



# **Negociaciones en curso**

## **Sesión Informativa**

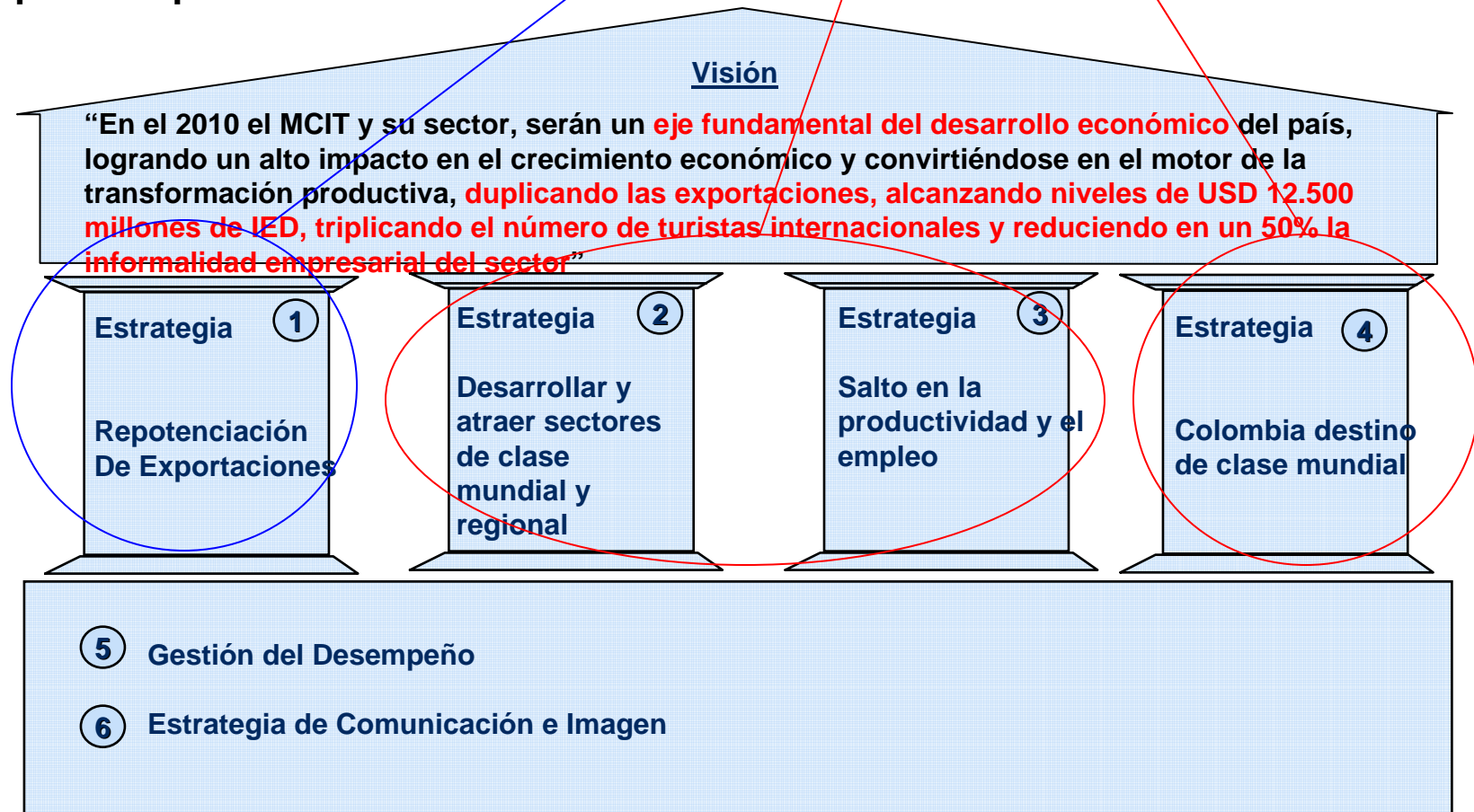
**19 de Octubre de 2007**

# Negociaciones en la visión del MCIT.

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Estrategia del Ministerio de COMERCIO, INDUSTRIA y TURISMO 2007 para los próximos años...



## “RE-POTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES”

Identificar nuevas e innovadoras iniciativas para crecer exportaciones, aumentando la proporción de exportaciones de valor agregado preferiblemente en sectores generadoras de empleo y aprovechando nuevos tratados y destinos

# Templo de la Estrategia de No. 1: RE- POTENCIACIÓN DE EXPORTACIONES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Visión

“En el 2010 Colombia alcanzará exportaciones por valor de (US\$40,000MM) con un porcentaje de exportaciones no primarias\* del 45%, con una menor concentración de las exportaciones por destino, y con especial atención en sectores generadores de empleo”

1

Negociar,  
implementar y  
aprovechar  
acuerdos  
comerciales y de  
inversión

2

Promover  
exportaciones  
de valor  
agregado

3

Capacitación,  
divulgación y  
apoyo a los  
exportadores

4

Simplificar y reformar la regulación

5

Coordinación interinstitucional

6

Facilitar e incentivar el desarrollo de Cadenas de Abastecimiento

\*Incluyen todas con excepción de los bienes primarios y las manufacturas con base e recursos naturales

Fuente: Análisis Equipo de trabajo

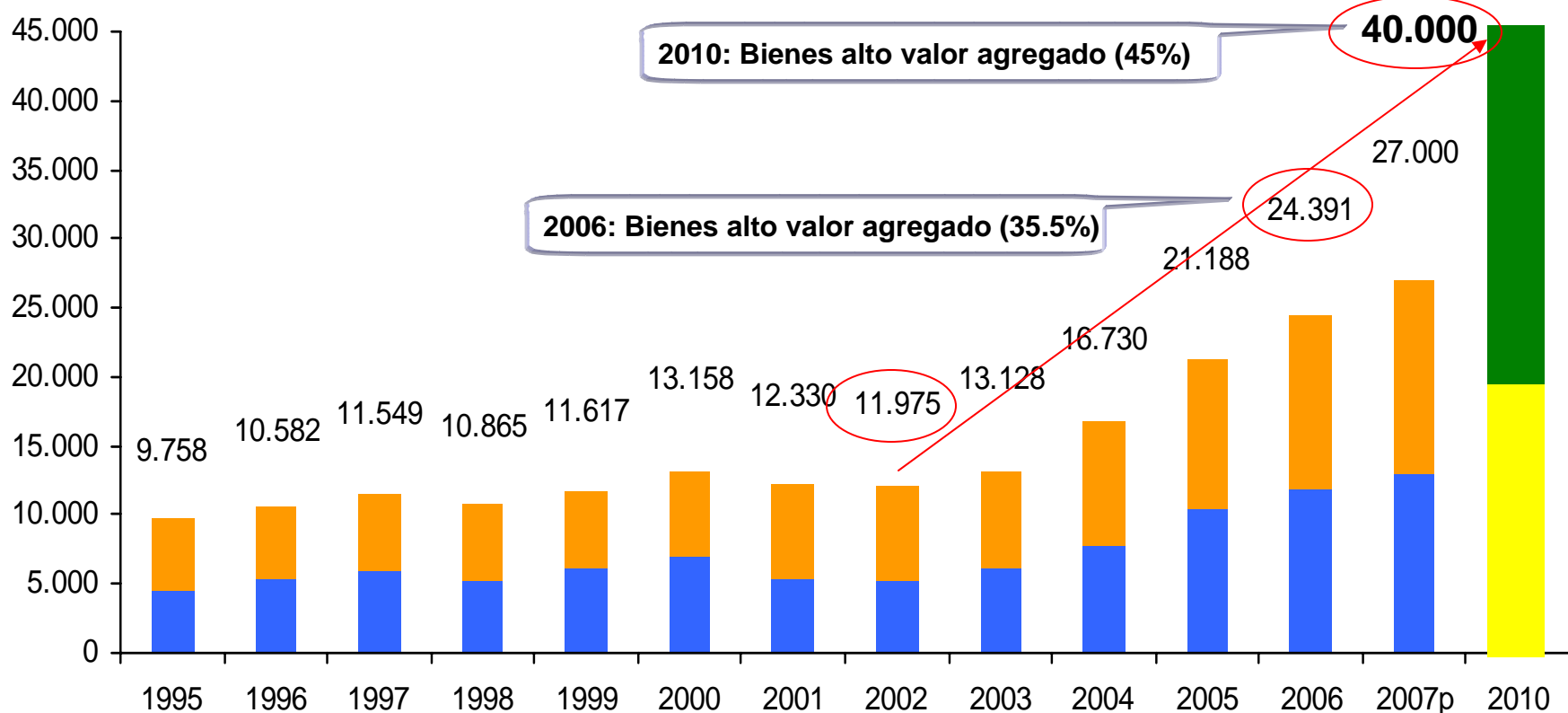
# Crecimiento de las exportaciones Hacia la meta del 2010

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Las exportaciones totales se duplicaron entre 2002 y 2006

## Exportaciones (1995 – 2007p) US\$ millones



2010: Bienes alto valor agregado (45%)

2006: Bienes alto valor agregado (35.5%)

P: Proyecciones Proexport  
Fuente: DANE, cálculos Proexport.

