades del sector financiero capacitados en microcrédito.
- Elaboración del Código marco de Gobierno Corporativo para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- Elaboración proyecto de Ley sobre el Servicio de Alumbrado Público
- 200 empresarios capacitados en implementación de Tecnologías de la Información en PYMES y competencias gerenciales.
- Contratación del diseño e implementación del portal de oportunidades de inversión en Colombia.



Libertad y Orden

**Convenios de Competitividad:** Se han firmado 40 Convenios de Competitividad Exportadora, 30 del orden nacional y 10 regionales, correspondientes a 29 cadenas de bienes y 11 cadenas de servicios.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- Realización de 29 de perfiles sectoriales como apoyo a las negociaciones ALCA.
- Cuatro talleres dirigidos a los gremios y empresarios en los temas de clúster, cadenas, redes empresariales y asociatividad y aplicación de la metodología del Social Network Analysis (redes empresariales) a la cadena de Cosméticos.
- Creación del Módulo de Oferta institucional pública nacional y de Cooperación Técnica Internacional como apoyo al desarrollo empresarial
- Las Cadenas de Cuero, Electrónica, Salud, Software desarrollan proyectos de asociatividad para llegar a mercados nacionales e internacionales
- Asistencia técnica por parte de organismos internacionales como CEPAL, CAF y PNUD para el redireccionamiento de los Convenios.

Para el caso particular de Huila, los empresarios han participado en las siguientes cadenas de ámbito nacional:

- Azúcar - Confitería - Chocolates
- Café
- Lácteos y derivados
- Piscicultura de exportación
- Forestal - Muebles y Manufacturas de la madera
- Forestal - Pulpa – Papel e Industria gráfica

Por otro lado, en trabajo realizado con la Universidad de los Andes de identificación de cluster se determinaron como sectores potenciales los siguientes: Achira, Piscicultura, Turismo (ecológico, arqueológico, religioso, astronómico, de aventura), Mármol y cal, Arroz, Café, Frutas, Pescado, Cacao, Confecciones, Productos lácteos, Artesanías, Panela y Petróleo

En el 2004 se firmará el convenio de competitividad clúster de San Agustín, que tiene la visión de desarrollar un turismo de tipo arqueológico y ecoturístico.

**Movimiento colombiano de la productividad:** Durante el año 2003, se han obtenido los siguientes logros:

- 2.300 empresarios Pymes de Cundinamarca, Valle, Antioquia, Atlántico, Eje Cafetero, Tolima, Santander, Norte de Santander, Cesar, Cauca, Boyacá, formados en tecnologías de gestión para mejorar la productividad



Libertad y Orden

- Acompañamiento a la Red Colombiana de Centros de Productividad de expertos Japoneses, Brasileños y delegados de la OIT para visitas y diagnósticos en 70 empresas.
- 1.500 empresarios y trabajadores formados en Fundamentos de Productividad.
- 143 Consultores formados en Modelos de intervención en Pymes- Implementación de Programas de mejoramiento de la productividad.
- 1.300 empresarios capacitados y 351 asesores multiplicadores formados, en el software Programa de Medición de Productividad-Promes. Distribución gratuita de 4.000 cd's del Programa para la aplicación en empresas de nueve (9) ciudades del país.
- 965 alumnos formados a través de la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica - aprobadas 128 iniciativas de nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios que serán apropiadas por las incubadoras regionales de todo el país.

**Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad:** Los Encuentros se consolidaron como un espacio para el diálogo entre el Gobierno y los empresarios, para analizar temas centrales relacionados con el desarrollo empresarial y competitivo del país y priorizar los lineamientos de la PNPC.

Bajo el liderazgo del Presidente de la República se han realizado nueve versiones de estos encuentros.

#### 4.2 Oferta exportable

Otra de las herramientas a las que dio impulso el gobierno es la constitución de los Centros de Asesoría en Comercio Exterior – CARCE–. Mediante el trabajo conjunto de autoridades locales y nacionales, empresarios y academia se propuso la elaboración de diagnósticos sobre los niveles de preparación de las regiones para aprovechar las ventajas de una economía más abierta; se trataba en una primera etapa de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional–PEER–, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional; en una segunda, la labor debía orientarse a definir la oferta exportadora del departamento.

