



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

INFORME

Dirección de Integración Económica

INFORME DE LA PRESIDENCIA PRO TÉMPORE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EJERCIDA POR COLOMBIA

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico estableció la figura de la Presidencia Pro Témpore (PPT), la cual es ejercida por periodos de un año por cada una de las partes. La Presidencia tiene a su cargo la tarea de coordinar y liderar las actividades de este mecanismo de integración regional, guiar las discusiones y representar a la Alianza del Pacífico en asuntos de interés común.

El país que ejerce la presidencia tiene una importante responsabilidad en el desarrollo de los mandatos de los presidentes y en orientar los trabajos hacia el logro de los ambiciosos objetivos de la Alianza del Pacífico.

Balance de gestión de la Presidencia Pro Témpore colombiana Mayo 23 de 2013 – junio 20 de 2014

Colombia recibió de Chile la Presidencia Pro Témpore de la Alianza del Pacífico, el 23 de mayo de 2013, en la VII Cumbre Presidencial, realizada en Cali, Colombia. En ese momento los países avanzaban en la negociación del Protocolo en materia comercial, un asunto que demandaba la mayor parte de la atención de cada uno de los miembros. En la Cumbre, los presidentes de los países miembros dieron el mandato de concluir las negociaciones comerciales en materia de liberalización de bienes, servicios e inversión, entre otras disciplinas. Después de un gran esfuerzo de las partes, tanto en el proceso de negociación como en la revisión legal, se firmó en Cartagena el 10 de febrero el Protocolo Comercial, siendo uno de los logros más importantes y visibles de la Alianza del Pacífico hasta el momento.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Para Colombia como Presidencia Pro Témpore el reto fue liderar y coordinar estas negociaciones en materia comercial, sin perder de vista los otros objetivos y mandatos, teniendo en cuenta que el acuerdo comercial, era tan solo una de las prioridades de la Alianza del Pacífico.

El Protocolo Adicional al Acuerdo Marco conocido como Protocolo Comercial, contiene 19 capítulos que profundizan el libre comercio ya existente entre los miembros y moderniza los acuerdos bilaterales vigentes.

En materia de acceso a mercados, este Protocolo desgrava el 92% del universo arancelario entre los cuatro países de forma inmediata a partir de la entrada en vigor, mientras que el restante 8% contempla periodos de desgravación graduales. Adicionalmente, contiene las disciplinas de un acuerdo comercial de última generación, por medio del cual se simplifican las operaciones de comercio, se reducen las barreras no arancelarias injustificadas, se establecen normas para la protección de la salud humana y animal, se regula el acceso a los mercados de compras gubernamentales y se provee estabilidad y seguridad jurídica a los empresarios e inversionistas.

Bajo este protocolo los acuerdos alcanzados en el área de reglas y procedimientos de origen introducen un elemento fundamental para competir en un mundo de producción globalizada: la posibilidad de acumular el origen de las mercancías entre los cuatro países, lo que permitirá avanzar hacia una mayor integración productiva, involucrarse más profundamente en cadenas regionales y globales de valor e incrementar los niveles de competitividad de las cuatro economías.

El Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico, que deberá surtir los procedimientos internos de ratificación en cada uno de los países, es un gran paso en la dirección señalada por los pilares del mecanismo de integración, a saber: la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. A diferencia de otros acuerdos comerciales, el Protocolo es un instrumento dinámico que también plantea nuevos niveles de ambición en

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

áreas como facilitación del comercio, eliminación de barreras técnicas y liberalización de servicios profesionales y servicios marítimos, temas que requerirán el compromiso de las Partes para implementar.

Avances en temas estratégicos

En el ejercicio de la Presidencia Pro Témporte de Colombia se dio inicio a acciones en facilitación del comercio para lograr interoperar las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) de las Partes, de forma tal que se pueda emitir y recibir certificados de manera electrónica. El primer paso en este sentido ha sido un acercamiento y cooperación entre las autoridades aduaneras y de comercio exterior de las Partes, como resultado de seminarios y reuniones técnicas desarrolladas de manera conjunta y con el apoyo de Organizaciones Internacionales de la región.

En materia de movilidad de personas, además de lo materializado en la firma del Protocolo Adicional, como Presidencia, Colombia lideró la consolidación de la plataforma de movilidad estudiantil que reporta ya cuatro convocatorias exitosas y 444 becas otorgadas a estudiantes, investigadores y docentes de la Alianza del Pacífico. El gobierno colombiano resalta el impacto positivo que este programa tiene en la vida de cada uno de los becarios y sus familias y la contribución que hace al fortalecimiento de los lazos entre nuestros pueblos y nuestras culturas. Promover la educación y la movilidad estudiantil es una de las satisfacciones más grandes que se derivan de este proyecto de la Alianza del Pacífico.

