

Colombia Crece

“Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Países Andinos”

Santiago Pardo Salguero
Jefe Negociador

Popayán, abril 3 de 2009



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Contenido

- Proceso de internacionalización.
- Acuerdos comerciales.
- Negociación con la Unión Europea.



Estrategia Integrada

**Trasformación
productiva**



**Internacionalización
de la economía**

Meta: tener en el 2010
nueve (9) Acuerdos
Comerciales firmados con
45 países, con acceso
preferencial a más de 1.3
billones de consumidores.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 Colombia®
es pasión

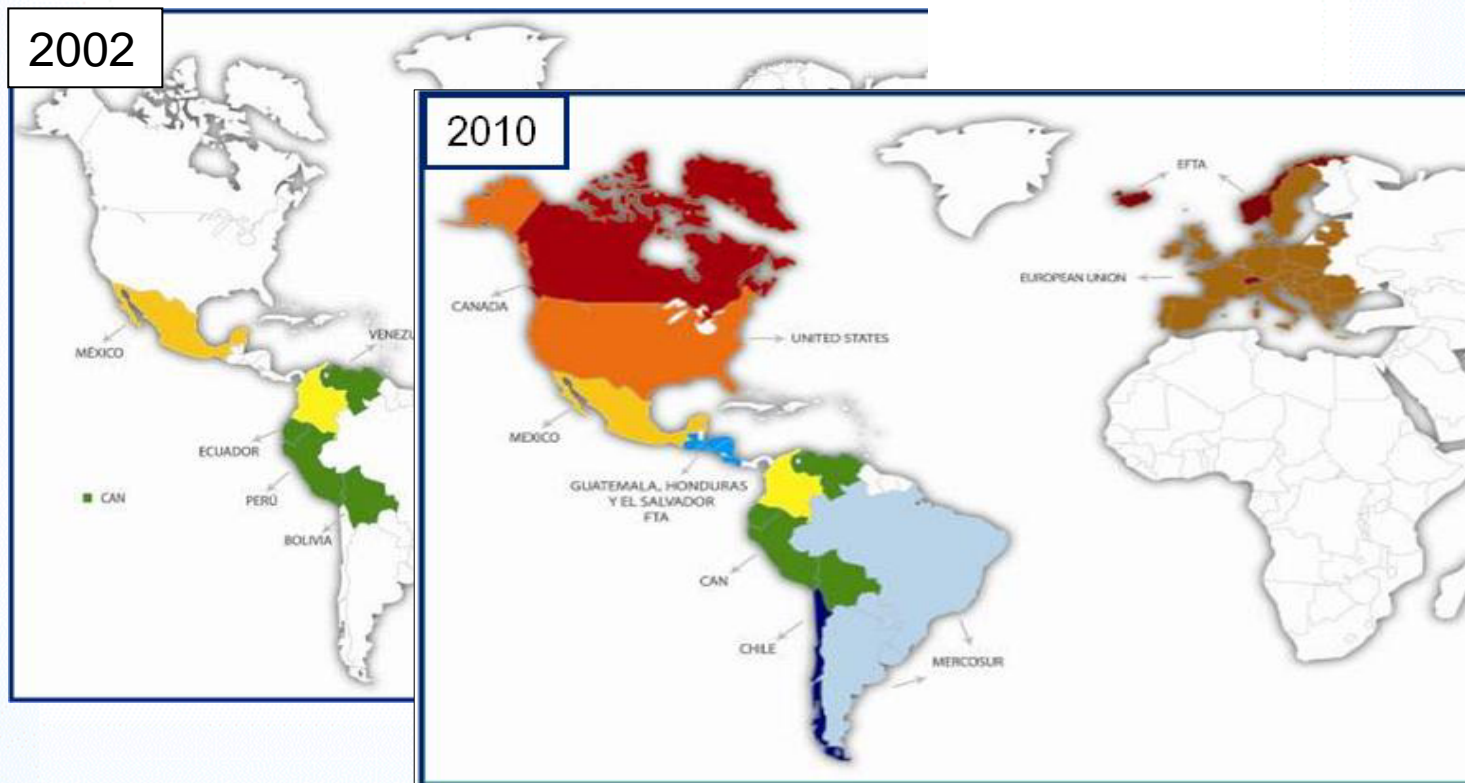
¿ Por qué se adelantan Acuerdos Comerciales?

