



AUSTRALIA

INFORMACIÓN GENERAL



Oficialmente llamada Mancomunidad de Australia. Está ubicado entre el Océano Índico y el Océano Pacífico sur. Su capital es Camberra y la ciudad más grande es Sídney. Su población es principalmente cristiana (protestante y católica). La edad promedio es de 39 años.

Seis colonias británicas que habían sido creadas a fines del siglo XVIII y XIX se federaron y se convirtieron en la Mancomunidad de Australia en 1901. El nuevo país aprovechó sus recursos naturales para desarrollar rápidamente las industrias agrícolas y manufactureras y para hacer una gran contribución al esfuerzo aliado en la Primera y Segunda Guerra Mundial.

En las últimas décadas, Australia se ha convertido en una economía de mercado avanzada y competitiva a nivel internacional debido en gran parte a las reformas económicas adoptadas en la década de 1980 y su ubicación en una de las

regiones de más rápido crecimiento de la economía mundial. Las preocupaciones a largo plazo incluyen un envejecimiento de la población, presión sobre la infraestructura y problemas ambientales como inundaciones, sequías e incendios forestales. Australia es el continente habitado más seco de la tierra, lo que lo hace particularmente vulnerable a los desafíos del cambio climático. Australia alberga el 10% de la biodiversidad del mundo, y una gran cantidad de su flora y fauna no existe en ningún otro lugar del mundo.

	Australia	Colombia
Idioma	Inglés	Español
Población (habs)	23,2 mill	47,7 mill
Superficie terrestre	7.682.300 km ²	1.138.910 km ²
Ciudades Importantes (habs.)	Sidney 4,5 mill; Melbourne 4,2 mill, Brisbane 2,2 mill; Canberra (Capital) 0,42 mill	Bogotá (Capital) 9,7 mill; Medellín 3,9 mill; Cali 2,6; Barranquilla 1,9 mill.
Moneda oficial	Dólar Australiano (AUD); 1,3442 AUD por 1USD, 2016	Peso (COP); 3055,3 COP por 1 USD, 2016.
PIB 2016 (USD\$ corrientes)	1.204 miles de mill	282 miles de mill
PIB 2016 (USD\$ constantes de 2010)	1.343 miles de mill	366 miles de mill
PIB per cápita 2016 (PPP)	46.789,93 USD	14.181 USD
Exportaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	18,87	14,19
Importaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	21,08	20,73
Comercio 2016 (% del PIB)	39,95	34,92
Exportaciones de productos de alta tecnología 2016 (% exportaciones productos manufacturados)	14,78	9,83

Fuentes: CIA-The World Factbook Online; The Free Encyclopedia Wikipedia, Banco Mundial-World Development Indicators Online.

COMPETITIVIDAD ACTUAL DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN AUSTRALIA

Situación competitiva de Colombia en Australia

En esta sección se presenta la situación competitiva de los productos colombianos en Australia con base en el análisis de las tasas de crecimiento de las importaciones de Australia y la Cuota de Mercado¹ de las importaciones a Australia de origen colombiano entre los periodos (2011-2013) y (2014-2016), por subpartida de arancel (6 dígitos del sistema armonizado 2007). A través del análisis de la Cuota de Mercado es posible determinar la porción de un mercado importador, en este caso el australiano, que es dominado por un competidor, en este caso, Colombia. La siguiente tabla muestra el top 20 de las subpartidas (6 dígitos) de arancel de los productos con mayor valor de importación entre 2014 y 2016, que presentaron crecimiento positivo y negativo en la cuota de mercado.

Top 20 por Valor de Importaciones con crecimiento positivo y negativo en la Cuota de Mercado

Variación de la cuota de mercado entre (11/13) - (14/16)	Subpartida	Descripción	Cuota de Mercado Productos Colombianos 2014-2016 (en %)	Importaciones de Australia desde Colombia 2014-2016 (miles de USD)
Crecimiento Positivo	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos - Los demás	0,000	33.141
	300490	Medicamentos - Los demás	0,002	14.675
	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,000	11.258
	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	0,000	9.504
	851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	7.634
	730890	Construcciones y sus partes - Los demás	0,002	4.340
	901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,000	3.693
	847989	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia -- Los demás	0,001	2.829
	844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442 -- Los demás	0,000	2.195
	401110	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho - De los tipos utilizados en automóviles de turismo, incluidos los del tipo familiar y los de carreras	0,000	2.194
	711319	Artículos de joyería y sus partes -- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	0,004	1.949
	392690	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914 - Las demás	0,003	1.939
	850440	Convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores)	0,000	1.927
	852580	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	0,000	1.608
	851770	Partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	0,000	1.576
	940510	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto alumbrado público)	0,001	1.413
	853710	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes para control o distribución de electricidad - Para una tensión <= 1 000 V	0,000	1.412

¹ La Cuota de Mercado es el porcentaje que representa las importaciones de un producto provenientes del país j en el mercado M, con respecto al valor total de las importaciones del mismo producto, en el mismo mercado importador:

$$\text{Cuota de Mercado} = (M_{ij}/M_i) \text{ , en donde:}$$

Mi: Valor total de las importaciones del producto o sector "i" en el mercado de destino

Mij: Valor de las importaciones del producto o sector "i", provenientes del país "j" en el país de destino



	330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicura -- Las demás	0,007	1.362
	870829	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 -- Los demás	0,007	1.177
	190590	Productos de panadería, pastelería o galletería- Los demás	0,015	1.104
Crecimiento Negativo	210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte - Las demás	0,000	3.628
	848180	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares - Los demás.	0,000	3.396
	950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase	0,059	2.899
	847170	Unidades de memoria	0,000	2.607
	841950	Intercambiadores de calor	0,000	2.259
	732690	Las demás manufacturas de hierro o acero - Las demás	0,000	1.868
	841480	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro - Los demás	0,000	1.666
	401120	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho - De los tipos utilizados en autobuses o camiones	0,000	1.662
	940161	Asientos (excepto los de la partida 9402), incluso los transformables en cama, y sus partes -- Con relleno	0,000	1.593
	854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo - Las demás máquinas y aparatos	0,000	1.590
	842139	Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases -- Los demás	0,000	1.576
	870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 -- Los demás	0,003	1.558
	842890	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías	0,004	1.520
	940360	Los demás muebles y sus partes - Los demás muebles de madera	0,000	1.458
	847330	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de la partida 8471	0,000	1.423
	640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural -- Los demás	0,002	1.303
	610910	T-shirts y camisetas interiores de punto - De algodón	0,002	1.242
	490199	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas -- Los demás	0,001	1.206
	940320	Los demás muebles y sus partes - Los demás muebles de metal	0,000	1.150
710239	Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar -- Los demás	0,000	1.037	

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE. La variación de la cuota de mercado equivale a La variación entre los períodos (2011-2013) y (2014-2016).

Para el análisis de competitividad se definió que un producto colombiano es actualmente “competitivo” en el mercado australiano si la tasa de crecimiento de la cuota de mercado es positiva al igual que la tasa de crecimiento de las importaciones totales que hace Australia de este producto. Por su parte, un producto colombiano se encuentra en “retirada” si la tasa de crecimiento de las importaciones que hace Australia es negativa al igual que el crecimiento de la cuota de mercado que tiene Colombia en ese producto. En el caso en que la cuota de mercado presente crecimiento o se mantenga estable, mientras que Australia presente un descenso o estancamiento en sus importaciones, se considera que es un producto con un potencial “limitado”. Por último, una subpartida con caída en la cuota de mercado y en el cual se presenta un crecimiento de las importaciones por parte de Australia, se considera una “oportunidad no aprovechada”. Estos resultados deben ser tomados con cautela, ya que aun cuando el mercado objetivo se muestre muy dinámico, existen factores que pueden influir en que este no se aproveche efectivamente tales como la desviación de comercio por acuerdos

con terceros países, variaciones en costos de logística y transporte, etc. Adicionalmente y como se muestra más adelante los montos actuales de exportación por partida son relativamente bajos.

Resumen de situación competitiva de Colombia en Australia

Situación Competitiva Actual	Cantidad de Partidas	Import. desde Colombia 2014-2016 (Miles USD)	Cuota de Mercado Promedio (en %)	5 Principales Subpartidas por Monto de Importaciones de Australia desde Colombia		Cuota de Mercado Partida 2014-2016 (en %)	Import. de Australia desde Colombia 2014-2016 (Miles de USD)
				Subpartida	Descripción		
Competitivo	153	63.559	1,567	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,000	11.258
				851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	7.634
				901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,000	3.693
				847989	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia -- Los demás	0,001	2.829
				711319	Artículos de joyería y sus partes -- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	0,004	1.949
Limitado	2801	331.519	0,018	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso - Los demás	0,000	33.141
				270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,000	30.807
				870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702), incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras -- De cilindrada superior a 1.500 cm3 pe ...	0,000	23.513
				300490	Medicamentos - Los demás	0,002	14.675
				999999	Mercancías N.C.P	0,000	13.776
Oportunidad No Aprovechada	1888	187.894	0,025	271011	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso- Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0,000	8.610
				870333	Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte de personas - De cilindrada >2500 cm³	0,000	7.722
				870322	Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte de personas - De cilindrada >1000 cm³ y <=1500 cm³	0,000	4.333
				210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte - Las demás	0,000	3.628
				848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	0,000	3.396
Retirada	126	31.598	0,193	847170	Unidades de memoria	0,000	2.607
				841480	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro - Los demás	0,000	1.666
				401120	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho - De los tipos utilizados en autobuses o camiones	0,000	1.662
				854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo - Las demás máquinas y aparatos	0,000	1.590
				870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 -- Los demás	0,003	1.558

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Posicionamiento y Potencial Competitivo de los productos colombianos en Australia

En esta sección se presentan los Indicadores de Posicionamiento actual (IPoS_C) y Potencial Competitivos (IPot_C) con base en la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Banco Central de Ecuador². La metodología pretende inicialmente identificar los productos en los cuales el país se encuentra posicionado en un mercado objetivo (posicionamiento). Por otro lado, se combinan indicadores de demanda de productos del mercado objetivo con el posicionamiento que poseen los productos colombianos en un mercado de referencia, para identificar posibles productos que tendrían potencial de ingresar o incrementar su cuota de mercado en el mercado objetivo (potencial). Los productos con mayor potencial de aprovechamiento del mercado objetivo serán aquellos que presentan un potencial elevado pero no están actualmente posicionados en el mercado objetivo.

Para el análisis se emplearon los flujos de comercio por subpartida (6 dígitos) del Sistema Armonizado 2002 reportados a la base de datos COMTRADE. Para los cálculos de los distintos componentes de los índices se emplearon promedios móviles de 3 años (2010-2012 y 2013-2015).

Indicador de Posicionamiento Competitivo actual de productos colombianos en Australia

El índice de posicionamiento competitivo (IPoS_C) permite determinar la posición competitiva relativa de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado de acuerdo con su importancia en la provisión a dicho mercado y de acuerdo con la dinámica de comercio entre los dos países. Un producto es catalogado como un producto con alto posicionamiento competitivo si cumple con las siguientes condiciones:

1. El producto tiene cuota de mercado relativamente alta en el mercado objetivo en comparación con los demás bienes que exporta Colombia hacia ese mercado;
2. Dicha cuota de mercado presenta una dinámica positiva;
3. Colombia es exportador neto del producto en el comercio bilateral con el mercado objetivo;
4. La tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas del producto hacia el mercado objetivo es significativamente más alta que la tasa de crecimiento de las importaciones del mismo que realiza Colombia desde ese mercado.

Los cuatro criterios anteriores se condensan en un índice que refleja el posicionamiento competitivo actual de los bienes de exportación colombianos en el mercado de análisis.

Top 20 subpartidas del arancel con mayor posicionamiento competitivo en Australia, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPoS _C Normalizado	Exportaciones de Colombia a Australia promedio anual 2013-2015* (miles USD)
270112	Hulla bituminosa	100,00	907
090111	Café sin descafeinar	78,03	29.423
270119	Las demás hullas	69,28	2.902
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	56,01	5.757
310290	Los demás abonos (p.ej.: urea), incluidas las mezclas no comprendidas en las subpartidas precedentes	54,74	1.312
151610	Grasas y aceites animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo	44,55	144
310260	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	44,02	1.115
390430	Copolímeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	43,61	87

² Banco Central de Ecuador 2004. "Análisis sectorial para la inserción del Ecuador en los mercados mundiales: Notas metodológicas" Octubre 2004.