Así mismo, con el objetivo de fomentar los intercambios de estudiantes entre los cuatro países, se firmó un Memorando de Entendimiento sobre vacaciones y trabajo, el cual permitirá a los jóvenes estudiantes de Chile, Colombia, México y Perú, ingresar como turistas a cualquiera de los países y efectuar actividades remuneradas en los periodos de vacaciones, que les permitan sufragar su estancia.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

También, para facilitar la movilidad de los ciudadanos de la Alianza del Pacífico, fueron eliminadas las visas de turismo y las visas para empresarios en desarrollo de actividades de negocios no remuneradas, por parte de México y Perú.

A fin de capitalizar ese logro, se diseñó y lanzó la Guía del Viajero de Alianza del Pacífico, dirigida a los viajeros originarios de los cuatro países, la cual contiene datos de interés y recomendaciones útiles como información migratoria, consular y ubicación de embajadas, entre otros.

Complementario a estas acciones, Colombia impulsó la profundización de la Plataforma de intercambio de información migratoria, que permite el intercambio de información en tiempo real entre las autoridades migratorias, de forma tal que se facilite el tránsito de nuestros nacionales entre los cuatro países.

Igualmente, en febrero de 2014, fue firmado un acuerdo que permite a los nacionales de los cuatro miembros de la Alianza del Pacífico recibir asistencia consular en aquellos lugares donde no haya representación diplomática o consular de su país de origen. A esta iniciativa se suma el impulso que como Presidencia Pro Témpore dio Colombia a la iniciativa para compartir sedes diplomáticas, embajadas y oficinas comerciales. Hoy nuestros países comparten siete sedes alrededor del mundo.

Un área en la cual identificamos que la Alianza tiene un gran potencial es en la promoción del turismo. En el último año dimos pasos importantes mediante el fomento del turismo intra-Alianza, intercambios de información entre autoridades e iniciando labores para conquistar conjuntamente terceros mercados, especialmente del Asia Pacífico.

Los trabajos en esta área se remontan a la VII Cumbre en Cali donde se dieron los primeros lineamientos para iniciar actividades de promoción turística conjunta, con resultados tangibles a la fecha como el desarrollo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

de una cartilla promocional con los principales destinos turísticos de la Alianza del Pacífico y con información de interés para turistas de la región y del mundo; así como el diseño de paquetes de viaje conjuntos para que viajeros interesados en visitar América Latina descubran los maravillosos lugares que cada uno de los países de la Alianza ofrece.

Así mismo, se realizó en Chile, en abril de 2014, un encuentro de operadores turísticos de los países miembros, espacio para el fortalecimiento de las dinámicas empresariales en el sector turismo. También en mayo, en Frankfurt, Alemania, la Alianza del Pacífico participó de forma conjunta en IMEX (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) una de las ferias de turismo de incentivos y reuniones más importantes del mundo.

Tenemos muchos retos para multiplicar el número de personas de cada uno de nuestros países que visitan otros destinos de la Alianza del Pacífico, no obstante, el incremento del turismo intra-Alianza fruto de la eliminación de visas y también de las labores de promoción es un indicador satisfactorio. En el futuro tenemos el reto de dinamizar los trabajos de promoción del turismo en terceros países empezando por China y Australia, donde hay inmensas oportunidades de crecimiento.

Estos avances conjuntos en movilidad de personas, intercambios educativos, asistencia a nuestros conciudadanos en el exterior, extensión de la presencia de la Alianza a nuevas regiones del mundo y turismo, han implicado un gran esfuerzo administrativo, presupuestal y de voluntad política de los cuatro países.

El efecto de estos múltiples logros será el avance decidido hacia la consolidación de una identidad conjunta de la Alianza del Pacífico, que no se reflejará solamente en las buenas relaciones de los gobiernos centrales, sino que se extenderá a los habitantes de Chile, México, Perú y

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Colombia, que desde hoy están recibiendo beneficios tangibles por el hecho de ser ciudadanos de nuestra Alianza.

La Alianza crece en temas y ambición

Durante la presidencia Pro Témprore de Colombia, la Alianza del Pacífico amplió sus horizontes para incluir nuevos temas y desafíos conjuntos que enfrentan nuestros países. Decidimos priorizar el fomento de la innovación como una herramienta necesaria para dar el salto de ser países de ingreso medio a economías desarrolladas. Reconocimos que las Pymes son el tipo de empresa prevalente en la Alianza del Pacífico y por lo tanto creamos un Grupo Técnico encargado de compartir mejores prácticas para su fomento.

Así mismo, identificamos la importancia de mejorar nuestros estándares regulatorios para fomentar el comercio y el crecimiento económico de nuestros países y avanzamos en la definición de protocolos para el intercambio de información tributaria, bajo los más altos estándares internacionales, para fomentar la transparencia de las operaciones que se realizan en economías cada vez más integradas.

Conscientes del gran potencial que tiene la Alianza del Pacífico en materia de comercio agrícola, adelantamos trabajos encaminados a promover las exportaciones del sector entre nuestros países y frente a terceros mercados. Complementario a estas acciones, se desarrolló un mecanismo para el intercambio de información en materia de insumos agrícolas, el cual permitirá contar con mejores elementos para la toma de decisiones que faciliten el acceso de los agricultores de los cuatro Miembros a insumos de calidad a precios competitivos.

También se ha identificado que la generación de proyectos conjuntos de infraestructura es una necesidad para mejorar la competitividad de la





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Alianza del Pacífico y como respuesta se acordó avanzar en la creación de un fondo para promover este tipo de proyectos.

De igual forma, se adelantaron acciones en la implementación del “Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre las Autoridades Sanitarias de los Países de la Alianza del Pacífico”. Se destaca que las agencias sanitarias han trabajado en la construcción de mecanismos que hagan las acciones de regulación de medicamentos más eficientes en la región, derivándose de estos trabajos la emisión en junio de 2014 del Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura por parte de INVIMA, autoridad sanitaria de Colombia, al Laboratorio Astra Zeneca (ubicado en México) con base en el acta de inspección realizada por COFEPRIS, autoridad sanitaria de México.

Con estos resultados la convergencia regulatoria en la Alianza del Pacífico da un gran paso en el establecimiento de mecanismos que robustecen la protección de la salud de la población y el uso más eficiente de los recursos destinados a la vigilancia sanitaria, logrando concretar los objetivos de facilitación de comercio y fortalecimiento de la cooperación e integración entre los países que integran este mecanismo.

Por otra parte, el proceso de integración profunda, que ha contado con el compromiso técnico y político de las Partes, se ha fortalecido y beneficiado con los aportes de diversas organizaciones que han identificado en la Alianza una oportunidad sin precedentes para la verdadera integración regional.

Uno de estos organismos es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que con sus aportes técnicos y financieros ha permitido llevar a buen puerto múltiples iniciativas con el sello Alianza del Pacífico.

Es de resaltar su importante aporte en los progresos obtenidos en programas como el VUCE y el de Operadores Económicos Autorizados y su apoyo en el análisis de Cadenas Globales de Valor y la forma como





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

nuestras economías pueden insertarse de manera más competitiva en los mercados internacionales.

El BID también ha hecho valiosos aportes en las iniciativas encaminadas a promover las mejores prácticas regulatorias en nuestros países y a la facilitación del movimiento de personas, a través de un trabajo realizado sobre medidas de facilitación migratoria que ha permitido a la Alianza profundizar su integración en esta área, en la cual estamos dando pasos que nos diferencian de otras iniciativas.

El proceso de Alianza del Pacífico también ha contado con los aportes y respaldo de organizaciones como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), la Organización de Estados Americanos (OEA), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que ha presentado valiosos planteamientos a los Ministros y Viceministros en áreas como cadenas globales de valor, agricultura, mejora regulatoria y Pymes, todas ellas centrales en la agenda de trabajo de la Alianza.

Relacionamiento Externo

Una evidencia del gran interés que ha despertado en la comunidad internacional la Alianza del Pacífico es que durante la Presidencia Pro Témpore de Colombia, el Consejo de Ministros dio aceptación a 23 Estados para acompañar el proceso en calidad de Observadores, los cuales se suman a los 9 que ya lo venían haciendo. Los 32 países observadores de Alianza son: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, Costa Rica, China, Ecuador, España, Estados Unidos, El Salvador, Francia, Finlandia, Guatemala, Holanda, Honduras, India, Israel, Italia, Japón, Marruecos, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Suiza, Turquía, Trinidad y Tobago y Uruguay.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Pero aún más importante que la aceptación de estos Estados como observadores, es el hecho de que se diseñó la metodología y el plan de trabajo para establecer una vinculación dinámica y permanente con ellos, buscando promover los objetivos de la Alianza y el desarrollo de nuestros países a través de actividades cooperación.

Como un primer paso, se realizaron reuniones presenciales con nueve de los observadores y se acordó desarrollar trabajos en las áreas de interés de la Alianza, que incluyen facilitación del comercio, educación, movimiento de personas, infraestructura, entre otras.

También se avanzó, por medio de la ratificación de los Lineamientos de Adhesión, en la definición de los procesos para el posible ingreso de Estados Adherentes y la forma en que dichos Estados se podrían integrar a este mecanismo.

En la actualidad Costa Rica es el candidato más avanzado en el proceso de incorporación a la Alianza del Pacífico, y para este propósito se creó un grupo especial de adhesión que tendrá a su cargo el diseño y ejecución de una hoja de ruta para que la Alianza, en sus diferentes instancias evalúe la solicitud de acceso de Costa Rica.

Colombia en su rol de PPT, ejerció como representante de la Alianza en diversos escenarios regionales y mundiales, donde se pudo constatar el interés que despierta esta iniciativa.

Teniendo en cuenta el carácter abierto e incluyente de la Alianza y el interés de nuestros países en fortalecer los lazos con América Latina y el Caribe, Colombia fue el vocero y representante de la Alianza en la III Reunión de mecanismos regionales y subregionales de integración de la CELAC, realizada el 2 y 3 de diciembre de 2013 en San José, Costa Rica.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

La Alianza del Pacífico y el sector empresarial

Consiente de la importancia de contar con una activa participación del sector privado en las actividades de la Alianza del Pacífico, Colombia como PPT promovió que los compromisos a nivel gubernamental fueran verdaderamente provechosos para los empresarios, emprendedores y ciudadanos de nuestros países. Lo anterior con la convicción de que un robusto diálogo público privado y la generación de pertenencia de la Alianza en el ámbito empresarial, garantizarán que este mecanismo de integración perdure en el tiempo, más allá de las vicisitudes políticas.

En este orden de ideas, bajo esta presidencia se creó el Comité de expertos, encargado de analizar las propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, CEAP, con el fin de determinar la mejor manera de implementar las propuestas del sector privado, coincidentes con los objetivos trazados por los países.

De igual forma, se registraron importantes avances en cooperación regulatoria para el sector de cosméticos, donde se destaca que los trabajos se han desarrollado bajo un modelo de colaboración entre instituciones de gobierno, agencias técnicas y representantes de la industria. Los acuerdos alcanzados se corresponden con elevados estándares internacionales en este sector que permitirán incrementar el comercio de estos productos en la región y serán un referente para otros mercados latinoamericanos.

Las Entidades de Promoción de los países de la Alianza del Pacífico se constituyeron en la cara más visible de la iniciativa de integración en todo el mundo y en un canal eficiente de comunicación entre el sector privado y los gobiernos.

En lo referente a las actividades de promoción de exportaciones e inversión, desde que Colombia asumió la Presidencia Pro Tempore las agencias realizaron dos macrorruedas de negocios en las que participaron

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

más de 800 empresarios, 24 seminarios de oportunidades conjuntos que impactaron a más de 2.500 empresarios en 22 mercados, entre ellos Corea del Sur, China, Singapur, Malasia y Japón. De estos eventos tres fueron foros empresariales, incluido uno de emprendimiento e innovación que sirvió para poner en contacto a emprendedores de los cuatro países de la Alianza y discutir ideas e iniciativas conjuntas con mayores probabilidades de éxito.

Por otra parte, ninguna otra iniciativa de política exterior había generado tanto interés en la sociedad civil como la Alianza del Pacífico. Esto se corrobora en que a la fecha se han creado iniciativas privadas que buscan articularse a los trabajos de la Alianza como es el caso de la Asociación de Mujeres de la Alianza del Pacífico para fortalecer los lazos entre mujeres líderes de los países; las Redes Nacionales de Emprendimiento en cada uno de los países miembros que se han acercado por medio de la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA); y la red de inversionistas “Ángeles del Pacífico” que apoya el desarrollo de emprendedores de alto potencial en Chile, Colombia, México y Perú.

También, se han firmado memorandos de entendimiento entre las Cámaras de Comercio de las capitales de los países miembros, así como entre las Confederaciones de Cámaras de Comercio, las asociaciones de emprendedores y las Cámaras chinas y japonesas de los países de la Alianza, todo esto con el fin de adelantar trabajos conjuntos en áreas de interés que contribuyen a fortalecer, desde la base empresarial, la red de acuerdos e iniciativas que han hecho próspera a la Alianza del Pacífico y se espera multipliquen los beneficios de esta iniciativa en el futuro.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

INFORME

Dirección de Integración Económica

Posicionamiento internacional del mecanismo de integración profunda

La Presidencia Pro Témporte de Colombia también asumió el reto de promover la visibilidad internacional de la Alianza del Pacífico, objetivo que ha arrojado resultados significativos y que se evidencia, como se mencionó anteriormente, en el creciente número de Estados Observadores que acompañan el proceso.

A esta tarea ha contribuido el Subgrupo de Estrategia Comunicacional – SEC-, cuyo principal objetivo es contribuir a la promoción y divulgación de información sobre la Alianza del Pacífico y el posicionamiento a nivel mundial del mecanismo de integración.

Entre los trabajos realizados por el SEC se destacan el diseño del logo de la Alianza, la elaboración de un manual de imagen gráfica y el lanzamiento de la página web y de las cuentas en Twitter y en Facebook de la iniciativa, las cuales fueron administradas por Colombia como Presidencia Pro Témporte, desde mayo de 2013 y hasta junio de 2014.

A un año de haber sido creadas las cuentas oficiales de Alianza del Pacífico en las redes sociales, en Twitter se registran 15 mil seguidores y en Facebook 3.500. Así mismo, en los tres días siguientes a la inclusión de un contador en la página web se recibieron más de 18 mil visitas.

El SEC también realizó reportes de cobertura de medios de comunicación internacionales sobre Alianza del Pacífico, que fueron insumos para hacer una evaluación constante sobre la percepción externa del proceso de integración.

Es de destacar que diversas entidades y centros de pensamiento han elaborado estudios sobre la Alianza del Pacífico en los cuales se resaltan el potencial y los logros alcanzados, así como las oportunidades que ofrece este mecanismo, señalando sus retos futuros.

Por ejemplo, la Fundación Bertelsmann lanzó el estudio “Los Pumas del





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Pacífico: un modelo para los mercados emergentes” que ha tenido gran aceptación en organizaciones no gubernamentales y en la academia. Igualmente el Banco BBVA ha elaborado diversos análisis sobre la situación macroeconómica, comercial y de política social de los países miembros, que han sido un referente en el sector financiero y empresarial.

En medios internacionales también se consolidó la visibilidad internacional de la Alianza a través de artículos de opinión y otro tipo de cobertura de prensa. Líderes de opinión presentaron este mecanismo como la más importante Alianza en América Latina, es el caso de Moisés Naim en la revista The Atlantic y medios especializados como Financial Times y la revista The Economist publicaron separatas y extensos artículos donde resaltaron los logros de la Alianza del Pacífico y su gran potencial.

En respuesta a opiniones negativas y malos entendidos sobre los objetivos de la Alianza, principalmente en otros países de América Latina, Colombia como vocero ha buscado mostrar que este es un mecanismo abierto, flexible e incluyente, que no afecta otros procesos de integración regional, ni tiene una posición adversa ante ellos. Para Colombia y el resto de la Alianza una relación cercana y estable con los países y mecanismos de la región es un asunto de gran importancia.

También cabe resaltar que en el Foro Económico Mundial de Davos, en enero de 2014, los presidentes de los cuatro países fueron invitados a ser parte de un panel sobre la Alianza del Pacífico. En este evento participaron importantes empresarios y formuladores de política pública en el mundo, quienes pudieron escuchar de primera mano las virtudes de ésta área de integración regional.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Beneficios para Colombia

La Alianza del Pacífico es el resultado del esfuerzo que el Gobierno Nacional ha emprendido en cumplimiento de los postulados constitucionales sobre integración en América Latina, las líneas estratégicas sobre los soportes transversales de la Prosperidad Democrática contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, así como los Lineamientos de Política Exterior y el Plan Estratégico del Sector de Relaciones Exteriores 2010 – 2014. Estos marcos de política definen la orientación de la política exterior colombiana, que debe propender por la integración latinoamericana, con miras a la inserción de Colombia en otras regiones del mundo, como el Asia-Pacífico.

La Alianza también ha sido un proceso de integración por medio del cual el país ha fortalecido su vocación de líder regional y ha logrado equilibrar la agenda internacional, que estuvo por muchos años dominada por asuntos de índole política y de seguridad, y que ahora se extiende para incluir temas económicos y de ampliación de mercados como elemento fundamental de la política exterior.

Entre los logros más importantes para Colombia durante su periodo como Presidencia Pro Témpore se destacan:

- La creación de oportunidades para contribuir a la formación y desarrollo del capital humano de los 4 países miembros de Alianza del Pacífico. Con la apertura del programa de movilidad estudiantil y académica de la Alianza del Pacífico se otorgaron en total 444 becas en tres convocatorias, de las cuales 133 fueron adjudicadas para que los colombianos cursen estudios en universidades que forman parte de la plataforma estudiantil de la Alianza.

Por país se destaca que 49 colombianos han obtenido becas para estudiar en México (39 a nivel de pregrado; 5 a nivel de doctorado e





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

investigación y 5 en docencia); 57 para estudios en Chile (49 a nivel de pregrado y 8 a nivel de doctorado e investigación), y 27 en Perú (25 pregrado y 2 de movilidad docente).

Así mismo, reconociendo la alta calidad de educación superior de Colombia, 80 ciudadanos de Chile, Perú y México, vinieron a estudiar a diversas instituciones públicas y privadas de nuestro país.

- Se propiciaron intercambios de experiencias y buenas prácticas en materia de políticas públicas para las Pymes, teniendo en cuenta la importancia de estas empresas como motores de crecimiento económico y generadoras de empleo. En este aspecto se destaca la realización de cuatro encuentros de intercambio de experiencias en el marco del proyecto “Sinergia entre los países de la Alianza Pacífico para el mejoramiento de la competitividad de las Mipymes”, de donde se han desprendido iniciativas para la creación de la Red Nacional de Emprendimiento - “Emprende Colombia”. También se trabajó en la identificación de mecanismos de apoyo para asegurar que estas empresas se beneficien de las oportunidades que ofrecen la Alianza del Pacífico y los mercados internacionales.
- Los resultados del compromiso de eliminación de visas anteriormente mencionado, se ven reflejados de manera concreta en un incremento de casi 40% en los visitantes que llegan de México, Perú y Chile a Colombia, que pasaron de 200 mil a 279 mil entre 2011 y 2013.
- Gracias a la articulación y voluntad política de los países firmantes del acuerdo, las Entidades de Promoción de los cuatro países de la Alianza del Pacífico realizaron diversas actividades intra-Alianza y con terceros mercados en materia comercial, de inversión y turismo;





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

y firmado acuerdos de techo compartido consistentes en el establecimiento de oficinas comerciales conjuntas en el exterior.

En mayo de 2013 se realizó la I Macrorrueda de negocios en Cali, Colombia, a la cual asistieron 334 empresarios provenientes de 14 países. Colombia ocupó el primer lugar en asistencia con el 66% del total de empresarios.

La segunda edición de la Macrorrueda se llevó a cabo entre el 10 y 11 de junio de 2014 y contó con la participación de 50 comparadores y 68 exportadores colombianos que sostuvieron más de 650 citas de negocios con compradores de la Alianza y de China, Japón y Corea. Los departamentos con mayor participación fueron Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca, además de los departamentos del eje cafetero, Atlántico y Norte de Santander.

En turismo, 15 grandes tour-operadores y prestadores de servicios participaron en el primer encuentro de la Alianza para este segmento, realizado en abril de 2014. Adicionalmente, los principales destinos turísticos de nuestro país se han venido promocionando por medio de la cartilla “Cuatro Naciones, una experiencia infinita” que ya se ha distribuido en múltiples eventos y representaciones en el exterior.

Para el segundo semestre del presente año se tienen programados dos eventos que se realizarán en Cali, Valle del Cauca: la primera macrorrueda del sector turismo los días 23 y 24 de julio, con una asistencia esperada de 30 empresas colombianas (tour operadores emisivos y receptivos); y el II foro de Innovación y Emprendimiento.

En este año la Alianza ha previsto participar conjuntamente en 9 ferias internacionales en mercados estratégicos y llevar a cabo 27 seminarios de inversión en 19 mercados.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Alianza del Pacífico, acercamiento estratégico al Asia

La Alianza del Pacífico es parte de la estrategia de inserción de Colombia en Asia Pacífico y por lo tanto, una de las prioridades de la política exterior. Busca generar sinergias en las que se unan las ventajas competitivas de cada país miembro para exportar a Asia, teniendo en cuenta que como bloque regional tiene más visibilidad y ventajas para competir en el mercado asiático.

El encadenamiento productivo o trabajo conjunto entre empresarios de los cuatro países que conforman la Alianza, es considerado una herramienta para producir bienes y servicios con los estándares y en los montos adecuados para aprovechar oportunidades en los mercados de Asia Pacífico.

Con este enfoque se busca no sólo alcanzar economías de escala, sino diversificar la oferta y las exportaciones de bienes y servicios, buscando de paso reducir la vulnerabilidad frente a crisis económicas internacionales.

Asia es un importador neto de alimentos y, por ende, el sector agrícola colombiano tiene la oportunidad y también el reto de posicionarse como un ganador en la relación comercial, aprovechando a la Alianza como una plataforma para entrar a estos mercados.

Colombia dentro de su oferta de exportación cuenta con productos competitivos que podrán incursionar en el mercado asiático como banano, flores, algunos frutos tropicales y aceites, entre otros. Hay que destacar que estos productos no registran exportaciones significativas desde los otros miembros de la Alianza del Pacífico, lo que presenta una oportunidad para el país.





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

Colombia recientemente ha iniciado su acercamiento comercial al Asia por medio de la negociación y firma de acuerdos comerciales. En este contexto, la Alianza se configura en una plataforma estratégica para incursionar en estos mercados y los primeros pasos para lograr ese objetivo se han dado por medio de las acciones emprendidas con las Entidades de Promoción y las Cancillerías:

- Durante el periodo de PPT de Colombia, las Entidades de promoción (Proexport para el caso colombiano) han participado en 10 eventos de promoción de exportaciones e inversión en mercados de Asia (en Corea, China, Malasia, Singapur, Japón, entre otros), los cuales han favorecido la participación de empresas colombianas en ferias de agroindustria, alimentos y bebidas, y manufacturas.

Como material de promoción para estas ferias, las agencias desarrollaron un catálogo de la oferta exportable conjunta y complementaria en coreano y un directorio de empresas especializadas en sectores potenciales, que se encuentra disponible en mandarín e inglés, el cual sirve como carta de presentación ante el mercado chino.

- A nivel del trabajo de Cancillerías es de resaltar el acuerdo que permite a Colombia utilizar las instalaciones e infraestructura de la embajada de Perú en Vietnam, lo que favorece nuestra presencia en el Sudeste Asiático.

Prospectiva – El futuro de la Alianza del Pacífico

La Alianza se ha caracterizado por ser un mecanismo flexible, con metas claras y pragmáticas, cuyos países miembros comparten una visión sobre la integración regional y la participación en la economía global. El compromiso de los países con la Alianza ha sido profundo, tanto a nivel

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

técnico como político, lo que se evidencia tanto en los logros alcanzados desde su creación, como en la periodicidad e intensidad de los encuentros entre los gobiernos.

A la fecha se han realizado 9 cumbres presidenciales, 12 reuniones de Cancilleres y Ministros de Comercio (Consejo de Ministros), 25 reuniones de Viceministros de comercio y Vicecancilleres (Grupo de Alto Nivel) y 17 reuniones de grupos técnicos.

El compromiso no se ha debilitado ni por coyunturas internacionales adversas ni por los cambios de gobierno en tres de los cuatro Estados fundadores. La Alianza también ha madurado en la medida que ha sabido manejar las sensibilidades de cada uno de los países en las diferentes dimensiones de la integración, se ha impuesto metas retadoras y ha cumplido muchos de los mandatos que los Jefes de Estado han impartido.

Este es un momento crucial para la Alianza del Pacífico, que después de tan meritorios logros podría entrar en una fase que algunos analistas llaman “la curva del desencanto”, caracterizada por la reducción del ímpetu en sus trabajos y diferencias respecto a la mejor forma de avanzar de manera conjunta.

Colombia, al momento de entregar la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, propone un ejercicio de reflexión y análisis prospectivo que nos prepare mejor para enfrentar esta nueva etapa. Para la Alianza en su conjunto, y de manera individual para cada uno de sus países, es necesario volver sobre los objetivos de mediano y largo plazo del mecanismo y retomar las ideas fundacionales, para determinar los trabajos a priorizar o replantear.

En este sentido, es valioso mencionar algunas de las áreas en las que consideramos de gran importancia profundizar la integración y continuar





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

los trabajos de manera conjunta, reafirmando nuestro convencimiento de que lo mejor de la Alianza aún está por venir.

❖ **Libre movimiento de bienes:**

Después de la firma del protocolo comercial los países deben avanzar en la ejecución de estrategias para el aprovechamiento conjunto de los mercados de la Alianza del Pacífico y de terceros países. El posicionamiento de este mecanismo como plataforma exportadora a al Asia es un elemento fundamental. Se deben continuar los trabajos de potenciamiento del comercio de bienes agropecuarios y ampliarse para cobijar también los bienes industriales.

La estrategia de aprovechamiento debe ser comprehensiva e integral, basarse en la pronta implementación de los compromisos que quedaron planteados pero que no desarrolla el protocolo comercial y apoyarse en los trabajos que realizan los demás grupos técnicos de la Alianza. El fomento de encadenamientos productivos entre sectores productivos permitirá incrementar el comercio intra Alianza que aun representa un porcentaje pequeño del comercio total de los países.

El avance en el levantamiento mutuo de obstáculos sanitarios y técnicos al comercio es fundamental y es también una prioridad, por lo tanto se deben continuar y profundizar los trabajos en las áreas de cooperación regulatoria y se requiere fortalecer el diálogo entre las autoridades técnicas y mantener el compromiso político para lograr nuevos avances.

Trabajos que actualmente se vienen adelantando y que pueden producir resultados tempranos en facilitación de comercio incluyen la interoperabilidad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de las Partes, donde se puede comenzar con la emisión y recepción de





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

certificados de origen, de documentos fitosanitarios y zoonosanitarios en forma electrónica, para avanzar hacia la completa interoperabilidad.

a meta final debe ser que nuestras empresas sientan que exportar a otro país de la Alianza no es más difícil ni más costoso que vender en el propio mercado local.

❖ **Libre movimiento de servicios y capitales:**

- Nuestros países deben desarrollar una estrategia de aprovechamiento de los acuerdos regionales en materia de servicios e inversión, trabajar en acuerdos para el Mutuo Reconocimiento de las licencias de ingenierías y arquitectura y otras disciplinas, y estructurar una estrategia para el acercamiento a los mercados internacionales de servicios, particularmente en Asia Pacífico.
- Es también necesario avanzar en la mayor integración de los mercados de capitales y no perder de vista la importancia de lograr un acuerdo en transparencia fiscal que permita a Alianza cumplir con los más altos estándares internacionales.

❖ **Libre movimiento de personas:**

- Este es un factor fundamental para avanzar en una verdadera integración profunda de la Alianza y será un logro que impactará directamente a los ciudadanos. La Alianza debe avanzar hacia la armonización de condiciones migratorias, favoreciendo el desarrollo de negocios y nuevas oportunidades en la región.
- En el largo plazo sería deseable lograr acuerdos en materia de movilidad laboral, reconocimiento mutuo de títulos y licencias





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

profesionales y reconocimiento de regímenes pensionales y de seguridad social entre los Países Miembros.

❖ **Cooperación:**

- Continuar con el desarrollo de iniciativas multidimensionales para favorecer el fortalecimiento y competitividad de las PYMES y los emprendedores de forma tal que puedan aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de la Alianza.
- Profundizar en un área que ha sido destacada por nuestros socios comerciales, empresarios y por nuestros ciudadanos: la creación de oficinas comerciales y embajadas con sede compartida entre los cuatro países y en los acuerdos de cooperación consular.
- En la vinculación externa de la Alianza es necesario fortalecer la relación con los Estados Observadores. Nuestra Alianza se debe posicionar como un puente e interlocutor abierto frente a otros foros regionales y mecanismos de integración latinoamericanos. Respecto a las Organizaciones Internacionales que se han acercado a la Alianza del Pacífico, se necesita estructurar un espacio de diálogo y un plan de trabajo dinámico que soporte la consecución de los objetivos del bloque.

De manera transversal a los pilares de la Alianza, es importante avanzar en la pronta implementación de las iniciativas propuestas por el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) que sean viables en el corto plazo. Sin embargo, el ambicioso documento del CEAP traza una hoja de ruta de largo plazo en materia como homologación tributaria, integración financiera, aprovechamiento de compras públicas, emprendimiento e innovación, mejora de la calidad educativa, armonización de normas técnicas, certificaciones de las autoridades sanitarias, ventanillas únicas de

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

INFORME

Dirección de Integración Económica

comercio exterior, encadenamientos productivos y competitividad logística.

Es con mucha satisfacción que concluimos este año de ejercicio de la Presidencia Pro Témporte de la Alianza del Pacífico. Colombia asumió cada uno de los retos que este mecanismo plantea y ejerció liderazgo en momentos en los que la Alianza daba pasos determinantes en su consolidación interna y posicionamiento internacional. Estamos seguros que bajo el liderazgo de la Presidencia Pro Tempore mexicana, con el apoyo decidido de todos los países, continuaremos profundizando la integración y potenciando los beneficios que esta acarrea para los ciudadanos de la Alianza del Pacífico.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-039.v0