



Centro de Aprovechamiento  
de Acuerdos Comerciales

# ENLACES

ANTIOQUIA | Oportunidades y retos  
para el aprovechamiento de los  
acuerdos comerciales



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# ENLACES



Centro de Aprovechamiento  
de Acuerdos Comerciales

Director Comité Editorial:  
**Eduardo Muñoz**

Coordinadora Comité Editorial:  
**Nadia Rocha**

Editores Comité Editorial

**Edith Aristide**  
**Juliana Cabrera**  
**Alvaro Espitia**  
**Doris Jurado**  
**Elvin Rincón**  
**Nadia Rocha**  
**Rafael Suarez**

Diseño y diagramación:  
**SCRAV Estudio Creativo Audiovisual Ltda.**

# PRÓLOGO

En el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promovemos el desarrollo del aparato productivo colombiano. Para lograrlo tenemos tres metas. 1. Fortalecer el aparato productivo del país. 2. Promover la internacionalización de los sectores de la economía. Y 3. Potenciar el desarrollo regional productivo sostenible.

Esta última meta requiere que nuestras regiones saquen el mejor provecho a los acuerdos comerciales suscritos por el país con distintas economías del mundo.

Para motivarlas, por medio del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales – CAAC-, llevamos a cabo 11 jornadas regionales, que tuvieron lugar en Neiva, Pereira, Valledupar, Pasto, Yopal, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Santa Marta y Bogotá.

Este documento reúne tanto los trabajos preparatorios, como los elaborados durante la jornada de interacción con los empresarios en Antioquia, y el análisis posterior del CAAC. Incluye además recomendaciones con acciones concretas que permitan a la región superar las limitaciones que impiden exportar sus productos. El ejercicio cubre los tres macrosectores de la actividad productiva: Servicios, Agricultura y Agroindustria, y Manufactura.

La situación de Antioquia, vistas sus características de productividad, competitividad, actividad exportadora e interés frente a los acuerdos comerciales, es objeto de este documento, que hace particular énfasis en las limitaciones y dificultades para la actividad comercial y los objetivos exportadores regionales, y las posibles maneras de superarlos.

Insto a las autoridades, organismos regionales, así como al pujante empresario regional, a que se apropien del proceso y lo pongan en marcha. Cuentan para ello con el apoyo de este Ministerio y de sus entidades: Proexport, Bancoldex, el Programa de Transformación Productiva y el Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.

Con ustedes construiremos un país con paz, con educación, con equidad.



**CECILIA ÁLVAREZ-CORREA GLEN**  
MINISTRA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO



# CONTENIDO

<b>PRÓLOGO</b> .....	<b>3</b>
<b>I. LA POLITICA COMERCIAL COLOMBIANA: DEL ACUERDO AL APROVECHAMIENTO</b> .....	<b>6</b>
A. Antecedentes y Contexto .....	7
B. El Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC) .....	8
<b>II. DIVERSIDAD PRODUCTIVA CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES Y REGIONALISMO</b> .....	<b>9</b>
A. Colombia: Qué Produce y qué Exporta .....	10
B. Jornadas Regionales .....	12
<b>III. DESEMPEÑO ACTUAL DE ANTIOQUIA</b> .....	<b>14</b>
A. ¿Qué Produce? .....	15
B. ¿Qué tan Competitivo es? .....	15
C. ¿Qué Exporta? .....	16
D. ¿A Qué le Apuesta? .....	18
<b>IV. ANTIOQUIA Y LOS ACUERDOS COMERCIALES: ANÁLISIS SECTORIAL</b> .....	<b>19</b>
A. Sector Servicios .....	20
B. Sector Manufactura-Industria .....	22
C. Sector Agropecuario y Agroindustrial .....	31
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>46</b>

# LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA: PROYECCIÓN HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La liberalización, la interdependencia y la globalización progresivas de las economías y los mercados evidenciaron la necesidad de modificar el enfoque de las políticas productivas y comerciales vigentes durante los años setentas y ochentas. Ese enfoque, centrado en visiones proteccionistas y en una integración regional basada en la sustitución de las importaciones dio paso al regionalismo abierto.

A partir de 1991, Colombia inició un proceso de liberalización de la economía y el mercado, a través de, entre otros, la suscripción e implementación de **acuerdos comerciales** con sus principales socios, a fin de brindar certidumbre y seguridad jurídica a los actores y agentes económicos.

En este contexto, los acuerdos comerciales negociados por el país deben ser vistos como autopistas sobre las que fluyen los intercambios comerciales. Por tanto, lo esencial no es su construcción, sino su **aprovechamiento**. Reconociendo la necesidad de contribuir a dinamizar aún más los flujos de exportaciones como fuente de crecimiento económico y bienestar social, surge el **Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC)** por decisión del gobierno nacional.



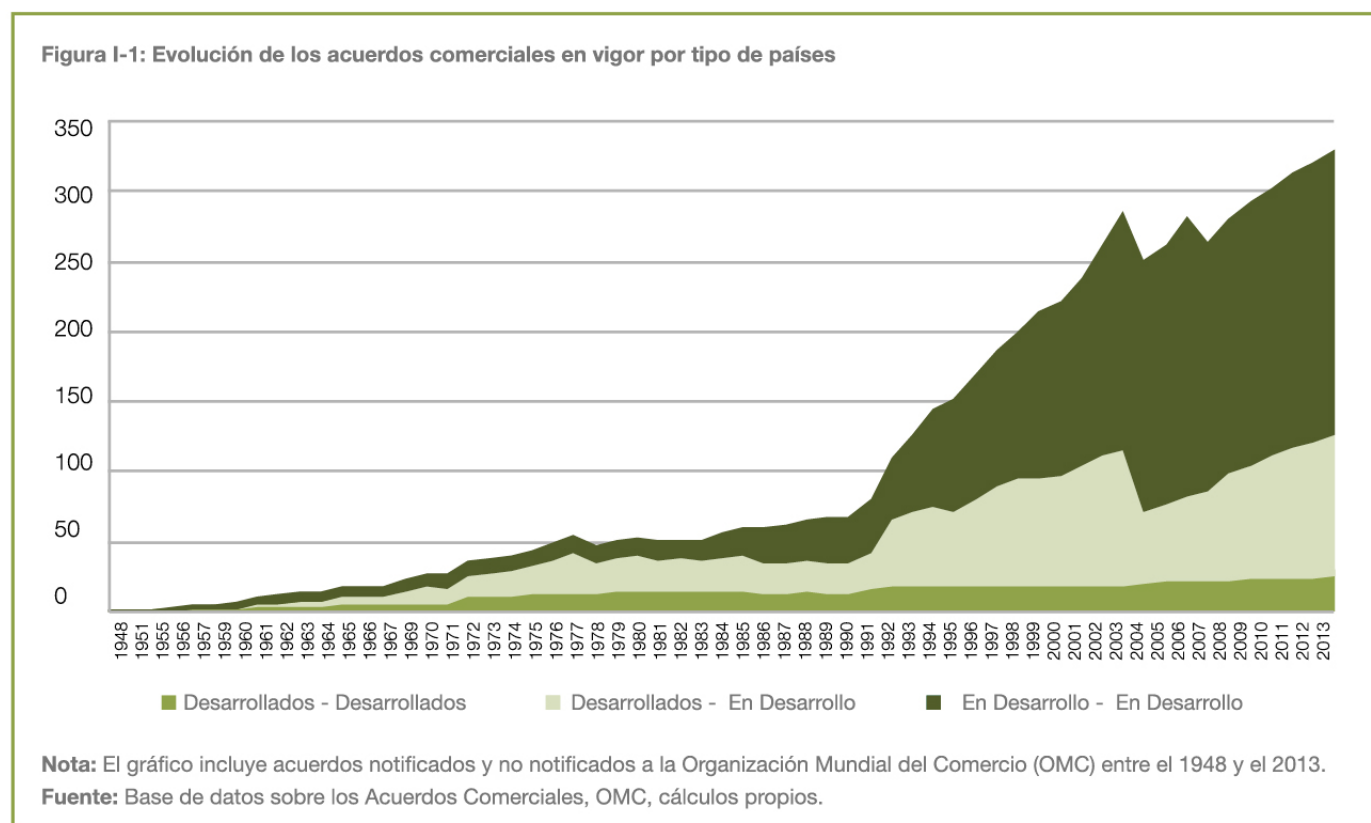
## A. Antecedentes y Contexto

La concertación de acuerdos comerciales en el mundo se ha incrementado notablemente. En 1990 el número de acuerdos comerciales era de casi 70; para 1995, la negociación de este tipo de acuerdos se había duplicado y en el 2013 casi se había quintuplicado, llegando a un total de 330 acuerdos. La negociación de acuerdos comerciales es un fenómeno global. De los 330 existentes en el 2013<sup>1</sup>, sólo 25 fueron negociados entre países desarrollados, 101 entre países desarrollados y en desarrollo, mientras que la gran mayoría (204) fue negociada entre países en desarrollo. La

Figura I-1, muestra como la negociación de acuerdos entre países en desarrollo ha tenido un crecimiento continuo: en 1970, el 33% del total de ellos se consolidaba entre países en desarrollo, mientras que actualmente esta cifra alcanza el 60%. Lo anterior demuestra que la dinamización de los flujos comerciales por la vía de los acuerdos comerciales, además de ser un fenómeno global, dista de ser exclusiva de países desarrollados.

En desarrollo de la política comercial mencionada, Colombia ha conformado una red de 14 acuerdos comerciales con 48 países del mundo<sup>2</sup>, que le brindan acceso potencial a más de 1.400 millones de consumidores. El análisis de dicha red (ver Figura I-2) evidencia un acceso consolidado al continente americano<sup>3</sup>, y a Europa Occidental que comprende el mercado de la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio. En el medio Oriente, se ha suscrito el acuerdo con Israel y se adelanta negociaciones con Turquía. En Asia, a su turno, Colombia tiene un acuerdo suscrito con la República de Corea y desarrolla negociaciones con Japón. La mayoría de los 13 acuerdos vigentes brinda acceso preferencial en bienes y servicios, salvo los suscritos con Mercosur, Venezuela, Cuba y Nicaragua, que sólo incluyen bienes.

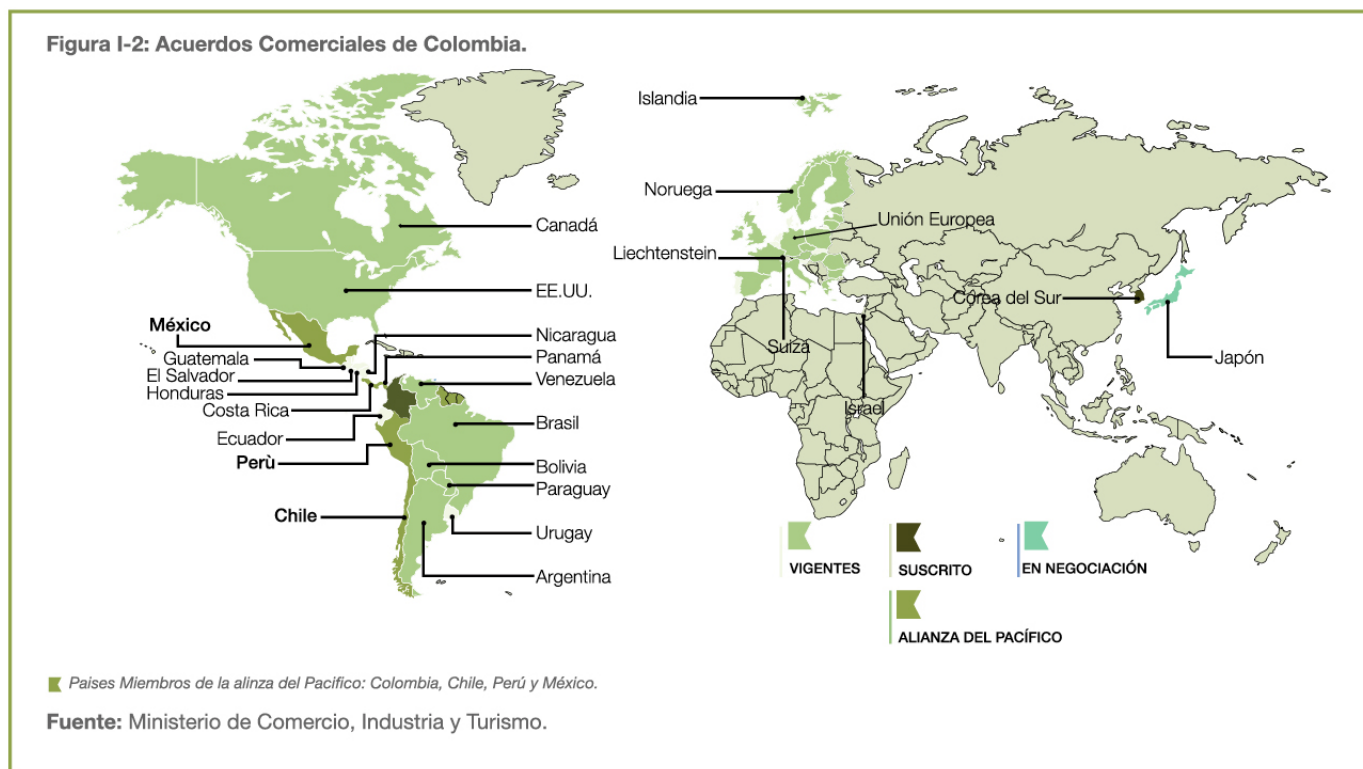
El proceso de internacionalización busca no solamente un acceso preferencial y estable en el largo plazo para los productos y servicios colombianos, sino también una mayor inserción y posicionamiento



1. Incluye acuerdos notificados y no notificados a la OMC durante este periodo.

2. Cifra ajustada por el MinCIT que no incluye acuerdos de alcance parcial, únicamente negociados y en vigor o en proceso de ratificación ante el Congreso.

3. Acuerdo comercial con México, Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), CAN (Bolivia, Ecuador y Perú), Canadá, Estados Unidos, CARICOM (Comunidad del Caribe), MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), Venezuela, Cuba y Nicaragua.



to en las cadenas globales de valor. Actualmente la producción en el mundo es mucho más especializada y para producir un bien final, se utiliza bienes intermedios y servicios de distintos orígenes. Esta característica muestra una interesante oportunidad para el desarrollo económico de sectores de Colombia en la integración a cadenas productivas, mediante la producción de bienes intermedios o la prestación de servicios conexos a distintas industrias que ofrecen productos finales.

## B. El Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC)

Creado en Agosto de 2013 en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el CAAC constituye un mecanismo de apoyo al sector empresarial para ayudarlo a construir la capacidad necesaria para aprovechar eficientemente los acuerdos comerciales que el país tiene en vigor.

Con este objetivo, el CAAC ha diseñado dos procesos de acercamiento a la realidad del empresariado a nivel regional; un primer proceso tiene por objeto identificar y comunicar los bienes y servicios con mayor potencialidad en los mercados internacionales con acuerdos. El otro proceso busca descubrir

las dificultades que impiden a los empresarios participar en el proceso de exportación y definir mecanismos que conduzcan a su solución.

Esta labor requiere la participación de varios actores: en la primera etapa se ha contado con aliados estratégicos en el sector privado y público, tales como las Cámaras de Comercio, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancoldex, Procolombia y el Programa de Transformación Productiva. La etapa de ejecución e implementación de medidas requerirá la participación no solamente del sector público a nivel nacional, regional y local sino también del propio sector empresarial y de la academia.