110313	Cereales de maíz	43,35	112
200891	Palmitos	43,12	11
090190	Otros cafés	42,12	98
820310	Limas, escofinas y herramientas similares	41,58	311
710391	Rubíes zafiros y esmeraldas	40,60	324
960200	Vegetal trabajado o mineral tallado	40,57	524
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	40,34	48
410150	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg, de bovino (incluido el búfalo) o de equino (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos	40,18	6
090112	Café descafeinado	39,74	241
210111	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos	39,58	1.380
890310	Embarcaciones inflables, de recreo o de deporte	39,35	392
030612	Bogavantes congelados. (Homarus spp)	39,34	149

* Calculadas como importaciones reportadas por Australia provenientes de Colombia.

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Indicador de Potencial Competitivo de Productos Colombianos en Australia

El índice de potencial competitivo (IPotC) permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento, o donde dicho posicionamiento es reducido. Un producto es catalogado con potencial competitivo si cumple simultáneamente las siguientes dos condiciones:

1. Es un producto demandado en el país de destino (se incluyen 3 indicadores de demanda);
2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en un mercado similar a donde se quiere ingresar.

Para este análisis se escogió a Canadá como mercado de referencia.

Top 20 subpartidas del arancel con mayor potencial competitivo en Australia, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPotC Normalizado	Importaciones totales de Australia 2015 (miles USD)
681250	Prendas y complementos de vestir, calzado y sombramianto o mezclas a base de amianto	100,00	3
711292	Virutas y desechos de platino	98,59	852
410120	Cueros y pieles enteros de bovinos (incluido el búfalo) o de equino, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos, a 10 kg para los salados secos y a 16 kg para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo.	97,45	5
521224	Los demás tejidos con hilados de distintos colores algodón, de gramaje superior a 200	97,20	111
810600	Bismuto y artículos relacionados	96,91	201
730451	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de sección circular estirados o laminados al frío	96,30	5.237
240130	Desperdicios de tabaco.	96,14	0
210130	Extractos, esencias y concentrados de achicoria y otros cafés	95,96	1.477

850211	De potencia inferior o igual a 75 KVA.	95,83	37.009
391590	Desechos, desperdicios y recortes de los demás plásticos	95,81	7.091
820231	Hojas de sierra circulares (incluidas las fresas-la parte operante de acero)	95,76	3.559
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar.	95,70	1
540261	Hilados torcidos o cableados, de nailon o demás poliamidas, sin acondicionar para la venta al por menor	95,69	401
610333	Sacos (chaquetas) de punto, de fibras sintéticas, hombres o niños	95,64	10.761
480269	Los demás papeles y cartones, con un contenido total de fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico superior al 10% en peso del contenido total de fibra	95,62	681
440724	Virola, Mahogany (Swietenia Spp). Imbuia y Balsa	95,62	682
590691	Tejidos cauchutados, de punto	95,59	1.318
291734	Otros éteres o ácido ortoftálico	95,56	0
482020	Cuadernos	95,55	7.336
310290	Los demás abonos (p.ej.: urea), incluidas las mezclas no comprendidas en las subpartidas precedentes	95,54	4.460

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Los productos (por subpartidas del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el índice de potencial competitivo y el de posicionamiento en Australia son: papel de peso 40g/m2 o superior (480255), prendas y complementos de vestir, calzado o mezclas a base de amianto (681250) y virutas y desechos de platino (711292).

Tomando Estados Unidos como mercado de referencia, se obtienen los siguientes resultados:

Top 20 subpartidas del arancel con mayor potencial competitivo en Australia, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPotC Normalizado	Importaciones totales de Australia 2015 (miles USD)
270119	Las demás hullas	100,00	9.007
401590	Las demás prendas y accesorios de vestir y demás complementos, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer	95,97	6.728
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	90,43	5.793.613
270112	Hulla bituminosa	88,50	61
710813	Oro en las demás formas semilabradas, incluido el platinado, excepto para uso monetario	88,41	351.786
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	83,86	27.923
411330	Cuero de reptiles preparado, teñido y curtido	75,28	55
320641	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones: Ultramar y sus preparaciones	73,64	480
151610	Grasas y aceites animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados	70,42	1.124
300680	Desechos farmacéuticos	66,84	34
140420	Línteres de algodón	66,34	8
071010	Papas (patatas) congeladas	63,45	216
290242	m-Xileno (hidrocarburos cíclicos)	62,02	14
720260	Ferróníquel	61,79	0
700312	Vidrio colorado a través de su masa	61,48	2.213
090111	Café sin descafeinar	61,46	237.116



621230	Faja-sostén y sus partes, incluso de punto.	60,21	1.823
050610	Oseina y huesos acidulados	58,75	2
410640	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust, incluso divididas pero sin otra preparación.	58,61	25
710812	Oro en las demás formas, en bruto, incluido el oro platinado, excepto para uso monetario	56,47	855.486

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Los productos (por subpartidas del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el índice de potencial competitivo y el de posicionamiento en Australia son: las demás prendas de vestir y demás complementos de caucho vulcanizado sin endurecer (401590), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (270900) y oro en las demás formas semilabradas, incluido el platinado, excepto para uso monetario (710813).

Trabajaron en este documento:

Camilo Rivera Pérez	crivera@dnpp.gov.co
Jennifer Taborda	jetaborda@dnpp.gov.co
Lida Quintero	lquintero@dnpp.gov.co



NUEVA ZELANDA

INFORMACIÓN GENERAL



Nueva Zelanda está ubicada en Oceanía, al suroeste del Océano Pacífico. Está formado por dos grandes islas: del Norte y del Sur y muchas islas menores. Su capital es Wellington situada en la Isla Norte. Su población es principalmente cristiana. La edad promedio es de 37,9 años.

Los maoríes polinesios llegaron a Nueva Zelanda en alrededor de 800 d. C. En 1840, sus jefes firmaron un pacto con Gran Bretaña, el Tratado de Waitangi, en el que cedieron la soberanía a la reina Victoria, conservando los derechos territoriales. Ese mismo año, los británicos comenzaron el primer asentamiento colonial organizado. Una serie de guerras terrestres entre 1843 y 1872 terminó con la derrota de los pueblos originarios. La colonia británica de Nueva Zelanda se convirtió en un dominio independiente en 1907 y apoyó militarmente al Reino Unido en ambas guerras mundiales. La participación total de Nueva Zelanda en una serie de alianzas de defensa caducó en los años ochenta. En los últimos años, el gobierno ha tratado de abordar antiguos reclamos maoríes.

Durante los últimos 40 años, el gobierno ha transformado a Nueva Zelanda de una economía agraria, dependiente de las condiciones favorables de acceso al mercado británico, a una economía de mercado más industrializada y libre que puede competir a nivel mundial.

	Nueva Zelanda	Colombia
Idioma	Inglés	Español
Población (habs)	4,5 mill	47,7 mill
Superficie terrestre	268.838 km ²	1.138.910 km ²
Ciudades Importantes (habs.)	Auckland 1,3 mill; Wellington 383.000	Bogotá (Capital) 9,7 mill; Medellín 3,9 mill; Cali 2,6; Barranquilla 1,9 mill.
Moneda oficial	Dólar Neozelandés(NZD); 1,4341NZD por 1 USD, promedio 2016	Peso (COP); 3055,3 COP por 1 USD, promedio 2016.
PIB 2016 (USD\$ corrientes)	184,9 miles de mill	282 miles de mill
PIB 2016 (USD\$ constantes de 2010)	172,8 miles de mill	366 miles de mill
PIB per cápita 2016 (PPP)	39.048,52 USD	14.181 USD
Exportaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	26,39	14,19
Importaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	26,13	20,73
Comercio 2016 (% del PIB)	52,52	34,92
Exportaciones de productos de alta tecnología 2016 (% exportaciones productos manufacturados)	10,19	9,83

Fuentes: CIA-The World Factbook Online; The Free Encyclopedia Wikipedia, Banco Mundial-World Development Indicators Online.

COMPETITIVIDAD ACTUAL DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN NUEVA ZELANDA**Situación competitiva de Colombia en Nueva Zelanda**

En esta sección se presenta la situación competitiva de los productos colombianos en Nueva Zelanda con base en el análisis de las tasas de crecimiento de las importaciones de Nueva Zelanda y la Cuota de Mercado¹ de las importaciones a Nueva Zelanda de origen colombiano entre los periodos (2011-2013) y (2014-2016), por subpartida de arancel (6 dígitos del sistema armonizado 2007). A través del análisis de la Cuota de Mercado es posible determinar la porción de un mercado importador, en este caso el neozelandés, que es dominado por un competidor, en este caso, Colombia. La siguiente tabla muestra el top 20 de las subpartidas (6 dígitos) de arancel de los productos con mayor valor de importación entre 2014 y 2016, que presentaron crecimiento positivo y negativo en la cuota de mercado.

Top 20 por Valor de Importaciones con crecimiento positivo y negativo en la Cuota de Mercado

Variación de la cuota de mercado entre (11/13) - (14/16)	Subpartida	Descripción	Cuota de Mercado Productos Colombianos 2014-2016 (en %)	Importaciones de Nueva Zelanda desde Colombia 2014-2016 (Miles de USD)
Crecimiento Positivo	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,012	1.628
	300490	Medicamentos - Los demás	0,068	1.455
	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	0,000	1.395
	210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte - Las demás	0,000	1.153
	851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	972
	999999	Mercancías N.C.	0,000	765
	847170	Unidades de memoria	0,001	363
	848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	0,007	360
	230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	0,001	325
	847150	Unidades de proceso (excepto las de las subpartidas 8471 41 u 8471 49), aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	0,001	314
	732690	Las demás manufacturas de hierro o acero - Las demás	0,003	283
	870899	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes para control o distribución de electricidad - Para una tensión <= 1 000 V	0,025	255
	170111	Azúcar de caña	0,001	241

¹ La Cuota de Mercado es el porcentaje que representa las importaciones de un producto provenientes del país j en el mercado M, con respecto al valor total de las importaciones del mismo producto, en el mismo mercado importador:

$$\text{Cuota de Mercado} = (M_{ij}/M_i) \text{ , en donde:}$$

Mi: Valor total de las importaciones del producto o sector "i" en el mercado de destino

Mij: Valor de las importaciones del producto o sector "i", provenientes del país "j" en el país de destino



	847330	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de la partida 8471	0,006	227
	640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural -- Los demás	0,015	214
	701090	Los demás dispositivos de cierre, de vidrio	0,010	208
	80300	Bananas o plátanos, frescos o secos	0,000	207
	220421	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 - En recipientes con capacidad < 2L	0,003	206
	392321	Artículos para el transporte o envasado; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre - De polímeros de etileno	0,000	201
	854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo - Las demás	0,010	198
Crecimiento Negativo	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso - Los demás	0,000	2.267
	841191	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas -- De turborreactores o de turbopropulsores	0,000	1.113
	901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,002	612
	880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	0,000	543
	392690	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914 - Las demás	0,002	478
	950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase	0,002	448
	490199	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas -- Los demás	0,001	332
	330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros -- Las demás	0,000	317
	844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442 -- Los demás	0,000	277
	711319	Artículos de joyería y sus partes -- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	0,000	258
	850440	Convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores)	0,000	252
	180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao - Los demás	0,000	220
	940360	Los demás muebles y sus partes - Los demás muebles de madera	0,000	219
	852580	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	0,000	217
	481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	0,010	210
	610910	T-shirts y camisetas interiores de punto - De algodón	0,001	207
	847989	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia -- Los demás	0,000	200
	210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazoadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada - Los demás	0,000	200
	380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	0,015	194
	842481	Aparatos mecánicos, incluso manuales, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerográficas y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares -- Para agricultura u horticultura	0,010	189

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE. La variación de la cuota de mercado equivale a La variación entre los periodos (2011-2013) y (2014-2016).

Para el análisis de competitividad se definió que un producto colombiano es actualmente “competitivo” en el mercado neozelandés si la tasa de crecimiento de la cuota de mercado es positiva al igual que la tasa de crecimiento de las importaciones totales que hace Nueva Zelanda de este producto. Por su parte, un producto colombiano se encuentra en “retirada” si la tasa de crecimiento de las importaciones que hace Nueva Zelanda es negativa al igual que el crecimiento de la cuota de mercado que tiene Colombia en ese producto. En el caso en que la cuota de mercado presente crecimiento o se mantenga estable, mientras que Nueva Zelanda presente un descenso o estancamiento en sus importaciones, se considera que es un producto con un potencial “limitado”. Por último, una subpartida con caída en la cuota de mercado y en el cual se presenta un crecimiento de las importaciones por parte de Nueva Zelanda, se considera una “oportunidad no aprovechada”. Estos resultados deben ser tomados con cautela, ya que aun cuando el mercado objetivo se muestre muy dinámico, existen factores que pueden influir en que este no se aproveche efectivamente tales como la desviación de comercio por acuerdos con terceros países, variaciones en costos de logística y transporte, etc. Adicionalmente y como se muestra más adelante los montos actuales de exportación por partida son relativamente bajos.

