
SG de 971
16 de mayo de 2023

CARTILLA

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2022

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2022

En el año 2022, el **principal destino** de las **exportaciones** de la Comunidad Andina fue Estados Unidos al representar 20,1% de las ventas externas totales, seguido por China con 16,4%; Unión Europea con 12,0%; Panamá que significó 6,8% del total exportado y, en quinto lugar, los Países Miembros de la CAN con una participación de 6,5% del total. Se destaca que, los cinco principales destinos de las exportaciones andinas significan 61,7% del total de las ventas externas registradas en 2022.

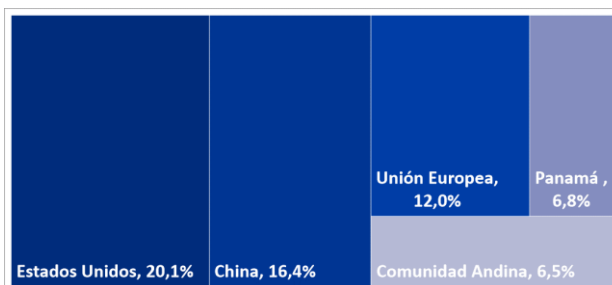
PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE LA CAN, 2022

(Millones de dólares)

Mercados	2022
1 Estados Unidos	32 805
2 China	26 682
3 Unión Europea	19 496
4 Panamá	11 024
5 Comunidad Andina	10 632
Otros	62 372
Mundo	163 012

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO, 2022

(Porcentaje)



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Con respecto a las importaciones de la Comunidad Andina, el principal mercado de origen es China con 24,0% de participación, seguido por Estados Unidos con 23,2%; Unión Europea con 11,7%; Mercosur con 11,2% y, en quinto lugar, los Países Miembros de la CAN con una participación de 5,9% del total. Los cinco principales mercados de origen de las importaciones andinas representan 76,0% del total.

PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN DE LA CAN, 2022

(Millones de dólares)

Mercados	2022
1 China	44 240
2 Estados Unidos	42 795
3 Unión Europea	21 677
4 Mercosur	20 689
5 Comunidad Andina	10 843
Otros	44 390
Mundo	184 634

CINCO PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN, 2022

(Porcentaje)



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

I. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

Los diez **principales productos exportados intracomunitariamente** durante el año 2022 representaron 34,0% del total exportado a la Comunidad Andina. Se destacan los siguientes: tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (909 millones de dólares), aceite de soja en bruto (688 millones de dólares), aceites crudos de petróleo (416 millones de dólares), las demás formas en bruto de oro para uso no monetario (404 millones de dólares), las demás preparaciones para la alimentación de animales (325 millones de dólares), entre otros.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS INTRACOMUNITARIAMENTE, 2022 (Millones de dólares)

Código	Descripción	Destino de las exportaciones		
		CAN	Mundo	CAN/Mundo
Total de productos exportados		10 632	163 012	6,5%
Diez principales productos exportados		3 610	44 241	8,2%
1 23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	909	977	93,1%
2 15071000	Aceite de soja y sus fracciones, en bruto, incluso desgomado	688	695	99,0%
3 27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	416	26 728	1,6%
4 71081200	Las demás formas en bruto de oro para uso no monetario	404	14 039	2,9%
5 23099090	Las demás preparaciones para la alimentación de animales	325	352	92,3%
6 74081100	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	231	306	75,8%
7 44101900	Los demás Tableros de madera	196	211	92,9%
8 15079090	Los demás, Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	167	251	66,6%
9 17019990	Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	142	406	34,9%
10 30049029	Los demás medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor, para uso humano	133	277	48,0%

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Los diez **principales productos exportados extracomunitariamente**¹ durante el 2022, representaron 58,0% del total exportado por la Comunidad Andina a los demás países del Mundo. Se destacan los siguientes: aceites crudos de petróleo (26 313 millones de dólares), minerales de cobre (15 062 millones de dólares), las demás formas en bruto de oro para uso no monetario (13 635 millones de dólares), hulla bituminosa (10 433 millones de dólares), los demás cafés sin tostar sin descafeinar (5 127 millones de dólares), entre otros.

¹ Extracomunitarias: Se refiere a todos los países del Mundo, excepto los Países Miembros de la CAN.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EXTRACOMUNITARIAMENTE, 2022 (Millones de dólares)

Código	Descripción	Destino de las exportaciones		
		Resto	Mundo	Resto/Mundo
Total de productos exportados		152 380	163 012	93,5%
Diez principales productos exportados		88 369	89 498	98,7%
1 27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	26 313	26 728	98,4%
2 26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	15 062	15 121	99,6%
3 71081200	Las demás formas en bruto de oro para uso no monetario	13 635	14 039	97,1%
4 27011200	Hulla bituminosa	10 433	10 490	99,5%
5 9011190	Los demás, Café sin tostar, Sin descafeinar	5 127	5 230	98,0%
6 8030012	Plátanos tipo «cavendish valery» frescos	4 163	4 163	100,0%
7 16052000	Preparaciones y conservas de camarones, langostinos y demás Decápodos natantia	3 836	3 866	99,2%
8 26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	3 354	3 371	99,5%
9 27101922	Fueloils (fuel)	3 281	3 323	98,7%
10 27111100	Gas natural, licuado	3 166	3 166	100,0%

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Resto: Se refiere a todos los países del Mundo, excepto los Países Miembros de la CAN.

