Importancia de un TLC en la competitividad de un país

IMCO

Instituto Mexicano para la Competitividad

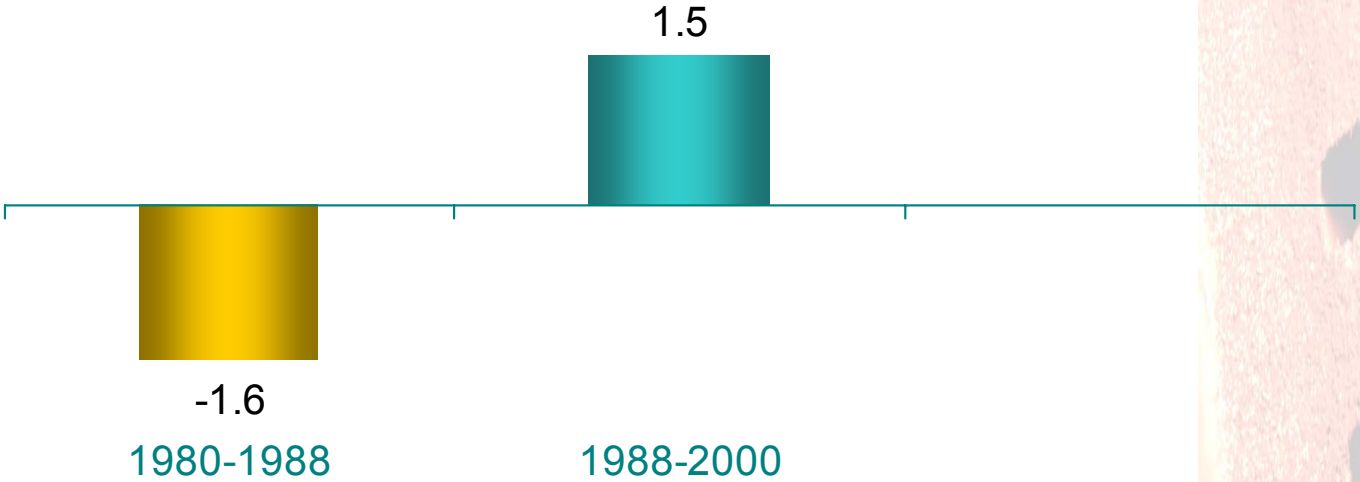
Un TLC

Un TLC es una buena noticia para un país …

Proceso de apertura

1970 1988 2000

Tasa de Crecimiento del PIB Real Por habitante



Un TLC es una buena noticia para un país … (Cont.)

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE EXPORTACIONES / IMPORTACIONES*

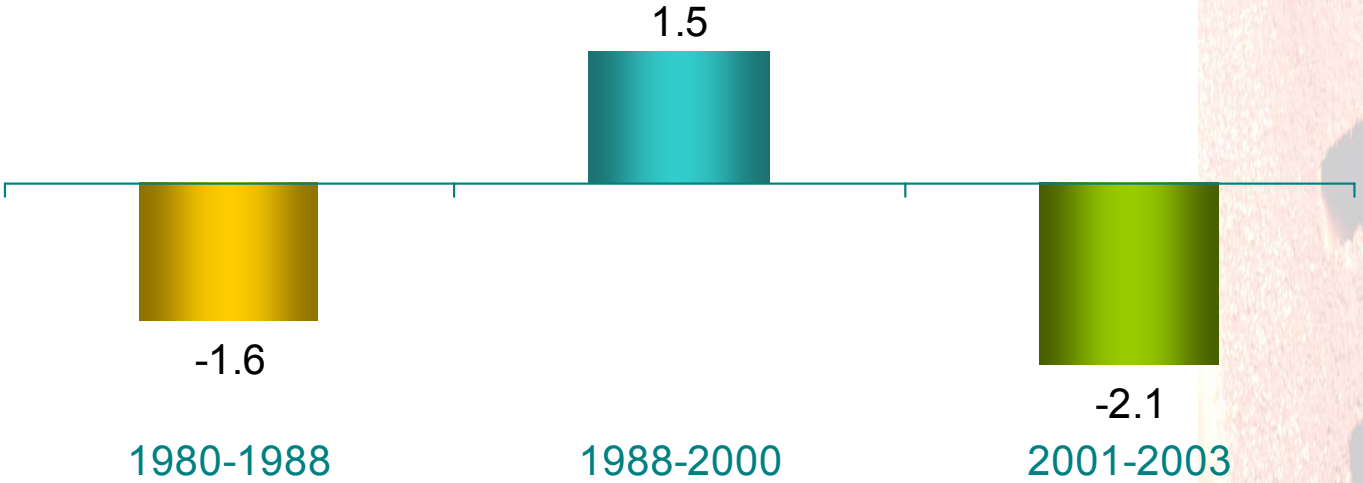
* Excluye Petróleo e incluye maquiladoras.

… o una mala si no se capitalizan las nuevas condiciones de mercado

Proceso de apertura

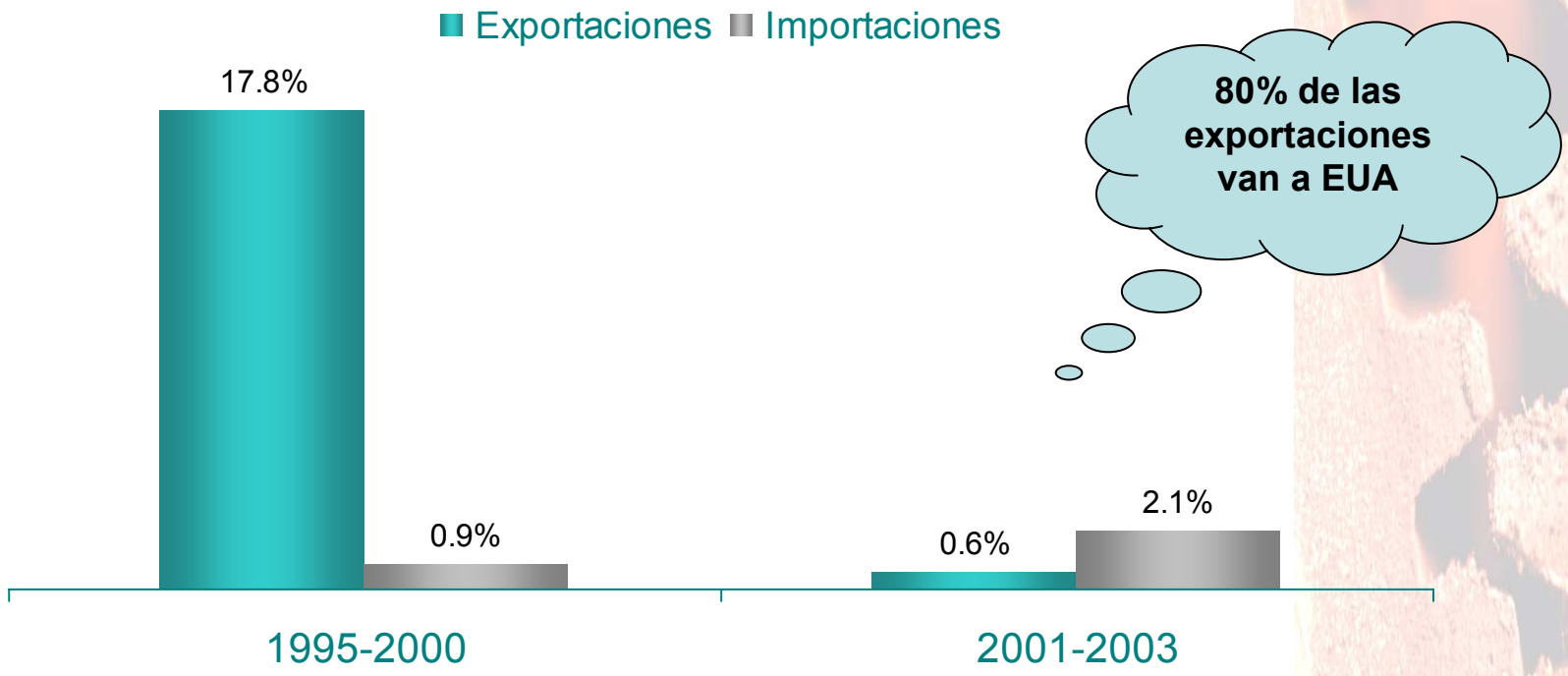
1970 1988 2000

Tasa de Crecimiento del PIB Real Por habitante



… o una mala si no se capitalizan las nuevas condiciones de mercado (Cont.)

