MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales en materia de servicios e inversión

Adriana Vargas Saldarriaga
Directora
Dirección de Inversión Extranjera y Servicios

Cali, 2 de octubre 2014

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Acuerdos internacionales
Con impactos positivos en comercio exterior de servicios

- Tratados de libre comercio (capítulos de comercio transfronterizo de servicios)
- Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas
- Acuerdos de reconocimiento mutuo de títulos
- Acuerdo General sobre el comercio de Servicios
- Acuerdos de inversión
- Acuerdos de doble tributación
- Acuerdos de reconocimiento de licencias/ flexibilización de requisitos

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Acuerdos comerciales de Colombia
Capítulo de Comercio Transfronterizo de Servicios

Objetivo: Establecer disciplinas para **reducir distorsiones y trato discriminatorio** en el comercio de servicios, generando las condiciones de **certidumbre y transparencia** a los proveedores de servicios de Colombia y nuestros socios comerciales.

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Barreras a la exportación de servicios

- Reglamentación Nacional
- Acceso
- Discriminación
- Limitaciones cuantitativas

Compromisos del Acuerdo que reducen las barreras

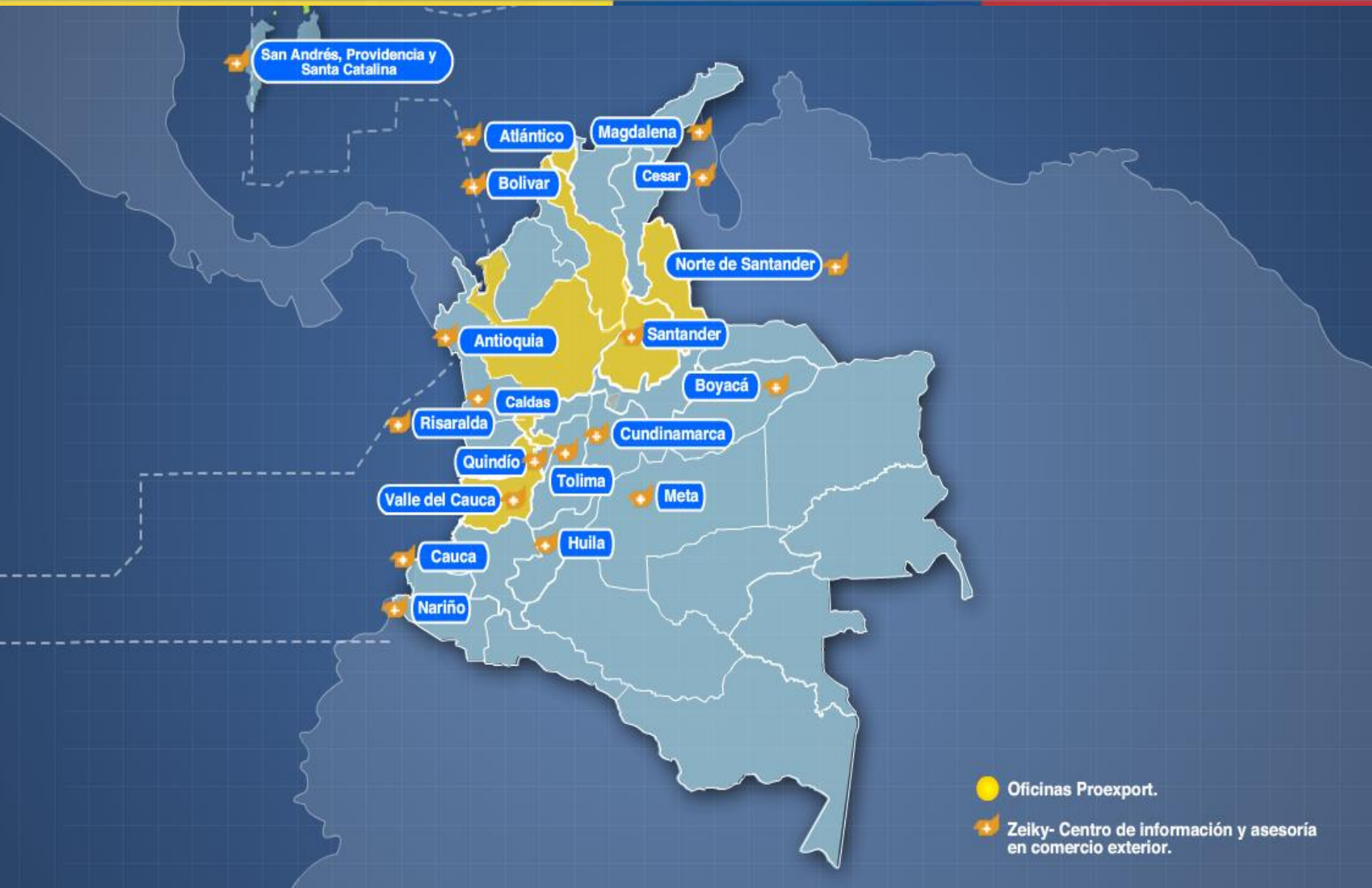
- Transparencia en la regulación
- Statu quo de las medidas proteccionistas
- Regulaciones que no impongan limitaciones cuantitativas
- Trato Nacional
- Eliminación de requisitos de presencia local

