



PERFIL COMERCIAL JAPÓN

INFORMACIÓN GENERAL



Japón es una cadena de islas entre el Océano Pacífico Norte y el Mar del Japón, al este de la península coreana, China y Rusia, en Asia oriental. Su capital es Tokio. Su población es principalmente de las religiones sintoísta y budista. La edad promedio es de 45 años.

Después de su derrota en la Segunda Guerra Mundial, Japón se recuperó para convertirse en una potencia económica y un aliado de los EE.UU. Después de tres décadas de crecimiento sin precedentes, la economía japonesa experimentó una importante desaceleración a partir de la década de 1990. A pesar de esto el país sigue siendo una potencia económica importante.

En marzo de 2011 el terremoto y tsunami más fuerte de la historia de Japón devastó el noreste de la isla de Honshu, matando a miles de personas y causando daños en varias centrales nucleares. La catástrofe afectó la economía del

país y su infraestructura energética y puso a prueba su capacidad para hacer frente a catástrofes humanitarias.

El gobierno central de Japón es una monarquía constitucional, en donde las personas mayores de 20 años pueden votar en sufragio universal. En la práctica es una democracia parlamentaria, pues el pueblo no vota para elegir a un presidente, sino que eligen a los miembros del Parlamento, y éstos a su vez, eligen a un Primer Ministro. En cuanto al gobierno local, los gobernantes de cada jurisdicción territorial en la que se divide el país (prefectura) son elegidos por el pueblo, pero su independencia está limitada por el presupuesto anual que el gobierno central destina a cada prefectura.

	Japón	Colombia
Idioma	Japonés	Español
Población (habs)	127,4 mill	46,5 mill
Superficie terrestre	377.915 km ²	1.141.748 km ²
Ciudades Importantes (habs.)	Tokio (capital) 36,5 mill; Osaka-Kobe 11,3 mill; Nagoya 3,2 mill; Fukuoka-Kitakyushu 2,8 mill; Sapporo 2,6 mill	Bogotá (Capital) 7,5 mill; Medellín 2,4 mill; Cali 2,3; Barranquilla 1,2 mill.
Moneda oficial	Yen; 79,42 por 1 USD, promedio 2012.	Peso (COP); 1800,4 COP por 1 USD, promedio 2012.
PIB 2011 (USD\$ corrientes)	5.867 miles de mill	333 miles de mill
PIB 2011 (USD\$ constantes de 2005)	4.622 miles de mill	193,9 miles de mill
PIB per cápita 2011 (PPP)	34.300 USD	10.033 USD
Exportaciones, bienes y servicios 2011 (% del PIB)	15,22	18,95
Importaciones, bienes y servicios 2011 (% del PIB)	16,13	20,12
Comercio 2011 (% del PIB)	31,36	39,08
Exportaciones de productos de alta tecnología 2010 (% exportaciones productos manufacturados)	17,96	5,06
Costo exportar (US\$ por container 2012)	880	2.255



Costo importar (US\$ por <i>container</i> 2012)	970	2.830
Tiempo exportar (días 2012)	10	14
Tiempo importar (días 2012)	11	13
Días requeridos para empezar un negocio	23	13

Fuentes: CIA-The World Factbook Online; The Free Encyclopedia Wikipedia, Banco Mundial-World Development Indicators Online, Cabinet Office, Government of Japan. System of National Accounts Japan (SNA), DANE Colombia. Cálculos DNP-DDE.

PERFIL ECONÓMICO Y COMPETITIVO

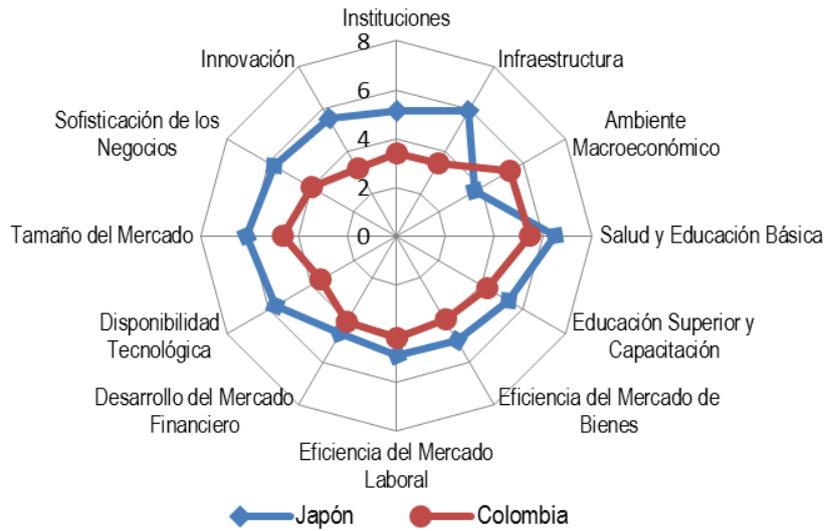
Composición de la Producción y el Empleo Japón – Colombia (Miles de Millones de USD\$ constantes de 2005, Miles de Personas)

Ramas de Actividad Económica	Japón					Colombia				
	PIB			Empleo		PIB			Empleo	
	2011	Part. %	Crec. % Promedio 2011-2005	Ocupados 2012 (miles)	Part %	2011	Part. %	Crec. % Promedio 2011-2005	Ocupados 2012 (miles)	Part %
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	57	1,2	0,4	2.400	3,8	12,3	6,3	1,4	3.615	17,4
Explotación de minas y canteras	1,7	0,0	-11,5	30	0,0	15,0	7,7	8,5	241	1,2
Industrias manufactureras	969,0	21,0	1,2	10.320	16,5	24,5	12,6	2,8	2.663	12,8
Suministro de electricidad, gas y agua	87,3	1,9	-3,2	310	0,5	6,8	3,5	2,3	107	0,5
Construcción	234,3	5,1	-1,9	5.030	8,0	11,8	6,1	6,3	1.233	5,9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	596,5	12,9	-2,1	14.780	23,6	23,3	12,0	5,0	5.529	26,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	466,8	10,1	0,3	5.280	8,4	14,2	7,3	6,0	1.725	8,3
Servicios financieros y seguros	248,7	5,4	-1,9	1.630	2,6	9,3	4,8	8,2	257	1,2
Actividades inmobiliarias	532,8	11,5	1,4	1.120	1,8	15,9	8,2	3,4	1.395	6,7
Otros servicios prestados a empresas	313,4	6,8	0,4	6.010	9,6	12,3	6,3	4,8		
Servicios de administración pública	418,0	9,0	0,2	2.240	3,6	16,3	8,4	4,3	3.969*	19,1*
Servicios comunales, sociales y personales	632,8	13,7	1,4	13.550	21,6	13,3	6,9	3,8		
Subtotal Valor Agregado	4.558,1	98,6	0,06	62.700	100	175,4	90,5	4,6	20.735	100,0
Impuestos menos Subvenciones	64,0	1,4	13,4	n.a	n.a	18,5	9,5	6,8	n.a	n.a
PIB Total	4.622,1	100,0	0,18	62.700	100	193,9	100,0	4,8	20.734,6	100,0

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales Base 2005, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Economic and Social Research Institute, Cabinet Office, Government of Japan. System of National Accounts Japan (SNA). Labor Survey - Statistics Bureau and the Director-General for Policy Planning of Japan. Bancos Centrales para las tasas de cambio. Cálculos DNP-DDE. *Datos correspondientes a la agregación de ramas de actividad por limitación en la fuente de datos.

En Japón el sector servicios es el que más aporta al PIB y al empleo, seguido de las industrias manufactureras las cuales se encuentran ampliamente diversificadas. Entre los principales sectores de servicios se encuentran los servicios comunales, sociales y personales; comercio, reparación, restaurantes y hoteles; actividades inmobiliarias; y transporte, almacenamiento y comunicaciones. En la industria manufacturera de Japón se destacan sectores como el automovilístico, la electrónica, tecnologías de la información, maquinaria de precisión y acero por ser muy competitivas y activas en exportaciones e inversiones en el exterior. El sector agrícola está altamente protegido y aporta marginalmente al PIB y al empleo, ya que aproximadamente sólo el 15% de la superficie de Japón es apta para el cultivo.

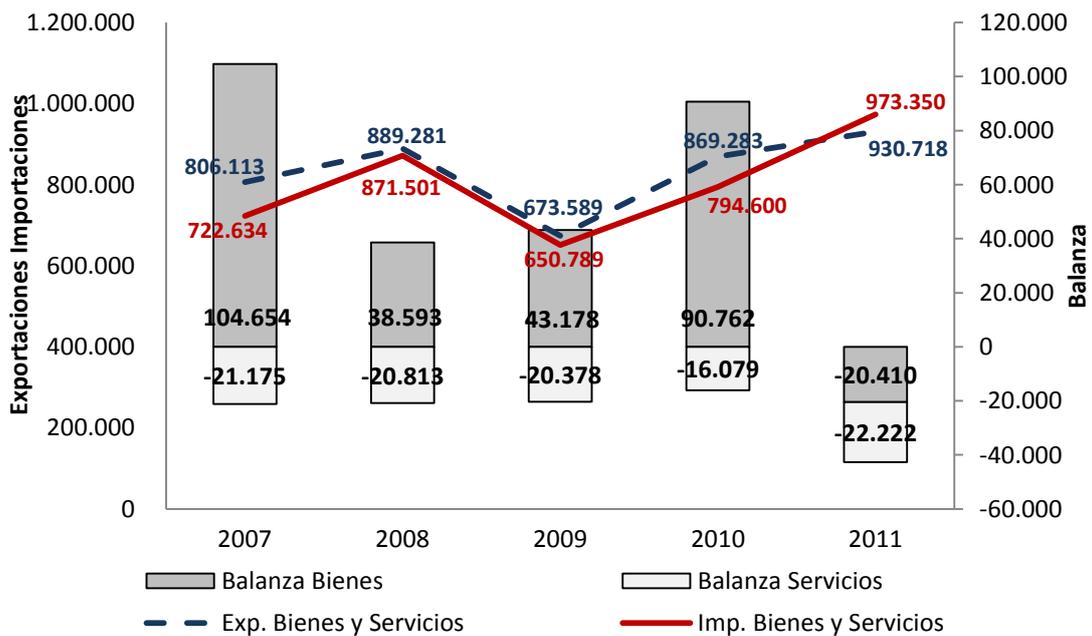
Competitividad por Pilares IGC del Foro Económico Mundial 2012



Fuente: Foro Económico Mundial, Reporte Global de Competitividad 2012-2013. El puntaje oscila entre 1 y 7, donde 1 es la calificación más baja y 7 la más alta.

