

# ALIANZA DEL PACÍFICO: INTEGRACIÓN, CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES



**Alianza del  
Pacífico**

# ¿Qué es la Alianza del Pacífico?

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional y económico entre Chile, Colombia, México y Perú, que busca crear un espacio de integración

profunda que fomente el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de sus países miembros mediante el incremento del libre movimiento de bienes, servicios, capital y personas.





# ¿Cuál es la importancia económica combinada de la Alianza del Pacífico?

La población combinada de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico asciende a 214 millones de personas, cerca del 38% de la población en América Latina y el Caribe (603 millones), lo que la hace la quinta subregión más poblada del mundo.

En el 2013, el PIB combinado de los países miembros de la Alianza del Pacífico representó el 35% del total de América Latina y el Caribe, posicionándola como la 8ª economía más grande del mundo. Para este año, el PIB mostró un crecimiento pro-

medio del 3,65% mientras que en el resto del mundo ésta cifra aumentó en un 3,3%. El PIB per cápita de la Alianza del Pacífico fue de aproximadamente US\$14.226

La tasa promedio de desempleo de los países miembros fue de 6,6% y el nivel de inflación promedio fue de 2,8%, que fue inferior al promedio de 5,5% que tuvo la región.

En el 2013, la Alianza fue anfitriona de 32,3 millones de turistas del mundo.

## ALIANZA DEL PACÍFICO

**214,1** MILLONES  
de habitantes, población a 2013(e)

PIB 2013 (corriente)  
USD MILLONES **2.184.585**

**3,65%**  
Crecimiento del PIB en 2013(e)

USD **14.226**  
PIB Per cápita (PPP 2013e)

COMERCIO  
Exportaciones 2013  
USD MILLONES  
**558.280**

Importaciones 2013  
USD MILLONES  
**553.930**

IED  
(2013e)  
Inversión Extranjera  
Directa  
USD MILLONES  
**83.978**

TURISMO  
(2013)  
**32,3**  
MILLONES

Ballenas Jorobadas, Océano Pacífico

# Miembros

- » La Alianza del Pacífico está conformada por cuatro países: Chile, Colombia, México y Perú.
- » Ya son 32 los países observadores de este bloque: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala, Honduras, India, Israel, Italia, Japón, Marruecos, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Suiza, Trinidad y Tobago, Turquía y Uruguay.
- » Panamá y Costa Rica son candidatos para convertirse en países miembros y este último ya firmó la intención de adhesión para serlo, en el marco de la VIII Cumbre Presidencial, que tuvo lugar el 10 de febrero de 2014 en Cartagena Colombia.
- » Se prepararán programas de trabajo en conjunto con cada país observador para abordar los distintos temas, que incluyen economía, educación, innovación, ciencia y tecnología, micro, pequeñas y medianas empresas y desarrollo social, entre otros.





LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO SON: CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ.



HOY LA ALIANZA CUENTA CON 32 PAÍSES OBSERVADORES.



# ¿Qué representa la Alianza del P

## CHILE

**17,6**

MILLONES de  
habitantes,  
población a  
2013(e)

PIB 2013 (corriente)  
USD MILLONES

**281.660**

**4,1%**

Tasa de crecimiento  
PIB 2013

**\$19.105**

PIB Per cápita  
USD (PPP 2013)

COMERCIO

Exportaciones 2013

USD **\$77.400**  
MILLONES

Importaciones 2013

USD **\$74.990**  
MILLONES

IED

2013(e)

Inversión Extranjera  
Directa **\$21.400**  
USD MILLONES

TURISMO 2013

**3,6** MILLONES  
visitantes a Chile

Índice de Competitividad  
Global (2013)

**Puesto 33**

entre 144 países.

Doing Business  
(2013)

**Puesto 37**

entre 185 países.

Índice de Competitividad  
en Viajes y Turismo (2013)

**Puesto 56**

entre 140 países.

\*Fuentes: Fondo Monetario Internacional (FMI), EIU, 2014, Banco Central de Chile, FDI markets, 2014

## COLOMBIA

**47,2**

MILLONES de  
habitantes,  
población a  
2013(e)

PIB 2013 (corriente)  
USD MILLONES

**369.225**

**4,3%**

Tasa de crecimiento  
PIB 2013

**\$11.087**

PIB Per cápita  
USD (PPP 2013)

COMERCIO

Exportaciones 2013

USD **\$58.800**  
MILLONES

Importaciones 2013

USD **\$56.620**  
MILLONES

IED

2013(e)

Inversión Extranjera  
Directa **\$17.350**  
USD MILLONES

TURISMO 2013

**1,8** MILLONES  
visitantes a Colombia

Índice de Competitividad  
Global (2013)

**Puesto 69**

entre 144 países.

Doing Business  
(2013)

**Puesto 45**

entre 185 países.

Índice de Competitividad  
en Viajes y Turismo (2013)

**Puesto 84**

entre 140 países.

\*Fuentes: Fondo Monetario Internacional (FMI), EIU, 2014, DANE, FDI markets, 2014

# Pacífico?

## MÉXICO

**118,4**

MILLONES de habitantes, población a 2013(e)

PIB 2013 (corriente)  
USD MILLONES

**1.327.000**

**1,2%**

Tasa de crecimiento PIB 2013

**\$15.563**

PIB Per cápita USD (PPP 2013)

COMERCIO

Exportaciones 2013

USD **\$380.180**  
MILLONES

Importaciones 2013

USD **\$381.210**  
MILLONES

IED

2013(e)

Inversión Extranjera

Directa **\$35.188**  
USD MILLONES

TURISMO 2013

**23,7** MILLONES  
visitantes a México

Índice de Competitividad Global (2013)

**Puesto 53**

entre 144 países.

Doing Business (2013)

**Puesto 48**

entre 185 países.

Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (2013)

**Puesto 44**

entre 140 países.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional (FMI), EIU, 2014, Banco de México, FDI markets, 2014

## PERÚ

**30,9**

MILLONES de habitantes, población a 2013(e)

PIB 2013 (corriente)  
USD MILLONES

**206.700**

**5,0%**

Tasa de crecimiento PIB 2013

**\$11.149**

PIB Per cápita USD (PPP 2013)

COMERCIO

Exportaciones 2013

USD **\$41.900**  
MILLONES

Importaciones 2013

USD **\$41.110**  
MILLONES

IED

2013(e)

Inversión Extranjera

Directa **\$10.040**  
USD MILLONES

TURISMO 2013

**3,2** MILLONES  
visitantes a Perú

Índice de Competitividad Global (2013)

**Puesto 61**

entre 144 países.

Doing Business (2013)

**Puesto 43**

entre 185 países.

Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (2013)

**Puesto 73**

entre 140 países.

Fuentes: Fondo Monetario Internacional (FMI), EIU, 2014, Banco Central de la República del Perú, FDI markets, 2014



## Acuerdos comerciales celebrados por los países miembros de la Alianza del Pacífico

Entre sus principales características, la Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración inclusivo que integra aún más a las economías de los países miembros, lo que permite generar cadenas de producción y cadenas de valor mundiales globales, aprovechando los tratados de libre comercio que cada país miembro ha firmado en el pasado. Por lo tanto, es importante enumerar los acuerdos comerciales de cada uno de los países miembros:



