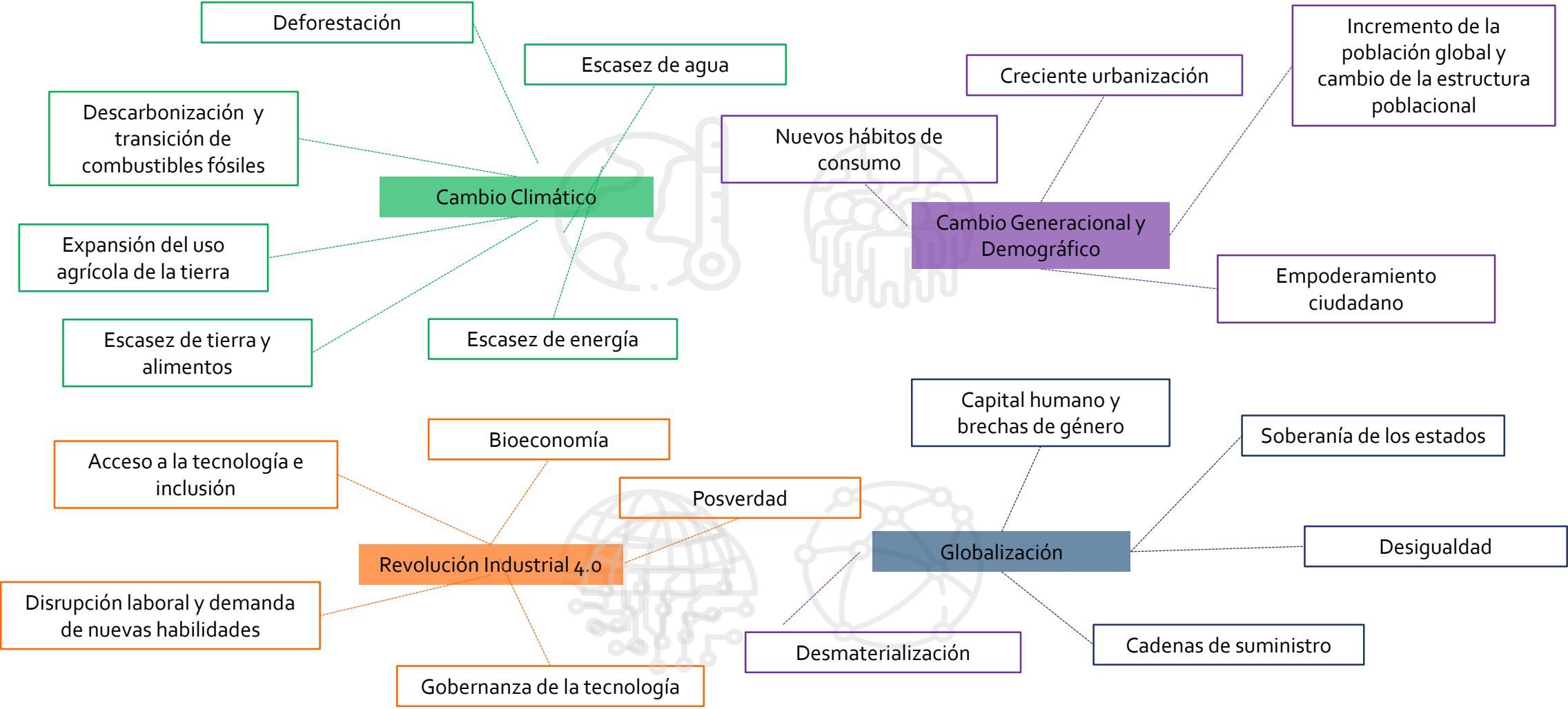


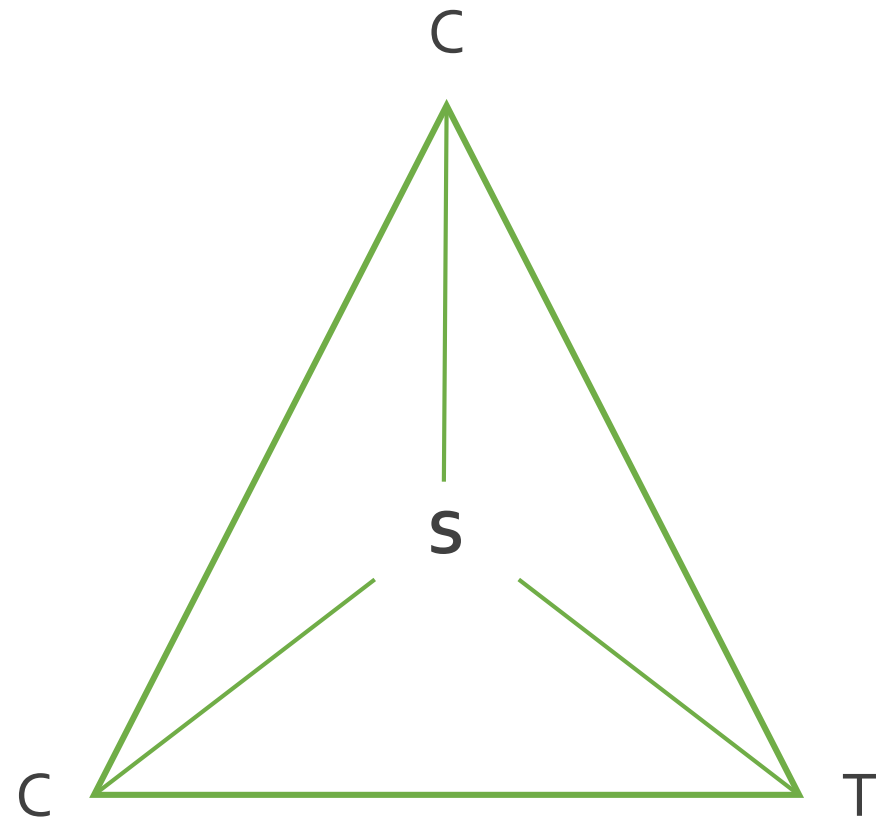
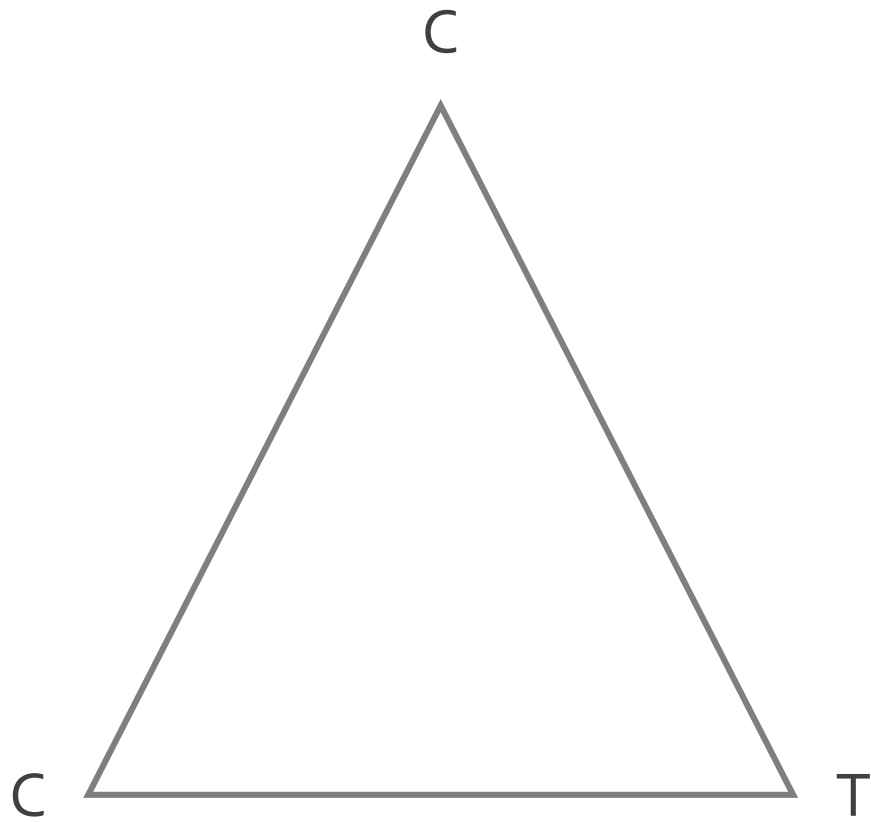
Desafíos y oportunidades ante nuevos requerimientos de los mercados internacionales en materia de sostenibilidad y debida diligencia