En la primera etapa de labores del CAAC, se trabaja en dos frentes: primero, por oferta, dando continuidad a las acciones emprendidas previamente para el aprovechamiento del acuerdo con Estados Unidos, y en la atención de cuatro mercados priorizados: Unión Europea, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio y la República de Corea;<sup>4</sup> segundo, por demanda, cuando los sectores acuden al Centro para buscar conjuntamente el aprovechamiento de acuerdos comerciales diferentes a los priorizados.

4. Los mercados priorizados han sido seleccionados según: la importancia del mercado en términos de demanda (importaciones de dichos mercados representan más del 50% de las importaciones mundiales), y por el alto poder adquisitivo de dichos mercados.



# II. DIVERSIDAD PRODUCTIVA CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES Y REGIONALISMO

Es relevante identificar las oportunidades y desafíos del país en términos de lo que cada región puede potenciar y exportar de acuerdo con su estructura productiva, competitividad y vocación. Para lograr este objetivo, el CAAC diseñó y llevó a cabo un programa de **jornadas regionales**, con la participación de los empresarios y fuerzas vivas de cada región, mediante **diálogos constructivos**.

Antes de entrar en los detalles específicos de las regiones, resulta esencial considerar la situación de Colombia en términos de comercio exterior. A continuación, en la primera sección, se describirá las exportaciones del país, la **concentración exportadora** por regiones y la **producción de servicios**. En la segunda sección se expondrá el enfoque del ejercicio de las jornadas regionales.

## A. Colombia: Qué Produce y qué Exporta

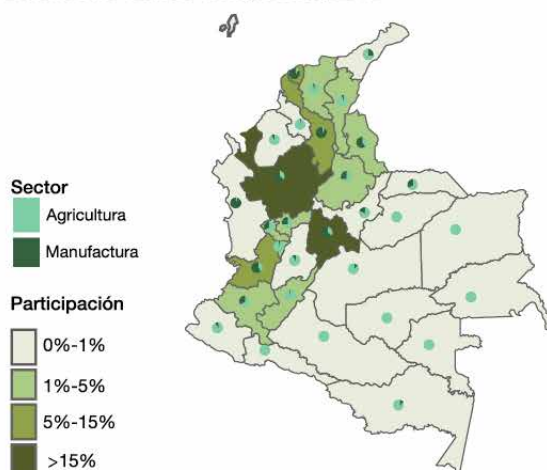
Colombia se caracteriza por la diversidad de sus regiones, las cuales presentan innumerables ventajas para la producción de bienes y servicios. Sin embargo, en términos de comercio exterior, dicha diversidad resulta más bien limitada, pues existe una alta concentración no sólo en el tipo de bienes que se exporta, sino también en el número de regiones que efectivamente están aprovechando sus condiciones para ofrecer productos a los mercados internacionales.

En el 2013, aproximadamente el 50% de las exportaciones totales de Colombia, (\$58,8 mil millones de dólares), provenían de Arauca, Casanare y

Meta, principales regiones productoras de petróleo. Las exportaciones no-minero energéticas sumaron \$16,3 mil millones de dólares, representando menos de un tercio (28%) de las exportaciones totales.

Aproximadamente el 79% de las exportaciones nacionales no minero-energéticas está concentrado en 5 departamentos (ver Figura II-1). Cundinamarca y Antioquia representan alrededor del 50% de las exportaciones nacionales, con una participación del 27,22% y 21,39%, respectivamente, seguidos por Valle del Cauca (12%), Bolívar (9,7%) y Atlántico (8,3%).

Figura II-1: Concentración exportaciones no minero-energéticas, 2013



Agricultura/Agroindustria				Manufacturas			
	Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición (sobre 28)*		Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición** (sobre 31)
Cundinamarca	1.558.595	23,69%	1	Cundinamarca	2.883.651	29,61%	1
Antioquia	1.283.750	19,51%	2	Antioquia	2.206.158	22,65%	2
Valle del Cauca	692.522	10,53%	3	Bolívar	1.454.676	14,94%	3
Caldas	468.495	7,12%	4	Valle del Cauca	1.259.759	12,93%	4
Magdalena	442.077	6,72%	5	Atlántico	1.206.212	12,38%	5
Huila	358.825	5,45%	6	Caldas	204.595	2,10%	6
Risaralda	323.335	4,91%	7	Risaralda	149.281	1,53%	7
Cauca	222.951	3,39%	8	Norte de Santander	123.607	1,27%	8
Santander	211.944	3,22%	9	Cauca	103.644	1,06%	9
Quindío	203.359	3,09%	10	Santander	80.306	0,82%	10
<b>Subtotal</b>	<b>5.765.853</b>	<b>87,63%</b>		<b>Subtotal</b>	<b>9.671.889</b>	<b>99,30%</b>	
Resto de Departamentos	813.558	12,37%		Resto de Departamentos	67.965	0,70%	
<b>Nacional</b>	<b>6.579.410</b>			<b>Nacional</b>	<b>9.739.855</b>		

**Nota:** \*Caquetá, Putumayo, Guaviare y Guainía no reportaron exportaciones de bienes agropecuarios en 2013. \*\* Vichada no reporta exportaciones de bienes manufacturados durante 2013.

Cundinamarca incluye Bogotá DC.

**Fuente:** DANE, Exportaciones departamentales. Cálculos propios.

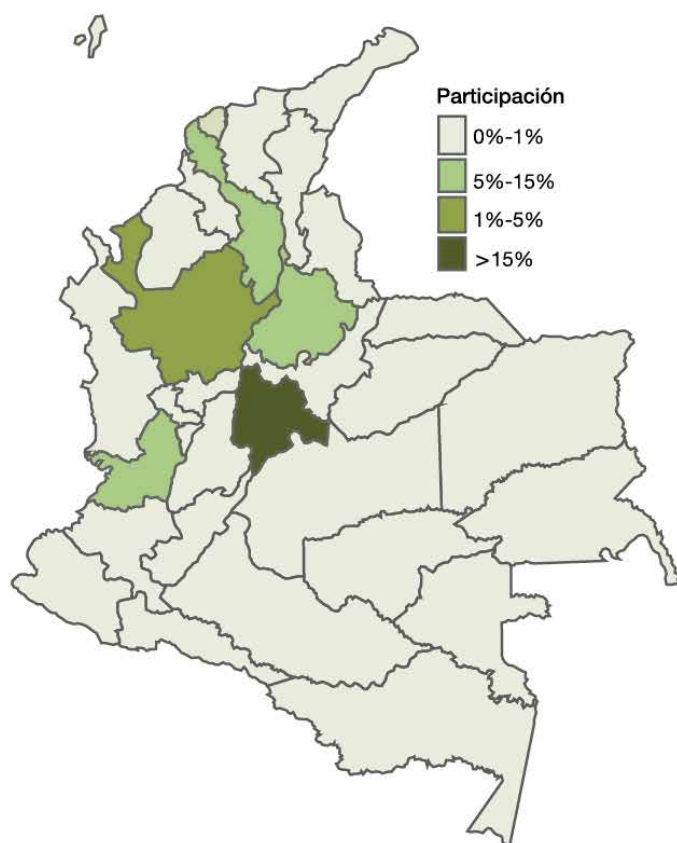
En contraste, 18 de las 32 regiones del país muestran participaciones menores al 1% de las exportaciones nacionales en 2013, siendo los niveles más bajos los de Caquetá, Guainía, Putumayo, Vichada y Guaviare.

En la Figura II-1, se observa las exportaciones diferenciadas por sector (agrícola-agroindustrial y manufacturero) y se nota una especialización de las regiones en determinado tipo de bienes: Caldas, Magdalena, Huila, Risaralda y Cauca tienen una vocación principalmente agrícola, exportando en manufacturas la mitad o menos de lo que exportan en bienes agropecuarios y agroindustriales. En contraste, Norte de Santander y Atlántico exportan principalmente bienes manufacturados. Por último, Cundinamarca, Valle del Cauca y Antioquia, aunque están posicionados entre los primeros cuatro exportadores de bienes agropecuarios o manufacturados a nivel nacional, tienen una vocación principalmente manufacturera, con exportaciones en este último sector de casi el doble respecto al agrícola y agroindustrial.

Con respecto a servicios, dada la falta de datos de exportaciones a nivel departamental, se utilizó la participación de los servicios transables producidos por cada región sobre el Producto Interno Bruto nacional como proxy para la potencialidad exportadora de servicios a nivel regional. La Figura II-2 muestra cómo, al igual que para agricultura y agroindustria, y manufacturas, la producción de servicios con potencial exportador está concentrada en pocas regiones. En particular, el 28 % de la producción de servicios transables en el 2012 se encuentra en los departamentos de Cundinamarca (15%), Antioquia (5,3%), Valle del Cauca (4,4%), Santander (1,7%) y Atlántico (1,6%).

La diversidad y disparidad regional y sectorial en términos de participación en el comercio internacional, hace indispensable que cualquier ejercicio de internacionalización, tome en consideración esas características. Dicha necesidad es más acentuada en el sector de servicios. En particular, la única medición sistemática que se está adelantando es la muestra trimestral de exportación de servicios, realizada por

Figura II-2: Producción de servicios transables por departamento, 2012



Producción de Servicios Transables			
	Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición (sobre 32)
Cundinamarca	49.441	15,05%	1
Antioquia	17.464	14,18%	2
Valle del Cauca	14.392	11,69%	3
Santander	5.455	4,43%	4
Atlántico	5.400	4,39%	5
Bolívar	3.733	3,03%	6
Tolima	2.417	1,96%	7
Boyacá	2.361	1,92%	8
Norte de Santander	2.242	1,82%	9
Córdoba	2.031	1,65%	10
<b>Subtotal</b>	<b>102.905</b>	<b>31,32%</b>	
Resto de Departamentos	20.217	6,15%	
<b>Producción Nacional</b>	<b>123.122</b>	<b>37,48%</b>	
<b>PIB Nacional*</b>	<b>328.533</b>		

Notas: \*PIB sin minero-energéticos. Cundinamarca incluye Bogotá DC.  
Fuente: DANE, Cuentas Departamentales. Cálculos propios.

el DANE, que está agregada a nivel nacional. Por otra parte, las cifras expresadas en la balanza de pagos del Banco de la República no han sido aún ajustadas de acuerdo con las indicaciones de las Naciones Unidas para la generación de estadísticas de comercio internacional de servicios, por lo cual, las cifras que reporta Colombia son muy agregadas para permitir adelantar un análisis a nivel sectorial y departamental.

Ahora bien, el aprovechamiento de los acuerdos comerciales es un proceso que se construye a partir de empresarios, sectores y regiones y para su efectividad se requiere promover transformaciones en cada uno de ellos. Con ese objetivo en mente, las jornadas regionales surgen como una oportunidad para interactuar con los empresarios de cada región, en la búsqueda conjunta de optimizar su participación en los mercados internacionales, en esta ocasión en los mercados priorizados con acuerdo comercial.

### B. Jornadas Regionales

Su finalidad es promover en las regiones el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Se trata en primer lugar de compartir con productores y empresarios las oportunidades identificadas por el CAAC en cada región, hacia los mercados priorizados: Unión Europea, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio y República de Corea, y de establecer las barreras y sus soluciones.

La metodología utilizada para la identificación de las oportunidades<sup>5</sup> en términos de productos y sectores tomó en consideración no sólo la estructura de la demanda de los mercados priorizados, sino también variables relacionadas con la oferta exportable de la región, tales como producción, inventarios y exportaciones. Por el lado de la oferta, se tuvo en cuenta los productos y cadenas incluidos en las apuestas productivas de la región por los Planes Regionales de Competitividad y en los sectores identificados por el Programa de Transformación Productiva (PTP) a nivel regional. Para

el sector de servicios, los resultados encontrados a partir de información de demanda y de oferta, fueron contrastados con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos sobre los principales mercados con acceso preferencial.<sup>6</sup>

Las oportunidades identificadas en el ejercicio fueron caracterizadas en oportunidades de corto (1-3 años), mediano (3-5 años) y largo plazo (más de 5 años). Las de corto plazo se refieren a los productos que ya se exportan a los mercados priorizados y que, con ajustes de la oferta, tienen posibilidad de crecer y potenciar su participación en esos mercados. Las oportunidades de mediano plazo incluyen los productos que se exportan a algún mercado internacional pero no a los mercados priorizados<sup>7</sup>, y a los cuales podría exportarse a partir de incrementos de producción o ajustes productivos. Las oportunidades de largo plazo<sup>8</sup> abarcan los productos demandados por los países a que se refiere este estudio, que la región no exporta a ningún mercado pero que cuentan con producción y requieren generar oferta exportable o transformar su producción.

El ejercicio de las jornadas regionales se realiza con la participación de empresarios en sesiones de trabajo, en las cuales, con un método de taller y a través de un diálogo constructivo, los empresarios comparten sus inquietudes y expectativas sobre los acuerdos comerciales, así como las limitaciones y obstáculos que impiden o dificultan la exportación. En este marco, la participación de empresarios, académicos, funcionarios públicos y representantes de entidades regionales y nacionales, contribuye a la construcción de un plan de gestión y acción para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales por parte de cada región.

Las jornadas regionales permiten, además, articular la visión de la política comercial del país a través de los acuerdos comerciales, con las posibilidades de exportación de las regiones de acuerdo con su capacidad productiva, experiencia exportadora y apuestas regionales. Adicionalmente, ayu-

5. El ejercicio de identificación de oportunidades llevado a cabo por el Centro excluye a los productos minero-energéticos.

6. Para una descripción más detallada y puntual de la metodología ver Anexo A.

7. Oportunidades de mediano plazo también incluyen aquellos productos que no cumplen con todos los criterios de corto plazo de exportación a los mercados priorizados.

8. Para el sector de servicios no existe el largo plazo, ya que a diferencia de los bienes, los servicios no necesitan más de cinco años para empezar a tener resultados.

dan a sentar las bases para desarrollar un ejercicio conjunto y dinámico a partir de un compromiso del sector empresarial, las cadenas productivas y demás fuerzas vivas del territorio.

La octava Jornada se realizó en Antioquia, en la ciudad de Medellín (ver Cuadro II-1), espacio en el cual los productores y exportadores se agruparon en las siguientes cadenas productivas:

- Sector agrícola/agroindustrial: flores, plantas aromáticas, frutas y alimento animal.
- Sector manufacturero: productos químicos, textiles y confecciones, metalmecánica y plástico.

- Sector de servicios: servicios profesionales, BPO, TICs y capacitación en competencias laborales.

Ahora bien, resulta esencial conocer el estado actual del departamento de Antioquia en términos de comercio, antes de examinar las oportunidades y desafíos que fueron identificados para los sectores productivos. Por esto, en las siguientes secciones se expondrá aspectos económicos propios de la región y luego se identificará los datos económicos pertinentes por sector y el resultado de la información construida en las jornadas regionales.

Cuadro II-1: Jornada regional de Antioquia: aspectos claves

- Se desarrolló a través de una sesión plenaria, y la organización de grupos sectoriales (agrícola/agroindustrial, manufacturas y servicios) y sub-sectoriales conforme a las cadenas productivas.
- Las mesas sub-sectoriales abordaron el tratamiento de las inquietudes y expectativas sobre el aprovechamiento de los acuerdos, experiencias exportadoras, productos con potencial exportador, limitaciones y redes productivas.
- Aunque la participación de empresarios en la jornada no fue tan amplia como para ser representativa de los múltiples subsectores que conforman la estructura productiva del departamento, las contribuciones y sugerencias de los participantes fueron muy útiles para sustentar las aspiraciones del departamento.
- Si bien, el ejercicio originalmente buscaba un diálogo entre exportadores, el resultado fue el encontrar productores con la voluntad de aprender más sobre los acuerdos comerciales, y comenzar a prepararse para el proceso de internacionalización.
- Actualmente, el 38% de las empresas participantes en la jornada exporta.
- Los empresarios mostraron compromiso con la internacionalización de la región y la intención de obtener mayor información sobre los acuerdos comerciales y su aprovechamiento.
- Algunas de las inquietudes de los empresarios se relacionan con obtener información sobre: legislación en servicios y sobre los mercados objetivo, formas para agremiar subsectores de servicios, apoyo a los pequeños floricultores por parte de los gremios, requisitos de calidad, cálculo del precio del producto en los mercados internacionales, conocimiento de las políticas comerciales, normas ambientales internacionales y formas de comercialización.
- Los participantes conocieron a sus pares dentro del sector, compartieron experiencias y discutieron las oportunidades de corto, mediano y largo plazo identificadas por el CAAC.
- Con el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, los empresarios esperan: mayores ventas, posicionar marcas, tener sistemas de información que faciliten conocer los costos de exportación, inspecciones no intrusivas en puertos y financiación en coberturas de riesgo.

# III. DESEMPEÑO ACTUAL DE ANTIOQUIA

Esta sección presenta las características productivas y de exportación del **Antioquia**. En particular se ilustra sobre lo que **produce** la región, cuán competitiva es respecto a otras regiones del país, cuánto **exporta** y cuáles son sus **apuestas productivas**.

## A. ¿Qué Produce?

Según cifras del DANE, durante el año 2012 el Producto Interno Bruto (PIB) de la región creció un 4,32% con respecto a 2011, alcanzando un valor de \$48.511 millones de dólares. El país tuvo un crecimiento de 4,05%, obteniendo un PIB de \$370 mil millones de dólares, del cual Antioquia representó el 13,11%; esto lo ubica en la segunda posición.

La Figura III-1, muestra cómo el 42,90% del PIB departamental está representado por el sector de servicios (transables y no transables): Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (21,44%); Actividades de servicios sociales, comunales y personales (12,91%); Transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,39%); y Hoteles, restaurantes, bares y similares (3,17%). En segundo lugar está la industria manufacturera, con un 11,11%. Las actividades de agricultura, ganadería, caza,

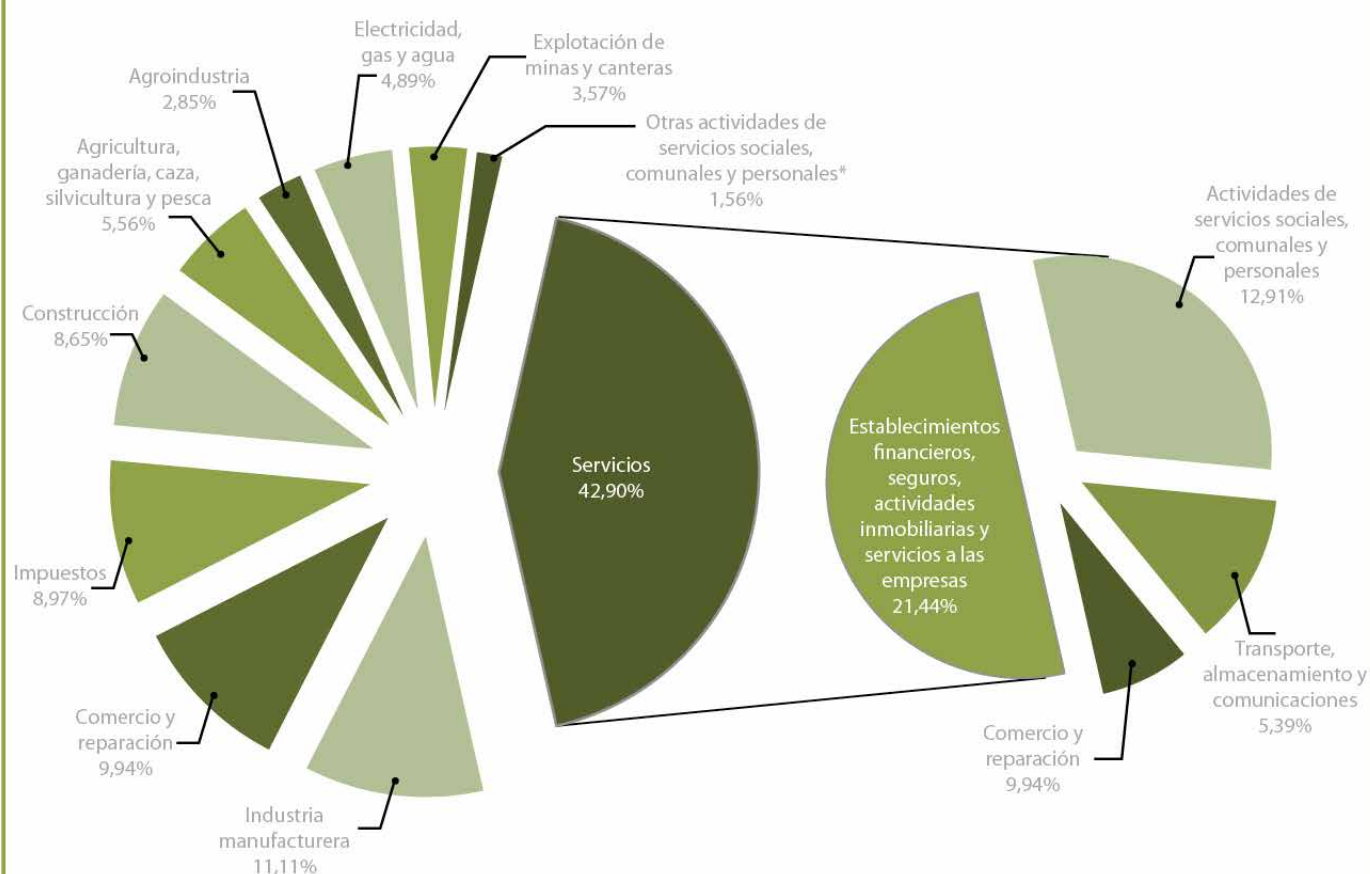
silvicultura y pesca, y agroindustria, representan el 8,41% del PIB.

De igual manera, al observar la producción industrial de la región (\$17.296 millones de dólares), la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), muestra que ésta se encuentra concentrada principalmente en bienes manufacturados (69,91%), en donde sobresalen las industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos; los bienes agroindustriales representan el 26,98% (ver Figura III-2)

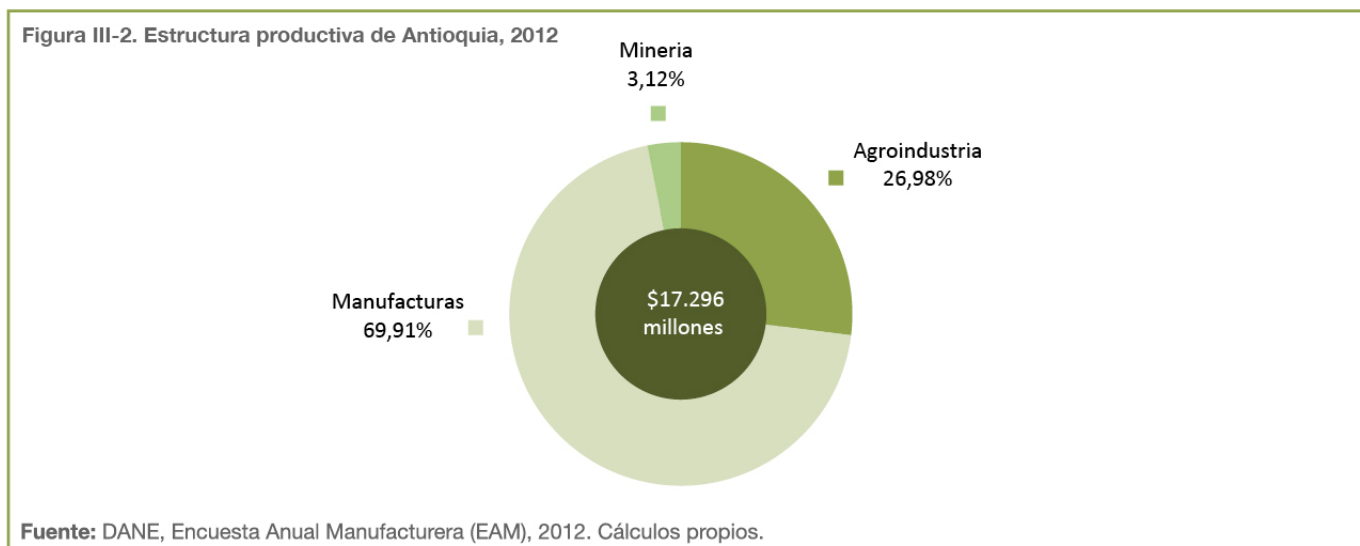
## B. ¿Qué tan Competitivo es?

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) muestra que, en términos generales, Antioquia se encuentra en un nivel avanzado de desarrollo, debido a su alto nivel de PIB per cápita (\$ 12.760.260 pesos) y el valor per cápita de sus exportaciones con un mayor grado de sofisticación (\$ 181,2 dó-

**Figura III-1 : Composición del PIB departamental por ramas de actividad, 2012**



**Fuente:** DANE, Cuentas Departamentales. Cálculos propios.



lares). El IDC compara tres factores clave en la productividad de una región: condiciones básicas, relativas a 6 pilares: Instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y medio ambiente; eficiencia, que incluye educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados; y, por último, el grado de sofisticación e innovación de los bienes y servicios producidos, que considera la sofisticación y diversificación de la producción y exportaciones, y la innovación y dinámica empresarial.

Al estar en una etapa avanzada de desarrollo, el factor de eficiencia es ponderado con una mayor importancia (50%), mientras que el de sofisticación e innovación cuenta con una ponderación menor (20%). Durante 2014, Antioquia continúa siendo el segundo departamento más competitivo de la nación y, en comparación con 2013, mejoró su calificación de 5,81 a 5,94 sobre 10. Esta mejora se debe a los adelantos en los factores eficiencia y sofisticación e innovación, con un alza en el puntaje obtenido en éstos (ver Tabla III-1), pero presentando una disminución en el puntaje obtenido en condiciones básicas.

Dentro del factor condiciones básicas, es importante resaltar las buenas posiciones que ocupa el departamento en pilares claves para el desarrollo como lo son el tamaño del mercado (Antioquia cuenta con el mercado externo más grande de los departamentos en estudio), salud y medio ambiente (dentro de este pilar es importante subrayar las 727,58 especies por km<sup>2</sup> con las cuales cuenta el departamento). Asimismo, es de relevar el puntaje obtenido en el factor sofisticación e innovación y, dentro de éste, la calificación lograda en el pilar innovación y dinámica empresarial (4,89 ubicándose en la segunda posición). Este último refleja los esfuerzos que viene haciendo la región en investigación e inversión en ciencia y tecnología (ver Tabla III-2).

La sofisticación y diversificación de la producción y de las exportaciones, son pilares clave para impulsar el crecimiento económico en el largo plazo, algo en lo cual la región se ha venido esforzando al lograr un alto grado de intensidad factorial (sofisticación de las exportaciones); sin embargo, debe mejorar en diversificar el destino de los productos exportados.

**Tabla III-1. Clasificación Índice Departamental de Competitividad (IDC), Antioquia**

Antioquia	IDC		Factores					
			Condiciones básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)
2013	2	5,81	2	6,66	3	5,39	3	5,59
2014	2	5,94	2	6,61	4	5,6	3	5,78

**Fuente:** IDC 2014 – GPC y CEPEC

**Nota:** El IDC 2013, está ajustado a la metodología del 2014 para poder ser comparables.



Tabla III-2. Índice Departamental de Competitividad, Antioquia 2014

IDC 2014	Puntaje (0-10) 5,94	Posición (entre 22) 2
<b>Condiciones Básicas</b>	<b>6,61</b>	<b>2</b>
Instituciones	7,41	6
Infraestructura	5,71	4
Tamaño del Mercado	8,20	2
Educación básica y media	6,20	7
Salud	6,17	2
Medio Ambiente	6,93	1
<b>Eficiencia</b>	<b>5,60</b>	<b>4</b>
Educación Superior y Capacitación	6,20	3
Eficiencia de los Mercados	5,01	3
<b>Sofisticación e Innovación</b>	<b>5,78</b>	<b>3</b>
Sofisticación y Diversificación	6,67	8
Innovación y Dinámica Empresarial	4,89	2

Fuente: IDC 2014 – CPC y CEPEC

### C. ¿Qué Exporta?

Tal como se puede observar en la Tabla III-3, las exportaciones antioqueñas se condicen en cierta medida con la estructura productiva del departamento, al encontrarse éstas principalmente concentradas en bienes manufacturados (63,22%).

De acuerdo con las cifras del DANE, en 2013 se exportó un total de \$3.489 millones de dólares desde Antioquia<sup>9</sup>, equivalentes al 21,39% de las exportaciones nacionales; esta cifra ubica la región como el segundo exportador a nivel nacional. Es importante destacar la posición ocupada por la región al diferenciar las exportaciones nacionales por sector pues, aun cuando Antioquia muestra una vocación hacia las exportaciones de bienes

manufacturados, tanto en este sector como en el agrícola/agroindustrial ocupa la segunda posición, con el 22,65% y el 19,51% respectivamente.

En comparación con 2012, las exportaciones antioqueñas incrementaron un 4,75% (\$158 millones de dólares), explicado por los aumentos en los productos exportados con valores superiores a \$10 millones de dólares (ver Tabla III-4): el valor de las exportaciones de este grupo creció \$246 millones de dólares. Si bien la Tabla III-4 muestra una alta concentración (69,72%) en la cantidad de productos exportados entre mil y quinientos mil dólares, al observar la participación de éstos en términos de valor, tan solo representan el 3,26%. Respecto a los principales destinos de las exportaciones, se observa una alta concentración en

Tabla III-3. Principales Exportaciones Antioquia

Productos	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
<b>Manufacturas</b>	<b>2.011.253</b>	<b>2.206.158</b>	<b>9,69%</b>	<b>60,37%</b>	<b>63,22%</b>
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	274.182	613.461	123,74%	8,23%	17,58%
Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	96.325	78.151	-18,87%	2,89%	2,24%
Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes	72.648	51.365	-29,30%	2,18%	1,47%
<b>Agropecuarias y Agroindustriales</b>	<b>1.320.524</b>	<b>1.283.750</b>	<b>-2,78%</b>	<b>39,63%</b>	<b>36,78%</b>
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	553.803	485.059	-12,41%	16,62%	13,90%
Café sin tostar, sin descafeinar	220.673	228.846	3,70%	6,62%	6,56%
Crisantemos	105.816	123.792	16,99%	3,18%	3,55%
<b>Total</b>	<b>3.331.777</b>	<b>3.489.908</b>	<b>4,75%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

9. Excluyendo las exportaciones minero energéticas.

Tabla III-4. Número de productos exportados, Antioquia

Valor de las exportaciones	No. Productos		Total Exportaciones (Miles de Dolares)	
	2012	2013	2012	2013
Superiores a \$10 millones de dólares	113	110	2.430.306	2.676.522
Entre \$1 y \$10 millones de dólares	1521	1520	698.087	623.766
Entre quinientos mil y \$1 millón de dólares	349	352	77.997	75.850
Entre mil y quinientos mil dólares	0	0	125.274	113.661
Inferiores a mil dólares	2258	2238	113	108
<b>Total</b>	<b>4241</b>	<b>4220</b>	<b>3.331.777</b>	<b>3.489.907</b>

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

7 mercados: Estados Unidos (23,81%), la Unión Europea (16,14%), México (9,61%), Ecuador (9,21%), Argentina (7,76%), Venezuela (6,75%), y Perú (6,56%); juntos representan el 79,84% de las exportaciones departamentales (ver Tabla III-5). El 20,16% restante está distribuido en 49 países a los cuales se exporta más de un millón de dólares (19,73%) y 59 a los cuales se exporta entre mil y un millón de dólares (0,42%).

