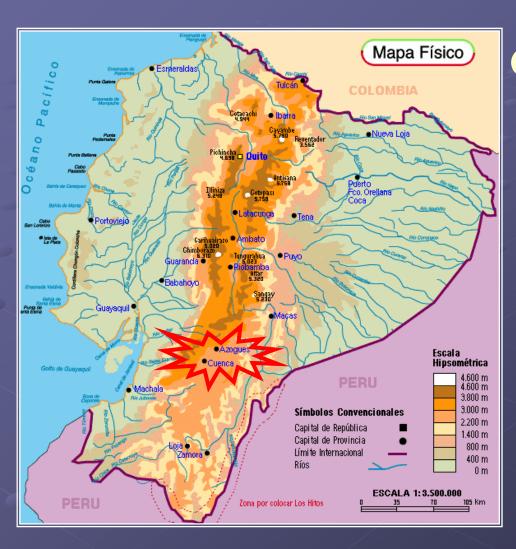
Calidad, Eficiencia y Logística para la Conquista de los Mercados

"Subcontratación y desarrollo de los Mercados"

"CUEROTEX"

Made in Ecuador

UBICACION



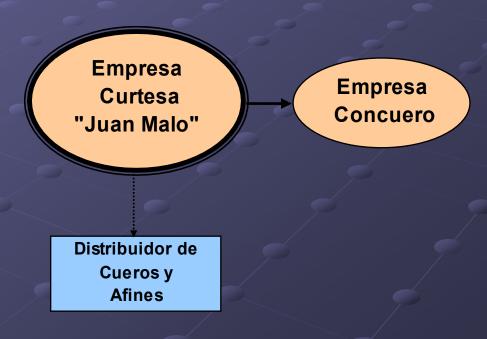
Cuenca tiene una población 280.000 habitantes, y con sus parroquias satélites 417.000. Se encuentra ubicado hacia el sur del Ecuador, a 2.500 mts. sobre el nivel del mar aproximadamente. Es tercera ciudad más grande

Es tercera ciudad más grande del país.

Su actividad económica está centrada en la industria, artesanía y manufacturas.

Antecedentes

- Inicio artesanal en el año 1992, se producía con 3 personas, alrededor de 35 a 40 chaquetas/mes con una calidad media.
- Actualmente Cuerotex
 S.A. dispone de \$
 638.000 de activos;
 Ventas sobre el millón \$
 anual; 70 empleados
 directos.



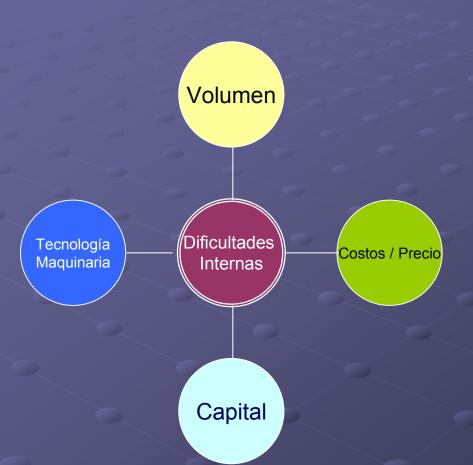
Visión de mediano y largo plazo

- A través de ferias nacionales se observa mercado local desatendido.
- Primer contacto con mercados en el extranjero que compraban a Corea principalmente.

Nace en 1996 , <u>Cuerotex</u>
<u>"S.A"</u>, empresa
productora de chaquetas
de cuero.



Priorización



1.- <u>Capital</u>.-

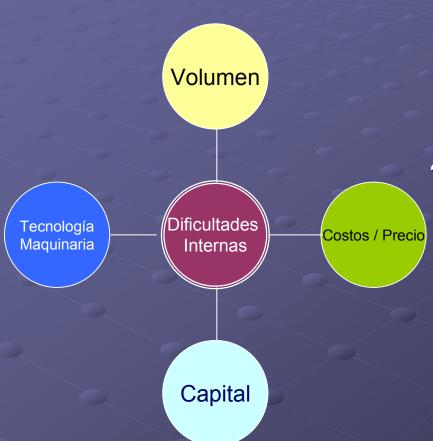
USA: órdenes de pedido y maquinaria. (junto con España aportaron 34%).

Ecuador: 66%

2.- Volúmenes.-

ventas – producción – área física – maquinaria - personal

Priorización



3.- Productividad.-

experiencia de otros países en tecnología y maquinaria en USA y España.

0.5 a 5 ch/día/hom.

4.- Costo-Precio.-

Calidad en materias primas locales y extranjeras.

Eliminación de segundas con asesoría de USA y España.

Empresas internacionales subcontratan a Cuerotex.

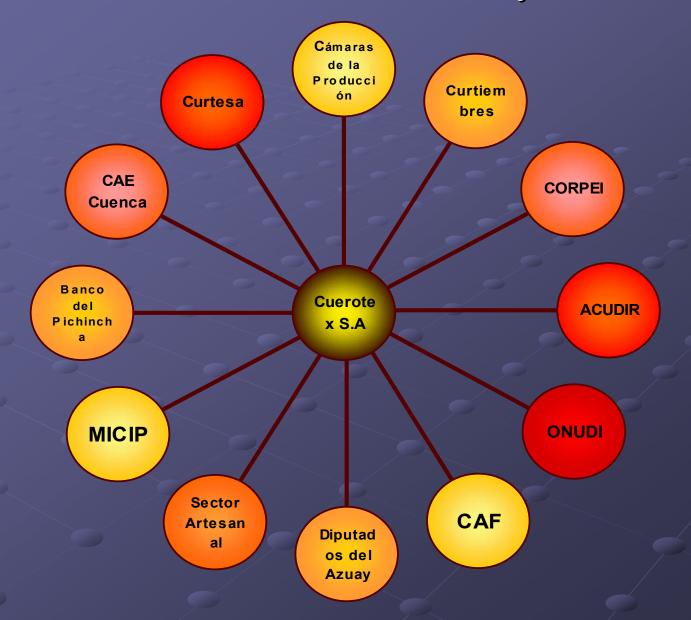
Enlace con empresas

- Enlace con otras empresas: Curtiembres
 - Inicio 100% M.Prima Importada
 - Actual: 40% nacional
 - 60% Internacional
- Enlace con bordadoras.
 - Inicio: 100% USA
 - Ahora: 100% Ecuador
- Enlace con fábricas de forros de chaquetas.
 - Inicio: 100% USA
 - Actual: 60% Colombia
 - 10% Ecuador
 - 30% Europa
- Enlace con empresas internacionales : Norstroms ; Barney's New York; Nascar; Cirque de Soleil; Corte Ingles.
- Staff de la película : Air Force One, etc.





Relaciones con sector Público y Privado



Conquista del Mercado

Parten de la necesidad del MERCADO.....

- Ferias nacionales
- Ferias internacionales con participación de nuestros socios
- Made in Ecuador vs Made in países de renombre.
 - Calidad del producto
 - Precio adecuado
 - Cumplimiento de entrega





Factores de Competitividad

Para ingresar a los grandes mercados:

- Calidad
- Materias primas adecuadas
- Valor agregado (botones de tagua, modelos y desarrollos propios)
- Reducción costos por la productividad
- Sistemas producción eficientes
- Actitud positiva

Beneficios:

- Factores Humanos (capacitación)
- Creación de puestos directos e indirectos
- Calidad de vida del personal
- Actualización de modas y productos
- Rentabilidad





Sistema de Cluster

Actualidad de fabricantes de cuero y calzado en Ecuador:

- Problemas de mercado (invasión de productos) – bajas ventas
- Capacidad instalada excedentaria
- Oportunidad de mercado global
 SINERGIAS POSITIVAS: partiendo del mercado
- Unión para captar nuevos mercados
- Fortalecimiento al asociarse en grupo
- Capacidad de nuevas tecnologías
- Capacidad de alianzas internacionales
- Obtención de financiamientos nacionales e internacionales en mejores condiciones. Valoración de grupo:
 - 20 fábricas de calzado = \$ 250.000 c/u
 - 5 curtiembres = \$ 1.000.000 c/u
 - 1 fábrica de tratamientos residuales = \$ 2.500.000
 - Total de grupo = \$ 12.500.000
- Captación y preparación de Profesionales en sus diferentes áreas.





Sistema de Cluster

- Datos del estudio de mercado:
 - Desaparición del 70% del sector artesanal.
 - La tendencia muestra que los productores que quedaron están entre 16 y 19 años en el negocio, lo cual indica una madurez del mercado de calzado.
 - Existen fábricas grandes que han superado problemas diversos.
 - El 83% de los encuestados desean incrementar su producción.
 - Comprenden la necesidad de exportar.



Sistema de Cluster



A LA CONQUISTA DE LOS MERCADOS

 Las Organizaciones de clase mundial son aquellas que trabajan al mismo tiempo en la continuidad e innovación de sus procesos y aprenden a enfrentar con éxito los retos de la conquista de los mercados.

!!Cuerotex, Made in Ecuador!!

E mail: cuerotex@etapaonline.net.ec curtesa@cue.satnet.net