Resumen de situación competitiva de Colombia en Nueva Zelanda

Situación Competitiva Actual	Cantidad de Partidas	Import. desde Colombia 2014-2016 (Miles USD)	Cuota de Mercado Promedio (en %)	5 Principales Subpartidas por Monto de Importaciones de Nueva Zelanda desde Colombia		Cuota de Mercado Partida 2014-2016 (en %)	Import. de Nueva Zelanda desde Colombia 2014-2016 (Miles de USD)
				Subpartida	Descripción		
Competitivo	130	11.324	1,207	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,012	1.628
				210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte - Las demás	0,000	1.153
				851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	972
				999999	Mercancías N.C.P	0,000	765
				848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	0,007	360
Limitado	2437	38.617	0,008	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,000	7.979
				271011	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso- Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0,000	2.559
				300490	Medicamentos - Los demás	0,068	1.455
				847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	0,000	1.395
				281820	Óxido de aluminio, excepto el corindón artificial	0,000	564
Oportunidad No Aprovechada	2290	58.078	0,013	870323	Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte de personas - De cilindrada >1500 cm³ y <=3000 cm³	0,000	4.541
				880240	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío > 15000 kg	0,000	2.788
				870421	Vehículos automóviles para transporte de mercancías - De peso total con carga máxima <=5 t	0,000	1.993
				870324	Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte de personas - De cilindrada >3000 cm³	0,000	1.583
				870332	Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte de personas - De cilindrada >1500 cm³ y <=2500 cm³	0,000	1.266
Retirada	77	6.754	0,166	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso - Los demás	0,000	2.267
				901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,002	612
				880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	0,000	543



				490199	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas -- Los demás	0,001	332
				844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442 -- Los demás	0,000	277

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Posicionamiento y Potencial Competitivo de los productos colombianos en Nueva Zelanda

En esta sección se presentan los Indicadores de Posicionamiento actual (IPoS_C) y Potencial Competitivos (IPot_C) con base en la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Banco Central de Ecuador². La metodología pretende inicialmente identificar los productos en los cuales el país se encuentra posicionado en un mercado objetivo (posicionamiento). Por otro lado, se combinan indicadores de demanda de productos del mercado objetivo con el posicionamiento que poseen los productos colombianos en un mercado de referencia, para identificar posibles productos que tendrían potencial de ingresar o incrementar su cuota de mercado en el mercado objetivo (potencial). Los productos con mayor potencial de aprovechamiento del mercado objetivo serán aquellos que presentan un potencial elevado, pero no están actualmente posicionados en el mercado objetivo.

Para el análisis se emplearon los flujos de comercio por subpartida (6 dígitos) del Sistema Armonizado 2002 reportados a la base de datos COMTRADE. Para los cálculos de los distintos componentes de los índices se emplearon promedios móviles de 3 años (2010-2012 y 2013-2015).

Indicador de Posicionamiento Competitivo Actual de Productos Colombianos en Nueva Zelanda

El índice de posicionamiento competitivo (IPoS_C) permite determinar la posición competitiva relativa de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado de acuerdo con su importancia en la provisión a dicho mercado y de acuerdo con la dinámica de comercio entre los dos países. Un producto es catalogado como un producto con alto posicionamiento competitivo si cumple con las siguientes condiciones:

1. El producto tiene cuota de mercado relativamente alta en el mercado objetivo en comparación con los demás bienes que exporta Colombia hacia ese mercado;
2. Dicha cuota de mercado presenta una dinámica positiva;
3. Colombia es exportador neto del producto en el comercio bilateral con el mercado objetivo;
4. La tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas del producto hacia el mercado objetivo es significativamente más alta que la tasa de crecimiento de las importaciones del mismo que realiza Colombia desde ese mercado.

Los cuatro criterios anteriores se condensan en un índice que refleja el posicionamiento competitivo actual de los bienes de exportación colombianos en el mercado de análisis.

Top 20 subpartidas del arancel con mayor posicionamiento competitivo en Nueva Zelanda, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPoS _C Normalizado	Exportaciones de Colombia a Nueva Zelanda promedio anual 2013-2015 (miles USD)*
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	100,00	609
960200	Vegetal trabajado o mineral tallado	96,24	1.097
090111	Café sin descafeinar	94,63	5.301
051000	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle	67,82	2.716
890310	Embarcaciones inflables, de recreo o de deporte.	54,28	288

² Banco Central de Ecuador 2004. "Análisis sectorial para la inserción del Ecuador en los mercados mundiales: Notas metodológicas" Octubre 2004.

151610	Grasas y aceites animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo	53,11	291
300190	Los demás	52,99	160
560394	Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de Las demás materias textiles, de peso superior a 150 g/m2.	51,53	92
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos según la Nota 3 de este Capítulo.	49,22	7
210112	Extractos, esencias y concentrados de café	48,11	85
630699	Los demás artículos de acampar (p.ej.: almohadas neumáticas), de las demás materias	47,75	6
340119	Los demás	47,61	9
150410	Aceites de hígado de pescado y sus fracciones.	47,43	262
081190	Las demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	47,37	59
060491	Frescos...	47,35	3
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante.	47,31	16
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante...	46,55	14
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar.	46,44	10
220840	Ron y demás aguardiente de caña	46,31	7
902680	Los demás instrumentos y aparatos.	46,27	5

* Calculadas como importaciones reportadas por Nueva Zelanda provenientes de Colombia.
Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Indicador de Potencial Competitivo de Productos Colombianos en Nueva Zelanda

El índice de potencial competitivo (IPotC) permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento, o donde dicho posicionamiento es reducido. Un producto es catalogado con potencial competitivo si cumple simultáneamente las siguientes dos condiciones:

1. Es un producto demandado en el país de destino (se incluyen 3 indicadores de demanda);
2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en un mercado similar a donde se quiere ingresar.

Para este análisis se escogió a Chile como mercado de referencia.