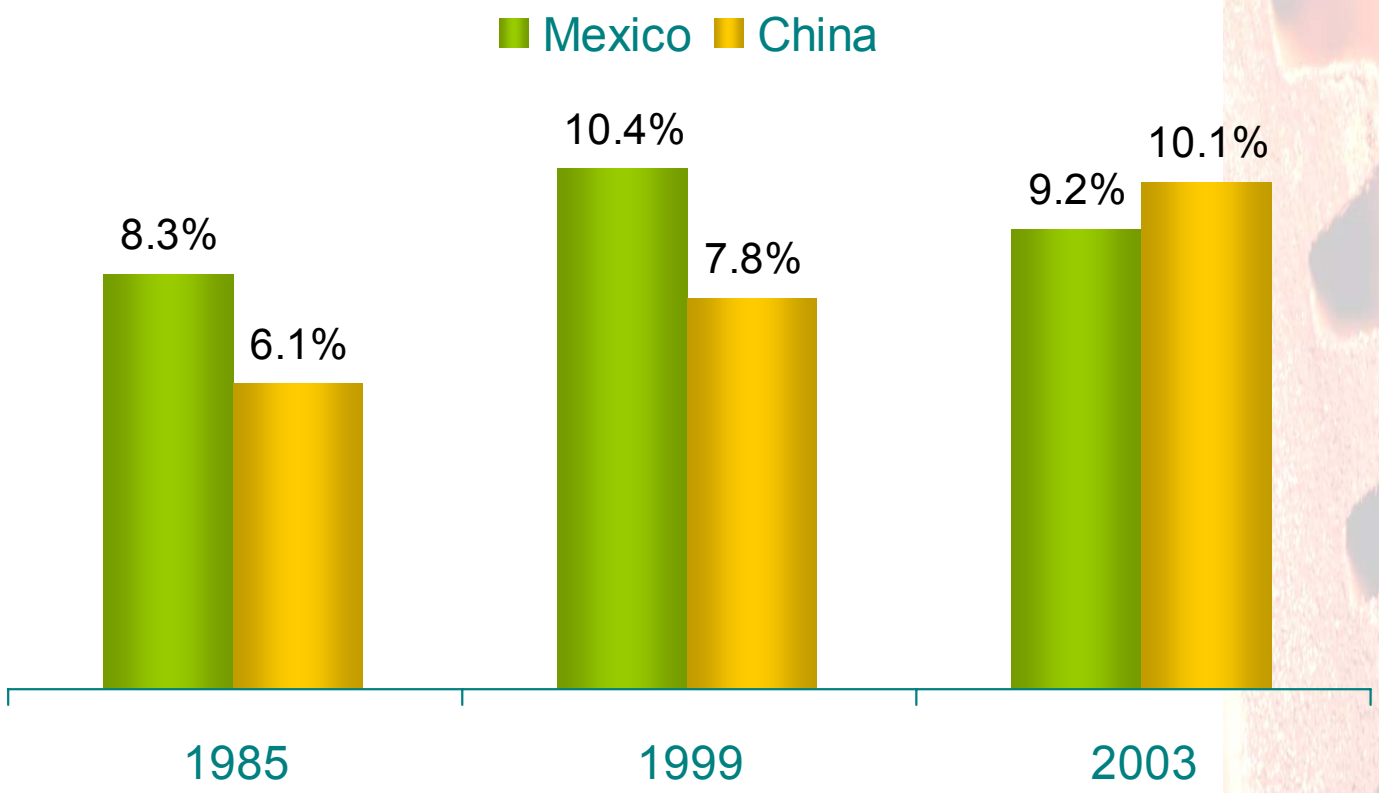
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE EXPORTACIONES / IMPORTACIONES*



* Excluye Petróleo e incluye maquiladoras.

Las razones no se derivan de la crisis en EUA: en el mismo periodo China creció

IMPORTACIONES DE EUA

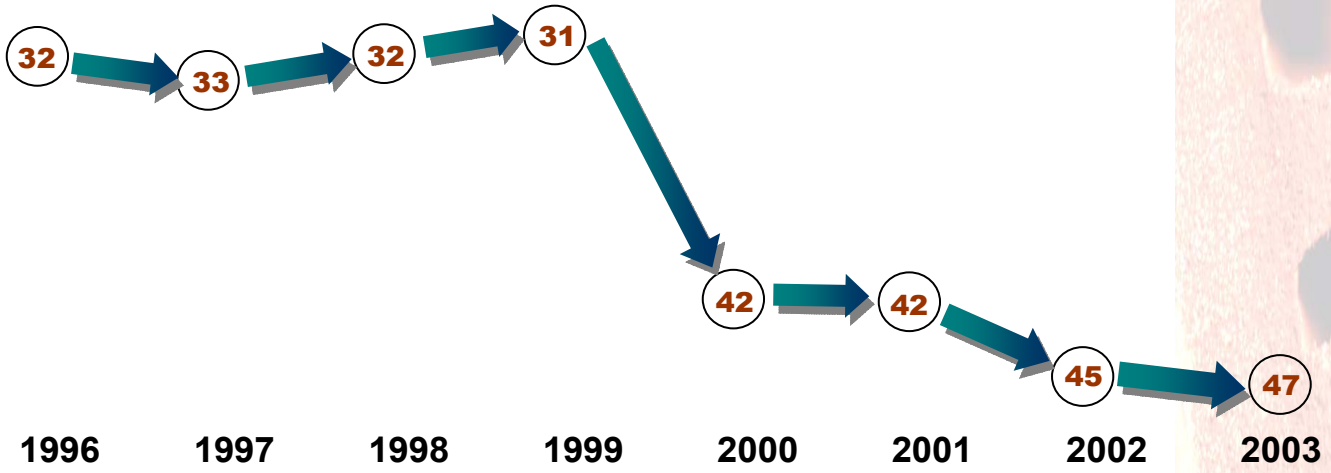


Las curvas de actividad son paralelas a la evolución en competitividad

Evolución de la competitividad del país según el WEF

Índice de crecimiento de la competitividad

Lugar de México respecto al total de países



Pero … ¿no son las empresas las que compiten?