- Buscar el **mejor acceso** a las exportaciones de bienes y servicios de Colombia
- Evitar que las exportaciones colombianas sean **desplazadas** en terceros mercados
- **Penetrar** mercados altamente protegidos
- Incrementar la **competitividad** del aparato productivo
- Generar **empleo**
- Mejorar la **calidad de vida** de la población y aumentar su bienestar
- Contribuir al **desarrollo** sostenido del país



Acuerdos Comerciales de Colombia

De tener 2 tratados comerciales, se pasará a 9 con 45 países.



La negociación con la Unión Europea



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 **Colombia®**
es pasión

Acuerdo Comercial con la Unión Europea

Permite el acceso estable y predecible a:

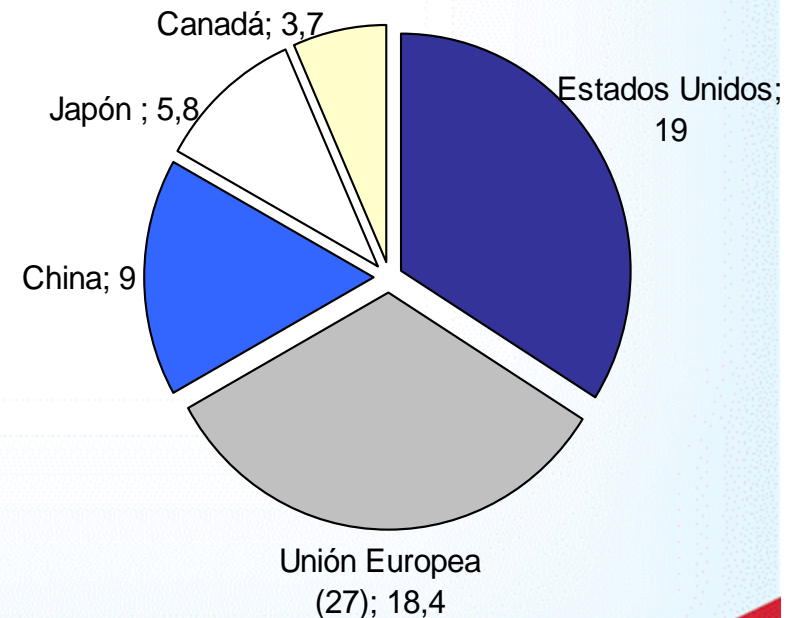
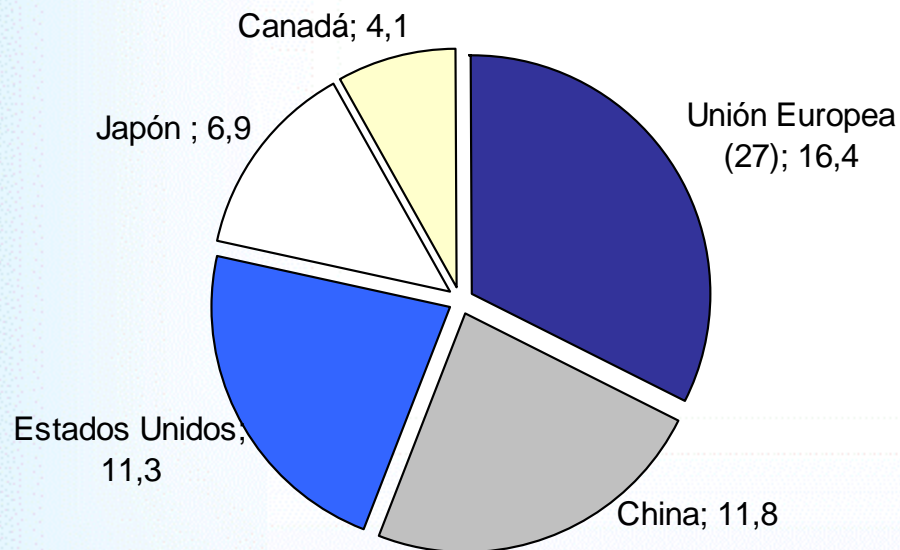
- 27 Estados Miembros
- 500 millones de habitantes
- PIB: US\$ 18.600 millardos (2008)
- PIB per cápita: US\$ 37.194 (2008)
- Política comercial armonizada
 - Arancel Externo Común,
 - Libre Circulación de Personas, Bienes, Servicios y Capital



