

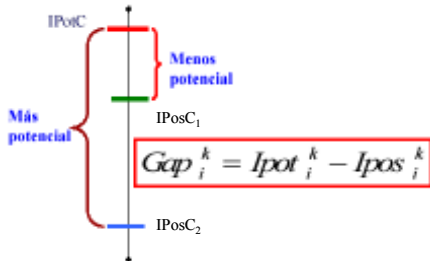
Acuerdos de Asociación Colombia/Perú – Canadá, Colombia/Perú – EFTA y CAN – Unión Europea
Indicadores de Acceso a Mercados por producto
Metodología: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI
Estandarizado por medio de la clasificación Sistema Armonizado 2002, 6 dígitos (HTS 2002, 6 díg.)

NOTAS METODOLÓGICAS^ψ

Indicador	Explicación económica	Fórmulas adicionales (Componentes del indicador)	Descripción
<p><u>Índice de posicionamiento competitivo:</u> El índice de posicionamiento competitivo (IPosC) es el resultado del promedio simple de cuatro subindicadores normalizados:</p> $IPosC_i = \frac{CM_i + \Delta CM_i + BC_i + DYN_i}{4}$ <p><u>Nota:</u> Es admisible un cambio en el cálculo de este indicador; a criterio del investigador, podría no utilizarse un promedio simple sino uno ponderado.</p>	<p>La importancia de Colombia como proveedor de la Unión Europea es fundamental al analizar la competitividad de los productos nacionales en el mercado europeo. Asimismo, la evolución de la posición competitiva de Colombia resulta también importante en el análisis del posicionamiento competitivo.</p> <p>Un producto dinámico y bien posicionado en el mercado de la Unión Europea indica que se trata de un producto competitivo en tal mercado.</p>	$CM_i = \frac{\sum_{t=2002}^{2007} X_{i,t}^{Col-j}}{\sum_{t=2002}^{2007} M_{i,t}^{j-mundo}}$ <p>Con: <i>i</i> ≡ Cada uno de los productos del HTS 2002 <i>j</i> ≡ Mercado objetivo: Canadá, EFTA, Unión Europea</p> <p>A su vez, los superíndices tienen la siguiente interpretación: cuando hablamos de X_i^{Col-j} nos referimos a exportaciones del producto <i>i</i> desde Colombia hacia el mercado <i>j</i>. De igual manera, $M_i^{j-mundo}$ representa las importaciones del producto <i>i</i> que el mercado <i>j</i> hace de todo el mundo.</p>	<p>Este subindicador mide la importancia del producto exportado en la provisión al socio comercial. X_i son las exportaciones del producto <i>i</i> que realiza Colombia al mercado <i>j</i> y M_i son las importaciones del producto <i>i</i> que realiza el mercado <i>j</i> de todo el mundo (incluido Colombia), ambos valores vistos en acumulados de tres años (2002-2004 y 2005-2007).</p>

^ψ Cada indicador fue normalizado entre 0 y 1 para hacer su escala comparable. Tal normalización se efectúa tomando los resultados de cada subindicador por producto y aplicando la fórmula $\Omega_{i(norm)} = \frac{\Omega_i - \min(\Omega_i)}{\max(\Omega_i) - \min(\Omega_i)}$ donde Ω es la muestra completa de *n* observaciones de cada subindicador por producto, $\max(\Omega)$ es el valor máximo de Ω y $\min(\Omega)$ es el valor mínimo de Ω .

Indicador	Explicación económica	Fórmulas adicionales (Componentes del indicador)	Descripción
		$\Delta CM_i = \left(\frac{\sum_{t=2005}^{2007} X_{i,t}^{Col-j}}{\sum_{t=2005}^{2007} M_{i,t}^{j-mundo}} \right) - \left(\frac{\sum_{t=2002}^{2004} X_{i,t}^{Col-j}}{\sum_{t=2002}^{2004} M_{i,t}^{j-mundo}} \right)$	<p>Este sub-indicador mide la evolución del indicador de cuota de mercado o participación de Colombia en las importaciones del mercado j entre dos subperíodos: 2002-2004 y 2005-2007. Δ representa el cambio entre tales subperíodos.</p>
		$BC_i = \sum_{t=2002}^{2007} X_{i,t}^{Col-j} - M_{i,t}^{j-Col}$ <p>Con: $i \equiv$ Cada uno de los productos del HTS 2002 $j \equiv$ Mercado objetivo: Canadá, EFTA, Unión Europea</p> <p>A su vez, los superíndices tienen la siguiente interpretación: cuando hablamos de X_i^{Col-j} nos referimos a exportaciones del producto i desde Colombia hacia el mercado j. De igual manera, M_i^{j-Col} representa las importaciones del producto i que el mercado j hace de Colombia.</p>	<p>Mide la balanza comercial acumulada del producto i, durante los años 2002 a 2007. X_i son las exportaciones del producto i que realiza Colombia al mercado j y M_i son las importaciones del producto i que realiza Colombia desde el mercado j.</p>
		$DYN_i = \hat{X}_i \Big _{2002}^{2007} - \hat{M}_i \Big _{2002}^{2007}$	<p>Mide la dinámica del crecimiento del producto, es decir, el crecimiento de las exportaciones menos el crecimiento de las importaciones. \hat{X}_i y \hat{M}_i representan las tasas de crecimiento entre 2002 y 2007 de las exportaciones (desde Colombia hacia el mercado j) e importaciones (desde el mercado j hacia Colombia) del producto i.</p>

Indicador	Explicación económica	Fórmulas adicionales (Componentes del indicador)	Descripción
<p>Índice de potencial competitivo: Este indicador tiene como objetivo la determinación de las perspectivas de penetración de un producto de exportación colombiano en un mercado donde aún no tiene un nivel de posicionamiento o donde dicho posicionamiento se ve reducido de alguna manera.</p> <p>Este índice es resultado de la suma de los componentes de demanda del mercado objetivo ($I^{demanda}$) y del índice de posicionamiento del mercado de referencia ($IPosC_k$).</p> <p>El potencial competitivo está dado por el tamaño de la brecha entre posicionamiento y potencial competitivos, es decir, la diferencia entre el $IPotC$ y el $IPosC$ para un mercado objetivo dado:</p> 	<p>El índice de potencial competitivo permite establecer si un producto es potencialmente competitivo en un mercado externo determinado observando de manera simultánea su demanda en el mercado objetivo y su posicionamiento en el mismo.</p> <p>De manera intuitiva, es posible afirmar que un producto determinado podría tener una posición competitiva baja en el mercado objetivo pero al mismo tiempo contaría con un alto potencial y viceversa.</p>	<p>$I_{j,i}^{demanda} = I' + I'' + I'''$ donde:</p> <p>$i \equiv$ Cada uno de los productos del HTS 2002</p> <p>$j \equiv$ Mercado objetivo: Canadá, EFTA, Unión Europea</p> <p>I' cuantifica el peso relativo del producto importado por el mercado j respecto del total de sus importaciones, I'' compara el crecimiento de las importaciones del producto i hechas por el mercado j en relación con el crecimiento promedio del total de importaciones efectuadas por tal país, e I''' es la balanza comercial por producto del mercado j con el mundo.</p> <hr/> <p>$IPosC_{k,i} = \frac{CM_{kt} + \Delta CM_{kt} + BC_{kt} + DYN_{kt}}{4}$</p> <p>donde:</p> <p>$i \equiv$ Cada uno de los productos del HTS 2002</p> <p>$k \equiv$ Mercado de referencia: Estados Unidos</p>	<p>Este sub-indicador permite obtener información de la demanda europea por cada uno de los productos del sistema armonizado durante el período 2002-2007.</p> <hr/> <p>Este sub-indicador es el índice de posicionamiento competitivo calculado para un mercado de referencia, en este caso, los Estados Unidos. Se calcula como se explicó anteriormente pero para un mercado similar al que se quiere ingresar.</p>