“FRANQUICIAS 101”
Los Fundamentos

International Franchise Association IFA

- Fundado en 1960; hoy en dia con 30,000 miembros.
- Mejorar y salvaguardar el ambiente comercial para franquiciantes y franquiciados mundialmente.
- Servir como centro de recursos para franquiciantes y franquiciados actuales y prospectivos, los medios, y el gobierno.

Franquiciar - ¿Que es?

Franquiciar puede ser definido como un método de comercialización en la cual el dueño o propietario de un producto o servicio, conocido como el "franquiciante", otorga el derecho para operarar and manejar su producto ó servicio a otros, los "franquiciados", por unas cuotas y pagos de regalias continuas.

Franquiciante
- Conocimientos - Soporte
- Marca registrada

Franquiciado
- Cuota Inicial - Regalia,
- Infraestructura

Abarca Mas de 75 Industrias

- Accounting/Tax Services
- Automotive Products/Services
- Business Services
- Children's Services
- Clothing & Shoes
- Construction/Remodeling
- Cosmetics
- Educational Services
- Employment Services
- Environmental Services
- Restaurants
- Hair salons
- Home furnishings
- Hotels/Motels
- Janitorial Services
- Laundry/Dry Cleaning
- Lawn & Garden
- Maid Services
- Printing Services
- Real Estate

VENTAJAS PARA EL FRANQUICIANTE

- **Crecimiento y penetracion acelerado al mercado , sin una inversion directa; solo en costos de infraestructura de soporte.**
- **Los operarios son propietarios, no son supervisores.**
- **Franquiciados cooperan y brindan ideas para mejorar el sistema.**

VENTAJAS PARA EL FRANQUICIADO

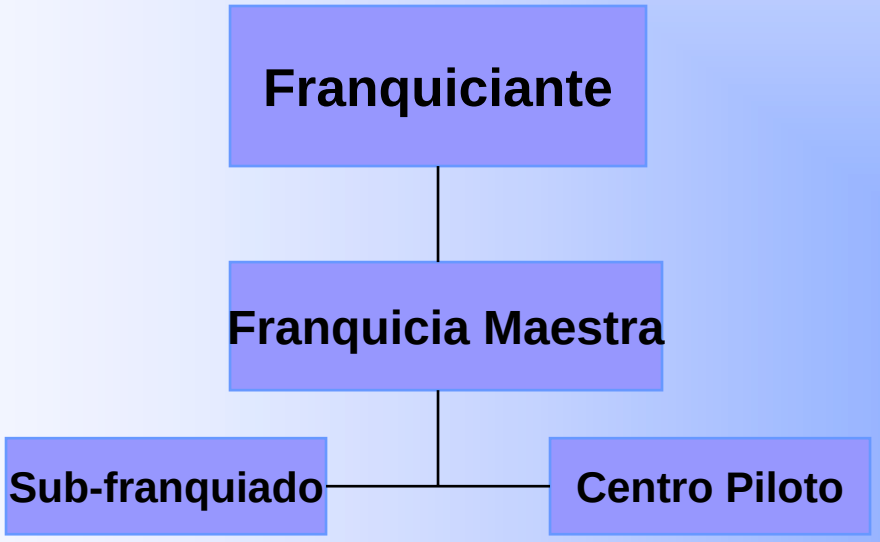
- **Investigar y escoger la industria de su encaje.**
- **Une y integra como parte de un “sistema comprobada”.**
- **Mayormente no requiere experiencia previa en la industria escogida.**
- **Satisfaccion de estar en su propio negocio; pero sin estar en su negocio solito.**
- **Innovaciones y avances en technologia son mas accessibles.**

ELEMENTOS CLAVES DE LOS NEGOCIOS EN FRANQUICIA

- **Nombre y marca reconocida**
- **Producto o servicio atractivo y sencillo**
- **Un sistema de negocios comprobado**
- **Facil de reproducir – “clonacion eficiente”**
- **Soporte garantizado**