Es relevante enfatizar la poca participación de los mercados priorizados, diferentes a la Unión Euro-

pea, objeto de este análisis: ellos representan, en conjunto, tan solo el 1,75% de las exportaciones regionales (ver Tabla III-6), y presentan una tendencia decreciente en todos los casos.

#### D. ¿A Que le Apuesta?

La Comisión Regional de Competitividad (CRC), el Programa de Transformación Productiva (PTP) y los gestores del Plan de Desarrollo Departamental, han identificado subsectores competitivos que podrían fortalecerse para la internacionalización

Tabla III-5. Exportaciones no minero-energéticas: principales destinos de Antioquia

País	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
<b>Estados Unidos</b>	<b>850.332</b>	<b>831.051</b>	<b>-2,27%</b>	<b>25,52%</b>	<b>23,81%</b>
Café sin tostar, sin descafeinar	74.682	106.998	43,27%	8,78%	12,87%
<b>Unión Europea</b>	<b>619.425</b>	<b>563.170</b>	<b>-9,08%</b>	<b>18,59%</b>	<b>16,14%</b>
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	414.293	370.105	-10,67%	66,88%	65,72%
<b>México</b>	<b>264.440</b>	<b>335.546</b>	<b>26,89%</b>	<b>7,94%</b>	<b>9,61%</b>
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	162.931	253.623	55,66%	61,61%	75,59%
<b>Ecuador</b>	<b>318.525</b>	<b>321.393</b>	<b>0,90%</b>	<b>9,56%</b>	<b>9,21%</b>
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	24.138	29.644	22,81%	7,58%	9,22%
<b>Argentina</b>	<b>51.827</b>	<b>270.805</b>	<b>422,52%</b>	<b>1,56%</b>	<b>7,76%</b>
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	30.841	249.004	707,39%	59,51%	91,95%
<b>Venezuela</b>	<b>317.377</b>	<b>235.592</b>	<b>-25,77%</b>	<b>9,53%</b>	<b>6,75%</b>
Productos laminados hierro, ancho 600 mm., revestidos de óxidos de cromo	15.657	23.537	50,33%	4,93%	9,99%
<b>Perú</b>	<b>216.967</b>	<b>228.925</b>	<b>5,51%</b>	<b>6,51%</b>	<b>6,56%</b>
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	24.555	29.555	20,36%	11,32%	12,91%
<b>Subtotal</b>	<b>2.638.894</b>	<b>2.786.481</b>	<b>5,59%</b>	<b>79,20%</b>	<b>79,84%</b>
Resto del mundo	692.883	703.426	1,52%	20,80%	20,16%
<b>Total</b>	<b>3.331.777</b>	<b>3.489.908</b>	<b>4,75%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla III-6. Exportaciones a los mercados priorizados, Antioquia

Mercado Priorizado	2012	2013	Participación	
Unión Europea	619.425	563.170	18,59%	16,14%
Canada	51.850	46.952	1,56%	1,35%
AELC	4.940	3.867	0,15%	0,11%
Corea, Rep. de	10.443	10.202	0,31%	0,29%
<b>Total exportaciones</b>	<b>686.658</b>	<b>624.191</b>	<b>20,61%</b>	<b>17,89%</b>
<b>Exportaciones Departamentales</b>	<b>3.331.777</b>	<b>3.489.907</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

de la región. Algunos de esos subsectores pertenecen al sector agropecuario y agroindustrial, como las frutas, las flores, la carne bovina y los lácteos; en el sector de las manufacturas aparecen rubros como autopartes, textiles y confecciones, siderurgia y metalmecánica; y en el sector de servicios, las apuestas son la salud, el software y las TICs, y el turismo.

Además, con el apoyo de algunas instituciones, se vienen ejecutando proyectos interesantes, tales como la Ruta Competitiva: “Clúster del café tostado en Antioquia” para incrementar la competitividad del sector cafetero a través de la generación de valor en los segmentos de café verde y café tostado. También la Cámara de Comercio de Medellín, junto con instituciones regionales, ha

desarrollado una serie de iniciativas clúster como: el “Clúster de Servicios de Medicina y Odontología” para la atención de pacientes internacionales; el “Clúster Tecnología, Información y Comunicación” cuya misión es construir interrelación en la comunidad TIC para desarrollar y fortalecer su crecimiento rentable y sostenible en mercados globales; y el “Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda” el cual promueve la integración de la cadena de valor con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales.<sup>10</sup>

El CAAC ha tomado esta información como insumo para construir las oportunidades de la región, reconociendo la importancia de articularse con los resultados de las investigaciones ya adelantadas sobre subsectores potenciales.

10. Red Clúster Colombia y Cámara de Comercio de Medellín.

# IV. ANTIOQUIA Y LOS ACUERDOS COMERCIALES: ANÁLISIS SECTORIAL

En esta sección se presenta a nivel sectorial, los resultados de la jornada regional de Antioquia.

Para los sectores de servicios, manufactura, y agricultura y agroindustria,<sup>11</sup> se ilustra la oferta actual-en términos de producción y de exportaciones - y potencial -en términos de oportunidades- de la región. En la segunda parte se presenta los resultados obtenidos en el taller. En particular se identifica la **experiencia** en exportaciones, las dificultades identificadas por los asistentes y la percepción sobre las **redes de productividad** y **competitividad** que ameritan ser fortalecidas.

Las **dificultades** pueden verse desde dos ángulos: i) Las de orden interno, relacionadas con la actividad de la empresa y/o con la situación que enfrenta en el contexto regional o nacional, las cuales hemos denominado “Limitantes” y ii) las de orden externo, que se refieren al cumplimiento de procesos o requerimientos establecidos por los países de destino para el ingreso de los productos; a éstas las llamamos “Obstáculos”. Por último, se propone una serie de **recomendaciones** para que el empresariado antioqueño pueda aprovechar de manera más eficiente los acuerdos comerciales.

11. El orden de presentación de los sectores refleja la importancia de éstos en el PIB de la región.

## A. Sector Servicios

### 1. Oferta

#### (a) Producción y exportaciones

La producción de servicios en el departamento de Antioquia ha tenido una tendencia creciente; para el 2012, último año en que hay cifras disponibles por parte del DANE, se destacan los subsectores de Servicios prestados a las empresas (19,48% del total de servicios de la región), Hoteles, restaurantes y bares (7,39%), Servicios privados de salud (5,35%) y Educación privada (5,35%). Estas cifras de producción permiten apreciar la definición que se ha venido configurando para Antioquia en el sector de servicios, donde las apuestas en innovación y desarrollo, así como en turismo de negocios y eventos, y en servicios especializados de salud.

Este perfil que se ha venido construyendo destaca a la región como una de las de mayor potencial de crecimiento para la industria del turismo a nivel nacional, junto con Bogotá–Región, Atlántico y Valle. Es conveniente destacar además, que la inversión en infraestructura y la acreditación de centros hospitalarios, junto con otros desarrollos en la prestación de servicios de salud, pone a este sector en la ciudad de Medellín a la vanguardia del país.

#### (b) Oportunidades



En el sector de servicios se identificaron oportunidades para Antioquia en los siguientes subsectores: Informática y TI con el clúster TIC que

permite el desarrollo estructurado de esta industria en la región, especialmente en productos de diseño y desarrollo de software e integración de BPO+ITO; Servicios de salud con una oferta creciente de centros hospitalarios acreditados y el clúster de servicios de medicina especializada (cardiovascular, bariátrica, neumología, etc.) y odontología (implantes, cirugía, cosmética); Educación superior enfocada a fortalecer intercambios internacionales de docentes, investigadores y estudiantes, y generación de convenios interuniversitarios; finalmente, Turismo a partir de la consolidación del clúster de Negocios, Ferias y Convenciones, así como del posicionamiento a nivel latinoamericano del turismo de compras y moda en Medellín. Estos productos tienen para cada mercado priorizado por el Centro, horizontes de tiempo diferenciados, tal como se puede observar en la Tabla IV-2.

Desde 2011, Medellín viene desarrollando el clúster TIC, buscando fortalecer la industria regional de TI y generando estrategias para alcanzar segmentos de mayor valor agregado para el mercado internacional como Smart Services Outsourcing, BPO+KPO y desarrollo de software y TI.

Con respecto al clúster de servicios de medicina y odontología, éste se creó en el año 2008 y ha logrado integrar la participación de hospitales, clínicas, universidades y centros médicos y odontológicos de carácter privado. Su desarrollo no se fundamenta solo en la prestación de los servicios,

Tabla IV-1. Producción Departamental de Servicios, Antioquia 2012

 Sub sector de Servicios 	PIB (Miles de Dólares)	Participación %
Agencias de viajes	177.419	0,85%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	764.182	3,67%
Educación privada	1.112.903	5,35%
Servicios privados de salud	1.113.459	5,35%
Educación pública	1.182.981	5,69%
Hoteles, restaurantes y bares	1.536.708	7,39%
Servicios públicos de salud	2.088.988	10,04%
Servicios prestados a las empresas	4.053.949	19,48%
Otros servicios*	8.776.418	42,18%
<b>SUB TOTAL SERVICIOS</b>	<b>20.807.008</b>	<b>42,89%</b>

Fuente: DANE, Cuentas departamentales. Cálculos propios.

\*Nota: Otros servicios incluye: transporte, correo y telecomunicaciones, intermediación financiera y actividades inmobiliarias.

**Tabla IV 2: Oportunidades de Servicios, Antioquia**

Producto / Mercado	Canadá	Unión Europea	AELC	Corea, Rep.
<b>Informática y TI</b>				
- Clúster Tecnología, Información y Comunicación				
- Diseño y desarrollo de software	✓	▶		
- Integración BPO+ITO				
<b>Salud</b>				
- Servicios hospitalarios certificados				
- Clúster de servicios de medicina (cardiovascular, bariátrica, neumología, etc.) y odontología (implantes, cirugía, cosmética)	✓	✓	▶	
<b>Educación Superior</b>				
- Intercambios de docentes y estudiantes	✓	✓	▶	▶
- Convenios interuniversitarios				
<b>Turismo</b>				
- Clúster de turismo de Negocios, Ferias y Convenciones				
- Cultural (Ferias y fiestas)	✓	✓	✓	▶
- Eventos y Convenciones				
- Compras y Moda				

**Nota:** ✓ oportunidades de corto plazo: servicios actualmente exportados o listos para ser exportados. ▶ oportunidades de mediano plazo: servicios con potencial exportador para los cuales existe demanda y la oferta está todavía en proceso de ajuste para la prestación del servicio.

**Fuente:** DANE, Cuentas departamentales. Banco de la República, Balanza de Pagos. TradeMap. Balanzas de pagos de los mercados. Revisión y análisis de información cualitativa por parte del autor.

sino en I+D+i y la acreditación de centros hospitalarios. El más destacado es el hospital Pablo Tobón Uribe, que en el ranking internacional de acreditación ocupa la quinta posición en América Latina.<sup>12</sup>

En cuanto al creciente subsector de turismo, éste sustenta su estrategia de consolidación en el clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones, que desde el año 1999, como iniciativa de la alcaldía de Medellín, ha venido trabajando y evolucionando en su orientación estratégica hacia la integración institucional, la búsqueda de eventos internacionales que puedan tener su sede en la ciudad y ha logrado integrar de manera positiva el disperso sector de operadores de turismo como operadores de congresos, agencias de viajes, empresas de publicidad, logística y montaje de eventos y, en general, todas las empresas que realicen eventos, congresos o seminarios.

## 2. Información construida en la Jornada

### (a) Experiencia

En la mesa de servicios, la afluencia de empresarios fue bastante limitada, lo que no reflejó, como

se esperaba, la vocación que Antioquia ha venido desarrollando en el sector. Solo hubo una experiencia exportadora en servicios de BPO para la cual el empresario participante no definió el mercado de destino.

### (i) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

Los participantes en la jornada, realizaron una juiciosa revisión de las oportunidades y aportaron iniciativas en subsectores que no habían sido detectados en el análisis previo realizado por el Centro, y que podrían ser exitosos a nivel internacional. Es el caso de servicios audiovisuales y musicales, agencias de publicidad y, logística y servicios conexos a la exportación.

### (b) Obstáculos y limitantes

Para Antioquia el sector de servicios se encuentra ya maduro, con exportaciones a diferentes mercados regionales y en preparación para enfrentar mercados más desarrollados.

En la mesa se contó con representantes de BPO en cuanto a tecnologías, institutos no formales de

12. Ranking de mejores clínicas y hospitales en América Latina, generado por la publicación América Economía: <http://rankings.americaeconomia.com/mejores-clinicas-hospitales-2014/>

educación en competencias laborales para tecnología y servicios conexos a la exportación.

Esta composición hace que las referencias generadas en el ejercicio en cuanto a obstáculos y limitantes, sean sólo indicativas y no reflejar plenamente al sector antioqueño de servicios.

Se identificaron como obstáculos a la exportación los siguientes: ausencia de estrategias departamentales para fomentar el bilingüismo; falta de líneas de crédito para acceso a tecnología del sector de servicios; necesidad de acuerdos entre entidades de promoción y cámaras binacionales para compartir información de tipo comercial que facilite los trámites.

En cuanto a las limitantes, los empresarios destacaron: falta de mano de obra con niveles de bilingüismo, ningún acceso a certificadoras para competencias de mano de obra para BPO.

### (c) Redes

**Encadenamientos productivos:** Aunque existen clústers locales, falta mayor integración interregional, que apoye la diversificación de las empresas hacia otras regiones (caso BPO, extender las compañías hacia Barranquilla, donde encuentran mejores niveles de bilingüismo para atender negocios en el corto plazo).

**Alianzas Universidad-Empresa:** Especialmente en formación empresarial para la internacionalización.

**Integración de zonas francas-empresarios Pyme:** Mayor difusión de los beneficios de las zonas francas como integradores para la exportación, pues las Pymes consideran que aquellas solo benefician las grandes empresas y desconocen sus servicios de apoyo a la exportación.

### 3. Recomendaciones

Ante las dificultades detectadas en materia de Servicios, el CAAC plantea las siguientes recomendaciones para los subsectores de servicios con actividad productiva en la región, a través del acompañamiento en la estructuración y consolidación de las empresas en el sector a través de:

- Convenios claros entre Bancoldex y la banca comercial, para ofrecer líneas y servicios financieros especializados a las empresas de servicios, teniendo en cuenta sus características específicas de intangibles, para fortalecer sus posibilidades de internacionalización, con orientación a productos para la compra de tecnología y la formación de personal especializado.
- Programas de acreditación internacional, enfatizando en personal calificado para BPO+KPO, que permitan aumentar las competencias de las empresas para acceder a clientes internacionales.