Antes de un TLC

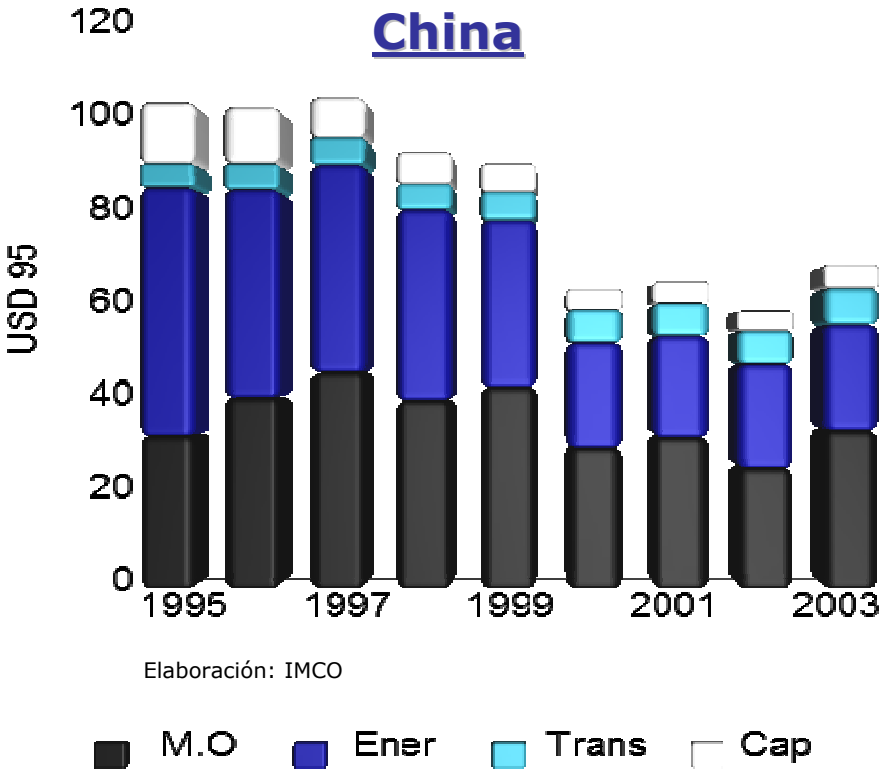
- Economía cerrada
- Empresas compiten en el ámbito local
- Todas las empresas parten de las mismas circunstancias
  - Similar tasa de interés
  - Misma mano de obra
  - Mismo costo de energéticos
  - Mismo sistema de derecho
  - …
- La competitividad está en lo que las empresas controlan
  - Know How Know Who
  - Cuota de mercado
  - Eficiencias
  - …

Después de un TLC

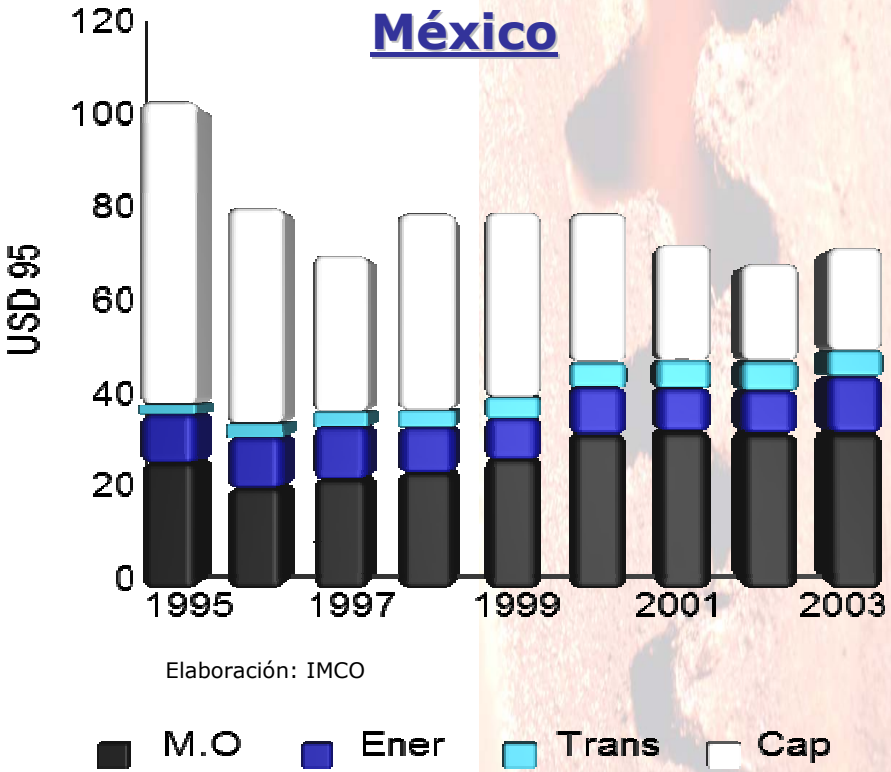
- Economía abierta
- Empresas compiten con otras extranjeras
- Las empresas parte de circunstancias propias de su país de origen
  - Distinta tasa de interés
  - Distinta mano de obra
  - Distinto costo de energéticos
  - Distinto sistema de derecho
  - …
- Las habilidades intrinsecas de las empresas se ven minimizadas ante estas circunstancias
- **Son los países y las empresas las que ahora compiten**

Prueba de ello son los costos de producción de un bien tipo

Distribución del costo en factores de producción. de un bien promedio
Costo en 1995 = 100 USD



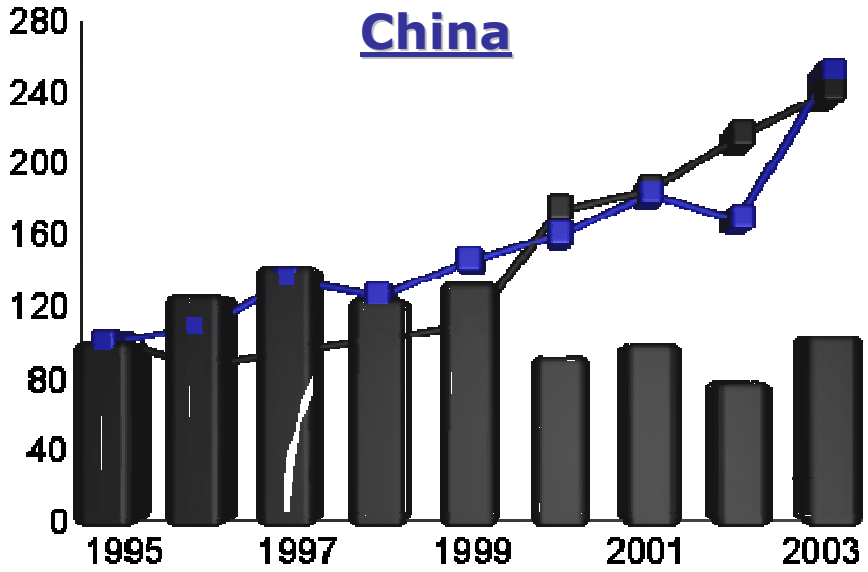
Elaboración: IMCO



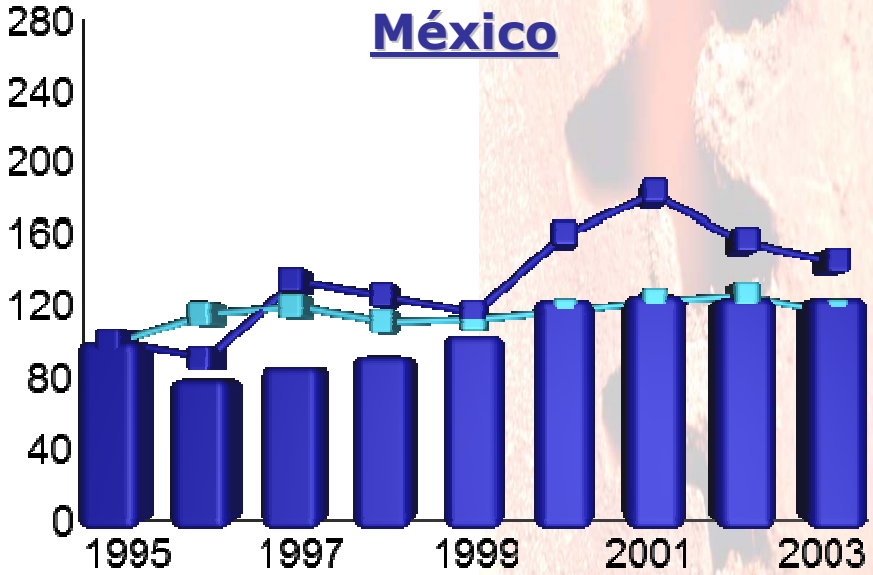
Elaboración: IMCO

Para competir, si las eficiencias (empresa) suben, los costos (sociedad) deben subir pero menos (o las eficiencias deben subir más todavía)

