



# Alianza del Pacífico

enfocada en el **DESARROLLO ECONÓMICO** de sus países miembros

La Alianza Pacífico es más que un acuerdo comercial. Es un proceso de integración profunda en materia económica con países con los cuales ya tenemos acuerdos comerciales vigentes hace más de dos décadas (Chile 1993, México 1995, Perú 1969/1997). Esa diferenciación es fundamental ya que la idea de la Alianza es integral y enfocada no solo en el aumento del comercio sino en el pleno desarrollo económico y social de sus miembros.

Países integrantes de la Alianza



MÉXICO



COLOMBIA



PERÚ



CHILE



**218** Millones

de habitantes tiene Alianza del Pacífico



**USD 10.000** PIB per cápita

aprox. (2013)



**33** Millones

de turistas visitan los países miembros



**USD 85.000** Millones

en Inversión Extranjera Directa



**8<sup>va</sup>** Economía

del mundo como bloque



**35%** del PIB

de América Latina y El Caribe representa la AP



**46%** IED

que llega a la región la recibe la AP



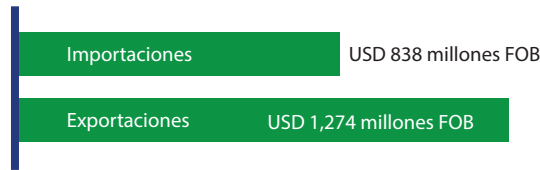
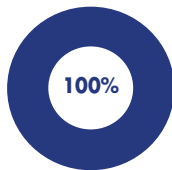
En el índice de facilidad para hacer negocios en 2015 del Doing Business, los países de la Alianza del Pacífico ocupan los cuatro primeros puestos en América Latina. A nivel mundial, Colombia es líder ocupando el puesto 34, seguido por Perú (35), México (39) y Chile (41)

## El Comercio bilateral de Colombia con los socios de Alianza del Pacífico

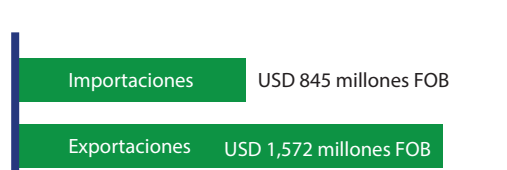
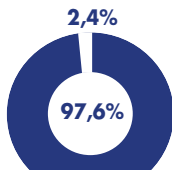
Desgravación arancelaria actual

Comercio bilateral 2013

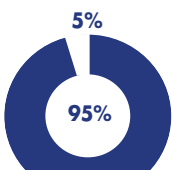
**Perú:**  
Libre Comercio desde 2006



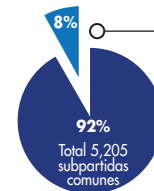
**Chile:**  
Libre Comercio desde 2012, excepto en 179 subpartidas de agricultura



**México:**  
Libre Comercio desde 2011, excepto en 376 subpartidas de agricultura



## Protocolo Comercial



Cada país acordó plazos de desgravación según sus intereses

Dado que ya existía un alto grado de liberalización comercial con todos los miembros, el ámbito de productos sujetos a desgravación es reducido.

Nuestras mayores sensibilidades se encuentran con México, pero allí también residen las mayores oportunidades.

Se negociaron plazos desgravación de entre 3 y 17 años, incluyendo períodos de gracia de hasta 12 años:

- **Maíz y harina:** 17 años con 12 de gracia),
- **Carne de cerdo:** 5 años lineales en unos casos y 5 de gracia en otros
- **Frijol:** 17 años
- **Papa y Cebolla:** 15 años
- **El azúcar** quedó excluido.



# Alianza del Pacífico

## Productos colombianos con potencial exportador en Alianza del Pacífico

Alianza del Pacífico logra acceso para productos agrícolas que no tenían acceso en los acuerdos bilaterales, entre ellos los más destacados de la oferta exportable colombiana:

### Aceites y Grasas



Colombia es el mayor productor en América Latina y el quinto a nivel mundial, destacándose por su calidad y competitividad. Nuestros principales mercados destino son México (US\$26,7 millones) y Chile (US\$19,7 millones).