### Acuerdos comerciales de Chile

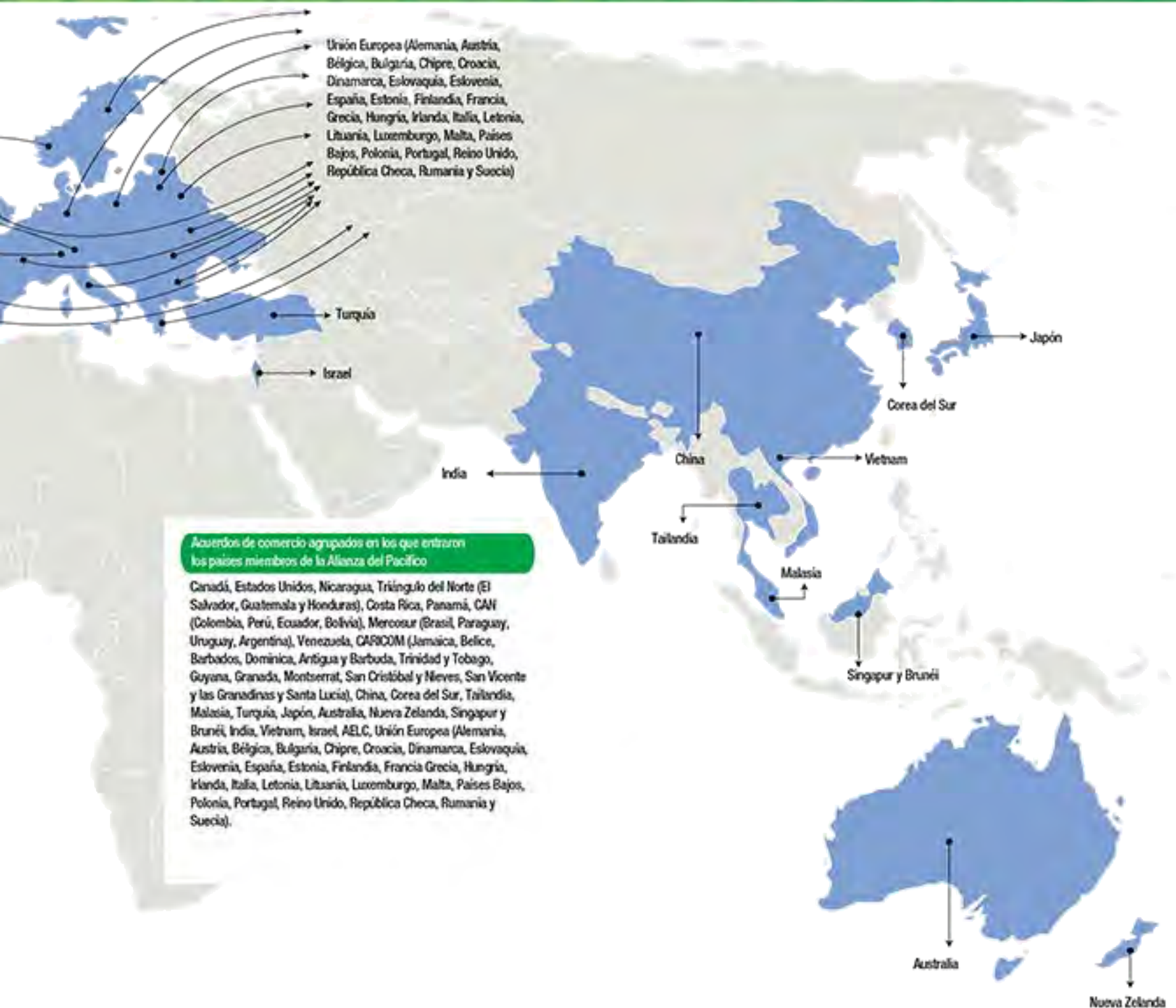
**Vigentes:** Tratados de libre comercio: Malasia, Turquía, Japón, Australia, Colombia, Perú, China, Panamá, AELC, México, Estados Unidos, Canadá, Mercosur, Corea del Sur, Chile - América Central (Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador), Asociación Económica  
**Acuerdos:** ATP (P4): Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi, y la Unión Europea  
**Acuerdos de alcance parcial:** Argentina, Ecuador, India, Venezuela, Perú, Colombia, Bolivia.  
**Acuerdos aún no vigentes:** Vietnam y la Alianza del Pacífico.



### Acuerdos comerciales de Colombia

**Vigentes:** Tratados de libre comercio: La Comunidad Andina de Naciones (CAN), **acuerdos de libre comercio:** AELC, Canadá, Chile, Estados Unidos, México, Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), Unión Europea y **acuerdos de alcance parcial:** CARICOM, Venezuela, Panamá, Mercosur, Costa Rica, Nicaragua.  
**Acuerdos aún no vigentes:** República de Corea, Costa Rica y la Alianza del Pacífico.





**Acuerdos de comercio agrupados en los que entraron los países miembros de la Alianza del Pacífico**

Canadá, Estados Unidos, Nicaragua, Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Costa Rica, Panamá, CAN (Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia), Mercosur (Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina), Venezuela, CARICOM (Jamaica, Belice, Barbados, Dominica, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Guyana, Granada, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas y Santa Lucía), China, Corea del Sur, Tailandia, Malasia, Turquía, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi, India, Vietnam, Israel, AELC, Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia).



**Acuerdos comerciales de México**

**Vigentes:** Tratados de libre comercio: América Central (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua), Perú, Bolivia, Japón, Uruguay, Unión Europea, AELC, Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Israel, Chile, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, NAFTA (Canadá, Estados Unidos) y **acuerdos de alcance parcial:** Argentina, Ecuador, Panamá, Brasil, Mercosur, Paraguay.  
**Acuerdos aún no vigentes:** Alianza del Pacífico.



**Acuerdos comerciales de Perú**

**Vigentes:** Tratados de libre comercio: Tratados de Libre Comercio de CAN: Costa Rica, Unión Europea, Corea del Sur, Japón, Panamá, México, AELC, China, Canadá, Singapur, Chile, Estados Unidos, Mercosur, Tailandia, Cuba y Venezuela.  
**Acuerdos aún no vigentes:** Guatemala y la Alianza del Pacífico.

## Logros importantes

**Integración del mercado de capitales:** Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Esta es la integración de los mercados de valores de los países miembros. Actualmente opera entre Chile, Colombia y Perú. Una vez que México se una, el MILA será el segundo mercado de valores en América Latina, después de Bovespa, en Brasil.

**Acuerdo Interinstitucional para el establecimiento de medidas de cooperación en la Asistencia Consular:** el acuerdo permite a los nacionales de los cuatro países, recibir asistencia consular en los países donde no hay representación diplomática o consular de su país de origen.

**Eliminación de la visa:** la eliminación de la visa de turismo para toda la población de la Alianza del Pacífico que viaje a México. La eliminación de la visa de negocios para la población de la Alianza del Pacífico que viaje a Perú.

**Embajadas compartidas:** la apertura de una embajada compartida en Ghana; el acuerdo entre Chile y Co-

lombia para compartir una embajada en Algeria, Marruecos y Azerbaiyán y una misión diplomática en la OECD en París. Perú y Colombia acordaron compartir las instalaciones de la embajada en Vietnam.

**La Cooperación como una herramienta para el desarrollo social y económico:** se firmó el acuerdo de un Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, asegurando así los recursos para proyectos de cooperación destinados a aprovechar las ventajas de la integración.

**Cooperación en salud:** el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre las autoridades sanitarias eliminará las trabas y facilitará el comercio, enfocándose en la protección de la salud de las poblaciones de los países miembros.

**Plataforma de Movilidad Estudiantil:** 100 becas anuales por país están actualmente en proceso, algunas de ellas ya han sido concedidas: 75

becas para graduados y 25 becas destinadas a doctorados y movilidad académica de docentes. Las becas se concederán gradualmente mediante convocatorias abiertas.

**Entidades de Promoción:** las actividades de promoción conjunta incluyen las siguientes:

- » La apertura de una oficina de promoción conjunta en Estambul, Turquía, desde 2012.
- » El desarrollo de más de 40 actividades desde el 2012 con un impacto positivo en aproximadamente 5.858 empresarios en 22 mercados.
- » Participación conjunta en Ferias Internacionales como Fine Food en India, Sial en París, Sabores de la Alianza en México, Seoul Food.
- » Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico en el marco de la VII Cumbre Presidencial, asistieron 400 empresarios de los países miembros y observadores de la Alianza.
- » I Macrorrueda de Negocios (Junio 19-20). Asistieron 486 exportadores y 236 compradores de la Alianza del Pacífico.
- » Foro Empresarial de la Alianza del Pacífico en Nueva York, con 356 participantes.
- » I Foro de Innovación y Emprendimiento LAB4+ en Santiago de Chile.



## Logros

### Acuerdo del Protocolo Comercial

Firmado el 10 de febrero de 2014, el protocolo comercial, incluye asuntos que tradicionalmente están incluidos en los acuerdos de libre comercio, suplementando, mejorando, actualizando y profundizando los acuerdos bilaterales. Además se avanzó en algunos de los objetivos planteados por los cuatro países, tales como el incremento del comercio y la inversión dentro de la Alianza, lograr economías de escala y desarrollar cadenas de suministro, y promover una mayor integración comercial en la región para lograr mayores niveles de competitividad en terceros mercados.

Acordaron eliminar los aranceles del 92% de los bienes entre los cuatro países miembros tan pronto el acuerdo entre en vigencia. El 8% restante desaparecerá en el corto y mediano plazo.

## Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP)

Constituido en la Ciudad de México, el 29 de agosto de 2012, por empresarios de alto nivel de los cuatro países, que plantean recomendaciones para mejorar el proceso de integración, promueven la cooperación económico-comercial entre los países miembros y fomentan las acciones conjuntas orientadas hacia terceros mercados, particularmente con enfoque a Asia Pacífico.

Ha llevado a cabo cinco sesiones, algunas en el marco de las reuniones presidenciales: el 24 de enero (Santiago de Chile), el 22 de mayo (Cali, Colombia), el 25 de septiembre (Nueva York, Estados Unidos) y el 10 de febrero (Cartagena, Colombia).