El Carce de Huila fue creado el 13 de diciembre de 1999 mediante Resolución 1389 del Ministerio de Comercio Exterior, su sede principal es Neiva. Tiene como área de cobertura todo el departamento del Huila.

Participan en el Carce, la Gobernación del Huila, la Alcaldía de Neiva, la Cámara de Comercio de Neiva, FENALCO–Huila, Acopi–Huila, Sena regional Huila, DIAN, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Corhuila y la Universidad Surcolombiana. Entre las empresas



que participan se encuentran Piscícola New York S.A., Coffee Export, Mecánicos Asociados, Minerales varios de Colombia y Ladrillera Andina.

El Carce elaboró su Peer, en el que definió los siguientes objetivos:

**Objetivo 1:** Promover una cultura exportadora en la región.

**Objetivo 2:** Consolidar el desarrollo de sectores competitivos.

**Objetivo 3:** Buscar y gestionar fuentes nacionales e internacionales de financiación.

**Objetivo 4:** Implementar y desarrollar investigación tecnológica en la región

En el anexo se puede consultar en detalle el Peer de Huila

### 4.3 Promoción empresarial

El gobierno nacional ha puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma, es claro que la política no solo busca la competitividad para el mercado internacional sino también para el mercado doméstico. A continuación se presenta una breve descripción de los instrumentos y su ejecución en el departamento de Huila.

#### 4.3.1 FOMIPYME

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, fue creado por la Ley 590 de 2000, cuenta con \$20 mil millones anuales provenientes del presupuesto nacional.

Su objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Durante 2003 se aprobaron en total seis propuestas para microempresas, de las cuales cinco por convocatoria regional en el marco de un convenio firmado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento del Huila, y una por la Convocatoria Nacional para desplazados. El total de cofinanciación por FOMIPYME fue de \$234 millones y el departamento de Huila con una cofinanciación de \$141 millones, para un total de cofinanciación aprobada de \$375 millones para el departamento de Huila.

#### 4.3.2 Programa de minicadenas productivas

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, que respondan a una vocación natural, fruto de la innovación, generando un impacto positivo sobre el crecimiento y la pobreza, a través de estrategias de asociatividad, empresarialidad y solidaridad.



Las minicadenas identificadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo correspondientes al departamento del Huila son:

- Agricultura y producción de bizcochos de achira en Tolima, Huila, Cundinamarca y Caquetá.
- Minería del mármol y otros minerales, transformación y comercialización en los departamentos de Huila, Cauca y Santander.
- Producción, industrialización y comercialización de la caña panelera en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander, Caquetá, Casanare Risaralda y Cesar.
- Cultivo, producción y comercialización de cafés especiales y orgánicos.
- Cultivo y transformación del cacao en chucula, barra y pepa en los departamentos de Huila y Santander.
- Elaboración de tejidos, sombreros y artesanías de fibras naturales (calceta de plátano, pindo e iraca) en el departamento del Huila.
- Elaboración de artesanías en cerámica y arcilla de replicas precolombinas y costumbristas en el departamento del Huila.
- Producción y comercialización de los sombreros artesanales de Suaza (Huila) y Aguadas (Caldas).

#### 4.4 Crédito de fomento

El gobierno es consciente que existen fallas de mercado en la provisión de crédito a las empresas, especialmente a las Mipyme. Por esta razón ha considerado necesario el fortalecimiento de los mecanismos de riesgo compartido y del crédito de fomento.

En el caso de riesgo compartido, la capitalización del Fondo Nacional de Garantías y la reforma que permitió la descentralización regional de sus actividad han llevado a un crecimiento extraordinario de las garantías a los créditos de las Mipyme.

En el caso del crédito de fomento, la reciente cesión de activos del IFI a Bancoldex fortalece esta última entidad y permiten que sea una sola entidad la que focaliza este apoyo al sector productivo. Las cifras que se presentan a continuación presentan un elevado crecimiento anual, que en buena parte se explica por la incorporación en las cifras de 2003 de la cartera que venía del IFI; las cifras de 2002 no incluyen cartera IFI.