La Unión Europea en cifras

La UE es el primer exportador mundial de bienes (USD 1.700 millones) y ocupa la segunda posición en las importaciones mundiales (USD 1.950 millones)

Participación en el total de exportaciones de bienes (%) -2007 Participación en el total de importaciones de bienes (%) -2007



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Fuente: OMC – World Trade Statistics 2008

Colombia®
es pasión

La Unión Europea en cifras

Principales socios de la Unión Europea (mercancías)

Principales países destino de las exportaciones

País	Participación % en las exportaciones
Estados Unidos	21,1
Suiza	7,6
Federación Rusa	7,2
China	5,8
Turquía	4,2

Principales países de origen de las importaciones

País	Participación % en las importaciones
China	16,2
Estados Unidos	12,7
Federación Rusa	10,1
Suiza	5,5
Japón	5,5

Comercio Exterior de la UE según Sector (%)

Sectores	Exportaciones	Importaciones
Manufacturas	82,8	60,8
Combustibles y productos de minería	7,6	29,1
Productos Agrícolas	6,4	7,7



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Fuente: Organización Mundial del Comercio

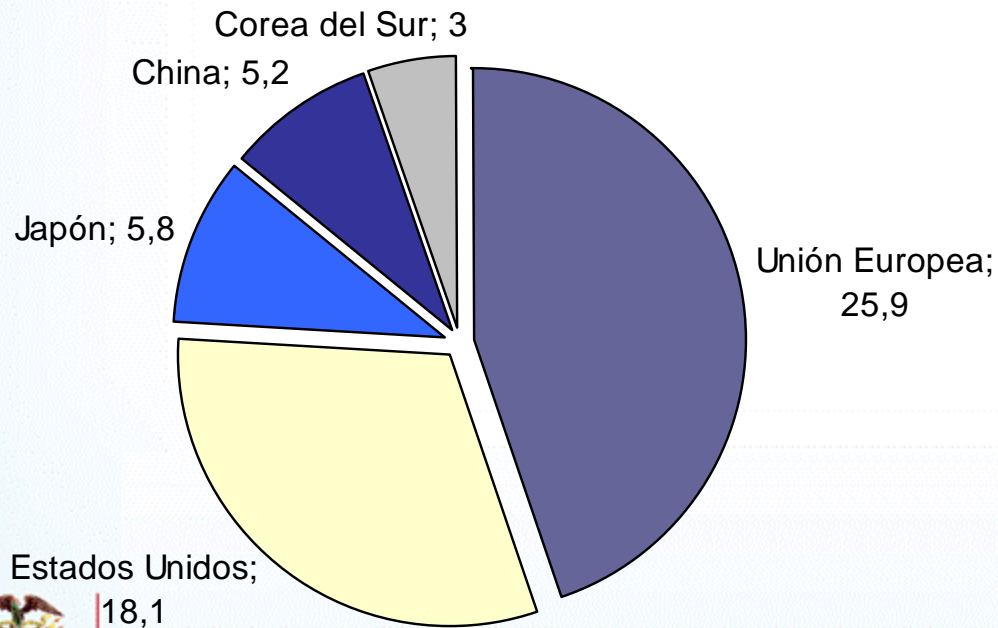
Colombia®
es pasión

La Unión Europea en cifras

En servicios

Ocupa el primer lugar en importaciones y exportaciones de servicios: representa el **28% del total de exportaciones de servicios** en el mundo, y el **24% de las importaciones**.