Según el Índice de Competitividad Global (IGC) del Foro Económico Mundial 2012 que evaluó a 144 economías, Japón ocupa el puesto número 10 en el escalafón de las economías más competitivas, por encima de Colombia que se ubicó en el puesto 69. Dentro de las fortalezas competitivas de Japón, de acuerdo con la metodología del FEM, se destacan la Sofisticación de Negocios y la Innovación ocupando en estos pilares el puesto 1° y 5° respectivamente. Su principal debilidad competitiva es el pilar de Ambiente Macroeconómico en el cual ocupó el puesto 124 debido al déficit fiscal y al elevado nivel de deuda pública.

Balanza Comercial del Bienes y Servicios Japón 2007-2011 (Millones de USD\$)



Fuente: JETRO Japan External Trade Organization (<http://www.jetro.go.jp/en/reports/statistics/>)

La balanza comercial deficitaria tanto en bienes como en servicios en el año 2011 se debe principalmente al golpe sufrido por este país tras el tsunami de marzo de 2011 y lo ocurrido en la central nuclear de Fukushima. Este fenómeno natural de grandes proporciones afectó innumerables sectores de Japón lo que se vio reflejado directamente en la economía del país.

Japón cuenta con pocos recursos naturales, por esta razón depende de las importaciones para abastecerse de materias primas y recursos energéticos. También es importador neto de servicios como seguros y servicios de informática y de información. Por otra parte, es un importante exportador de bienes industriales como maquinaria y equipo, equipo de transporte, productos químicos y productos elaborados de metal. Esta dependencia del comercio exterior hace que Japón sea uno de los países más afectados por las crisis económicas internacionales. Por ejemplo, en 2008 y 2009 el país entró en recesión ocasionada por el declive de las economías de Estados Unidos (uno de sus principales socios comerciales) y Europa.

ACUERDOS DE COMERCIO E INVERSIÓN

Acuerdos Finalizados	País	Entrada en Vigor
13 (EPA - Economic Partnership Agreement – Acuerdo de Asociación Económica)	Singapur	30-nov-02
	México	01-abr-05
	Malasia	13-jul-06
	Chile	03-sep-07
	Tailandia	01-nov-07
	Indonesia	01-jul-08
	Brunei	31-jul-08
	ASEAN	01-dic-08
	Filipinas	11-dic-08
	Suiza	01-sep-09
	Vietnam	01-oct-09
	India	01-ago-11
	Perú	01-mar-12

Acuerdos en negociación (Incluidos los que aún no se han firmado)	Estado
Australia	En Negociación
GCC	Negociación pospuesta
Corea	Negociación suspendida
Mongolia	En Negociación
Canadá	En Negociación
Japón - China - República de Corea	Pre - Negociación
RCEP	Pre - Negociación
Colombia	Pre - Negociación
Unión Europea	Pre - Negociación
Turquía	Pre - Negociación

ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
GCC: Consejo de Cooperación del Golfo (Barein, Kuwait; Omán, Catar, Arabia Saudita y Los Emiratos Arabes)

RCEP: Asociación Económica Regional Integral
Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón (<http://www.mofa.go.jp/policy/economy/fta/index.html>)

Acuerdos Bilaterales de Inversión	Fecha de Suscripción
Bangladesh	10-nov-98
Camboya	14-jun-07
China	27-ago-88
Colombia	12-sep-11
Egipto	28-ene-77
Hong Kong	15-may-97
Republica de Corea	22-mar-02
Kuwait	22-mar-12
Lao, PDR	03-ago-08
Mongolia	15-feb-01
Pakistan	10-mar-98
Papua Nueva Guinea	26-abr-11
Perú	22-nov-08
Federación Rusa	13-nov-98
Sri Lanka	01-mar-82
Turquia	12-feb-92
Uzbekistan	15-ago-08
VietNam	14-nov-03

Fuente: UNCTAD (http://unctad.org/Sections/dite_pcbb/docs/bits_japan.pdf)

COMERCIO DE BIENES

El comercio bilateral (exportaciones más importaciones de bienes) entre Colombia y Japón ascendió a alrededor de USD\$1.887 millones en 2011 valor que representa el 1.74% del comercio exterior colombiano. En el año 2011 las exportaciones de Colombia hacia Japón representaron 0,93% del total exportado, y se ubicó en el puesto 25 como país destino de nuestras exportaciones. Con respecto a las importaciones provenientes de Japón estas representaron el 2,64% del total importado siendo el octavo proveedor más importante para Colombia en este periodo.

Las exportaciones de Colombia hacia Japón en el período 2007-2011 estuvieron concentradas principalmente en los sectores de productos alimenticios, bebidas y tabaco (71,7%); metales comunes, productos elaborados de metal excepto maquinaria y equipo (12,85%) y agropecuario, silvicultura, extracción de madera y pesca (9,25%).

Por su parte, las importaciones de bienes provenientes de Japón se concentran en maquinaria y equipo con una participación del 35,37%, seguidas de equipo de transporte (32,03%); metales comunes, productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (17,64%) y productos de caucho y plástico (8,54%). Colombia presenta en promedio desde 2007 una balanza comercial de bienes deficitaria con este socio comercial de USD\$ 658 millones.

Comercio Bilateral de Bienes por Sector Colombia - Japón (Millones de USD\$)

Sector *	Importaciones Colombianas CIF 2007-2011			Exportaciones Colombianas FOB 2007-2011			Balanza Comercial FOB 2007-2011		
	Promedio 2007-2011	Part % en el total	Valor en 2011	Promedio 2007-2011	Part % en el total	Valor en 2011	Promedio 2007-2011	Part % en el total	Valor en 2011
Agropecuaria; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	0,69	0,1%	1,12	39,61	9,2%	55,08	38,95	-5,9%	54,00
Explotación de Minas y Canteras	0,26	0,0%	0,50	10,47	2,4%	41,06	10,22	-1,6%	40,58
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	0,44	0,0%	0,54	304,50	71,1%	370,12	304,09	-46,2%	369,62
Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	0,86	0,1%	1,10	1,60	0,4%	3,09	0,82	-0,1%	2,06
Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles	0,04	0,0%	0,03	0,05	0,0%	0,09	0,01	0,0%	0,07
Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.	2,58	0,2%	3,11	2,18	0,5%	0,06	-0,19	0,0%	-2,86
Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear	0,69	0,1%	0,74	3,61	0,8%	5,84	2,99	-0,5%	5,15
Sustancias y Productos Químicos	60,16	5,2%	64,73	5,74	1,3%	12,15	-51,37	7,8%	-49,69
Productos de Caucho y Plástico	99,10	8,5%	129,08	0,06	0,0%	0,02	-91,91	14,0%	-121,30
Otros Productos Minerales No Metálicos	2,37	0,2%	2,51	0,08	0,0%	0,03	-2,10	0,3%	-2,34
Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	204,76	17,6%	248,55	55,06	12,9%	35,72	-133,96	20,3%	-197,53
Maquinaria y Equipo	410,54	35,4%	548,02	0,48	0,1%	0,62	-391,71	59,5%	-524,64
Equipo de Transporte	371,71	32,0%	431,47	0,07	0,0%	0,16	-343,26	52,1%	-402,97
Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.	5,92	0,5%	5,48	4,89	1,1%	3,87	-0,60	0,1%	-1,23
Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	0,41	0,0%	0,55	0,00	0,0%	0,00	-0,40	0,1%	-0,54
Productos No Correlacionados	0,11	0,0%	0,18	0,04	0,0%	0,07	-0,03	0,0%	-0,06
Totales por Sector	1.160,66	100%	1.437,71	428,43	100%	527,96	-658,46	100%	-831,68

*Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIIU REV3, ver anexo 1.

Fuente: Datos calculados con base en el comercio reportado por Colombia, DANE-DIAN. Cálculos DNP-DDE.

