



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL META

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Bogotá, abril de 2004



JORGE HUMBERTO BOTERO
Ministro

JUAN RICARDO ORTEGA **CARLOS ALBERTO ZARRUK**
Viceministro de Comercio Exterior Viceministro de Desarrollo Empresarial

Negociadores Internacionales

HERNANDO JOSE GOMEZ
GABRIEL DUQUE
JAIRO MONTOYA

EDUARDO MUÑOZ
Director de Relaciones Comerciales

HERNAN AVENDAÑO CRUZ
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos

Equipo de trabajo

Martha Cecilia Alvarez R.	Oficina de Estudios Económicos
José Llorente	Dirección de Cultura Empresarial
Marco Aurelio Bermúdez	Dirección de Productividad y Competitividad
María Isabel Alonso	Dirección de Mipymes

Apoyo estadístico

Tránsito Porras Garzón	Oficina de Estudios Económicos
Jaime Gálvez	Oficina de Estudios Económicos



INDICE

	Página
Presentación	5
Resumen Ejecutivo	7
1. Indicadores generales del departamento	12
1.1 Estructura productiva del departamento	12
1.2 Indicadores de Competitividad	15
1.3 Empleo	17
2. Comercio Exterior	19
2.1 Balanza comercial	19
2.2 Exportaciones	22
2.3 Importaciones	27
3. Exportaciones a los Estados Unidos	33
4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en el Meta	36
4.1 Productividad y competitividad	36
4.2 Oferta exportable	38
4.3 Promoción empresarial	39
4.4 Crédito de fomento	40
4.5 Proexport	41
Conclusiones	42
Nota metodológica	44
Anexo estadístico	46



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Presentación

El mundo está inmerso en un proceso creciente de globalización que tiene múltiples facetas. Las más conocidas son las tendencias al libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, *Internet*, etc.) y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como de financiación.

El notable crecimiento de los flujos de comercio de mercancías y de servicios durante las últimas décadas se ha dado de forma simultánea con la gradual supresión de obstáculos que los limitan. Este proceso ha tenido al menos tres vías de desarrollo: las decisiones unilaterales, las que se dan en el marco de la Organización Mundial del Comercio y las que resultan de las negociaciones entre grupos de países, como son los tratados de integración económica.

Colombia ha sido un agente activo en este proceso y ha tomado opciones en las tres vías mencionadas. Esto significa que desde hace varios años el país viene comprometido en el logro de una mayor inserción internacional, aboga por un comercio más libre y cuenta con una agenda amplia de negociaciones con otros países.

Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

Aun cuando los procesos de integración, apertura económica y liberalización del comercio son temas de la agenda del país desde hace varios años, el presente año reviste particular importancia porque el ALCA entra en la recta final y porque el país negociará con los Estados Unidos un tratado de libre comercio. Se trata de dos de las negociaciones más importantes para Colombia y con profundas repercusiones en los años venideros.

Por estas razones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que es



indispensable una difusión amplia de los alcances de las negociaciones en marcha; dar a conocer qué se negocia y cómo se negocia; divulgar cuáles son las oportunidades y los riesgos que se pueden derivar de un tratado de libre comercio. Los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* se han diseñado para avanzar en ese objetivo.

Uno de los insumos que aporta el Ministerio es una radiografía del comercio internacional de cada departamento. El documento que hoy presentamos: "Estructura productiva y de comercio exterior del Departamento del Meta", actualiza los análisis regionales con que cuenta el Ministerio. Este trabajo monográfico hace una caracterización de la estructura productiva del departamento, usa una amplia batería de indicadores que permiten destacar los aspectos más importantes del comercio internacional del departamento y reseña los instrumentos de la política de desarrollo empresarial que se vienen implementando, bien sea a nivel departamental o a nivel nacional, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. Con el propósito de motivar el avance de los análisis aquí presentados, se ponen a disposición de los interesados todas las bases de datos utilizadas.

Esperamos que este documento y la discusión que en torno a él se genere enriquezcan el conocimiento del comercio internacional del departamento y sirvan para detectar fortalezas y debilidades. También cabe esperar que el documento y los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* amplíen la agenda sobre la que deben trabajar las diferentes instancias regionales y nacionales en las que confluyen el sector privado, la academia y el sector público, con el propósito de prepararse para un mejor aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos comerciales.

JORGE HUMBERTO BOTERO



Resumen ejecutivo

Estructura productiva y de comercio exterior del departamento del Meta

1. Indicadores generales del departamento

Entre 1990 y 2001 el PIB del departamento del Meta registró un crecimiento promedio anual de 3.8%, superior al promedio nacional que alcanzó 2.6%. En los doce años considerados, el crecimiento del departamento fue únicamente superado por los departamentos de Santander que creció 4.4%, Casanare con 9%, Putumayo con 9.5% y Córdoba con 5.17%.

En cuanto a su participación en el PIB total del país, el promedio anual ha sido de 1.8%, que de acuerdo con la organización territorial del país lo ubica en el puesto doce.

El PIB per cápita del Meta a precios constantes de 1994 es superior al PIB nacional en todos los años considerados, alcanzando su punto más alto en 1997 (\$2.304.752), cuando superó el nacional en 23.1%.

La estructura de la economía de Meta muestra algunas variaciones en cuanto a la contribución de los sectores al PIB total. El sector agropecuario en el periodo 1999-2001 conserva el primer lugar, con participación del 35.4%, registrando una disminución de un punto porcentual con respecto al periodo 1990-1992. Han ganado participación los sectores de *servicios sociales comunales y personales* al alcanzar un 17.3%, frente a 11.8% del periodo 1990-1992; similar comportamiento registra la *explotación de minas y canteras* al pasar de 8.9% a 13.6%. El avance del primero obedece a la mayor inversión en administración pública, educación y salud; el del segundo responde a la explotación de petróleo.

Con relación a la participación sectorial departamental, en los sectores nacionales, el mayor aporte en el año 2001 lo realizó el *agropecuario silvicultura y pesca* con 5.2%, seguido por la *minería* 5.0% y el *transporte* con 2.2%; el sector *industrial* del departamento participa con el 0.6% en el total nacional.

En cuanto al sector agropecuario, Meta es el primer productor nacional de arroz seco mecanizado, soya y palma africana y es el segundo productor de arroz de riego. Otros cultivos importantes son plátano, maíz tecnificado y café.

En el sector minero, la principal actividad está relacionada con la producción de petróleo y gas. Meta participa con 0.5% de la producción de gas y con 10.9% de la producción nacional de petróleo.



Con relación a los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera del 2000 (CIIU-3) la producción bruta de los sectores industriales fue de \$501 mil millones. Meta representó 0.8% del total nacional y registró 48 establecimientos industriales (0.6% del total del país); el personal ocupado fue de 3.239 que representa el 0.6% del total nacional.

Por sectores, la más alta participación del departamento en el total nacional corresponde a las *otras industrias manufactureras* con el 23.1%; muy distante le siguen los sectores de *bebidas* y la *fabricación de productos alimenticios* con 2.3% y 2%, respectivamente.

Al interior del departamento en el 2000 se destaca la *fabricación de productos alimenticios* con 63.8%, las *industrias de bebidas* 17.4% y las *otras industrias manufactureras* con 16%. Los tres sectores agrupan el 97.2% del total de la producción industrial del departamento.

El estudio de CEPAL sobre la competitividad de los departamentos del país ubica al departamento del Meta en el décimo lugar. El departamento se encuentra en mejor posición competitiva en factores como fortaleza económica, finanzas, y recurso humano.

Para 2003 la población en edad de trabajar de Meta ascendió a 500 mil personas, de los cuales el 57.5% se encontraba ocupado, frente a un 53.5% del total nacional. La tasa de ocupación de este departamento se encuentra por debajo de las tasas registradas por los departamentos de Cauca y Santander, que son las más alta del país con 60% y 57.7%, respectivamente.

Con respecto a la tasa de desempleo en el año 2003 cerró en 11.8%, igual a la del año anterior pero inferior al total nacional que fue de 14.1%. Por otra parte tasa de subempleo fue de 37.0%, superior al nacional de 31.5%.

2. Comercio

2.1 Balanza Comercial

La balanza comercial de Meta con café y petróleo es superavitaria en todos los periodos analizados, alcanzado un tope máximo de US\$ 436 millones en 2000. Al excluir las exportaciones de café y petróleo se presenta déficit exceptuando 1994.

En 2003 el departamento presenta saldos comerciales favorables con: Venezuela, Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Hong Kong y Dinamarca, entre otros.

La balanza comercial relativa con café y petróleo del departamento de Meta para el periodo 1993-2003 fue en promedio 0.84, que indica que es un exportador neto, al incluir café y petróleo. El resultado refleja el elevado peso de estos dos productos.



2.2 Exportaciones

En los años noventa, el promedio anual de las exportaciones no tradicionales del Meta fue US\$5.5 millones; y en los cuatro primeros años de la década de 2000 el promedio fue de US\$1.1 millones.

En 2003 las exportaciones no tradicionales cerraron en US\$2 millones con un crecimiento de 90% (US\$ 0.9 millones) con respecto al año anterior; el aumento en las ventas se explica por el ingreso de nuevos productos en la canasta exportadora del departamento como la carne de la especie bovina por US\$0.4 millones y las bananas o plátanos fresco o secos por US\$0.2 millones. De estos bienes no se realizaron exportaciones en los años anteriores.

En cuanto a las exportaciones totales en el 2003 crecen 220%; cerraron en US\$ 3.4 millones, al incluir el DANE las exportaciones de ferrocarriles por US\$ 1.4 millones que pertenecen a las tradicionales.

El Meta tiene mercados diversificados para sus productos de exportación. Los principales destinos de los bienes del departamento de Meta demandan en promedio el 93% de las exportaciones totales.

Por mercados se destacan Liberia y Guatemala que han adquirido una gran importancia en el último trienio y participan con el 26.5% y 18.0%, respectivamente. Las ventas al primero se iniciaron en el año 2003 y al segundo en 2002. Las exportaciones a Venezuela muestran tendencia decreciente; la participación pasó de 19.3% entre 1992-1994 a 9.7% en el último periodo.

2.3 Importaciones

Las compras externas del departamento registran un comportamiento irregular alcanzando un máximo de US\$59.8 millones en 1993. En dicho año se compró a Brasil US\$ 53.4 millones en productos de las partidas 9305, que corresponde a armas. Entre 1994 y el 2003 el promedio de las compras anuales es de US\$ 18 millones; en el último año decrecieron 29%, al cerrar en US\$ 19 millones.

Por grandes capítulos de la CUODE la mayor participación en el 2002 corresponde a los *bienes de capital* con 80.7% y en su interior se destacan las compras de equipo y material de transporte con 72.1%. En segundo lugar se encuentra los *bienes de consumo* con 16.9% en promedio y en él sobresalen los *bienes de consumo duradero* con 15.8%. En tercer lugar están las *materias primas* 2.4%.

Al desagregar las importaciones por productos, los 20 primeros en el periodo 1993-1995 participaron con el 82% y para el 2002-2003 alcanzaron el 92%. Los más dinámicos en el último periodo y con tendencia creciente son las *Demás aeronaves*,



Arroz, Neumáticos e Instrumentos de medicina. Los cuatro bienes concentran el 89% de las compras del Meta.