**Los objetivos específicos de CEAP incluyen lo siguiente:**

- » Promover la Alianza del Pacífico entre los países miembros y entre la comunidad comercial internacional.
- » Enviar recomendaciones a los gobiernos relevantes para mejorar el proceso de integración y la cooperación económica-comercial entre los países miembros.
- » Realizar y recomendar acciones y planes en conjunto en relación a terceros mercados, particularmente en la región Asia Pacífico.
- » Hacer recomendaciones a las asociaciones comerciales de los países miembros acerca de temas de cooperación que el Consejo considere convenientes.

# PRÓXIMOS PASOS



LOS PRÓXIMOS PASOS DE LA ALIANZA INCLUYEN VARIAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN: PARTICIPACIÓN EN FERIAS COMERCIALES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN DIFERENTES PAÍSES ALREDEDOR DEL MUNDO.

## 1 Agenda - Plan de acciones

- » De ahora en adelante, la Alianza continuará trabajando en proyectos de cooperación, la estrategia para el tránsito de personas físicas y la labor en conjunto de las cuatro Entidades de Promoción.
- » Además, la Alianza creará nuevos grupos de trabajo para discutir los siguientes temas:
  - Propiedad intelectual
  - Buenas prácticas reguladoras
  - Pymes
  - Comité de expertos para analizar las recomendaciones del CEAP
  - Transparencia fiscal internacional
  - Grupo Técnico para las Relaciones Exteriores: este grupo estará coordinado por Colombia y trabajará para consolidar la estrategia de relaciones exteriores tanto con otros países como con los estados observadores (que actualmente llegan a 30).
- » Además, la Alianza trabajará para emplear en conjunto todas las oportunidades comerciales que surjan como resultado de la integración.
- » Finalmente, la Alianza continuará trabajando para promover las inversiones y los servicios entre los cuatro países miembros.

## 2 Actividades de Promoción

- » Apertura de la segunda oficina conjunta en Casablanca, Marruecos.
- » I Encuentro de Tour Operadores de la Alianza del Pacífico
- » II Foro de Innovación y Emprendimiento LAB4+
- » II Macrorrueda de Negocios en Puerto Vallarta, México
- » I Macrorrueda de Negocios de Turismo de la Alianza del Pacífico
- » Más de 20 actividades de promoción de inversión en: Australia, Canadá, China, Bélgica, Alemania, India, Japón, Marruecos, Polonia, Rusia, Singapur, Corea del Sur, España, Suiza, Taiwán, Países Bajos, Turquía, Emiratos Árabes y el Reino Unido.
- » Participación en conjunto en ferias internacionales de Agroindustria como: Sial China, Seoul Food, Food Taipei, World Food Istanbul, Annapoorna India, Sial Paris.



# Oportunidades de exportación

Los países miembros de la Alianza del Pacífico representan un mundo de posibilidades de exportación: minería, agroindustria, flores, plantas, agricultura, ganadería y productos de acuicultura y pesca. En cuanto a los bienes manufacturados, las oportunidades de exportación incluyen artesanías, recipientes y suministros de empaque, insumos, cosméticos y ar-

tículos de tocador, materiales de construcción, dispositivos eléctricos, autopartes y automóviles, productos aeroespaciales, biotecnología, textiles y prendas de vestir, cuero, joyas y dijes. También hay buenas oportunidades en servicios como ingeniería, construcción, salud, software, animación digital, videojuegos, aplicaciones móviles y servicios audiovisuales, entre otros.





## AGROINDUSTRIA

Chile, Colombia, Perú y México ofrecen una amplia variedad de productos, y hacen uso de sus ventajas complementarias, competitivas y con valor agregado.

Gracias a la distribución geográfica de estos países, existe una amplia variedad de productos agrícolas de alta demanda, disponibles todo el año, que incluyen:



» Frutas cítricas, uvas, manzanas, kiwis, cocos, bananas orgánicas, mangos, aguacates (también conocido como palta en algunos países) y aceitunas.



» Una amplia variedad de plantas vivas y semillas, así como flores, tales como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, dalias, hortensias, anturios, heliconias, entre otras.



» Frutas exóticas como la Physalis peruviana, conocida como la uchuva en Colombia, la uvilla en Ecuador y el aguaymanto en Perú. Otras frutas principales incluyen la maracuyá, la granadilla, la pitahaya amarilla, el tamarillo y la maracuyá amarilla.



» Frutos secos, como nueces, almendras y avellanas.



» Granos secos como los granos andinos, el cacao y los frijoles.



» Legumbres y vegetales frescos, como los espárragos.

## AGROINDUSTRIA

Hay oportunidades para productos hechos a partir de frutas y vegetales, que incluyen jugos, pulpas, conservas, mermeladas y derivados del cacao. También hay uvas, aceitunas, café, vinos y bebidas alcohólicas, así como productos que utilizan la biotecnología aplicada.



## GANADERÍA

Hay carne de res, cerdo, cordero y productos de pollo, leche de excelente calidad, miel y huevos, que siguen estrictas normas de higiene y estándares de seguridad de alimentos, para todos los procesos de producción.



## SECTOR DE PESCA Y AGUACULTURA

Los productos de pesca están disponibles todo el año. Esta industria es reconocida por su alta productividad y competitividad, gracias a la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico, la calidad y las instalaciones sanitarias. Algunos de los productos de pesca más importantes incluyen camarón, salmón, tilapia, trucha, langostinos, anchoas, caribes colorados, calamar de Humboldt gigante, escáridos, vieiras, jurel, caballas y una variedad de moluscos bivalvos. Todos estos productos tienen una alta demanda en los mercados internacionales.



## MANUFACTURAS

LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS ABARCAN DESDE AQUELLOS DE FABRICACIÓN SIMPLE HASTA OBJETOS ALTAMENTE COMPLEJOS E INNOVADORES.



### ARTÍCULOS ORNAMENTALES Y OBSEQUIOS HECHOS A MANO

Las culturas prehispánicas y sus artesanías, inspiran innumerables actividades artísticas de alta calidad, como la cerámica, el vidrio pintado, los textiles para el hogar, las pieles, las artesanías en madera y los productos hechos con metales preciosos. Estos productos son auténticas expresiones culturales de cada país.

Además, estos productos son principalmente hechos a mano, pero continuamente se les agregan nuevas innovaciones técnicas, que no buscan industrializar el proceso. Por el contrario, se le da una gran importancia a conservar las prácticas artesanales tradicionales al mismo tiempo que se busca aumentar la productividad, para satisfacer la creciente demanda por parte del mercado internacional.



### SECTOR DE LA ELECTRICIDAD

Los países miembros de la Alianza del Pacífico se han beneficiado de la transferencia de tecnología de las multinacionales del sector. Esto incluye aspectos de cableado, estructuras, trabajo del hierro, aislantes, transformadores, iluminación, conducción y protección, fabricación y comercialización de bienes, insumos o servicios dentro de las actividades relacionadas a la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la producción de dispositivos electrónicos, como televisores y computadores de pantalla plana, entre otros.



### BIOTECNOLOGÍA

La industria incluye la investigación en las áreas de biotecnología, biología, química, medicina, ciencias de la salud, ciencias agrícolas e ingeniería.



### SECTOR AEROSPACIAL

El sector aeroespacial es reconocido por la fabricación de partes aeroespaciales.



### JOYERÍA Y BISUTERÍA

Los productos de esta industria incluyen cualquier objeto desde trabajos únicos hasta piezas de fabricación masiva en oro, plata y esmeraldas, así como otras piedras preciosas y semipreciosas y semillas y materiales locales para artesanías. Las técnicas tradicionales, como la filigrana, son utilizadas y se inspiran en los diseños modernos y en las influencias del periodo prehispánico clásico.



### ENVASES Y EMBALAJES

La Alianza del Pacífico brinda la producción e impresión de envases y empaques con valor agregado, que incluyen diseños innovadores. Entre estos, los más importantes incluyen empaques flexibles, impresos y desechables, etiquetas termocontraíbles y autoadhesivas, y materiales de recipientes y empaques, con equipos para un alto control técnico y de calidad, entre otros. El sector es flexible y puede adaptarse e innovar para competir en mercados donde haya demanda.



### COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR

Chile, Colombia, Perú y México fabrican cosméticos y artículos de tocador de alta calidad, gracias a su riqueza natural, adaptabilidad a las tendencias del mercado, altos volúmenes de producción, experiencia en el desarrollo de marcas propias y certificaciones internacionales que respaldan sus procesos de producción.



### SUMINISTROS

La industria de insumos incluye suministros para hoteles, hospitales, hogares y oficinas. Considerando las diversas y continuas necesidades de este tipo de productos, el mercado de insumos ofrece grandes oportunidades comerciales, en artículos como productos de tocador, plásticos para el hogar, pañales, vajillas de cerámica, refrigeradores, papel, bandas adhesivas, catéteres y encuadernaciones, entre otros.