■ Tradicional ■ No Tradicional

■ Bajo valor agregado

■ Alto valor agregado

Colombia debe internacionalizarse más

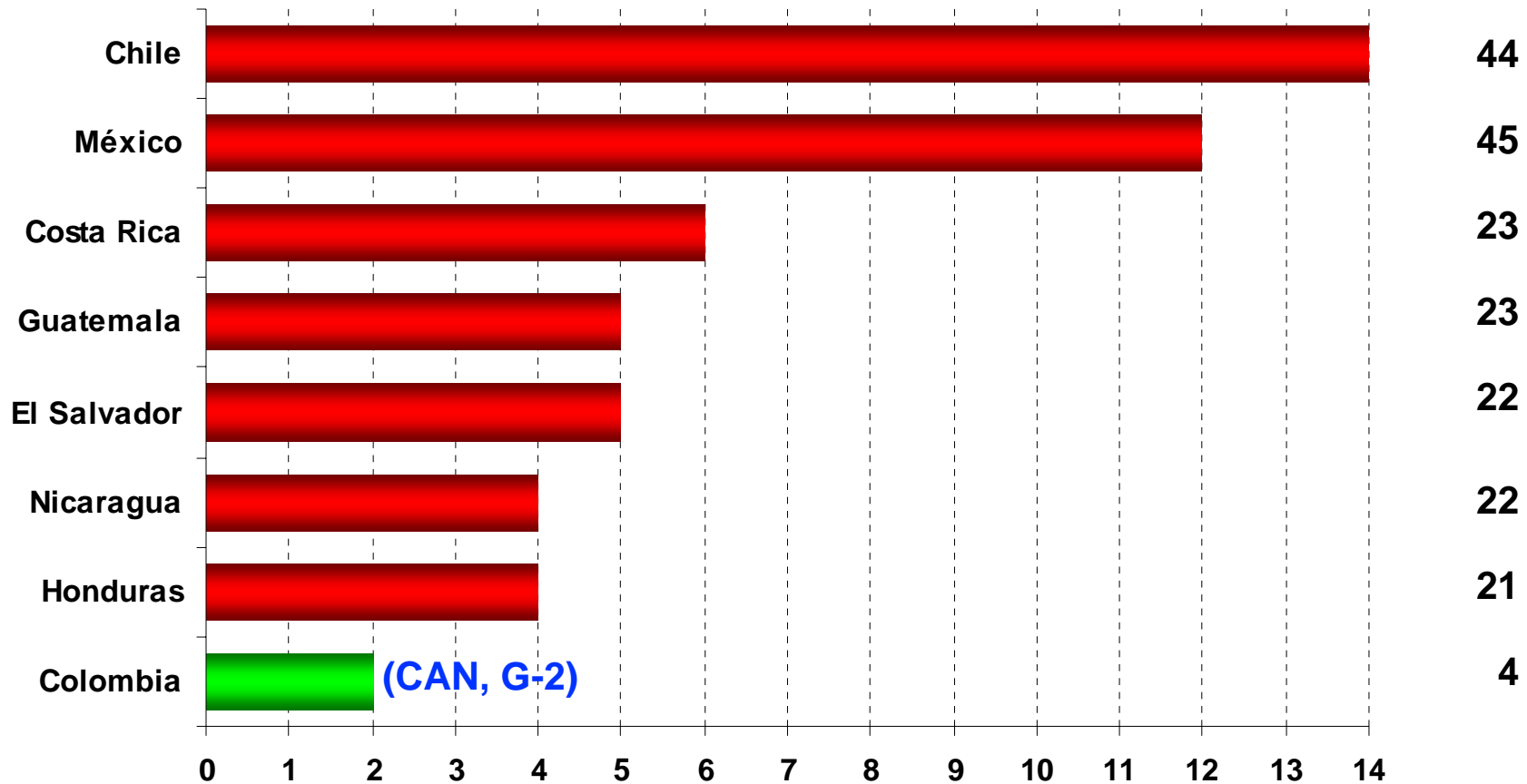
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## ...son más agresivos en la firma de TLCs

Número de TLC firmados

Número de países

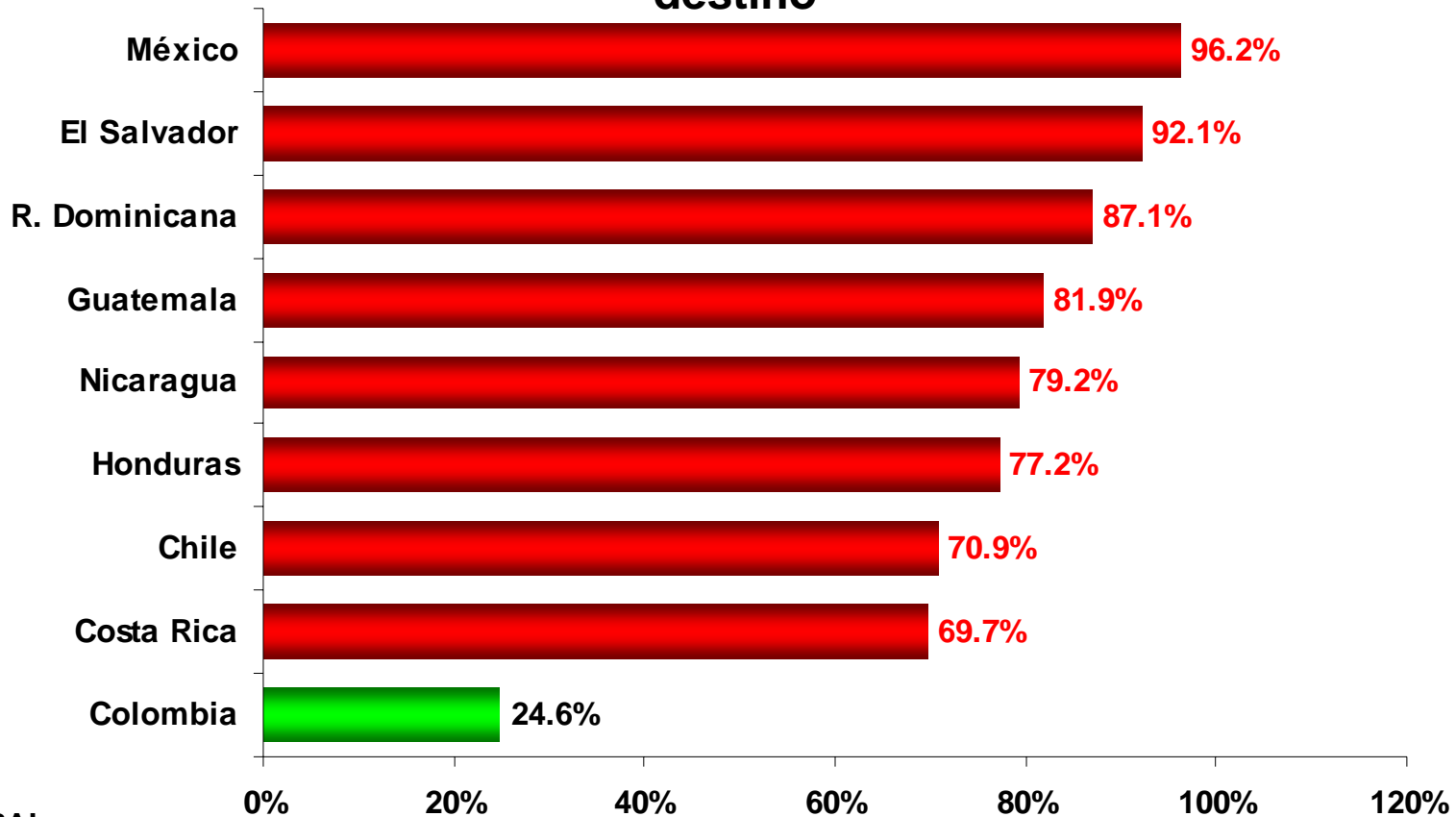


Fuente: SICE – OEA; cálculos Mincomercio



## Nuestros competidores exportan con preferencias

Porcentaje de las exportaciones con acceso preferencial en los mercados de destino



# Acceso a los mercados más importantes

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- **2002:** Colombia sólo tenía acuerdos comerciales profundos con los países de la CAN y con México y Venezuela en el marco del G3.
- **2004 – 2006:** En desarrollo de la política de internacionalización, se negoció el acuerdo CAN–MERCOSUR, un TLC con Chile, uno con el Triángulo Norte Centroamericano (Guatemala, Honduras y El Salvador), el TLC con los Estados Unidos, y la ampliación del acuerdo de alcance parcial con Cuba.
- **2007-2008:** Están en curso negociaciones de TLCs con **Canadá**, con los países de la **Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)** por su traducción en inglés, conformada por Noruega, Islandia, Suiza y Lichtenstein), y con la **Unión Europea** (en bloque con la CAN). Adicionalmente, el gobierno aspira a profundizar el acuerdo que se tiene con **México**, y fortalecer la relación con **Perú** en el marco de la CAN.