Japón: Exportaciones de Bienes por Sector y Principales Clientes (Millones de USD\$ FOB)

Exportaciones por Sector* 2007-2011	Valor Promedio 2007- 2011	Part % en el Total	Valor en 2011	Principales Países Destino 2007-2011	Part % en el sector 2007- 2011
Exportaciones Totales	733.896,2	100,0	823.183,8		
Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	827,1	0,1	893,8	Korea, Rep. Other Asia, nes Hong Kong, China China	22,5 20,1 16,7 46,1
Explotación de Minas y Canteras	408,1	0,1	510,6	Korea, Rep. Other Asia, nes Hong Kong, China	18,5 8,0 23,5
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	3.799,0	0,5	4.258,0	United States Other Asia, nes China	16,7 12,8 43,7
Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	6.823,3	0,9	7.591,4	Hong Kong, China Vietnam China	10,4 7,0 26,4
Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles	103,6	0,0	104,2	Philippines United States China	18,0 15,4 23,4
Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.	5.176,9	0,7	4.708,3	United States Other Asia, nes Singapore	17,7 7,9 26,1
Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear	12.730,4	1,7	15.289,9	China Australia China	18,2 10,6 23,0
Sustancias y Productos Químicos	71.973,7	9,8	83.233,1	Korea, Rep. United States China	15,0 13,0 16,2
Productos de Caucho y Plástico	23.687,9	3,2	29.178,8	Korea, Rep. United States Korea, Rep.	15,6 12,4 21,6
Otros Productos Minerales No Metálicos	9.505,9	1,3	11.743,9	Other Asia, nes China China	17,7 17,2 20,1
Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	70.235,0	9,6	84.415,4	Korea, Rep. Thailand China	15,2 9,1 21,6
Maquinaria y Equipo	291.613,8	39,7	329.934,5	United States Korea, Rep. United States	16,0 7,5 27,4
Equipo de Transporte	183.303,1	25,0	192.213,4	China Panama United States	7,2 6,7 19,9
Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.	8.785,7	1,2	10.310,6	Hong Kong, China China	17,9 13,3
Electricidad, Gas y Agua	0,0	0,0	0,0		
Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	564,8	0,1	530,2	Korea, Rep. Other Asia, nes United States China	28,2 24,7 15,9 23,8
Productos No Correlacionados	44.357,9	6,0	48.267,6	United States Hong Kong, China	13,6 10,7

*Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIIU REV3, ver anexo 1. Productos definidos como partidas arancelarias del sistema armonizado de codificación de mercancías 2007.

Other Asia, nes: Incluye valores provenientes de Asia, pero con designación de socio desconocida. También se incluye comercio reportado por cualquier país o área hacia Taiwán, dado que por razones políticas COMTRADE no publica los datos de este país; estos valores representan en la práctica la mayoría de los flujos reportados bajo esta agrupación.

Fuente: COMTRADE. Cálculos DNP-DDE.

Japón: Importaciones de Bienes por Sector y Principales Proveedores (Millones de USD\$ CIF)

Importaciones por Sector* 2007-2011	Valor Promedio 2007-2011	Part % en el Total	Valor en 2011	Principales Países Origen 2007-2011	Part % en el sector
Importaciones Totales	696.952,6	100,0	855.380,5		
Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	25.174,5	3,6	30.627,8	United States Canada China	37,2 9,8 7,2
Explotación de Minas y Canteras	211.313,1	30,3	271.647,5	Saudi Arabia Australia United Arab Emirates	17,1 15,7 14,5
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	45.301,3	6,5	56.530,1	United States China Thailand	18,0 14,2 8,0
Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	43.676,8	6,3	52.866,3	China Italy Vietnam	75,2 5,3 3,8
Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles	9.939,9	1,4	11.693,7	China Malaysia Australia	18,0 11,8 9,6
Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.	6.854,2	1,0	8.333,7	China United States Other Asia, nes	21,8 21,5 12,1
Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear	32.196,3	4,6	42.586,3	Korea, Rep. United Arab Emirates Saudi Arabia	13,1 11,5 11,5
Sustancias y Productos Químicos	55.918,8	8,0	73.862,1	United States China Germany	20,9 14,7 9,5
Productos de Caucho y Plástico	9.764,5	1,4	12.054,3	China United States Korea, Rep.	41,7 8,8 8,0
Otros Productos Minerales No Metálicos	5.133,4	0,7	5.963,4	China United States Other Asia, nes	45,5 10,3 7,3
Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	40.651,1	5,8	47.620,2	China South Africa Korea, Rep.	20,8 12,4 12,3
Maquinaria y Equipo	151.383,2	21,7	176.648,9	China United States Korea, Rep.	40,3 13,7 7,4
Equipo de Transporte	26.170,3	3,8	27.578,5	United States Germany China	33,4 18,9 12,4
Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.	16.239,0	2,3	17.432,9	China United States Thailand	57,4 6,2 4,4
Electricidad, Gas y Agua	0,0	0,0	0,0		
Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	365,6	0,1	246,1	France United States Korea, Rep.	46,7 17,3 5,9
Productos No Correlacionados	16.870,6	2,4	19.688,8	Other Asia, nes United States China	15,8 14,8 11,8

*Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIIU REV3, ver anexo 1. Productos definidos como partidas arancelarias del sistema armonizado de codificación de mercancías 2007.

Other Asia, nes: Incluye valores provenientes de Asia, pero con designación de socio desconocida. También se incluye comercio reportado por cualquier país o área hacia Taiwán, dado que por razones políticas COMTRADE no publica los datos de este país; estos valores representan en la práctica la mayoría de los flujos reportados bajo esta agrupación.

Fuente: COMTRADE. Cálculos DNP-DDE. Esta información se detalla en el Anexo 2. Para información sobre bienes colombianos con potencial competitivo en Japón, ver Anexo 4.

ESTRUCTURA ARANCELARIA

Resumen de Aranceles Reportados por Japón a OMC (2011)

Resumen		Total	Agrícola	No-		
Promedio Simple NMF aplicado	2011	5,3	23,3	2,6	Agricultura: Cuotas Arancelarias (en %)	5,7
Promedio Ponderado	2010	2,1	11,2	1,3	Agricultura: Salvaguardas especiales (en %)	5,4

Distribución de Frecuencia	Líneas arancelarias y participación en importaciones (% de los totales)								No AdValorem % de total
	Cero Arancel	0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	
Agricultura									
NMF aplicado 2011	34,9	17,3	15,7	8,3	10,4	6,8	0,8	5,1	12,1
Part. en Importaciones 2010	46,3	14,2	14,0	6,3	9,2	9,6	0,2	0,1	4,6
No Agricultura									
NMF aplicado 2011	57,1	25,2	14,9	1,9	0,4	0,3	0,0	0,1	2,0
Part. en Importaciones 2010	82,6	9,6	6,2	1,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,8

*Ámbito agrícola y no agrícola definidos en las negociaciones multilaterales de libre comercio.
Fuente: OMC, Tariff Profile Japón

Aranceles por Grupo de Productos Reportados por Japón a OMC (2011)

Grupos de Productos	Tarifas NMF aplicado			Importaciones 2010		
	Promedio	Cero Arancel Part %	Tasa Max	Part. en %	Cero Arancel Part %	
Agricultura	Productos Animales	15,7	43,8	472	1,7	3,1
	Lácteos	178,5	6,7	687	0,2	29,2
	Frutas, vegetales y plantas	12,3	19,7	378	1,2	13,4
	Café y Té	16,3	22,2	182	0,4	62,7
	Cereales y sus preparaciones	68,3	9,8	827	1,5	67,2
	Aceites y grasas	11,0	42,4	587	0,9	78,4
	Azúcares y confitería	28,4	10,6	124	0,1	70,3
	Bebidas y tabaco	15,4	32,3	57	1,1	66,1
	Algodón	0,0	100,0	0	0,0	100,0
	Otros productos agrícolas	4,2	70,4	441	0,7	70,7
No Agricultura	Pesca y productos de la pesca	5,5	4,7	15	2,2	5,2
	Minerales y metales	1,0	70,4	10	23,3	93,3
	Petróleo	0,5	74,6	8	18,3	97,3
	Químicos	2,2	39,7	7	9,3	60,1
	Madera, papel, etc	0,8	80,9	10	3,1	70,7
	Textiles	5,5	8,1	25	1,9	7,6
	Confecciones	9,1	1,8	13	3,7	0
	Cuero, calzado etc.	12,0	54,1	552	1,8	44,3
	Maquinaria no-eléctrica	0,0	100,0	0	8,3	100,0
	Maquinaria eléctrica	0,1	97,8	5	11,7	97,6
	Equipo de transporte	0,0	100,0	0	2,8	100,0
	Manufacturas, n.c.p.	1,2	75,6	8	5,8	90,6

*Grupos de productos de negociaciones multilaterales de libre comercio, definidos inicialmente en la Ronda de Tokio y adaptados para el sistema armonizado en la Ronda de Uruguay. Fuente: OMC, Tariff Profile Japan.

El arancel promedio general de Nación Mas Favorecida (NMF) de Japón es inferior al de Colombia¹, sin embargo el promedio de aranceles aplicados a la agricultura son superiores a los aplicados por Colombia (sin tener en cuenta el sistema andino de franjas de precios). De igual manera, se destaca el uso de aranceles específicos para el 12,1% de las líneas arancelarias del ámbito agrícola, así como para el 2% de las líneas del ámbito industrial.

En el ámbito agrícola los productos con mayor protección son los productos lácteos, los cereales y el azúcar y la confitería, siendo los sectores con mayor promedio arancelario y a su vez los que tienen la menor proporción de líneas libres de arancel. Por su parte, en el ámbito industrial los sectores con mayores protecciones son: cuero y calzado, confecciones y textiles, de igual manera la pesca y sus productos, que aunque no cuentan con elevados aranceles promedio, presentan una proporción muy baja de líneas libres de arancel.

DEFENSA COMERCIAL

MEDIDAS ADOPTADAS POR JAPÓN			
Tipo de Medida	Exportador	Producto	Año
Antidumping	Pakistán	Hilado de algodón	1995
Antidumping	Taipei, China	Determinadas fibras discontinuas de poliéster	2002
Antidumping	Corea del Sur	Determinadas fibras discontinuas de poliéster	2002
Compensatoria	Corea del Sur	DRAM (memoria dinámica de acceso aleatorio)	2006
Antidumping	Australia	Dióxido de manganeso electrolítico	2008
Antidumping	China	Dióxido de manganeso electrolítico	2008
Antidumping	España	Dióxido de manganeso electrolítico	2008
Antidumping	Sudáfrica	Dióxido de manganeso electrolítico	2008

Fuente: OMC

COMERCIO DE SERVICIOS

Japón: Exportaciones e Importaciones de Servicios por Sector (Millones de USD\$)

En millones de US\$	Exportaciones					Importaciones				
	2011	Part %	2010	2009	2008	2011	Part %	2010	2009	2008
Comunicaciones	759,0	0,8%	735,9	669,0	654,0	975,2	1,1%	1.026,4	1.123,2	1.071,0
Construcción	10.967,9	11,4%	10.636,8	12.445,2	13.721,1	7.710,6	8,5%	7.883,4	11.433,1	11.323,6
Seguros	1.637,5	1,7%	1.273,6	864,6	941,4	6.770,8	7,5%	6.798,8	5.136,3	5.114,2
Servicios financieros	4.106,3	4,3%	3.606,7	4.822,1	5.452,8	3.346,6	3,7%	3.149,9	3.051,2	3.980,3
Servicios de informática e información	1.195,9	1,2%	1.045,8	865,7	945,2	4.214,3	4,6%	3.572,6	3.776,8	3.961,9
Regalías y derechos de licencias	29.016,0	30,2%	26.683,8	21.670,4	25.686,2	19.159,6	21,1%	18.773,1	16.831,2	18.289,7
Otros servicios empresariales	45.273,3	47,1%	42.473,3	42.464,4	41.079,2	45.858,6	50,5%	39.163,9	38.860,7	40.435,8
Servicios personales culturales y recreativos	160,5	0,2%	149,2	162,4	152,9	978,0	1,1%	934,2	1.052,7	1.218,1
Servicios del gobierno N.I.O.P.	2.955,1	3,1%	2.581,5	2.419,6	2.314,3	1.848,1	2,0%	1.784,0	1.763,4	2.102,4
Total	96.072	100%	89.187	86.383	90.947	90.862	100%	83.086	83.029	87.497

Fuente: UNCTADStat

¹ El arancel promedio de Colombia en el mismo periodo fue de 8,4%, incluyendo las reducciones temporales de arancel para bienes de capital y materias primas no producidas el promedio de arancel NMF en 2011 fue de 6,6%.

Japón se caracteriza por tener una balanza comercial deficitaria en materia de servicios, con una estructura entre sectores muy similar en los últimos cuatro años. Cerca de la mitad del comercio exterior de servicios de Japón está concentrada en “Otros servicios empresariales”, que incluye investigación y desarrollo, consultoría profesional y en administración, leasing operativo, entre otros. El segundo rubro en importancia es el de regalías y derechos de licencias en el cual Japón es exportador neto, y se incluyen cargos por uso de la propiedad intelectual como patentes, marcas registradas, derecho de autor, entre otros.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Japón Inversión Extranjera Directa Recibida y Realizada por Sector (Millones de USD\$)

Sector	Año 2010			
	Flujo Ingresos	Stock Ingresos	Flujo Egresos	Stock Egresos
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	3.562,7	19.427,9	-3694,4	81104,5
Fabricación de maquinaria y equipo	1.034,8	3.593,6	4354,8	31653,3
Indeterminado- Terciario	887,8	5.896,9	1598,9	15971,1
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	238,5	3.318,4	2033,8	49755,3
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	223,0	644,0	86,6	7566,8
Metales comunes y productos de metales	177,7	1.241,0	3766,5	25734,2
Producción de madera y fabricación de productos de madera	88,9	138,7	1099,4	6702
Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	1,7	2.651,7	-851,8	2859,3
Construcción	-2,3	193,0	298,7	2572,8
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-32,1	4.652,4	731,1	8351,8
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	-84,5	25.176,3	1256,8	71309,1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-134,5	2.033,7	385,8	15396,8
Comercio al por mayor y al por menor	-160,4	16.085,4	1712,9	115934
Indeterminado- Secundario	-404,2	616,0	171	7999,5
Intermediación financiera	-1.714,2	94.284,2	11000	194583,9
Fabricación de sustancias y productos químicos	-2.799,9	16.464,2	8042,6	72321,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-2.888,8	5.109,6	11957,7	31993,5
Fabricación de productos de caucho y plástico		188,3	628,9	8538,2
Fabricación de productos textiles y de cuero		683,4	380,1	3611,3
Agricultura, ganadería, caza		145,2	147,8	267
Pesca y silvicultura		15,5	49,3	768
Explotación de minas y canteras		67,7	9076,6	52349,6
Total (mercancías y servicios)	-1.251,4	214.616,2	56.244,1	830.056,6

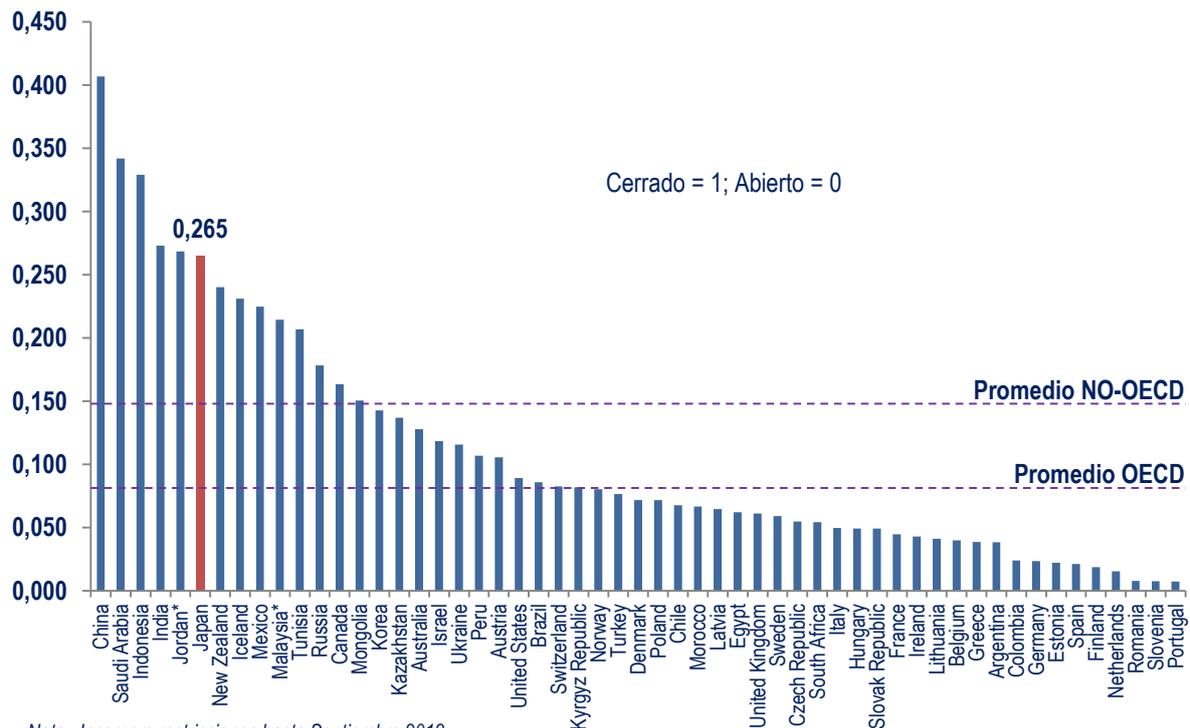
Fuente: International Trade Centre - Investment Map

Japón Inversión Extranjera Directa Recibida y Realizada por País de Origen y Destino (Millones de USD\$)

País de origen	Flujo Ingresos		Stock de Ingresos		País de destino	Flujo Egresos		Stock de Egresos	
	2010	2009	2010	2009		2010	2009	2010	2009
Estados Unidos	3.166,1	1.879,0	72.461,4	74.913,6	Estados Unidos	9.073,7	10.675,1	251.681,6	230.672,3
Países Bajos (Holanda)	-7.523,1	2.564,4	36.871,8	35.991,0	Países Bajos (Holanda)	3.358,7	6.747,9	75.958,0	77.377,4
Francia	1.161,2	381,9	19.183,4	15.189,7	China	7.155,8	6.937,8	66.445,8	54.979,6
Islas Caimanes	576,8	942,4	18.774,6	16.944,5	Islas Caimanes	-1.802,4	12.909,0	62.591,8	65.274,9
Singapur	1.508,3	758,3	13.894,6	10.619,7	Australia	6.402,6	7.006,1	39.836,5	32.518,3
Alemania	2.385,2	381,8	10.004,3	7.156,9	Reino Unido	4.390,0	2.185,4	37.937,9	31.244,7
Reino Unido	4.750,1	5.639,5	9.381,2	7.309,3	Tailandia	2.258,6	1.627,4	27.775,4	22.720,5
Suiza y Liechtenstein	47,1	-942,4	5.268,0	4.907,1	Singapur	3.780,3	2.892,2	27.488,8	23.579,7
Luxemburgo	394,2	538,3	4.839,8	4.257,2	Brasil	4.265,3	3.753,9	27.025,1	21.311,4
América Latina y el Caribe	-	-	4.508,3	3.983,4	Eur. Otros Nep	-	-	16.218,6	-
Otros Países	-7.717,3	-205,7	19.428,8	15.886,8	Otros Países	17.361,2	19.958,8	197.097,2	185.030,5
Total	-1.251,4	11.937,5	214.616,2	197.159,2	Total	56.243,8	74.693,6	830.056,7	744.709,3

Fuente: International Trade Centre - Investment Map – Cálculos DNP DDE

Índice de Restricciones a la Inversión Extranjera Directa de la OECD 2012.



Fuente: OECD.

El Índice de Restricciones a la Inversión Extranjera Directa de la OECD (FDI Regulatory Restrictiveness Index) analiza la regulación restrictiva que un país impone a la Inversión Extranjera Directa en 22 sectores económicos. El análisis se realiza a través de 4 pilares: I. Límites al Capital Extranjero, II. Investigación de Antecedentes y Posterior Aprobación, III. Restricciones a contratación de empleados claves y directores extranjeros, IV. Otras Restricciones. Japón tiene uno de los índices de restricción a la inversión más altos, el

cual se ubica por encima del promedio de los países OECD y no OECD. Los sectores de Japón que presentan mayores limitaciones a la IED son: i) Sector Primario ii) Comunicaciones iii) Radio, Televisión y otros medios iv) Transporte y v) Manufacturas.

Los aspectos que más pesan en esta calificación para el caso japonés son: las restricciones de personal extranjero y los requisitos de selección. La OECD recomendó en 2011 a Japón promover la IED mediante la reducción de los obstáculos legales y no legales, especialmente en servicios, y fomentar un ambiente de negocios atractivo para los inversionistas extranjeros a través de mejores prácticas en impuestos y reformas del mercado laboral. En OECD (2012) nuevamente se recomienda mejorar el clima de inversión extranjera directa mediante la liberalización del comercio, reduciendo las barreras a la inversión y la propiedad, acelerar las reformas de los procedimientos administrativos y las regulaciones de las relaciones laborales.²

MEDIDAS NO ARANCELARIAS

- Las Barreras no Arancelarias en Japón adoptan la forma de medidas medioambientales, estándares y reglamentos técnicos y diferentes procedimientos de evaluación de la conformidad. Estas medidas afectan especialmente a la importación de automóviles, productos farmacéuticos, equipos médicos, alimentos procesados, equipos de transporte, y servicios financieros y de seguros.
- En el reporte de la Comisión Europea sobre las barreras comerciales Japón registra una barrera no arancelaria en el sector automotor. En estándares y otros requerimientos hay restricciones en cuanto a equipo médico, materiales de construcciones, vacunas y productos farmacéuticos. En lo que respecta a medidas sanitarias y fitosanitarias se registran las siguientes: productos cárnicos, carne de res y las proteínas animales transformadas, frutas y hortalizas frescas, así como otras medidas con aditivos alimentarios.
- El reporte sobre Barreras Técnicas al Comercio de la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos (USTR siglas en Inglés) publicado en Marzo de 2012³, hace mención de las preocupaciones por parte de los Estados Unidos con respecto a los requisitos de calificación de los productos orgánicos agrícolas que se producen con ácido húmico o sulfonato de lignina. En EE.UU. las normas permiten a los productores utilizar estas sustancias, pero Japón obliga a los productores a confirmar que la sustancia no se ha aplicado antes a un producto que se exporta a Japón. Además, Japón tiene requisitos de etiquetado orgánico e impone una política de cero tolerancia para los residuos de plaguicidas y herbicidas en los productos orgánicos. Estos requisitos son problemáticos para la industria de EE.UU. ya que estas sustancias están a menudo presentes en el entorno natural.
- En el Portal Integrado de Información Comercial de la OMC, Japón registra 34 obstáculos técnicos al comercio vigentes y 609 medidas iniciadas (comprenden reglamentos, normas, procedimientos de prueba y certificación, que puedan obstaculizar el comercio). La información incluye las medidas notificadas así como las preocupaciones comerciales mencionadas en las reuniones de los comités de la Organización⁴.

SISTEMA DE CALIDAD

El sistema de calidad japonés se encuentra bajo la tutela del Instituto Nacional de Tecnología y Evaluación (NITE por sus siglas en inglés)⁵, el cual hace parte del Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI por sus siglas en inglés). El NITE es una agencia administrativa independiente desde 2001, organizada con la finalidad de brindar apoyo a la administración económica e industrial del país desde una perspectiva

² OECD 2012 "Economic Policy Reforms 2012: Going for Growth" Pág. 114

³ 2012 Report on Technical Barriers to Trade, USTR

⁴ Ver Anexo 5

⁵ En Octubre de 1995 el ITIII (International Trade and Industry Inspection Institute) fue renombrado como NITE (National Institute for Technology and Evaluation).



tecnológica. Entre sus funciones el NITE compila, organiza y disemina información asociada a los campos de la biotecnología, manejo de productos químicos, evaluación de la conformidad, salud y seguridad. Adicionalmente presta servicios de evaluación tecnológica para productos industriales.

El NITE abarca la administración de cuatro áreas: Biotecnología; Administración de productos químicos; Acreditación; Protección al consumidor. En éstas, la acreditación contiene la estructura que conforma el sistema de calidad. Allí, la función del NITE es la de construir y administrar sistemas fiables de evaluación de la conformidad de acuerdo con estándares internacionales. Para ello el sistema de acreditación se encuentra conformado por un organismo de acreditación (IAJapan), el cual surge como una respuesta a la necesidad de revisar de manera detallada los programas de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración operados por el NITE.

IAJapan tiene a su cargo el Sistema de Servicio de Calibración (Japan Calibration Service System - JCSS); Sistema Nacional de Acreditación de Laboratorios (Japan National Laboratory Accreditation System - JNLA); Sistema de Acreditación del NITE (Accreditation System of National Institute of Technology and Evaluation – ASNITE); Programa de Acreditación de medidas específicas de laboratorio (Specified Measurement Laboratory Accreditation Program - MLAP). Adicionalmente administra la base de datos “RMinfo” y “COMAR”, utilizadas para asegurar la trazabilidad metrológica en diversos campos, como el químico y el biológico.

Uno a uno, los programas y sistemas antes mencionados tienen las siguientes características. JCSS es un sistema que contempla tanto la provisión de estándares nacionales, como la acreditación de los laboratorios de calibración incluida en la modificación de la Ley de Medidas en Noviembre de 1993. Este sistema se rige por la Ley de Medidas, regulaciones pertinentes, y la norma ISO/IEC 17025. Otro de los sistemas mencionados es el JNLA, el cual está relacionado con la evaluación de la acreditación del sistema de laboratorios de ensayos o pruebas desarrollado con base en la Ley de Estándares Industriales de Japón (Japan Industrial Standards – JIS), de Septiembre de 1997.

Así mismo, se encuentra el ASNITE, el cual corresponde a un sistema integral operado por el Instituto Nacional de Tecnología y Evaluación (NITE), desarrollado de acuerdo con estándares y requerimientos internacionales. Este sistema pretende complementar los campos en donde el sector privado no puede efectuar una cobertura suficiente. Finalmente se encuentra el MLAP, que es un programa de acreditación que se introdujo con la modificación de la Ley de Medidas de Junio de 2001, y cuyo objetivo es mejorar la fiabilidad de las mediciones de datos certificadas para micro sustancias existentes.

COMPETENCIA

La Ley de Competencia del Japón (*Act on Prohibition of Private Monopolization and Maintenance of Fair Trade - No. 54 of 1947*) fue expedida en 1947 en la etapa de ocupación de las Fuerzas Aliadas en la posguerra. Actualmente dicha normatividad tiene como principales disposiciones (Artículo 1) prohibir el monopolio privado, las restricciones injustificadas al comercio (como carteles⁶ y manipulación en licitaciones) y las prácticas comerciales desleales⁷. Esta Ley ha sido modificada a través de los años de acuerdo con las circunstancias nacionales. Según la Comisión de Comercio Justo, en la última década la Ley tuvo dos grandes modificaciones, en 2005 y en 2009, cuyos principales objetivos fueron erradicar los carteles y la colusión, introducir un programa de indulgencia⁸ y un sistema de notificación previa a la compra de acciones, y aumentar las penas de prisión máximas de los carteles, entre otros.

⁶ Según el documento “For Fair and Free Market Competition” del 2010 de la JFTC, bajo ciertos requisitos existen excepciones a la aplicación de la prohibición de carteles, como la actividad de asociaciones cuyo objetivo sea ayudar a empresarios de pequeños negocios y consumidores; esto con el fin de alcanzar ciertos objetivos de política. P.12.

⁷ Según la Ley de Competencia, esta categoría incluye, entre otras, prevenir la concentración excesiva del poder de mercado y eliminar las restricciones injustificadas a la producción, las ventas, precios, tecnología, etc.

⁸ También llamados programas de lenidad. El objetivo de estos programas es ofrecer beneficios (incluso exculpar) a empresas o personas que decidan denunciar la existencia de prácticas anticompetitivas aun cuando ellas mismas estén involucradas en la realización de dichas prácticas.



Para la aplicación de la Ley de Competencia y de la Ley complementaria de Subcontratación (*Act against Delay in Payment of Subcontract Proceeds, Etc. To Subcontractors - No. 120 of 1956*), en 1947 se creó la Comisión de Comercio Justo (Fair Trade Commission –JFTC-). Según el Artículo 27-2 de la Ley de Competencia, la Comisión está a cargo de los asuntos relacionados con regulación y cooperación internacional en el marco de los principios descritos anteriormente⁹. Además de ser una agencia encargada de la aplicación de la Ley, ésta promueve mejoras regulatorias (investigaciones y propuestas) y la implementación de mejoras a las políticas de competencia, entre otros¹⁰. La JFTC es una comisión administrativa independiente, compuesta por un presidente, cuatro comisionados y una secretaria. La Comisión es una entidad administrativamente independiente y no es supervisada o dirigida por otros órganos¹¹. Las medidas relacionadas con una violación a la Ley de Competencia pueden incluir sanciones monetarias y penales.

⁹ "Article 27-2. In order to perform the duty set forth in paragraph (1) of the preceding article, the Fair Trade Commission shall take charge of the following affairs:(i) Matters relating to regulation on private monopolization (ii) Matters relating to regulation on unreasonable restraint of trade (iii) Matters relating to regulation on unfair trade practices (iv) Matters relating to regulation pertaining to monopolistic situations (v) Matters relating to international cooperation pertaining to affairs under the jurisdiction of the Fair Trade Commission (vi) Affairs that are assigned to the Fair Trade Commission pursuant to an act (including an order pursuant to an act), in addition to what is listed in any of the preceding items"

¹⁰ Según el documento "For Fair and Free Market Competition" del 2010 de la JFTC: "JFTC devotes itself to the improvement of the foundation for promoting regulatory reforms and positively implementing competition policies. Its efforts are also directed toward further improvement of the Antimonopoly Act, researches and proposals for regulatory reforms, betterment of competitionrestricting administrative guidance, promotion of improvement of public contract bidding systems, and establishing and amending various guidelines as preventive measures for violations." P. 7.

¹¹ JFTC. "For Fair and Free Market Competition". 2010. P. 6.

Anexo 1. Clasificación de Sectores en el Comercio de Bienes

Cod Industria	Sectores	Divisiones CIU Rev3	Descripción Divisiones
01	Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
01	Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	02	Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas
01	Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca	05	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca
02	Explotación de Minas y Canteras	10	Extracción de carbón y lignito; extracción de turba
02	Explotación de Minas y Canteras	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
02	Explotación de Minas y Canteras	12	Extracción de minerales de uranio y torio
02	Explotación de Minas y Canteras	13	Extracción de minerales metalíferos
02	Explotación de Minas y Canteras	14	Explotación de otras minas y canteras
03	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
03	Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco	16	Elaboración de productos de tabaco
04	Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	17	Fabricación de productos textiles
04	Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
04	Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
05	Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
06	Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.	21	Fabricación de papel y de productos de papel
06	Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
07	Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
08	Sustancias y Productos Químicos	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
09	Productos de Caucho y Plástico	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
10	Otros Productos Minerales No Metálicos	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
11	Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	27	Fabricación de metales comunes
11	Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
12	Maquinaria y Equipo	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
12	Maquinaria y Equipo	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
12	Maquinaria y Equipo	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
12	Maquinaria y Equipo	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
12	Maquinaria y Equipo	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
13	Equipo de Transporte	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
13	Equipo de Transporte	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
14	Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
14	Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.	37	Reciclaje
15	Electricidad, Gas y Agua	40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente
15	Electricidad, Gas y Agua	41	Captación, depuración y distribución de agua
16	Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	74	Otras actividades empresariales
16	Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
16	Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.	93	Otras actividades de servicios
17	Productos No Correlacionados	00	Productos No Correlacionados

* Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIU REV3, agrupación basada en las agrupaciones de la STAN Database de la OECD.

Anexo 2. Japón, Comercio de Bienes por Sectores y Principales Productos

Exportaciones de Bienes por Sector y Principales Productos*, Millones de US\$ FOB

Exportaciones por Sector* 2007-2011		Valor Promedio 2007-2011	Part % en el Total	Valor en 2011
Exportaciones Totales		733.896,2	100,0	823.183,8
Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca		827,1	0,1	893,8
120991	-- Semillas de hortalizas	90,9	0,0	111,2
030269	-- Los demás	88,2	0,0	61,9
410330	-- De porcino	83,1	0,0	112,8
Explotación de Minas y Canteras		408,1	0,1	510,6
250300	Azufre de cualquier clase, excepto el su ...	130,7	0,0	152,3
251990	- Los demás	67,9	0,0	87,2
252100	Castinas; piedras para la fabricación de ...	34,2	0,0	46,8
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco		3.799,0	0,5	4.258,0
160590	- Los demás	407,4	0,1	494,3
210690	- Las demás	321,1	0,0	370,3
240220	- Cigarrillos que contengan tabaco	280,7	0,0	323,2
Fabricación de Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado		6.823,3	0,9	7.591,4
540761	-- Con un contenido de filamentos de pol ...	696,7	0,1	704,5
590320	- Con poliuretano	322,1	0,0	374,6
560394	-- De peso superior a 150 g/m ²	228,0	0,0	236,9
Producción de Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles		103,6	0,0	104,2
440710	- De coníferas	20,0	0,0	25,9
442190	- Las demás	15,6	0,0	14,6
441890	- Los demás	9,2	0,0	6,4
Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.		5.176,9	0,7	4.708,3
852351	-- Dispositivos de almacenamiento perman ...	1.026,8	0,1	450,7
490890	- Las demás	424,0	0,1	382,2
481159	-- Los demás	346,0	0,0	388,8
Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear		12.730,4	1,7	15.289,9
271019	-- Los demás	11.213,1	1,5	13.188,3
271011	-- Aceites livianos (ligeros)* y prepara ...	872,0	0,1	1.395,5
270400	Coques y semicoques de hulla, lignito o ...	280,4	0,0	289,8
Sustancias y Productos Químicos		71.973,7	9,8	83.233,1
381800	Elementos químicos dopados para uso en e ...	4.158,5	0,6	3.914,5
382490	- Los demás	3.942,1	0,5	5.117,1
290243	-- p-Xileno	2.754,0	0,4	3.872,4
Productos de Caucho y Plástico		23.687,9	3,2	29.178,8
401110	- De los tipos utilizados en automóviles ...	3.284,5	0,4	3.921,3
391990	- Las demás	1.756,7	0,2	2.211,7
401120	- De los tipos utilizados en autobuses o ...	1.716,8	0,2	1.947,1
Otros Productos Minerales No Metálicos		9.505,9	1,3	11.743,9
700490	- Los demás vidrios	1.787,6	0,2	2.591,5
681510	- Manufacturas de grafito o de otros car ...	677,7	0,1	881,6
702000	Las demás manufacturas de vidrio.	580,0	0,1	499,7
Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo		70.235,0	9,6	84.415,4
710812	-- Las demás formas en bruto	3.323,9	0,5	6.244,0
740311	-- Cátodos y secciones de cátodos	3.089,2	0,4	3.547,7
720851	-- De espesor superior a 10 mm	2.679,5	0,4	3.030,7
Maquinaria y Equipo		291.613,8	39,7	329.934,5
844399	-- Los demás	12.408,3	1,7	12.493,8
854239	-- Los demás	11.707,0	1,6	11.390,7
852580	- Cámaras de televisión, cámaras fotogr ...	10.125,8	1,4	8.427,0
Equipo de Transporte		183.303,1	25,0	192.213,4
870323	-- De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pe ...	43.380,8	5,9	44.292,6
870324	-- De cilindrada superior a 3.000 cm ³	27.198,3	3,7	24.159,1
890190	- Los demás barcos para transporte de me ...	13.966,5	1,9	18.741,9
Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.		8.785,7	1,2	10.310,6
950490	- Los demás	1.672,8	0,2	1.342,9
711319	-- De los demás metales preciosos, inclu ...	1.047,7	0,1	2.154,6
940190	- Partes	996,6	0,1	1.151,0
Electricidad, Gas y Agua		0,0	0,0	0,0
284450	- Elementos combustibles (cartuchos) ago ...	0,0	0,0	0,0



Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.		564,8	0,1	530,2
370590	- Las demás	405,0	0,1	349,4
970110	- Pinturas y dibujos	88,2	0,0	101,2
970300	Obras originales de estatuaria o escultu ...	36,3	0,0	41,9
Productos No Correlacionados		44.357,9	6,0	48.267,6
999999	No Definido	37.229,8	5,1	39.383,5
720449	-- Los demás	2.595,2	0,4	2.764,1
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	855,8	0,1	924,4

*Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIIU REV3, ver anexo 1. Productos definidos como partidas arancelarias del sistema armonizado de codificación de mercancías 2007.

Fuente: COMTRADE. Cálculos DNP-DDE.

Importaciones de Bienes por Sector y Principales Productos*, Millones de US\$ CIF

Importaciones por Sector* 2007-2011		Valor Promedio 2007-2011	Part % en el Total	Valor en 2011
Importaciones Totales		696.952,6	100,0	855.380,5
Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca		25.174,5	3,6	30.627,8
100590	- Los demás	4.489,0	0,6	5.340,8
100190	- Los demás	2.039,8	0,3	2.577,7
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de ...	1.884,8	0,3	1.812,4
Explotación de Minas y Canteras		211.313,1	30,3	271.647,5
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral ...	117.430,9	16,8	142.101,3
271111	-- Gas natural	40.291,4	5,8	60.120,0
270112	-- Hulla bituminosa	22.121,9	3,2	28.336,3
Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco		45.301,3	6,5	56.530,1
240220	- Cigarrillos que contengan tabaco	3.779,3	0,5	5.767,5
020329	-- Las demás	2.888,8	0,4	3.542,3
030613	-- Camarones, langostinos y demás Decápo ...	1.874,0	0,3	2.194,7
Fabricación de Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado		43.676,8	6,3	52.866,3
611030	- De fibras sintéticas o artificiales	2.224,5	0,3	2.845,2
420292	-- Con la superficie exterior de hojas d ...	2.178,8	0,3	2.408,6
640299	-- Los demás	1.435,1	0,2	1.589,1
Producción de Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles		9.939,9	1,4	11.693,7
440710	- De coníferas	2.132,4	0,3	2.450,3
440122	-- Distinta de la de coníferas	2.121,3	0,3	2.239,5
441231	-- Que tengan, por lo menos, una hoja ex ...	1.137,3	0,2	1.183,7
Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión.		6.854,2	1,0	8.333,7
852351	-- Dispositivos de almacenamiento perman ...	1.177,9	0,2	1.314,8
470321	-- De coníferas	679,3	0,1	803,5
480256	-- De peso superior o igual a 40 g/m2 pe ...	444,1	0,1	567,6
Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear		32.196,3	4,6	42.586,3
271011	-- Aceites livianos (ligeros)* y prepara ...	14.529,1	2,1	19.258,8
271112	-- Propano	6.659,4	1,0	8.142,4
271019	-- Los demás	5.383,6	0,8	8.620,9
Sustancias y Productos Químicos		55.918,8	8,0	73.862,1
300490	- Los demás	7.502,5	1,1	11.064,9
300210	- Antiseros (sueros con anticuerpos), d ...	2.283,5	0,3	3.446,5
293399	-- Los demás	1.890,1	0,3	1.815,7
Productos de Caucho y Plástico		9.764,5	1,4	12.054,3
392690	- Las demás	1.649,4	0,2	2.054,3
392321	-- De polímeros de etileno	1.048,3	0,2	1.189,3
401110	- De los tipos utilizados en automóviles ...	662,9	0,1	784,6
Otros Productos Minerales No Metálicos		5.133,4	0,7	5.963,4
680293	-- Granito	691,4	0,1	729,3
700600	Vidrio de las partidas 70.03, 70.04 ó 70 ...	432,6	0,1	558,6
702000	Las demás manufacturas de vidrio.	170,9	0,0	147,1
Metales Comunes, Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria y Equipo		40.651,1	5,8	47.620,2
760110	- Aluminio sin alear	4.159,4	0,6	4.141,8
711011	-- En bruto o en polvo	2.809,9	0,4	3.257,5
760120	- Aleaciones de aluminio	2.387,7	0,3	2.645,5
Maquinaria y Equipo		151.383,2	21,7	176.648,9
854239	-- Los demás	7.987,2	1,1	8.550,4
854232	-- Memorias	6.354,5	0,9	4.762,2
847130	- Máquinas automáticas para tratamiento ...	5.436,5	0,8	7.779,4
Equipo de Transporte		26.170,3	3,8	27.578,5
870323	-- De cilindrada superior a 1.500 cm3 pe ...	3.669,9	0,5	4.476,1
880240	- Aviones y demás aeronaves, de peso en ...	2.962,1	0,4	1.958,4



841191	-- De turborreactores o de turbopropulso ...	2.107,2	0,3	2.082,2
Muebles; Reciclaje e Industrias Manufactureras n.c.p.		16.239,0	2,3	17.432,9
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y ...	1.634,7	0,2	1.905,2
950490	- Los demás	1.622,7	0,2	2.082,1
940360	- Los demás muebles de madera	1.209,1	0,2	1.343,9
Electricidad, Gas y Agua		0,0	0,0	0,0
270500	Gas de hulla, gas de agua, gas pobre y g ...	0,0	0,0	0,0
Otras Actividades Empresariales, de Esparcimiento, Culturales, Deportivas, y de Servicios.		365,6	0,1	246,1
970110	- Pinturas y dibujos	236,7	0,0	143,7
370590	- Las demás	45,7	0,0	30,9
970600	Antigüedades de más de cien años.	25,3	0,0	28,8
Productos No Correlacionados		16.870,6	2,4	19.688,8
999999	No Definido	11.338,3	1,6	12.320,9
262099	-- Los demás	1.202,0	0,2	1.754,8
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	923,1	0,1	1.139,5

*Sectores Basados en las Divisiones (2 dígitos) de la Clasificación CIIU REV3, ver anexo 1. Productos definidos como partidas arancelarias del sistema armonizado de codificación de mercancías 2007.

Fuente: COMTRADE. Cálculos DNP-DDE.

Anexo 3. Competitividad actual de los productos de Colombia en Japón

En esta sección se presenta la situación competitiva de los productos Colombianos en Japón con base en el análisis de las tasas de crecimiento de las importaciones de Japón y la Cuota de Mercado¹² de las importaciones a Japón de origen colombiano entre los periodos (2007-2009) y (2010-2011), por partida de arancel (4 dígitos del sistema armonizado 2007). A través del análisis de la Cuota de Mercado es posible determinar la porción de un mercado importador, en este caso el japonés, que es dominado por un competidor, en este caso, Colombia. La siguiente tabla muestra el top 20 de las partidas (4 dígitos) de arancel de los productos con mayor valor de importación entre 2010 y 2011, que presentaron crecimiento positivo y negativo en la cuota de mercado.

Top 20 por Valor de Importaciones con crecimiento positivo y negativo en la Cuota de Mercado

Variación de la cuota de mercado entre (07/09) - (10/11)	Partida	Descripción	Cuota de Mercado Productos Colombianos 2010-2011 (en %)	Importaciones de Japón desde Colombia 2010-2011 (Miles de USD)
Crecimiento Positivo	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla d ...	22,6	782.488
	0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, s ...	19,0	144.758
	2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, ...	0,1	55.013
	2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso ...	0,0	48.749
	2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglom ...	3,0	22.972
	3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, h ...	1,1	10.087
	2820	Óxidos de manganeso ...	18,6	8.627
	6110	Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artícu ...	0,0	2.785
	9999	Mercancías N.C.P ...	0,0	2.385
	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado ...	0,6	2.211
	2918	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias ...	0,2	2.119
	0710	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas ...	0,1	1.628
	4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo ...	0,0	1.472
	1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin ...	0,1	1.416
	6203	Trajos (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sacos), panta ...	0,0	961
	4104	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino, incluido el búf ...	0,5	644
	1404	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra pa ...	0,4	633
	9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa ...	0,0	480
	6204	Trajos sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, falda ...	0,0	463
	1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan c ...	0,0	397
Crecimiento Negativo	7202	Ferroaleaciones ...	1,3	87.006
	2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate ...	9,5	33.232
	7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, n ...	4,4	8.392
	0301	Peces vivos ...	0,4	4.511
	0803	Bananas o plátanos, frescos o secos ...	0,2	4.319
	4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas par ...	7,6	2.116
	6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos ...	0,9	1.146
	7404	Desperdicios y desechos, de cobre ...	0,0	1.075
	0510	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, ...	2,6	951
	2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en ...	0,0	713
	4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles simi ...	0,1	676
9503	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares c ...	0,0	509	

¹² La Cuota de Mercado es el porcentaje que representa las importaciones de un producto provenientes del país j en el mercado M, con respecto al valor total de las importaciones del mismo producto, en el mismo mercado importador:

$$\text{Cuota de Mercado} = (M_{ij}/M_i) \text{ , en donde:}$$

Mi: Valor total de las importaciones del producto o sector "i" en el mercado de destino

Mij: Valor de las importaciones del producto o sector "i", provenientes del país "j" en el país de destino

6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos ...	0,1	425
4106	Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de ...	1,8	415
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, ...	0,0	359
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o ...	0,0	274
7101	Perlas finas (naturales) o cultivadas, incluso trabajadas o ...	0,0	212
6114	Las demás prendas de vestir, de punto ...	0,0	211
4113	Cueros preparados después del curtido o secado y cueros y pi ...	0,6	155
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos ...	0,0	147

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE. La tasa de crecimiento equivale a La variación entre los períodos (2007-2009) y (2010-2011).

Para el análisis de competitividad se definió que un producto Colombiano es actualmente “competitivo” en el mercado japonés si la tasa de crecimiento de la cuota de mercado es positiva al igual que la tasa de crecimiento de las importaciones totales que hace Japón de este producto. Por su parte, un producto Colombiano se encuentra en “retirada” si la tasa de crecimiento de las importaciones que hace Japón es negativa al igual que el crecimiento de la cuota de mercado que tiene Colombia en ese producto. En el caso en que la cuota de mercado presente crecimiento o se mantenga estable, mientras que Japón presente un descenso o estancamiento en sus importaciones, se considera que es un producto con un potencial “limitado”. Por último, un capítulo con caída en la cuota de mercado y en el cual se presenta un crecimiento de las importaciones por parte de Japón, se considera una “oportunidad no aprovechada”. Estos resultados deben ser tomados con cautela, ya que aun cuando el mercado objetivo se muestre muy dinámico, existen factores que pueden influir en que este no se aproveche efectivamente tales como la desviación de comercio por acuerdos con terceros países, variaciones en costos de logística y transporte etc. Adicionalmente y como se muestra más adelante los montos actuales de exportación por partida son relativamente bajos.

Resumen de situación competitividad de Colombia en Japón

Situación Competitiva Actual	Cantidad de Partidas	Import. desde Colombia 2010-2011 (Miles USD)	Cuota de Mercado Promedio (en %)	5 Principales Partidas por Monto de Importaciones de Japón desde Colombia		Cuota de Mercado Partida 2010-2011 (en %)	Import. de Japón desde Colombia 2010-2011 (Miles de USD)
				Partida	Descripción		
Competitivos	12	582	0,052	3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición ...	0,0	283
				6504	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión ...	0,3	210
				4408	Hojas para chapado, incluidas las obtenidas por cortado de m ...	0,0	39
				7116	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de pi ...	0,0	17
				8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los ...	0,0	14
Limitados	77	1.092.900	1,150	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla d ...	22,6	782.488
				0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, s ...	19,0	144.758
				2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, ...	0,1	55.013
				2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso ...	0,0	48.749
				2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados ...	3,0	22.972
En Retirada	105	146.449	0,259	7202	Ferroaleaciones ...	1,3	87.006
				2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate ...	9,5	33.232
				7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, n ...	4,4	8.392
				0301	Peces vivos ...	0,4	4.511
				0803	Bananas o plátanos, frescos o secos ...	0,2	4.319
Oportunidad No Aprovechada	9	1.058	0,306	0510	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; billis, ...	2,6	951
				0908	Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos ...	0,1	50
				3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 30 ...	0,0	18
				6405	Los demás calzados ...	0,0	16
				6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas ...	0,0	14

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Anexo 4. Posicionamiento y Potencial Competitivo de los productos Colombianos en Japón

En esta sección se presentan los Indicadores de Posicionamiento actual (IPoS_C) y Potencial Competitivos (IPot_C) con base en la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Banco Central de Ecuador¹³. La metodología pretende inicialmente identificar los productos en los cuales el país se encuentra posicionado en un mercado objetivo (posicionamiento). Por otro lado, se combinan indicadores de demanda de productos del mercado objetivo con el posicionamiento que poseen los productos colombianos en un mercado de referencia, para identificar posibles productos que tendrían potencial de ingresar o incrementar su cuota de mercado en el mercado objetivo (potencial). Los productos con mayor potencial de aprovechamiento del mercado objetivo serán aquellos que presentan un potencial elevado pero no están actualmente posicionados en el mercado objetivo.