MANO DE OBRA
Costo total, sueldo y productividad en USD95
Índice en 1995 = 100



Elaboración: IMCO

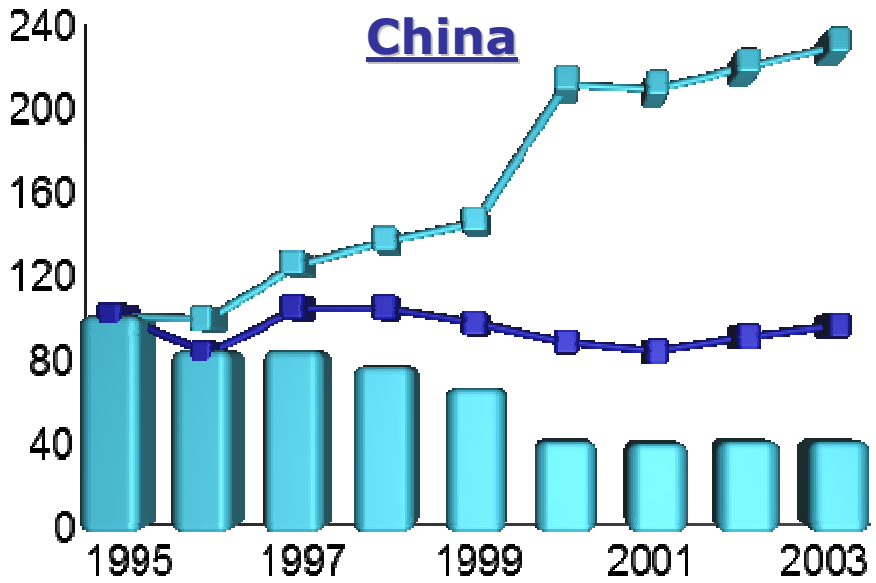


Elaboración: IMCO

Gasto total Sueldo Productividad

Para competir, si las eficiencias (empresa) suben, los costos (sociedad) deben subir pero menos (o las eficiencias deben subir más todavía) (Cont.)

ENERGIA
Costo total, costo por BTU y productividad en USD95
Índice en 1995 = 100



Elaboración: IMCO

Elaboración: IMCO

Gasto total | Costo Unit | Productividad

LA COMPETITIVIDAD Y EL TLC ESTÁN MUY UNIDOS

La competitividad debe ser tomada muy en serio

- No basta con referirse a los estudios publicados internacionalmente
  - Debe de ser diseñada desde la óptica que interesa al país
- Realizada e informada a los actores que se encargarán de divulgarla
- La propia herramienta es un mensaje hacia el exterior de que el país se preocupa por cuidar y perseguir objetivamente la Competitividad

Con este objetivo nace el IMCO, auspiciado y apoyado sólidamente por gobierno e IP con el fin de poder trabajar de forma eficiente

- En su Consejo está representado
  - La iniciativa privada del país (algunos de los hombres de negocio más importantes del país)
  - Intelectuales de reconocido prestigio
  - Académicos
- Reconocido por el Gobierno como autoridad en la materia
  - Reconocido como centro de investigación
  - Destino de donaciones desgravables para los donantes
- Con alianzas de tipo estratégico dentro y fuera de México
  - Centros de investigación del país
  - Organismos empresariales
  - Institutos de competitividad de otros países

Con una clara misión

Desarrollar propuestas de políticas públicas que mejoren la competitividad de las empresas del país a la luz de los retos que derivan de la inserción de la economía nacional en una economía globalizada y actuar a favor de que estas propuestas se implementen.

La estructura es pequeña y de alto nivel

- Hoy, 7 personas en total
  - 1 director general
  - 2 directores
  - 2 consultores
  - 2 analistas
- Futuro, no crecer a más de 15

- Todos ellos con estudios de postgrado en el extranjero
- Con experiencia profesional tanto en la IP como en el Gobierno.

Financiado a partir de endowments fijos anuales de la IP con tendencia a volverse parte minoritaria de su financiamiento

- Dotado anualmente con 2 MM de USD por la IP (sueldos y gastos administrativos)
- Fondos de otras fuentes que permitan la independencia total del Instituto a partir de un patrimonio fuerte y de la creación de mecanismos que sean capaces de aumentarlo.
- Otras fuentes son:
  - Banco Mundial (proyectos específicos)
  - Fundaciones (Públicas y privadas)
  - Donaciones
  - Gobierno
  - Etc.

Puesta en Marcha y Trabajo del IMCO

¿Qué es competitividad? No existe un consenso claro sobre qué es la Competitividad

World Economic Forum: Altos grados de crecimiento sostenido del PIB per cápita

IMD, Lausana: Habilidad para crear y mantener un clima que permita a las empresas que radican en él a competir

OCDE: Grado en que puede, bajo libre comercio y condiciones justas de mercado, producir bienes y servicios que cubran las exigencias de los mercados, a la vez que mantener y expandir los ingresos reales de su gente en el largo plazo

Universidad de California, Berkeley: Un país es más competitivo cuando, consistentemente, exporta bienes antes que los demás

Banco de La Reserva Federal, San Francisco: Países competitivos son aquellos que sistemáticamente son más ricos (en términos de PIB y productividad) y crecen más rápido que otros

Definición de Competitividad según IMCO

- Hipótesis: Los países compiten por inversiones

LA HABILIDAD DE UN PAÍS PARA ATRAER Y RETENER INVERSIONES

… ni sobre lo que influye en la misma

World Economic Forum:

Tecnología

Instituciones Públicas

Macroeconomía

IMD, Lausana:

Rendimiento económico

Eficiencia del Gobierno

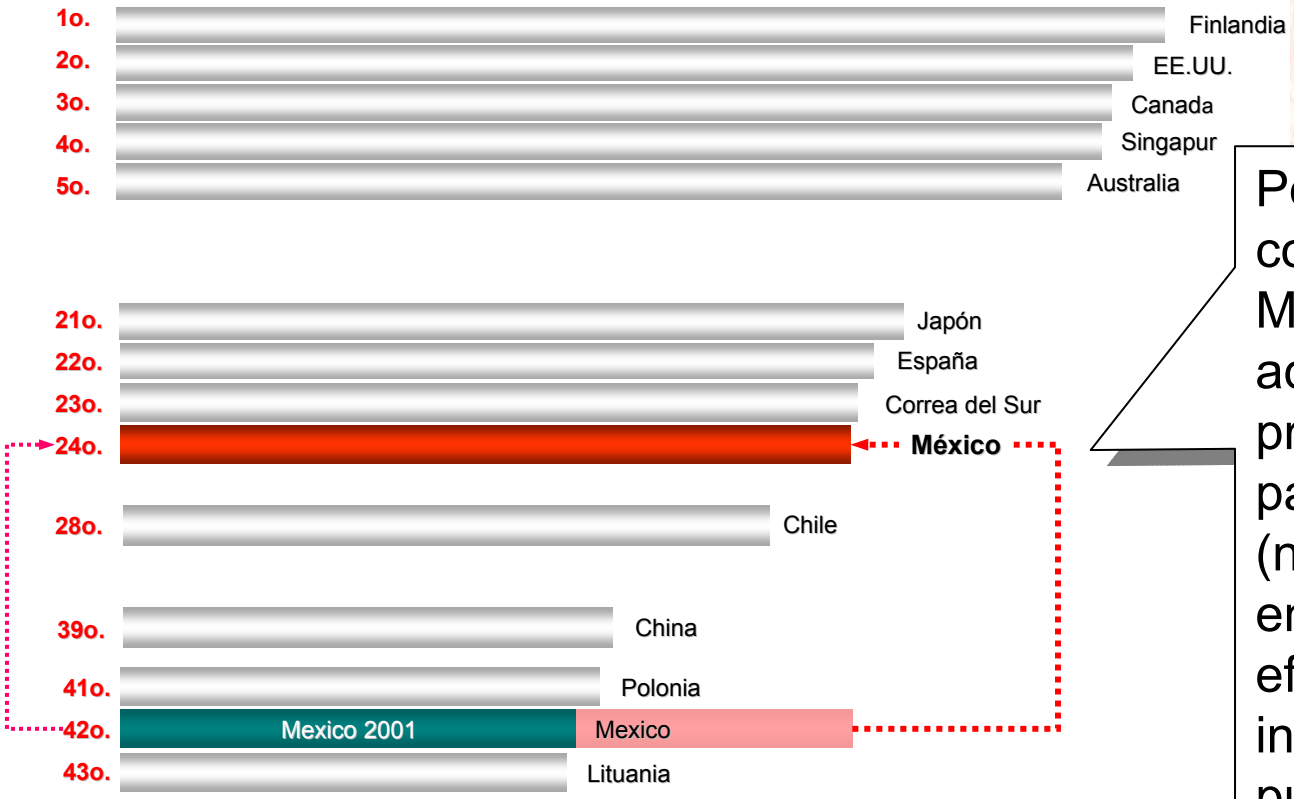
Eficiencia de las empresas

Infraestructura

Varios son los factores, según IMCO, que afectan a la Competitividad de un país o región

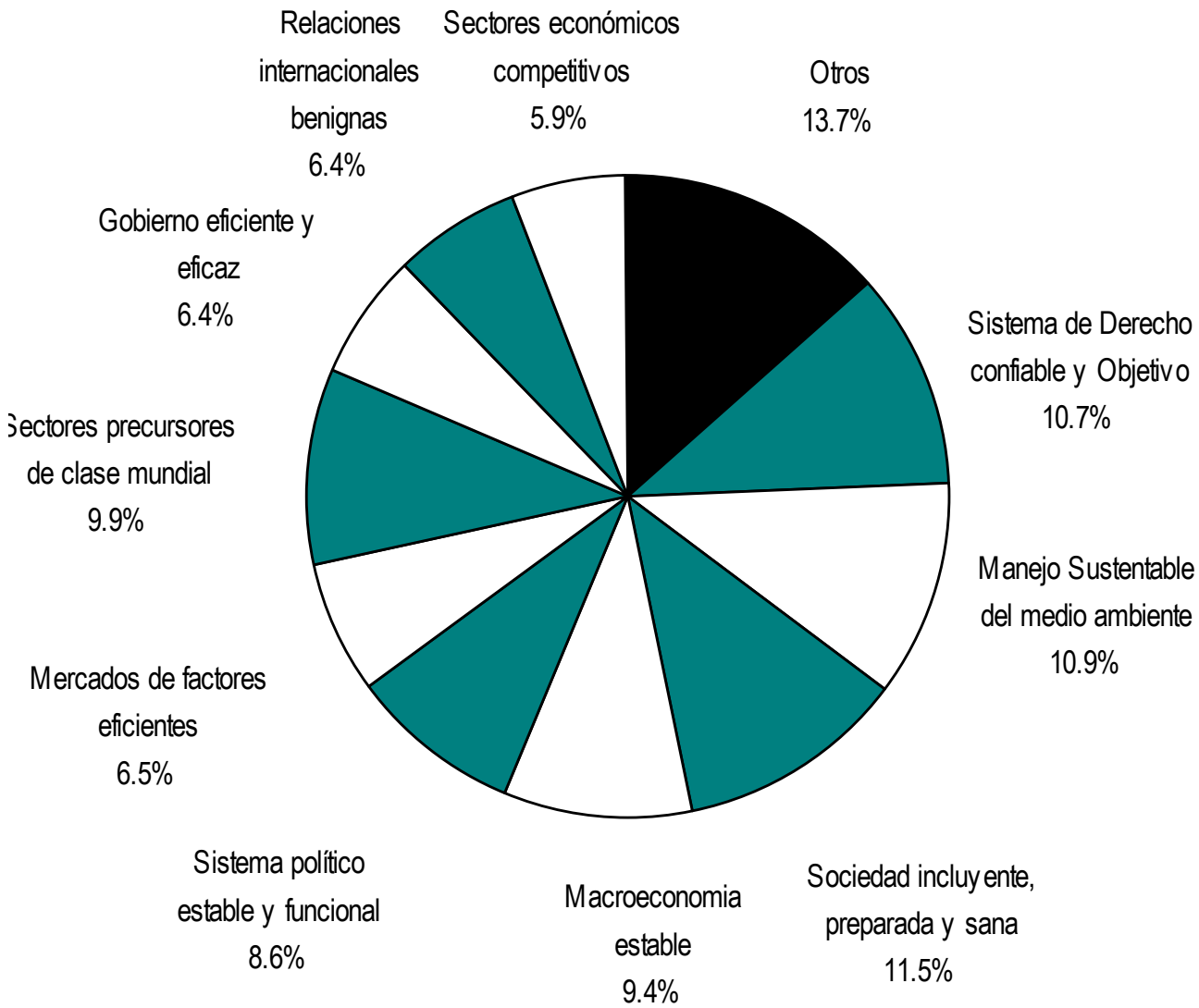
Factores como la eficiencia del gobierno son, por ejemplo, críticos para la competitividad

Índice de Competitividad para el Crecimiento, WEF (2000-01)



Posición competitiva de México si se adoptara las prácticas de los países asiáticos (no las mejores) en materia de eficiencia de las instituciones públicas

En cualquier caso, estudios econométricos demuestran la relevancia de todas ellas de cara a las inversiones



- Datos obtenidos a partir de 150 variables para 45 países y para datos de dos años
- R^2 = 0.85 (robustez)
- Y t-student > 1.85 (significancia)

El IMCO tiene la misión de generar el cambio a partir de objetividad

- Estudios muy objetivos
- Rigurosos

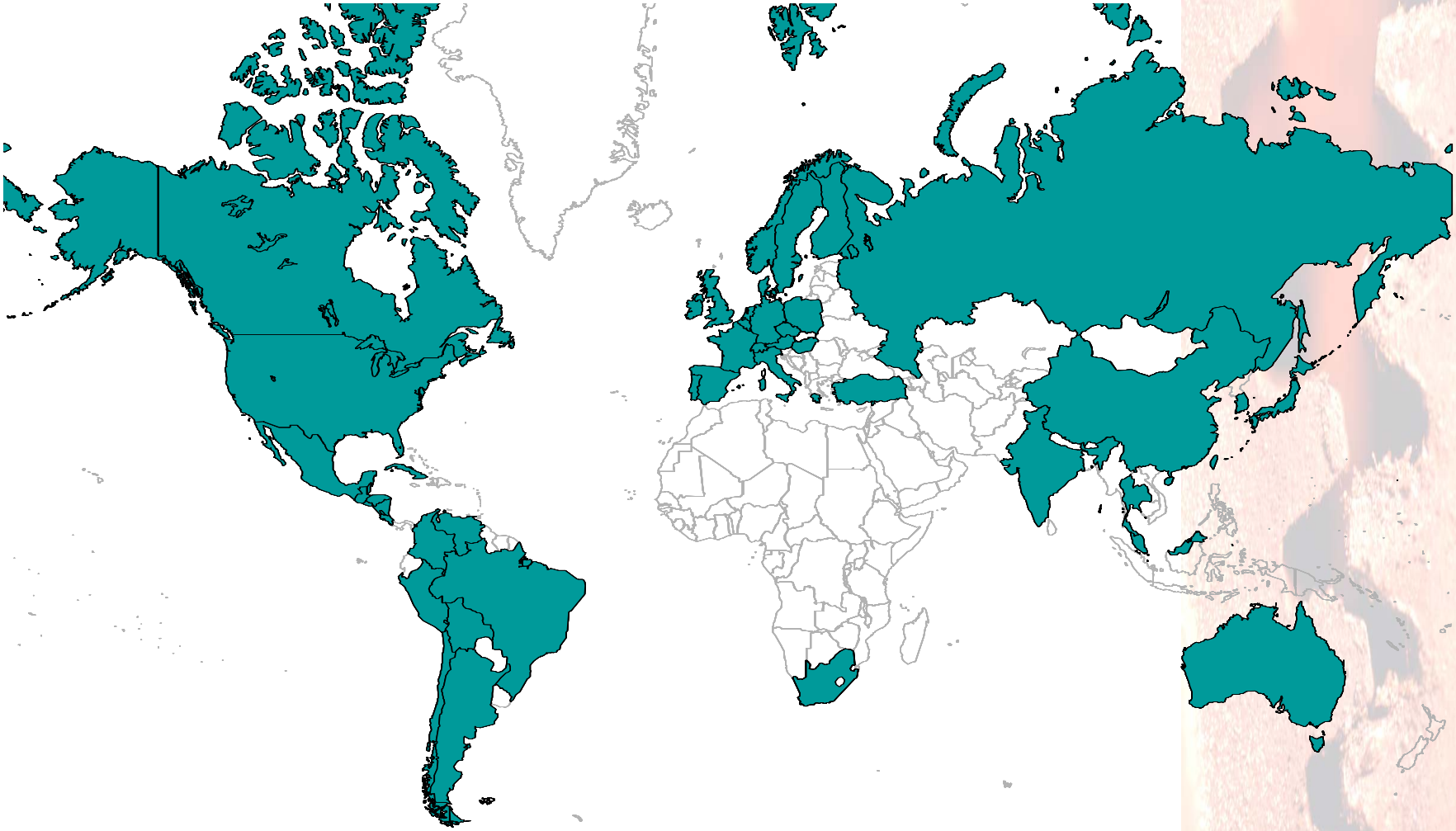
- Sólo
- Subcontrataciones
- Socios (BM)

- Circulo rojo
- Circulo naranja
- Difusión amplia
  - Publicaciones
  - Periódicos, apariciones en radio y TV
  - Artículos / ensayos / libros.
  - Comentarios editoriales.
  - Eventos profesionales.
  - Presentaciones en foros de discusión.
  - Newletter

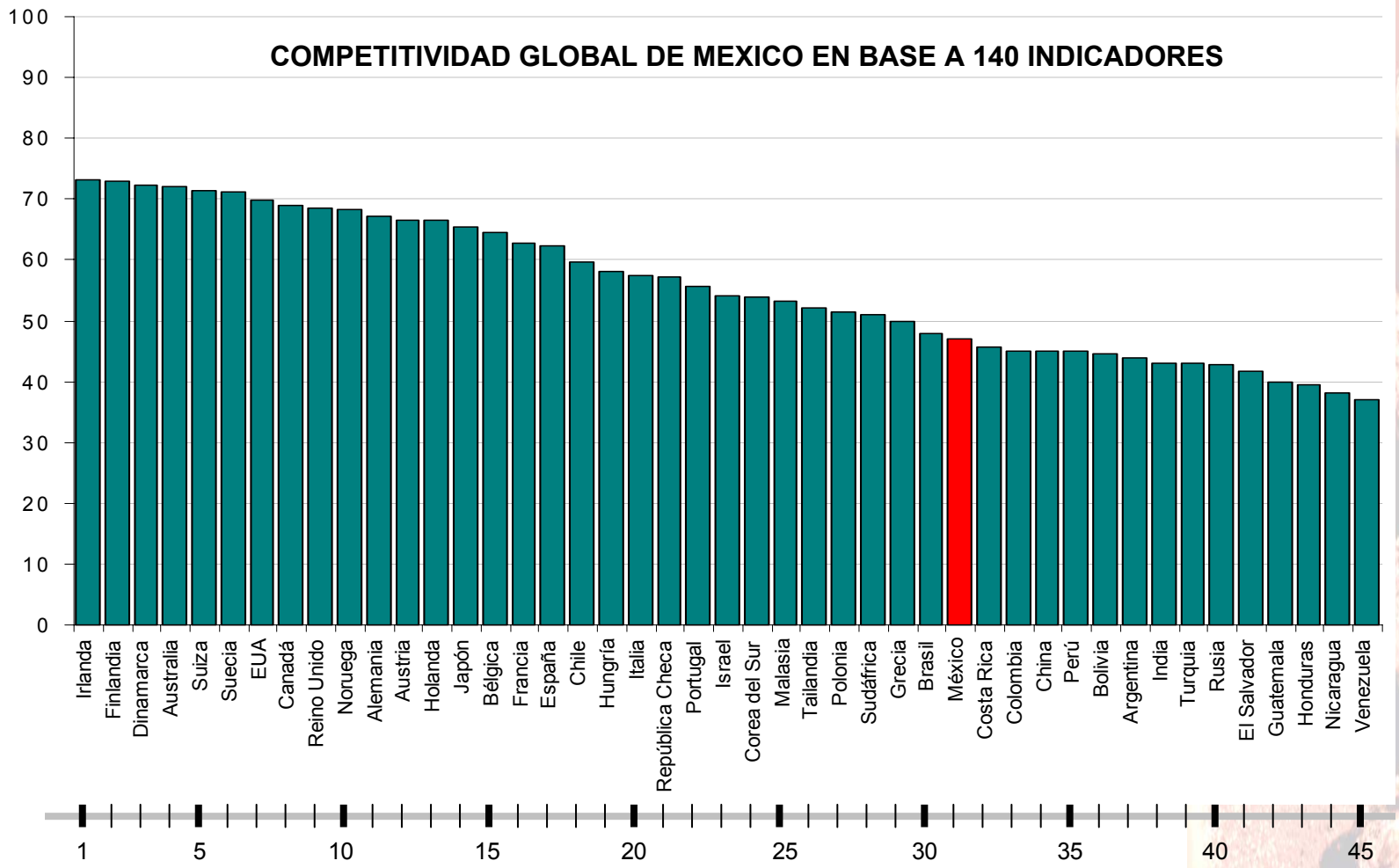
La visión en el largo plazo es clara

- Participante clave en el diseño de políticas para la competitividad.
- Autor / proponente de políticas públicas de alto impacto / relevancia.
- Institución reconocida por la calidad de sus propuestas y por su independencia y objetividad.
- Fuente indispensable de información y análisis por la confiabilidad de sus investigaciones.

La competitividad es una cualidad dinámica. Depende de uno y de los demás ¿Quiénes?