Participación en el total de comercio de servicios (%)



Comercio de Servicios 2007	
Exportaciones (US\$millones)	667.163
Importaciones (US\$millones)	544.899
Variación % 2007 (impo-expo)	20%

Fuente: Organización Mundial del Comercio -Eurostat



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia®
es pasión

Acuerdos comerciales de la UE

Vigentes, entre otros:

- México
- Chile
- Cariforum
- EPAs(ACP)
- Turquía
- Egipto
- Marruecos
- Israel
- Jordania

En negociación:

- Centroamérica
- Corea del Sur
- ASEAN
- Canadá
- India



Las relaciones de Colombia con la Unión Europea

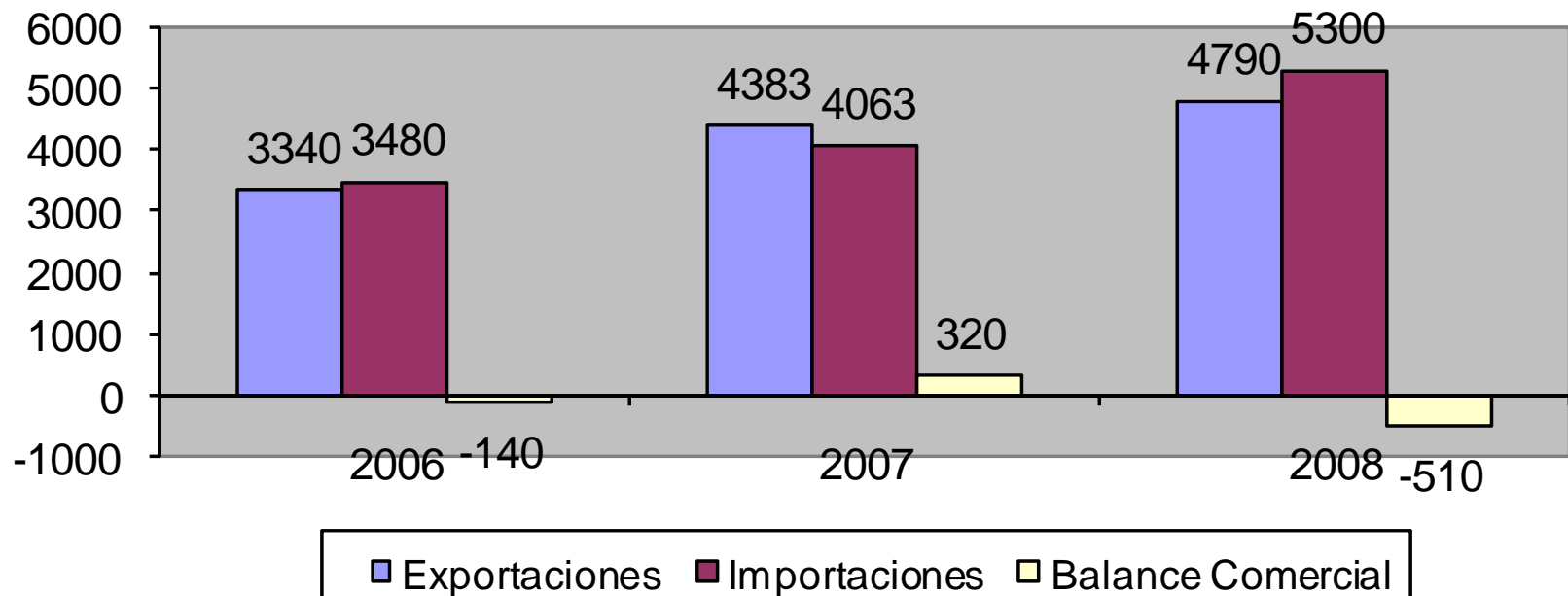


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 Colombia®
es pasión

Relaciones Comerciales con la Unión Europea

Balanza Comercial de Colombia con UE (millones US\$)



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia®
es pasión

Exportaciones a la Unión Europea

Principales productos

Miles US\$ fob

Partida	Descripción	Enero a diciembre			Variación %	
		2006	2007	2008	2007/2006	2008/2007
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	1.111.401	1.475.308	1.608.609	32,7	9,0
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que c	575.729	713.589	722.614	23,9	1,3
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	216.015	236.544	515.820	9,5	118,1
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	321.876	397.576	461.413	23,5	16,1
7202	Ferroaleaciones.	480.541	705.173	368.274	46,7	-47,8
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	57.040	161.741	214.285	183,6	32,5
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	3.449	10.562	111.844	206,2	959,0
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impr	83.583	96.423	108.507	15,4	12,5
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no exp	0	3	68.428	32.476,0	2.100.453,6
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos	43.949	47.397	59.979	7,8	26,5
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en sa	39.019	35.927	46.445	-7,9	29,3
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	28.502	32.688	35.723	14,7	9,3
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de p	21.174	26.622	29.868	25,7	12,2
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	1.060	6.690	21.915	531,1	227,6
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro	20.966	30.617	20.669	46,0	-32,5
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	7.168	28.873	18.285	302,8	-36,7
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, inclus	36.378	32.425	17.453	-10,9	-46,2
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	14.947	18.217	15.264	21,9	-16,2
7503	Desperdicios y desechos, de níquel.	19.089	17.548	15.051	-8,1	-14,2
1513	Aceites de coco (de copra), de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, incluso refir	5.804	10.344	14.486	78,2	40,0
Principales productos		3.087.691	4.084.266	4.474.932	32,3	9,6
Participación %		92%	93,2%	93,4%		
Total Exportaciones colombianas a UE		3.340.090	4.382.925	4.789.714	31,2	9,3



