

VI SEMINARIO DE CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE EL TLC, DIRIGIDO A PERIODISTAS

Centro de Convenciones Tramonti, 6 de agosto de 2005. Bogotá, Colombia Énfasis en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio y Asuntos Aduaneros

AGENDA PRELIMINAR

Llegada al Centro de Convenciones Tramonti Fernando Ocampo, Negociador de Costa Rica en el TLC Centroamerica-Estados Unidos
Sesión de preguntas Asuntos Aduaneros / Luis Fernando Fuentes, jefe de Mesa Sesión de preguntas
Refrigerio
Asuntos Sanitarios y Fitosanitarios / Juan Lucas Restrepo, Coordinador de la Mesa Sanitaria / Federacafé
Sesión de preguntas
Obstáculos Técnicos al Comercio / Luz Marina Monroy / Ramón Madriñan, negociadores.
Sesión de preguntas
Sociedad Portuaria de Santa Marta / Mauricio Suárez, Presidente
Almuerzo
Balance del TLC / Hernando José Gómez, jefe del Equipo Negociador de Colombia Fedegán / Fernando Leyva
Conversatorio

Con la asistencia de miembros del equipo negociador del TLC y periodistas que sumaron en total 76 personas (anexo listado), se cumplió en el restaurante TRAMONTI un nuevo seminario de capacitación periodística sobre el tratado.

Fernando Campo formó parte del equipo que firmó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos por parte de Costa Rica. En esencia, los costarricenses han entendido que con Estados Unidos no basta con negociar un buen acuerdo, pues el estilo norteamericano es del de poner obstáculos al intercambio comercial, aún se hayan eliminado las barreras arancelarias. Según Ocampo, el problema de un TLC para los países que negocian con Estados Unidos está en el acceso real a los mercados y en las normas técnicas. En la negociación del CAFTA, el tema se destrabó con la creación de un grupo de entendimiento para promover acuerdos, especialmente sobre medidas fitosanitarias y problemas específicos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia



Costa Rica exporta 3 mil millones de dólares al año a Estados Unidos. El 50 por ciento de las exportaciones centroamericanas va a Estados Unidos.

Luis Fernando Fuentes es el jefe de la mesa de asuntos aduaneros del TLC de Colombia con los Estados Unidos, esta mesa en mención ya se cerró con acuerdos definitivos sobre 11 artículos. El objetivo básico es el e reducir costos y sobrecostos y lograr plena transparencia en el intercambio. Determina actualizar las normas aduaneras. Pretende agilizar el despacho de mercancía en el país de origen. El acuerdo consagra mecanismos para el despacho de las mercancías, 48 horas después de haber llegado al puerto. Se agilizan mecanismos para retirar mercancías antes de las inspecciones aduaneras y policiales, mediante la previa constitución de pólizas de garantías .Se impone la operación con alta tecnología para manejar la información, lo mismo que el intercambio de información confidencial para la importación de bienes. Se busca eliminar la doble inspección de mercancías que tanto afecta al sistema portuario y aeroportuario colombiano. A mediados de agosto, vendrá una importante delegación de agentes aduaneros y expertods antidrogas y anticontrabando de Estados Unidos trascendental seminario de revisión de controles a las cadenas de suministros. El acuerdo del TLC andino impone además la agilización de entregas en las mercancías express. Toda mercancía de correos rápidos debe ser enviada ó reenviada en un tiempo inferior a 6 horas.

El ex viceministro de agricultura, Juan Lucas Restrepo, jefe negociador de la mesa fitosanitaria del TLC y es además consejero del gobierno para temas cafeteros. Su realidad determina que el tema fitosanitario es el de mayor impacto en el acceso real a los mercados americanos de nuestros productos de exportación. Explicó que el éxito de un Tratado de Libre Comercio se divide así: 20 por ciento en una buena negociación y 80 por ciento de la agenda interna. Informó que Estados Unidos cambió de actitud en la ronda de Miami en Julio y hay optimismo sobre el futuro inmediato. Estados Unidos mostró sus cartas que facilitarían un acuerdo. En la ronda cumplida en Guayaquil, el asunto fue tan complejo que el negociador americano llegó sin equipo negociador a la mesa de diálogo.

Finalizó diciendo que Estados Unidos, gran consumidor, impone sus normas sanitarias y fitosanitarias. Y debemos entender que en Colombia hay claros peligros biológicos y químicos, lo que nos lleva a prepararnos adecuadamente para un proceso de exportación a escala de nuestros productos.

Luz Marina Monroy y Ramón Madriñan hicieron un charla técnica sobre qué son los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)?, cuáles son los objetivos de los OTC, por qué un Acuerdo en OTC?, los OTC en la OMC, los Obstáculos Innecesarios al Comercio?, los principios de OTC, procedimientos de OTC, qué tiene el Capítulo de OTC en el TLC?.

Mauricio Suárez, Presidente de la Sociedad Portuaria de Santa Marta, SPSM, se centró en una explicación general sobre el tema de las concesiones portuarias a partir de 1993. La operación portuaria con Colpuertos y con el esquema de la SPSM, para llegar a un ahorro de costos y logros de eficiencia de más del 70 por ciento. También presentó el recorrido de un producto de exportación paso por paso, y el proceso contrario, la mercancía de importación. Igualmente, habló a nombre de todos los puertos marítimos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia



colombianos pero fundamentó su exposición en los logros de la Sociedad Portuaria de Santa Marta. La exposición abarcó también las estadísticas sobre el movimiento de mercancías por puertos, en contenedores y en toneladas. El Presidente de la SPSM enfatizó en que el tema debe enfocarse positivamente, y hablar mejor de la manera como pueden solucionarse las dificultades del momento.

Los miembros del equipo negociador, encabezados por Hernando José Gómez, marcaron una especie de norte sobre el estado actual de la negociación. De ese informe, se destacan los siguientes puntos: Hay avances reales en las mesas fitosanitaria y de propiedad intelectual.

Los temas de patentes y datos de prueba se enmarcan en la legislación que existe en Colombia en esa materia. El tema de bienes usados sigue siendo polémico. Se aceptarán varios, incluso los relacionados con maquinaria pesada pero los negociadores colombianos rechazarán a ultranza el ingreso de estados unidos de llantas y ropa usada. Colombia, a la fecha, ha presentado lo que sería el 80 por ciento de los productos de Estados Unidos que entrarían al país sin arancel. Los productos colombianos de exportación entrarían a Estados Unidos casi en un ciento por ciento. En textiles y confecciones hay temas complejos. Tienen que ver con el llamado requisito específico de origen. Informó que es posible que en la ronda de Cartagena se cierre las mesa de asuntos transfronterizos, compras públicas.

Finalmente, Fernando Leyva, representante de la Federación Nacional de Ganaderos, Fedegan, hizo una exposición sobre el comercio exterior en la venta de carne y lácteos y su posibilidad de vender sus productos en Estados Unidos, siempre y cuando queden reglas claras en materia sanitaria y fitosanitaria que les permita un acceso real.

Objetivos generales del Taller. Objetivos específicos.

El objetivo impuesto que era el de capacitar a los periodistas, especialmente los regionales, para que cada vez trabajen más notas periodísticas sobre el TLC con conceptos claros y con herramientas sólidas que les permitan tratar el tema con seriedad y de esta manera no se dejen utilizar por sectores que quieren proteger sus intereses particulares por encima de los generales, se cumplió.

En esta oportunidad se les dio una visión más clara de los temas sanitarios y fitosanitarios, obstáculos técnicos al comercio y asuntos aduaneros, igualmente se logró que dos personas del sector privado contarán la realidad de sus empresas y los retos que les supone un TLC con Estados Unidos, lo cual hace que el proceso sea más creíble pues tienen casos reales.

Cada seminario cumple una función. En cada uno de ellos se destacan temas relevantes de la negociación del TLC con Estados Unidos y se cumple con objetivos específicos tales como: la capacitación, para que cada periodista conozca y comprenda en que consiste cada tema; discusión, para que los periodistas expresen sus ideas en torno al proceso de negociación; intercambio de información con los negociadores, para que cada comunicador conozca al negociador y sepa quién está al frente de cada tema y cómo se maneja la negociación; talleres de formación para que a través de ellos comprendan como

Libertod y Onlea

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

República de Colombia

se manejan los interesés y como es el proceso de una negociación de estas características; experiencias internacionales, para que conozcan de primera mano lo que ha sucedido en otros países con procesos similares; y finalmente, una sesión off the record con Jefe de Negociaciones y negociadores para que conozcan de primera mano lo que sucede en las negociaciones.

Criterios para la selección de los periodistas participantes

La selección de los periodistas se hace con base en listado de periodistas que cubren la fuentes económicas, especialmente la de Comercio Exterior, los cuales todos los días escriben notas sobre estos temas en prensa, radio y televisión. A nivel regional se escogen los periodistas que cubren diariamente la fuentes económicas, se les envía carta al director, editor económico y al periodista que cubre la fuente y ellos nos comunican quien asiste al seminario. A nivel nacional, especialmente Bogotá, igualmente se envía carta al director, editor y periodista, a este nivel se tiene una particularidad se invitan no sólo los cubren comercio exterior, además se invitan los que cubren otras fuentes económicas, para que de medios importantes puedan asistir tres o cuatro periodistas. En Bogotá, se invitan a todos los medios sin distingo, no se excluye a nadie.

Igualmente, se tienen en cuenta los jefes de prensa de otras entidades públicas y de gremios económicos privados.

La participación a los seminarios ha sido masiva y siempre han mostrado interés y agradecimiento por propiciar este tipo de eventos, especialmente los periodistas regionales quienes han manifestado que son oportunidades únicas las que se les esta ofreciendo.