Históricamente, Estados Unidos, Brasil y Ecuador son los mayores proveedores de bienes. Las compras a Brasil registran una tendencia decreciente en los periodos analizados; en contraste las compras a Estados Unidos y Ecuador tienen una tendencia creciente.

3. Comercio exterior con Estados Unidos

En 2002, Meta exportó a Estados Unidos US\$ 38.264, que equivale a 1.9% de sus exportaciones no tradicionales.

El indicador de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) muestra que en 2003 el departamento fue competitivo en *Peces vivos; Bañeras, duchas, fregaderos y Sostenes, corpiños, fajas.* Al calcular el indicador con el promedio de las exportaciones realizadas entre 1991 y 2003, se observa que hay otros productos con ventaja comparativa revelada. Con niveles altos están *Cueros preparados después del curtido o secado y Los demás animales vivos.* Con una especialización media: *Flores y capullos cortados para ramos y adornos, Placas y baldosas de cerámica y Calzas (panty-medias).* Con especialización más baja están los *Ácidos carboxílicos* y las *Bananas o plátanos.*

La más alta utilización de los beneficios de ATPA–ATPDEA fue en 1999 y 2003; en el primero con 24% y en el segundo con 30%. En 1998, 2000 y 2001 no se utilizaron los beneficios concedidos en el programa mencionado.

4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Meta

Desde hace varios años el gobierno viene adelantando labores orientadas a la preparación del aparato productivo para los escenarios de mayor integración a los mercados internacionales. La tarea del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

Para la mejora de la productividad se han implementado tres programas de carácter nacional como parte de la Política Nacional de Productividad y Competitividad: la Red Colombia Compite, las Cadenas Productivas y el Programa de Productividad.

A nivel del departamento se cuenta con los programas regionales de competitividad. Para el caso particular de Meta, los empresarios han participado indirectamente a través de los gremios correspondientes en las cadenas de competitividad a nivel nacional de Oleaginosas–aceites y grasas; Cárnicos y Piscicultura.



Con el objetivo de definir la oferta exportable departamental y detectar los obstáculos a la mayor internacionalización se crearon los Comité Asesores de Comercio Exterior - CARCE, en los que hay un trabajo conjunto de gobierno, sector privado y academia.

El Carce del Meta elaboró su Plan Estratégico Exportador Regional (PEER), en el que definió cinco objetivos:

Objetivo 1: Crear cultura exportadora regional.

Objetivo 2: Aumentar las exportaciones de la región con alto valor agregado.

Objetivo 3: Fortalecer el desarrollo empresarial exportador.

Objetivo 4: El meta como destino turístico en diferentes modalidades

Objetivo 5: Desarrollar una adecuada infraestructura.

Adicionalmente, el Carce, para dar cumplimiento a lo planteado en los objetivos 1-2-3 del PEER en julio de 2003 firmó convenio con la Comercializadora *Marulan Group* con el fin de fomentar las exportaciones del departamento del Meta, teniendo como punto de apoyo los requerimientos del mercado internacional en cuanto a producción y calidad.

Como el objetivo de mejorar la productividad y la competitividad no compete solamente a las empresas exportadoras, se cuenta con un instrumental de promoción empresarial, que tiene especial énfasis en la Mipyme. Se busca mejorar la tecnología de las empresas (Fomipyme), mejorar la competitividad de las minicadenas productivas impulsando la asociatividad, la ampliación del mercado de las pyme mediante la subcontratación por parte de empresas grandes, (plan padrinos) etc.

Por último se han implementado nuevos programas para la consecución de créditos a través de Bancoldex, con el respaldo del Fondo Nacional de Garantías. Adicionalmente Proexport presta asesoría y orientación en la consecución de mercados y en los temas relacionados con el comercio exterior.



ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DEL META

1. Indicadores generales del departamento

Entre 1990 y 2001 el PIB del departamento del Meta registró un crecimiento promedio anual de 3.8%, superior al promedio nacional que alcanzó 2.6%. En los doce años considerados, el crecimiento del departamento fue únicamente superado por los departamentos de Santander que creció 4.4%, Casanare con 9%, Putumayo con 9.5% y Córdoba con 5.17%.

En cuanto a su participación en el PIB total del país, el promedio anual ha sido 1.8% que, de acuerdo con la organización territorial del país, lo ubica en el puesto doce. Las más altas participaciones corresponden al Bogotá D.C., que ocupa el primer lugar con un promedio anual de 22.6%, Antioquia 15.24% y Valle 12.07%.

El PIB per cápita de Meta a precios constantes de 1994 es superior al total nacional en todos los años considerados, alcanzando su punto más alto en 1997 (\$2.304.752) cuando se ubicó por encima del nacional en 23.1%. Con relación a otras regiones del país, en el periodo más reciente, Meta ocupó el quinto lugar y sólo es superado por Santander, Casanare, San Andrés y Providencia y Bogotá.

1.1 Estructura productiva del departamento

Cuadro 1

Meta - producto interno bruto

Participación promedio por ramas de actividad

Ramas de actividad	1990-1992	1993-1995	1996-1998	1999-2001
Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca	36.4	34.7	34.2	35.4
Explotación de minas y canteras	8.9	9.9	13.6	13.6
Electricidad, gas y agua	0.8	1.1	1.6	1.0
Industria manufacturera	6.2	4.8	4.5	5.0
Construcción	4.1	5.6	4.0	2.8
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	12.0	10.0	8.3	7.3
Transporte, almacenamiento y comunicación	11.0	11.0	8.5	8.0
Estab. financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	7.9	7.1	7.6	8.0
Servicios sociales, comunales y personales	11.8	13.3	15.9	17.3
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	2.0	2.1	2.8	2.1
Subtotal Valor Agregado	97.2	95.4	95.4	96.3
Derechos e impuestos	2.8	4.6	4.6	3.7
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100	100	100	100

Fuente: DANE

La estructura de la economía de Meta, muestra algunas variaciones en la composición sectorial del PIB. El sector agropecuario en el periodo 1999-2001 conserva el primer lugar con una participación de 35.4%, con disminución de un



punto porcentual con respecto al periodo 1990-1992. Este es uno de los departamentos con mayor participación del sector agropecuario en la generación del valor agregado.

Los sectores de *servicios sociales comunales y personales* han ganado participación, al pasar de 11.8% en el periodo 1990-1992 a 17.3% entre 1999-2001. Similar comportamiento registra la *explotación de minas y canteras* que pasó de 8.9% a 13.6% en los mismos periodos. El avance del primer sector obedece al incremento de la inversión en administración pública, educación y salud; el segundo crece como resultado de la explotación de petróleo, que participa con el 99% en el sector minero departamental. En contraste se redujo la participación del *comercio*, que perdió 4.7 puntos y *transporte y comunicaciones*, que perdió 3 puntos. Al interior del transporte se destaca el subsector de transporte terrestre con participación del 76.2%.

Con relación a la participación sectorial departamental en los sectores nacionales, en 2001 el mayor aporte lo realizó el sector *agropecuario silvicultura, caza y pesca* con 5.2%, seguido por *minería* con 5.0%, *transporte* con 2.2% e *industria* con 0.6% en el total nacional (cuadro1).

En cuanto al sector agropecuario, Meta es el primer productor nacional de arroz seco mecanizado, soya y palma africana¹. El departamento aporta al total nacional el 39.4% del arroz seco mecanizado, con una superficie cultivada de 54.351 hectáreas. Los principales municipios productores son Cumaral al aportar 25.3%, Puerto López con 21.1%, Barranca de Upía con 21.1%, Acacías 8.4% y Castilla la Nueva con 8.4%. En soya, Meta aporta 53% del total nacional; en el departamento se destacan los municipios de Villavicencio, Granada, Cabuyaro y Acacías. En palma africana aporta 26.7% de la producción total del país, destacándose los municipios de Acacías, San Martín, Cumaral y Barranca de Upía.

El departamento es el segundo productor de arroz riego con un aporte de 11.3% en el total nacional, antecedido únicamente por el departamento del Tolima que genera 46.6%. Otros cultivos importantes son plátano (9.8%), maíz tecnificado (4.8%) y café² entre otros.

En el sector minero, la principal actividad está relacionada con la producción de petróleo y gas. De acuerdo con información del Ministerio de Minas y Energía, Meta participa con 0.5% de la producción de gas (6,077 millones de pies cúbicos), lo que lo convierte en el sexto productor a nivel nacional, superado por Casanare, Guajira, Santander, Huila y Tolima. En petróleo es el tercer productor, con una contribución del 10.9% (21 millones de barriles) de la producción nacional; los dos primeros

¹ Ministerio de Agricultura: Anuario estadístico del sector agropecuario 2001.

² El departamento de Meta participó en promedio con 1.2% en la producción nacional de café, de acuerdo con la información de Cuentas Regionales del DANE.



lugares los ocupan Casanare (45.1%) y Arauca (17.7%).

Con relación al sector industrial, según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera de 2000 (CIU-3), la producción bruta de Meta fue de \$501 mil millones, que representan el 0.8% del total nacional; cuenta con 48 establecimientos industriales (0.6% del total) y 3.239 personas ocupadas, es decir, 0.6% del total nacional.

Por sectores, la más alta participación en el total nacional corresponde a *otras industrias manufactureras* con 23.1%³; muy distante le siguen los sectores de *bebidas* con 2.3% y *fabricación de productos alimenticios* con 2% (cuadro 2). Al interior del departamento en 2000 se destaca la *fabricación de productos alimenticios* con 63.8%, las *industrias de bebidas* 17.4% y las *otras industrias manufactureras* con 16%. Los tres sectores agrupan el 97.2% del total de la producción industrial del departamento.

Cuadro 2
Departamento de Meta-Agrupaciones Industriales en el 2000
(producción en \$ miles)

		N°	% del total	Producción	% del total	% del total
		Establecimientos	Departamento	Bruta	Departamento	Nacional
Nacional		7248		61.037.594.758		
Meta		48	100	501.086.386	100	0,8
CIU	Descripción					
311	Fabricación de productos alimenticios	33	68,8	319.594.796	63,8	2,0
313	Industria de bebidas	3	6,3	87.266.481	17,4	2,3
390	Otras industrias manufactureras	4	8,3	80.321.629	16,0	23,1
369	Fabricación otros prod. Minerales no metálicos	4	8,3	10.725.890	2,1	0,5
382	Construcción de maquinaria	4	8,3	3.177.590	0,6	0,4

Fuente: DANE

El sector de *productos alimenticios* aporta la mayor ocupación con 2.186 puestos de trabajo, seguido por el sector de *bebidas* con 633, las otras industrias manufactureras con 190 y el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos con 174; en último lugar se encuentra la *construcción de maquinaria* con 56 puestos de trabajo. Con relación a la participación de los sectores del departamento en el total nacional, Meta genera el 2.8% de ocupación en el sector de *bebidas*, el 2.2% en el sector de *otras industrias manufactureras* y el 2% del sector de *alimentos*.

