



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

DESPACHO NEGOCIADOR INTERNACIONAL



ABC DEL ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR 21 de Febrero de 2011

¿POR QUÉ COLOMBIA DECIDIÓ NEGOCIAR UN ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR?

El Acuerdo comercial con Corea del Sur obedece a un esfuerzo que de tiempo atrás adelanta el país para lograr acceso preferencial en diferentes mercados para los productos y servicios colombianos, así como al objetivo de estrechar lazos comerciales con los países asiáticos y atraer inversión productiva de los mismos. En este sentido, se busca la diversificación de destinos para nuestras: actualmente solamente el 5% de nuestras exportaciones de bienes se dirigen al Asia-Pacífico. Entretanto Chile exporta el 34%, y Perú el 22% de sus exportaciones hacia dicho destino. En parte estas cifras obedecen a la baja vocación exportadora de Colombia: mientras Colombia exporta tan solo el 14.4% de su Producto Interno Bruto, Perú exporta el 21.2% y Chile el 32.8% del total de su PIB. Colombia podrá aprovechar las ventajas que puede representar el estrechar relaciones económicas con Corea, y en general con los países asiáticos que para el año 2040 representarán el 66% del PIB mundial.

Como parte esencial de la estrategia de acercamiento al Asia el Gobierno Nacional está empeñado de tiempo atrás en el ingreso del país al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC). El APEC es un mecanismo de concertación de carácter intergubernamental y regional compuesto por 21 economías (Brunei Darussalam, China, China Taipéi, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, Rusia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Canadá, Chile, Estados Unidos, México y Perú) que inició actividades en Canberra, Australia en noviembre de 1989. Este foro desarrolla actividades encaminadas al mejorar la actividad económica y el bienestar de los países miembros. Las negociaciones del TLC con Corea servirán para acercarse a este grupo de países toda vez que Corea hace parte de este organismo desde 1989. Es de singular importancia pertenecer de manera efectiva a este Grupo de países, de cara a consolidar su relación comercial con éstos, obtener cooperación internacional para jalonar el desarrollo empresarial del país, y atraer mayores flujos de inversión extranjera que contribuyan a generar empleo, entre otras ventajas.

Es importante mencionar que el TLC con Corea abre el camino para futuras negociaciones de Tratados de Libre Comercio con países como Singapur y Japón. Con este último país se concluyó recientemente un acuerdo bilateral para la protección y promoción de las inversiones.

Finalmente, es importante tener en cuenta la agenda de internacionalización de Corea a la fecha. Este país ha adelantado recientemente negociaciones de Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos y la Unión Europea que pronto podrán en vigor. A nivel regional tienen en vigor un acuerdo con Chile desde 2004 -sobre cuyos resultados nos referimos al final de este documento- y recientemente ha concluido negociaciones con Perú. Colombia busca obtener acceso preferencial a Corea en productos que actualmente se exportan o con potencial exportador con el objeto de atender ese mercado y evitar el desplazamiento por parte de competidores en Corea del Sur.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Calle 28 No. 13^a-15 Pbx (571) 6067676
Bogotá, Colombia
www.mincomercio.gov.co
GD-FM-009-v6





¿QUÉ SIGNIFICA TENER UN ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR?

- ✓ Es el primer Tratado de Libre Comercio con un país asiático que permitirá estrechar relaciones con Corea del Sur, estimulará negociaciones con otros países de ese continente.
- ✓ La reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas en el mercado coreano para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas acceder a un mercado de alto poder adquisitivo y con orientación importadora.
- ✓ Un campo de juego nivelado para las empresas colombianas frente a sus competidores de países como Chile (firmó un TLC con Corea que puso en vigor desde 2004 y Perú que acaba de culminar negociaciones) que se benefician o beneficiarán del mercado preferencial.
- ✓ Mejor acceso para la industria colombiana de insumos y materias primas de un proveedor de talla mundial.
- ✓ Un entorno previsible para las mayores inversiones productivas.
- ✓ Menores precios y mejores opciones en bienes y servicios para los consumidores colombianos.
- ✓ Desarrollo de condiciones productivas y fomento de alianzas productivas en Colombia mediante el mayor acceso a materias primas, tecnologías y bienes de capital.
- ✓ Significa el fortalecimiento de los vínculos de cooperación para transferencia tecnológica y de conocimiento. Hoy en día contamos con un Memorando de Entendimiento para la Cooperación en áreas industriales, y el TLC cuenta con un capítulo de Cooperación.
- ✓ Por las características de Corea del Sur este país puede ser el mejor laboratorio para que los empresarios de Colombia aprendan a aprovechar mejor el mercado asiático.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL MERCADO DE COREA DEL SUR PARA COLOMBIA?