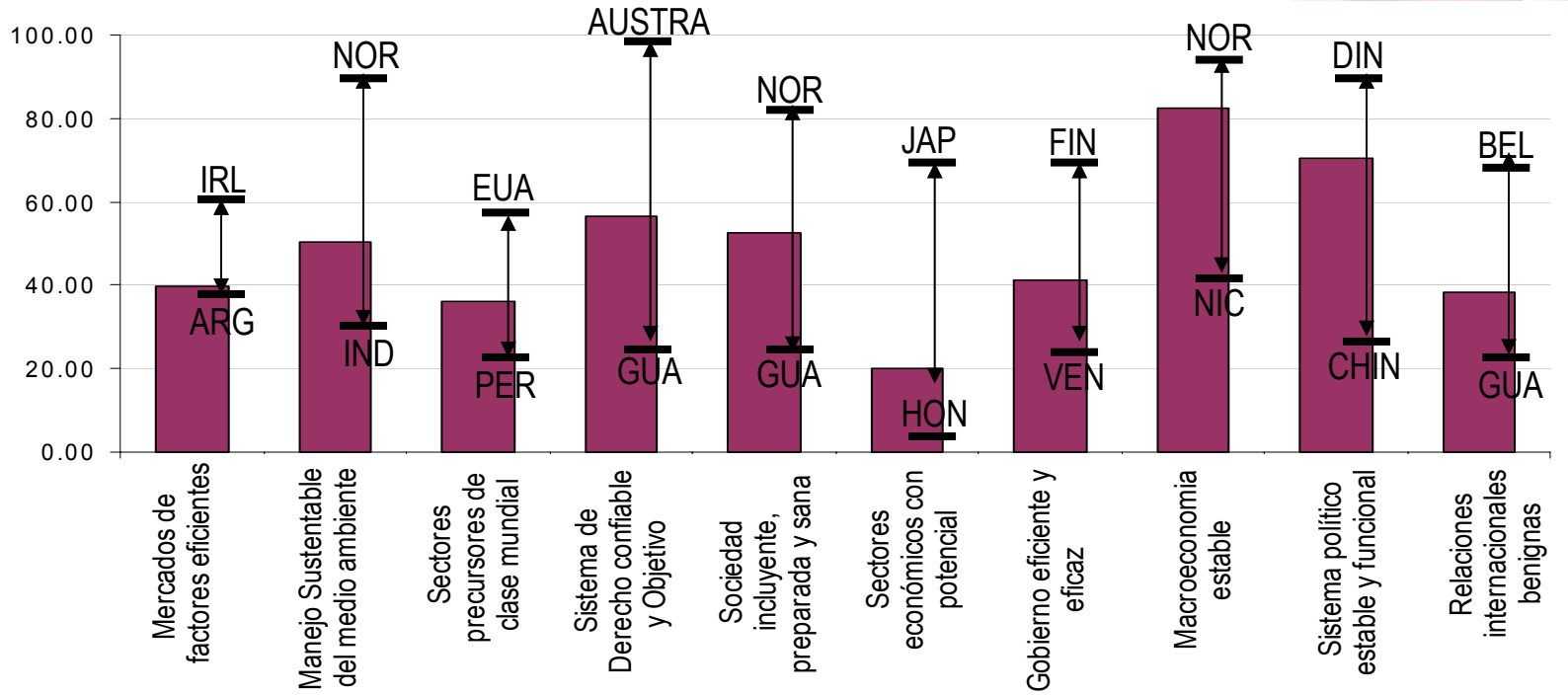


Conocer la competitividad genérica es importante con el fin de observar evoluciones



Gracias a los factores, se puede tener un mayor grado de detalle de las razones de tal posición

COMPETITIVIDAD PARCIAL DE MEXICO POR FACTOR Y RANGOS DE CALIFICACIONES

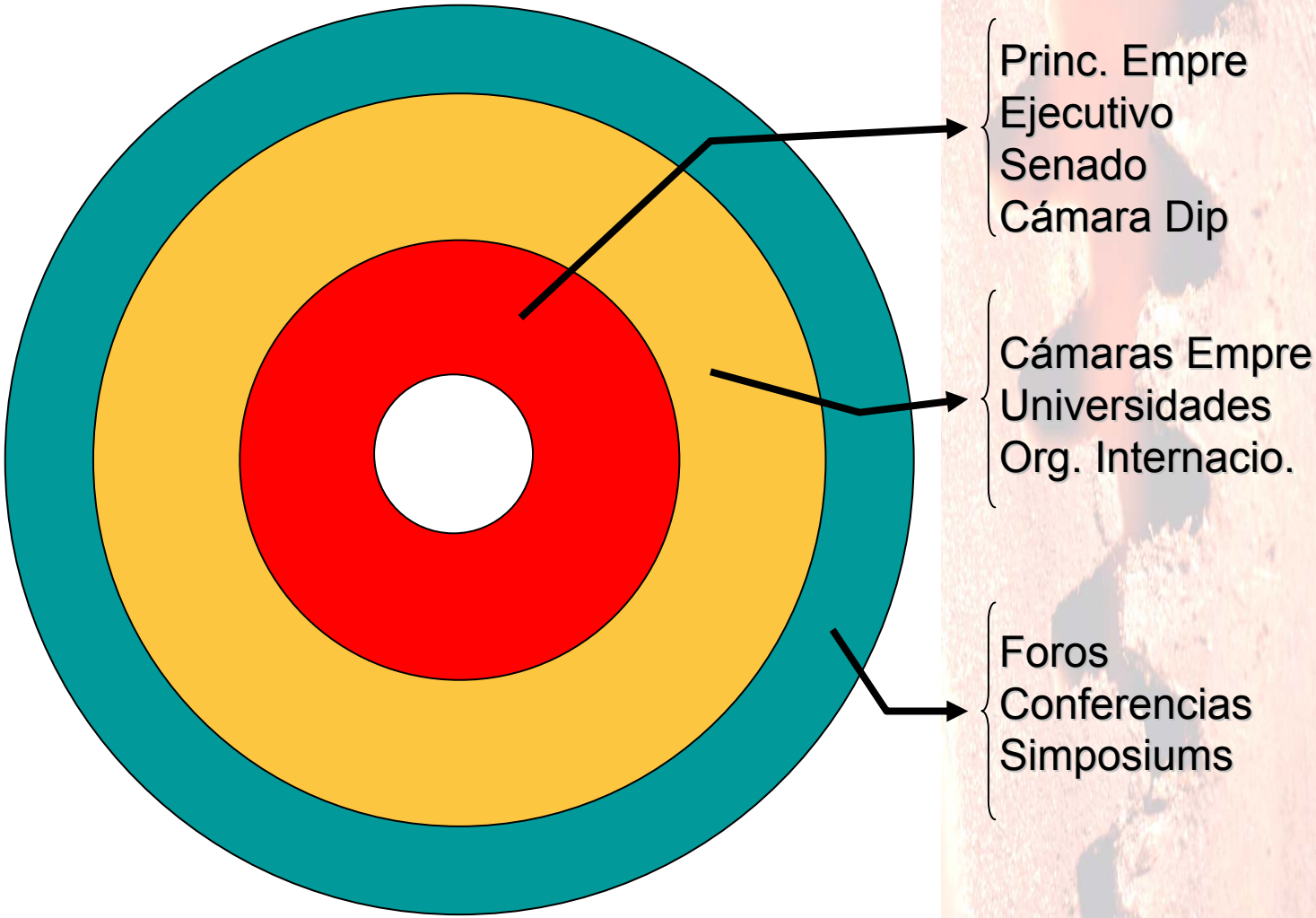


Posición de México sobre 45 países	42	41	35	35	32	28	28	28	27	26

La competitividad NO ES UN RANKING. Conviene entender en profundidad las causas.