Importaciones procedentes de la Unión Europea

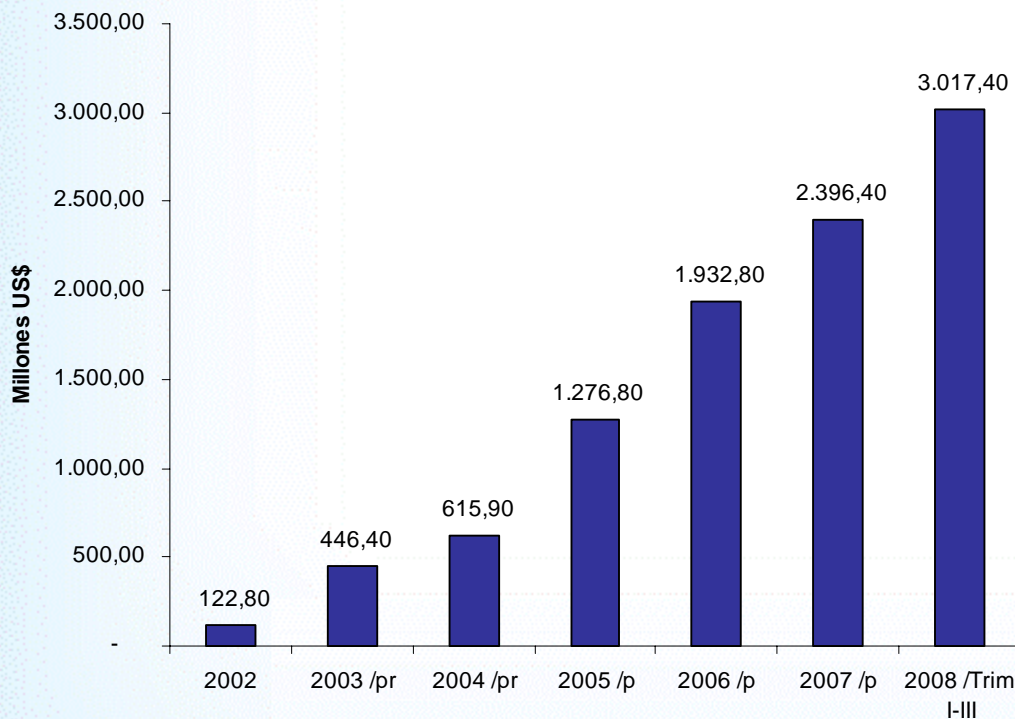
Principales productos

Miles US\$ cif

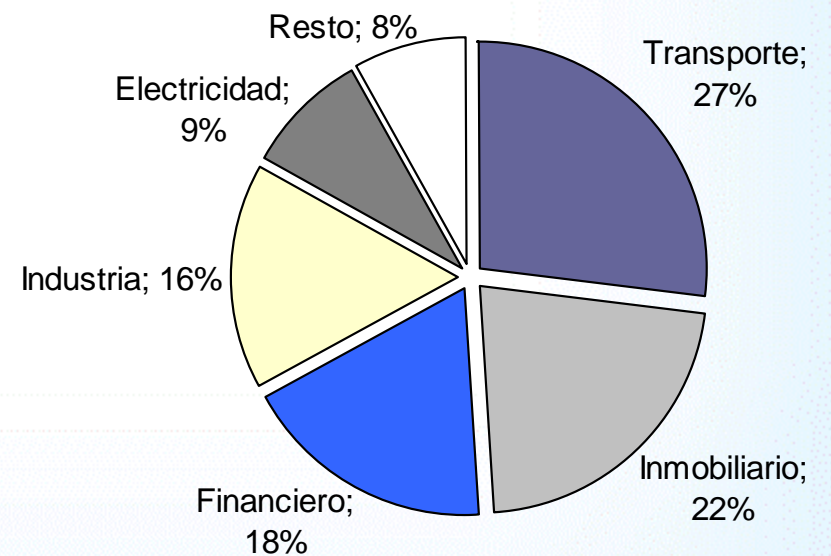
Partida	Descripción	Enero-diciembre			variación
		2006	2007	2008	2008/2007
8802	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los	110.169	30.373	573.158	1.787,1
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los de	82.177	229.141	280.546	22,4
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por p	176.123	220.433	279.795	26,9
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transp	94.144	142.359	182.733	28,4
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnósti	67.886	96.737	141.861	46,6
8429	Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traillas	26.395	62.866	108.975	73,3
4810	Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, c	65.118	76.953	84.363	9,6
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	38.702	45.576	68.267	49,8
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra p	27.218	43.143	63.799	47,9
8477	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas mater	29.172	32.419	61.970	91,2
8422	Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipie	36.212	76.564	56.922	-25,7
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de cente	40.673	49.868	54.153	8,6
3104	Abonos minerales o químicos potásicos.	31.085	41.396	51.254	23,8
8419	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás apa	16.674	28.914	48.100	66,4
7219	Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura superior o igual a 600 mm.	32.384	45.592	44.506	-2,4
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	32.654	41.867	42.417	1,3
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos	23.768	28.328	41.753	47,4
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medico-quirúrgicos y las mule	30.021	35.010	41.487	18,5
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresore	34.774	51.476	41.124	-20,1
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinaci	27.808	35.714	40.734	14,1
Principales productos		1.023.156	1.414.731	2.307.918	63,1
Participación %		29%	35%	44%	
Total importaciones de la Unión Europea		3.479.811	4.062.793	5.299.898	30,4