Para el caso del departamento de Huila, los desembolsos realizados en 2003 alcanzaron \$22.2 miles de millones, equivalentes a un incremento de 335%. En término de número de operaciones, se registró un crecimiento de 2000%, al pasar de 4 a 84 operaciones.

**Cuadro 14**  
**Crédito de fomento de Bancóldex**

	2002	2003
<b>1. Desembolsado (millones \$)</b>		
Huila	5,111	22,213
Total nacional	1,968,307	2,455,032
% total nacional	0.3	0.9
<b>2. Número de operaciones</b>		
Huila	4	84
Total nacional	3,908	37,848
% total nacional	0.1	0.2

Fuente: Bancóldex

**Cuadro 15**  
**Crédito de fomento de Bancóldex - Por destino**

	2002	2003
<b>1. Comercio Exterior (millones \$)</b>		
Huila	5,111	18,419
% total departamento	100	82.9
<b>2. Mercado nacional (millones \$)</b>		
Huila		3,794
% total departamento	-	17.1
Total departamento	5,111	22,213

Fuente: Bancóldex

Con respecto al destino, se observa que mientras en 2002 el enfoque era sólo el mercado externo, en 2003 comenzó a orientarse hacia el mercado nacional, donde se dirigió 17.1% de los desembolsos (cuadro 15)

**Cuadro 16**  
**Crédito de fomento de Bancóldex - Por tamaño de empresa**

	2002	2003
<b>1. Grandes empresa (millones \$)</b>		
Huila	5,111	18,388
% total departamento	100.0	82.8
<b>2. Pymes (millones \$)</b>		
Huila		2,885
% total departamento	-	13.0
<b>2. Microempresas (millones \$)</b>		
Huila		940
% total departamento	-	4.2
<b>Total departamento</b>	5,111	22,213

Fuente: Bancóldex

Por tamaño de empresa, se observa un cambio de la dirección de los créditos de fomento; mientras que en 2002, 100% se dirigió a la gran empresa, esta proporción se redujo a 82.8% en 2003. Así mismo aumentó la participación de los desembolsos dirigidos a las pymes y a las microempresas; hacia estos tamaños de empresa se dirigió 17.2% de los desembolsos de Bancóldex en 2003 (cuadro 16).



#### 4.5. Proexport

Proexport es una entidad que tiene como objetivo la diversificación de las exportaciones colombianas mediante la promoción de los productos no tradicionales. En cumplimiento de ese objetivo presta asesoría a los empresarios en mercadeo internacional, identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de inserción de las empresas en mercados externos.

A continuación se presentan los principales avances de los instrumentos de Proexport: los servicios del “Zeiky” y el Programa “Expopyme”.

- **Zeiky Neiva**

Dentro del Proyecto BID-FOMIN de Regionalización del Zeiky, el 2 de abril de 2003 se inauguró el Zeiky Neiva gracias al convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Neiva y Proexport, y además tiene una segunda sede física en la Universidad Cooperativa donde atiende a estudiantes de dicha ciudad.

Durante el 2003 el Zeiky Neiva prestó 743 servicios, representando 2.4% del total de servicios ofrecidos por la Red Nacional de Zeikys. Los servicios prestados fueron: Asesorías, Consulta en Pantallas y Biblioteca. Según el tipo de usuarios, 76% de los servicios se brindaron a estudiantes, 13% a Asesores Externos y 9% a empresas.

Como parte del apoyo institucional que Proexport brinda en las regiones, se diseñaron los Talleres Empresariales<sup>13</sup>. En el departamento del Huila en 2003 se llevaron a cabo tres talleres en los cuales participaron sesenta y nueve personas.

- **Gestión y resultados “Programa Expopyme”**

A través del Programa Expopyme se otorga un apoyo integral y dirigido a las PYMES, con el fin de posicionar sus productos en los mercados externos. Ofrece atención a la medida de cada empresa para consolidar las exportaciones de las PYMES, incrementando la base exportadora y diversificando la oferta exportable colombiana de productos y mercados. Sus objetivos son convertir a Colombia en un país con mentalidad exportadora y promover la adaptación de las PYMES colombianas a las exigencias de la economía mundial.