## B. Sector Manufactura-Industria

### 1. Oferta

#### (a) Producción y exportaciones

De acuerdo con la EAM, la producción de manufacturas en 2012 representó aproximadamente \$12.091 millones de dólares, equivalente al 69,91% de la producción total de la región. Tal como se observa en la Tabla IV-3, aproximadamente el 59% de la producción manufacturera se encuentra concentrado en 4 sectores: industrias básicas de metales preciosos, principalmente oro, con una participación del 16,01%; fabricación de textiles y confecciones como prendas de vestir o la tejeduría de productos textiles, con una participación del 16,56%; la fabricación de vehículos y autopartes y de otros vehículos automotores como motocicletas, con una participación del 13,84%; y la fabricación de productos químicos como cosméticos (perfumes y preparados para maquillajes), pinturas y barnices, y productos químicos básicos, con una participación del 13,33%.

Con excepción de oro y joyería, las industrias arriba especificadas tienen un rol importante no sólo en las cadenas que han sido identificadas por las apuestas productivas regionales y por el programa de transformación productiva sino en el desarrollo de clústeres de la región.

Otras ramas de la producción incluyen las industrias de papel y cartón, con una participación del

Tabla IV-3 Producción Manufacturas Antioquia, 2012

Descripción	Producción (Miles de Dólares)	Participación %
<b>Industrias básicas de metales preciosos y de metales no ferrosos</b>	<b>1.935.903</b>	<b>16,01%</b>
Oro (incluso oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo y sus aleaciones (excepto aleado o chapado con metales preciosos)	1.845.781	15,26%
<b>Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel</b>	<b>1.678.768</b>	<b>13,88%</b>
Trajes, abrigos, chaquetas, pantalones largos, pantalones cortos y artículos análogos, para hombres y niños, de tejidos que no sean de punto o de ganchillo	303.834	2,51%
<b>Fabricación de otros productos químicos</b>	<b>1.216.368</b>	<b>10,06%</b>
Perfumes y preparados de tocador preparaciones para maquillaje, preparaciones para el cabello e higiene bucal y dental, preparaciones para afeitar y desodorantes personales	401.888	3,32%
Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio líquido (acuoso o no); pinturas y barnices a base de aceites secantes o gomas naturales disueltas o dispersas en un medio líquido con	318.308	2,63%
<b>Fabricación de vehículos automotores y sus motores</b>	<b>988.173</b>	<b>8,17%</b>
Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto vehículos del tipo utilizado para transportes públicos, vehículos diseñados especialmente para transitar sobre nieve y vehículos para c	504.109	4,17%
Vehículos automotores n.c.p para el transporte de mercancías.	484.022	4,00%
<b>Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón</b>	<b>712.580</b>	<b>5,89%</b>
Papel higiénico, pañuelos, toallas, servilletas, pañales desechables, tampones higiénicos y artículos análogos higiénicos o para el hogar o para los hospitales, y prendas de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibra	321.687	2,66%
<b>Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp</b>	<b>685.764</b>	<b>5,67%</b>
Motocicletas y velocípedos provistos de motor auxiliar, con motor de émbolo de movimiento alternativo de más de 50 cm3 de cilindrada	671.990	5,56%
<b>Fabricación de productos de plástico</b>	<b>655.594</b>	<b>5,42%</b>
<b>Fabricación de productos minerales no metálicos ncp</b>	<b>450.273</b>	<b>3,72%</b>
<b>Fabricación de sustancias químicas básicas</b>	<b>395.199</b>	<b>3,27%</b>
<b>Tejedura de productos textiles</b>	<b>324.033</b>	<b>2,68%</b>
<b>Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividad de servicios relacionados con el trabajo de metales</b>	<b>319.160</b>	<b>2,64%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>9.361.814</b>	<b>77,42%</b>
<b>Productos con una producción inferior a \$300 millones de dólares</b>	<b>2.730.134</b>	<b>22,58%</b>
<b>Total</b>	<b>12.091.948</b>	

Fuente: DANE, Encuesta Anual Manufacturera (EAM). Cálculos propios.

5,89%, la fabricación de productos de plástico, con una participación del 5,42%, la fabricación de otros<sup>13</sup> productos minerales no metálicos, con una participación de 3,72% y la fabricación de otros<sup>14</sup> artículos de metal, con una participación del 2,64%.

En bienes manufacturados, la región exportó un total de \$2.206 millones de dólares en el 2013, 9,69% más respecto al año anterior. En la Tabla IV-4, se nota cómo las apuestas regionales junto con las iniciativas de clúster, no sólo reflejan la dinámica productiva de Antioquia sino que se encuentran incluidas entre los principales productos que exporta la región. En particular, el principal producto exportado en el 2013 fueron los automóviles de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior a 300 cm<sup>3</sup>, por un valor de \$613,46 millones de dólares. Dichas exportaciones más que se duplicaron entre el 2012 y el 2013, llegando principalmente a países de América Latina, en particular a México y Argentina. Además, representan un ejemplo de cómo Antioquia participa en cadenas globales de valor, dado que en la

región se ensamblan automóviles de compañías multinacionales, en algunos casos utilizando partes producidas regionalmente.

El resto de las exportaciones está altamente diversificado, con niveles de participación menores al 5% en los diferentes rubros. Productos de la cadena textil y confección como pantalones para mujeres y hombres, sostenes, y camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas, representaron conjuntamente un 7% aproximadamente de las exportaciones de Antioquia por un valor total de \$166,69 millones de dólares en el 2013. Sin embargo, es importante notar cómo todos estos productos tuvieron un crecimiento negativo en sus exportaciones entre el 2012 y el 2013. En particular, las exportaciones de camisetas de punto de algodón para mujeres o niñas disminuyeron un 33,69%, seguidas por las de pantalones para hombres o niños que decrecieron un 18,87% y por los sostenes, que disminuyeron un 14,88%. Por último, los pantalones para mujeres o niñas, decrecieron 5,63%. Productos como las bombonas, damajuanas y frascos, y los produc-

13. Dichos productos incluyen baldosas, ladrillos, demento, fregaderos, entre otros.

14. Incluyen artículos para la mesa, la cocina (excepto cubiertos) o el hogar y sus partes y piezas, de hierro, acero, cobre o aluminio; Cerdados y cerraduras, fregaderos y cadenas; agujas para cocer y tejer, entre otros



tos laminados de hierro, también presentaron un comportamiento negativo entre el 2012 y el 2013. Dichos bienes fueron exportados en valores de \$51,36 millones de dólares y \$38,07 millones de dólares, ocupando los puestos 3 y 6 respectivamente, en las exportaciones de la región.

En contraste, productos de la cadena de cosméticos e higiene como compresas y tampones higiénicos y pañales, y perfumes de tocador, se exportaron por \$77,09 millones de dólares y presentaron un crecimiento de 5,19% y 21,08% respectivamente, entre el 2012 y el 2013. Productos como los demás tubos rígidos de plástico tuvieron crecimientos del 107% en esos dos años, con un total de exportaciones de \$32,76 millones de dólares. Por último, productos químicos como la carboximetilcelulosa y los cueros, presentaron exportaciones de \$27,75 millones de dólares y \$22,16 millones de dólares, respectivamente.

Respecto a los principales destinos de las exportaciones antioqueñas, en el 2013 aproximadamente el 70% de las exportaciones de manufacturas fueron dirigidas hacia países vecinos como México (15,02%), Ecuador (13,13%), Argentina (12,25%), Perú (9,85%) y Venezuela (9,49%) y a los Estados Unidos (11,81%) representando un valor de \$1.578 millones de dólares aproxi-

madamente. Las exportaciones restantes fueron dirigidas hacia distintos países y regiones como Centroamérica, la Unión Europea o China, entre otros (ver Tabla IV-5).

En comparación con el 2012, destinos como Venezuela y Estados Unidos, que ocupaban la primera y tercera posición entre los principales destinos, pasaron a las posiciones 4 y 6 respectivamente. Mientras que la situación política puede explicar la disminución de exportaciones hacia Venezuela, la sustitución de importaciones de bienes, especialmente de la cadena de textil y confección, por productos de menor costo, puede originar la disminución de exportaciones a los Estados Unidos.

## (b) Oportunidades

Según los resultados obtenidos por el CAAC, en el corto, mediano y largo plazo, la región podría exportar a los mercados priorizados 767 productos en el sector manufacturero: 597 para la Unión Europea, 408 para Canadá, 301 para AELC, y 274 para la República de Corea (ver Tabla IV-6).<sup>15</sup> Esas cifras sugieren que dichos acuerdos comerciales ofrecen una oportunidad para que Antioquia diversifique sus exportaciones en este sector.

Tabla IV-4 Exportaciones principales productos manufacturados, Antioquia

Producto	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	274.182	613.461	123,74%	13,63%	27,81%
Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres y niños	96.325	78.151	-18,87%	4,79%	3,54%
Bombonas damajuanas, botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes	72.648	51.365	-29,30%	3,61%	2,33%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier material	47.679	50.153	5,19%	2,37%	2,27%
Sostenes	44.874	38.198	-14,88%	2,23%	1,73%
Productos laminados hierro, ancho 600 mm., revestidos de óxidos de cromo	43.582	38.074	-12,64%	2,17%	1,73%
Tubos rígidos, de los demás plásticos	15.794	32.769	107,48%	0,79%	1,49%
Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	29.877	28.196	-5,63%	1,49%	1,28%
Carboximetilcelulosa y sus sales, en formas primarias	24.672	27.754	12,49%	1,23%	1,26%
Perfumes y agua de tocador	22.248	26.938	21,08%	1,11%	1,22%
Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el wet blue, de cualquier material	15.908	22.160	39,30%	0,79%	1,00%
Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	33.394	22.145	-33,69%	1,66%	1,00%
Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad: de nailon o demás poliamidas	23.220	20.868	-10,13%	1,15%	0,95%
<b>Subtotal</b>	<b>744.402</b>	<b>1.050.231</b>	<b>41,08%</b>	<b>37,01%</b>	<b>47,60%</b>
Productos con exportaciones inferiores a \$20 millones de dólares	1.266.851	1.155.927	-8,76%	62,99%	52,40%
<b>Total</b>	<b>2.011.253</b>	<b>2.206.158</b>	<b>9,69%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

15. Este valor es el número neto de productos. En la Tabla IV 6 dichos productos pueden repetirse en más de un mercado.

Tabla IV-5 Principales destinos exportaciones manufacturas, Antioquia

País	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
México	261.440	331.433	26,77%	13,00%	15,02%
Ecuador	289.648	289.579	-0,02%	14,40%	13,13%
Argentina	51.321	270.170	426,43%	2,55%	12,25%
Estados Unidos	282.040	260.597	-7,60%	14,02%	11,81%
Perú	207.750	217.215	4,56%	10,33%	9,85%
Venezuela	304.332	209.456	-31,18%	15,13%	9,49%
Brasil	109.589	109.059	-0,48%	5,45%	4,94%
Unión Europea	65.918	80.873	22,69%	3,28%	3,67%
Chile	73.303	80.476	9,79%	3,64%	3,65%
Costa Rica	58.245	60.212	3,38%	2,90%	2,73%
Panamá	48.580	48.624	0,09%	2,42%	2,20%
República Dominicana	56.963	34.893	-38,74%	2,83%	1,58%
Guatemala	24.406	28.673	17,48%	1,21%	1,30%
China	26.381	26.883	1,90%	1,31%	1,22%
Bolivia	16.779	21.998	31,10%	0,83%	1,00%
<b>Subtotal</b>	<b>1.876.694</b>	<b>2.070.141</b>	<b>10,31%</b>	<b>93,31%</b>	<b>93,83%</b>
Destinos con exportaciones inferiores a \$20 millones de dólares	134.559	136.017	1,08%	6,69%	6,17%
<b>Total</b>	<b>2.011.253</b>	<b>2.206.158</b>	<b>9,69%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla IV-6. Resumen oportunidades manufacturas, Antioquia

Plazo	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
Corto	50	23	2	1
Mediano	183	176	163	129
Largo	364	209	136	144
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>	<b>408</b>	<b>301</b>	<b>274</b>

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

En el corto plazo se identificaron 64 productos con oportunidades (ver Tabla Anexa B-1) para Antioquia. Entre los principales<sup>16</sup> encontramos productos de la cadena textil y confección como los pantalones con peto y cortos de algodón para hombres y niños, y productos metalmecánicos como las barras de sección variable. Ambas cadenas han sido priorizadas por el plan regional de competitividad y por el Programa de Transformación Productiva. Otros productos con oportunidades en el corto plazo incluyen los artículos de uso doméstico, como vajillas o artículos de higiene y tocador, de cerámica (ver Tabla IV -7).

Los pantalones (con peto o cortos de algodón) para hombre o niños tienen oportunidades para los mercados de Unión Europea y Canadá. En el 2013, las importaciones de dicho producto suma-

ron \$7.199 millones de dólares y \$521,47 millones de dólares para Unión Europea y Canadá respectivamente. Las exportaciones de Antioquia a dichos mercados fueron de \$9,32 millones de dólares en el primer caso y \$1,66 millones de dólares en el segundo. En el caso de la Unión Europea, los principales competidores son Bangladesh, China y Turquía, con participaciones de 26,63%, 20,55% y 14,86% respectivamente. La región es el proveedor número 31 entre 142. En Canadá, los principales proveedores de pantalones para hombres o niños (con peto o cortos de algodón) son Bangladesh (27,40%) China (25,93%) y México (16,56%). También en este caso Antioquia se encuentra en el primer cuartil de los proveedores a dicho mercado. Los mercados de la Unión Europea y Canadá representan casi el 15% de las exportaciones regionales de ese producto.

16. Los productos presentados en la Tabla IV-7 fueron priorizados con base en las exportaciones totales de Antioquia.

Las demás manufacturas de hierro o acero, como por ejemplo las barras de sección variable, son una oportunidad de corto plazo para el mercado de la Unión Europea, que en el 2013 importó un total de \$3.533 millones de dólares. Las exportaciones de la región sumaron \$6 millones de dólares y aumentaron un 47,48% entre el 2012 y el 2013. Antioquia es el proveedor no. 28 entre 172 y compite con países como China, Estados Unidos y Suiza, cuyas participaciones en las exportaciones a ese mercado fueron de 40,44%, 11,59% y 9,28% respectivamente, en el 2013.

Por último, las vajillas y los productos de aseo o higiene de cerámica son una oportunidad de corto plazo para la Unión Europea; ese es el único destino de las exportaciones antioqueñas de dicho producto a donde se destinaron \$2.27 millones de dólares en el 2013, un 85,71% más respecto al 2012. La Unión Europea importa un total de \$407,72 millones de dólares y tiene como principales proveedores China, con una participación del 67,47%, Tailandia, con una participación del 15,54% y Turquía, con una participación de 6,31%.

Entre los principales<sup>17</sup> productos con oportunidades de mediano plazo para Antioquia encontramos los pantalones con peto y cortos de algodón para hombres o niños, para los mercados de AELC y de la república de Corea; dichos productos, como

vimos anteriormente, son una oportunidad de corto plazo para la UE y Canadá a donde ya están siendo exportados. Los recipientes de vidrio como bombonas, damajuanas, botellas, entre otros, son oportunidades de mediano plazo para AELC y Canadá. De la cadena de cosméticos y aseo, hay productos como las compresas y tampones higiénicos y los pañales para bebé, con oportunidades de mediano plazo para los mercados de Canadá, AELC y República de Corea (ver Tabla IV-8).

Las importaciones de pantalones por parte de AELC y la República de Corea sumaron 831,32 millones de dólares en el 2013. Esas importaciones se encuentran relativamente diversificadas en términos de proveedores con China, Bangladesh y Vietnam abarcando las primeras posiciones. Las exportaciones totales de Antioquia en el 2013 fueron de \$78,15 millones de dólares y disminuyeron un 18,87% respecto al 2012; fueron dirigidas principalmente a Estados Unidos (52,92%) y países vecinos como Venezuela (18,36%).

Antioquia exportó un total de \$51,36 millones de dólares en envases de vidrio en el 2013, casi un 30% menos respecto al 2012. Los principales destinos de dichas exportaciones fueron Brasil y Jamaica, con participaciones del 47,32% y 16,90% respectivamente. Dicho producto podría ser exportado en el mediano plazo a los mercados de AELC y Canadá, cuya demanda conjunta en el


**Tabla IV-7. Oportunidades corto plazo manufacturas, Antioquia**

Producto	Mercado Priorizado al que Actuamente Exporta Antioquia	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Antioquia al mercado priorizado			Participación del Mercado Priorizado en las Exportaciones de Antioquia al mundo %	
					(Miles de dólares)**		Variación %		Posición (de Antioquia entre los proveedores para el mercado priorizado)***
					2012	2013			
Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños	Unión Europea	7.199.666	Bangladesh China Turquía	26,63% 20,55% 14,86%	8.982	9.322	3,79%	31/142	11,93%
	Canadá	521.475	Bangladesh China México	27,40% 25,93% 16,56%	1.797	1.669	-7,12%	23/99	2,14%
Las demás manufacturas de hierro o acero	Unión Europea	3.533.211	China Estados Unidos Suiza	40,44% 11,59% 9,28%	4.074	6.009	47,48%	28/172	60,42%
Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	Unión Europea	407.722	China Tailandia Turquía	67,47% 15,54% 6,31%	1.225	2.274	85,71%	13/113	34,08%

**Fuente:** DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.  
**Nota:** \*Valores CIF (Costo, seguro y flete) \*\*Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque) \*\*\*Posición respecto al 2013

17. Los productos presentados en la Tabla IV 8 fueron priorizados con base en las exportaciones totales de Antioquia. La lista completa de oportunidades de mediano plazo se encuentra en la Tabla Anexa B-2.

**Tabla IV-8. Oportunidades mediano plazo manufactureras, Antioquia**

 Producto	Mercado Priorizado al que Actúa Exporta Antioquia	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Antioquia al mundo				
					(Miles de dólares)**		Variación %	Principales Mercados a los que Exporta Antioquia 2013	
					2012	2013		Participación (%)	
Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños	AELC	522.160	China 21,65% Bangladesh 14,30% Turquía 11,50%	96.325	78.151	-18,87%	Estados Unidos 52,92%		
	Corea, Rep.	309.167	China 44,11% Vietnam 15,33% Myanmar 9,87%				Venezuela 18,36%		
Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes	AELC	223.218	Alemania 43,80% Italia 11,60% Francia 10,50%	72.648	51.365	-29,30%	Brasil 47,32%		
	Canadá	282.007	Estados Unidos 66,44% China 12,03% Italia 3,94%				Jamaica 16,90%		
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	AELC	320.522	Alemania 52,15% Países Bajos 12,18% Suecia 11,09%	47.679	50.153	5,19%	Perú 36,24%		
	Canadá	593.350	Estados Unidos 93,26% China 1,95% México 1,75%				Chile 18,46%		
	Corea, Rep.	133.630	China 40,19% Japón 20,59% Taipei Chino 10,87%						

**Fuente:** DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Nota:** \*Valores CIF (Costo, seguro y flete) \*\* Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque) \*\*\*Posición respecto al 2013

2013 sumó \$505,22 millones de dólares.<sup>18</sup> Mientras que los principales proveedores de AELC son países europeos como Alemania (43,80%), Italia (11,60%) y Francia (10,50%), los proveedores de Canadá son Estados Unidos, con una participación del 66,44%, China, con una participación del 12,03% e Italia, con una participación del 3,94%.

Por último, las compresas y tampones higiénico y los pañales para bebe presentaron importaciones de \$1.047 millones de dólares en los mercados de AELC, Canadá y la República de Corea. Las exportaciones de Antioquia sumaron \$50,15 millones de dólares, un 5,19% más respecto al 2012, y fueron destinadas a países vecinos como Perú (36,24%) y Chile (18,46%).

Los productos con oportunidades de mediano plazo se exportan principalmente a los mercados de América Latina y Estados Unidos. Es importante que Antioquia de un paso más allá, aprove-

chando su experiencia exportadora y por medio de ajustes en la oferta exportable -en términos de volúmenes, calidad y preferencias de los consumidores- pueda exportar dichos productos a los mercados priorizados.

Existen productos que hacen parte de las apuestas del programa de transformación productiva o de los planes regionales de competitividad de Antioquia, que la región produce y que podrían potencialmente ser exportados a los mercados priorizados.<sup>19</sup> En particular, entre las principales<sup>20</sup> oportunidades de largo plazo se encuentran productos del sector automotor y autopartes como las cajas de cambio; productos de la cadena metalmeccánica como los semiproductos de hierro o acero de sección transversal rectangular (con un contenido de carbono inferior al 0,25% en peso). Otros productos con oportunidades incluyen los artículos ortopédicos para compensar un defecto o incapacidad (ver Tabla IV-9).

18. Los envases de vidrio ya son exportados a la Unión Europea y por lo tanto son una oportunidad de corto plazo para dicho mercado (ver Tabla Anexa B-1).

19. En algunos casos los productos con oportunidades de largo plazo ya son exportados por el departamento. Sin embargo, a nivel nacional dichos productos no cumplen con todos los criterios de oferta o las cantidades exportadas por el departamento son muy bajas, y por lo tanto quedan clasificados en el eje del largo plazo.

20. Los productos presentados en la Tabla IV-9 fueron priorizados con base en las apuestas productivas de la región, en la producción y en la demanda de los mercados priorizados. La lista completa de oportunidades de largo plazo se encuentra en la Tabla Anexa B-3.

Tabla IV-9. Oportunidades largo plazo manufacturas, Antioquia

Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)	
			Proveedor	Participación (%)
Cajas de cambio	Canada	4.138.232	Estados Unidos Japón México	66,90% 22,54% 7,45%
	Unión Europea	3.165.302	Japón Estados Unidos Corea	55,20% 13,17% 12,44%
	Corea, Rep.	1.026.860	Japón China Alemania	36,50% 17,62% 17,12%
	AELC	68.093	Alemania Dinamarca Italia	47,15% 8,66% 8,54%
Los demás aparatos que lleve la propia persona o se le implanten para compensar un defecto o incapacidad	Unión Europea	3.035.934	Estados Unidos Suiza México	56,25% 21,45% 6,15%
	Corea, Rep.	300.985	Estados Unidos Irlanda Suiza	33,41% 28,88% 11,77%
	Canada	189.773	Estados Unidos Irlanda Suiza	43,32% 16,63% 6,37%
Los demás semiproductos de hierro o acero, de sección transversal rectangular	Unión Europea	3.292.157	Ucrania Rusia Brasil	50,91% 42,43% 6,28%
	Canada	50.304	Estados Unidos México Brasil	44,21% 37,40% 10,76%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales, UN-Comtrade, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios. Nota: \*Valores CIF (Costo, seguro y flete)

Las cajas de cambio son una oportunidad para los cuatro mercados priorizados que en conjunto tienen una demanda de \$ 8.398 millones de dólares; Canadá y la Unión Europea representan casi el 50% y el 38% de dichas importaciones. Entre los principales proveedores a dichos mercados se encuentran países como Estados Unidos, Japón y Alemania, entre otros.

Los aparatos ortopédicos son una oportunidad para la Unión Europea, la República de Corea y Canadá, que en el 2013 importaron \$3.035, \$300,98 y \$189,77 millones de dólares respectivamente. El principal proveedor de dichos mercados es Estados Unidos, seguido por países como Suiza, Irlanda y México.

Los semiproductos de hierro o acero sin alear son una oportunidad de largo plazo para la Unión Europea y Canadá, con importaciones de \$3.292 y \$50,30 millones de dólares respectivamente. Los principales proveedores de la Unión Europea son Ucrania, Rusia y Brasil, con participaciones del 50,91%, 42,43% y 6,28% respectivamente. Los principales proveedores de Canadá son Estados Unidos (44,21%), México (37,40%) y Brasil (10,76%).

Es importante destacar que bienes como las cajas de cambio, son insumos necesarios para la industria de vehículos y autopartes, que tiene una dinámica actividad en los mercados internacionales.

En este campo, siempre y cuando realice esfuerzos en términos de calidad y eficiencia en producción, Antioquia podría convertirse en un proveedor de dichos insumos e insertarse en cadenas regionales o globales de valor. Es importante además notar cómo la demanda de los mercados priorizados para algunos productos es muy significativa -miles de millones de dólares en algunos casos- lo que demuestra que entrar a esos mercados, aun con participaciones bajas podría llevar a altos beneficios comerciales para la región.

Para concluir, como vimos, algunos de los productos ya exportados por la región hacia los mercados priorizados o con oportunidades de mediano y largo plazo, hacen parte de subsectores incluidos en las apuestas productivas o del programa de transformación productiva. Ello confirma la capacidad de la región de promocionar e internacionalizar subsectores con potencialidad (ver sección III.D). Es necesario, eso sí, precisar con mayor detalle los productos específicos cobijados por apuestas pro-

ductivas subsectoriales, para dar mayor foco a las iniciativas empresariales.

## 2. Información construida en la Jornada

Cabe mencionar que la presencia de empresarios del sector industrial fue limitada, considerando que Antioquia tiene una industria manufacturera muy importante. En la jornada participaron empresarios de los subsectores Textil y Confección, Químico, Metalmecánica y Plásticos.

### (a) Experiencia

La experiencia exportadora de los participantes en el ejercicio se refiere al envío de productos de ropa interior y ropa deportiva a Canadá y Suiza, países que son parte de los Acuerdos a que se refiere este informe.

Además, algunos empresarios manifestaron haber realizado gestiones que no culminaron con éxito, a los siguientes países, habiendo enviado información y cotizaciones:

- i) A Chile, República Dominicana, Costa Rica: Carbón activado y coagulantes.
- ii) A Ecuador, Panamá, Perú, Venezuela y Jamaica: Productos de hogar y agroindustrial, piso termo-formado
- iii) A Centroamérica, Estados Unidos, Canadá y Costa Rica: Ropa para Triatlón.

Los empresarios no indicaron las razones por las cuales no se llegó a un final satisfactorio.

- (i) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

En cuanto a productos que representan oportunidades adicionales de exportación, 4 fueron considerados como de corto plazo, 1 de mediano y largo plazo, y 1 de largo plazo.

Los mencionados como exportables en el corto plazo son:

1. Cajas Metálicas y de empalmes eléctricos.
2. Cajas metálicas y de empalmes eléctricos.
3. Ropa interior y pijamas.

## 4. Molduras personalizadas sublimación estampado de telas

Para el mediano-largo plazo se consideró conveniente incluir el carbón activado; ello porque hay desconocimiento de precios y no saben con exactitud si son competitivos.

En el largo plazo se incluyeron los productos plásticos para el manejo de residuos, oportunidad relacionada con el tema ambiental a nivel global. Como se observa, el corto plazo incluye el mayor número de productos exportables. Será necesario explorar con mayor profundidad sus posibilidades reales y considerar el desarrollo futuro de los productos que ofrezcan el mayor potencial.

En cuanto al carbón activado que se incluyó en el rango de mediano-largo plazo por desconocimiento de precios, vale la pena recoger la información pertinente y ponerla a disposición de los productores para que tengan una visión clara sobre la potencialidad de su producto.

### (b) Obstáculos y limitantes

Se identificaron varias limitantes en las siguientes categorías:

#### Capital Humano

Los empresarios consideraron que las principales dificultades en esta materia se relacionan con:

- Bajos conocimientos en cuanto a especificaciones técnicas.
- Bilingüismo, no solo en inglés sino en otros idiomas y con una formación masiva.
- Falta de técnicos en comercio exterior.

#### Marco Regulatorio

No se hizo alusión a la necesidad de normas sobre aspectos específicos. Se hicieron comentarios de carácter general tales como:

- Falta de claridad en materia regulatoria. Las empresas extranjeras consideran que el tema legislativo-reglamentario de Colombia es un cuello de botella.

- Se requiere instituciones que faciliten el trámite al empresario
- Es conveniente que antes de emitir una norma, todas las entidades del Gobierno estén de acuerdo.
- Se necesita capacitación para cumplir las normas de otros países y ser capaces de contextualizarlas en la empresa

## Calidad

Las preocupaciones en esta materia se focalizaron en la necesidad de que la industria de empaques tenga más opciones para desarrollar su labor y que sea más amigable con el medio ambiente, así como en la necesidad de que existan más empresas de transporte con mejores costos.

## Instrumentos o mecanismos de Promoción – Financiación

- Como mecanismo de promoción se propuso realizar inspecciones a los mercados más populares para que los productos que allí se comercian cumplan con las condiciones de calidad;
- Que exista una cultura apoyada desde las instituciones para comprar solo producto legal

## Otros

- Los empresarios solicitaron una verdadera unificación de los trámites sobre todos los temas en el territorio nacional.
- Agilizar el tiempo de respuesta para entregar los certificados de origen.

- Revisar el precio que se cobra por los fletes internos.

## (c) Redes

Se solicitó a los participantes información sobre las redes productivas, alianzas público-privadas o encadenamientos productivos que desde su visión deben fortalecerse en la región. Al respecto los empresarios antioqueños manifestaron que es importante conocer las buenas prácticas que empresas exitosas han adoptado y compartirlas con los más pequeños, a través del fortalecimiento del Plan Padrino y la ampliación de redes de cooperación.

Agregaron que las denominaciones de origen deben ampliarse para sectores de talla mundial como textiles, confecciones y agroindustrial.

## (d) Trámites

Los empresarios manifestaron haber realizado diversos trámites ante diferentes entidades, las cuales están condensadas en el cuadro. Como se observa, no todos los casos se relacionan con un trámite específico, pero incluyen comentarios o recomendaciones para las entidades. En ese sentido el CAAC los mantiene y dará traslado de los mismos a las entidades correspondientes (ver Tabla IV-10).

## 3. Recomendaciones

Analizadas las dificultades o cuellos de botella planteados por el empresariado antioqueño, el CAAC encuentra pertinente plantear algunas re-

Tabla IV-10. Trámites para la exportación, sector manufacturas, Antioquia

Trámite	Entidad	Recomendación
Certificado para el carbón activado. Lleva 3 años tratando de obtenerlo	INVIMA	Que todos los funcionarios sepan la misma normatividad. Mejorar canales de información para cada sector y calidad en el servicio e información
Ruedas de negocio y viajes de negocios para concretar oportunidades	PROEXPORT	
Experiencia exitosa en líneas de financiación y productos de comercio exterior	BANCOLDEX	
	DIAN	Tener a nivel de trámites una estandarización en el servicio Que se pongan de acuerdo en las partidas arancelarias, que exista más asesoría en la entidad

Fuente: Información mesas jornadas regionales

comendaciones, que puedan contribuir a un buen aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

Las deficiencias identificadas en cuanto a capital humano caen dentro del bloque identificado en otras regiones visitadas. Por lo tanto, la recomendación del CAAC es reiterar lo ya propuesto en el sentido de definir una estrategia de apoyo con programas de capacitación integral en fases, de manera que se cubran las solicitudes de los empresarios y que se aplique a cada región los temas específicos de su interés. Dicha estrategia deberá desarrollarse con el concurso de los diferentes entes gubernamentales involucrados, tales como el Ministerio de Educación y el Sena en asocio de organismos privados interesados en cubrir las deficiencias en formación de mano de obra calificada y de profesionales expertos en los temas mencionados.

En la actualidad existen instrumentos para masificar el conocimiento, como programas virtuales de formación del Sena y las Cámaras de Comercio, los cuales en algunas ocasiones no son aprovechados, posiblemente por desconocimiento.

Es preciso implementar acciones para que los empresarios aprovechen eficientemente el conocimiento derivado de esta clase de instrumentos. Por ejemplo, como complemento de la formación virtual, con el apoyo de la Cámara de Comercio podría organizarse talleres presenciales, buscando que los empresarios se apropien del conocimiento y lo apliquen a sus negocios.

Sobre los temas tratados en el punto “Otros”, el CAAC dará traslado a las entidades correspondientes del gobierno nacional para que se encarguen de adelantar las gestiones pertinentes.

## C. Sector Agrícola, Pecuario y Agroindustrial

### 1. Oferta

#### (a) Producción y exportaciones

De conformidad con el PIB preliminar de Antioquia para 2012, elaborado por el DANE<sup>21</sup>, la producción primaria de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en este departamento alcanzó los \$ 2.696,9 millones de dólares, equivalente al 5,56% del PIB total. Cabe señalar que esta cifra comprende, en algunos casos, los servicios y actividades conexas necesarias para su producción, por ejemplo, las actividades de servicios relacionadas con las actividades veterinarias, de la silvicultura y de la pesca.

Además, para efectos de capturar el alcance real del sector, corresponde agregar la cifra que involucra la transformación de los productos primarios, es decir, el subsector de alimentos, bebidas y tabaco, el cual alcanzó los \$ 1.384,8 millones de dólares, equivalente al 2,85% del PIB total.

En consecuencia, el sector agro representa el 8.41% de la producción interna bruta total del departamento, valorada en \$4.081,7 millones de dólares (ver Tabla IV-11).

Tabla IV-11. PIB Agrícola, Pecuario y Agroindustrial Antioquia, 2012

Subsector Agro	Producción (miles de dólares)	Participación %
Cultivo de otros productos agrícolas	1.385.428	51,37%
Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	931.591	34,54%
Cultivo de café	304.783	11,30%
Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	61.179	2,27%
Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	13.904	0,52%
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	<b>2.696.885</b>	<b>5,56%</b>
<b>Alimentos, bebidas y tabaco</b>	<b>1.384.872</b>	<b>2,85%</b>
<b>Sector Agropecuario Agroindustrial</b>	<b>4.081.757</b>	<b>8,41%</b>

**Fuente:** DANE, Cuentas departamentales. Cálculos propios.  
**Nota:** Otros productos agrícolas incluye: Cereales; Legumbres, raíces y tubérculos comestibles, frescas o secas; Frutas y nueces (frescas); Semillas y frutos oleaginosos; Plantas vivas: flores y capullos cortados, semillas de flores y frutos, semillas de vegetales; Otras plantas bebestibles y especias; Productos de tabaco sin elaborar; Caña de azúcar; Materiales vegetales en bruto (n.c.p); Plantas utilizadas en perfumería, farmacia o químicos; Áreas en desarrollo y otros servicios relacionado con la producción agrícola.

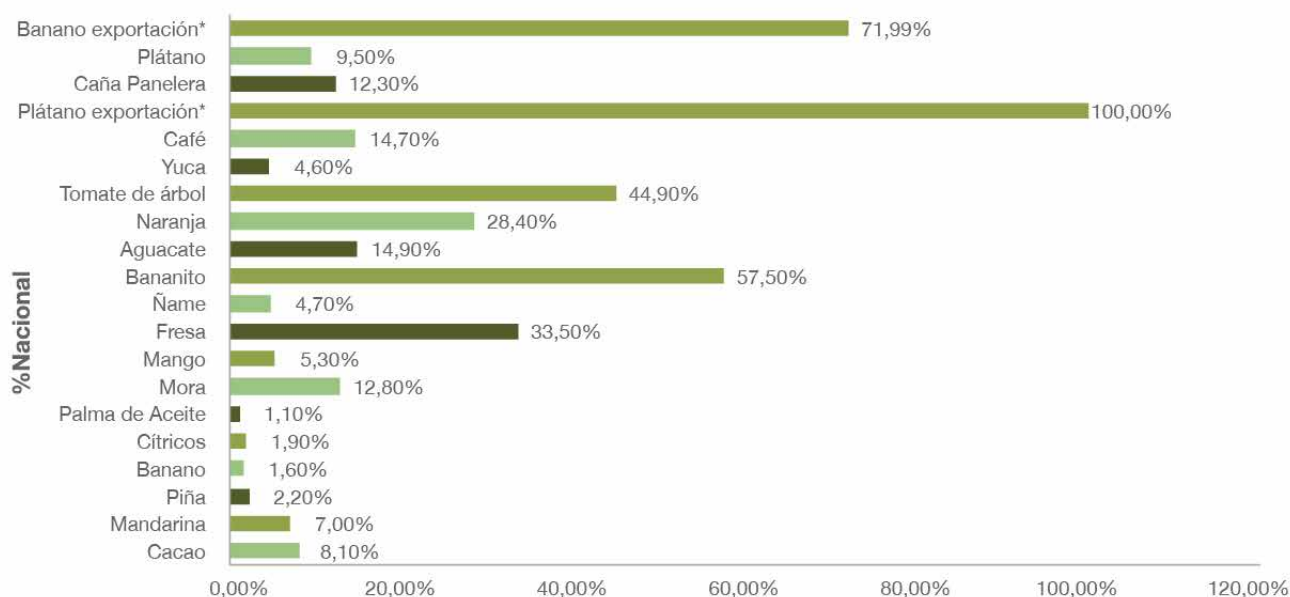
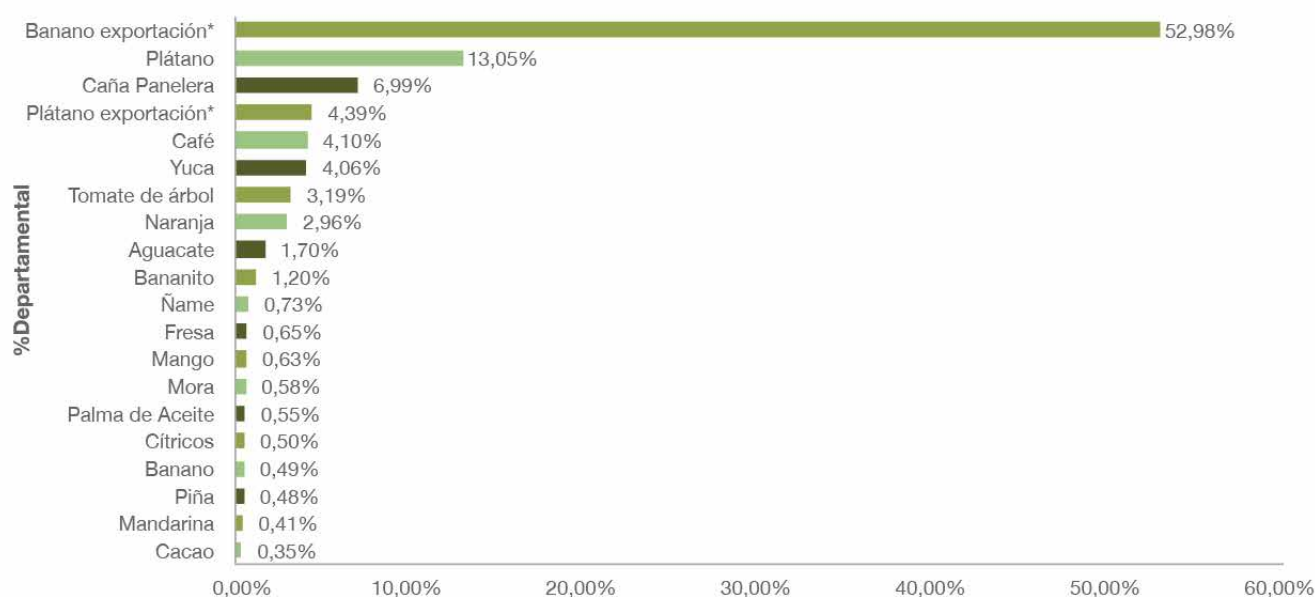
21. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, Cuentas Nacionales Departamentales, Resultados PIB departamental 2012 provisional (Base 2005), PIB por ramas de actividad / 2000-2012 provisional. 2 de mayo de 2014.



Al desglosar esta información con base en las cifras contenidas en el anuario agropecuario 2012<sup>22</sup>, ajustadas con el informe de Coyuntura Bananera Colombiana 2012 elaborada por AUGURA (Asociación de Bananeros de Colombia), constatamos que el volumen total de la producción agrícola alcanzó 2.744.927 toneladas métricas, distribuidas de la siguiente manera: 2.233.383 TM en cultivos permanentes y 511.544 TM en transitorios, con participaciones equivalentes al 81,36% y al 18,64%, respectivamente.

La producción de cultivos permanentes está concentrada alrededor de los seis principales cultivos (ver Figura IV-1), los cuales representan el 85,57% de la producción total. El banano de exportación -Cavendish Valery- lidera ampliamente la producción, con una participación equivalente al 52,98%, seguido por el plátano para consumo interno y/o procesamiento con el 13,05%, la caña panelera con el 6,99%, el plátano de exportación -fresco- con el 4,39%, el café con el 4,10% y la yuca con el 4,06% de la producción departamental.

**Figura IV-1. Cultivos permanentes Antioquia, 2012 (Toneladas Métricas)**



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos propios

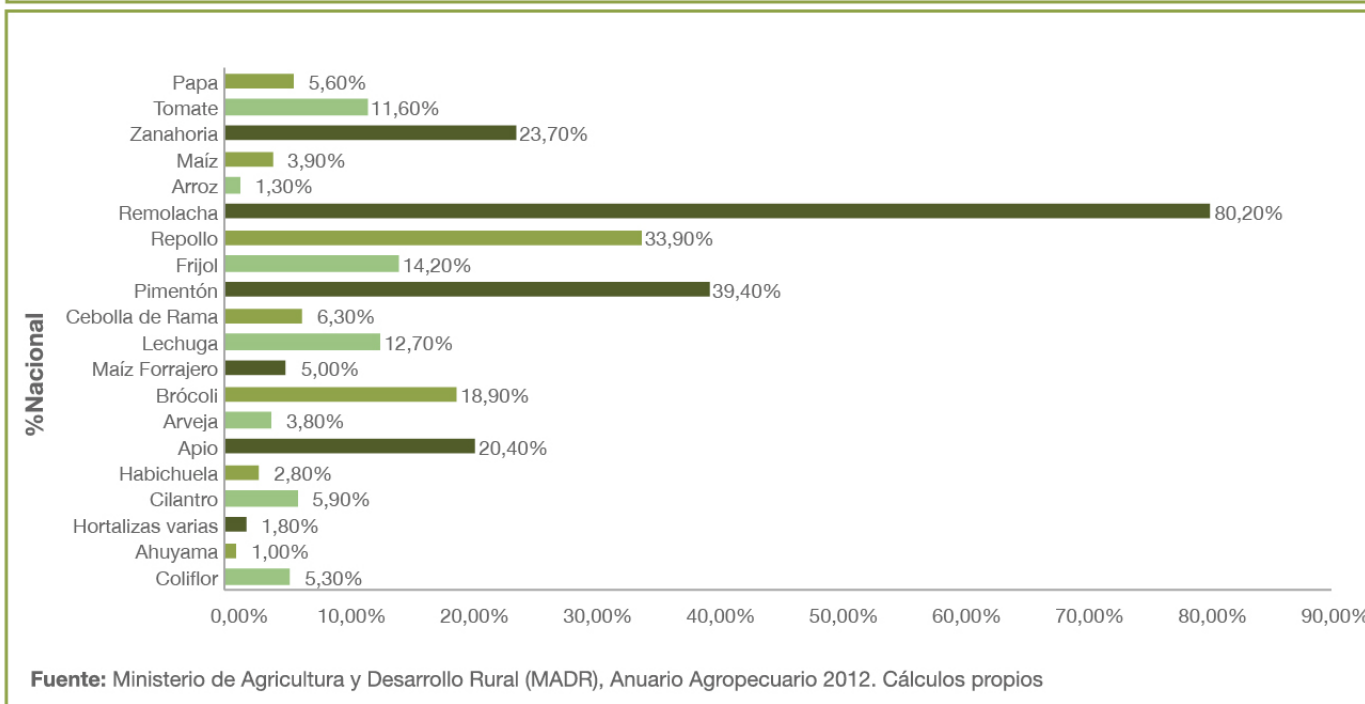
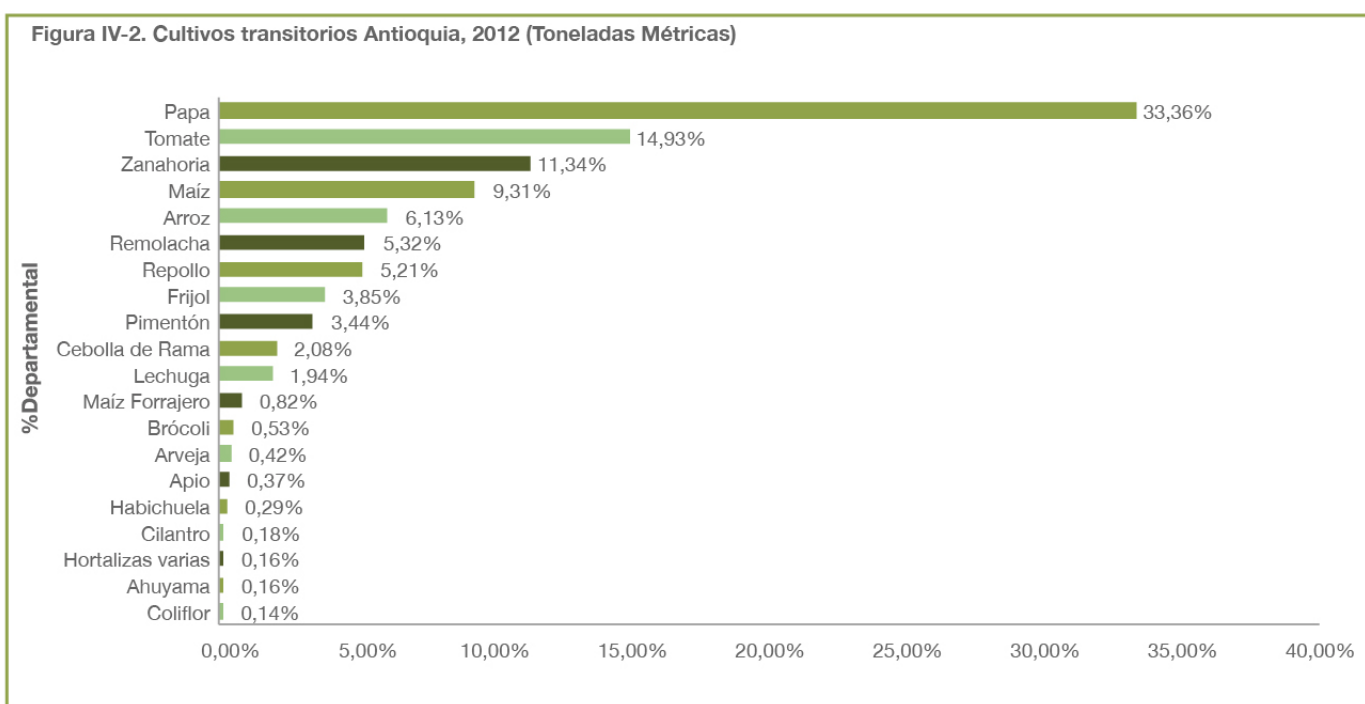
22. Anuario Agropecuario 2012. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Grupo de Sistemas de Información.