La inversión procedente de la Unión Europea representa aproximadamente el 30% del total

Flujo acumulado de IED de la Unión Europea en Colombia



Acumulado IED de la UE en Colombia Principales sectores económicos -% de participación



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Fuente: Banco de la República Subgerencia de Asuntos Económicos



Marco de la relación

En lo Comercial

- La UE ofrece de manera unilateral desde 1991 un régimen preferencial de aranceles.
- El SGP droga, fue cuestionado en OMC.
- La UE definió el SGP plus para el periodo 2006/2015, que es revisado cada 3 años.



Nuevo Esquema 2008-2009

- **Dialogo Político y Cooperación:** bajo el Acuerdo del 2003.
- **El Pilar Comercial:** bajo un Acuerdo Comercial **Multipartes**, esquema **flexible** que permite la expresión de intereses de cada país andino.



Acuerdo Comercial

Principios Generales

Esquema **multipartes**: un Acuerdo Único que permite sin embargo que los países andinos negocien sus intereses particulares.

Se negociaran compromisos en todas las áreas y se considerará el **Trato Especial y Diferenciado** y la **asimetría** a favor de los países andinos.

El Acuerdo que se negocie reglará las relaciones entre **Colombia, Ecuador y Perú** con la Unión Europea.

Las relaciones entre Colombia, Ecuador y Perú se seguirán manteniendo bajo el Acuerdo de Cartagena.



Alcance del Acuerdo Comercial con la UE

Acceso a mercancías

Aranceles y medidas no arancelarias
Bienes agrícolas
Bienes no agrícolas (pesca, minería e industria)
Reglas de Origen
Aduanas y facilitación de comercio
Medidas sanitarias y fitosanitarias
Obstáculos técnicos al comercio
Mecanismos de defensa comercial

Establecimiento y servicios

Inversión
Comercio Transfronterizo de Servicios
Entrada Temporal de Personas de Negocios
Telecomunicaciones,
Servicios Financieros,
Comercio Electrónico
Protocolo de cooperación cultural

Temas transversales

Compras públicas
Políticas de competencia
Propiedad Intelectual
Solución de diferencias
Comercio y desarrollo sostenible
Grupo de Trabajo: Asistencia Técnica y Fortalecimiento de las capacidades comerciales.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 Colombia®
es pasión