³ Esta clasificación contiene sectores industriales en los que hay un número de empresas muy reducido en el departamento analizado. El Dane por políticas de reserva estadística los agrega en cada departamento bajo el nombre de *Otras industrias manufactureras*. Dadas estas características, la agrupación no es comparable ni entre departamentos ni con el total nacional.



Cuadro 3
Departamento del Meta – Empleo industrial en 2000

		Personal Ocupado	% del Total en Dpto	% del Total Nacional
Nacional		534.667		
Meta		3.239	100,0	0,6
CIU	Descripción			
	311 Fabricación de productos alimenticios	2186	67,5	2,0
	313 Industria de bebidas	633	19,5	2,8
	390 Otras industrias manufactureras	190	5,9	2,2
	369 Fabricación otros prod. minerales no metálicos	174	5,4	1,1
	382 Construcción de maquinaria	56	1,7	0,3

Fuente: DANE

1.2 Indicadores de Competitividad

En el estudio realizado por la CEPAL⁴ sobre la competitividad de los departamentos en Colombia se encontró el departamento del Meta se ubica en el décimo lugar, entre 23 departamentos, después de Bogotá, Valle, Antioquia, Santander, Caldas, Atlántico, Quindío, Cundinamarca y Risaralda (cuadro 4).

Cuadro 4
Departamento del Meta
Escalafón de competitividad en el total nacional

Factor	Puesto
Fortaleza Económica	6
Internacionalización	23
Gobierno e Instituciones	16
Finanzas	12
Infraestructura	14
Gestión Empresarial	18
Ciencia y Tecnología	19
Recurso Humano	12
Medio Ambiente	21
TOTAL	10

Fuente: CEPAL: Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia. Diciembre de 2002.

El factor que registró mejor comportamiento en el Meta fue el de **Fortaleza de la economía**, en el cual ocupó el sexto lugar, gracias al comportamiento de variables como el bajo impacto de la economía informal (puesto 3), PIB per cápita (puesto 4), crecimiento del PIB per cápita (puesto 7) y densidad empresarial (puesto 6).

Un comportamiento aceptable en los siguientes factores:

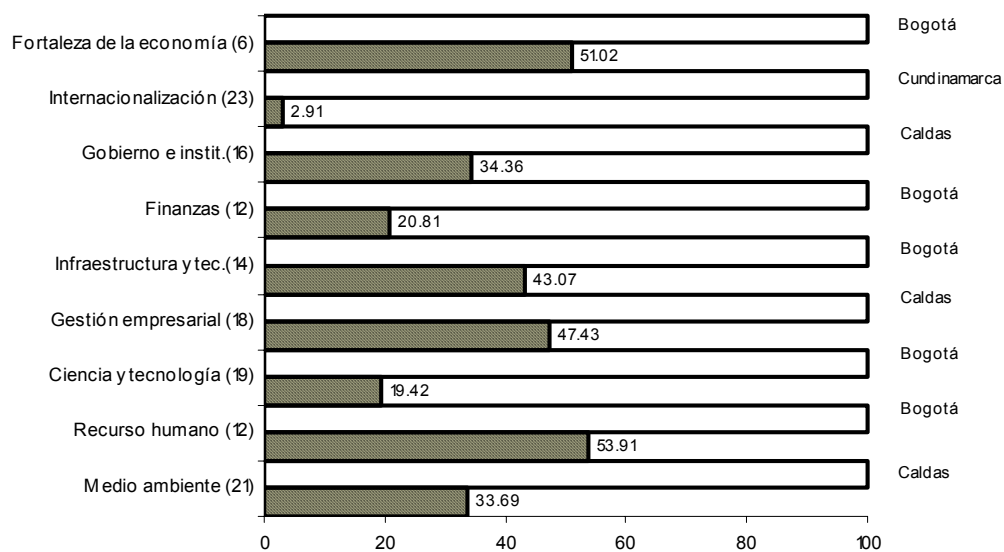
- a) En **Finanzas**, el departamento del Meta se ubicó en el decimosegundo lugar.

⁴ CEPAL-Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia. Diciembre 2002.



Se destaca un aceptable comportamiento en establecimientos financieros por número de habitantes (puesto 7). El indicador se vio afectado por variables como nivel de endeudamiento empresarial (puesto 23), diversificación de instrumentos financieros (puesto 21) y cartera per cápita (puesto 18).

Gráfico 1
Meta– Escalafón de factores, comparado con el mejor departamento



Fuente: Cepal

- b) En **Recurso humano** también ocupó el decimosegundo lugar. Las mejores calificaciones se observaron en variables como número de personas cubiertas por el sistema de salud (puesto 5), calidad de los colegios (puesto 6), compromiso laboral con la empresa (puesto 7), tasa de crecimiento de la población (puesto 7). Por el contrario, el departamento se ubicó en los más bajos puestos en variables como cultura, valores y competitividad (puesto 23), esperanza de vida al nacer (puesto 22) y violencia intrafamiliar (puesto 19).
- c) En **Infraestructura** el Meta se ubicó en el puesto catorce. Se destacaron variables como carga aérea por diez mil habitantes (puesto 1), proveedores de servicios de Internet por diez mil habitantes (puesto 3) y número de camas por diez mil habitantes (puesto 4). En cambio, el departamento registró deficiencias en variables como red vial, y cubrimiento de vías pavimentadas en el departamento (puesto 22); y efectividad del sistema de distribución (puesto 20).



Libertad y Orden

- d) En **Gobierno e instituciones** ocupó el puesto diez y seis. Se destacaron variables como seguridad pública (puesto 1), número de veedurías (puesto 2); número de acuerdos de reestructuración de la deuda, transferencias per cápita, dependencia de las transferencias (puesto 3). Las variables en las cuales el departamento se ubicó en los peores lugares fueron: delitos contra la libertad individual (puesto 20), “meritocracia” en la administración pública (puesto 19), y dependencia en decisiones económicas públicas e incentivos fiscales para la inversión (puesto 18).

El departamento del Meta presenta desventajas en varios factores:

- a) En **Gestión empresarial** Meta ocupó el puesto dieciocho. El mejor posicionamiento se registró en variables como dinámica de la productividad total (puesto 1), productividad total de factores, productividad laboral y eficiencia en los procesos empresariales (puesto 3), En los peores se encuentra remuneración al trabajo en la industria (puesto 23); uso de herramientas de planeación y uso de marketing (puesto 22); disponibilidad de información pública y calidad de la gerencia (puesto 21).
- b) En **Ciencia y tecnología** Meta ocupó el puesto diecinueve. La variable de mejor desempeño es docentes con doctorado (puesto 3). Las variables más deficientes son formación en ciencia en el sistema educativo (puesto 22), cooperación empresarial para el desarrollo tecnológico (puesto 21), capacidad de oferta para el desarrollo tecnológico (puesto 21), inversión en aseguramiento de calidad (puesto 20) y vínculo entre empresas y centros de investigación (puesto 19).
- c) Meta ocupa en **Medio ambiente** el puesto veintiuno. Las variables con peor desempeño son estándares ambientales y ventaja competitiva (puesto 21), relación e inversión empresarial y aplicación de tecnologías limpias (puesto 20).
- d) En **Internacionalización** ocupó el puesto veintitrés. Esto se debió a un deficiente comportamiento de variables como coeficiente de internacionalización, dinámica de las exportaciones, tasa de orientación exportadora total y uso de inglés en el medio empresarial (puesto 23); tasa de orientación exportadora no tradicional, estímulo de la política de comercio exterior, presencia de alianzas estratégicas y empresas extranjeras en contratación pública (puesto 22).

1.3 Empleo

El departamento del Meta registró en 2003 una tasa de ocupación del 57.5%, superior a la registrada a nivel nacional que fue de 53.5%. La tasa de ocupación de este departamento se encuentra únicamente por debajo de los departamentos de



Cauca y Santander que son las más altas del país con 60% y 57.7%, respectivamente. Es importante destacar que en dicho año la población en edad de trabajar ascendió a 500 mil personas.

Meta cerró el 2003 con una tasa de desempleo de 11.8%, igual a la del año anterior, pero inferior al total nacional que fue de 14.1%. Por otra parte, tasa de subempleo fue de 37%, superior a la nacional que fue de 31.5%.

Por ciudades, Villavicencio alberga el 42% del total de la población ocupada del departamento. La tasa de desempleo disminuyó de 15.4% en 2002 a 14.5% en 2003; sin embargo, es mayor a la registrada por el departamento en 2.7 puntos y al total nacional en 0.4 puntos.

Cabe destacar que la tasa de ocupación ha aumentado; en 2002 correspondía a 56.3% de la población en edad de trabajar y en 2003 fue de 57.24%, porcentaje superior al nivel nacional (53.5%).

Lo mismo sucede con la tasa de subempleo, la cual también aumentó al situarse en el 2003 en 38.1%, superior a la del año anterior en 4 puntos y por encima del nacional (31.5%) y de la del departamento (37%).

Gráfico 2
Villavicencio-población ocupada por ramas de actividad 2003



Fuente: DANE

Las actividades económicas en las que se concentra la población ocupada del municipio de Villavicencio son el comercio, los servicios comunales y sociales, el transporte, la industria y la construcción; los cinco sectores generan el 87.1% de ocupación del municipio.



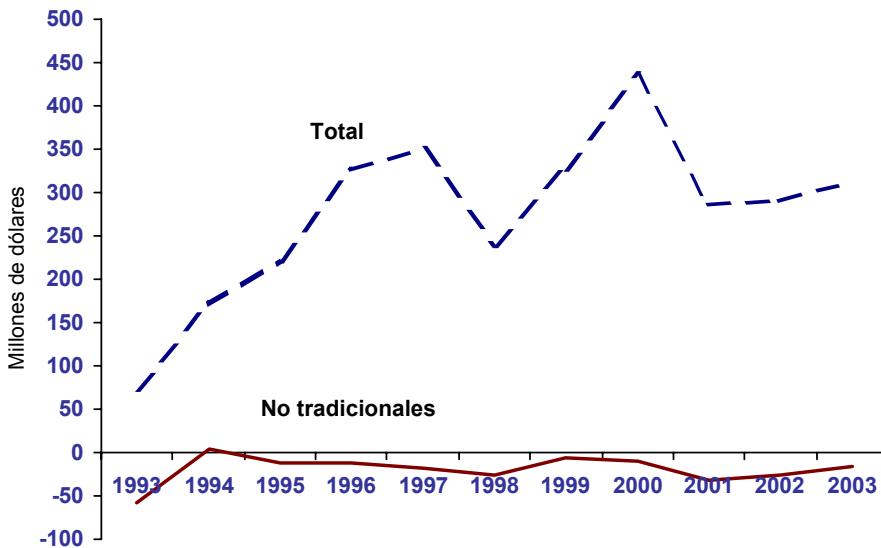
2. Comercio exterior

2.1 Balanza comercial⁵

Para el cálculo de la balanza comercial, a la información de exportaciones reportada por el DANE se le agregaron las estimaciones de las exportaciones de café y petróleo del departamento, con base en su participación en el valor agregado del departamento.

La balanza comercial del departamento del Meta (con café y petróleo) ha sido tradicionalmente superavitaria. En 2001 hay un cambio de tendencia debido a menores ingresos por exportaciones de café (US\$ 14 millones), el monto más bajo en el período de análisis. Cabe mencionar que las exportaciones de café y petróleo representan el 99% en promedio anual de las exportaciones del Meta.

Gráfico 3
Balanza comercial del departamento del Meta con café, petróleo y no tradicionales



Fuente: DANE-DIAN, Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Al excluir las exportaciones de café y petróleo se registra un déficit permanente exceptuando el año 1994. En los dos últimos periodos el saldo negativo tiende a disminuir, al pasar de -US\$ 31 millones en 2001 a -US\$16 millones en 2003.

⁵ Incluye estimaciones de exportaciones de café y petróleo realizadas por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



En el cuadro 5 se aprecia el comportamiento de la balanza comercial con los veinte principales socios comerciales, (excluyendo café y petróleo). En 2003 el departamento presenta saldos comerciales favorables con Venezuela, Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Hong Kong y Dinamarca, entre otros.

Por otro lado, el Meta presenta déficit comercial con Estados Unidos, con un promedio en los dos últimos años de –US\$16.3 millones. Con Ecuador el promedio es de –US\$5.8 millones y con Brasil de –US\$ 0.1 millones.

Cuadro 5
Balanza Comercial del Departamento del Meta, sin bienes tradicionales
(Miles de US\$)

País de venta	1993	1995	1997	1999	2001	2003
Total Meta	-57,806	-12,402	-17,729	-6,387	-31,147	-15,503
Venezuela	-28	920	-816	-7	-133	193
Alemania	128	38	-53	14	-38	120
Francia	9	-30	-1,915	30	44	28
Países Bajos	43	33	12	-11	25	23
Reino Unido	9	-34	13	0	-59	13
Hong Kong	0	-34	0	0	0	10
Dinamarca	8	11	5	6	6	10
Suiza	38	99	-13	-17	4	3
México	-14	-103	-216	-132	-203	2
Taiwán (Formosa)	-5	16	0	0	0	0
Chile	2	51	21	-31	-26	0
Bolivia	-177	0	-271	0	0	0
Perú	-32	0	-29	-537	0	-27
Corea del Sur	-16	-74	-2,102	-64	-151	-28
Italia	0	-7,582	-2,915	-230	-63	-30
Japón	-93	-130	-270	-56	-10	-58
España	36	-581	-1,533	-193	-14	-90
Brasil	-53,498	-2,759	-505	-49	-231	-140
Ecuador	10	-600	20	-3,187	-8,126	-3,608
Estados Unidos	-4,125	-1,152	-4,527	-462	-20,542	-12,063

Fuente: DANE- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Balanza Comercial Relativa (BCR)⁶: Para un periodo determinado, este indicador expresa el grado en el cual un país es exportador o importador neto, de un producto, en relación con el flujo del comercio del país (exportaciones + importaciones) de ese producto. El grado expresa una posición competitiva relativa de cada país con respecto al producto.

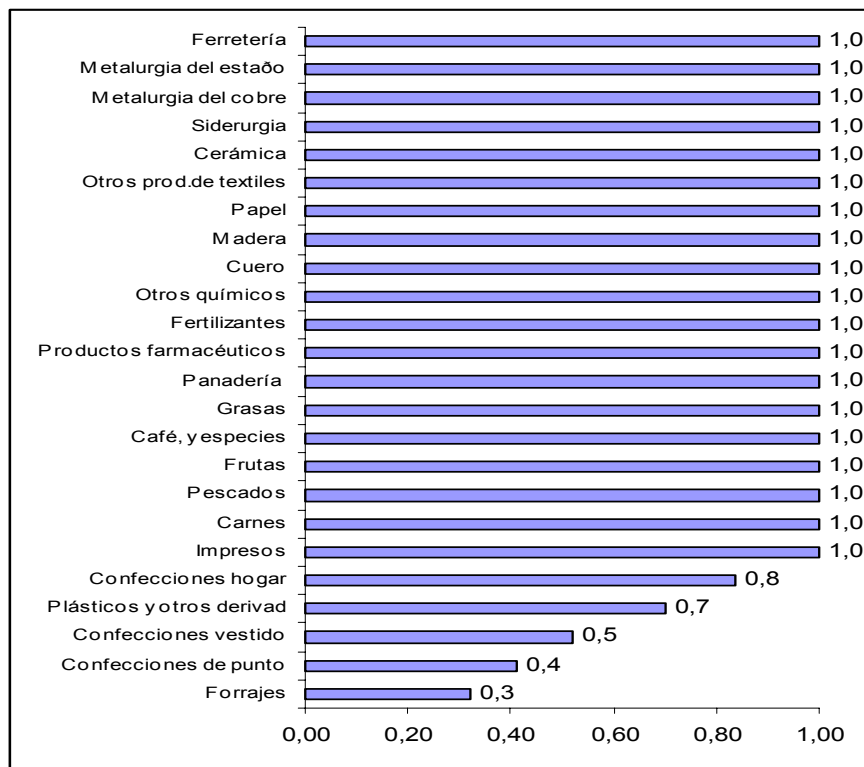
Para el análisis de la balanza comercial relativa se realizó un cálculo de la participación del departamento en las exportaciones de café y petróleo, con base en su peso relativo en el valor agregado de la producción.

La balanza comercial relativa con café y petróleo del departamento de Meta para el

⁶ Ver nota metodológica al final del documento.

periodo 1993-2003 fue en promedio de 0.84, que indica una alta competitividad del departamento (entre más se acerque a 1 se considera competitivo). No obstante está sesgado por el alto peso relativo de las exportaciones de café y petróleo. Por ello es necesario analizar este indicador desagregado por capítulos del arancel.

Gráfico 4
Balanza Comercial Relativa de Meta: Capítulos más competitivos



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El gráfico 4 contiene la balanza comercial relativa por capítulos; se observa que en 24 de los 97 capítulos el departamento del Meta es exportador neto. Se destacan como exportadores netos los capítulos de *siderurgia* (72) que tiene un indicador de 1 y presenta un saldo favorable en ventas de US\$1.4 millones; *carnes* (02) con indicador de 1 con saldo de US\$0.4 millones; *grasas* (15) con saldos de US\$ 0.3 millones e indicador de 1 y *pescados* con indicador de 1 y saldo de US\$ 0.3 millones, entre otros.

De igual manera, entre los capítulos que fueron netamente importadores en 2003 figuran aquellos que se consideran no competitivos según el indicador BCR que es de -1.0 . Se trata de capítulos como *aviones* (88) cuyo saldo negativo es de US\$12.7



millones; *cereales* (10) con saldo negativo de US\$3.3 millones; e *instrumentos de material científico* con un saldo negativo de US\$1.1 millones, entre otros.

2.2 Exportaciones

En los años noventa las exportaciones no tradicionales del Meta registran un promedio anual de ingresos de US\$ 5.5 millones; en los cuatro primeros años de la década de 2000 el promedio fue de US\$ 1.1 millones.

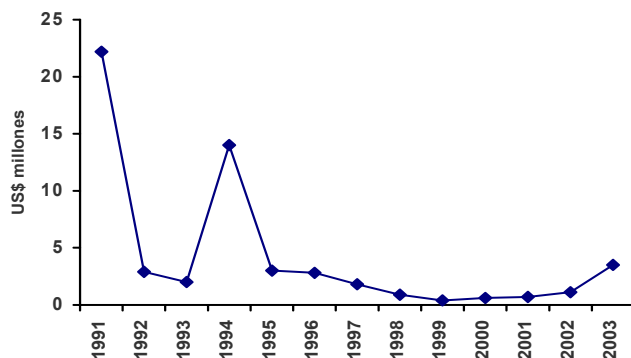
El mayor promedio alcanzado en los noventa se explica por los altos ingresos obtenidos en 1991 de US\$ 22.1 millones y en 1994 de US\$ 14.0 millones. Estos resultados se explican en el primer año por las exportaciones de cereales (arroz) de US\$16.9 millones y en 1994 por otros productos de origen animal.

En 2003 las exportaciones no tradicionales cerraron en US\$2 millones para un crecimiento de 90% (US\$ 0.9 millones) con respecto al año anterior; el aumento en las ventas se explica por el ingreso de nuevos productos en la canasta exportadora del departamento como la carne de la especie bovina por US\$0.4 millones y las bananas o plátanos frescos o secos por US\$0.2 millones. De estos bienes no se realizaron exportaciones en los años anteriores.

En cuanto a las exportaciones totales sin café y petróleo en 2003 el crecimiento fue 220%, al cerrar en US\$3.4 millones; el DANE incluye exportaciones de ferroaleaciones (que pertenecen a las tradicionales) por US\$1.4 millones.

Entre 1991-2003, las exportaciones promedio realizadas por el departamento de Meta representaron 0.05% de las efectuadas al nivel nacional. El año con mayor participación fue 1991 con 0.3% del total del país.

Gráfico 5
Exportaciones totales anuales del Meta, sin café y petróleo

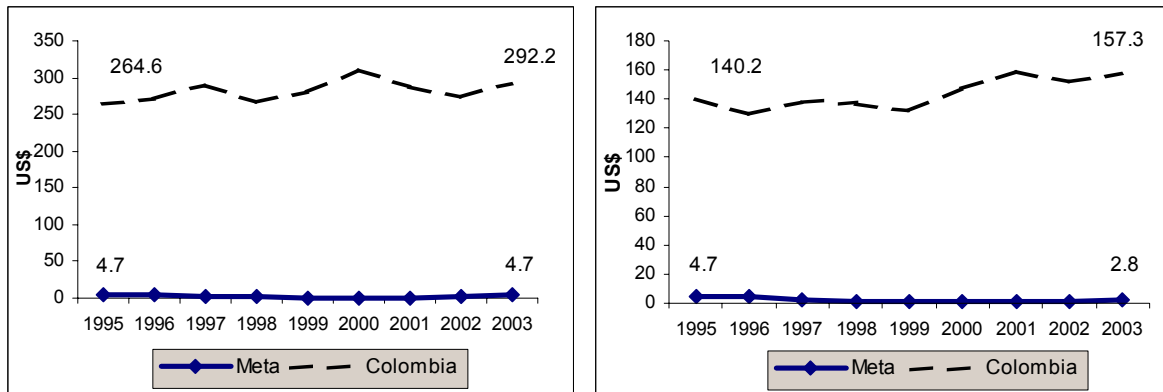


Fuente: DANE - Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



En todos los periodos las exportaciones per cápita del país son superiores a las de Meta, tanto en las totales como en las no tradicionales (gráfico 6). Con relación a las exportaciones totales⁷ per cápita de Meta, su promedio anual es de US\$2.4; su mejor desempeño fue en 2003 con US\$4.7; el monto más bajo fue en 1999 con US\$0.6.

Gráfico 6
Exportaciones per cápita totales y no tradicionales Colombia y Meta



Fuente: DANE - Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En cuanto a las exportaciones per cápita no tradicionales del Meta, su promedio anual es de US\$ 2.2.

Cuadro 6
Exportaciones del Meta* - Participación en el total departamental

CIU	Descripción	1992-1994	1995-1997	1998-2000	2001-2003
3710	Industrias básicas de hierro y acero	0.00	0.00	0.00	26.53
1110	Producción agropecuaria	2.92	1.07	9.40	23.20
1302	Pesca, n.e.p.	7.44	13.73	35.22	18.12
3111	Matanza de ganado y preparación y conserv	54.53	5.21	0.00	7.81
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y	12.82	69.21	5.21	7.18
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0.00	0.00	4.73	4.52
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y m	0.02	0.00	0.00	3.63
1130	Caza ordinaria y mediante trampas, y repobl	0.37	0.52	7.32	2.92
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto ca	0.76	0.00	3.19	1.27
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	0.34	0.00	4.85	0.88
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, e	0.34	0.00	4.84	0.80
3419	Fabricación de artículos de pulpa, papel y ca	0.00	0.29	0.32	0.55

* sin petróleo y café

Fuente: DANE -Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el cuadro 6 se presentan los principales sectores exportadores, según la clasificación CIU. Para los años 2001-2003 el principal sector es el de *industrias*

⁷ Incluye únicamente ferroaleación en 2003.



básicas de hierro y acero (3710) y no se realizaron exportaciones en los periodos anteriores. En segundo lugar se ubica la *producción agropecuaria* (1110) que fue la más dinámica en el período de análisis. Entre 1992-1994 representaba el 2.92% de las ventas totales y en el período 2001-2003 subió a 23.2%. Al sector de *pesca* (1302) le corresponde el tercer lugar y registra buen dinamismo al pasar de una participación de 7.4% en el primer periodo (1992-1994) al 18.1% en 2001-2003.

En contraste ha perdido dinamismo la *matanza de ganado* (3111), que de una participación del 54.5% entre 1992-1994 pasó a 7.8% en el último período. Similar comportamiento presenta la *fabricación de aceites y grasas* (3115) al perder cinco puntos con respecto al periodo inicial. El sector de *abonos y plaguicidas* mantiene una participación cercana a 5% en los dos últimos periodos.

Para el periodo 2001-2003 los 12 sectores más importantes participan con el 97.4% en las exportaciones de Meta.

Cuadro 7
Departamento de Meta - Exportaciones por producto
Participación en el total departamental

Partida	Descripción	1992-1994	1995-1997	1998-2000	2001-2003
7202	Ferroaleaciones.	0.0	0.0	0.0	26.5
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso qu	0.0	0.0	0.0	18.7
0301	Peces vivos.	7.4	13.7	35.2	18.1
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado,	12.8	69.2	5.2	7.2
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o re	0.0	0.0	0.0	4.9
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0.0	0.0	0.0	4.5
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungic	0.0	0.0	4.6	3.8
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para uso	0.0	0.0	0.0	3.6
4103	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salar	0.4	0.5	7.3	3.1
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	0.0	0.0	0.0	2.8
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	0.0	3.4	12.6	0.3
8430	Las demás máquinas y aparatos para explicar, niv	0.0	0.0	0.0	0.2
1006	Arroz.	4.0	0.0	0.0	0.0
0507	Marfil, concha (caparazón) de tortuga, ballenas de	50.3	5.2	0.0	0.0
5201	Algodón sin cardar ni peinar.	10.5	1.4	0.0	0.0
0506	Huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, s	4.2	0.0	0.0	0.0
4107	Cueros preparados después del curtido o secado y	1.8	3.1	0.0	0.0
0102	Animales vivos de la especie bovina.	0.8	0.0	5.7	0.0
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1.0	0.0	0.0	0.0
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, f	0.6	0.6	0.4	0.0

Fuente: DANE- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los 20 principales productos representan en promedio el 94% de las exportaciones no tradicionales de Meta. Se destacan en el último trienio las *ferroaleaciones* (7202) con participación de 26.5%, resaltando que de este producto no se realizaron ventas en los periodos anteriores (cuadro7).

Similar comportamiento registra las *demás semillas y frutos oleaginosos* (1207), al participar en el último periodo con 18.7%; la *carne de animales de la especie bovina* (0201) con 4.9% y las *bananas o plátanos frescos o secos* (0803) con 4.5%; ninguno de los bienes registran despachos en años anteriores, por lo tanto son



nuevos en la canasta exportadora del departamento. En cuanto a los peces vivos, su tendencia es creciente en participación al pasar de 7.4% en el periodo 1992-1994 a 18.1% entre 2001-2003.

En contraste, ha perdido importancia el *aceite de palma*, los *demás cueros*, las *máquinas y aparatos mecánicos con función propia* y el *algodón sin cardar*, entre otros.

Cuadro 8
Exportaciones por países del departamento del Meta
Participación en el total departamental

País	92-94	95-97	98-00	01-03
Liberia	0.0	0.0	0.0	26.5
Guatemala	0.0	0.0	0.0	18.7
Venezuela	19.3	79.3	21.4	9.7
Ecuador	0.4	0.4	6.5	6.1
Alemania	12.4	2.9	5.0	5.1
Antillas Holandesas	0.0	0.0	0.0	4.9
Panamá	0.0	0.0	5.1	4.6
Estados Unidos	3.9	6.4	9.6	3.5
Tailandia	1.1	0.5	7.3	3.1
Japón	7.1	1.1	6.3	3.1
Francia	9.0	1.1	4.6	2.1
Costa Rica	0.0	0.0	0.6	1.9
Reino Unido	0.9	0.5	1.6	1.4
Países Bajos	0.5	0.8	3.4	1.2
República Checa	0.0	0.2	0.5	0.9

Fuente: DANE- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El cuadro 8 muestra que los 15 principales de destino de los bienes exportados por el departamento del Meta representan en promedio el 93% de las exportaciones totales. Por mercados se destacan Liberia y Guatemala que han adquirido una gran importancia y en el último trienio participan con 26.5% y 18%, respectivamente. Las ventas a Liberia se iniciaron en 2003 y a Guatemala en 2002.

Las exportaciones a Venezuela muestran tendencia decreciente al pasar de una participación de 19.3% entre 1992–1994 a 9.7% en el último periodo. En el trienio 2001–2003 las ventas a este mercado muestran recuperación al crecer 20% y alcanzar US\$ 0.17 millones, frente a US\$ 0.13 del período anterior. Las ventas a Ecuador muestran buen desempeño en los últimos periodos superando ampliamente las participaciones anteriores.

Pierde participación Alemania, al pasar de 12.4% a 5.1%; similar comportamiento muestran los despachos a Japón y Francia.

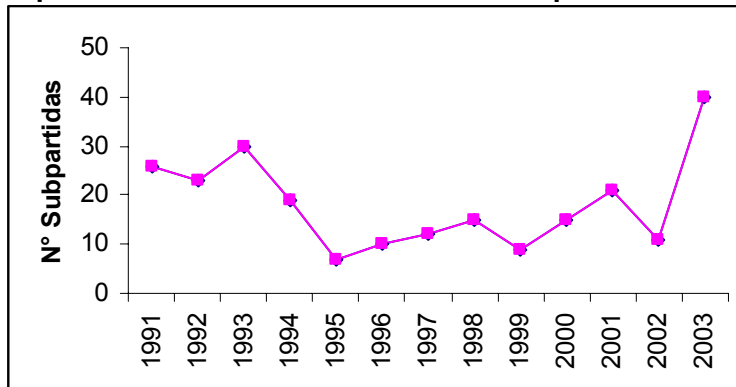


Índice de Herfindahl–Hirschman (IHH)⁸. Se utiliza aquí como un indicador de la concentración de las exportaciones. El valor máximo del índice es 10.000 en cuyo caso indica que la región se encuentra especializada en un único producto, mientras que si toma valores cercanos a $10.000/n$ (siendo n el número de productos considerados) implica que las exportaciones de la región analizada se encuentran muy diversificadas.

Para el caso del departamento de Meta, entre 1991 y 2003 este indicador tiene una tendencia ascendente en el periodo analizado. De niveles superiores a 6.000 a comienzos de los noventa, pasa a un nivel de 9.080 en promedio de los últimos cuatro años; esto indica que hay un marcado proceso de concentración en las exportaciones.

En efecto los cinco principales bienes de exportación (ferroaleaciones, semillas oleaginosas, aceite de palma, y peces vivos) concentran el 72% de las exportaciones de Meta en el 2003.

Gráfico 7
Departamento del Meta- Número de subpartidas arancelarias exportadas



Fuente: DANE-cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La concentración de exportaciones también se aprecia en el número de productos exportados. A lo largo de la década de los noventa, el número de subpartidas arancelarias exportadas por Meta muestra un descenso hasta 1995 (7 partidas); luego revierte su tendencia hasta alcanzar un número de 40 en el 2003, que supera en 14 a las de 1991 (gráfico 8).

El **Coefficiente de Apertura Exportadora (CAE)**⁹ refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando las tendencias de la competitividad sectorial. Un aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la

⁸ Ver nota metodológica al final del documento

⁹ Ver nota metodológica al final del documento



producción, que puede significar un mayor acceso a nuevos mercados externos y una mayor competitividad de los productos nacionales frente a los respectivos productos extranjeros.

Los coeficientes anuales del departamento del Meta son muy bajos, reflejando la poca orientación exportadora y una competitividad relativamente baja que no le permite ampliar mercados ni diversificar su canasta. Para 2000 el indicador del departamento fue de 0.1 que es mucho menor al presentado por el promedio nacional que fue de 24.2.

Únicamente los sectores de *maquinaria excepto eléctrica* (382) y los *alimentos* (311) muestran indicadores de 14 y de 0.05 en 1998, aportando en el mencionado año el 72% y 1% respectivamente a la producción del departamento.

Cuadro 9
Coefficiente de apertura exportadora en el Meta

		1998	1999	2000	Valor Exportado Promedio. 1998- 2000 US\$
	Nacional	20,0	22,5	24,2	6.648.370.233
CIU	Meta	0,2	0,1	0,1	303.899
382	Maquinaria excepto eléctrica	14,09	0,00	0,00	79.655
384	Equipo y material de transporte	-	-	-	41.667
381	Productos metálicos excepto maquinaria	-	-	-	33.059
311	Alimentos	0,05	0,00	0,00	32.941
342	Imprentas, editoriales y conexas	-	-	-	30.656
351	Sustancias químicas industriales	-	-	-	29.915
322	Confecciones	-	-	-	20.143
352	Otros productos químicos	-	-	-	9.785

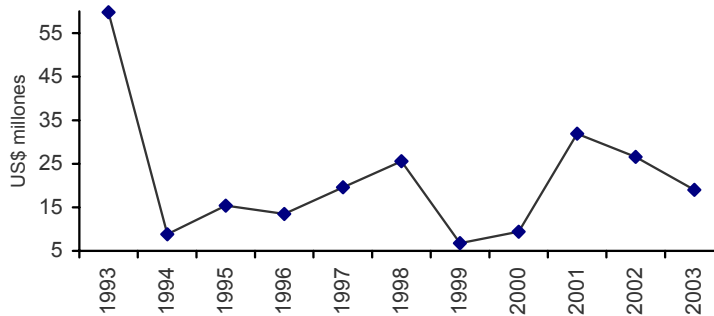
Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.3. Importaciones

Las compras externas del departamento registran un comportamiento irregular, alcanzando un tope en 1993 con US\$59.8 millones. En dicho año se compraron a Brasil US\$53.4 millones, en productos de las partidas 9305 correspondiente a *armas*. Entre 1994 y el 2003 el promedio de las compras anuales es de US\$ 18.0 millones; en el último año decrecieron 29%, al cerrar en US\$ 19 millones.