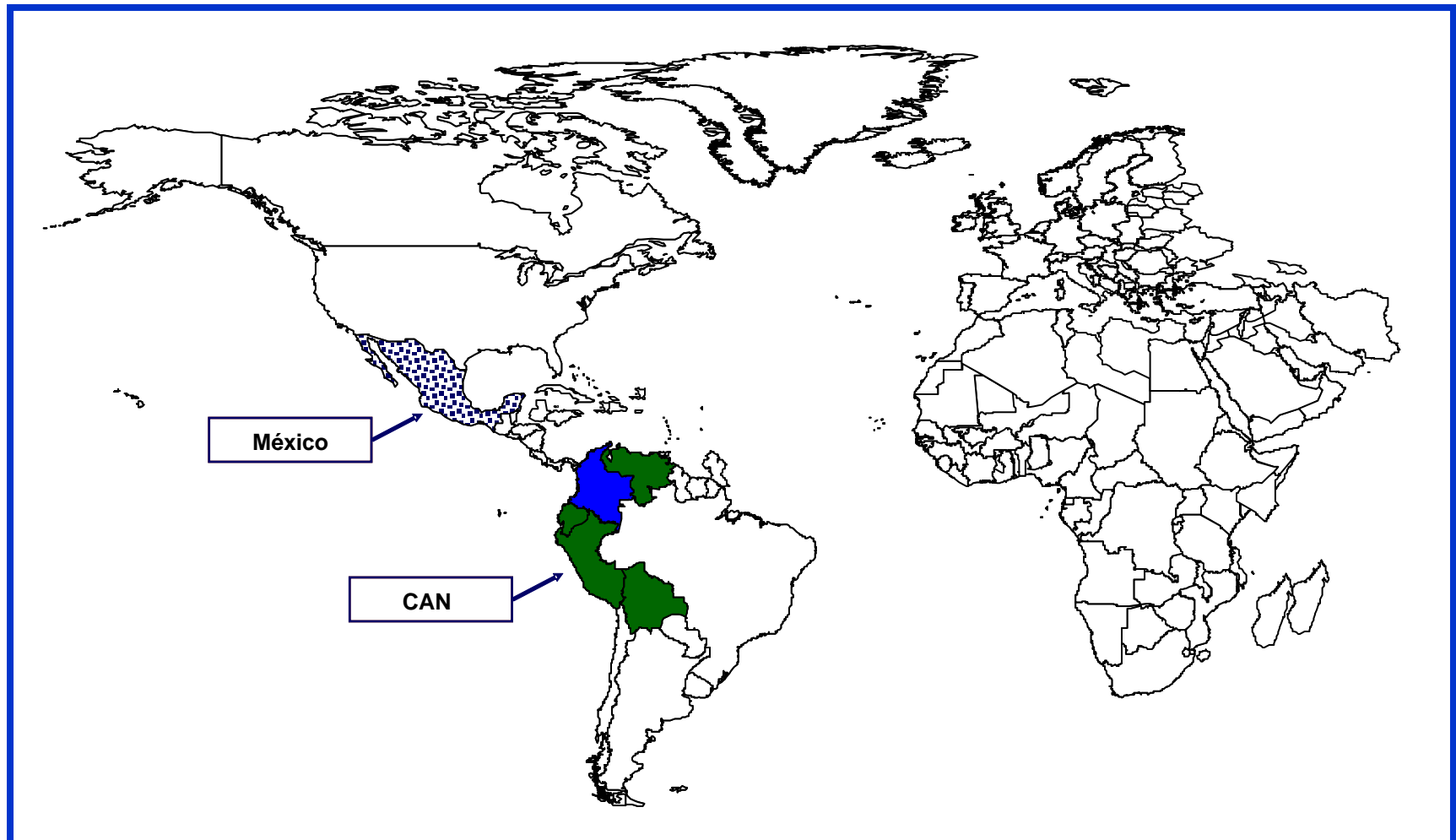


Iniciamos una agresiva fase de internacionalización de la economía colombiana ...

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

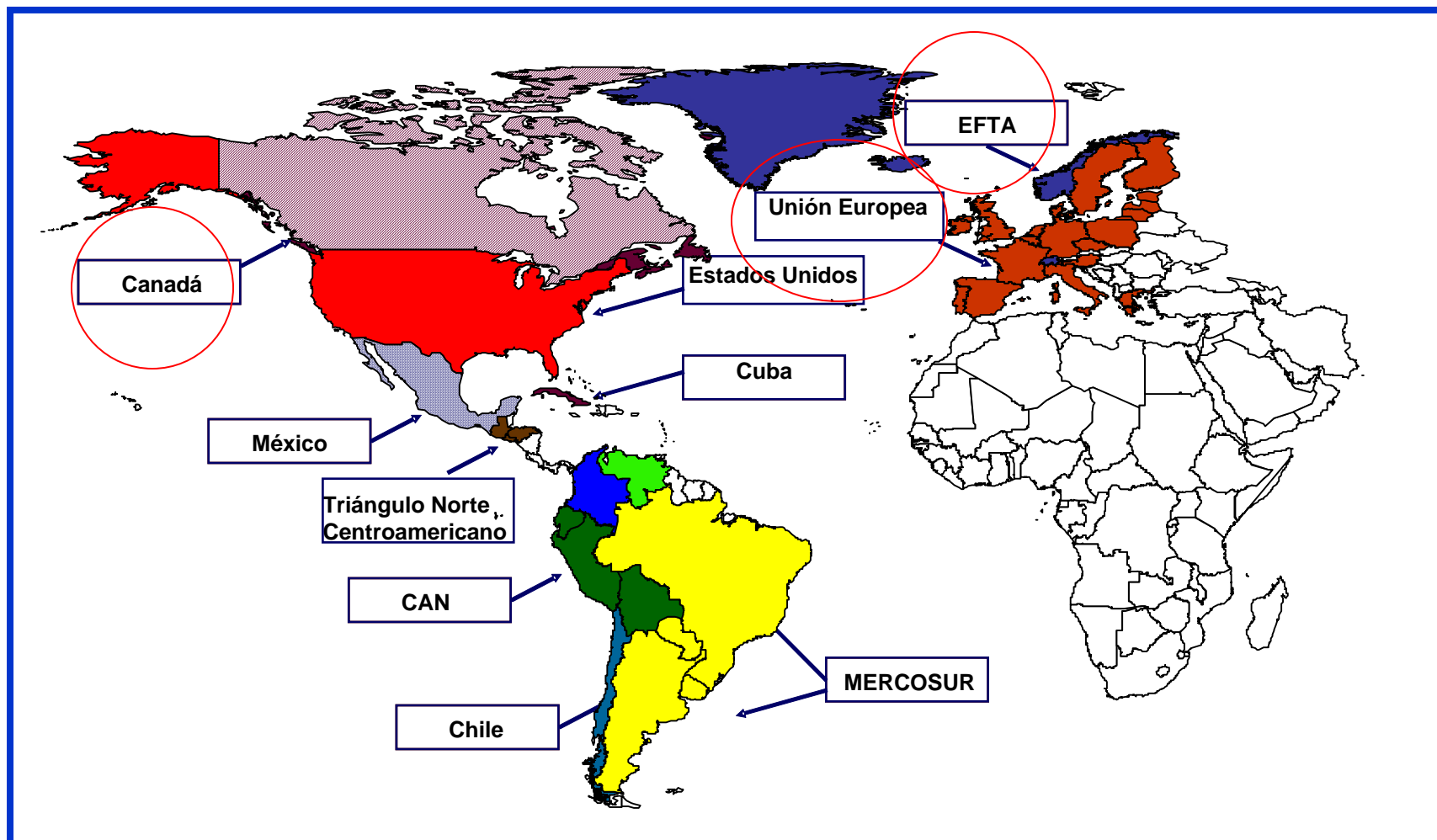


## Panorama de Internacionalización 2002 (TLCs)





## Panorama de Internacionalización 2010 (TLCs)

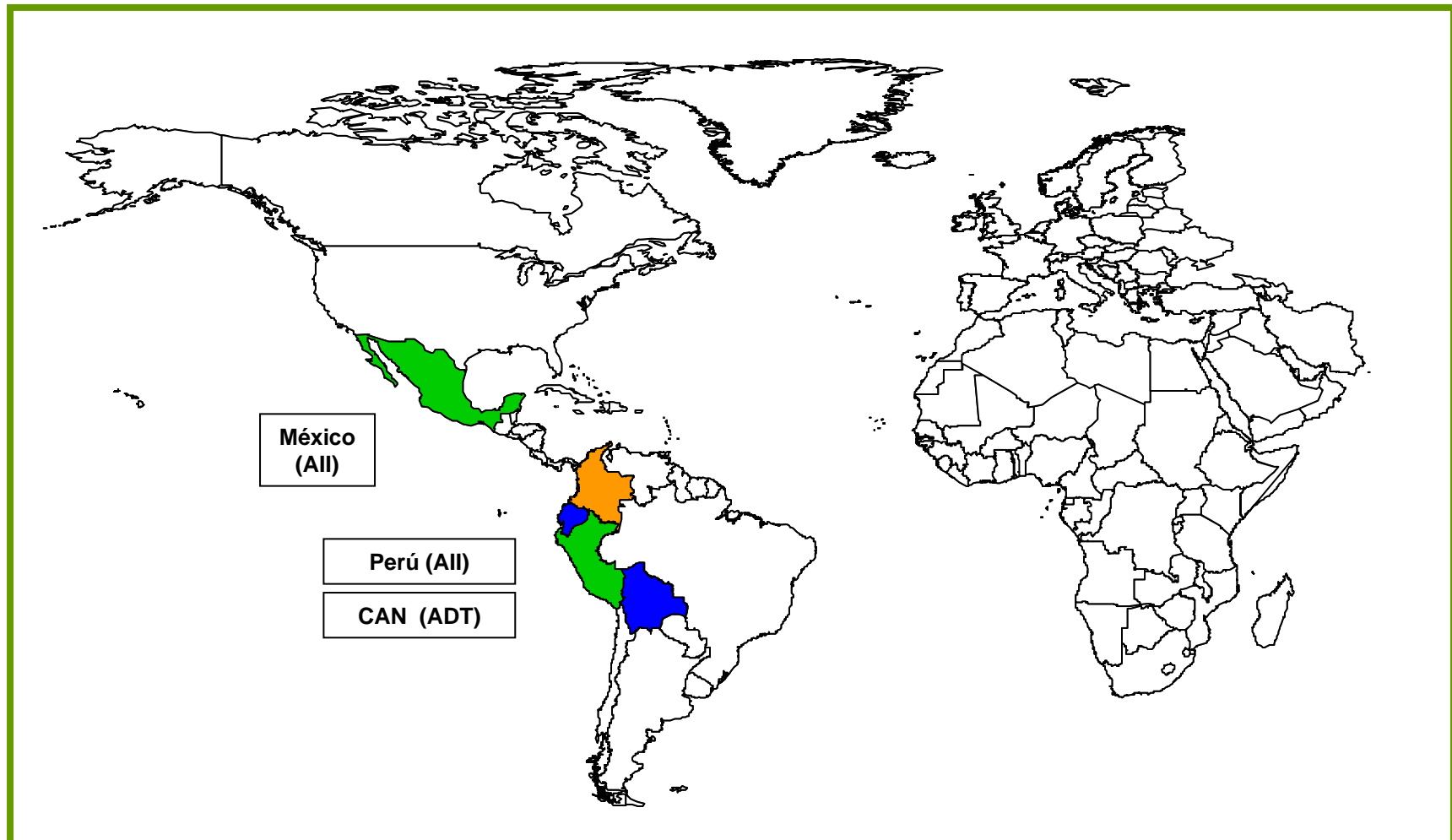


AGENDA COMERCIAL:  
Acuerdos de Doble Tributación – ADT- y Acuerdos  
Internacionales de Inversión – AII

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## ADT y AII (BITs y TLCs) 2002



# Agenda comercial:

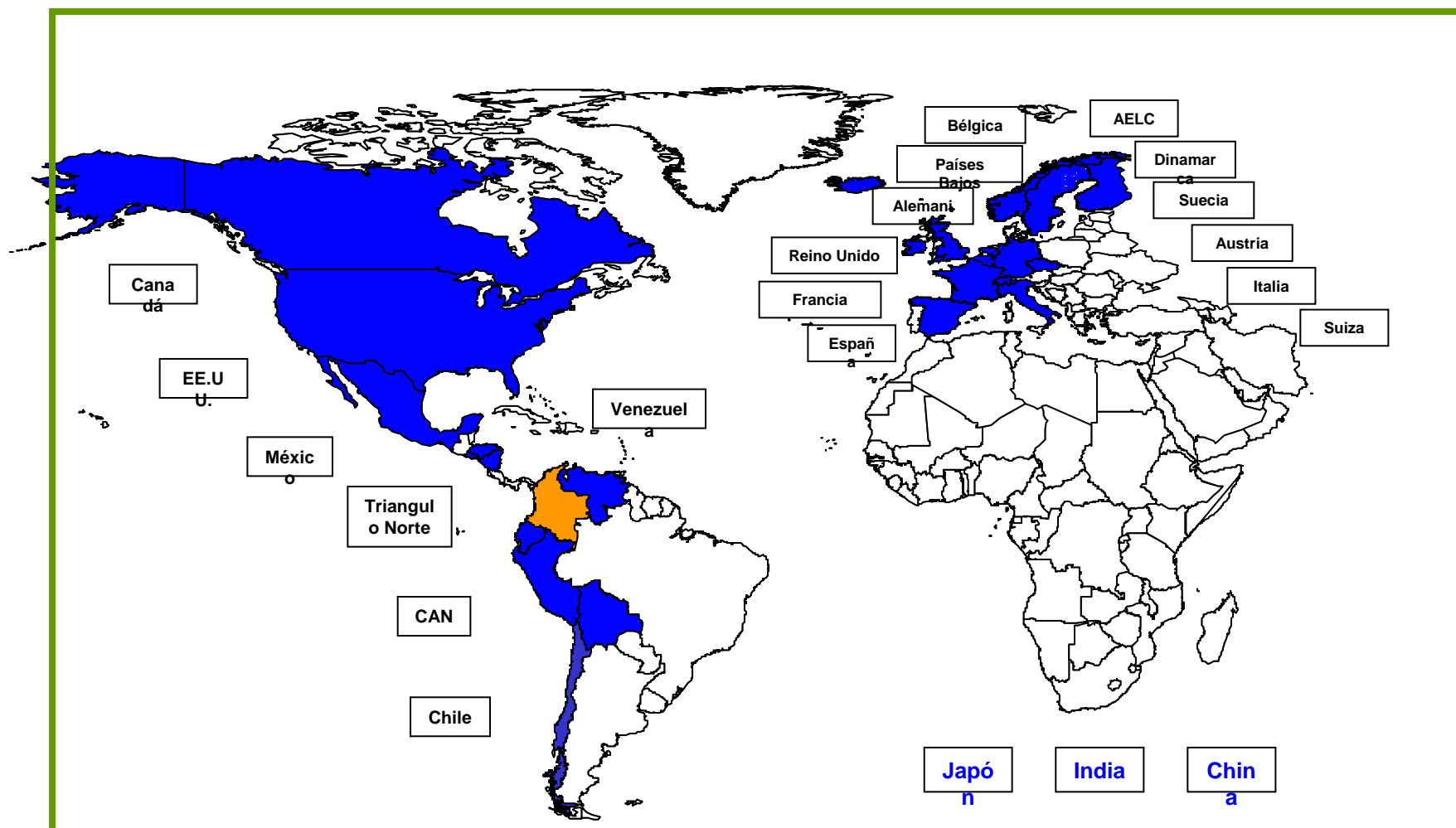
Acuerdos de Doble Tributación – ADT  
Acuerdos Internacionales de Inversión – AII

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Libertad y Orden

## ADT y AII (BITs y TLCs) 2010



# Negociación CAN-UE

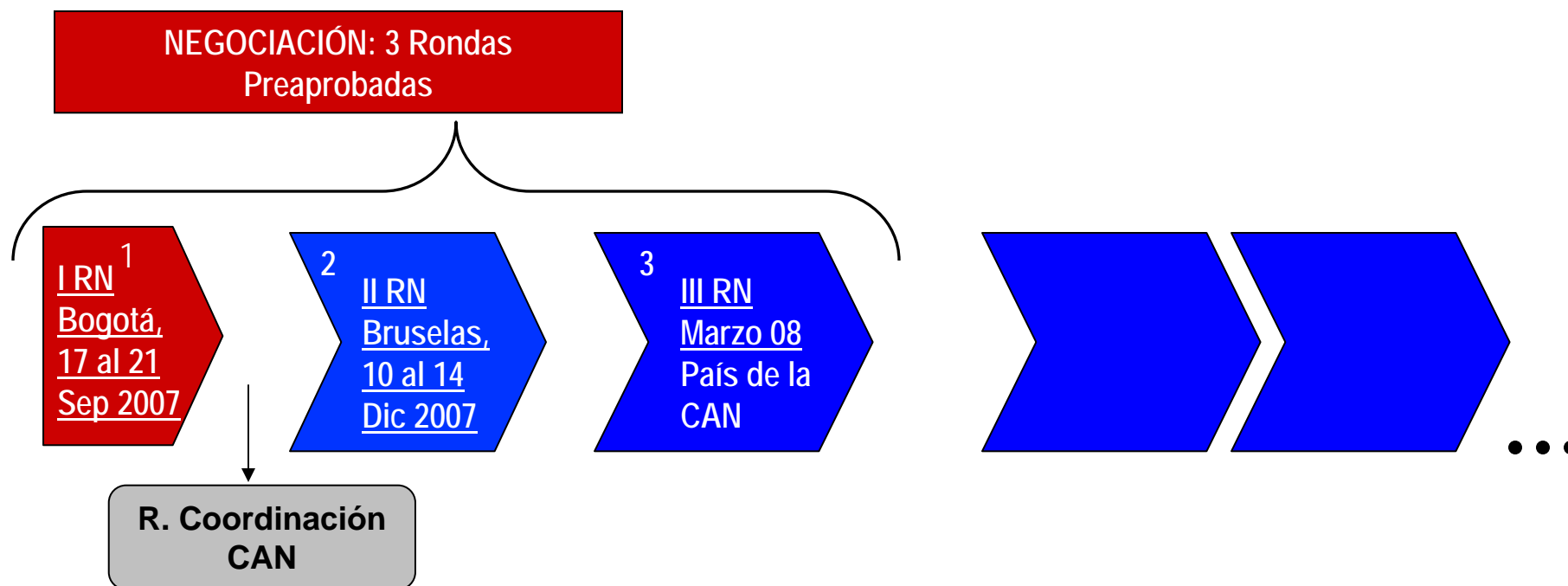
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Acuerdo de Asociación CAN - UE

# PROCESO DE NEGOCIACIÓN CAN - UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 
- V Cumbre AL y el Caribe - UE - Mayo 2008 en Lima, Perú

# Naturaleza y estructura

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- La CAN y la UE tienen un **reto común**: negociar y suscribir un ***Acuerdo de Asociación (AA)*** que les permita reforzar su diálogo político, intensificar su cooperación y potenciar su comercio recíproco.

El AA es el tipo de acuerdo más **completo y avanzado** que puede concluir la UE

## Pilares del Acuerdo de Asociación:

- Dialogo político;
- Cooperación; y
- Comercio

# Características principales

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Características del AA

- Es un **acuerdo integral, comprensivo**, con tres pilares igualmente importantes: diálogo político, cooperación y comercio.
- Es un acuerdo que se negocia **bloque a bloque**,
- El acuerdo tendrá en cuenta el reconocimiento de las **asimetrías existentes** y habrá Trato Especial y Diferenciado para Ecuador y Bolivia.



# 1. Diálogo Político

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## **Pilar de Diálogo Político (Cancillería):**

Objetivo General: Reforzar el diálogo político en los temas de interés para fortalecer la integración andina y las relaciones entre ambos procesos de integración mediante los mecanismos que se establezcan.

El diálogo político se institucionalizó en 1996, con la firma en Roma de una Declaración Conjunta sobre el particular.

Con el fin de dar un mayor impulso a este diálogo, se suscribió en 2003 el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación.

## 2. Cooperación

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



### **Pilar de Cooperación (Cancillería):**

Objetivo General: Intensificar la cooperación en áreas de interés mutuo, con programas o mecanismos que contribuyan a superar las asimetrías existentes en sus 3 dimensiones (B-B, Interior CAN y Dimensión país).

La cooperación andino-europea ha evolucionado con el tiempo:

70s - **ámbito comercial;**

80s - se puso énfasis en la **cooperación para el desarrollo;**

90S - se apuntó a construir un conjunto de mecanismos de cooperación **industrial, científico tecnológica e interempresarial.**

## 3. Pilar de Comercio

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



### **Pilar Comercial (MCIT).**

**Objetivo General:** Lograr acceso real y efectivo para consolidar, profundizar y diversificar los flujos comerciales de bienes y servicios ANDINOS, así como los flujos de IED entre ambas regiones, sobre la base de liberalizaciones asimétricas, en una ZLC biregional, y reflejando la existencia de asimetrías y Trato Especial y Diferenciado entre la Comunidad Andina y la Unión Europea, así como al interior de la Comunidad Andina, tomando en cuenta los intereses y sensibilidades específicas de la CAN.

# Aspectos Generales de Colombia frente al AA

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- La Negociación con la Unión Europea es un paso más en la **estrategia de Colombia hacia su inserción comercial** a nivel internacional.
- Este Acuerdo de asociación tiene un **alto valor estratégico** para Colombia en la profundización de su **alianza política y económica** con Europa.
- La negociación de este Acuerdo de Asociación con la Unión Europea **contribuye al fortalecimiento de la integración andina y al desarrollo equilibrado de nuestros países.**

# ¿Quiénes negocian?

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Coordinadores de la negociación

**Unión Europea:** La Comisión de las Comunidades Europeas conduce las negociaciones a nombre de la Comunidad Europea y de sus Estados Miembros.

**CAN:** Colombia en su calidad de Presidente Pro Tempore del Consejo Presidencial Andino ejerce como Coordinador General de las negociaciones. - Viceministro de Relaciones Exteriores: Dr. Camilo Reyes

Se nombraron coordinadores para los tres grupos de negociación quienes serán representantes de los demás Países Miembros y rotarán simultáneamente con la Presidencia Pro Tempore.

# Subgrupos del Pilar de Comercio

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



1. Acceso a mercados incluyendo aranceles y medidas no arancelarias (reglas generales y sectores no agrícolas);
2. Acceso a mercados incluyendo aranceles y medidas no arancelarias (agricultura);
3. **Asimetrías y Tratamiento Especial y Diferenciado;**
4. Reglas de Origen;
5. Asuntos Aduaneros y Facilitación del comercio;
6. Obstáculos Técnicos al Comercio;
7. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias;
8. Instrumentos de Defensa Comercial;
9. Servicios, Establecimiento y Movimiento de Capitales (inversiones)
10. Compras públicas;
11. Propiedad intelectual;
12. Competencia;
13. Solución de Diferencias, Asuntos Horizontales e Institucionales; y
14. **Comercio y Desarrollo Sostenible**

# DECISION 667

## Marco general Andino para la negociación

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



### DECISIÓN 667 de la CAN ( 8 junio 2007)

Artículo 1.- **La Comunidad Andina reconoce la existencia de diferentes niveles de desarrollo y enfoques económicos entre sus Países Miembros**, los cuales se tomarán en cuenta en la negociación conjunta de un Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Andina y la Unión Europea y el derecho a expresar sus diferencias y negociar, según sea el caso, diferentes niveles de alcance y profundidad en los temas y compromisos de dicho Acuerdo.

Artículo 2.- **Las asimetrías existentes** entre la Comunidad Andina y la Unión Europea y al interior de la Comunidad Andina **serán reconocidas y reflejadas** en los compromisos que las Partes asuman, asegurando un Trato Especial y Diferenciado para Bolivia y Ecuador.

# Decisión 667

## Marco general Andino para la negociación

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



### Decisión 667 (cont.)

Artículo 3.- La implementación de los compromisos que resulten del Acuerdo de Asociación se realizará bajo los siguientes lineamientos:

- i. Cuando **las materias negociadas vinculen a la totalidad de Países Miembros**, los compromisos asumidos podrán implementarse a través de la normativa andina y/o nacional, según corresponda;
- ii. Cuando las **materias negociadas no vinculen a la totalidad** de los Países Miembros, los compromisos asumidos podrán implementarse, según corresponda, mediante los procedimientos previstos en el Acuerdo de Cartagena, preservando el ordenamiento jurídico andino en las relaciones entre los Países Miembros de la CAN.



# Principios de las negociaciones

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- 1) Ambas Partes asistirán a las sesiones de negociación con posiciones unificadas andinas, que podrán reflejar asimetrías internas.
- 2) Las negociaciones de áreas específicas solamente podrán ser consideradas concluidas cuando se haya finalizado la negociación de todas las áreas.
- 3) Cada ronda de negociación debe cubrir los tres pilares y por tanto se deberían prever reuniones de los tres grupos y subgrupos de negociación.

# Sociedad civil

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Dada la importancia de mantener **CONVENIENTEMENTE INFORMADAS** de las negociaciones del AA a las sociedades civiles en la UE y en la CAN, las Partes acordaron explorar el desarrollo de diversos mecanismos apropiados, incluso conjuntos, de diálogo e interacción.

La CAN acordó que cada país miembro maneja con autonomía la sociedad civil. En la IRN – Cuarto de Al Lado con la Sociedad Civil Andina

Colombia: Cuarto de Al Lado: Sector Privado: Cuarto de Al Lado con la sociedad civil colombiana; y Comisión de Acompañamiento del Congreso

# Relación Comercial CAN - UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**La UE es el segundo socio comercial de la Comunidad Andina, después de EEUU.**

En 2006, el **15% de las exportaciones totales** de los países andinos se destinaron a la UE y ésta es proveedora del **13% de las importaciones** andinas.

Los países andinos se benefician del **acceso preferencial** de sus productos a la Unión Europea desde 1991 mediante un régimen especial (antes SGP Droga y ahora **SGP Plus**).

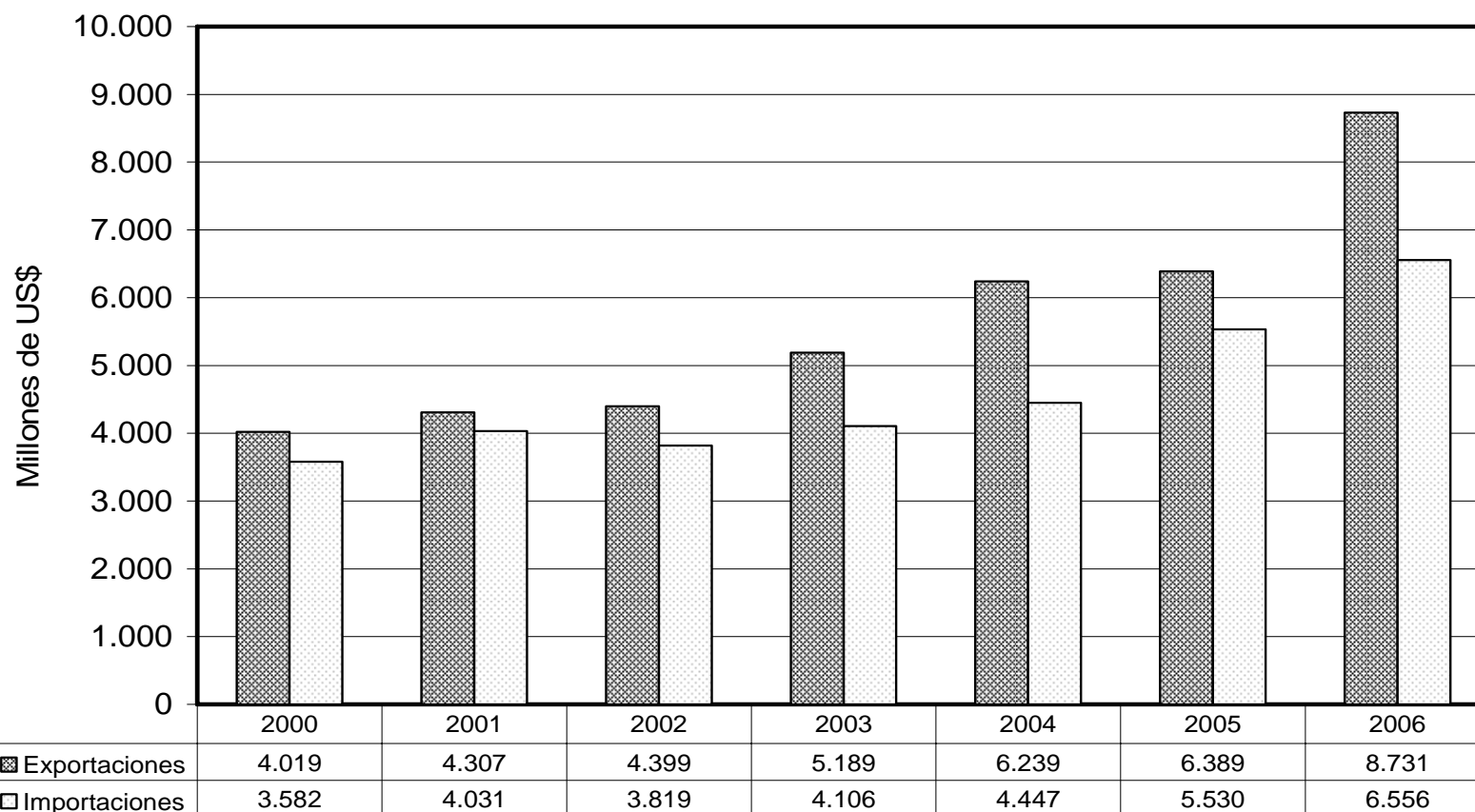
# Comercio CAN-UE (2000 – 2006)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Libertad y Orden

## COMERCIO CAN - UNION EUROPEA



Fuente: Secretaría General de la CAN. Intercambio Comercial de la CAN con la UE-2004,  
El comercio Exterior de los países Andinos - 2006

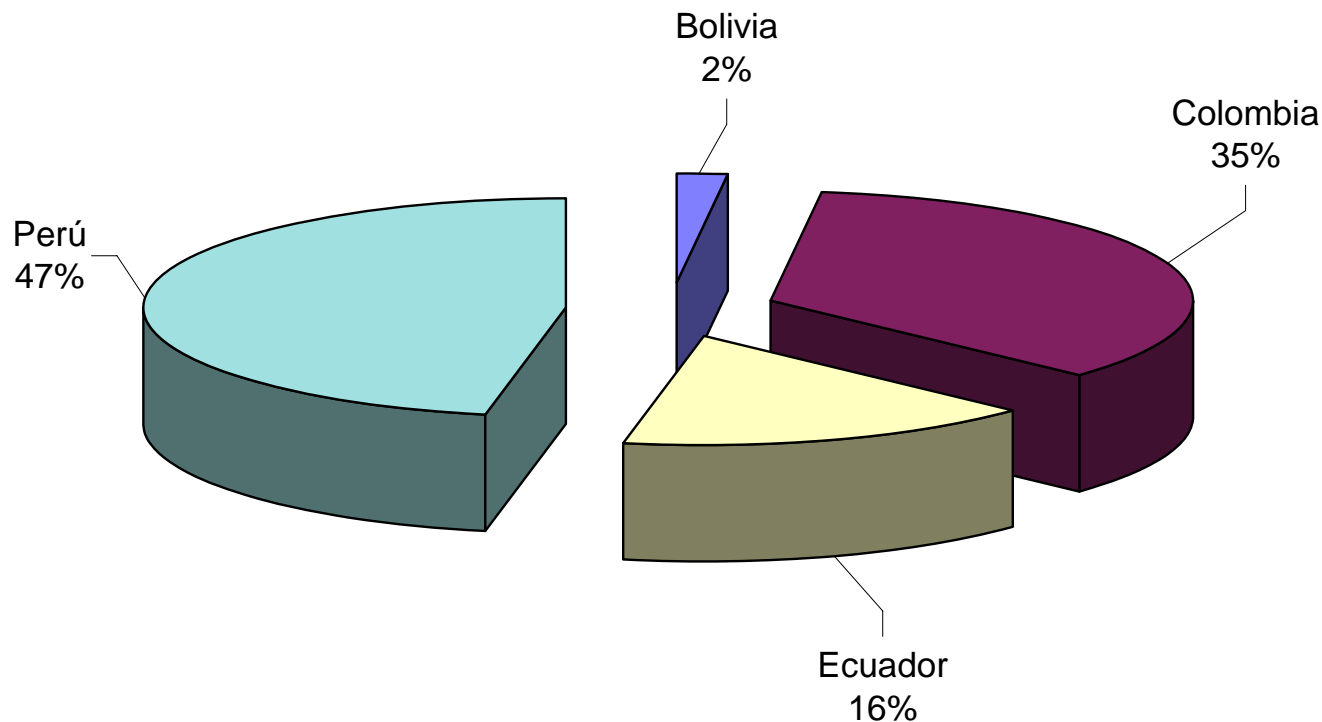
# Exportaciones de la CAN hacia la UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Exportaciones de la CAN hacia la Unión Europea Año 2006\*

**US\$8731 mi**



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina  
\* Cifras Provisionales

# Exportaciones de la CAN a la UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Libertad y Orden

Principales productos de exportación ANDINA hacia la UE:

- **los minerales de zinc y sus concentrados (Bolivia y Perú)**
- **hulla bituminosa, café sin descafeinar y sin tostar y ferroníquel (Colombia),**
- **banano (Ecuador y Colombia),**
- **camarones y langostinos (Ecuador)**
- **cátodos de cobre refinado, minerales de cobre (Perú).**

Estos productos concentran **más del 90% de las exportaciones ANDINAS** al mercado Europeo.

# Importaciones de la CAN desde la UE

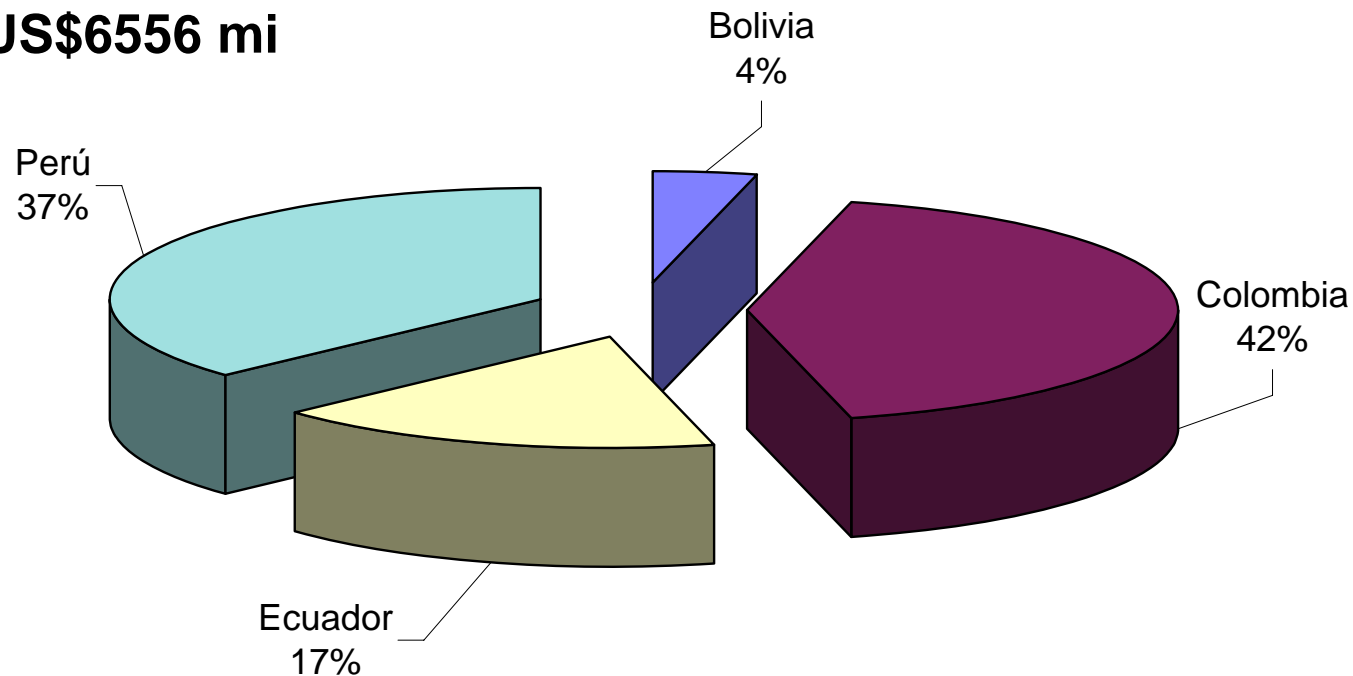
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Libertad y Orden

## Importaciones de la CAN desde la Unión Europea Año 2006\*

**US\$6556 mi**



Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

\* Cifras Provisionales

# Importaciones de la CAN desde la UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Libertad y Orden

Respecto a las importaciones, estas presentan crecimiento a partir del año 2002, registrando en el año **2006 un valor de USD 6.556 millones**, lo que representa un crecimiento del 19% respecto al año anterior.

Principales productos importados por la CAN desde la UE:

- máquinas para clasificar, cribar, reparar o lavar tierras, piedras u otras materias sólidas (Bolivia),
- aparatos emisores de radiotelefonía o radiotelegrafía (Colombia y Ecuador) y aeronaves (Perú).

**El principal mercado comunitario importador de la Unión Europea es Colombia.**



# Algunos intereses de Colombia

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- Consolidar y mejorar para los productos colombianos sus **preferencias** en el mercado europeo.
- Garantizar que la competitividad de las exportaciones colombianas no se vulnere frente a los competidores en el mercado de la Comunidad Europea.
- Lograr la **disminución de costos de importación de los bienes de capital y materias primas originarios de la Unión Europea**, a través de la negociación de preferencias arancelarias, lo que facilitaría la renovación de equipos y mejorar la competitividad de nuestros productos de exportación.

# Relación comercial Colombia - UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



La UE tiene hoy un **comercio global** con Colombia superior a los **US\$6.800 millones** de dólares, constituyéndose en nuestro socio comercial más importante después de los Estados Unidos.

El nuevo Acuerdo de Asociación en su pilar comercial, beneficiará las exportaciones colombianas a los 27 países miembros de la UE, que para el **2006, alcanzaron un valor de 3.340 millones de dólares.**

La Unión Europea ha sido tradicionalmente uno de los socios comerciales más importantes para Colombia, con el **segundo destino de las exportaciones, después de Estados Unidos.**

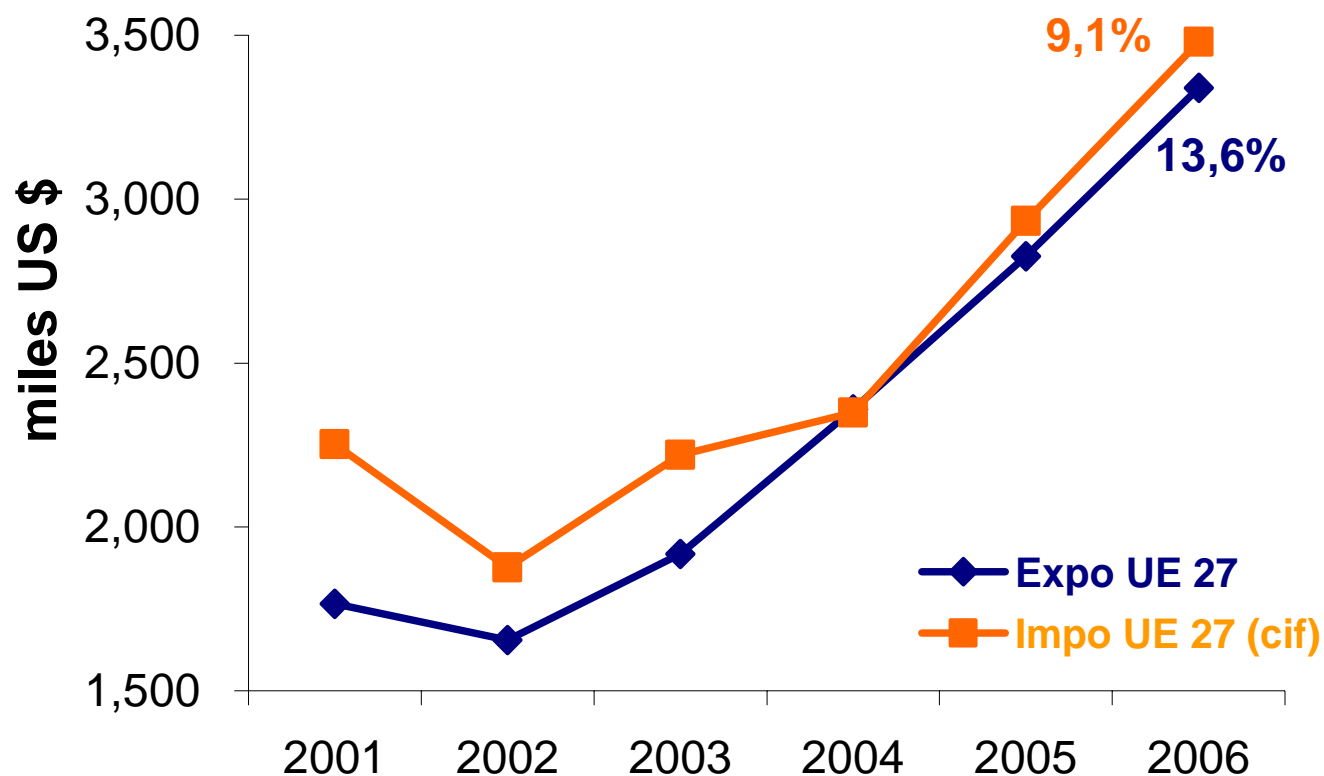
Las exportaciones a éste mercado se duplicaron entre **2002 y 2006, al pasar de 1.648 millones de dólares, a 3.340 millones.** Entre los principales productos colombianos exportados a ese mercado en 2006, figuran **carbón, banano, café verde y ferroníquel.**

# Exportaciones-Importaciones con la UE

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Aumento en exportaciones e importaciones



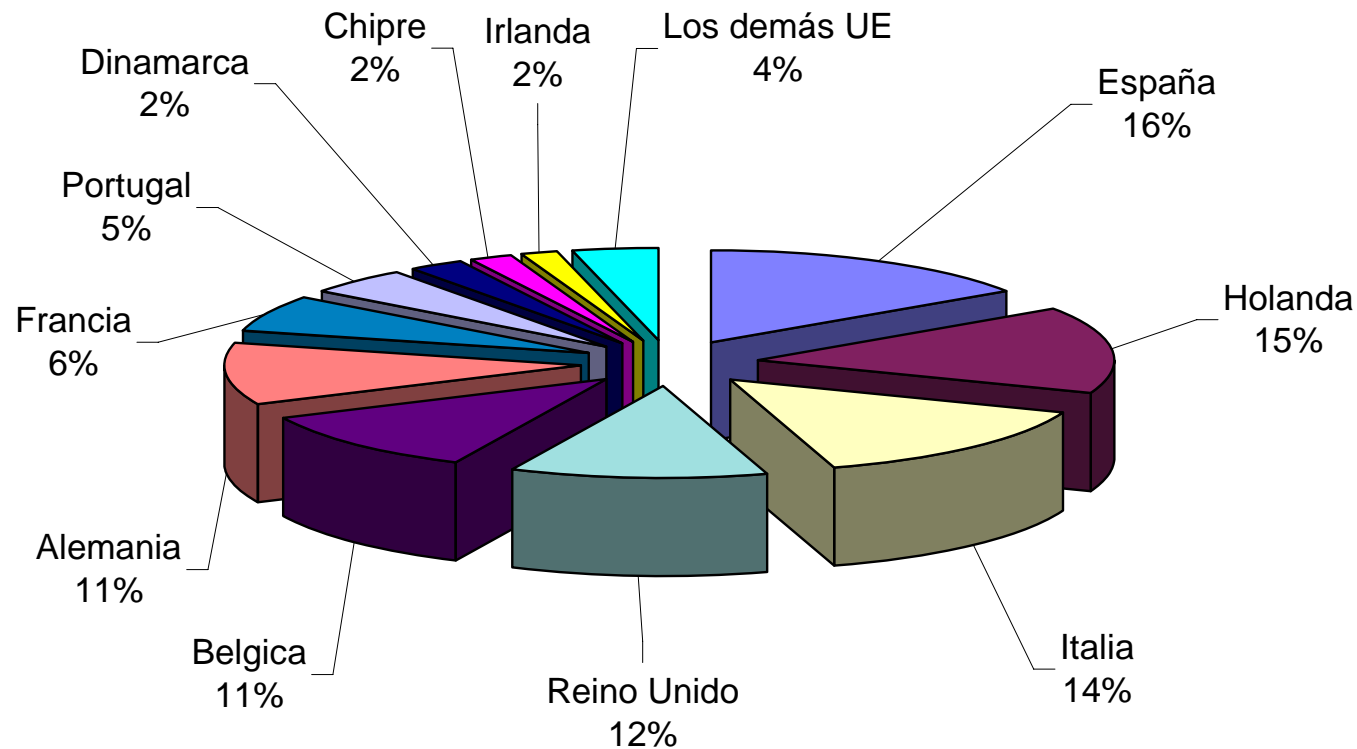
Exportaciones en US\$ FOB e importaciones en US\$ CIF  
Fuente: DANE-DIAN. Elaborado por OEE Mincomercio

# Principales mercados de Exportación (2006)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Principales mercados de Exportación



Fuente: DANE-DIAN

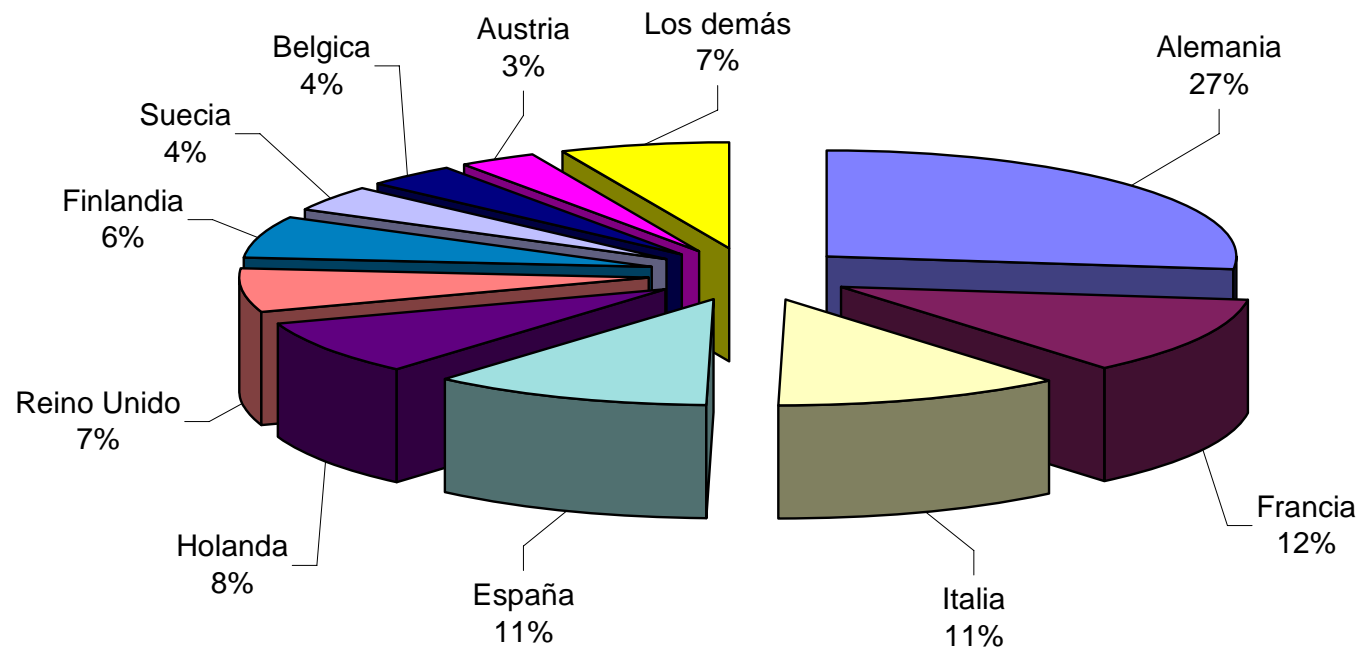
España con USD 516 millones  
Holanda a donde vendimos USD 513 millones  
Italia con USD 478 millones.

# Principales mercados de Importación (2006)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Principales mercados de Importación



Fuente: DANE-DIAN

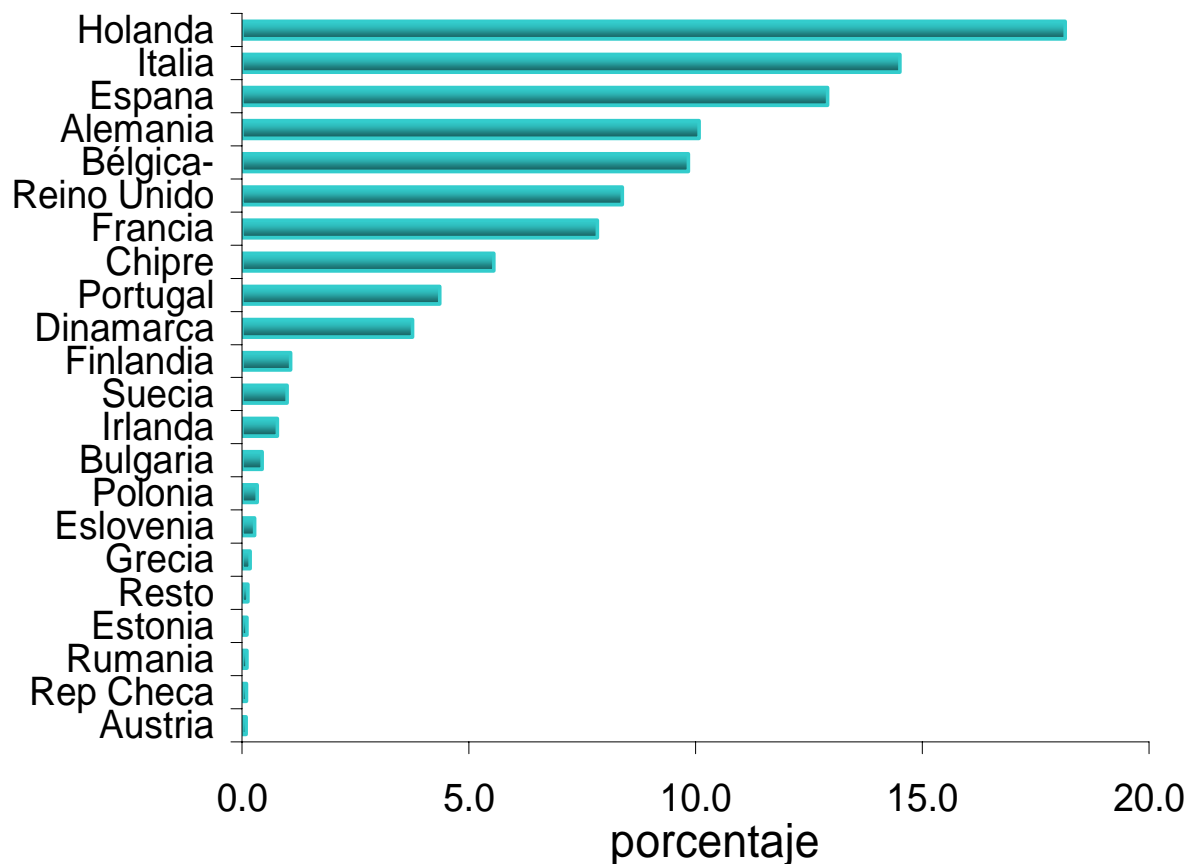
Alemania con USD 933 millones  
Francia con USD 420 millones  
Italia con USD 395 millones

# Exportaciones por destinos a la Unión Europea

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Participación % de los destinos de exportación I semestre 2007



Exportaciones en US\$ FOB

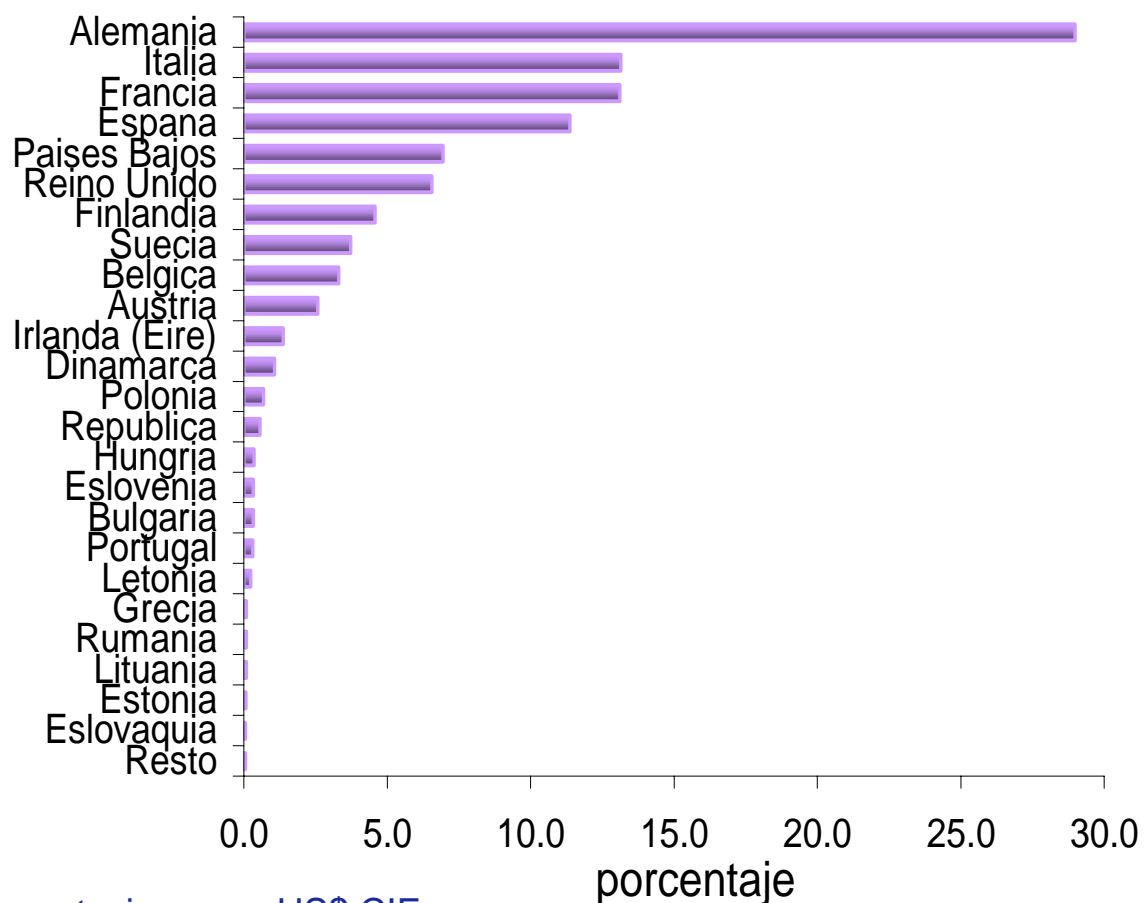
Fuente: DANE-DIAN. Elaborado por OEE Mincomercio

# Importaciones por origen de la Unión Europea

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Participación % de los mercados de origen I semestre 2007

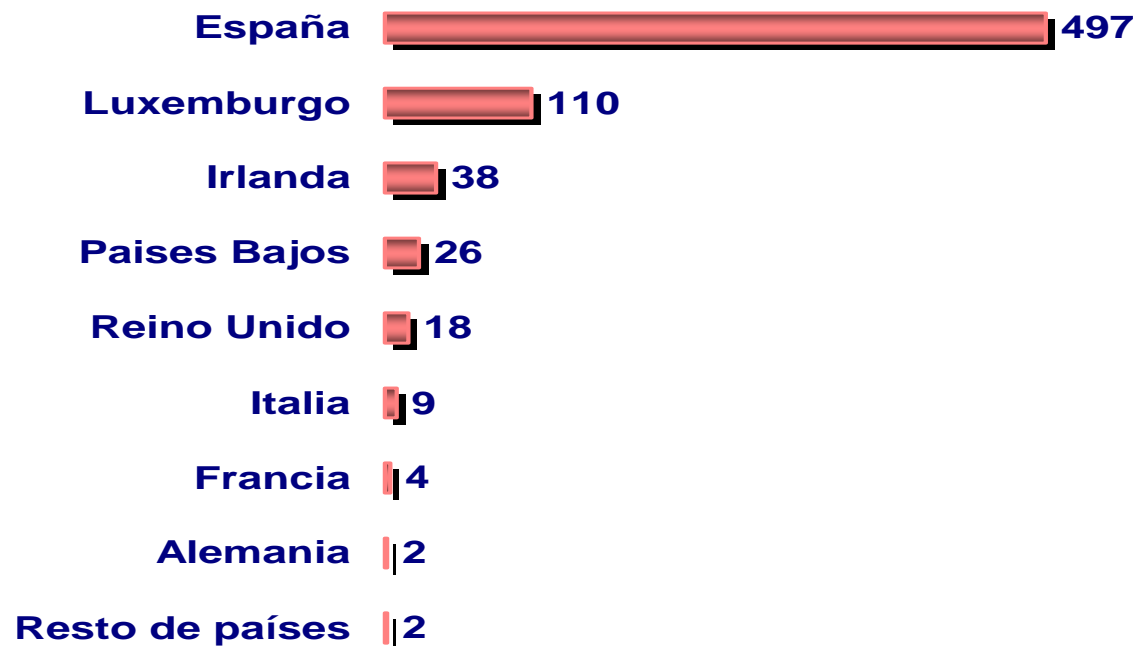


Importaciones en US\$ CIF

Fuente: DANE-DIAN. Elaborado por OEE Mincomercio

## Flujo Neto de Inversión del exterior en Colombia

Mill US \$



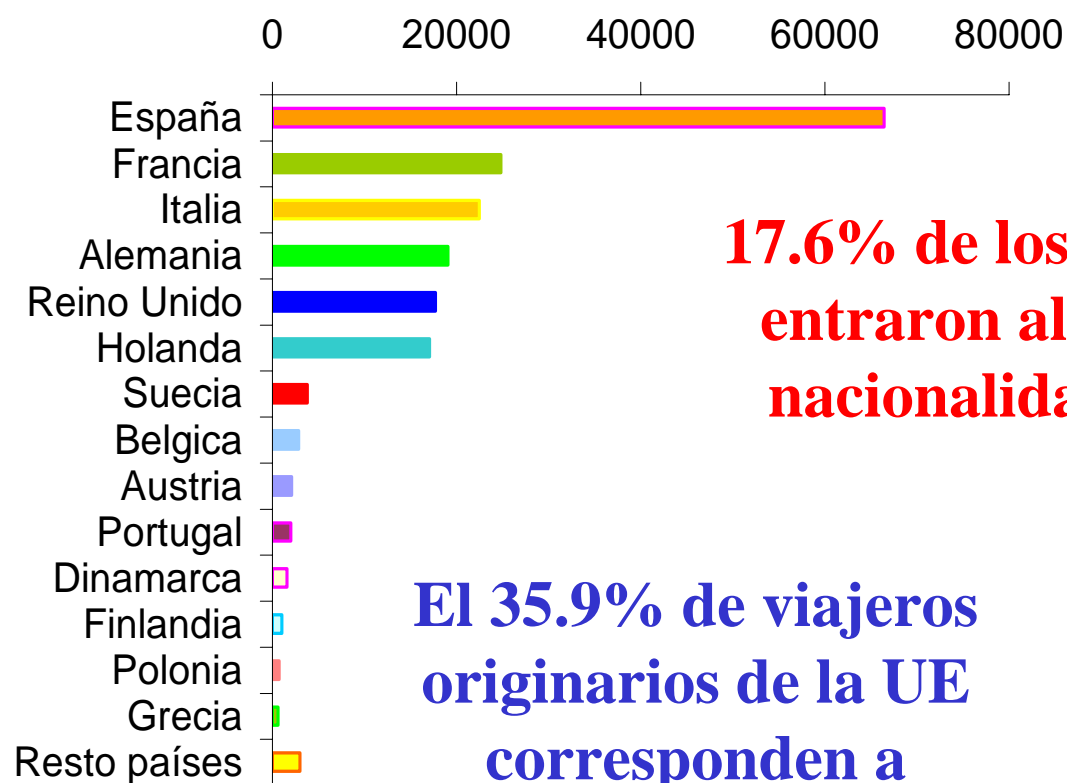
1/ No incluye inversión en petróleo, ni de reinversión de utilidades.

pr/ provisional p/ preliminar

Fuente: Balanza de Pagos - Banco de la República. Elaborado OEE-Mincomercio.



## Número de viajeros en Colombia originarios de la UE 2006



**17.6% de los viajeros que  
entraron al país tenían  
nacionalidad europea.**

**El 35.9% de viajeros  
originarios de la UE  
corresponden a  
España**

Fuente: DAS.

# I Ronda de negociaciones: Bogotá 17-20 Sep 07

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## **La I ronda de negociaciones del componente comercial: EXPLORATORIA**

Se determinaron los objetivos y alcance de la negociación en cada uno de los subgrupos y los temas, los mecanismos y modalidades de negociación en la mayoría de los subgrupos. Se definieron índices temáticos y la metodología para abordar y desarrollar dichos temas en las diferentes rondas.

Además de acordar los intercambios de información relevante para la 2RN (PID), se identificaron de manera preliminar los aspectos de cada tema de comercio que requieren cooperación.

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**GRACIAS**