

# INFORME SEMINARIO CAPACITACION PARA PERIODISTAS SOBRE EL TLC CLUB EL TAMBRE, MUNICIPIO DE LA CALERA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA. 9 DE ABRIL DE 2005

La agenda desarrollada fue la siguiente:

9:00 a.m. – 9:15 a.m. Apertura Seminario

Henry Pabón – Jefe Oficina de Prensa - Mincomercio

9:15 a.m. – 10:15 a.m. Presentación "La Propiedad Intelectual y el Comercio

Internacional"

César Parga - OEA

10:15 a.m. - 10:30 a.m. Café

10:30 a.m. – 11:30 a.m. Presentación "Estado Actual de la Negociación TLC"

Hernando José Gómez – Jefe Equipo Negociador

11:30 a.m. – 1:30 p.m. Almuerzo

1:30 p-m. – 3:30 p.m. Taller sobre Capítulo de Propiedad Intelectual

Javier Gamboa – Coordinador Mesa Temática Pablo Restrepo – Asesor en Negociación

3:30 p.m. – 4:00 p.m. Conversatorio y Conclusiones

4:00 p.m. Café y Entrega de Certificados

César Parga de la OEA, hizo una intervención sobre los acuerdos de propiedad intelectual que han venido diferentes países e hizo una comparación de lo firmado por Estados Unidos en Tratados de Libre Comercio como el de Chile, Cafta y Nafta, entre otros. Además profundizó en conceptos propios de este tema como son las patentes, los datos de prueba y en general explicó el tema de los medicamentos.

Por su parte, el Jefe del Equipo Negociador Colombiano hizo una presentación sobre los avances de la negociación y profundizó en los resultados obtenidos en la VIII Ronda de negociaciones del TLC con los andinos. Como era de esperarse los periodistas hicieron bastantes preguntas teniendo en cuenta que no se había realizado un informe oficial a los medios sobre esta ronda.

# Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia



En la tarde el coordinador de la mesa de propiedad intelectual hizo un breve recuento de los avances de la misma dentro de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con los Andinos y mostró los avances obtenidos en la VIII Ronda del TLC.

Posteriormente, Pablo Restrepo de Tandem, le pidió a Javier Gamboa, coordinador de la mesa de propiedad intelectual, que definiera cuatro asuntos prioritarios para Colombia dentro de esta mesa y los posibles intereses de Estados Unidos, con ello y con la participación de los periodistas se introdujeron los datos en la matriz que tiene el equipo negociador colombiano y se comenzó a explicar como se construyó la misma y cómo se priorizan los temas sensibles, al mismo tiempo se les explicó cómo se construyen los intereses de Colombia y través de ponderaciones saber cuáles son los puntos críticos y flexibles de la negociación.

Al final de la tarde se inicio un conversatorio con el Viceministro de Comercio Exterior, Eduardo Muñoz y el Jefe de Negociaciones de Colombia, Hernando José Gómez, en donde se les entregó información sobre una encuesta que adelantó la Presidencia de la República de Colombia sobre la percepción del TLC, en la cual se muestran una evolución favorable sobre le tema. Además se respondieron preguntas sobre las expectativas para la IX ronda de negociaciones y sobre asuntos puntuales de cada región.

El evento finalizó sobre las 6:00 p.m. de la tarde y los periodistas manifestaron su agradecimiento, logrando de esta manera el objetivo impuesto que era el de capacitar a los periodistas, especialmente los regionales, para que cada vez que trabajen notas periodísticas sobre el TLC tengan claros los conceptos y posean herramientas sólidas que les permitan tratar el tema con seriedad y de esta manera no se dejen utilizar por sectores que quieren proteger sus intereses particulares por encima de los generales.

Al evento asistieron un total de 58 periodistas que sumados a los asistentes por parte del Ministerio de Comercio y otros organismos nos da un total de 69 asistentes. (anexo listado de asistentes y presentaciones de los expositores).

## Objetivos generales del Taller. Objetivos específicos.

El objetivo de los seminarios para periodistas, tal y como se concibió desde un principio, teniendo en cuenta que este era el cuarto que se realiza, es el de informar detalladamente el avance de las negociaciones del TLC con Estados Unidos; Así como ofrecer a los comunicadores un espacio de discusión, capacitación e intercambio de roles con los negociadores colombianos para un mejor entendimiento de los temas de negociación y de esta manera informen al público en general de una forma clara y objetiva.

Cada seminario cumple una función. En cada uno de ellos se destacan temas relevantes de la negociación del TLC con Estados Unidos y se cumple con objetivos específicos tales como: la capacitación, para que cada periodista conozca y comprenda en que consiste cada tema; discusión, para que los periodistas expresen sus ideas en torno al proceso de negociación; intercambio de información con los negociadores, para que cada comunicador conozca al negociador y sepa quién está al frente de cada tema y cómo se maneja la negociación; talleres de formación para que a través de ellos comprendan como se manejan los interesés y como es el proceso de una negociación de estas

# Liberted v Onlea

## Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

República de Colombia

características; experiencias internacionales, para que conozcan de primera mano lo que ha sucedido en otros países con procesos similares; y finalmente, una sesión off the record con el Ministro, Jefe de Negociaciones, Viceministro y negociadores para que conozcan de primera mano lo que sucede en las negociaciones.

### Criterios para la selección de los periodistas participantes

La selección de los periodistas se hace con base en listado de periodistas que cubren la fuentes económicas, especialmente la de Comercio Exterior, los cuales todos los días escriben notas sobre estos temas en prensa, radio y televisión. A nivel regional se escogen los periodistas que cubren diariamente la fuentes económicas, se les envía carta al director, editor económico y al periodista que cubre la fuente y ellos nos comunican quien asiste al seminario. A nivel nacional, especialmente Bogotá, igualmente se envía carta al director, editor y periodista, a este nivel se tiene una particularidad se invitan no sólo los cubren comercio exterior, además se invitan los que cubren otras fuentes económicas, para que de medios importantes puedan asistir tres o cuatro periodistas. En Bogotá, se invitan a todos los medios sin distingo, no se excluye a nadie.

Igualmente, se tienen en cuenta los jefes de prensa de otras entidades públicas y de gremios económicos privados.

La participación a los seminarios ha sido masiva y siempre han mostrado interés y agradecimiento por propiciar este tipo de eventos, especialmente los periodistas regionales quienes han manifestado que son oportunidades únicas las que se les esta ofreciendo.