Por otro lado, los diez **principales productos importados extracomunitariamente**, en el 2022, representaron 21,6% del total importado por la Comunidad Andina de los demás países del Mundo; de los cuales destacaron los siguientes: gasóleo (10 355 millones de dólares), aceites livianos (ligeros) de petróleo o de mineral bituminoso, gasolinas sin tetraetilo de plomo, para motores de aviación (5 442 millones de dólares), aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15 000 kg (3 904 millones de dólares), teléfonos móviles (3 627 millones de dólares), maíz amarillo duro, excepto para siembra (3 271 millones de dólares), entre otros.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EXTRACOMUNITARIAMENTE, 2022 (Millones de dólares)

Código	Descripción	Origen de las importaciones		
		Resto	Mundo	Resto/Mundo
Total		173 791	184 634	94,1%
Total de los 10 principales productos		37 548	39 420	95,2%
1 27101921	Gasóils (gasóleo)	10 355	10 616	97,5%
2 27101113	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones, Aceites de petróleo o de mineral bituminoso , Gasolinas sin tetraetilo de plomo, Para motores de aviación	5 442	5 547	98,1%
3 88024000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	3 904	3 904	100,0%
4 85171200	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	3 627	3 627	100,0%
5 10059011	Maíz amarillo duro, excepto para siembra	3 271	3 271	100,0%
6 27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2 427	2 884	84,2%
7 23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	1 788	2 643	67,6%
8 27075010	Nafta disolvente	2 520	2 521	100,0%
9 87032290	Los demás vehículos automóviles con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, concebidos principalmente para transporte de personas, de cilindrada >1.000 cm3 pero <= 1.500 cm3, excepto Camperos (4x4)	2 196	2 218	99,0%
10 30049029	Los demás medicamentos, dosificados o acondicionados para venta al por menor, para uso humano	2 017	2 188	92,2%

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

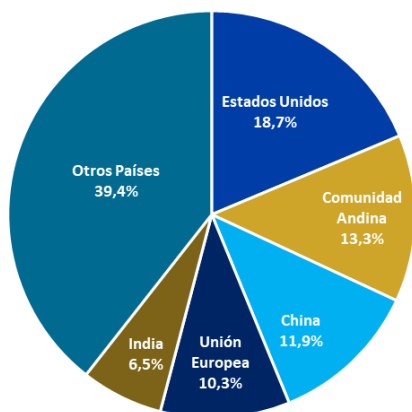
Resto: Se refiere a todos los países del Mundo, excepto los Países Miembros de la CAN.

II. PRODUCTOS MANUFACTURADOS

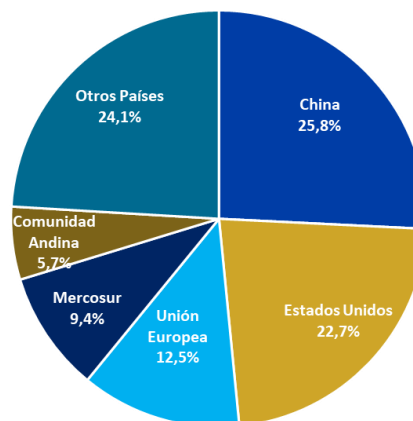
En el 2022, el mercado andino fue el segundo destino de las exportaciones de productos manufacturados de los Países Miembros de la Comunidad Andina, al representar 13,3% del total. Es de señalar que, el principal destino fue Estados Unidos con una participación de 18,7% y, en tercer lugar, se ubicó China con 11,9%.

Asimismo, en el 2022, el principal origen de las importaciones manufactureras de los Países Miembros fue China con una participación de 25,8%, seguido por Estados Unidos con 22,7%, la Unión Europea con 12,5%, Mercosur con 9,4% y, en quinto lugar, la Comunidad Andina con 5,7% de participación.

PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE LA CAN, 2022
(Porcentaje)



PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE LA CAN, 2022
(Porcentaje)



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Por otro lado, en el 2022, las **exportaciones intracomunitarias de productos manufacturados** ascendieron a 9 600 millones de dólares, representando 90,3% del total exportado al mercado andino; mientras que las **exportaciones extracomunitarias de productos manufacturados** totalizaron 62 837 millones de dólares, lo que significó 41,2% del total exportado fuera del bloque andino.

Por su parte, las **importaciones intracomunitarias de productos manufacturados** ascendieron a 9 674 millones de dólares, lo que representó 89,2% del total importado del mercado andino; mientras que, las **importaciones extracomunitarias de productos manufacturados** alcanzaron 161 325 millones de dólares, representando 92,8% del total importado desde el exterior del mercado andino.

NOTAS

La información que se utiliza para esta cartilla corresponde a la transmitida por los Países Miembros de la Comunidad Andina a la SGCAN en el marco de la Decisión 511 “Elaboración de las estadísticas de comercio exterior de bienes de la Comunidad Andina y de sus Países Miembros”, y la Resolución 738 “Guía para la transmisión de los resultados del comercio intra y extracomunitario de bienes que actualiza la Resolución 579”.

Las fuentes utilizadas para la presente publicación son: el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia, al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, el Banco Central de Ecuador, y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú.

Asimismo, dicha información puede obtenerse a través del Sistema Estadístico de Comercio Exterior de Bienes (SICEXT), al cual se puede acceder desde el siguiente enlace <http://extranet.comunidadandina.org/sicext/>.

Cabe señalar que, en el presente documento se priorizó mostrar los datos oficiales enviados por los Países Miembros, por lo que no se han realizado ajustes de redondeo. Debido a lo anterior, es posible que los cuadros y gráficos presenten diferencias no significativas entre los totales y la suma de sus partes.