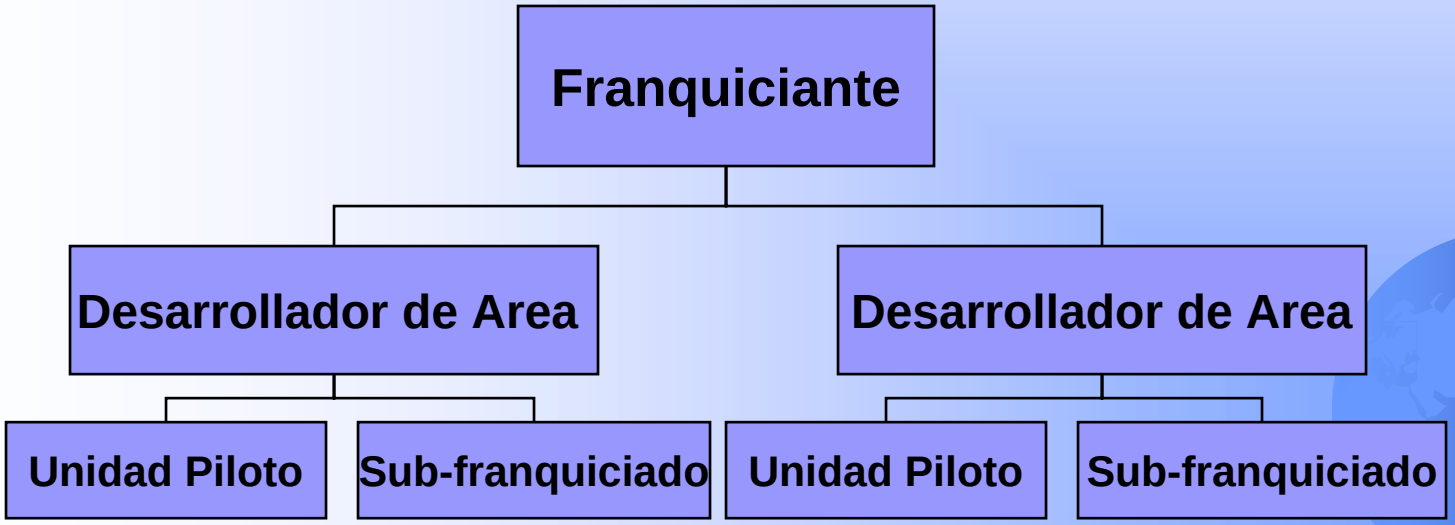
Formato de Franquicia Maestra

- Pais o region
- Opcion para sub-franquiciar
- Canales de ingresos multiples



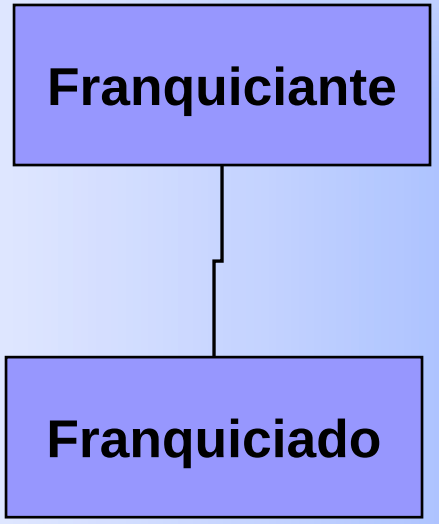
Desarrollo de Area

- Area de poblacion definida
- Opcion para sub-franquiciar
- Crecimiento controlado



Franquicia por Unidad – Prueba de Mercado

- ☞ **Area de poblacion definida**
- ☞ **Opcion para sub-franquiciar**
- ☞ **Crecimiento controlado**



Franquiciar NO ES...

- **Una garantia del exito**
  - *Como cualquier otro negocio, tiene sus riesgos*
- **Para cada quien**
  - *Consistencia es clave para franquiciar*
- **Un compromiso corto**
  - *Contrato promedio es 15-20 años*

Franquicias Mundialmente

- Mas de 50 asociaciones de franquicias establecidas en el mundo.
- “World Franchise Council (WFC)” - consejo directivo actuando globalmente.
- Legislacion especifica para franqicias en 15 paises con un numero igual de paises con legislacion en proceso.

Franquicias Mundialmente

- Mas de 15,000 companias franquiadoras en el mundo.
- Mas de 1.2 millon franquiciados
- Ventas estimadas de U$1.4 mil millones.
- Empleo directo a aproximadamente 12 millones personas.
  - EEUU - 2,500 franchisors
  - Canada - 1,300 franchisors
  - Brazil - 1,000 franchisors
  - Japon - 1,000 franchisors

¿PREGUNTAS?

THANK YOU