Desde el inicio del programa en 1999, se ha logrado proyectar un gran número de empresas hacia el mercado externo, a través de los esquemas Expopyme tradicional y Programa de Acompañamiento.

---

<sup>13</sup> Entre los principales Talleres se destacan: Cómo Exportar, Estudio de Mercado, Taller de Costos de Exportación, Incoterms, Líneas de Financiamiento, Arancel, Condiciones CAN, Condiciones Centroamerica, Condiciones México, Zonas Francas y Participación en Ferias, entre otros.



El programa "Expopyme Tradicional" tiene a cargo el apoyo a las Pymes en la promoción de nuevos productos, procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación, mediante la elaboración, implementación y seguimiento de los Planes Exportadores desarrollados por las empresas, bajo la asesoría permanente de las Universidades<sup>14</sup>. Desde el inicio del Programa en 1999 se han vinculado 20 empresas provenientes del departamento de Huila.

El "Programa de acompañamiento" busca asegurar la permanencia de las empresas en los mercados internacionales. Desde el inicio del Programa en 1999, se han vinculado 384 empresas a este programa. En los dos primeros meses de 2004 las pymes exportaron US\$17.2 millones, de los cuales Neiva participó con US\$ 44 mil.

---

<sup>14</sup> El Plan Exportador es una herramienta diseñada para guiar e impulsar al empresario a exportar por sí mismo. Tiene por objeto identificar las necesidades, fortalezas y debilidades de la empresa y sus productos para definir mercado, estrategias de adaptación de producto y empresa, y actividades a cumplir en un tiempo determinado proyectando sus metas de exportación.



Libertad y Orden

## Conclusiones

La participación del PIB departamental en el PIB nacional es 1.8% y la economía de Huila registra crecimientos superiores a los de la economía nacional; a pesar de ello el PIB per cápita departamental se ubica por debajo del nacional.

El principal rubro de producción es el *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca*, con un aporte al producto total de 24%. El segundo rubro es el de *Servicios sociales, comunales y personales* con una participación de 20%, seguido por *Explotación de minas y canteras*, cuya participación es de 12%. La *Industria manufacturera* ocupa el último lugar y entre los subsectores se destaca el de *Alimentos y bebidas* que genera el 77% del empleo industrial.

Huila ocupó el puesto trece en el escalafón de competitividad. Tiene una ubicación aceptable en factores como *Infraestructura, Medio ambiente, Fortaleza de la economía y Gobierno e instituciones*. Hay deficiencias en *Finanzas, Gestión empresarial, Recurso humano, Ciencia y Tecnología e Internacionalización*.

Entre 1996 y 2003 la tasa de desempleo del Huila se duplicó; en 2003 fue 16.2%. El departamento concentra 2.3% de la población ocupada del país y 2.7% de la desempleada y registra la segunda tasa más alta de subempleo en el 2003 con 42.9%.

La balanza comercial es superavitaria si se incluye café y petróleo. Sin estos productos el resultado es deficitario. Estados Unidos, Italia, Venezuela y Ecuador son los principales países con los cuales se mantiene déficit comercial. Se presenta superávit con Guatemala, República Dominicana y Países Bajos. La balanza comercial relativa por capítulos indica que en 7 de 97 capítulos el departamento es netamente exportador.

Las exportaciones totales del departamento incluyendo café y petróleo alcanzaron US\$424.6 millones en 2003. Si se excluyen estos productos, las exportaciones no pasan de US\$1 millón. Café y petróleo representan en promedio 99.8% de las exportaciones totales del departamento, de las cuales 82% corresponde a exportaciones de petróleo. Las exportaciones totales per cápita del Huila, incluyendo café y petróleo, oscilaron entre US\$264 y US\$311. Si se excluyen estos productos no superan US\$1. Según la clasificación CIIU, 50% de las ventas externas del Huila corresponden a *Extracción de piedra, arcilla y arena, Fabricación de productos plásticos y Fabricación de resinas sintéticas*.

El mayor generador de empleo es el subsector de Industrias manufactureras que absorbe el 23% de la mano de obra. Otro subsector es la *Industria automotriz* con el 5.8% de las exportaciones del Huila y el 3% del empleo del departamento. Finalmente, la *Industria de molinería* absorbe 33% de los ocupados y sólo aporta el 1.2% de las exportaciones. De los veinte principales productos de exportación, los cinco primeros concentran más de 50% de las ventas externas y se destacan *Creta, Polímeros de cloruro de vinilo y Tubos y*



*accesorios de tubería*. Los principales destinos son Guatemala, Ecuador y Estados Unidos que concentran más de 60% de las exportaciones del Huila.

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para el departamento del Huila oscila entre 5,295 y 7,162, lo que denota la altísima concentración de las exportaciones, resultado acorde con el número de partidas que no pasaron de 31.

El Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) no alcanza 1%, lo que confirma la vocación de abastecedor del mercado interno.

Las importaciones del departamento representaron 0.15% de las totales nacionales. Según la clasificación CUODE, las más importantes son las *Materias primas* y los *Bienes de capital*.

De acuerdo a la clasificación CIIU, las mayores importaciones corresponden a Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, seguidos por Producción agropecuaria, Industrias básicas de hierro y acero y Fabricación de resinas sintéticas. Por producto, los mayores valores correspondieron a Tiocompuestos orgánicos y Tubos y perfiles huecos y Arroz. El principal proveedor de bienes es Estados Unidos, con un promedio del 52.8% de las compras externas. Otros proveedores fueron Ecuador, Argentina, Venezuela y México.

El Coeficiente de Penetración de Importaciones del Huila fue inferior a 10%. Por sectores, el mayor coeficiente se registró en Industrias manufactureras. En el primer generador de empleo, la Industria molinera, el CPI es cercano a 0%.

Huila exportó (sin café y petróleo) a los Estados Unidos US\$315 mil (30% de sus exportaciones totales); se destacan los “*Vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías.*”

Según el indicador de Ventaja Comparativa Revelada (VCR), 4 productos exportados por Huila tienen un indicador positivo y representan la totalidad de las exportaciones a los Estados Unidos.

Las exportaciones bajo el régimen ATPA-ATPDEA en 2003 alcanzaron los US\$62 mil, que representan el 20% de las exportaciones totales a Estados Unidos.

El trabajo conjunto del sector privado, la academia y el gobierno han permitido avances que deben repercutir en la mejora de la productividad y la competitividad del sector productivo del departamento. Se destaca la labor del CARCE, que elaboró el Plan Estratégico Exportador y viene trabajando en varias cadenas para mejorar su competitividad. De igual forma hay varios convenios de competitividad que se relacionan con el departamento. Adicionalmente, se viene trabajando en diversos apoyos a las micro y las pyme. Por último, en la ampliación de los mercados, siguen siendo importantes los apoyos de Proexport en inteligencia de mercados y de Bancoldex oferta de créditos de redescuento.



## NOTA METODOLOGICA

### 1. BALANZA COMERCIAL RELATIVA

$$BCR_{ij} = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$$

Donde :

$X_{ij}$  Exportaciones del producto  $i$ , por un departamento  $j$ , en un período dado.

$M_{ij}$  Importaciones del producto  $i$ , por un departamento  $j$ , en un período dado.

$(X_{ij} - M_{ij})$  Balanza o saldo comercial del departamento.

$(X_{ij} + M_{ij})$  Flujo comercial del producto del departamento

### 2. INDICE HERFINDAHL-HIRSCHMAN

$$IHH_i = \sum_i (X_{ij} / X_{Tj})^2$$

Donde,

$X_{ij}$  exportaciones del sector  $i$  realizadas por la región  $j$

$X_{Tj}$  exportaciones totales de la región  $j$

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, utiliza el IHH para medir el grado de concentración de los mercados; para ese fin definió los siguientes parámetros, que se han convertido en los rangos de referencia para clasificar el tipo de estructura:

- Si el IHH es menor de 1.000, el mercado no es concentrado
- Si el IHH es mayor de 1.000 pero menor de 1.800, el mercado es moderadamente concentrado.
- Si el IHH es mayor de 1.800, se considera que el mercado es altamente concentrado.