La importancia de este Acuerdo para Colombia radica en lograr una relación preferencial y permanente con Corea del Sur actor clave en la economía mundial:

- 48 millones habitantes y un PIB per cápita de US\$27,700.
- Séptimo y quinto exportador e importador mundial de bienes respectivamente, y noveno y quinto exportador e importador de servicios respectivamente.
- Sus importaciones de bienes sumaron en 2009 US\$ 323,000 millones.
- Inversionista clave en el mundo (USD 170.000 millones stock 2003 -2009) y en Latinoamérica (USD 10.000 millones stock 2003 -2009)

¿CÓMO ESTAMOS EN MATERIA DE INVERSIÓN?

Corea del Sur ha alcanzado una inversión acumulada de US \$52,5 millones en Colombia entre los años 2002 a septiembre de 2010. Un objetivo de este acuerdo es atraer inversión pues Corea, y en





general el Asia, es fuente potencial de inversiones en un futuro cercano: la IED que recibimos de la región Asia- Pacífico es el 0.7% del total, mientras que para Chile es el 8% y para Brasil el 5,6%. Es importante mencionar que se acordó ya con Corea un Acuerdo para la Protección y Promoción de las Inversiones que se complementará con el capítulo de inversión del TLC. En este sentido, con el Acuerdo se busca promover los flujos de inversión entre Corea del Sur y Colombia dados los compromisos de estabilidad, transparencia y protección de las inversiones que el TLC creará. Colombia puede convertirse con la concurrencia de este tratado y los TLC que están en vigor y se han negociado recientemente en “hub” de inversión para empresas coreanas y de otros países que, localizadas en el país, produzcan y conformen una plataforma de exportación de productos de valor agregado a mercados cercanos como los de la Comunidad Andina, Centroamérica y el Caribe, México, Mercosur y los Estados Unidos, entre otros.

¿Y EN QUÉ NOS BENEFICIAMOS LOS COLOMBIANOS CON ESTE ACUERDO?

Son muchas las ventajas: tener nuevas y mayores oportunidades de mercado, poder establecer nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministro; tener la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales; contar con más clientes y más consumidores; poder ofrecer mejores condiciones para atraer inversionistas; y, por supuesto, brindarle al consumidor colombiano mayores opciones para sus compras y mejores precios. En general, los consumidores colombianos y nuestras empresas también se beneficiarán de la eliminación gradual de los aranceles en Colombia para materias primas, insumos, bienes intermedios, así como bienes de consumo final.

¿CUAL ES EL ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN?

- La negociación del TLC aún no ha concluido, y el interés del Gobierno es perfeccionarlo prontamente logrando las mejores condiciones para los diferentes sectores de la economía nacional.
- Se han adelantado 4 rondas y 3 minirondas de negociación.
- Hemos cerrado 14 capítulos y aún se encuentran en negociación los temas de Acceso a Mercados de bienes industriales y agrícolas, Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Defensa Comercial, Inversión, Propiedad Intelectual, Comercio y Desarrollo Sostenible y Cooperación.
- Se realizó la última minironda para Acceso a Mercados y Reglas de Origen del 7 al 9 de febrero de 2010 en Los Ángeles en la que se discutieron las ofertas actuales, se acordaron varias normas de origen para el sector agropecuario e industrial y se definió el curso a seguir.
- Se dará una reunión de Jefes de Negociación en abril de 2011 con el objeto de tomar decisiones y avanzar en el proceso. Es previsible posteriormente una quinta Ronda en Seúl.





- Colombia ha concentrado sus solicitudes de mejora de la oferta de Corea para carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y productos de café, preparaciones alimenticias, jugos de frutas, confecciones, productos de la pesca y maderas.
- Hasta el momento las solicitudes priorizadas de Corea a Colombia se concentran en productos industriales que cubren máquinas y aparatos, autopartes, productos químicos industriales, pinturas y colorantes, manufacturas de hierro, acero y metales, resinas, materias plásticas y sus manufacturas, electro y gasodomésticos, automóviles, y autopartes.

ENTONCES, ¿CUÁNDO CULMINA LA NEGOCIACION?

Esperamos concluir la negociación en el transcurso del año en curso y cuando se dé un adecuado balance entre los intereses ofensivos y defensivos del país tal y como ha ocurrido en las negociaciones adelantadas hasta el momento no solo con EEUU y la Unión Europea, sino con Canadá y los países EFTA entre otros.

¿COMO SE HA ADELANTADO LA INTERACCION CON LA SOCIEDAD CIVIL?

El Equipo Negociador ha mantenido, como es usual, mecanismos de participación de la sociedad civil desde el inicio de la negociación con el objeto de construir de la mejor manera posible la posición nacional en los diferentes temas en discusión. Desde el inicio del proceso se han realizado más de 60 actividades participativas e informativas a la sociedad civil, durante las cuales se presentó el estado de la negociación en todas las áreas. Veamos:

- 22 reuniones de carácter informativo a la sociedad civil con antelación a las rondas, durante las mismas y con posterioridad a su ejecución con la participación del Jefe Negociador y los Negociadores temáticos en las que se tocan todos los asuntos relacionados con la negociación, dando lugar a los espacios de participación ciudadana necesarios para la construcción de la posición nacional.
- 33 reuniones sectoriales lideradas por los negociadores en las diferentes áreas de negociación que incluyen acceso a mercados agrícolas e industriales, servicios e inversión, compras oficiales, entre otras temáticas que hacen parte del TLC.
- También se han convocado durante las negociaciones 5 reuniones con los representantes de las Centrales Obreras y 5 con los representantes de los grupos étnicos nacionales.

Se ha aprovechado la red de videoconferencias del SENA para llegar a todas las regiones de Colombia para informar sobre el estado de la negociación y recibir los aportes de las diferentes Comisiones Regionales de Competitividad.





Miembros de equipo de Gobierno encabezados por el Jefe Negociador se han hecho presentes en foros y reuniones de discusión promovidos por la ANDI, ANALDEX, FENALCO, FEDESARROLLO, ACICAM y la Cámara de Comercio Colombo Coreana entre varios otros en los que se ha discutido a fondo el alcance de la negociación con Corea del Sur.

Finalmente, el Gobierno ha invitado a todos los miembros del Congreso de la República para que participen en la Comisión de Acompañamiento del Congreso a las negociaciones.

¿QUE PASARÁ CON EL SECTOR INDUSTRIAL Y EL DE AUTOMOVILES?

Luego de suscribir un Tratado de Libre Comercio con Corea se espera un aumento en los flujos comerciales en ambas vías y un aumento en los flujos de inversión.

Para la totalidad nuestra oferta exportable actual y potencial se contará con condiciones libres de aranceles en Corea, además del desmonte de trabas administrativas que dificultan el acceso a los mercados de mercancías, el reconocimiento y homologación de reglamentos técnicos, y el tratamiento preferencial en materia de compras públicas.

El Gobierno Nacional pactará un programa de liberación frente a Corea que permita el ajuste de los sectores a la mayor competencia. El país no es ajeno a negociaciones con países destacados en diferentes actividades productivas. Colombia ha suscrito y puesto en vigor acuerdos comerciales con importantes productores de electrodomésticos, automóviles, petroquímica y sus derivados y textiles como México (1994) y Brasil (2004) que además de su fortaleza productiva gozan de las ventajas derivadas de la cercanía al mercado colombiano. Además estos países se han convertido en proveedores de materias primas para la industria así como en el destino de exportaciones colombianas de valor agregado. Asimismo, es importante mencionar que Colombia ha suscrito acuerdos comerciales con los Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea importantes productores mundiales en el sector industrial. En todos los casos se han pactado plazos adecuados que permitirán el ajuste de los diferentes sectores a la competencia una vez los acuerdos entren en vigor, y lo mismo se ha planteado en el caso de la negociación con Corea.

En el caso específico del sector automotor Colombia tiene en vigor Acuerdos comerciales y ha adelantado negociaciones que pronto entrarán en vigor con países que son importantes productores que representan más del 45% del total de la producción mundial de vehículos. Para ninguna de las negociaciones mencionadas en gobierno contempló la exclusión del sector, sino su inclusión en canastas que brindaran la temporalidad necesaria para que el sector se ajuste a las condiciones de mayor competencia.





Producción Mundial de Vehículos 2009						
	Ranking en la Producción Mundial	Producción Número de Unidades	Participación (%)	Año Entrada en Vigencia	Plazo de Desgravación Acordado	Año Arancel igual a 0
Acuerdos en Vigor						
México	11	1.466.106	2,5	1995	12 + 5 años	2011
Brasil	6	2.928.701	4,9	2004	15 años	2018
Argentina	21	510.292	0,9	2004	15 años	2018
Ecuador	40	54.633	0,1	1992	Libre Comercio	1993
Acuerdos Negociados *						
Unión Europea**	1	14.890.594	25,0	2013	7 años	2020
Estados Unidos	3	5.581.113	9,4	2012	10 años	2022
Canadá	10	1.478.536	2,5	2012	10 años	2022
Acuerdos en negociación						
Corea	5	3.479.723	5,8	2013		
Otros Datos						
Colombia	36	81.164	0,1			
China		12.758.290	21,4			
Japon	2	7.630.926	12,8			
Resto		8.809.906	14,8			
Total		59.669.984	100,0			

Fuente: Acolfa: Manual Estadístico 30. El sector automotor colombiano 2010

* Fechas tentativas de entrada en vigor.

** La producción de vehículos de la Unión Europea es mayor a la producción de China que aparece como primero.

Es muy importante mencionar que Corea es hoy en día proveedor de materias primas para numerosos sectores de la industria. En el caso de los electrodomésticos se importan los compresores y el material ABS que posteriormente se incorporan en neveras ensambladas en Colombia, así como varios modelos de electrodomésticos que no se producen en el país. En el caso de la petroquímica se importan poliésteres, resinas y polímeros. Los productores de confecciones importan el nylon de uso textil para su incorporación en confecciones colombianas. La industria de ensamble de vehículos importa autopartes, llantas y algunas empresas ensambladoras complementan su oferta en Colombia con la importación de vehículos producidos en Corea, así como de material CKD para el ensamble de los vehículos en nuestro país. En consecuencia, un efecto esperado del TLC será el mejoramiento de la competitividad de estos sectores gracias a las importaciones de materias primas desde Corea con preferencia arancelaria, además de los beneficios para el consumidor en cuanto a variedad y precios de insumos y bienes finales.

¿CÓMO QUEDARAN LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS?

El Gobierno Colombiano ha expresado a Corea su interés en tener acceso en productos de interés exportador como carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y





productos de café, preparaciones alimentarias y jugos de frutas entre otros. Es importante mencionar que Colombia ya está exportando algunos productos agropecuarios a Corea y las ventas seguramente aumentarán al eliminarse con el TLC los altos aranceles que hoy enfrentamos. En efecto desde Colombia a Corea del sur se exportan café y extractos de café. En 2009 las exportaciones de café alcanzaron los US\$48.7 millones siendo el primer rubro de exportación en ese año. En menor cuantía se han exportado flores y azúcar a ese país. En estos y otros productos agrícolas Colombia insiste el lograr un tratamiento preferencial a través del TLC para el ingreso a Corea y con ello se busca obtener una ventaja arancelaria frente a otros competidores. También buscamos preferencias en productos cárnicos y lácteos para los que se tienen aranceles elevados en Corea.

Asimismo, se están negociando compromisos e instancia en materia sanitaria y fitosanitaria los cuales facilitarían el acceso de nuestros bienes agropecuarios y alimenticios al mercado coreano.

¿Y QUÉ SE NEGOCIÓ EN SERVICIOS?

El Acuerdo proporcionará un mejor acceso al mercado para los sectores de servicios de interés de Colombia, al crear las condiciones para:

- Generación de oportunidades que permitan que Colombia se convierta en una importante plataforma exportadora de servicios hacia el mercado coreano.
- Facilitación de la exportación de servicios de manera transfronteriza, es decir desde Colombia hacia Corea, ya sea a través del desplazamiento físico del prestador o consumidor, o sin necesidad del mismo.
- Generación de oportunidades comerciales para todas aquellas personas naturales y/o empresas que pueden vender sus servicios desde Colombia sin necesidad de trasladarse o instalarse en Corea.
- Oportunidad de aumentar el potencial exportador de Servicios Profesionales.
- Colombia mantuvo la discrecionalidad para apoyar los sectores de servicios en general y en particular se mantuvieron medidas actuales y espacios futuros para promover ciertos sectores.

¿QUE IMPACTOS TENDRÁ EL ACUERDO EN LA ECONOMÍA?

De acuerdo con análisis de FEDESARROLLO existen opciones concretas en el ámbito comercial y de inversión que resaltan la importancia de concretar el tratado de libre comercio. El estudio hace evidente que existen sectores en los que Colombia ha demostrado tener una ventaja comparativa revelada, en los cuales algunos países latinoamericanos han logrado penetrar el mercado coreano y los exportadores colombianos aún no.

Al estimar el impacto económico de un TLC entre Colombia y la República de Corea por medio del Modelo de Equilibrio General de Fedesarrollo, se estima que el PIB real a precios de mercado se incrementaría en un poco más de 0,5% como resultado de la entrada en vigencia del TLC con la





República de Corea. El resultado positivo sobre la producción nacional se explica por el incremento en el consumo privado, que se elevaría en 0,82% y el aumento en 0,22% del valor de las exportaciones colombianas. Por su parte, las importaciones totales colombianas prácticamente no tendrían variación, lo que revela que la mayor parte del aumento de las compras desde Corea se daría a costa de una desviación de comercio de otros orígenes.

Por otra parte, con el fin de identificar productos en los cuales Colombia podría tener oportunidades en el mercado coreano, este Ministerio realizó un ejercicio que consistió en cruzar las importaciones mundiales de Corea del Sur con las exportaciones al mundo de Colombia. (Productos importados por Corea, con valores superiores a US\$50 millones, en donde Colombia registra exportaciones al mundo y Corea importa de América Latina y el Caribe, por valores superiores a US\$2 millones). El ejercicio demuestra que países similares al nuestro están ya vendiendo a Corea y será factible para Colombia hacerlo aún más cuando se eliminen las barreras luego del TLC. Dentro de estos productos se encuentran carne de bovino, lácteos, tabaco, frutas, preparaciones alimenticias, confecciones, manufacturas de cuero, entre otros.

¿QUE OTRAS INICIATIVAS DEL GOBIERNO COMPLEMENTARAN EL TLC CON COREA?

Dada la importancia del aprovechamiento del mercado en Corea y en general del Asia el Gobierno Nacional abrirá una oficina comercial en Seúl con el objeto de apoyar a los exportadores colombianos en la búsqueda de oportunidades en ese mercado.

¿QUÉ LE HA DEJADO A PAÍSES DE SIMILAR DESARROLLO, UN ACUERDO CON COREA?

Chile ha sido el primer país y hasta ahora el único país latinoamericano que ha puesto un vigor un acuerdo comercial con Corea del Sur desde el año 2004. Según los reportes de la DIRECON de Chile las exportaciones agrícolas de Chile a Corea del Sur aumentaron de US\$85 millones en 2006 a US\$308 millones a noviembre de 2010. Los productos más destacados son carne de cerdo, uvas, kiwi y pescados. En cuanto a la ganadería es importante mencionar que una vez firmado el TLC se ha avanzado en las etapas para el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios en carne vacuna.

Asimismo, la creciente demanda de productos procesados desde Corea impulsó las exportaciones industriales de Chile. Los envíos del sector industrial totalizaron US\$ 590 millones en 2009, expandiéndose a una tasa promedio anual de 10% en periodo 2004-2009.

Comparando la participación que Corea tenía como mercado de destino el año previo a la entrada en vigor del TLC con 2009, se observa un crecimiento en la participación de varios sectores exportadores chilenos. En efecto, en torno al 8% del valor total exportado de celulosa por Chile en 2009 fue comprado por Corea, cifra que en 2003 no superaba el 7%. Situación que se reitera en el caso de la industria básica del hierro, en el sector de alimentos procesados, en la fruticultura, en los productos forestales y en los envíos de bebidas y líquidos. Ello ratifica la creciente importancia que ha adquirido Corea como destino de las exportaciones de Chile.





Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

DESPACHO NEGOCIADOR INTERNACIONAL



De igual forma, dentro de los principales productos exportados por Chile hacia el mercado coreano es posible encontrar una gran variedad de productos alimentarios, destacándose particularmente algunos derivados del cerdo y del salmón, para los cuales Corea es uno de los más importantes mercados de destino. Tal es el caso del tocino entreverado de panza, los salmones del atlántico y las piernas, paletas y trozos de porcino congelados sin deshuesar.

El TLC entre Chile y Corea del Sur se ha transformado en un instrumento relevante para mejorar las condiciones de acceso de nuevos productos (en particular, agrícolas y agroindustriales), situación que debería ir mejorando hasta alcanzar el último año del calendario de eliminación arancelaria negociado bajo el TLC, previsto para el año 2020.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Calle 28 No. 13^a-15 Pbx (571) 6067676
Bogotá, Colombia
www.mincomercio.gov.co
GD-FM-009-v6