Top 20 subpartidas del arancel con mayor potencial competitivo en Nueva Zelanda, 2015

Subpartida arancel	Subpartida arancel	IPotC Normalizado	Importaciones totales de Nueva Zelanda al mundo 2015 (miles USD)
151321	Aceites en bruto.	100,00	0
151110	Aceite de palma, en bruto.	96,17	18
284390	Los demás compuestos: amalgamas	87,52	30
270112	Hulla bituminosa	86,98	5.914
151329	Los demás aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones	80,84	708
170191	Con adición de aromatizante o colorante...	73,14	273
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	72,70	1.305.984
310390	Los demás abonos naturales o químicos fosfatados	69,93	401
481390	Los demás papeles de fumar, incluso cortados al tamaño adecuado, en librillos o en tubos	63,54	23



270810	Brea.	62,18	0
760511	Alambre de aluminio sin alear, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 m	62,13	2.742
811090	Las demás manufacturas de antimonio, incluidos los desperdicios y desechos	61,22	28
440200	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglomerados	60,61	1.073
270400	Coque y semicoque de carbón	60,42	1.752
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales.	59,26	616
170199	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido)	56,91	15.825
110220	Harina de maíz.	55,96	1.461
621220	Fajas y fajas-braga y sus partes, incluso de punto	55,26	10
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	54,80	2.241
620819	Combinaciones y enaguas, de las demás materias excepto de fibras sintéticas	54,67	217

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Los productos (por subpartidas del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el índice de potencial competitivo y el de posicionamiento en Nueva Zelanda son: aceite de palma en bruto (151110), los demás compuestos: amalgamas (284390) y hulla bituminosa (270112).

Tomando Estados Unidos como mercado de referencia, se obtienen los siguientes resultados:

Top 20 subpartidas del arancel con mayor potencial competitivo en Nueva Zelanda, 2015

Subpartida arancel	Subpartida arancel	IPotC Normalizado	Importaciones totales de Nueva Zelanda al mundo 2015 (miles USD)
270119	Las demás hullas...	100,00	0
401590	Los demás (Caucho y manufacturas)	96,03	4.598
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	90,70	1.305.984
710813	Oro en las demás formas semilabradas, incluido el platinado, excepto para uso monetario	88,77	12.876
270112	Hulla bituminosa	88,14	5.914
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	83,91	2.241
411330	Cuero de reptiles preparado, teñido y curtido	75,32	0
320641	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones: Ultramar y sus preparaciones.	73,68	137
151610	Grasas y aceites animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificad	70,47	10.553
300680	Desechos farmacéuticos	66,88	0
140420	Linteres de algodón.	66,38	0
071010	Papas (patatas) congeladas.	63,49	268
290242	m-Xileno.	62,06	0
720260	Ferróniquel	61,83	11
700312	Vidrio colorado a través de su masa	61,52	74
090111	Café sin descafeinar	61,49	40.987
621230	Faja-sosten y sus partes, incluso de punto.	60,24	170
050610	Oseina y huesos acidulados...	58,79	0



410640	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust, incluso divididas pero sin otra preparación.	58,64	0
710812	Oro en las demás formas, en bruto, incluido el orplatinado, excepto para uso moneta	56,44	3.860

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Los productos (por subpartidas del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el índice de potencial competitivo y el de posicionamiento en Nueva Zelanda son: las demás prendas de vestir y demás complementos de caucho vulcanizado sin endurecer (401590), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (270900) y oro en las demás formas semilabradas, incluido el platinado, excepto para uso monetario (710813).

Trabajaron en este documento:

Camilo Rivera Pérez	crivera@dnpp.gov.co
Jennifer Taborda	jetaborda@dnpp.gov.co
Lida Quintero	lquintero@dnpp.gov.co



SINGAPUR

INFORMACIÓN GENERAL



Es un país insular ubicado en el sudeste de Asia entre Malasia e Indonesia. Su capital es Singapur, considerada ciudad-estado. Su población es principalmente budista (33,9%) y musulmana (14,3%). La edad promedio es de 34,6 años.

Un puerto comercial malayo conocido como Temasek existió en la isla de Singapur en el siglo XIV. El asentamiento cambió de manos varias veces en los siglos siguientes y finalmente fue quemado en el siglo XVII y cayó en la oscuridad. Los británicos fundaron Singapur como una colonia comercial en el sitio en 1819. Se unió a la Federación de Malasia en 1963, pero fue derrocado dos años más tarde y se independizó. Posteriormente, Singapur se convirtió en uno de los países más prósperos del mundo con fuertes vínculos comerciales internacionales (su puerto es uno de los más activos del mundo en términos de tonelaje

manejado) y con un PIB per cápita igual al de los principales países de Europa occidental.

	Singapur	Colombia
Idioma	Mandarín, inglés, malayo	Español
Población (habs)	5,8 mill	47,7 mill
Superficie terrestre	719,2 km ²	1.138.910 km ²
Ciudades Importantes (habs.)	Sidney 5,6 mill	Bogotá (Capital) 9,7 mill; Medellín 3,9 mill; Cali 2,6; Barranquilla 1,9 mill.
Moneda oficial	Dólar de Singapur (SGD); 1,3815 SGD por 1USD, 2016	Peso (COP); 3055,3 COP por 1 USD, 2016.
PIB 2016 (USD\$ corrientes)	296,9 miles de mill	282 miles de mill
PIB 2016 (USD\$ constantes de 2010)	294,9 miles de mill	366 miles de mill
PIB per cápita 2016 (PPP)	88.003,10 USD	14.181 USD
Exportaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	172,15	14,19
Importaciones, bienes y servicios 2016 (% del PIB)	146,27	20,73
Comercio 2016 (% del PIB)	318,42	34,92
Exportaciones de productos de alta tecnología 2016 (% exportaciones productos manufacturados)	67,43	9,83

Fuentes: CIA-The World Factbook Online; The Free Encyclopedia Wikipedia, Banco Mundial-World Development Indicators Online.

COMPETITIVIDAD ACTUAL DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN SINGAPUR

Situación competitiva de Colombia en Singapur

En esta sección se presenta la situación competitiva de los productos colombianos en Singapur con base en el análisis de las tasas de crecimiento de las importaciones de Singapur y la Cuota de Mercado¹ de las importaciones a Singapur de origen colombiano entre los periodos (2011-2013) y (2014-2016), por subpartida de arancel (6 dígitos del sistema armonizado 2007). A través del análisis de la Cuota de Mercado es posible determinar la porción de un mercado importador, en este caso el de Singapur, que es dominado por un competidor, en este caso, Colombia. La siguiente tabla muestra el top 20 de las subpartidas (6 dígitos) de arancel de los productos con mayor valor de importación entre 2014 y 2016, que presentaron crecimiento positivo y negativo en la cuota de mercado.