En los periodos considerados el promedio simple de participación de las importaciones del Meta en el total nacional es 0.2%.

Gráfico 8
Importaciones del departamento del Meta
(dólares CIF)



Fuente: DIAN-DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Cuadro 10
Importaciones del departamento del Meta – Clasificación CUODE-
Participación en el total departamental

Descripción	93-95	96-98	99-01	02-03
Bienes de consumo	66,6	10,9	35,2	16,9
Bienes de consumo no duradero	1,9	8,0	34,8	15,8
Bienes de consumo duradero	64,7	2,9	0,4	1,1
Materia primas	7,4	56,6	8,5	2,4
Combustibles y lubricantes	0,0	0,0	0,0	0,0
Materias primas para la agricultura	1,6	2,2	0,9	1,7
Materias primas para la industria	5,8	54,4	7,6	0,7
Bienes de capital	26,0	32,5	56,3	80,7
Materiales de construcción	1,3	4,8	5,1	0,6
Bienes de capital para la agricultura	0,5	0,6	2,6	0,4
Bienes de capital para la industria	15,6	19,4	34,0	7,5
Equipo y materia de transporte	8,5	7,7	14,5	72,1

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por grandes capítulos de la CUODE la mayor participación en el promedio anual del periodo 2002–2003 corresponde a los *bienes de capital* con 80.7% y en su interior se destacan las compras de equipo y material de transporte con 72.1% (cuadro 10). En segundo lugar se encuentra los *bienes de consumo* con 16.9% en promedio y en él sobresalen los *bienes de consumo duradero* con 15.8%. En tercer lugar están las *materias primas* 2.4%.

De los grandes sectores el que más ha ganado participación en las importaciones es el bienes de capital, al pasar de 26% en 1993-1995 a 80.7% entre 2002-2003.



Cuadro 11
Importaciones del departamento del Meta –Clasificación CIU-
Participación promedio en el total departamental

	CIU	Descripción	93-95	96-98	99-01	02-03
1	3845	Fabricación de aeronaves	5,1	2,8	8,3	69,2
2	3116	Productos de molinería	1,8	6,8	6,3	15,4
3	3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televis	0,4	9,3	3,2	4,1
4	3551	Industrias de llantas y cámaras	0,1	2,1	5,8	2,5
5	1110	Producción agropecuaria	1,8	31,8	0,9	1,7
6	3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	7,1	2,2	27,9	1,5
7	3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instru	1,1	1,1	0,6	0,7
8	3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	1,0	3,6	0,3	0,6
9	3904	Industrias manufactureras diversas	0,0	0,1	0,0	0,6
10	3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales el	1,0	0,1	0,4	0,5
11	3843	Fabricación de vehículos automóviles	4,4	3,5	0,5	0,5
12	3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricult	0,4	0,1	2,2	0,4
13	3833	Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de	0,1	0,1	0,0	0,4
14	3827	Fabricación de maquinaria y equipo	1,2	1,6	0,8	0,3
15	3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y conta	0,0	0,1	0,3	0,3
16	3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptu	64,8	1,9	0,5	0,3
17	3903	Fabricación de artículos de deporte y atletismo	0,2	0,4	0,4	0,2
18	3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales par	0,1	2,3	0,9	0,2
19	3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales	0,3	0,2	0,1	0,1
20	3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuan	0,6	0,4	0,4	0,1

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Al desagregar las importaciones de acuerdo a la clasificación industrial CIU se observa que la fabricación de aeronaves (3845) registró la mayor participación en el total de importaciones departamentales, seguidas por los productos de molinería (3116) con 15.4% y la construcción de equipo y aparatos de radio con 4.1% (3832).

Agregados los tres sectores alcanzan el 89% del total de las compras externas del Meta. Los tres primeros sectores aumentan su participación, en los periodos considerados.

En contraste pierden participación la fabricación de maquinaria no especificada (3826) al pasar de 7.5% a 1.5%, la fabricación de vehículos (3843) que pasa de 4.4% a 0.5% y la construcción de maquinaria y equipo no especificada (3829) que de 64.8% retrocede a 0.3%.

Al desagregar las importaciones por productos, los 20 primeros en el periodo 1993–1995 participaron con el 82% y para el 2002–2003 alcanzaron el 92%. Los más dinámicos en el último periodo y con tendencia creciente son las *demás aeronaves* (8802) con 69%, *Arroz* 15%, *Neumáticos* 3% y los *Instrumentos de medicina* 2%. Los cuatro bienes concentran el 89% de las compras del Meta.



Cuadro 12
Importaciones de los principales (20) productos del Meta
Participación en el total departamental

	Partida	Descripción	93-95	96-98	99-01	02-03
1	8802	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones)	5	3	8	69
2	1006	Arroz.	2	33	6	15
3	4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	0	2	6	3
4	9018	Instrumentos y aparatos de medicina	0	0	1	2
5	8430	Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar	2	1	27	1
6	1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra.	1	2	1	1
7	7308	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus	0	4	0	1
8	8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor in	1	1	1	0
9	8517	Aparatos eléctricos de telefonía con hilos	0	3	1	0
10	8703	Automóviles y demás vehículos	1	2	0	0
11	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus suce	0	0	28	0
12	8429	Topadoras frontales ((bulldozers)), topadoras angulares (4	0	0	0
13	8526	Aparatos de radar, radionavegación o radiotelemando.	0	3	0	0
14	7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de h	0	1	4	0
15	9305	Partes y accesorios de los artículos de las partidas 93.01	64	0	0	0
16	2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitróge	0	7	1	0
17	2941	Antibióticos.	0	5	2	0
18	8411	Turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de g	2	2	0	0
19	2934	Ácidos nucleicos y sus sales, aunque no sean de constitu	0	3	1	0
20	1201	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso	0	3	0	0

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por el contrario, perdieron participación las demás máquinas de explanar (8430), que en el periodo 1999-2001 participaron con el 27% y pasaron al 1%, similar comportamiento registran las preparaciones y conservas, que pasa del 28% a cero y las partes y accesorios de las partidas 9301 (armas).

Históricamente Estados Unidos, Brasil y Ecuador son los mayores proveedores de bienes, con promedios de 40%, 18% y 15% del total de las importaciones de Meta, respectivamente. Las compras a Brasil registran una tendencia decreciente en los periodos analizados; en contraste, en las compras a Estados Unidos y Ecuador la tendencia es creciente. También han perdido peso las compras a España, Venezuela, Francia e Italia (cuadro 13).

En el periodo 2002-2003 los tres principales proveedores del departamento (Estados Unidos, Ecuador y Rusia) suministraron el 80% del total de las importaciones del Meta.



Cuadro 13
Origen de las importaciones del departamento del Meta
Participación promedio

	País	1993-1995	1996-1998	1999-2001	2002-2003
1	Estados Unidos	8	37	45	70
2	Ecuador	2	1	39	18
3	Rusia	0	1	2	2
4	Argentina	0	1	0	1
5	Ucrania	0	0	0	1
6	No declarados	0	0	1	1
7	Reino Unido	0	0	1	1
8	Brasil	67	3	1	1
9	España	1	10	0	1
10	Venezuela	3	9	1	1
11	Corea (Sur)	0	4	0	1
12	Japón	1	1	0	1
13	Benin	0	0	0	0
14	Congo	0	0	0	0
15	Francia	0	4	0	0
16	Alemania	0	2	0	0
17	Turquia	0	0	0	0
18	China	0	1	1	0
19	Noruega	0	0	0	0
20	Italia	9	13	1	0

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El **Coefficiente de Penetración de Importaciones (CPI)**¹⁰ muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que estas crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos del departamento frente a los respectivos productos extranjeros.

El CPI del departamento de Meta ha sido estable y se ubicó 3.5% entre 1998–2000, inferior al indicador a nivel nacional que fue de 33%. Sin embargo, aumentó en 1.4 puntos en 2000.

En el cuadro 14 se han ordenado los sectores productivos por su participación media en el valor de la producción del periodo 1998–2000. Se observa que de los 5 sectores más importantes, el coeficiente de penetración de las importaciones es relativamente bajo en 4. Sólo en *maquinaria excepto eléctrica* es superior a 50% en 1998; pero en 2000 cae a 28.8%.

El CPI es superior a 100 en aquellos sectores en los que el departamento no tiene producción.

¹⁰ Ver nota metodológica al final del documento



Cuadro 14
Coefficiente de penetración de importaciones del Meta

Descripción		Coeficiente de Penetración de Importaciones			Participación Promedio Producción	Participación Promedio Empleo
		1998	1999	2000	1998-2000	2000
CIIU	Nacional	33.9	31.7	33.0		
Rev. 2	Meta	4.3	2.4	3.7		
311	Alimentos	0.7	1.2	4.0	69.00	67.5
313	Bebidas	0.1	0.0	0.0	17.51	19.5
390	Industrias diversas	0.5	0.2	0.2	10.90	6
369	Minerales no metálicos	0.0	0.0	0.0	1.99	5
382	Maquinaria excepto eléctrica	59.4	18.5	28.8	0.59	2
312	Otros productos alimenticios	100.0	100.0		N.D.	N.D.
321	Textiles	-1.5	100.0	188.6	N.D.	N.D.
322	Confecciones	0.0	100.0	-371.6	N.D.	N.D.
323	Cuero y sus manufacturas		-3.4	100.0	N.D.	N.D.
324	Calzado	100.0	100.0	112.2	N.D.	N.D.
331	Madera		100.0	100.0	N.D.	N.D.
332	Muebles de madera		-15.2	100.0	N.D.	N.D.
341	Papel y sus productos	100.0	100.0	-8.6	N.D.	N.D.
342	Imprentas, editoriales	-23.6	-0.9	-0.1	N.D.	N.D.
351	Sustancias químicas ind.	100.0	102.4	116,832	N.D.	N.D.

Algunos productos tienen coeficiente negativo, esto se debe a la combinación de información de producción no disponible y valor importado inferior al valor exportado

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



3. Exportaciones a los Estados Unidos

En esta sección se presentan algunos resultados del análisis de las exportaciones del departamento de Meta hacia el mercado de los Estados Unidos. Para ello, en primer lugar se hace una comparación entre las exportaciones que realizó el departamento a ese país en 2003 y el total de las compras externas de los Estados Unidos al mundo para cada uno de estos productos, como una aproximación al tamaño del mercado norteamericano. En segundo lugar, se trata de establecer cuáles de los productos exportados por Meta tienen ventaja comparativa en los Estados Unidos. En tercer lugar, se examinan las exportaciones bajo ATPA-ATPDEA.

En 2003, Meta exportó a Estados Unidos US\$38.264, equivalente a 1.9% de sus exportaciones no tradicionales. En el cuadro 15 se presentan los principales productos, comparados con las exportaciones de Colombia y las importaciones totales que realizó Estados Unidos de cada uno de esos productos.

Los *peces vivos* (0301) registran ventas externas del departamento del Meta a Estados Unidos por US\$26.782; participa con 0.05% de las importaciones que hace Estados Unidos de este producto del mundo. En orden de importancia le siguen los *sostenes y corpiños* (6212) con despachos por US\$8.914, correspondiente a 0.0005% del total de las importaciones de Estados Unidos. En tercer lugar se encuentran las *bañeras* con exportaciones por US\$1.056.

Cuadro 15
Principales productos exportados por el Meta a los Estados Unidos (2003)

Descripción	Importaciones de Estados Unidos dólares			Participación en importaciones totales de Estados Unidos	
	Total	de Colombia	de Meta	Colombia	Meta
Total	1,163,548,397,202	5,151,171,359	38,264	0.44	0.000003
Peces vivos	45,066,767	2,658,088	26,782	5.90	0.05943
Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas	1,650,034,338	6,605,684	8,914	0.40	0.00054
Bañeras, duchas, fregaderos, lavabos, bides, inodoros y sus	138,366,045	59,298	1,056	0.04	0.00076
Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (ii)	2,100,323,983	11,071,196	1,002	0.53	0.00005
Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u	502,392,919	158,212	360	0.03	0.00007
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calde	5,199,940,702	218,820	150	0.00	0.000003

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El cuadro 16 muestra el indicador de Ventaja Comparativa Revelada (VCR)¹¹; se concluye que en 2003 registran un indicador alto en *peces vivos*; *bañeras, duchas, fregaderos*; *sostenes, corpiños, fajas*.

¹¹ Ver anexo metodológico al final del texto.



Cuadro 16
Exportaciones del Meta a Estados Unidos (dólares)
Ventaja Comparativa Revelada

Partida	Descripción	2003	Promedio 91-03
0301	Peces vivos.	0.99	1.00
4107	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pieles ape	-1.00	0.95
0106	Los demás animales vivos.	-1.00	0.94
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blan	-1.00	0.77
6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavime	-1.00	0.52
6115	Calzas, (panty-medias), leotardos, medias, calcetines y demás articulo	-1.00	0.39
2918	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus an	-1.00	0.22
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	-1.00	0.05
3922	Bañeras, duchas, fregaderos, lavabos, bides, inodoros y sus asientos y	0.42	-0.68
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y arti	0.35	-0.73

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Al calcular el indicador tomando como referencia el promedio de las exportaciones realizadas entre 1991 y 2003, surgen otros productos con ventaja comparativa revelada. Con niveles altos de especialización están *Cueros preparados después del curtido o secado* y *Los demás animales vivos*.

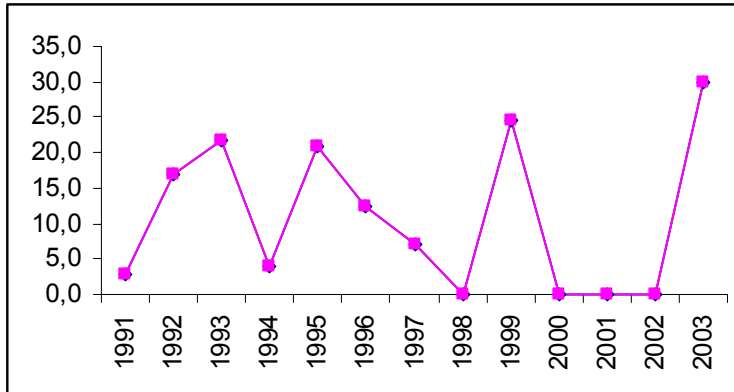
Con una especialización media se encuentran *Flores y capullos cortados para ramos y adornos*, *Placas y baldosas de cerámica* y *Calzas (panty-medias)*. Con especialización más baja se tiene *Acidos carboxílicos* y *Bananas o plátanos*.

Cabe destacar el comportamiento de *Bañeras, duchas, fregaderos* y *Sostenes (corpiños)* que en 2003 presentan una mediana especialización y que en el promedio el indicador es negativo. Esto se explica porque estos productos comenzaron a exportarse en 2003.

Con respecto a las exportaciones realizadas por el departamento bajo los beneficios del ATPA–ATPDEA (gráfico 9), la más alta utilización se dio en los años 1999 y 2003; en el primero con 24% y en el segundo con 30% de utilización. En los años 1998, 2000 y 2001 no se utilizaron los beneficios concedidos en el programa mencionado.



Gráfico 9
Exportaciones del Meta a Estados Unidos
Participación de las incluidas en ATPA-ATPDEA



Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Las exportaciones del Meta a Estados Unidos bajo el régimen de preferencias ATPA-ATPDEA se concentraron en *confecciones de vestidos, plásticos y derivados, confecciones de punto, madera y maquinaria mecánica* (cuadro 17).

Cuadro 17
Exportaciones del Meta a Estados Unidos
Participación de las incluidas en ATPA-ATPDEA

Capítulo	Descripción	valor exportado US\$ 2003
TOTAL		11,482
62	Confecciones de vestido	8,914
39	Plásticos y otros derivados	1,056
61	Confecciones de punto	1,002
44	Madera	360
84	Maquinaria mecánica	150

Fuente: DANE. Cálculos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Meta

En 1994 en la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En consonancia con estos compromisos, el gobierno colombiano viene orientando una labor de preparación del aparato productivo para el nuevo escenario de integración. La labor del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

4.1 Productividad y competitividad

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta Política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario* le dio continuidad a la PNPC y establecieron seis pilares fundamentales de la competitividad: 1. Eliminación de trámites; 2. Fortalecimiento del papel general de coordinación del Estado; 3. Creación de un sistema equilibrado de derechos de propiedad; 4. Generalización del acceso a las Tecnologías de la Información, dentro del marco de la Agenda de Conectividad; 5. Desarrollo de políticas integrales de Biotecnología y Turismo y 6. Protección y Desarrollo de los mercados.

La PNPC desarrolla programas en tres dimensiones:

Red Colombia Compíte: es el programa transversal de la PNPC que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades de Gobierno, del sector privado y de la academia, para identificar, priorizar y solucionar los obstáculos a la competitividad del país asociados con los factores determinantes de la misma, reconocidos por el Foro Económico Mundial –FEM (*Internacionalización, Transporte, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Energía y Gas, Capital Humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Finanzas y Gerencia*).

Cadenas Productivas: programa sectorial de la PNPC que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público - privado para el diseño y puesta



en marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas, identificando los principales obstáculos que se presentan tanto para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones de manera conjunta.

Productividad: este programa es la estrategia de apoyo empresarial que desarrolla la PNPC y se enfoca al fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas. Con este propósito esta Dirección y la Red Colombiana de Centros de Productividad trabajan de manera conjunta a través del *Movimiento Colombiano de la Productividad*, en la identificación de los problemas que afectan el desempeño productivo y, en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

Los principales logros alcanzados en la PNPC son los siguientes:

Red Colombia Compite: Se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollan una agenda de 33 proyectos en cuatro grandes áreas: Sistemas de Información; Investigación; Formación del Recurso Humano; y Capacitación para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Se generó el espacio para que el sector privado aporte en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento de la competitividad con el propósito de retroalimentar el trabajo del Estado, que en últimas tiene como usuario final al empresario.

Se conformó una estructura en la que participan entidades estatales, académicas y del sector privado que tienen como norte trabajar en proyectos que impacten positivamente la competitividad del país.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- 240 funcionarios de entidades públicas capacitados en trámites de comercio exterior (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).
- 250 funcionarios de entidades del sector financiero capacitados en microcrédito.
- Elaboración del Código marco de Gobierno Corporativo para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- Elaboración proyecto de Ley sobre el Servicio de Alumbrado Público
- 200 empresarios capacitados en implementación de TIC en PYMES y competencias gerenciales.



- Contratación del diseño e implementación del portal de oportunidades de inversión en Colombia.

Convenios de Competitividad: Se han firmado 40 Convenios de Competitividad Exportadora, 30 del orden nacional y 10 regionales, correspondientes a 29 cadenas de bienes y 11 cadenas de servicios.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- Realización de 29 de perfiles sectoriales como apoyo a las negociaciones ALCA.
- Cuatro talleres dirigidos a los gremios y empresarios en los temas de clúster, cadenas, redes empresariales y asociatividad y aplicación de la metodología del Social Network Analysis (redes empresariales) a la cadena de Cosméticos.
- Creación del Módulo de Oferta institucional pública nacional y de Cooperación Técnica Internacional como apoyo al desarrollo empresarial
- Las Cadenas de Cuero, Electrónica, Salud, Software desarrollan proyectos de asociatividad para llegar a mercados nacionales e internacionales
- Asistencia técnica por parte de organismos internacionales como CEPAL, CAF y PNUD para el redireccionamiento de los Convenios.

Para el caso particular de Meta, los empresarios han participado indirectamente a través de los gremios correspondientes en las cadenas de competitividad a nivel nacional de Oleaginosas - aceites y grasas; Cárnicos y Piscicultura.

Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad: Los Encuentros se consolidaron como un espacio para el diálogo entre el Gobierno y los empresarios, para analizar temas centrales relacionados con el desarrollo empresarial y competitivo del país y priorizar los lineamientos de la PNPC.

Bajo el liderazgo del Presidente de la República se han realizado ocho versiones de estos encuentros. El último encuentro realizado en Bucaramanga, en mayo del año pasado, contó con la participación de 120 empresarios de todo el país de muy alto nivel comprometidos con la definición de esta problemática.

4.2 Oferta exportable

Otra de las herramientas a las que dio impulso el gobierno es la constitución de los Comité Asesor Regional de Comercio Exterior – CARCE–. Mediante el trabajo conjunto de autoridades locales y nacionales, empresarios y academia, se propuso la elaboración de diagnósticos sobre los niveles de preparación de las regiones para aprovechar las ventajas de una economía más abierta; se trataba en una primera



etapa de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional – PEER –, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional; en una segunda, la labor debía orientarse a definir la oferta exportadora del departamento.

El Carce del Meta elaboró su Peer, en el que definió cinco objetivos:

Objetivo 1: crear cultura exportadora regional.

Objetivo 2: aumentar las exportaciones de la región con alto valor agregado.

Objetivo 3: fortalecer el desarrollo empresarial exportador.

Objetivo 4: El meta como destino turístico en diferentes modalidades

Objetivo 5: Desarrollar una adecuada infraestructura

Adicionalmente, el Carce, para dar cumplimiento a lo planteado en los objetivos 1-2-3 del PEER en julio de 2003, se firmó convenio con la Comercializadora Marulan Group con el fin de fomentar las exportaciones del departamento del Meta, teniendo como punto de apoyo los requerimientos del mercado internacional en cuanto a producción y calidad.

Se está promocionando una serie charlas informativas para la producción de caracoles de tierra, artesanías, plantas medicinales y otros productos que son de producción autóctona de los llanos, de la Orinoquía y del Meta.