### Bebidas alcohólicas y no alcohólicas



Los países de AP importaron en 2013 US\$842,6 millones en 2013. Las oportunidades se concentran en ron, aguardiente, agua mineral/gasificada y jugos de frutas.

### Confitería



Entre 2012 y 2013 las exportaciones al mundo crecieron 12%. Tenemos fuerte presencia en Perú y Chile con productos como chicles y confites. La Alianza en su conjunto registra importaciones por US\$711,2 millones.

### Avicultura



Nuestra producción de pollo es 1.3 millones de toneladas (crecimiento promedio de 2,5% en los próximos cinco años). México es una oportunidad; en el año 2023 será el mayor importador de productos avícolas del mundo\*.

\*Departamento de Agricultura de Estados Unidos

### Cacao



Nuestro cacao es reconocido por su calidad y equilibrio, ideal para chocolates finos. Tenemos potencial para atender la demanda de Chile y México atendiendo los segmentos de chocolatería e insumos para la industria de alimentos.

### Alimentos para mascotas



Sector atractivo y dinámico que creció alrededor de 9% y reportó exportaciones por USD37 millones en 2013. En el acuerdo bilateral con México no se tenía acceso preferencial.

### Galletería y panadería



Hay oportunidades en harinas pre-cocidas de maíz, trigo, plátano y yuca. Colombia se destaca por sus precios competitivos y altos índices de innovación. Hay presencia consolidada en Perú. En Chile y México se evidencia una participación creciente y con oportunidades de expansión.

### Lácteos



Las potencialidades con la AP se registran en leche en polvo, leche condensada, leche y nata concentradas, queso y requesón. Tenemos plantas habilitadas para exportar a estos mercados.

## Otros logros

## Encadenamientos Productivos

Uno de los principales beneficios del Protocolo es que permite acumular el origen de las mercancías entre los cuatro países, así las empresas podrán recibir insumos de los socios AP para ser procesados localmente y exportar bienes con valor agregado a la región. Esto significa acceder a un verdadero mercado ampliado.

Los encadenamientos también nos acercan al objetivo de conquistar los mercados del Pacífico asiático. Colombia puede aprovechar los TLC que Chile, Perú o México ya tienen con países de Asia para generar cadenas de valor en las exportaciones de tejidos de algodón, alimentos y bienes intermedios. Si hoy Colombia exportara estos productos a China o Japón no sería competitivo pues enfrenta aranceles significativamente más altos.

“El azúcar y los productos con alto contenido de azúcar **quedaron excluidos del Protocolo Comercial**. Es decir que las condiciones del comercio de estos productos no cambiarán una vez entre en vigencia el acuerdo comercial”.

## Productos que podrán entrar libres de arancel a México

### Café

Este producto enfrenta en la actualidad arancel de:



### Banano

Este producto enfrenta en la actualidad arancel de:



El Arancel es solo para el mercado de México



### Educación

Datos a 2014

**658**

Becas otorgadas

**174**

Becarios colombianos

- Fondo de cooperación creada



### Movilidad

- "Los Colombianos ahora podemos viajar a los países de la Alianza sin visa de turismo y sin visa de negocios hasta por 180 días"
- Jóvenes pueden trabajar, mientras visitan o estudian en cualquier país de la Alianza.
- 7 embaixadas compartidas.



### Cooperación Regulatoria

- Identifica y elimina obstáculos regulatorios en sectores exportadores prioritarios.
- Ahorro potencial de **USD 1.700 millones** para la industria de Cosméticos de los cuatro países al año.



### Mercado Financiero

Plataforma común de bolsas de valores **MILA** otorga mayor visibilidad y posibilidades de financiación para nuestras empresas, a tasas competitivas.



### Apoyo a las Pymes

- Promover su participación en las compras estatales.
- Identificar sectores de interés para apoyar su productividad.
- Mejora de competitividad e insertar a las Pymes en cadenas de valor - OECD.



### Innovación

- Fortalecer el Capital humano, identificar fuentes de financiamiento, desarrollar Indicadores de innovación.
- Creación de la Red Nacional de Emprendimiento "Emprende Colombia" y la Red de Emprendedores de la Alianza para facilitar alianzas de negocios.