Top 20 por Valor de Importaciones con crecimiento positivo y negativo en la Cuota de Mercado

Variación de la cuota de mercado entre (11/13) - (14/16)	Subpartida	Descripción	Cuota de Mercado Productos Colombianos 2014-2016 (en %)	Importaciones de Singapur desde Colombia 2014-2016 (Miles de USD)
Crecimiento Positivo	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	0,000	40.554
	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,000	14.740
	847330	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de la partida 8471	0,000	14.234
	999999	Mercancías N.C.P	0,002	14.026
	880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	0,000	13.658
	854290	Circuitos integrados - Partes	0,000	10.221
	711319	Artículos de joyería y sus partes -- De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	0,011	9.898
	844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442 -- Los demás	0,000	6.845
	848690	Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas (wafers), dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización (display) de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la nota 9 C) de este capítulo; partes y accesorios - Partes y accesorios	0,000	4.996
	711291	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado (plaqué) de oro (excepto las barreduras que contengan otro metal precioso)	0,785	3.945
	854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz	0,000	3.609
	330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros -- Las demás	0,001	3.577
	854390	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo - Partes	0,002	3.430

¹ La Cuota de Mercado es el porcentaje que representa las importaciones de un producto provenientes del país j en el mercado M, con respecto al valor total de las importaciones del mismo producto, en el mismo mercado importador:

$$\text{Cuota de Mercado} = \left(\frac{M_{ij}}{M_i} \right), \text{ en donde:}$$

Mi: Valor total de las importaciones del producto o sector "i" en el mercado de destino

Mij: Valor de las importaciones del producto o sector "i", provenientes del país "j" en el país de destino



	850440	Convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores)	0,002	2.650
	848180	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares - Los demás.	0,001	2.172
	840999	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 8407 u 8408 -- Las demás	0,000	2.009
	902790	Micrótomos; partes y accesorios	0,000	1.957
	853890	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 u 8537 - Las demás	0,000	1.823
	220830	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico < 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas - Whisky	0,000	1.646
	848210	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas - Rodamientos de bolas	0,000	1.559
Crecimiento Negativo	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos - Los demás	0,951	104.785
	854239	Circuitos integrados -- Los demás	0,000	104.002
	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,277	67.587
	841191	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas -- De turborreactores o de turbopropulsores	0,000	15.654
	851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	7.295
	843143	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430 41 u 8430 49	0,003	6.692
	847170	Unidades de memoria	0,000	5.470
	901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,000	4.296
	853690	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión <= 1000 V; conectores de fibras ópticas, haces o cables de fibras ópticas - Los demás aparatos	0,000	3.950
	300490	Medicamentos - Los demás	0,000	3.460
	854190	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados - Partes	0,000	3.137
	847990	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo - Partes	0,000	2.976
	750210	Níquel en bruto - Níquel sin alear	0,588	2.973
	843149	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 8425 a 8430 -- Las demás	0,000	2.855
	851770	Partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	0,000	2.439
	853710	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes para control o distribución de electricidad - Para una tensión <= 1 000 V	0,001	2.142
	392690	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914 - Las demás	0,000	1.980
	710239	Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar -- Los demás	0,000	1.935
	910121	Relojes de pulsera, bolsillo y similares, incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos, con caja de metal precioso o chapado de metal precioso (plaqué) -- Automáticos	0,000	1.737
	852990	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8525 a 8528 - Las demás	0,000	1.558

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE. La variación de la cuota de mercado equivale a La variación entre los períodos (2011-2013) y (2014-2016).

Para el análisis de competitividad se definió que un producto colombiano es actualmente “competitivo” en el mercado de Singapur si la tasa de crecimiento de la cuota de mercado es positiva al igual que la tasa de crecimiento de las importaciones totales que hace Singapur de este producto. Por su parte, un producto colombiano se encuentra en “retirada” si la tasa de crecimiento de las importaciones que hace Singapur es negativa al igual que el crecimiento de la cuota de mercado que tiene Colombia en ese producto. En el caso en que la cuota de mercado presente crecimiento o se mantenga estable, mientras que Singapur presente un

descenso o estancamiento en sus importaciones, se considera que es un producto con un potencial “limitado”. Por último, una subpartida con caída en la cuota de mercado y en el cual se presenta un crecimiento de las importaciones por parte de Singapur, se considera una “oportunidad no aprovechada”. Estos resultados deben ser tomados con cautela, ya que aun cuando el mercado objetivo se muestre muy dinámico, existen factores que pueden influir en que este no se aproveche efectivamente tales como la desviación de comercio por acuerdos con terceros países, variaciones en costos de logística y transporte, etc. Adicionalmente y como se muestra más adelante los montos actuales de exportación por partida son relativamente bajos.

Resumen de situación competitiva de Colombia en Singapur

Situación Competitiva Actual	Cantidad de Partidas	Import. desde Colombia 2014-2016 (Miles USD)	Cuota de Mercado Promedio (en %)	5 Principales Subpartidas por Monto de Importaciones de Singapur desde Colombia		Cuota de Mercado Partida 2014-2016 (en %)	Import. de Singapur desde Colombia 2014-2016 (Miles de USD)
				Subpartida	Descripción		
Competitivo	159	87.043	0,192	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	0,000	40.554
				848690	Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores en forma de monocristales periformes u obleas (wafers), dispositivos semiconductores, circuitos electrónicos integrados o dispositivos de visualización (display) de pantalla plana; máquinas y aparatos descritos en la nota 9 C) de este capítulo; partes y accesorios - Partes y accesorios	0,000	4.996
				711291	Desperdicios y desechos, de oro o de chapado (plaqué) de oro (excepto las barreduras que contengan otro metal precioso)	0,785	3.945
				854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz	0,000	3.609
				330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros -- Las demás	0,001	3.577
Limitado	2823	319.437	0,035	271011	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso- Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0,000	43.210
				851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0,000	14.740
				847330	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de la partida 8471	0,000	14.234
				999999	Mercancías N.C.P	0,002	14.026
				880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	0,000	13.658
Oportunidad No Aprovechada	1861	215.817	0,012	841191	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas -- De turborreactores o de turbopropulsores	0,000	15.654
				854232	Circuitos integrados -- Memorias	0,000	9.074
				851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento	0,000	7.295
				880240	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío > 15000 kg	0,000	5.591
				901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria - Los demás instrumentos y aparatos	0,000	4.296



Retirada	121	323.703	0,120	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso >= 70 % en peso - Los demás	0,951	104.785
				854239	Circuitos integrados -- Los demás	0,000	104.002
				270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,277	67.587
				843143	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente a máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430 41 u 8430 49	0,003	6.692
				847170	Unidades de memoria	0,000	5.470

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Posicionamiento y Potencial Competitivo de los productos colombianos en Singapur

En esta sección se presentan los Indicadores de Posicionamiento actual (IPosC) y Potencial Competitivos (IPotC) con base en la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Banco Central de Ecuador². La metodología pretende inicialmente identificar los productos en los cuales el país se encuentra posicionado en un mercado objetivo (posicionamiento). Por otro lado, se combinan indicadores de demanda de productos del mercado objetivo con el posicionamiento que poseen los productos colombianos en un mercado de referencia, para identificar posibles productos que tendrían potencial de ingresar o incrementar su cuota de mercado en el mercado objetivo (potencial). Los productos con mayor potencial de aprovechamiento del mercado objetivo serán aquellos que presentan un potencial elevado, pero no están actualmente posicionados en el mercado objetivo.

Para el análisis se emplearon los flujos de comercio por subpartida (6 dígitos) del Sistema Armonizado 2002 reportados a la base de datos COMTRADE. Para los cálculos de los distintos componentes de los índices se emplearon promedios móviles de 3 años (2010-2012 y 2013-2015).

Indicador de Posicionamiento Competitivo Actual de Productos Colombianos en Singapur

El índice de posicionamiento competitivo (IPosC) permite determinar la posición competitiva relativa de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado de acuerdo con su importancia en la provisión a dicho mercado y de acuerdo con la dinámica de comercio entre los dos países. Un producto es catalogado como un producto con alto posicionamiento competitivo si cumple con las siguientes condiciones:

1. El producto tiene cuota de mercado relativamente alta en el mercado objetivo en comparación con los demás bienes que exporta Colombia hacia ese mercado;
2. Dicha cuota de mercado presenta una dinámica positiva;
3. Colombia es exportador neto del producto en el comercio bilateral con el mercado objetivo;
4. La tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas del producto hacia el mercado objetivo es significativamente más alta que la tasa de crecimiento de las importaciones del mismo que realiza Colombia desde ese mercado.

Los cuatro criterios anteriores se condensan en un índice que refleja el posicionamiento competitivo actual de los bienes de exportación colombianos en el mercado de análisis.

Top 20 Capítulos del arancel con mayor posicionamiento competitivo en Singapur, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPosC Normalizado	Exportaciones de Colombia a Singapur promedio anual 2013-2015 (miles USD)*
410640	Cueros y pieles de reptil curtidos o crust, incluso divididas pero sin otra preparación.	100,00	723
780110	Plomo refinado, en bruto.	88,27	3.311

² Banco Central de Ecuador 2004. "Análisis sectorial para la inserción del Ecuador en los mercados mundiales: Notas metodológicas" Octubre 2004.



271019	Los demás (Aceites de petróleo o de mineral bituminoso/ aceites medios y preparaciones)	84,97	625.283
710391	Rubíes zafiros y esmeraldas.	62,01	5.074
570239	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo de lana, de pelo fino, sintéticas	54,31	14
030612	Bogavantes congelados. (Homarus spp)...	51,55	117
391590	De Los demás plásticos...	51,54	97
560819	Redes de mallas anudadas, en paños o en piezas, fabricadas con cordeles, cuerdas o cordajes	50,72	45
890310	Embarcaciones inflables, de recreo o de deporte.	50,67	73
711620	Manufacturas de piedras preciosas, semipreciosas, o reconstituidas.	49,66	258
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de compuestos de cromo	48,85	39
581100	Productos textiles en pieza, constituidos por unacapas de materias textiles combina	48,39	25
410320	De reptil (Los demás cueros y pieles en bruto)	47,89	4.922
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.	47,80	553
330690	Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, productos para perfumar el aliento	47,34	753
760421	Perfiles huecos de aleaciones de aluminio.	47,13	32
610439	Sacos (chaquetas), de punto, de los demás materiales para mujeres o niñas	46,97	13
902300	Instrumentos, aparatos y modelos, concebidos para demostraciones (por ejemplo: en la enseñanza o exposiciones), no susceptibles de otros usos	46,95	73
721012	Productos laminados planos de hierro o de acero de anchura superior o igual a 600 m	46,91	103
590310	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados, con policloruro de vinilo	46,83	5

* Calculadas como importaciones reportadas por Singapur provenientes de Colombia.

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Indicador de Potencial Competitivo de Productos Colombianos en Singapur

El índice de potencial competitivo (IPotC) permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento, o donde dicho posicionamiento es reducido. Un producto es catalogado con potencial competitivo si cumple simultáneamente las siguientes dos condiciones:

1. Es un producto demandado en el país de destino (se incluyen 3 indicadores de demanda);
2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en un mercado similar a donde se quiere ingresar.

Para este análisis se escogió a Chile como mercado de referencia.

Top 20 Capítulos del arancel con mayor potencial competitivo en Singapur, 2015

Subpartida arancel	Descripción	IPotC Normalizado	Importaciones totales de Singapur 2015 (miles USD)
151321	Aceites en bruto.	100,00	0
151110	Aceite de palma, en bruto.	96,17	25.660
284390	Los demás compuestos: amalgamas	87,52	19.626
270112	Hulla bituminosa	86,97	0
151329	Los demás (Aceites de coco (de copra), de almendra de palma o de babasú)	80,85	257
170191	Con adición de aromatizante o colorante (Azúcar de caña o remolacha)	73,15	620
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	71,78	11.773.109



310390	Los demás abonos naturales o químicos fosfatados	69,93	88
481390	Los demás (Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado)	63,54	6.676
270810	Brea.	62,18	2
760511	Alambre de aluminio sin alear, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm	62,14	236
811090	Las demás manufacturas de antimonio, incluidos los desperdicios y desechos	61,23	324
440200	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglomerados	60,61	6.949
270400	Coque y semicoque de carbón	60,42	0
391231	Carboximetilcelulosa y sus sales.	59,26	9.676
170199	Los demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura)	56,89	146.564
110220	Harina de maíz.	55,97	614
621220	Fajas y fajas-braga y sus partes	55,27	11.371
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	54,80	24.352
620819	Combinaciones y enaguas, de las demás materias textiles excepto de fibras sintéticas o artificiales	54,67	157

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DIDE

Los productos (por subpartidas del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el índice de potencial competitivo y el de posicionamiento en Singapur son: aceites en bruto (151321), aceite de palma en bruto (151110) y los demás compuestos: amalgamas (284390).

Trabajaron en este documento:

Camilo Rivera Pérez	crivera@dnpp.gov.co
Jennifer Taborda	jetaborda@dnpp.gov.co
Lida Quintero	lquintero@dnpp.gov.co