Algunos intereses principales de Colombia en la negociación

- Lograr acceso efectivo para las exportaciones de bienes y servicios.
- En asuntos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas y reglamentos técnicos, orientarlos hacia la facilitación del comercio y consolidar el acceso real.
- Garantizar la protección y las condiciones previsibles para fomentar la inversión.
- Ampliar la participación de Colombia en las compras públicas de la UE.
- Articular los programas de cooperación hacia la asistencia técnica y el fortalecimiento de las capacidades comerciales, para el aprovechamiento del acuerdo.



Algunos intereses principales de Colombia en la negociación

- Proteger los derechos de Propiedad intelectual, preservando el acceso a los medicamentos, la salud pública. Restringir la indebida apropiación de la biodiversidad y de los conocimientos tradicionales.
- Promover un comercio que contribuya efectivamente al desarrollo sostenible integral, entre otras, en las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.
- Contar con un mecanismo de solución de controversias accesible para prevenir o dirimir las controversias de manera ágil y eficaz.



Estado Actual de la Negociación

- Consolidación del SGP plus para bienes no agrícolas colombianos: 97.8% de las exportaciones con arancel 0% a la entrada en vigor del Acuerdo.
- En agricultura la oferta de la UE cubre el 56% en canasta inmediata pero aún la oferta de la UE no es satisfactoria en banano, azúcar y derivados, carnes, entre otros.
- En Medidas Sanitarias, se logró un acuerdo para crear un Comité con capacidad para actuar ágil y oportunamente.
- En compras públicas, se creará un espacio conjunto para que las PYMES puedan aprovechar los beneficios del Acuerdo.
- En Propiedad intelectual la UE disminuyó su nivel de ambición: no presentará la propuesta de sanciones penales, eliminó la referencia al derecho sui generis sobre bases de datos no originales, y se acordó el reconocimiento de la Declaración de Doha en los párrafos de salud pública.



Perspectivas

3ª ronda: del 4 al 8 de mayo 2009, en Bruselas.

4ª ronda: del 15 al 19 de junio 2009,.

- Consolidar el aprovechamiento de las zonas francas y el plan Vallejo en el comercio preferencial .
- Responder a las solicitudes de mejora de la UE en las ofertas de Colombia en bienes.
- Lograr el mejor acceso para los productos agrícolas como banano y azúcar entre otros.
- Lograr compromisos de la UE en entrada temporal de personas naturales con fines comerciales.
- Determinar un adecuado balance en los temas de propiedad intelectual .



Mayor información
disponible

www.mincomercio.gov.co

coordinacionue@mincomercio.gov.co

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website www.mincomercio.gov.co. The page title is "Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Países Andinos". The website header features the logo of the "Ministerio de Comercio, Industria y Turismo" of the "República de Colombia" with the slogan "Libertad y Orden". A navigation menu includes links for "MAPA", "ENLACES", "PLAN DE COMPRAS", and "CONTACTENOS". Below the header, there are several menu items: "INICIO", "AUDIENCIAS PÚBLICAS", "CONTRATACIÓN", "RSS", "CHAT", "NORMATIVIDAD", and "QUEJAS Y RECLAMOS". A secondary menu includes "PREGUNTAS FRECUENTES", "ENTIDADES DEL SECTOR", "PRENSA", "TASAS DE CAMBIO", "SERVICIOS", and "TRÁMITES", with a note "Actualizado: Abril 2 de 2009". A search bar is present with the text "www.mincomercio.gov.co" and "Buscar :::". The main content area is titled "Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Países Andinos" and contains a list of links: "Antecedentes", "Matriz de intereses de negociacion Colombia - Unión Europea", "Ronda Bogotá, 9 - 13 de febrero de 2009", "Ronda Lima, 23 - 27 de marzo de 2009", "Ronda Bruselas", and "Contacto Equipo Negociador". At the bottom of the content area, it says "Por favor presentar sus comentarios al correo electrónico: coordinacionue@mincomercio.gov.co". The browser's taskbar at the bottom shows the "Inicio" button and several open applications. The system tray displays the time as "11:24 p.m." and the date as "Internet".

GRACIAS !



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia