Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión

MARIANA SARASTI
Viceministra de Comercio Exterior
11 de diciembre de 2015

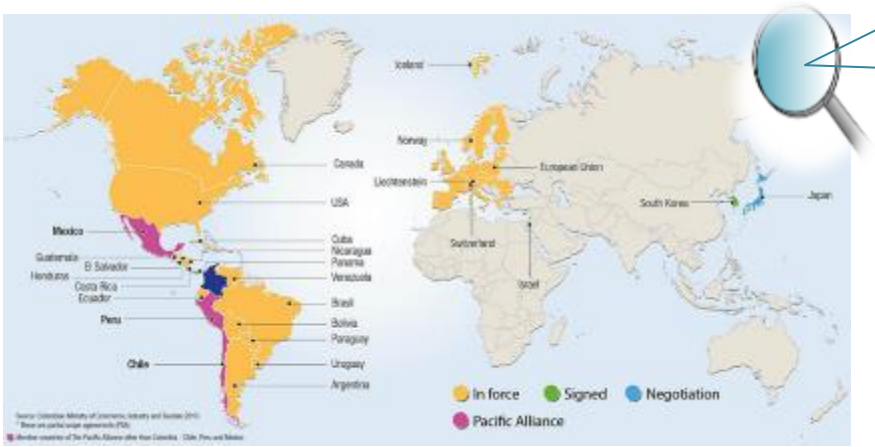
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Aprovechamiento de acuerdos comerciales

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Nuevo enfoque: administración y aprovechamiento de los acuerdos comerciales

- ✓ USD30.000 millones en exportaciones de bienes no mineroenergéticos y servicios
- ✓ Incrementar la Inversión Extranjera Directa

Resultado de la política de internacionalización de la economía: una red de 10 acuerdos comerciales vigentes, 5 acuerdos suscritos y 1 en negociación

- ✓ 1500 millones de consumidores

Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Mapa regional de oportunidades

PROCOLOMBIA

Programa de Transformación Productiva
Sectores de clase mundial

CAAC
CENTRO PARA EL APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

Planes Regionales de Competitividad

iNNpulsa Colombia

Planes de Desarrollo Departamental

FASE 1

Diagnóstico de las oportunidades de internacionalización de los sectores agro, manufacturas y servicios

Identificación de las barreras a la exportación

FASE 2

Gerenciar el rompimiento de las barreras identificadas

Promover el aprovechamiento

FASE 3

Acción interinstitucional coordinada

85% de la meta la lograremos con países con los que tenemos TLC

Barreras no arancelarias

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Acción interinstitucional articulada – Cumplimiento de requisitos

Proyectos de interés nacional PINE

- Aumento de las exportaciones de carne bovino a Rusia, Perú, Angola, Georgia, Jordania, Egipto y Libano
- Aumento de las exportaciones de aguacate hass a la UE y apertura de EE.UU.
- Aumento de las exportaciones del sector acuícola a EE.UU y Canadá. Apertura y consolidación Alianza Pacífico y UE.
- Nuevas propuestas: Uchuva, piña.

Convenios Interinstitucionales

invima

Coordinación, articulación y priorización en el desarrollo de las funciones y procedimientos de ambas entidades

DIAN

ica
Instituto Colombiano Agropecuario

PRODUCTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR A LA UNIÓN EUROPEA

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Priorización de productos Agrícolas

PRODUCTOS	DEMANDA DE LA UE DEL MUNDO	PRINCIPALES COMPETIDORES
- Aguacate (PINES)	USD 1.130 millones	Perú, Chile, Sudáfrica
- Piña	USD 1.257 millones	Costa Rica, Panamá, Ghana
- Papaya	USD 114 millones	Brasil, Ecuador, Ghana
- Lima Tahití	USD 1.629 millones	Argentina, Brasil, Turquía
- Cacao	USD 5.194 millones	Costa de Marfil, Ghana,
- Mango	USD 912 millones	Nigeria
- Passifloras (Gulupa, Maracuyá y Granadilla)	USD 682 millones	Brasil, Perú, Costa de Marfil Turquía, Israel, Madagascar

Priorización de productos Agroindustriales

PRODUCTO	DEMANDA DE LA UE DEL MUNDO	PRINCIPALES COMPETIDORES
- Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	USD 4.184 millones	Países de la UE y Suiza
- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	USD 12.212 millones	Países de la UE y Suiza
- Aceite de palma y sus fracciones	USD 8.216 millones	Indonesia y Malasia
- Aceite de almendra	USD 559 millones	Indonesia, Malasia y Papua Nueva Guinea
- Frutas en conserva o deshidratadas (ej. mango, uchuva, papaya)	USD 1.024 millones	India, China y Tailandia

Priorización de productos Industriales

TEXTILES Y CONFECCIONES

PRODUCTO	DEMANDA DE LA UE AL MUNDO	PRINCIPALES COMPETIDORES
- Trajes de baño	UDS 1.283 millones	China, Túnez, Bangladesh
- Ropa interior	USD 4.057 millones	China, Sri Lanka, Bangladesh
- Ropa de control	USD 163 millones	China, Marrueco, Indonesia
- Ropa infantil	UDS 2.568 millones	China, Vietnam, Bangladesh
- Marroquinería	USD 19.832 millones	China, India, Vietnam
- Jeans	USD 1.579 millones	China, Turquía, Pakistán

SIDELURGICO, METALMECÁNICO

- Bombas para líquidos	USD 8.465 millones	Estados Unidos, China, Suiza
- Intercambiadores de calor	USD 3.265 millones	China, Estados Unidos, Turquía

Priorización de productos Industriales

COSMÉTICOS Y ASEO

PRODUCTO	DEMANDA DE LA UE AL MUNDO	PRINCIPALES COMPETIDORES
- Maquillaje de labios	UDS 923 millones	Países de la UE, EE.UU, China
- Champues	USD 1.736 millones	Países de la UE, EE.UU.
- Preparaciones capilares	USD 2.924 millones	Países de la UE, EE.UU
- Preparaciones para maquillaje de ojos	USD 1.636 millones	Países de la UE, China, EE.UU
- Preparaciones para manicuras o pedicuras	USD 954 millones	Países de la UE, EE.UU
- Polvos	USD 675 millones	Países de la UE, EE.UU, China
- Preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel	USD 9.407 millones	Países de la UE, EE.UU
- Preparaciones para afeitar	USD 568 millones	Países de la UE, EE.UU
- Jabones	USD 346 millones	Países de la UE, Israel, China

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GRACIAS

Mariana Sarasti Montoya
Viceministra de Comercio Exterior

msarasti@mincit.gov.co

Cel: 314 4117386

@MarianaSarastiM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN