



Negociación con la Unión Europea

Luis Guillermo Plata Páez
Ministro de Comercio, Industria y Turismo
Mayo 19, 2009



- Construcción de la posición Nacional
- Estrategia Integrada
- Esquema de Negociación
- Acuerdos comerciales
- Negociación con la Unión Europea
 - La Unión Europea en cifras
 - Las relaciones económicas de Colombia con la UE
 - Resultados esperados del Acuerdo Comercial con la Unión Europea
 - Alcance del Acuerdo con la UE



El proceso de la construcción de la posición nacional en la negociación es transparente e incluyente.

- Se siguen las directrices del Decreto 4712 de 2007 por el cual se reglamentan aspectos procedimentales de las negociaciones, en aspectos tales como la conformación del equipo negociador, construcción de la posición negociadora, participación de la sociedad civil y transparencia, entre otros.

Instancias y mecanismos de interacción

- Reuniones previas a cada ronda por mesas temáticas: preparación y concertación de posiciones.
- Reuniones posteriores a cada ronda: evaluación y seguimiento.
- Cuarto de al lado: acompañamiento permanente de sociedad civil y sector privado en cada ronda de negociación.
- Reuniones con la Comisión de Seguimiento del Congreso.
- Mantenimiento de espacios para representantes sindicales.
- Convocatorias especiales para Grupos Étnicos: Indígenas y Comunidades Afrocolombianas.
- Información a las entidades territoriales (Departamentos y Municipios).

Participación de la sociedad civil en los espacios informativos y de interacción - 2009

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



RONDA I -BOGOTÁ		
Actividad	Fecha	Asistentes
Informe Sociedad Civil Ronda Bogota	11 de febrero	68
Informes al cuarto de al lado -Ronda Bogotá	10 al 13 de Febrero	212
Informe Público de Resultados -Plaza de Artesanos	19 y 20 de ferero	76
Reunión con los representantes de las Centrales obreras	16 de marzo	
Debate en la Universidad Autónoma de Occidente de Cali	12 de marzo	200
Reunión con los representantes de los Grupos Étnicos	10 de marzo	
Reunión con la comisión consultiva de Comunidades Afrocolombianas	16 de marzo	5
Presentación implementacion de la Política Comercial -Universidad Bolivariana de Medellín	18 de marzo	100
Reunión con líderes Sindicales (Medellín)	18 de marzo	19

RONDA II -LIMA		
Actividad	Fecha	Asistentes
Informe mitad de camino -Avances y Perspectivas de la negociación	5 de marzo	78
Informe Previo a la ronda de Lima - Presentación de ofertas e intercambios	20 de marzo	42
Informe Sociedad Civil Ronda Lima	25 de marzo	12
Informes al cuarto de al lado -Ronda Lima	24 al 27 de marzo	121
Reunión con los representantes de las Centrales obreras	16 de abril	7
Reunión con los representantes de los Grupos Étnicos	15 de abril	5
Informe Público de Resultados -Plaza de Artesanos	2 y 3 de abril	93

RONDA III - BRUSELAS		
Actividad	Fecha	Asistentes
Informe camitad camino -Avances y Perspectivas de la negociación	29 de abril	52
Informe Sociedad Civil Ronda Bruselas	6 de mayo	7
Informes al cuarto de al lado -Ronda Bruselas	5 al 8 de mayo	139
Informe Público de Resultados - Superintendencia de Sociedades	14 y 15 de mayo	100



Esquema de Negociación



2007 – 2008: bloque a bloque, es decir Comunidad Andina Unión Europea.

- Tres rondas: Bogotá, septiembre 2007; Bruselas, diciembre 2007 y Quito, abril 2008.
- Esquema inflexible imposibilita planteamiento de intereses y sensibilidades de cada país andino.

2008 – 2009:

- Dialogo Político y Cooperación: bajo el Acuerdo del 2003.
- Negociación del Pilar Comercial con las siguientes características:
 - Acuerdo Comercial **Multipartes**,
 - Esquema **flexible** que permite la expresión de los intereses y sensibilidades de cada país andino.
 - Abierto a la participación de **Bolivia**



Esquema **Multipartes**: Acuerdo Único que permite sin embargo que los países andinos negocien sus intereses particulares, tanto en la parte normativa como en las lista de acceso.

Compromisos en todas las áreas y **Trato Especial y Diferenciado** y **Asimetría** a favor de los países andinos cuando sea apropiado:

- Plazos más largos para desgravación arancelaria;
- Periodos de gracia para la implementación de algunos compromisos;
- Apoyo técnico para la adecuación e implementación del acuerdo en
 - Asuntos aduaneros,
 - Medidas Sanitarias y Fitosanitarias,
 - Obstáculos Técnicos al Comercio y
 - Compras Publicas, entre otros.



El Acuerdo que se negocie reglará las relaciones entre cada país andino y la Unión Europea, es decir entre **Colombia** y la UE, **Ecuador y la UE** y **Perú** y la UE.

Las relaciones entre Colombia, Ecuador y Perú se seguirán manteniendo bajo el **Acuerdo de Cartagena**, acorde con Decisión 598.

Negociación con la UE y la CAN: coexisten y son complementarias.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



En noviembre de 2008, Colombia notificó a Comisión de la CAN su decisión de adelantar negociaciones con la Unión Europea.

Todos países andinos han adelantado negociaciones en formatos diferentes al comunitario bajo las disposiciones andinas:

Bolivia: ACE con Mercosur y TLC con México

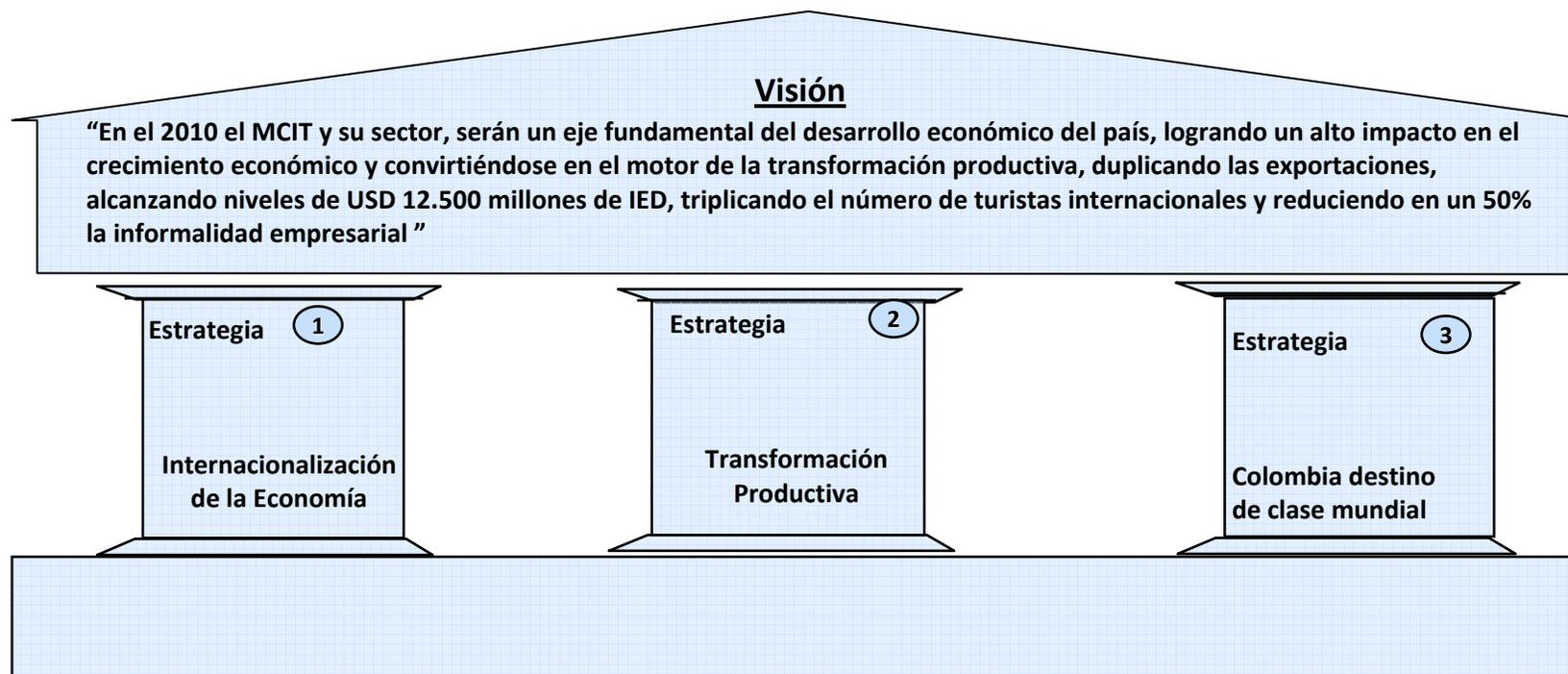
Colombia: TLC con México, ACE con Mercosur; TLC EEUU, Chile, y con los países del TN, Canadá y los países EFTA.

Ecuador: ACE con Mercosur y algunos AAP con países de América Latina.

Perú: ACE con Mercosur, TLC con EEUU, Singapur, Canadá, EFTA y China.



Estrategia Integrada





Internacionalización de la economía



Trasformación productiva

META

Tener en 2010:

- 9 Acuerdos Comerciales firmados,
- con 45 países,
- con acceso preferencial a 1,3 billones de consumidores

NUEVOS Y EMERGENTES

1. Servicios tercerizados a distancia (BPO&O)
2. Software y Servicios de TI
3. Cosméticos y Artículos de Aseo
4. Turismo Médico

ESTABLECIDOS

5. Autopartes
6. Industria Gráfica
7. Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos
8. Textiles, Confecciones, Diseño y Moda.



Acuerdos comerciales

Los Acuerdos Comerciales contribuyen a generar empleo y desarrollo

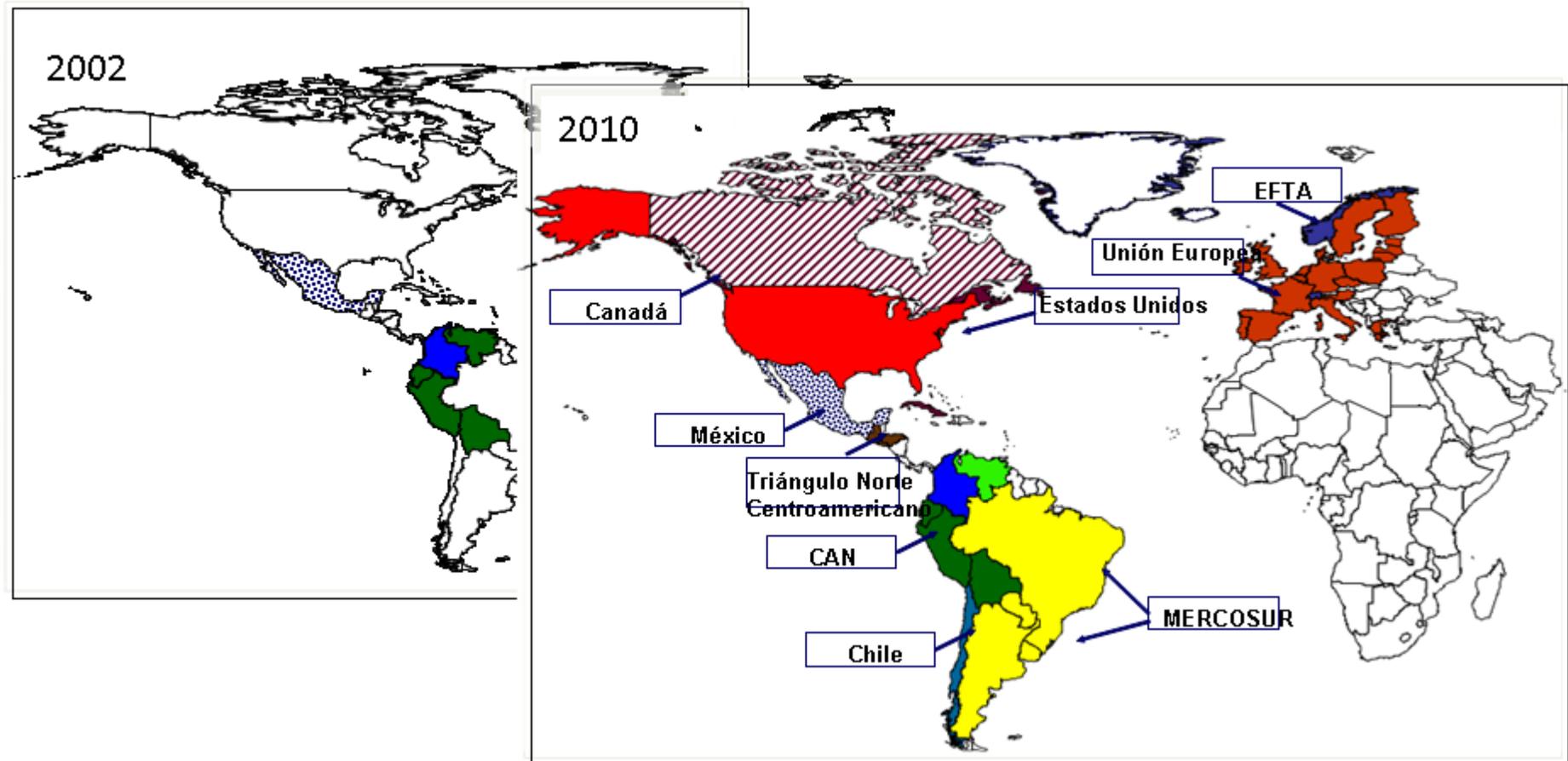
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



- Lograr un **mejor acceso** a las exportaciones de bienes y servicios de Colombia
- Evitar que las exportaciones colombianas sean **desplazadas** en terceros mercados
- **Penetrar** mercados altamente protegidos
- Incrementar la **competitividad** del aparato productivo
- Generar **empleo**
- Facilitar la llegada de **empresas colombianas** a nuevos mercados
- Mejorar la **calidad de vida** de la población y aumentar su bienestar
- Contribuir al **desarrollo** sostenido del país



Pasaremos de tener 2 tratados con 5 países, a 9 tratados con 45 países que representan 1.300 millones de consumidores



Vigentes CAN, G-2, Chile
Suscritos EEUU, Triángulo Norte, Canadá y EFTA.
En negociación Unión Europea
A futuro: Corea del Sur, Japón, República Dominicana



Negociación con la Unión Europea



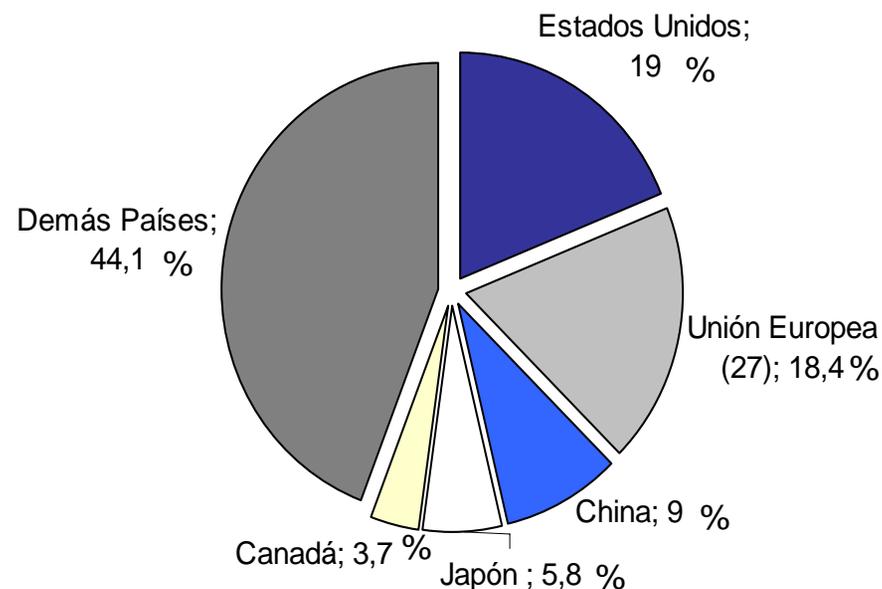
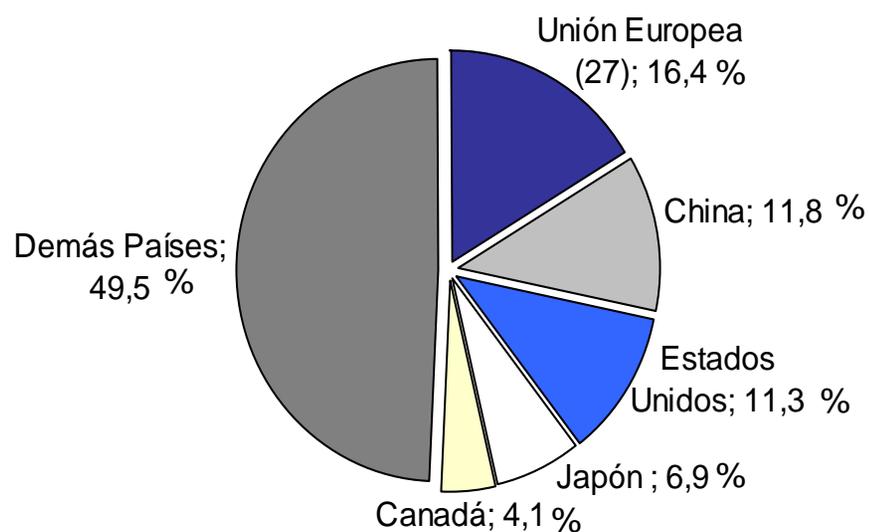
- 27 Estados Miembros
- 500 millones de habitantes
- PIB: US\$ 18.600.000 millones (2008)
- PIB per cápita: US\$ 37.194 (2008)
- Política comercial armonizada
 - Arancel Externo Común,
 - Libre Circulación de Personas, Bienes, Servicios y Capital

La Unión Europea: importante socio comercial



La UE es el primer exportador mundial de bienes (USD 1.700.000 millones) y ocupa la segunda posición en las importaciones mundiales (USD 1.950.000 millones)

Participación en el total de exportaciones de bienes (%) -2007 Participación en el total de importaciones de bienes (%) -2007

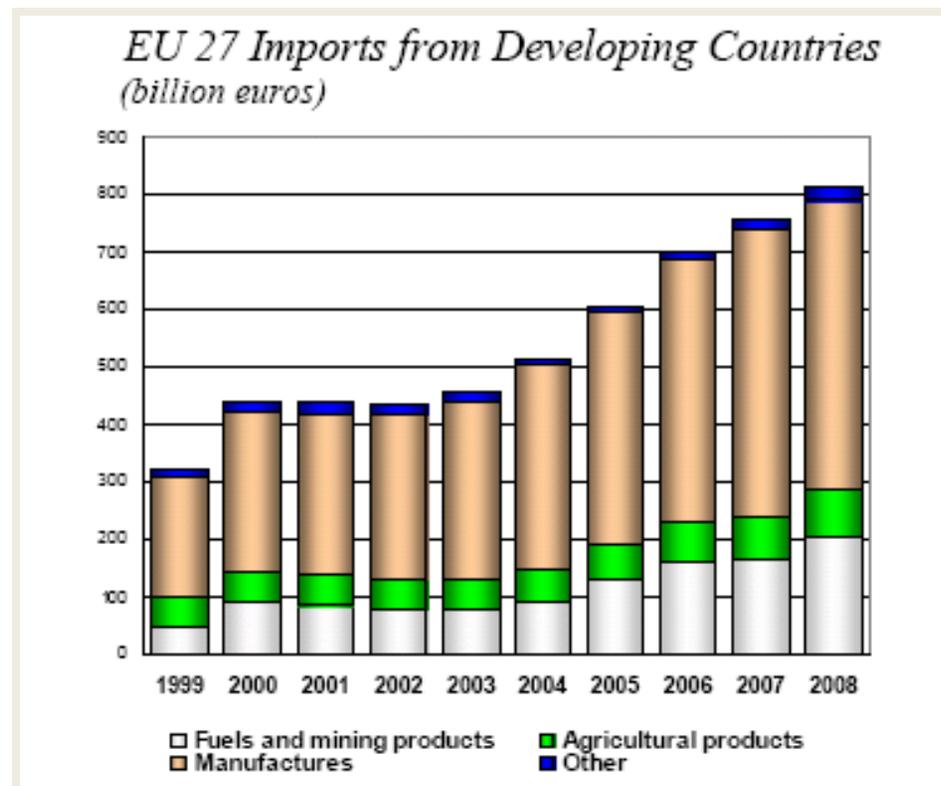


Fuente: OMC –World Trade Statistics 2008

La Unión Europea: es el principal mercado para los países en desarrollo



- La UE es el principal importador mundial de bienes de los países en desarrollo.
- En 2008 las importaciones de la UE provenientes de países en desarrollo sumaron más de 800.000 millones de euros.

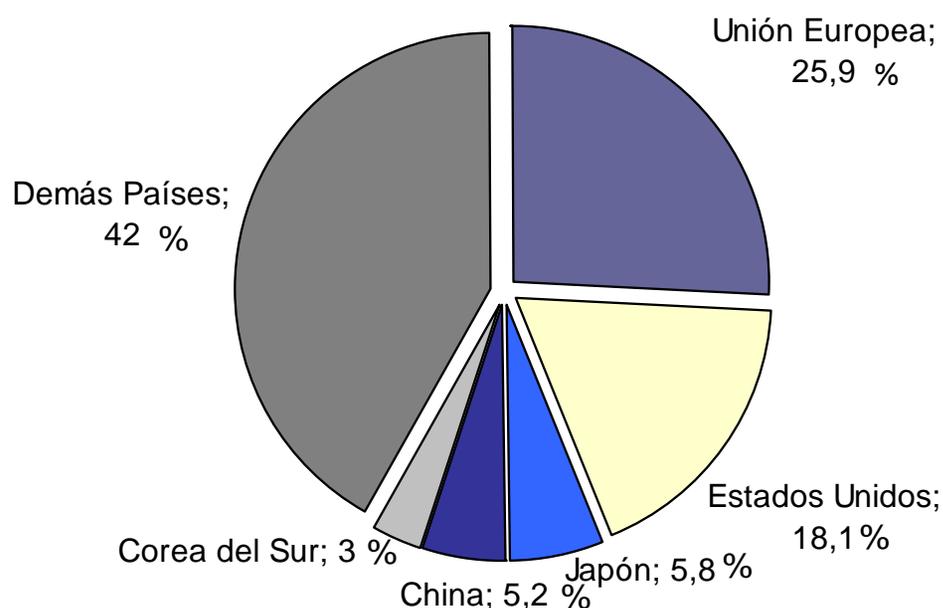


La Unión Europea es el primer exportador e importador de servicios...



Ocupa el primer lugar en importaciones y exportaciones de **servicios**: representa el 28% del total de exportaciones de **servicios** en el mundo, y el 24% de las importaciones.

Participación en el total de comercio de servicios (%)



Comercio de Servicios 2007	
Exportaciones (US\$millones)	667.163
Importaciones (US\$millones)	544.899
Variación % 2007 (impo-expo)	20%

Fuente: Organización Mundial del Comercio -Eurostat



Vigentes, entre otros:

- México
- Chile
- Cariforum
- EPAs(ACP)
- Turquía
- Egipto
- Marruecos
- Israel
- Jordania

En negociación:

- Centroamérica
- Corea del Sur
- ASEAN
- Canadá
- India

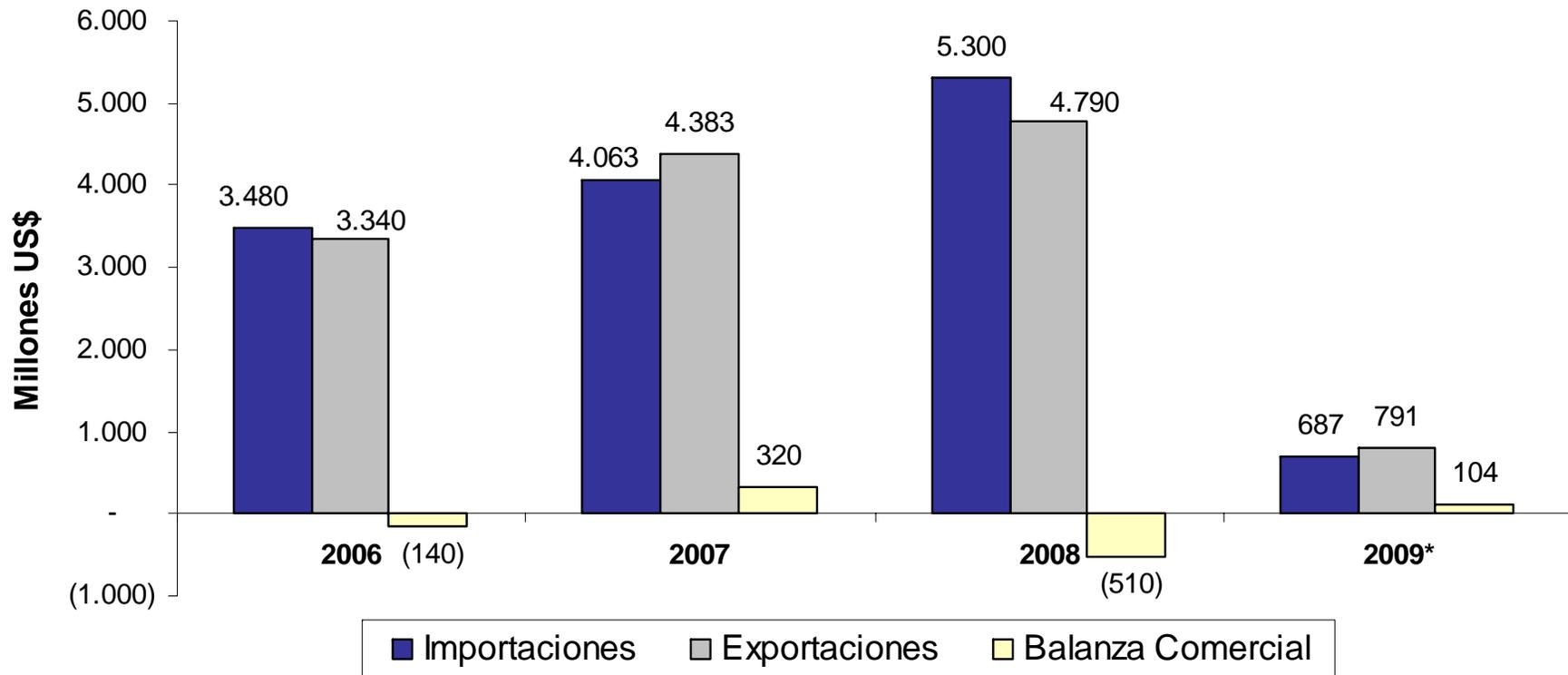
Nuestros principales competidores ya tienen Acuerdos con la UE, o están próximos a tenerlo.



Las relaciones económicas de Colombia con la Unión Europea



Balanza Comercial de Colombia con la UE



2009*: Enero – Febrero

Fuente: Dane – Dian. Elaborado por MCIT

Exportaciones de Colombia a la UE

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Acceso permanente + Transformación Productiva = diversificación de la canasta exportadora

Partida	Descripción	Enero-diciembre			Variación (%) 08/07
		2006	2007	2008	
2701	Carbón	1.114.850	1.485.870	1.720.453	15,8
0901	Café, tostado o descafeinado y sus extractos	619.678	760.986	782.593	2,8
2709	Aceites crudos de petróleo	216.015	236.547	584.248	147,0
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	321.876	397.576	461.413	16,1
7202	Ferroaleaciones.	480.541	705.173	368.274	-47,8
1511	Aceite de palma	57.040	161.741	214.285	32,5
0603	Flores y capullos	83.583	96.423	108.507	12,5
0306	Crustáceos	39.019	35.927	46.445	29,3
0810	Frutas u otros frutos, frescos.	28.502	32.688	35.723	9,3
1604	Conservas y preparaciones de pescado	21.174	26.622	29.868	12,2
7404	Desperdicios y desechos de cobre, níquel y chatarras.	41.115	54.855	57.635	5,1
3902	Polímeros de propileno en formas primarias.	7.168	28.873	18.285	-36,7
4104	Cueros y pieles curtidos	36.378	32.425	17.453	-46,2
1704	Bombones sin chocolate	14.947	18.217	15.264	-16,2
1513	Aceites de coco	5.804	10.344	14.486	40,0
Principales productos		3.087.691	4.084.266	4.474.932	9,6
Participación		92%	93,2%	93,4%	
Total Exportaciones colombianas a UE		3.340.090	4.382.925	4.789.714	9,3
Total Exportaciones colombianas al mundo		24.390.000	29.391.000	37.625.000	28,0
Participación de las X a la UE sobre X totales		14%	15%	13%	

Fuente: Miles de US\$, DANE. Cálculos OEE Mincomercio

Importaciones desde la UE

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



Comercio complementario con la UE

Partida	Descripción	Enero-diciembre			Variación (%) 08/07
		2006	2007	2008	
8802	Aeronaves	110.169	30.373	573.158	1.787,1
8517	Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas	82.177	229.141	280.546	22,4
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	176.123	220.433	279.795	26,9
8703	Automóviles de turismo y para el transporte de personas	94.144	142.359	182.733	28,4
3002	Sangre humana preparada para usos terapéuticos	67.886	96.737	141.861	46,6
8429	Maquinaria industrial y sus partes	194.212	323.711	422.644	30,6
4810	Papel y cartón estucados por una o las dos caras	65.118	76.953	84.363	9,6
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	38.702	45.576	68.267	49,8
9018	Instrumentos y aparatos de medicina	40.673	49.868	54.153	8,6
3104	Abonos minerales o químicos potásicos.	31.085	41.396	51.254	23,8
7219	Productos laminados planos de acero inoxidable	32.384	45.592	44.506	-2,4
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	32.654	41.867	42.417	1,3
9021	Artículos y aparatos de ortopedia y aparatos de prótesis	30.021	35.010	41.487	18,5
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores y herbicidas	27.808	35.714	40.734	14,1
Principales productos		1.023.156	1.414.731	2.307.918	63,1
Participación		29%	35%	44%	
Total importaciones de la Unión Europea		3.479.811	4.062.793	5.299.898	30,4
Total importaciones del mundo		26.162.000	32.897.000	39.669.000	20,6
Participación de las M de la UE sobre M totales		13%	12%	13%	

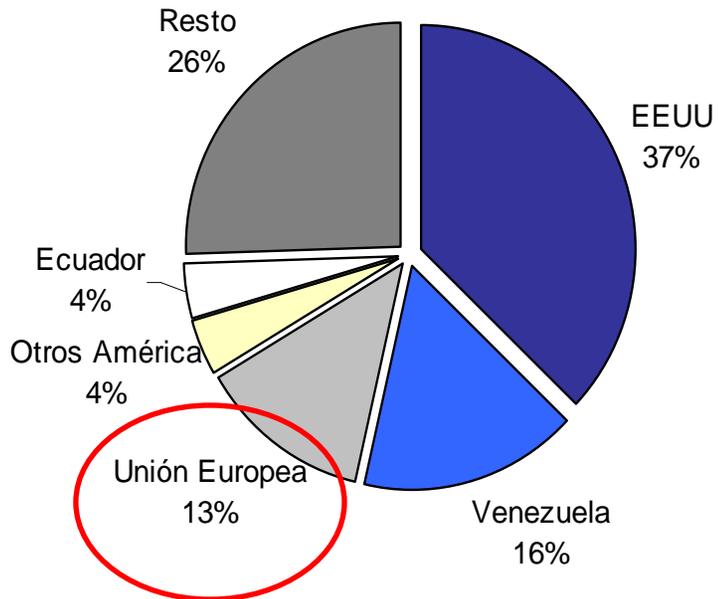
Fuente: Miles de US\$, DANE. Cálculos OEE Mincomercio

Importancia de la UE en el comercio de bienes con Colombia

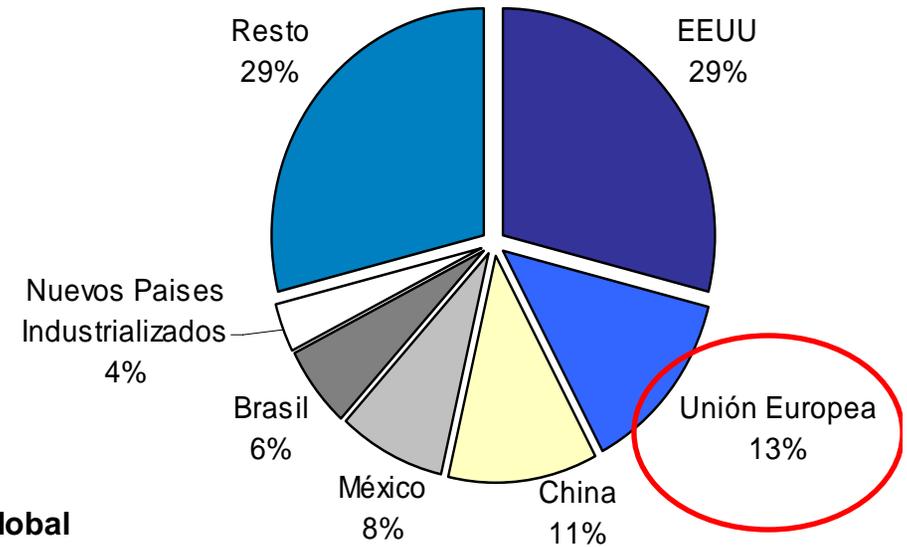
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



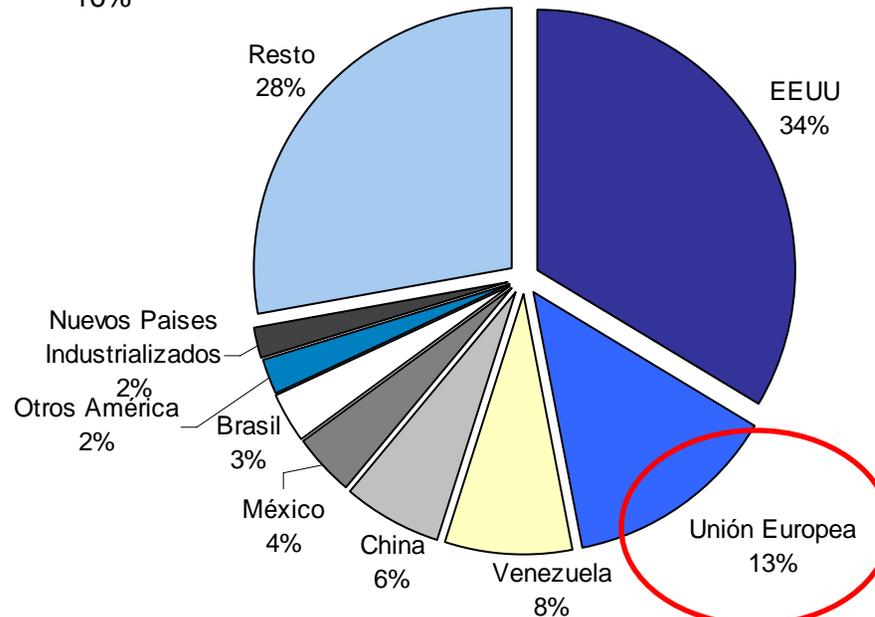
Exportaciones



Importaciones

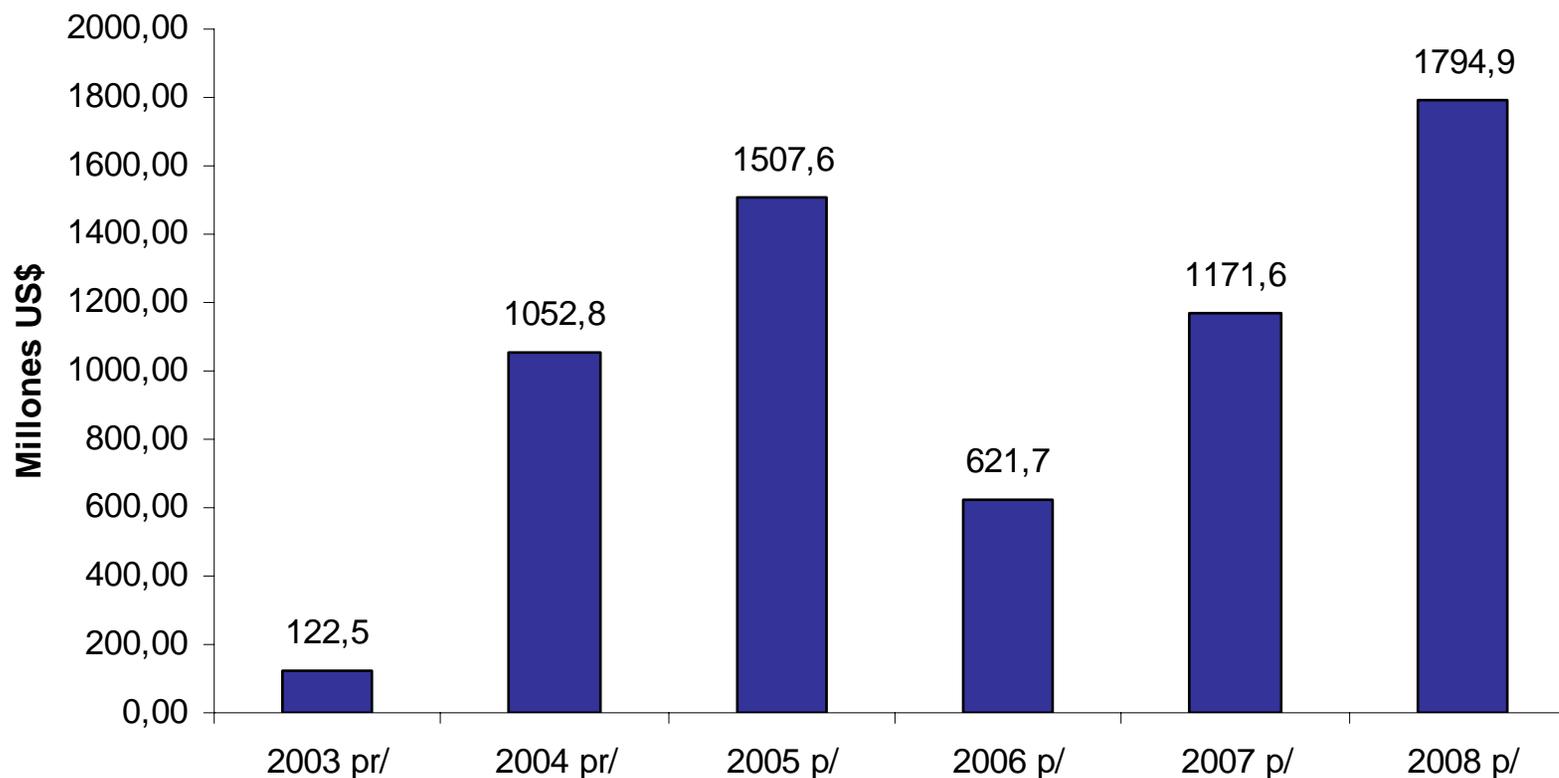


Comercio Global





Inversión Extranjera Directa de la UE en Colombia -Flujo Neto de inversión (Millones US\$)





Resultados esperados del Acuerdo Comercial con la Unión Europea

Impactos positivos según estudios especializados

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



	DNP (%)	CAF (%)	SGCAN (%)
PIB real	0,46	0,16	0,18
Consumo real	0,26		1
Exportaciones reales	0,71	4,2	4.9
Importaciones reales	1,73	4,3	5.1
Tasa de cambio	0,05		

Remuneración factorial	DNP (%)	SGCAN (%)
Trabajo Calificado	0,25	0,25
Trabajo no calificado	0,53	NA*
Capital	0,38	-0,17
Recursos naturales		2,67



Estado Actual de la Negociación del Acuerdo Comercial entre Colombia, Ecuador y Perú con la Unión Europea



Acceso a mercancías

- **Aranceles y medidas no arancelarias:** tanto en bienes agrícolas como no agrícolas, lograr acceso real y efectivo para el comercio de bienes, que mejore y amplíe las condiciones actuales de los productos de Colombia. Contar con acceso a bienes importados que aumenten la competitividad del aparato productivo.
- **Reglas de Origen:** acordes con la estructura productiva colombiana.
- Las disposiciones en **materias aduaneras y medidas sanitarias y fitosanitarias, normas y reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad** deberán orientarse a facilitar y garantizar el acceso real de las exportaciones colombianas al mercado de la Unión Europea.
- **Defensa comercial:** contar con mecanismos que permitan una adecuado ajuste de la producción nacional por crecimientos inusitados de las importaciones preferenciales.



Establecimiento y servicios

Alcanzar un acceso real y efectivo al mercado de **servicios** de los países de la Unión Europea especialmente en materia de entrada temporal de personal de personas con fines comerciales y garantizar la protección y condiciones estables y previsibles para la **inversión**.



Temas transversales (1)

Garantizar la protección de los derechos de **propiedad intelectual** preservando aspectos fundamentales como el acceso a los medicamentos, la salud pública y la protección y respeto de la biodiversidad y de los conocimientos tradicionales, fomentando también la transferencia de tecnología.

Crear un marco de reglas que asegure el aprovechamiento del mercado de **contratación pública** de la Unión Europea, al eliminar la discriminación y las barreras de entrada para nuestros empresarios.



Temas transversales (2)

Promover un comercio que contribuya efectivamente al **desarrollo sostenible integral**, entre otras, en las dimensiones económicas, laborales y ambientales, a través de un enfoque de cooperación.

Establecer un mecanismo de **solución de controversias** accesible que permita prevenir o dirimir las controversias entre las Partes de manera ágil y eficaz, con reglas claras y transparentes, que otorguen seguridad jurídica.

Lograr que los programas de **cooperación** que tiene la Unión Europea, se orienten adecuadamente hacia la asistencia técnica para el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales, y a la debida implementación del Acuerdo.