MinCIT
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROSPERIDAD PARA TODOS

Oficinas Comerciales de Proexport

Presencia REGIONAL



Ofertas

Las "Ofertas de Compromisos Específicos" son las listas de los sectores y sub-sectores de servicios que cada país va a liberalizar, y el nivel de liberalización que va a consolidar en el Acuerdo.

Colombia en todos sus Acuerdos Comerciales ha incluido un nivel de liberalización similar en materia de servicios:

- TLC con México (vigente desde 1995)
- TLC con Chile (vigente desde 2009)
- TLC con Triangulo Norte (vigente desde 2010)
- TLC con Canadá (vigente desde 2011)
- TLC con Estados Unidos (vigente desde 2012)
- TLC con Corea del Sur (suscrito en 2013)
- TLC con Panamá (suscrito en 2013)
- TLC con Costa Rica (suscrito en 2013)
- TLC con Japón (en negociación)
- Acuerdo con EFTA (vigente 2011 y 2014)
- Acuerdo con Unión Europea (vigente provisionalmente 2013)
- Acuerdos con Israel, Panamá, Costa Rica, Corea del Sur (pendientes)

COMPROMISOS ESPECIFICOS – MODO 1 (Anexo VIII)

ESPAÑA

- Servicios Legales (excepto Colegio de Abogados)
- Contabilidad y Teneduría de Libros
- Asesoramiento Tributario
- Arquitectura
- Ingeniería y Servicios Asociados
- Informática y Servicios Conexos
- Investigación y Desarrollo
- Estudios de Mercado
- Consultores en Administración y Servicios Conexos
- Ensayo y Análisis Técnico
- Asesoría y Consultoría relacionada con agricultura, caza, silvicultura, pesca, y fabricación.
- Traducción e Interpretación
- Asesoría en Telecomunicaciones
- **Contestación de llamadas telefónicas**
- Enseñanza Privada (primaria, secundaria, superior, y adultos)
- Consultoría en Medio Ambiente
- Financieros (algunos en seguros, procesamiento de datos, asesoramiento, y otros servicios auxiliares)

COMPROMISOS ESPECIFICOS – MODO 1 (Anexo VIII)

Acuerdo de Asociación Económica COL-UE

Sector o subsector	Descripción de las reservas
r) r) 4. Servicios de información crediticia (CCP 87901)	Modos 1 y 2 BE, BG, CY, CZ, DE, DK, ES, EE, FI, FR, EL, HU, IE, IT, LT, LU, MT, NL, PL, PT, RO, SK, SI, SE, UK: Sin consolidar
r) r) 5. Servicios de copia y reproducción (CCP 87904) ([8])	Modo 1 AT, BE, BG, CY, CZ, DE, DK, ES, EE, FI, FR, EL, HU, IE, IT, LT, LU, MT, NL, PL, PT, RO, SI, SE, SK, UK: Sin consolidar Modo 2 Ninguna
r) r) 6. Servicios de asesoramiento relacionados con las telecomunicaciones (CCP 7544)	Modos 1 y 2 Ninguna
r) r) 7. Servicios de contestación de llamadas telefónicas (CCP 87903)	Modos 1 y 2 Ninguna

ESTRATEGIA
COLOMBIA EXPORTA SERVICIOS

LA META ES AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN **30%** EN 4 AÑOS

2014
USD **$6.936 MILLONES**

2018
USD **$9.000 MILLONES**

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Mejorar la competitividad, calidad y las capacidades empresariales para competir en el mercado internacional

INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

Cierre de las brechas en la formación de capital humano y la generación de empleo en los sectores de mayor potencial exportador

MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS

Generar las condiciones necesarias que faciliten el desarrollo de las actividades empresariales en el sector servicios

PROMOCIÓN COMERCIAL

Fortalecer y complementar los instrumentos de promoción de exportaciones de acuerdo con las necesidades de los sectores de mayor potencial exportador

Microgerencia

75 acciones

Aprovechamiento