

Evento Internacional
“Implementación y Administración de Tratados de Libre Comercio.
Desafíos para gobierno y agrupaciones empresariales”

CEPAL- CAF
Cartagena de Indias, 22 de septiembre de 2005
Centro de Convenciones
Salón Barahona 1

Antecedentes y justificación

La negociación del TLC entre Estados Unidos y los 3 países de la Comunidad Andina está en sus fases finales. Una vez concluida la negociación, restan los trámites de la revisión jurídica, de la aprobación legislativa, de los ajustes legales y administrativos para su implementación y, una vez puesto en práctica, de su administración.

En esta fase de la negociación del TLC andino-norteamericano resulta importante sentar las bases para que el posterior debate parlamentario y empresarial favorezca un adecuado diagnóstico de las fortalezas y debilidades con que cada economía se apronta a abordar tal desafío. No se trata de aspirar a un balance completo en tal sentido pero sí a intencionar el debate en la dirección de un mínimo consenso entre los principales actores económicos y sociales, con vistas a concordar en una plataforma básica de acciones que permitan reforzar aquellos aspectos más evidentes de competitividad y organización empresarial que surjan de ese debate nacional.

En la medida que ese debate se aborde de un modo transversal a las diversas corrientes políticas, será posible avanzar en una construcción de consensos sobre las políticas públicas y los instrumentos que permitan aprovechar de mejor forma los beneficios del TLC.

Los debates nacionales ya han informado sobre los beneficios potenciales que estos acuerdos pueden representar en los ámbitos comerciales, de inversión, así como los beneficios intangibles que pueden operar sobre la calidad de la política económica y la mayor certidumbre jurídica que acompañará a las decisiones económicas. Sin embargo, es conveniente recalcar que se trata de beneficios potenciales, fuertemente dependientes de las acciones expresas que adopten los agentes públicos y privados en pos de mejorar su competitividad, de gestar alianzas comerciales y de inversión, así como de reforzar la cooperación público-privada para definir un programa de mediano plazo en esta dirección.

Dados los niveles de atención comunicacional que recibe la fase de negociación, no se presta atención suficiente al hecho que los beneficios efectivos del TLC dependen de su capacidad de implementación, desafío que atañe tanto al gobierno como al sector privado. Si bien el TLC no sustituye una estrategia de desarrollo ni de inserción internacional, bien manejado, puede ser un potente instrumento para mejorar las condiciones de competitividad y el entorno empresarial en que se desempeña la actividad económica, comercial y de comercio exterior.

En esta tarea, los empresarios deben administrar una gran cantidad de información para tomar sus decisiones, la que normalmente está dispersa o es de difícil acceso. El desarrollo de instrumentos que facilitan esta tarea, ahorra tiempo y costos, haciendo más eficiente la actividad exportadora y optimizando las posibilidades de los acuerdos comerciales.

En el marco de los quince TLC que Chile ha firmado, la Cámara de Comercio de Santiago ha desarrollado un Portal de Comercio Exterior, al que cualquier empresa puede acceder. Este

instrumento informa sobre las características de los diferentes acuerdos, el arancel y otras barreras para sus productos en diferentes mercados externos, los costos y aranceles con que ingresan entran las importaciones al país, las normativas de Chile y sus socios comerciales, guías de servicios, informaciones comerciales requeridas para aprovechar mejor las nuevas condiciones establecidas por los acuerdos.

Es en función de lo anterior, que se propone desarrollar este Taller sobre Implementación y Administración de TLC's para agrupaciones empresariales, aprovechando la experiencia adquirida por las organizaciones gubernamentales y empresariales de Chile en la administración de sus recientes TLC's con Estados Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur.

Entre los principales objetivos de este Taller, se encuentran los siguientes:

- conocer la forma en que las agencias públicas y las organizaciones empresariales chilenas se han organizado y coordinado entre sí para administrar sus acuerdos comerciales
- conocer experiencias e instrumentos desarrollados por gobiernos y gremios en otros países, para aprovechar las oportunidades que brindan los TLC
- conocer un software sobre información y administración de acuerdos de libre comercio, desarrollado por la Cámara de Comercio de Santiago, con el apoyo del BID, y orientado a centralizar el conjunto de la información relevante para exportar, tanto aquella incluida en el TLC (preferencias arancelarias, normativa aduanera, reglas de origen, normas técnicas, aspectos sanitarios y fitosanitarios) como aquella otra referida a los trámites propios del negocio exportador (agentes de aduana, embarques, logísticas, etc.)
- colaborar al enriquecimiento de las iniciativas de política pública que compongan la agenda interna, con énfasis en aquellas de coordinación público-privada
- favorecer un diálogo inicial entre agrupaciones empresariales de Colombia, Ecuador y Perú en torno a tareas de refuerzo de competitividad que podrían abordarse en conjunto
- iniciar la detección de tales áreas de cooperación competitiva, aprovechando el aporte técnico y financiero de la CAF para apoyar los avances de la agenda interna
- recoger la impresión de las principales organizaciones empresariales sobre las tareas y modalidades más urgentes para avanzar en la agenda interna y el aprovechamiento de los beneficios del TLC.
- conocer la opinión empresarial sobre las modalidades en que la normativa y la institucionalidad de integración subregional podría adecuarse para reforzar los espacios de competitividad e inversión andinas.

Organización y enfoque

- Organización: CAF y CEPAL para un Taller de medio día, a ser realizado en Cartagena de Indias, el 22 de septiembre de 2005, aprovechando la XII Ronda de Negociaciones para un TLC entre Estados Unidos con Colombia, Ecuador y Perú.
- El enfoque es de un Foro, de información y discusión, apoyado en el intercambio de experiencias y en la generación de una agenda de trabajo más permanente en los temas que se consideren prioritarios.
- Destinatarios: dirigentes empresariales, técnicos y empresarios de Colombia, Ecuador y Perú, presentes en el Cuarto-Adjunto de esa Ronda de Negociaciones.

- El rol de los expositores, tanto públicos como privados, será el de transmitir sus experiencias, tanto en lo relativo a la fase final de negociación, como a su administración y a las primeras lecciones sobre el impacto de ésta sobre provincias o regiones. La CAF, por su parte, explicará los trabajos de apoyo a la agenda interna de competitividad en que está involucrada en los tres países andinos que negocian el TLC con Estados Unidos.

Temario del Taller

08:30 – 08:45 Inauguración

Freddy Rojas Parra

Director/Representante CAF en Colombia

Oswaldo Rosales

Director de la División de Comercio Internacional, CEPAL

08:45 – 09:30

Administración de acuerdos: abordando las principales oportunidades y desafíos de los TLC

Expositor: Oswaldo Rosales

Director de la División de Comercio Internacional de CEPAL

Ex-Director General de Relaciones Económicas Internacionales del Gobierno de Chile

Jefe-Negociador del TLC Chile-Estados Unidos

09:30 – 10:15

La experiencia de organización del sector público en Chile en la aprobación del TLC en Estados Unidos y en la administración del Acuerdo

Expositor: Roberto Matus

Jefe de la Unidad de Implementación de Acuerdos Comerciales

Dirección de Relaciones Económicas Internacionales

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

10:15 – 11:00

Administración de acuerdos comerciales: la organización y las políticas del sector privado

Expositor: Hugo Baierlein, Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA

11:00 – 11:45

El Portal de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Santiago

Expositor: Claudio Ortiz, Encargado de Estudios, Cámara de Comercio de Santiago

11:45 – 12:30

Sesión de Preguntas y Respuestas & Clausura

Luis Santiago Chang

Director Adjunto – Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo & Coordinador PAC

Corporación Andina de Fomento, CAF