### SECTOR AUTOMOTRIZ Y DE AUTOPARTES

La industria produce tanto autopartes como vehículos, que incluyen camiones, autobuses y motocicletas con excelentes diseños e innovación. El sector está conformado por compañías nacionales y extranjeras certificadas con los más altos estándares de calidad.

Esta industria comprende el ensamblaje y la fabricación de partes y piezas utilizadas en el montaje o repuestos, involucrando proveedores de otras industrias, tales como la metalúrgica, petroquímica (plásticos y goma), y textil. Esto incluye productos tales como ruedas y neumáticos, baterías, cables y cinturones de seguridad, sistemas de transmisión y refrigeración, filtros, accesorios, aire acondicionado, cristales de seguridad, partes y repuestos, entre otros.



### PRENDAS DE VESTIR

Esta es una industria de tradición, reconocida por su alta calidad, la versatilidad de los diseños y la flexibilidad de la producción. Es reconocida por sus competitivos plazos de entrega, su constante innovación y la integración vertical de la producción. Su oferta incluye ropa interior, trajes de baño, prendas modeladoras, prendas de denim, indumentaria para niños, ropa deportiva, dotaciones domésticas, uniformes, indumentaria casual, suéteres, accesorios, etc.





## MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El sector de los materiales de construcción y acabados tiene muchos productos clave, debido a la disponibilidad de materias primas, los abundantes recursos, los altos estándares de calidad, la cercanía con los principales mercados, la innovación y los servicios. Los productos con un alto potencial incluyen revestimientos, productos de ferretería, tuberías y accesorios, estructuras metálicas, armazones, pintura, cubiertas, encofrados y accesorios, entre otros.



## CUERO, CALZADO Y PRODUCTOS RELACIONADOS

Los productos de esta industria son únicos y se adhieren a los más altos estándares de calidad, con diseños innovadores que están alineados con las tendencias internacionales. Esto abarca productos como billeteras y accesorios de cuero. En cuanto al calzado, la industria es innovadora y tiene una trayectoria comprobada, con una alta capacidad productiva. Crea puestos de trabajo especializados y genera valor agregado, con un enfoque hacia los detalles, las terminaciones y los diseños innovadores que se ajustan a las tendencias internacionales.



## TEXTILES, CONFECCIÓN Y ACCESÓRIOS

El sector produce un gran volumen de insumos para prendas de vestir, accesorios y ribetes: fibras naturales de la más alta calidad, tales como algodón (Pima y Tangüis, entre otros) y finos pelos (alpaca y vicuña). Es reconocido a nivel mundial por sus fibras de lujo, tejidos planos de fibras naturales, fibras elásticas y telas tejidas. Gracias a la presencia de compañías con una alta capacidad de producción, inversión en innovación e integración vertical, esto ha fomentado la versatilidad y la calidad en el sector. Por esta razón, la industria textil y de prendas de vestir provee e incluye a las mayores marcas globales, y tiene acceso a los mercados más demandantes.

## SERVICIOS

EL SECTOR DE SERVICIOS ES UNA PRIORIDAD CLAVE PARA CREAR UNA FUERZA DE TRABAJO CALIFICADA, TRAER MONEDAS EXTRANJERAS Y LLEVAR INVERSIONES HACIA LOS DISTINTOS PAÍSES. SU PORTAFOLIO ES MUY VARIADO Y TIENE LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE CONSTANTEMENTE.



## ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Los servicios más relevantes están en la arquitectura, la construcción y la consultoría, pero las actividades del sector incluyen servicios de asesoramiento, diseño, arquitectura, inspección técnica o supervisión de los lugares de trabajo, estructuración, dirección de proyectos, ensamble electromecánico y ejecución de proyectos, entre otros.



## TURISMO DE SALUD

Los servicios de salud son proporcionados por profesionales altamente calificados, con estrictos estándares de calidad y a través de instituciones certificadas. El sector tiene una moderna infraestructura con una tecnología de última generación. Los servicios de salud incluyen cardiología, hemodinámica, neurocirugía, oftalmología, cuidado dental, oncología, ortopedia, cirugías para la pérdida de peso, cirugía plástica y cosmética, revisiones médicas ejecutivas y tratamientos de fertilidad.



## SOFTWARE

El sector de software cuenta con una fuerza de trabajo altamente calificada y disponible, con parques tecnológicos especializados y alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y académico, así como centros industriales o costos operativos competitivos.



## ANIMACIÓN DIGITAL Y VIDEOJUEGOS

La industria de la animación digital y los videojuegos emplea el talento creativo, y tiene la experiencia y la capacidad para exportar sus productos. Sus recursos humanos manejan con aptitud el diseño gráfico e industrial, las artes visuales, la ingeniería multimedia, audiovisual y la comunicación multimedia, la publicidad y el marketing, etc.



## MEDIOS AUDIOVIDUALES

Este sector ofrece una interesante plataforma para estudios de producción internacionales y emisoras de televisión, debido a su trabajo de alta calidad, sus excelentes locaciones y sus calificados directores. Asimismo, los países miembros ofrecen una excelente infraestructura hotelera, diversos ecosistemas (montañas nevadas, páramos salvajes, valles, planicies, selvas tropicales, desiertos y océanos) talento local especializado y todo tipo de equipos y estudios (de televisión, audio y grabación).



## PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

Los servicios dentro del subsector de la comunicación gráfica, incluyen la publicación / edición de libros y la impresión de materiales promocionales. La industria es reconocida por sus precios competitivos, sus habilidades lingüísticas, su disponibilidad de mano de obra y sus altos estándares de calidad.



## APLICACIONES MÓVILES

El sector de aplicaciones móviles representa amplias oportunidades para el desarrollo de soluciones corporativas, gracias a su tecnología de última generación, sus competitivos costos de producción y el crecimiento de los recursos humanos en la industria. Su fuerza de trabajo calificada abarca la ingeniería de sistemas, la programación, el diseño gráfico, el diseño industrial y la publicidad.

# Oportunidades de inversión

Según los mercados de la IED, entre 2003 y 2013 la Alianza del Pacífico fue el séptimo mayor receptor de Inversión Extranjera Directa (IED) mundial, con 4.590 proyectos de inversión. Aproximadamente un 58,9% de estos proyectos están en desarrollo en México, seguidos por Colombia con un 16,4%, Chile con un 14,5% y Perú con un 10,3%.

Los principales sectores de inversión entre los países miembros

son el de servicios de software e informática con 524 proyectos, metales (429 proyectos), servicios empresariales (323 proyectos), componentes automotrices (291 proyectos), y servicios financieros (281 proyectos).

Además, según la información de la CEPAL, en 2012 la Alianza del Pacífico registró un crecimiento de 11,4% de la IED en comparación con 2011.





## Marco jurídico de las inversiones y ambiente comercial en los países miembros de la Alianza del Pacífico

**L**os países miembros de la Alianza del Pacífico fomentan un ambiente legal que incentiva la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).

En cuanto a la inversión, el Capítulo 10 del Acuerdo Marco establece la creación de un comité conjunto entre los países miembros, que consista de un subcomité de inversiones y un comité de comercio de servicios, que busque mejorar el ambiente de inversiones, a través del intercambio de información y la cooperación en asuntos relacionados.

Las funciones del subcomité de inversiones, son compartir información y promover la cooperación en lo que respecta a las inversiones, discutir cualquier otro asunto relacionado con el clima de inversión entre los países miembros, cuando sea apropiado, con el sector privado, y hacer recomendaciones para una operación mucho más efectiva y un mejor cumplimiento de los objetivos de la Alianza.

En cuanto a las actividades de promoción realizadas durante el 2012 y 2013, debe notarse que se han realizado seminarios para abordar las oportunidades de inversión. A estos asistieron aproximadamente 5,136 empresarios. Algunos ejemplos son "The Pacific Alliance: Turning to Asia Council of the Americas," que se llevó a cabo en Nueva York en mayo de 2013; "L'Alliance du Pacifique: Le Nouvel El Dorado Pour Les Entreprises Françaises," que se llevó a cabo en París el mismo mes y "La alianza del Pacífico, Chile-Colombia-México-Perú, avances y oportunidades para la empresa española," que se llevó a cabo en junio de 2013, en Madrid.

## CHILE

Chile tiene un potencial de inversión de US\$ 7,9 billones en contratos concedidos por el Estado para trabajos públicos, en carreteras, portuarios y ferroviarios. Los principales proyectos incluyen la expansión y la remodelación del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez (AMB) en Santiago, con una inversión estimada de US\$ 716 millones, y el Embalse Punilla para la generación de energía hidroeléctrica, con una inversión estimada de US\$ 544 millones.