Ernesto Borda Medina

CAMBIOS, TENDENCIAS Y SEÑALES GLOBALES



LA COMPETITIVIDAD HOY



LA SOSTENIBILIDAD Y EL PANORAMA COMPETITIVO

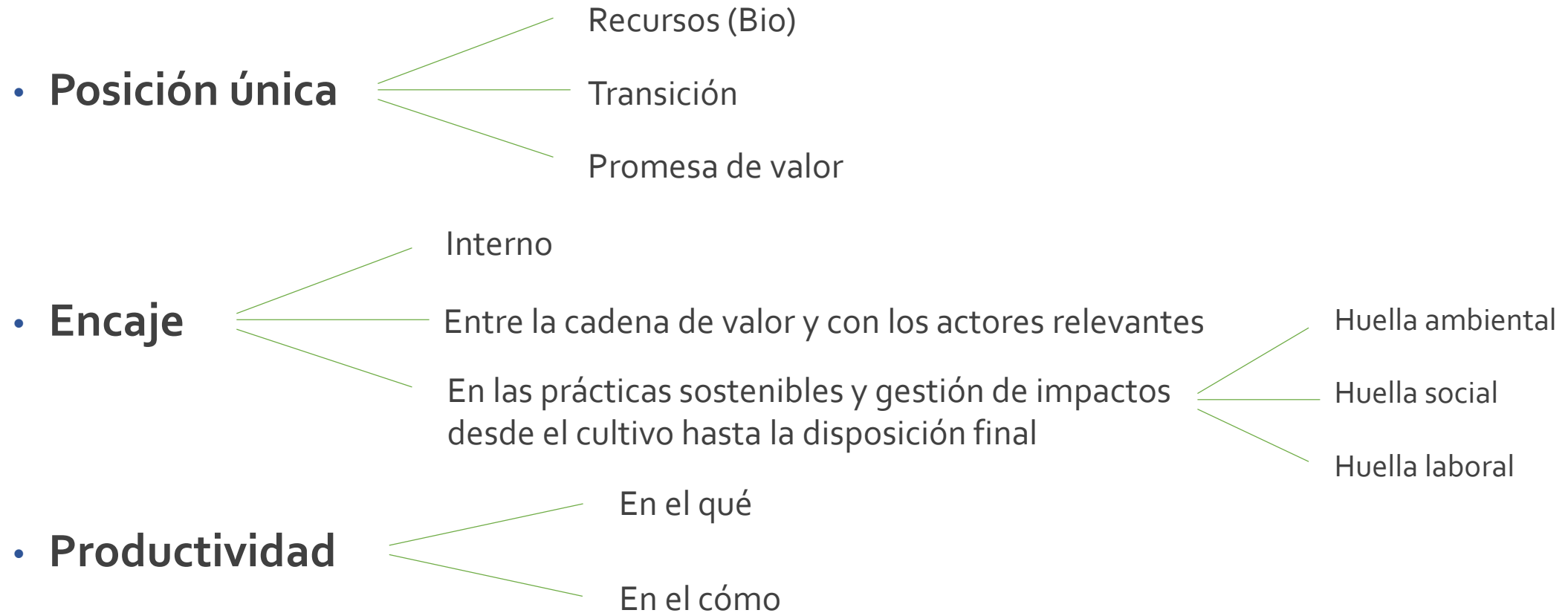
- **Productos y formas sustitutivas de producción agrícola**

- **Barreras (oportunidades) de entrada**
 - Canales
 - Regulación
 - Costos

- **Capacidad de los proveedores**
 - Calidad
 - Sustitución
 - Integración

- **Condicionamiento de compradores**
 - Alternativas
 - Concentración

HACIA UNA POSICIÓN COMPETITIVA SOSTENIBLE



DESAFÍOS INTERNOS

- **La sostenibilidad en la identidad y el marco estratégico**
- **La sostenibilidad en la operación**
 - Procesos y recursos
 - Alineamiento en la cadena
 - Aseguramiento
- **La sostenibilidad en la organización: la cultura y las capacidades**

DESAFÍOS EN EL MERCADO

- Contextualización
- Trazabilidad
- Transparencia
- Cooperación y gobernanza
- Storytelling
- Story doing
- De la regulación a la política comercial

RECOMENDACIONES

- Continuar un diálogo gubernamental proactivo con la Unión Europea que apunte a la **cooperación** para el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad comunes, y considere las **realidades territoriales, los desafíos de la economía pos-pandemia** y los relacionados con la **consolidación de la paz** y la atención de los **fenómenos migratorios** actuales.
- Avanzar en la profundización de la política para la **transición hacia economías verdes**, basadas en la protección y aprovechamiento de recursos ambientales del territorio, en línea con el Pacto por la Sostenibilidad del actual Plan de Desarrollo. Esto, con la **participación significativa y efectiva de los sectores económicos, las autoridades locales y la sociedad civil**.
- Adoptar **medidas regulatorias e incentivos** que contribuyan a fortalecer la producción sostenible.

- Implementar sistemas de información y reporte con **cultura de auditoría, rendición de cuentas, y métricas sociales y ambientales** que den trazabilidad a los avances.
- **Fortalecer y acelerar** la implementación del Plan Nacional de Acción en Empresa y Derechos Humanos de acuerdo con los estándares internacionales.
- Impulsar desde el sector privado medidas estratégicas para la **adopción de mayores estándares de sostenibilidad ambiental y social**, tanto en las grandes empresas como en sus cadenas de valor, con una decidida inclusión de las pequeñas y medianas empresas.
- Fortalecer asociaciones estratégicas entre el sector empresarial colombiano y europeo para el **fortalecimiento de capacidades mutuas** sobre la base del **reconocimiento de las realidades locales y de las capacidades instaladas**.