### 3. COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA

$$CAE = Xi / Pi$$

donde,

$Xi$  = exportaciones del bien  $i$

$Pi$  = producción departamental del bien  $i$



Libertad y Orden

#### 4. COEFICIENTE DE PENETRACION DE IMPORTACIONES (CPI)

$$CPI_i = M_i / (P_i + M_i) - X_i$$

donde,

$M_i$  importaciones del bien i

$P_i$  producción del bien i

$(P_i + M_i) - X_i$  consumo nacional aparente del bien i

#### 5. VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Se calculó como:

$$X_{ji} / X_{Tj} / M_{EUi} / M_{EU}$$

donde,

$X_{ji}$  Exportaciones de la región (Caldas) hacia EEUU del producto i

$X_{Tj}$  Exportaciones totales de la región (Caldas)

$M_{EUi}$  Importaciones de EEUU del producto i

$M_{EU}$  Importaciones totales de EE UU

Luego de obtener el indicador se estandarizó para facilitar su análisis; de esta forma, el índice resultante tiene un máximo de 1 y un mínimo de -1. Si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al mercado de los Estados Unidos.



Libertad y Orden

## Anexo Estadístico

Los Anexos se encuentran en archivo de Excel y contienen la siguiente información:

### PRODUCTO INTERNO BRUTO

- 1.1 Producto Interno Bruto del departamento de Huila por ramas de actividad económica en valores constantes de 1994 (1990-2001).
- 1.2 Participación porcentual del PIB de Huila por ramas de actividad económica en las ramas de actividad económica Total Nacional (1990-2001).
- 1.3 Producto Interno Bruto constante per cápita para todos los departamentos y Total Nacional.

### INDUSTRIA

- 2.1 Encuesta Anual Manufacturera (2000) - Resumen por departamentos y Total Nacional.
- 2.2 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento de Huila a CIIU Rev. 2 a tres dígitos.
- 2.3 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento de Huila a CIIU Rev. 2 a cuatro dígitos.

### AGRICULTURA

- 3 Encuesta Nacional Agropecuaria (2002) - Departamento de Huila. Superficie total y aprovechamiento de la tierra (2002 y 1995).

### EMPLEO Y POBLACION

- 4.1 Encuesta Continua de Hogares - Tasa de ocupación y desempleo, para el Total Nacional, departamento de Huila y área metropolitana (2001-2003).
- 4.2 Proyecciones de población del departamento de Huila por municipio (total, cabecera y resto) desde 1995 hasta 2005.

### BALANZA COMERCIAL

- 5.1 Balanza comercial del departamento de Huila por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.2 Balanza comercial relativa del departamento de Huila por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.3 Balanza comercial del departamento de Huila por países (1993-2003).



## **EXPORTACIONES**

- 6.1 Exportaciones del departamento de Huila por capítulos del arancel (1991-2003).
- 6.2 Exportaciones del departamento de Huila por productos del arancel (1991-2003).
- 6.3 Exportaciones del departamento de Huila por Clasificación CIIU rev. 2 (1991-2003).
- 6.4 Exportaciones del departamento de Huila por países (1991-2003).
- 6.5 Exportaciones del departamento de Huila a Estados Unidos (1991-2003).
- 6.6 Exportaciones del departamento de Huila a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA (1991-2003).
- 6.7 Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones del departamento de Huila con Estados Unidos (1991-2002).
- 6.8 Exportaciones no tradicionales per cápita para todos los departamentos (1991-2003).

## **IMPORTACIONES**

- 7.1 Importaciones del departamento de Huila por capítulos del arancel (1993-2003).
- 7.2 Importaciones del departamento de Huila por Clasificación CIIU rev. 2 (1993-2003).
- 7.3 Importaciones del departamento de Huila por Clasificación CUODE (1993-2003).
- 7.4 Importaciones del departamento de Huila por productos del arancel (1993-2003).
- 7.5 Importaciones del departamento de Huila por países (1993-2003).

## **PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR**

- 8.1 Promover una Cultura Exportadora en la Región
- 8.2 Consolidar el Desarrollo de Sectores Competitivos
- 8.3 Buscar y Gestionar Fuentes Nacionales e Internacionales de Financiación
- 8.4 Implementar y Desarrollar Investigación Tecnológica en la Región