## Desarrollo de proyectos de infraestructura en los países miembros de la Alianza

Los proyectos de infraestructura se desarrollan en varios sectores, como el transporte, las carreteras, la energía, la agricultura y las telecomunicaciones. Esto representa diversas oportunidades de inversión para el mundo:

### ALGUNOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CHILE

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN (MILLONES DE US\$)	FECHA DE INICIO (APROXIMADA)
Rehabilitación del Aeropuerto Internacional de Santiago AMB	Contrato para expandir y remodelar las instalaciones de la terminal de pasajeros del Aeropuerto Internacional de Santiago AMB.	\$716	2014
Embalse Punilla	El proyecto es un embalse de irrigación multipropósito con una generación de energía hidroeléctrica complementaria.	\$544	2014
Hospitales Red Quinta	Construcción, mantenimiento y explotación de servicios de asistencia no clínicos para el actual Hospital Biprovincial de Quilota-Patorca y Hospital Provincial de Marga Marga.	\$265	2014
Proyecto Margamar	Proceso de transferencia del Estero Marga Marga para la explotación comercial por medio de un puerto deportivo en la comuna de Villa del Mar, Valparaíso.	\$150	2014

\*Fuente: Comité de Inversiones de Chile

## COLOMBIA

En Colombia, el gobierno presentó un plan en 2012 para revitalizar la infraestructura de las autopistas del país, e incrementar sus 745 kilómetros de autopistas de dos carriles, en más de 3.000 kilómetros antes del año 2018. Esto requerirá entre 25 y

30 proyectos diferentes, a través de alianzas público-privadas, encabezadas por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), con un valor estimado de US\$ 26 mil millones.

### DISTINTOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN COLOMBIA

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN (MILLONES DE US\$)	FECHA DE INICIO (APROXIMADA)
Autopistas para la Prosperidad	Este proyecto es parte del programa Cuarta Generación de Concesiones, y tiene la intención de crear 521 kilómetros de caminos para brindar una comunicación más eficiente entre el centro y el oeste del país y la Costa Atlántica.	\$7.222	2014
Victorias Tempranas	En diciembre de 2012, la ANI abrió la licitación de 6 proyectos Victorias Tempranas para el programa Cuarta Generación de Concesiones.	\$2.174	2014
Navegabilidad del Río Magdalena	Con el proyecto se espera recuperar la navegabilidad del río Magdalena desde el centro del país, que permitirán la movilización de convoyes con capacidad de transportar hasta 7.200 toneladas.	\$1.400	2014
El Aeropuerto de Armenia, Neiva, Popayán y Barranquilla	El conjunto de Aeropuertos de Armenia, Neiva, Popayán y Barranquilla se encuentran en proceso de concesión, por parte de la ANI.	\$228	2014

\*Fuente: Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)

## MÉXICO

Se espera que el sector de la energía renovable de México aumente la capacidad de generación de energía instalada en 20,544 MW antes de 2026, de los cuales los recursos eólicos e hidroeléctricos tendrán la mayor participación, con 52% y 25% respectivamente.

### DISTINTOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN MÉXICO

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN (MILLONES DE US\$)	FECHA DE INICIO (APROXIMADA)
Construcción del ferrocarril México-Querétaro para transporte de pasajeros	Tendrá una longitud de 212,9 kilómetros.	\$3,335	2014
Telecomunicaciones	Instalación de una red compartida.	\$3,097	-
Construcción del ferrocarril México-Torcuca	Tendrá una longitud de 56 kilómetros.	\$2,779	2015
Modernización portuaria	Modernización de los puertos de Mazatlán (Sinaloa), Isla del Carmen y Sayabaplaya (Campeche), expansión y modernización del puerto de aguas profundas en Progreso y la expansión del puerto de Altamira (Tamaulipas).	\$1,191	2013

## PERÚ

El gobierno peruano promueve la inversión privada en proyectos de infraestructura a través del esquema de PPP. En el año 2014 ya ha otorgado en concesión la Línea 2 del ferrocarril Lima-Callao, con una inversión estimada de \$5.6 mil millones USD. En los

próximos meses, otros 16 proyectos de infraestructura, con un monto de inversión total combinado de más de \$5 mil millones, también se darán en concesión a empresas privadas.

### DISTINTOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN PERÚ

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	MONTO DE LA INVERSIÓN (MILLONES DE US\$)	FECHA DE INICIO (APROXIMADA)
Mejoras a la seguridad energética del país, y la concesión para la construcción del Gasoducto Sur Peruano	Concesión para el diseño, la financiación, la construcción, la operación, el mantenimiento y la transferencia de un sistema de transporte de gas natural.	\$2,600.0	I Q 2014
Nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero, Cusco	Concesión para el diseño, la construcción, la financiación, la operación y el mantenimiento del nuevo aeropuerto internacional de Chinchero, Cusco.	\$658.0	I Q 2014
Línea de transmisión de 220 KV MOYOBAMBA - IQUITOS	Concesión para el diseño, la financiación, la construcción, operación y el mantenimiento de una línea de transmisión con una longitud aproximada de 600 km y capacidad de 145 MVA.	\$434.0	I Q 2014
Trabajos en cabecera y de conducción para la provisión de agua potable para Lima	Concesión para diseñar, financiar, construir, operar y mantener: 2 represas (aprox. 100 MM metros cúbicos), 10 km de túnel transandino, una planta purificadora de agua (5 m <sup>3</sup> /s), una línea de conducción (aprox. 25.6 km), 3 túneles (4.2 km., 4.5 km., y 2.5 km.), y 6 embalses de apoyo de 24,000 metros cúbicos.	\$400.0	I/Q 2014
Sistema de suministro de GNL para el mercado interno	Concesión para diseñar, financiar, construir, operar y mantener un sistema de suministro de gas natural licuado con una capacidad de 130,000 M3 en situaciones de emergencia durante un máximo de 7 días.	\$250.0	I/Q 2014

Fuente: ProInversión, Perú

# TURISMO

## CHILE

### DESIERTO DE ATACAMA

El Norte de Chile es el hogar del desierto más árido del mundo, así como de salinas, aguas termales, géiseres, grandes depósitos de cobre y otros minerales, que pueden encontrarse en Chuquibambilla, Calama, y otras partes del altiplano. También se jacta de sus fértiles quebradas y oasis cuyos frutos únicos los convierten en excelentes lugares para excursiones culinarias, y estas áreas están habitadas por algunos de los pueblos más nativos del país. Tanto la influencia incaica como la española pueden verse en las villas y en las festividades religiosas, que atraen visitantes durante todo el año.

Su visita a lugares como San Pedro de Atacama le permitirá ver valiosos vestigios de las culturas nativas en los lugares y museos arqueológicos. Las ciudades costeras como Arica, Iquique, Antofagasta, Coquimbo y La Serena lo deleitarán con sus playas y su clima cálido y templado. El invierno en el desierto es otra historia: la temperatura puede descender hasta llegar a 7 °C durante la noche pero puede llegar a 26 °C durante el día.

Cerca de Copiapó, el desierto se vuelve fértil, gracias a la "camanchaca", una neblina que surge del mar y que permite que la vida florezca en impresionantes reservas naturales como los parques nacionales Pan de Azúcar y Fray Jorge. También encontrará algunos de los mejores valles de vino y pisco entre las ciudades de Copiapó y La Serena (el último a 470 km de Santiago).

Si bien el norte es conocido por su minería, también es hogar de varios observatorios astronómicos. Los más impresionantes son el Cerro Paranal y el Proyecto Alma, que confirman que la región es una tierra para descubrir.

#### DESTINOS DESTACADOS

- San Pedro de Atacama: este es uno de los principales destinos del turismo cosmopolita y también el mejor lugar desde el cual explorar el altiplano.
- Arica: esta es la primera ciudad que aparece en el mapa de Chile, y sus playas y su clima casi tropical resultan tentadores todo el año.
- Antofagasta y Calama: los turistas de todo el mundo visitan las dos ciudades que más se identifican con la industria minera chilena.
- Iquique: esta moderna ciudad lo encantará con sus hoteles, playas y excursiones a oasis y aguas termales.
- Copiapó: la ciudad de Copiapó es el punto de partida perfecto para descubrir espectaculares playas y parques naturales, con una abundante flora.
- La Serena y Coquimbo: disfrute del desierto, las playas y los valles para la producción de vino del centro y del norte de Chile.



#### ACTIVIDADES QUE RECOMENDAMOS:

##### Deportes y aventura:

- Excursionismo
- Ciclismo
- Alpinismo
- Navegación y deportes acuáticos
- Buceo
- Piragüismo
- Excursiones a caballo
- Sandboarding
- Deportes aeronáuticos

##### Cultura y patrimonio

- Nativos
- Tradiciones folklóricas
- Historia y patrimonio
- Arqueología
- Paleontología
- Museos
- Iglesias

##### Turismo comercial

- Oficina de convenciones

##### Naturaleza

- Parques y reservas naturales
- Avistamiento de aves
- Pascos por tierra
- Flora y fauna
- Playas

##### Astronomía

- Observatorios turísticos

##### Vino y comidas

- Cocina tradicional

##### Vida en la ciudad

- Casinos
- Vida nocturna
- Compras

##### Bienestar y relajación

- Aguas termales
- Centros turísticos



Tomas del Paranal, recientemente elegido como la 8ª maravilla del mundo.



El paisaje cultural cafetero fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la ONU en 2011.

## COLOMBIA EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Aproveche la oportunidad de visitar las tierras productoras de café, que han sido declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad. Experimente el proceso de producción, desde la plantación hasta la cosecha, y saboree uno de los cafés más finos y suaves del mundo, pero asegúrese de tomarse algo de tiempo para descubrir la rica y fascinante cultura de las comunidades locales. Estas son las experiencias que se pueden encontrar en el Paisaje Cultural Cafetero, dentro de los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas, y el Norte del Valle del Cauca.

### TURISMO CULTURAL

Ferias, festivales y eventos culturales: La Feria de Manizales, el Desfile del Yipao (Jeep) y la carrera en Calarcá.

#### DESTINO PATRIMONIAL

Compuesta por los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, el Norte del Valle del Cauca, esta región representa la tradición cafetera de Colombia, enmar-

cada por un paisaje montañoso y caracterizado por una hermosa arquitectura de estilo español, con sus paredes de barro y adobe y techos con tejas de arcilla, que está rodeada de plantaciones de café. Estos departamentos tienen sus ricas tradiciones reflejadas en sus artesanías, su gastronomía y en sus ferias y festividades, que preservan el patrimonio y folklore rural. El Paisaje Cultural Cafetero fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 2011, gracias a sus paisajes, su biodiversidad y su riqueza cultural.

#### LA FERIA DE MANIZALES

Considerada como un Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Feria de Manizales es una gran celebración en donde la cultura del café colombiano se muestra por completo durante siete días. Se celebra junto con la temporada taurina y espectaculares

eventos, que incluyen un enorme concierto con artistas aclamados internacionalmente. La Feria de Manizales es famosa por el concurso de belleza Reinado Internacional del Café, que se celebra en la segunda semana de enero.

#### EL DESFILE DEL YIPAO (JEEP) Y LA CARRERA EN CALARCÁ

Todos los años durante los meses de junio y julio, la gente de Calarcá decora las calles, las casas y los balcones con elementos de su cultura. Este evento le rinde homenaje al Jeep Willis y su papel histórico de atravesar las montañas de la Región Cafetera de Colombia transportando personas, café, bienes y muchas otras cargas.

#### TURISMO DE BIENESTAR

La privilegiada ubicación geográfica de Colombia implica, que tiene una gran capacidad para producir una amplia variedad de productos todo el año, que incluyen frutas, flores y plantas con propiedades medicinales únicas. Estos productos se utilizan como ingrediente en tratamientos de belleza y salud, en instalaciones especializadas como spas. De hecho, hay varios spas ubicados en los departamentos del Paisaje Cultural Cafetero.

(Fuente: brochure de turismo de Proexport)

#### TURISMO DE AVENTURA

Hacer ciclismo de montaña en esta región es realmente una aventura, con paseos en bicicleta a través de lugares como el Valle de la Cocora, un imponente paisaje natural, adornado con palmeras de 20 metros de altura. El turismo de alta montaña también está disponible en las montañas de Los Nevados, con senderismo hasta los picos y las cumbres de 5.300 metros de las montañas nevadas. Los turistas pueden disfrutar de paseos a caballo rodeados de naturaleza mientras aprenden acerca de la cultura y tradición equina de la región.

### TURISMO NATURAL NATURALEZA GENERAL

Esta región es hogar del Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, destacando la selva tropical sub-andina donde podrá encontrar una amplia variedad de orquídeas y bromelias. Los observadores de aves encontrarán 300 especies, 3 de las cuales son autóctonas de la región, y los observadores de mamíferos podrán encontrar el oso de anteojos y el tapir andino. El Parque Nacional Los Nevados es otra alucinante atracción, con sus 131.512 hectáreas de reserva natural, que ofrecen oportunidades para hacer senderismo y ciclismo de montaña y para escalar montañas y hielos.

#### AGROTURISMO

El café más suave del mundo se cultiva y se cosecha en esta región, lo que la hace un destino popular para el turismo rural internacional. Detrás de la cultura cafetera de la región yace un exitoso sector de agonegocios reconocido a nivel mundial, encarnado en la figura de Juan Valdez.

El café del paisaje cultural se destaca por sus granos recolectados a mano, que se clasifican en haciendas familiares. Caldas, Quindío, Risaralda y el Norte del Valle del Cauca brindan alojamiento y comidas en estos lugares en los que el paisaje, la tranquilidad, la gastronomía y la calidez de la gente son los protagonistas.

Los visitantes pueden disfrutar caminatas a través de las verdes plantaciones de café, paseos a caballo, pescar tranquilamente, practicar ciclismo de montaña o visitar pueblos cercanos. Los parques temáticos, como el Parque Nacional del Café y el Parque Nacional de Cultura Agropecuaria (PANACA) son un magnífico ejemplo de los valores culturales locales. Ofrecen diversión para toda la familia.





## MISTERIOS MAYAS EN CHICHEN ITZÁ

Este es el sitio arqueológico maya más conocido en Yucatán, y también fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Es una de las "Nuevas Siete Maravillas del Mundo". Cada año, durante el equinoccio de primavera y otoño, el sol crea la ilusión de una serpiente que asciende o desciende por los escalones de la Pirámide de Kukulkán.



Templo de Kukulkán, ubicado en Chichén Itzá, en la península de Yucatán. Banco de imágenes OPTIM. Fotografía Ricardo Espinoza (FFO).

## MÉXICO MUNDO MAYA

Una de las principales atracciones turísticas de México es el Mundo Maya. Los visitantes tienen la oportunidad de descubrir los misterios de esta civilización, su cultura, sus pirámides y ruinas, y su legado reconocido a nivel mundial.

## ARQUEOLOGÍA IMPACTANTE EN COZUMEL

Los mayas construyeron más de 36 ciudades, de las cuales la mayoría están abiertas al público. Al norte de la isla, los remanentes de las pirámides de San Gervasio están dispersos en un área grande, convirtiéndose en el sitio arqueológico más grande y mejor preservado de Cozumel.

## CALAKMUL

Este es un espectacular sitio arqueológico. Calakmul está rodeado por una espesa selva. La UNESCO lo declaró como el segundo Patrimonio Cultural de la Humanidad de Campeche en 2012.

## TONINA, TESTIGO DEL ESPLENDOR MAYA

La edad de oro de Tonina se dio durante el período Clásico Tardío entre el año 600 y 900 d. C. Esta ciudad, cuyo nombre significa "casa de piedra" o "grandes casas de piedra" en tzeltal, fue una potencia militar, como lo muestran sus grabados sobre prisioneros.

## CHENES, EN LAS FAUCES DE ITZAMNA

La Ruta Chenes es una de las excursiones más fascinantes en Campeche. Sus construcciones están muy bien preservadas y se mezclan misteriosamente con sus entornos naturales.

## EDZNÁ, CIUDAD DE LOS ITZAES

Edzná, que en maya significa "la casa de los hombres sabios del agua", es uno de los sitios arqueológicos más importantes del Mundo Maya. Al acercarse al sitio podrá ver la Pirámide de los Cinco Niveles (de 31 metros de altura), que se vislumbra sobre el horizonte.

## TULUM, UNA POSTAL INOLVIDABLE

Este destino combina cultura, historia y una de las mejores playas de México. Por ser la única zona arqueológica que se asienta a la orilla del mar, es el sitio más pintoresco de la región y quizá del país entero. Tulum fue una fortaleza Maya que se volvió poderosa al final del período clásico (cerca del año 1 000 d. C.).

## LAS RUINAS DE UXMAL EN LA SELVA

Un diseño majestuoso, un espectacular ambiente selvático y pirámides y templos de piedra caliza rosada hacen de Uxmal una de las ciudades antiguas

más pintorescas en la región Puuc. Uxmal significa "colinas" en el maya yucateco, ya que las ruinas de Uxmal se encuentran en un terreno montañoso. El sitio fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

## BALAMKÚ, VIAJE PREHISPÁNICO

Ubicada en el municipio de Hopelchén, Campeche, es famosa por resguardar el "friso del universo", pieza arqueológica de estuco policromado, única en la zona y con grabados de estilizados jaguares, serpientes y un saurio.