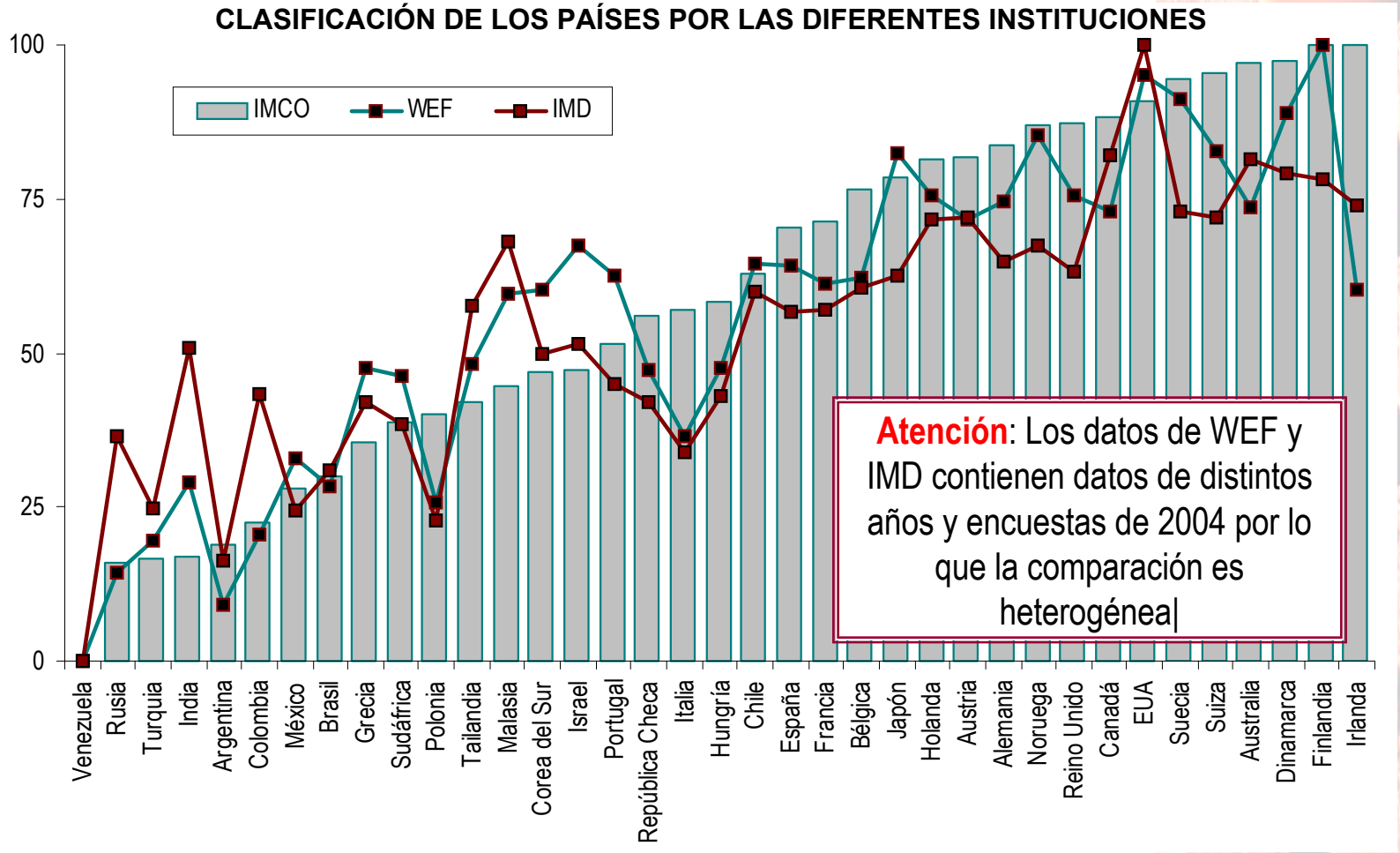
- Es necesario desarrollar en profundidad :
  - Interpretación de lo que apuntan los datos
  - Análisis más allá de los indicadores utilizados para corroborar lo que se señala anteriormente
  - Descripción de la situación ideal para que el factor pueda contribuir positivamente a la competitividad del país.
  - Comparación de la situación ideal con respecto a la realidad
  - Definición de agenda
    - Políticas a implementar
    - Plazos

Una vez hecho el diagnóstico se debe de hacer una labor de venta

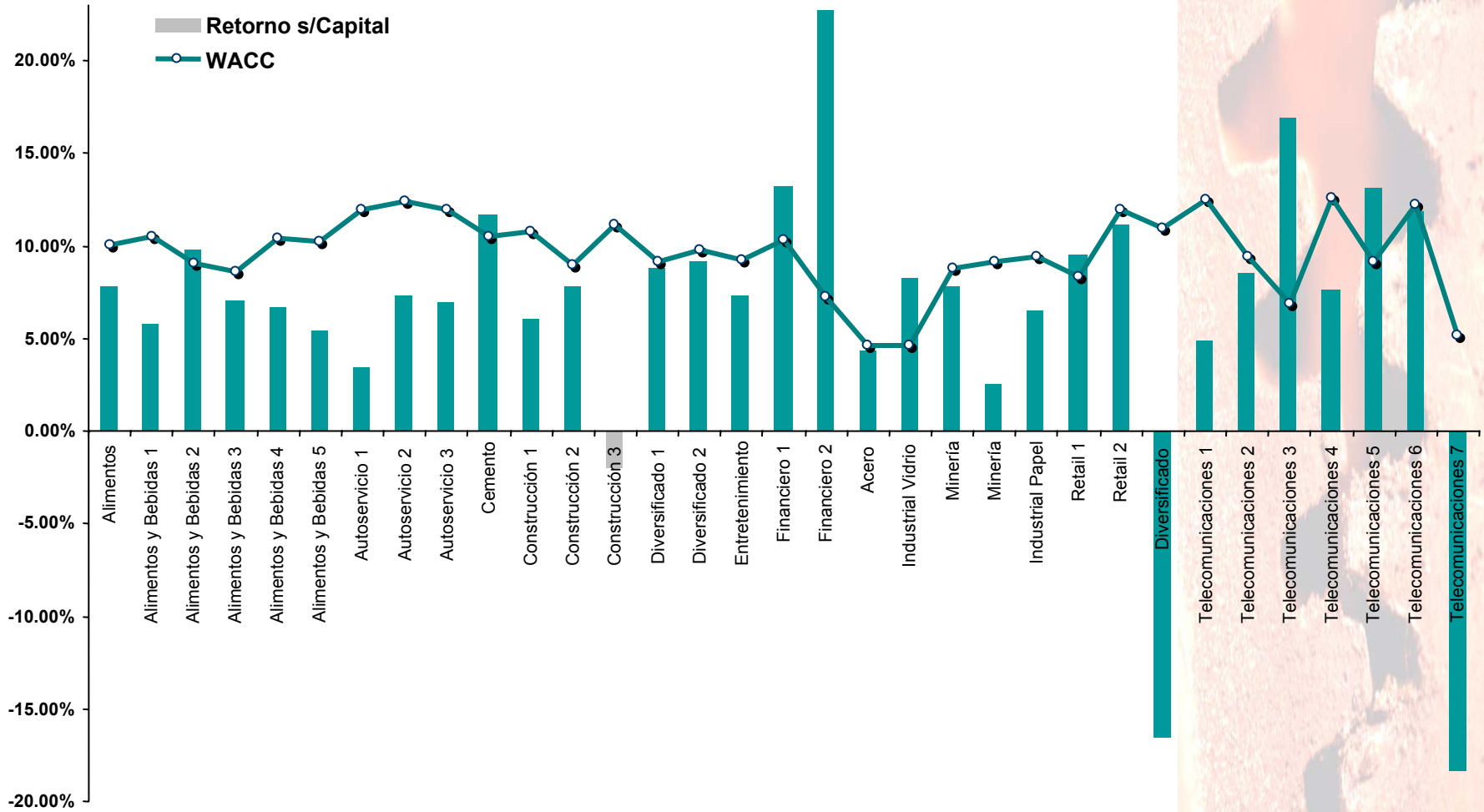


Conclusiones

Sea cual sea la definición de competitividad los resultados tienden a ser similares



Nadie, ni siquiera las empresas rentables están a salvo de la competitividad



La competitividad está influida por muchos factores y por tanto no es responsabilidad de uno sólo individuo o institución: para salir adelante es necesario un

Pacto por la Competitividad

Muchas Gracias!

IMCO

Instituto Mexicano para la Competitividad