Para el análisis se emplearon los flujos de comercio por partida (6 dígitos) del Sistema Armonizado 2002 reportados a la base de datos COMTRADE. Para los cálculos de los distintos componentes de los índices se emplearon promedios móviles de 3 años (2005-2007 y 2008-2010).

Indicador de Posicionamiento Competitivo Actual de Productos Colombianos en Japón

El índice de posicionamiento competitivo (IPoS_C) permite determinar la posición competitiva relativa de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado de acuerdo con su importancia en la provisión a dicho mercado y de acuerdo con la dinámica de comercio entre los dos países. Un producto es catalogado como un producto con alto posicionamiento competitivo si cumple con las siguientes condiciones: 1. El producto tiene cuota de mercado relativamente alta en el mercado objetivo en comparación con los demás bienes que exporta Colombia hacia ese mercado; 2. Dicha cuota de mercado presenta una dinámica positiva; 3. Colombia es exportador neto del producto en el comercio bilateral con el mercado objetivo; 4. La tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas del producto hacia el mercado objetivo es significativamente más alta que la tasa de crecimiento de las importaciones del mismo que realiza Colombia desde ese mercado. Los cuatro criterios anteriores se condensan en un índice que refleja el posicionamiento competitivo actual de los bienes de exportación colombianos en el mercado de análisis.

Top 20 Capítulos del arancel con mayor posicionamiento competitivo en Japón, 2011*

Capítulo del arancel	Descripción	IPoS _C	Exportaciones de Colombia a Japón 2011 (Miles USD)**
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	0,26	73.738
09	Café, té, yerba mate y especias	0,25	425.105
21	Preparaciones alimenticias diversas	0,25	17.768
31	Abonos	0,25	69
42	Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	0,25	633
64	Calzado, botines, artículos análogos y partes	0,24	6
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,24	78
62	Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	0,24	1.022
71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	0,24	4.597
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	0,24	101.857
83	Manufacturas diversas de metales comunes	0,24	0
63	Demás artículos textiles confeccionados	0,24	24
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras	0,24	130
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	0,24	2.922
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	0,24	350
48	Papel, cartón y sus manufacturas	0,24	500
28	Productos químicos inorgánicos	0,24	5.541
73	Manufactura de fundición, de hierro o acero	0,24	35
11	Productos de molinería, malta, almidón y fécula	0,24	0

¹³ Banco Central de Ecuador 2004. "Análisis sectorial para la inserción del Ecuador en los mercados mundiales: Notas metodológicas" Octubre 2004.

*El índice de posicionamiento competitivo por capítulo se calcula como el promedio simple de los índices de posicionamiento competitivo de las subpartidas (6 dígitos) que lo componen, con datos entre 2005 y 2011.

** Calculadas como importaciones reportadas por Japón provenientes de Colombia.

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Indicador de Potencial Competitivo de Productos Colombianos en Japón

El índice de potencial competitivo (IPotC) permite determinar las perspectivas de penetración de un producto de exportación colombiano en un mercado determinado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento, o donde dicho posicionamiento es reducido. Un producto es catalogado con potencial competitivo si cumple simultáneamente las siguientes dos condiciones: 1. Es un producto demandado en el país de destino (se incluyen 3 indicadores de demanda); 2. Es un producto que ya tiene algún grado de posicionamiento en un mercado similar a donde se quiere ingresar. Para este análisis se escogió al grupo de países/territorios conformado por Australia, Corea, Hong Kong, Macao, Nueva Zelanda y Singapur como mercado de referencia dado sus niveles altos de ingresos similares a los de Japón y su cercanía geográfica.

Top 20 Capítulos del arancel con mayor potencial competitivo en Japón, 2011*

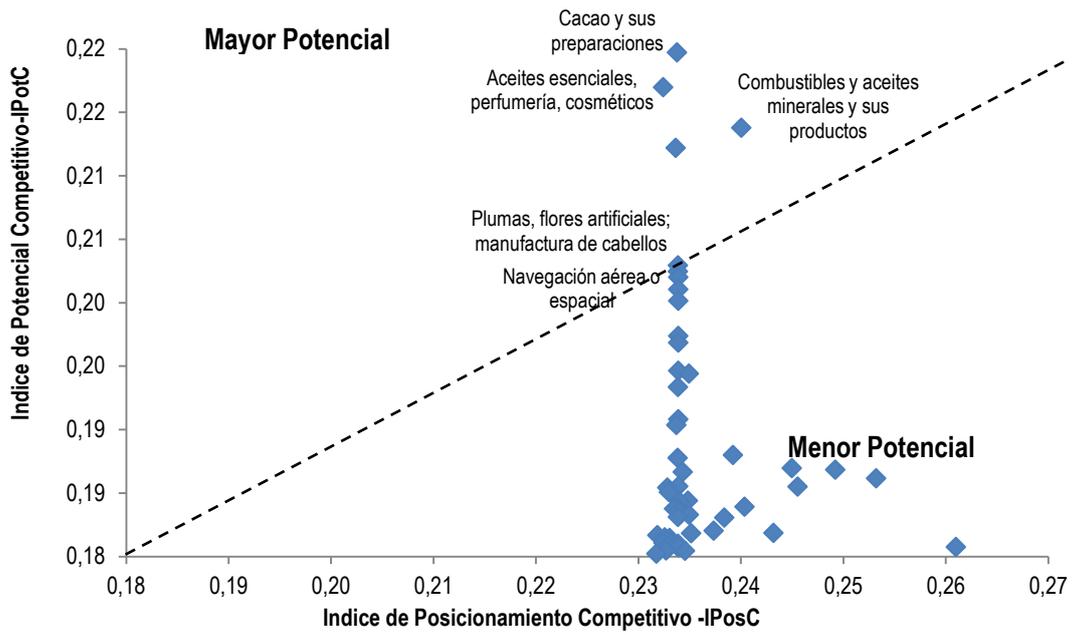
Capítulo del arancel	Descripción	IPotC	Importaciones Totales de Japón 2011 (Miles USD)
78	Plomo y manufacturas	0,23	112.268
18	Cacao y sus preparaciones	0,22	1.009.144
33	Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	0,22	3.071.738
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	0,21	274.651.705
89	Navegación marítima o fluvial	0,21	375.427
26	Minerales, escorias y cenizas	0,20	38.873.412
23	Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	0,20	3.085.141
86	Vehículos y material para vía férrea, aparatos de señalización	0,20	238.420
43	Peletería y confecciones	0,20	217.841
16	Preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos	0,20	6.524.830
88	Navegación aérea o espacial	0,20	3.683.334
67	Plumas, flores artificiales; manufactura de cabellos	0,20	273.638
53	Demás fibras vegetales, hilados de papel	0,19	91.591
41	Pielés y cueros	0,19	288.598
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0,19	3.476.854
01	Animales vivos	0,19	216.128
47	Pastas de madera, desperdicios de papel o cartón	0,19	1.666.829
63	Demás artículos textiles confeccionados	0,19	3.784.603
60	Tejidos de punto	0,19	132.674
42	Manufacturas de cuero, artículos de viaje, bolsos	0,19	5.711.096

*El índice de posicionamiento competitivo por capítulo se calcula como el promedio simple de los índices de posicionamiento competitivo de las subpartidas (6 dígitos) que lo componen.

Fuente: COMTRADE, cálculos DNP-DDE

Los productos (por capítulos del sistema armonizado) colombianos con mayor perspectiva de penetración en este mercado, definidos estos como aquellos con mayor diferencia entre el promedio de potencial de desarrollo y el posicionamiento promedio actual en Japón son: clasificados en el capítulo 18 "Cacao y sus preparaciones", 33 "Aceites esenciales, perfumería, cosméticos", 67 "Plumas, flores artificiales; manufactura de cabellos", 27 "Combustibles y aceites minerales y sus productos", y 88 "Navegación aérea o espacial. Un análisis a nivel de subpartida arancelaria (6 dígitos del sistema armonizado 2002) presenta una organización más detallada de los productos con potencial, por efectos de espacio y presentación del documento no se presentan estos resultados.

Potencial Competitivo Japón, IpotC vs IposC



Fuente: Cálculos DNP-DDE

Anexo 5. Tabla de Medidas No Arancelarias impuestas por Japón reportadas ante OMC a Diciembre de 2012

Descripción del Producto en el SA	OTC	MFS
S00 - Medidas sin código SA	344	111
S01 - Animales vivos y productos del reino animal	6	114
S02 - Productos del reino vegetal	19	91
S03 - Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	7	28
S04 - Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	35	55
S05 - Productos minerales	11	1
S06 - Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	88	28
S07 - Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	9	1
S08 - Pielés, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	1	
S10 - Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	3	
S11 - Materias textiles y sus manufacturas	6	
S12 - Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	4	
S13 - Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	2	1
S14 - Perlas finas (naturales)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas		1
S15 - Metales comunes y manufacturas de estos metales	33	2
S16 - Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	87	
S17 - Material de transporte	61	
S18 - Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	12	
S20 - Mercancías y productos diversos	10	

Fuente: Portal Integrado de Información Comercial OMC (<http://i-tip.wto.org/>). Datos a 31 de Diciembre de 2012. En el total de medidas se incluyen tanto las vigentes como las iniciadas.

OTC: Obstáculos Técnicos al Comercio
MFS: Medidas Fitosanitarias

Trabajaron en este documento:

Ana Paola Gómez Acosta	apgomez@dnpp.gov.co
Camilo Rivera Pérez	crivera@dnpp.gov.co
Lida Quintero	lquintero@dnpp.gov.co
Astrid Angarita	aangarita@dnpp.gov.co
Ana María Zárate	azarate@dnpp.gov.co
Mario Pinzón	mpinzonc@dnpp.gov.co