## DISFRUTE LA VISTA EN COBÁ

Recorra los templos de una de las ciudades Mayas más grandes del Período Clásico. En maya, Cobá significa "agua agitada por el viento". Fue una de las ciudades más grandes del período Clásico maya. Nohuch Mul, que en maya significa "gran colina", es la mayor pirámide de México, en la península de Yucatán, con más de 40 metros de altura.

## COMALCALCO, ENTRADA AL MUNDO MAYA

Comalcalco, "la casa de los sartenes" en náhuatl, es una de las más importantes ciudades antiguas en Tabasco, y la única urbe maya construida con ladrillos de adobe cocido en lugar de rocas. La disposición de las pirámides y los templos de este sitio es única.



# PERÚ

## CUSCO – MACHU PICCHU

El terreno en Cusco es empinado y combina fértiles valles interandinos con impresionantes montañas que descienden hasta el borde de la jungla, donde la temperatura aumenta y el paisaje se transforma a través de una vegetación variada.

La ciudad de Cusco, la antigua capital del Imperio Incaico, fue incluida en la Lista de Patrimonios Culturales de la Humanidad por la UNESCO en 1983 y es sin duda uno de los destinos más importantes en Perú. Hay construcciones incaicas esperando ser descubiertas entre sus calles empedradas, como el Coricancha y el Palacio de Inca Roca, así como las estructuras barrocas andinas del Período Colonial, tales como la Catedral y la Iglesia de la Compañía de

Jesús. Además, puede visitar el pintoresco barrio de San Blas, donde los mejores artesanos del departamento han instalado sus talleres. Esta mágica ciudad tiene también una excitante vida nocturna con cafés, restaurantes y bares para todos los gustos. A sólo diez minutos de la ciudad, usted encontrará impresionantes construcciones incas como la fortaleza de Saesayhuaman, y a pocos kilómetros de distancia, los sitios arqueológicos de Qenqo, Pucapucara y Tambomachay, todas totalmente construidas de piedra.

También están los pueblos de Písac, Maras, Chinchero y Ollantaytambo, que están dispersos por los Valles Sagrados de los Incas, a una hora de Cusco. Desde ahí, es posible tomar el tren a Machu

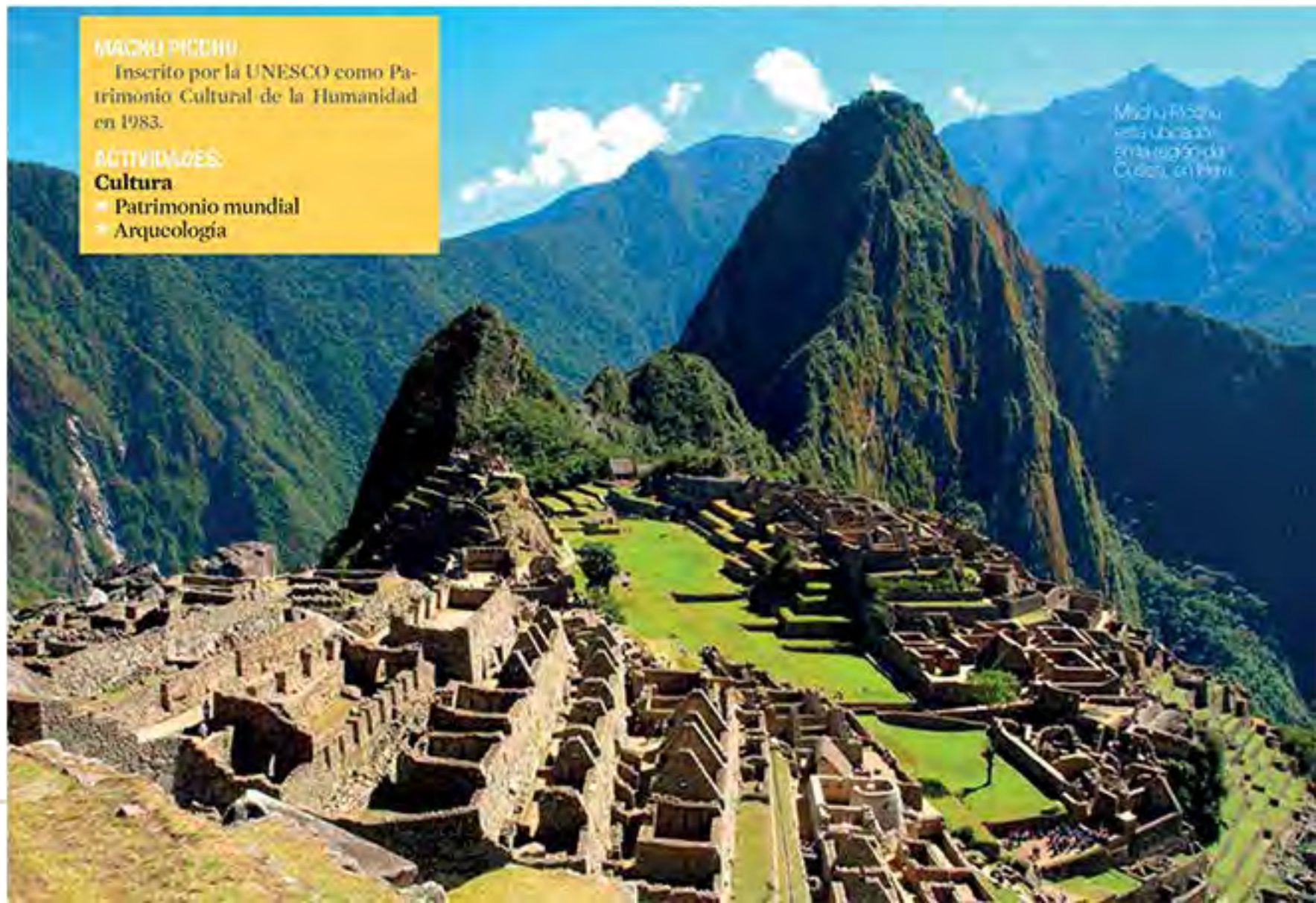
Picchu. Otra forma de llegar a la ciudadela es seguir uno de los caminos inca, una espectacular red de senderos que serpentean su camino entre las montañas cubiertas de nieve, los ríos y el maravilloso campo. Esta es una de las mejores rutas del mundo para practicar senderismo, ya que dispersos a través de la zona, encontrará extraordinarios sitios arqueológicos y áreas ricas en plantas y especies animales únicas.

El enigmático complejo de Machu Picchu, el más importante y bello legado de los antiguos peruanos, es parte del Santuario Histórico que lleva el mismo nombre, que también es uno de los pocos lugares en América ubicado tanto en la Lista de Patrimonios Naturales como en la Lista de Patrimonios Culturales de la Humanidad de la UNESCO. Está ubicado en lo

alto de una montaña y complementa la exuberante naturaleza que lo rodea, lo que lo hace un destino único.

La ciudad de Machu Picchu es la atracción más importante del departamento de Cusco. Descubierto en 1911 por el explorador estadounidense, Hiram Bingham, esta ciudad es considerada uno de los más extraordinarios ejemplos de arquitectura paisajista en el mundo.

La ciudad de Machu Picchu en sí misma fue construida en lo alto de una montaña de granito. Los incas, mediante el uso de ingeniosas técnicas de ingeniería, fueron capaces de transportar pesados bloques de piedra hacia la ladera de la montaña y, una vez allí, utilizaron sus excelentes habilidades en albañilería para producir piedras sorprendentemente pulidas que encajan perfectamente.



**MACHU PICCHU**  
 Inscrito por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1983.

**ACTIVIDADES:**  
**Cultura**  
 • Patrimonio mundial  
 • Arqueología

Machu Picchu está ubicado en la zona de Cusco, en Perú.

# ALIANZA DEL PACÍFICO, FACILITACIÓN Y SEGURIDAD

## Facilitación comercial y cooperación aduanera

### BARRERAS TÉCNICAS PARA EL COMERCIO:

Las directrices de un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre las autoridades sanitarias de los países miembros de la Alianza del Pacífico, respecto a medicamentos, se definieron junto con la creación de grupos de trabajo que simplificarían y facilitarían el comercio en el sector cosmético.

### SE HA PROGRESADO

En la facilitación del comercio y la cooperación aduanera con el desarrollo de un marco para la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior entre los países miembros, que apunta hacia la digitalización de los certificados de origen de los países que los implementan y los certificados de salud para propósitos de importación, a mediano plazo.

### Total de toneladas exportadas al mundo desde la Alianza del Pacífico

#### ALIANZA DEL PACÍFICO

**292.750.375**

DE TONELADAS EN TOTAL

#### CHILE

**55.358.301**

DE TONELADAS EN TOTAL

#### COLOMBIA

**132.295.940**

DE TONELADAS EN TOTAL

#### MÉXICO \*

**66.854.613**

DE TONELADAS EN TOTAL \*\*

#### PERÚ

**38.241.521**

DE TONELADAS EN TOTAL



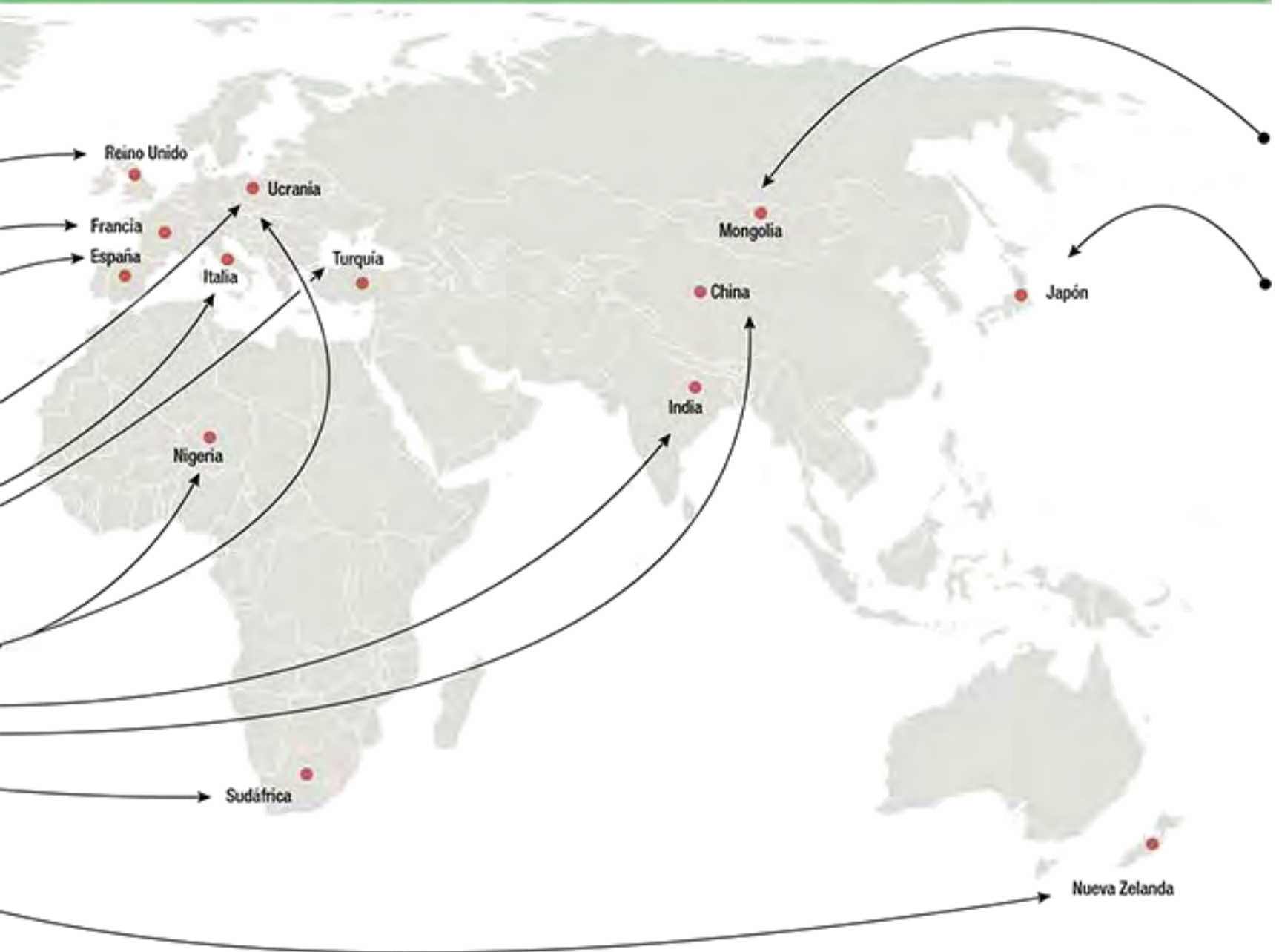
Fuente: [www.trademap.com](http://www.trademap.com)  
 \*Solo incluye aquellas exportaciones que se registraron en toneladas. La mayoría de las exportaciones mexicanas se miden en unidades (principalmente de fabricación) según la fuente.  
 \*\*FECHA: 11 de Marzo, 2014

## LOS PAÍSES MIEMBROS

De la Alianza del Pacífico establecieron las directrices para que se firmen acuerdos de reconocimiento mutuo para los programas de Operador Económico Autorizado (OEA), que ayuden a establecer una estrategia regional para facilitar el transporte de bienes. Esto incluye lo siguiente: México tiene un programa de Operador Económico Autorizado como el Nuevo Esquema de Empresa Certificada (NEEC); Perú ha comenzado a operar su programa de Operador Económico Autorizado (OEA) para las compañías de exportación y operadores de logística; Chile tiene un marco regulador; y Colombia tiene un Programa Operador Económico, que se han implementado desde septiembre de 2011.

## EL OEA ES EL PROGRAMA

Con el mayor nivel de integración en la región, con otras autoridades gubernamentales involucradas en los procesos de comercialización internacional, concretamente el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) y la Policía Antinarcóticos.





**CHILE**



**CHILE**



**COLOMBIA**



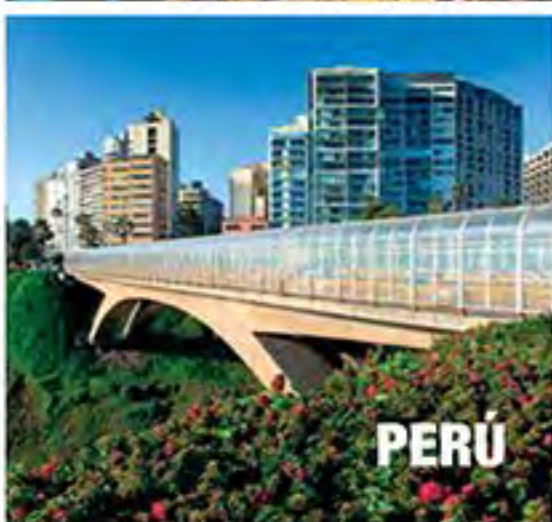
**COLOMBIA**



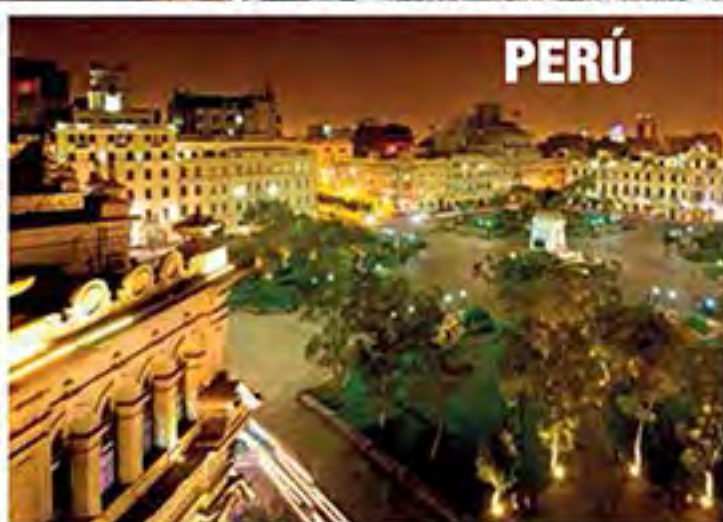
**MÉXICO**



**MÉXICO**



**PERÚ**



**PERÚ**

**PROCHILE**

Teatinos 180, Piso 10  
Teléfono: +56 2 28275287  
Santiago, Chile  
alianzapacifico@prochile.gob.cl  
www.prochile.gob.cl

**PROEXPORT COLOMBIA**

Calle 28 No 13A - 15, Piso 35  
Teléfono: + 57 (1) 5600100 Ext: 13003  
Bogotá, Colombia  
alianzapacifico@proexport.com.co  
www.proexport.com.co

**PROMÉXICO**

Camino a Sta. Teresa 1679, Col.  
Jardines del Pedregal  
Del. Álvaro Obregón, México, D.F.  
C.P. 19000  
Teléfono: +52 (55) 54 47 7162 -  
ext. 1234  
alianzapacifico@promexico.gob.mx  
www.promexico.gob.mx

**PROMPERÚ**

Av. República de Panamá 3647  
Lima 27  
Teléfono: +511 616 7400  
alianzapacifico@promperu.gob.pe  
www.promperu.gob.pe