4.3 Promoción empresarial

El gobierno nacional ha puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma, es claro que la política no sólo busca la competitividad para el mercado internacional sino también para el mercado doméstico. A continuación se presenta una breve descripción de los instrumentos y su ejecución en el departamento.

FOMIPYME

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, fue creado por la Ley 590 de 2000 y cuenta con \$20 mil millones anuales provenientes del presupuesto nacional.

Su objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Ejecutorias y resultados en Meta 2001 – 2003

Durante la primera convocatoria nacional del 2002 se aprobó 1 propuesta para micro, con cofinanciación asignada de \$77 millones y en la segunda convocatoria de



2002 se aprobó una propuesta para micro con una cofinanciación de \$ 60 millones para el Departamento del Meta.

En la convocatoria del 2003 se aprobó 1 propuesta para micro, con una cofinanciación total de \$ 19 millones.

El resultado anterior nos muestran un consolidado 3 propuestas micro aprobadas para el Departamento del Meta durante el tiempo de funcionamiento del FOMIPYME (2001-2003), para una cofinanciación total asignada de \$ 156 millones de recursos FOMIPYME Presupuesto Nacional.

Comercialización

El objeto del programa es generar espacios de comercialización para los microempresarios de productos masivos, que permitan mediante opciones asociativas optimizar elementos de gestión, producción y comercialización para recuperar espacios en mercados nacionales e internacionales.

Ejecutorias y resultados 2003

Hay un proyecto en ejecución: Vitrina comercial permanente y comercialización microempresarial en Villavicencio y lo viene desarrollando la Asociación de Microempresas de Villavicencio.

4.4 Crédito de fomento

El gobierno es consciente que existen fallas de mercado en la provisión de crédito a las empresas, especialmente a las Mipyme. Por esta razón ha considerado necesario el fortalecimiento de los mecanismos de riesgo compartido y del crédito de fomento.

En el caso de riesgo compartido, la capitalización del Fondo Nacional de Garantías y la reforma que permitió la descentralización regional de su actividad han llevado a un crecimiento extraordinario de las garantías a los créditos de las Mipyme.

En el caso del crédito de fomento, la reciente cesión de activos del IFI a Bancoldex fortalecen esta última entidad y permiten que sea una sola entidad la que focaliza este apoyo al sector productivo.

Bancoldex Posee un amplia gama de líneas de crédito para las empresas y últimamente se abrieron las nuevas líneas ATPDEA para aprovechamiento del tratamiento preferencial otorgado por los Estados Unidos.



4.5. Proexport

Es una entidad que tiene como objetivo la diversificación de las exportaciones colombianas mediante la promoción de los productos no tradicionales. En cumplimiento de ese objetivo presta asesoría a los empresarios en mercadeo internacional, identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de inserción de las empresas en mercados externos.



Conclusiones

Entre 1990 y 2001 el PIB del departamento del Meta registró un crecimiento promedio anual de 3.8%, superior al promedio nacional que alcanzó 2.6%. Este crecimiento fue únicamente superado por los departamentos de Santander, Casanare, Putumayo y Córdoba.

La participación del PIB departamental en el total nacional es 1.8%, ubicando al Meta en el puesto doce.

La producción agropecuaria mantiene el primer lugar, aunque disminuyó su participación en un punto porcentual con respecto al principio de la década de los noventa. En contraste, ganaron participación los *servicios sociales comunales y personales* y la *explotación de minas y canteras*.

El departamento del Meta ocupa el décimo lugar según el escalafón de competitividad realizado por la CEPAL. Tiene mejor posición competitiva en factores como fortaleza económica, finanzas y recurso humano.

La balanza comercial de Meta con café y petróleo es superavitaria en todos los periodos analizados, alcanzado un tope máximo de US\$ 436 millones en 2000. Al excluir estas exportaciones, se registra déficit, con excepción de 1994.

La balanza comercial relativa con café y petróleo del departamento del Meta para el periodo 1993-2003 fue en promedio de 0.84, lo que indica una alta competitividad. Sin embargo, este resultado está sesgado por el peso relativo de las exportaciones de café y petróleo.

Las exportaciones no tradicionales en promedio se redujeron, al pasar de US\$5.5 millones en los primeros años de la década de los noventa a US\$1.1 millones en los cuatro primeros años de la década de 2000, a pesar del crecimiento registrado en el último año de 90% con respecto al año anterior.

Los mercados de Liberia y Guatemala adquirieron gran importancia en el último trienio cuando participaron con 26.5% y 18%, respectivamente.

Las importaciones del departamento registran un comportamiento irregular; alcanzaron su máximo en 1993 con US\$ 59.8 millones. A partir de 1994 la tendencia es decreciente; el promedio de las compras anuales fue de US\$18 millones, explicado por la caída de las mismas en 2003.

Las mayores importaciones corresponden a *bienes de capital*, específicamente las compras de equipo y material de transporte; les siguen los *bienes de consumo duradero* y las *materias primas*. Históricamente, Estados Unidos, Brasil y Ecuador son los mayores proveedores de bienes del departamento.



Del comercio con Estados Unidos en 2003 Meta exportó 1.9% de sus exportaciones no tradicionales.

En 2003 el indicador de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) muestra *Peces vivos; Bañeras, duchas, fregaderos y Sostenes, corpiños, fajas* son los productos con mayor especialización en el departamento del Meta; para el promedio 1991 y 2003, surgen otros productos como *Cueros preparados después del curtido o secado y Los demás animales vivos; Flores y capullos cortados para ramos y adornos, Placas y baldosas de cerámica y Calzas (panty-medias), Ácidos carboxílicos y Bananas o plátanos.*

La más alta utilización de los beneficios de ATPA–ATPDEA fue en 1999 y 2003 con 24% y 30%, respectivamente.

El trabajo conjunto del sector privado, la academia y el gobierno han permitido avances que deben repercutir en la mejora de la productividad y la competitividad del sector productivo del departamento. Se destaca la labor del CARCE, que elaboró el Plan Estratégico Exportador y viene trabajando en varias cadenas para mejorar su competitividad. De igual forma hay varios convenios de competitividad que se relacionan con el departamento. Adicionalmente, se viene trabajando en diversos apoyos a las micro y las pyme. Por último, en la ampliación de mercados externos siguen siendo importantes los apoyos de Proexport en inteligencia de mercados y de Bancoldex en oferta de créditos de redescuento.



NOTA METODOLOGICA

1. BALANZA COMERCIAL RELATIVA

La balanza comercial relativa se calcula como:

$$BCR_{ij} = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$$

Donde :

X_{ij} Exportaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

M_{ij} Importaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

$(X_{ij} - M_{ij})$ Balanza o saldo comercial del departamento.

$(X_{ij} + M_{ij})$ Flujo comercial del producto del departamento

2. INDICE HERFINDAHL-HIRSCHMAN

$$IHH = \sum_i (X_{ij} / X_{Tj})^2$$

Donde,

X_{ij} exportaciones del sector i realizadas por la región j

X_{Tj} exportaciones totales de la región j

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, utiliza el IHH para medir el grado de concentración de los mercados; para ese fin definió los siguientes parámetros, que se han convertido en los rangos de referencia para clasificar el tipo de estructura:

- Si el IHH es menor de 1.000, el mercado no es concentrado
- Si el IHH es mayor de 1.000 pero menor de 1.800, el mercado es moderadamente concentrado.
- Si el IHH es mayor de 1.800, se considera que el mercado es altamente concentrado.

3. COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA

$$CAE = Xi / Pi$$

donde,

Xi = exportaciones del bien i

Pi = producción departamental del bien i



4. COEFICIENTE DE PENETRACION DE IMPORTACIONES (CPI)

$$CPI_i = M_i / (P_i + M_i) - X_i$$

donde,

M_i importaciones del bien i

P_i producción del bien i

$(P_i + M_i) - X_i$ consumo nacional aparente del bien i

5. VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Se calculó como:

$$\frac{X_{ji} / X_{Tj}}{M_{EUi} / M_{EU}}$$

donde,

X_{ji} Exportaciones de la región (Caldas) hacia EEUU del producto i

X_{Tj} Exportaciones totales de la región (Caldas)

M_{EUi} Importaciones de EEUU del producto i

M_{EU} Importaciones totales de EE UU

Luego de obtener el indicador se estandarizó para facilitar su análisis; de esta forma, el índice resultante tiene un máximo de 1 y un mínimo de -1. Si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al mercado de los Estados Unidos.



Anexo Estadístico

Los Anexos se encuentran en archivos en Excel y contienen la siguiente información:

PRODUCTO INTERNO BRUTO

- 1.1 Producto Interno Bruto del departamento del Meta por ramas de actividad económica en valores constantes de 1994 (1990-2001).
- 1.2 Participación porcentual del PIB de Meta por ramas de actividad económica en las ramas de actividad económica Total Nacional (1990-2001).
- 1.3 Producto Interno Bruto constante per cápita para todos los departamentos y Total Nacional.

INDUSTRIA

- 2.1 Encuesta Anual Manufacturera (2000) - Resumen por departamentos y Total Nacional.
- 2.2 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento del Meta a CIIU Rev. 2 a tres dígitos.
- 2.3 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento del Meta a CIIU Rev. 2 a cuatro dígitos.

AGRICULTURA

- 3 Encuesta Nacional Agropecuaria (2003) - Departamento del Meta. Superficie total y aprovechamiento de la tierra (2003 y 1995).

EMPLEO Y POBLACION

- 4.1 Encuesta Continua de Hogares - Tasa de ocupación y desempleo, para el Total Nacional, departamento del Meta y área metropolitana (2001-2003).
- 4.2 Encuesta Continua de Hogares - Población ocupada y desocupada por ramas de actividad económica para todas las áreas metropolitanas (2003).
- 4.3 Proyecciones de población del departamento del Meta por municipio (total, cabecera y resto) desde 1995 hasta 2005.

BALANZA COMERCIAL

- 5.1 Balanza comercial del departamento del Meta por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.2 Balanza comercial relativa del departamento del Meta por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.3 Balanza comercial del departamento del Meta por países (1993-2003).

EXPORTACIONES

- 6.1 Exportaciones del departamento del Meta por capítulos del arancel (1991-2003).
- 6.2 Exportaciones del departamento del Meta por productos del arancel (1991-2003).



- 6.3 Exportaciones del departamento del Meta por Clasificación CIIU rev. 2 (1991-2003).
- 6.4 Exportaciones del departamento del Meta por países (1991-2003).
- 6.5 Exportaciones del departamento del Meta a Estados Unidos (1991-2003).
- 6.6 Exportaciones del departamento del Meta a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA (1991-2003).
- 6.7 Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones del departamento del Meta con Estados Unidos (1991-2002).
- 6.8 Exportaciones no tradicionales per cápita para todos los departamentos (1991-2003).

IMPORTACIONES

- 7.1 Importaciones del departamento del Meta por capítulos del arancel (1993-2003).
- 7.2 Importaciones del departamento del Meta por Clasificación CIIU rev. 2 (1993-2003).
- 7.3 Importaciones del departamento del Meta por Clasificación CUODE (1993-2003).
- 7.4 Importaciones del departamento del Meta por productos del arancel (1993-2003).
- 7.5 Importaciones del departamento del Meta por países (1993-2003).