Antioquia ocupa la primera posición de la producción nacional de banano y plátano de exportación, con participaciones del 71,99% y 100%, respectivamente, del total nacional, mientras que el plátano y el café ocupan el segundo lugar, con participaciones del 9,50% y el 14,70% de ésta. Cabe señalar además que el departamento también es el primer productor de bananito (musa acuminata) el cual, pese a representar el 1,20% del volumen total de producción departamental, participa con el 57,50% de la producción nacional de este cultivo.

Los dos principales cultivos restantes, caña panelera y yuca, ocupan la cuarta y la séptima po-

sición, respectivamente, de la producción nacional, con participaciones del 12,30% y el 4,60% de ésta.

Debemos destacar, por último, que Antioquia también ocupa el primer lugar del escalafón nacional en la producción de tomate de árbol y naranja, con participaciones del 44,90% y 28,40%, respectivamente, y el segundo lugar en aguacate con el 14,90%. Si bien es cierto que el primero y el último de estos productos representan el 4,89% de la producción total del departamento, también lo es que cuentan con un enorme potencial de proyección hacia los mercados internacionales.



Los cultivos transitorios muestran un comportamiento similar al de los permanentes y se encuentran relativamente concentrados alrededor de siete productos que representan el 85,61% de la producción total (ver Figura IV-2): papa, tomate, zanahoria, maíz, arroz, remolacha y repollo.

Los tres principales cultivos representan el 59,64% de la producción total: papa con una participación del 33,36%, tomate con el 14,93% y zanahoria con el 11,34%. La representatividad de estos cultivos a nivel nacional varía significativamente: Antioquia ocupa el cuarto lugar en la producción de papa con el 5,60% de la producción acumulada y el tercer lugar en la producción tanto de tomate como de zanahoria, con participaciones del 11,60% y el 23,70%, respectivamente, del volumen nacional.

Por su parte, la producción de maíz y arroz, cultivos que representan el 15,44% de la producción total del departamento, ocupan el noveno y el décimo segundo lugar de la producción total nacional, respectivamente, con una participación acumulada de apenas el 2.17% de ésta.

Finalmente, Antioquia ocupa el primer lugar en la producción nacional de remolacha y de repollo, con participaciones del 80,20% y del 33,90% de la producción total.

Por otra parte, según la EAM, la producción agroindustrial en 2012 alcanzó los \$4.665,8 millones de dólares, equivalente al 26,98% de la producción manufacturera y minera del departamento. Ésta se encuentra relativamente diversificada alrededor de 82 productos agrupados en 10 cadenas productivas. Las seis principales cadenas representan el 84,63% de la producción agroindustrial.

La elaboración de bebidas ocupa el primer renglón de la producción agroindustrial del departamento (ver Tabla IV-12), con una participación del 21,05% de ésta. Este renglón se encuentra distribuido de la siguiente manera: otras bebidas no alcohólicas con una participación del 43,19%, equivalente al 9,09% de la producción total; alcohol etílico sin desnaturalizar con una concentración alcohólica en volumen, inferior al 80%, aguardientes y licores con el 31,04%, correspondiente al 6,53% de la producción departamental; y, cerveza

**Tabla IV-12 Producción Agroindustrial Antioquia, 2012**

Descripción	Producción (miles de dólares)	Participación %
<b>Elaboración de bebidas</b>	<b>982.039</b>	<b>21,05%</b>
Otras bebidas no alcohólicas	424.145	9,09%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con una concentración alcohólica en volumen, inferior al 80%; aguardientes y licores	304.781	6,53%
Cerveza	227.988	4,89%
<b>Producción, transformación y conservación de carne y pescado</b>	<b>906.632</b>	<b>19,43%</b>
Otras conservas o preparados de carne, despojos de carne, o de sangre, embutidos o envasados herméticamente y preparados a base de éstos productos	429.990	9,22%
Carne y despojos comestibles de aves, frescos o refrigerados	138.635	2,97%
Carne y despojos comestibles de carne, salados, en salmuera, secos o ahumados harinas comestibles de carne o de despojos de carne	119.599	2,56%
<b>Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farináceos similares</b>	<b>577.068</b>	<b>12,37%</b>
Galletería y productos de panadería fina	378.062	8,10%
Productos de panadería	103.951	2,23%
<b>Elaboración de productos lácteos</b>	<b>553.998</b>	<b>11,87%</b>
Leche líquida procesada (pasteurizada, esterilizada, homogeneizada o peptonizada), sin concentrar, azucarar, ni edulcorar	172.259	3,69%
Leche, en estado sólido (polvo, gránulos u otras formas)	147.227	3,16%
Queso y cuajada	105.380	2,26%
<b>Elaboración productos molinería, almidones y productos derivados del almidón, alimentos preparados para animales</b>	<b>519.173</b>	<b>11,13%</b>
Preparaciones utilizadas en la alimentación animal n.c.p.	480.145	10,29%
<b>Elaboración de otros productos alimenticios</b>	<b>409.692</b>	<b>8,78%</b>
Preparados de confitería, que contengan cacao en cualquier proporción, rellenos o no	106.061	2,27%
<b>Elaboración de productos de café</b>	<b>392.227</b>	<b>8,41%</b>
Extractos, esencias, concentrados y preparaciones de café	165.162	3,54%
Café trillado o verde	133.650	2,86%
<b>Fabricación de productos de tabaco</b>	<b>216.452</b>	<b>4,64%</b>
Cigarrillos, cigarrillos especiales (charutos), cigarrillos pequeños y cigarrillos que contengan tabaco o sucedáneos del tabaco	211.967	4,54%
<b>Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas</b>	<b>106.494</b>	<b>2,28%</b>
<b>Subtotal</b>	<b>4.663.775</b>	<b>99,96%</b>
Productos con una producción inferior a \$100 millones de dólares	2.024	0,04%
<b>Total</b>	<b>4.665.799</b>	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

con el 23,22%, equivalente al 4,89% de la producción total.

La producción, transformación y conservación de carne, segundo renglón de la producción, cuenta con una participación del 19,43%. Este renglón se encuentra relativamente concentrado alrededor de la producción de: otras conservas o preparados de carne y despojos de carne, con una participación del 47,43% en la cadena, correspondiente al 9,22% de la producción manufacturera; carne y despojos comestibles de aves, frescos o refrigerados, con el 15,29%, equivalente al 2,97% de la producción departamental; y, carne y despojos comestibles de carne, salados, en salmuera, secos o ahumados, con el 13,19%, que representa apenas el 2,56% de la producción total. Estos tres subsectores explican el 75,91% de la cadena.

Le siguen en importancia la elaboración de: productos de panadería, macarrones, fideos y productos farináceos similares con el 12,37% de la producción total -cadena ampliamente liderada por la producción de galletería y productos de panadería fina con una participación del 65,51% del subsector-; productos lácteos con el 11,87% -liderada por la leche en todas sus presentaciones con el 57,67% del subsector-; y productos de molinería, almidones y derivados del almidón, y alimentos preparados para animales, con una participación del 11,13% -altamente concentrada

en las preparaciones utilizadas en la alimentación animal (no clasificadas previamente) que representan el 92,48% de ésta.

Como se puede constatar en la Tabla IV-13, las exportaciones del sector agro se condicen plenamente con la estructura productiva del departamento y experimentaron una tasa negativa de crecimiento del 2,78%, disminuyendo de \$1.320,5 millones en 2012 a \$1.283,7 millones en 2013.

Las exportaciones están significativamente concentradas en 7 de los 226 productos que registraron flujos comerciales en 2013. El valor acumulado de los flujos de estos productos representó el 86,02% del total de las exportaciones y registró un decrecimiento equivalente al 4,55% frente a la cifra observada en 2012.

El banano tipo Cavendish Valery, principal producto exportado en 2013, cuenta con una participación del 37,78% en el valor total. Los flujos de este producto experimentaron un decrecimiento del 12,41% en valor, como resultado del menor volumen exportado que pasó de 1.240,8 millones en 2012 a 1.051,4 millones de toneladas métricas en 2013, aunque su precio implícito promedio aumentó 1,5 centavos de dólar por kilogramo. El señalado decrecimiento en los flujos explica el 71,20% de la disminución total de las exportaciones.

Tabla IV-13. Exportaciones principales productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, Antioquia

Producto	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	553.803	485.059	-12,41%	41,94%	37,78%
Café sin tostar, sin descafeinar	220.673	228.846	3,70%	16,71%	17,83%
Crisantemos	105.816	123.792	16,99%	8,01%	9,64%
Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gérbra y las demás	102.730	113.039	10,03%	7,78%	8,81%
Extractos, esencias y concentrados a base de café	89.796	77.562	-13,62%	6,80%	6,04%
«Plantains» (plátanos macho)	47.458	46.344	-2,35%	3,59%	3,61%
Café tostado sin descafeinar	36.672	29.643	-19,17%	2,78%	2,31%
Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	24.861	25.970	4,46%	1,88%	2,02%
Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo	-	21.687	100,00%	0,00%	1,69%
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	18.441	17.106	-7,24%	1,40%	1,33%
Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: papayas, mangos	9.880	10.401	5,28%	0,75%	0,81%
<b>Subtotal</b>	<b>1.210.128</b>	<b>1.179.447</b>	<b>-2,54%</b>	<b>91,64%</b>	<b>91,88%</b>
Productos con exportaciones inferiores a \$10 millones de dólares	110.396	104.302	-5,52%	8,36%	8,12%
<b>Total</b>	<b>1.320.524</b>	<b>1.283.750</b>	<b>-2,78%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla IV-14 Principales destinos exportaciones manufacturas, Antioquia

País	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Estados Unidos	568.292	570.454	0,38%	43,04%	44,44%
Unión Europea	553.508	482.297	-12,87%	41,92%	37,57%
Canadá	41.332	36.628	-11,38%	3,13%	2,85%
Japón	19.752	34.602	75,18%	1,50%	2,70%
Ecuador	28.878	31.813	10,17%	2,19%	2,48%
Venezuela	13.045	26.136	100,35%	0,99%	2,04%
Panamá	7.143	11.985	67,79%	0,54%	0,93%
Perú	9.218	11.710	27,03%	0,70%	0,91%
<b>Subtotal</b>	<b>1.241.166</b>	<b>1.205.625</b>	<b>-2,86%</b>	<b>93,99%</b>	<b>93,91%</b>
Destinos con exportaciones inferiores a \$10 millones de dólares	79.358	78.124	-1,55%	6,01%	6,09%
<b>Total</b>	<b>1.320.524</b>	<b>1.283.750</b>	<b>-2,78%</b>		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Las exportaciones de café sin tostar ni descafeinar, segundo producto exportado, observó un crecimiento equivalente al 3,70% y aumentó su participación relativa en los flujos originarios del departamento en un 1,12% con relación a 2012, alcanzando el 17,83% de éstos. Cabe señalar, sin embargo, que el crecimiento en los flujos de este producto primario afectó el comportamiento de las exportaciones de los procesados: extractos, esencias y concentrados a base de café y café tostado, sin descafeinar, los cuales ocupan el quinto y séptimo lugar de los principales productos exportados. Estos dos productos decrecieron un 13,62% y un 19,17%, respectivamente, con relación a 2012, y explican conjuntamente el 19,95% del decrecimiento global de los flujos.

Los crisantemos y las demás flores -gypsophila, aster, alstroemeria, gerbera y las demás flores-, ocupan el tercer y cuarto lugar en las exportaciones, con participaciones del 9,64% y del 8,81% de éstas. Ambos productos observaron tasas de crecimiento del 16,99% y el 10,03%, respectivamente, en 2013 frente a 2012, y contribuyeron a contrarrestar el decrecimiento de los productos anteriormente reseñados.

Debemos destacar, por último, el comportamiento de la leche en polvo, sin azúcar o edulcorante, nuevo producto de la canasta exportadora en 2013, registrando flujos por valor de \$21,7 millones de dólares y una participación del 1,69% de ésta. Al igual que las flores contribuyó significativamente a contrarrestar el impacto negativo del comportamiento de los flujos agregados de banana y procesados del café sobre las exportaciones totales.

En relación con el destino de las exportaciones, incluidas las zonas francas, conviene señalar que mientras Antioquia exportó a 92 destinos en 2012, lo hizo a 89 en 2013. Esta relación no puede interpretarse linealmente ya que en 2013 no se exportó a 13 de los destinos registrados en 2012, pero se incorporaron 10 nuevos destinos.

Finalmente, la Tabla IV-14 presenta el valor de las exportaciones hacia los 8 principales mercados de destino, exportaciones mayores a \$10 millones de dólares, los cuales representan el 93,91% de éstas. Estados Unidos y la Unión Europea mantuvieron sus posiciones como primer y segundo destino de las exportaciones de Antioquia en 2013 con relación a 2012, con participaciones del 44,44% y el 37,57%, respectivamente, aglutinando el 82,01% de éstas.

Y mientras los flujos hacia EE.UU. crecieron un 0,38%, pasando de \$568,3 a \$570,5 millones de dólares, jalonados por el café sin tostar ni descafeinar, los crisantemos y las demás flores, aquellos destinados a la UE decrecieron un 12,87% -equivalente a \$71,2 millones de dólares-, principalmente los de banana tipo Cavendish Valery, el café sin tostar ni descafeinar y los plátanos.

Al igual que para el caso de la Unión Europea, las exportaciones hacia Canadá, tercer mercado de destino, decrecieron un 11,38%, explicado en su totalidad por la disminución en los flujos de café sin tostar ni descafeinar por valor de \$5,3 millones de dólares.

Las exportaciones originarias de Antioquia a los 3 siguientes mercados, incluidos Japón, Ecuador

y la República Bolivariana de Venezuela, muestran significativas tasas de crecimiento en 2013 frente a 2012, equivalentes al 75,18%, al 10,17% y al 100,35%, respectivamente. Este crecimiento obedece al incremento del 171,59% en los flujos de café sin tostar ni descafeinar para el caso de Japón y del 100% en los de la leche en polvo para el caso de la República Bolivariana de Venezuela. Ecuador es un caso algo más complejo ya que registra crecimientos significativos en productos de panadería, galletas dulces y chocolates en barra al tiempo que observa decrecimientos en cacao en polvo y las demás preparaciones utilizadas para alimentación animal.

Debemos señalar, por último, que Antioquia cuenta con presencia en los cuatro mercados priorizados en el marco de la jornada regional de consulta, con exportaciones por valor de \$532,1 millones de dólares en 2013, equivalentes al 41,45% de los flujos totales: Unión Europea con una participación del 90,63%, Canadá con el 6,88%, República de Corea con el 1,80% y AELC con el 0,68%. Cabe observar que los flujos hacia la República de Corea experimentaron una tasa de crecimiento del 24,88%, explicada casi en su totalidad por el crecimiento en los flujos de café sin tostar ni descafeinar y las demás flores, mientras que las exportaciones hacia los otros tres destinos decrecieron entre el 11,38% y el 12,87%.

#### (b) Oportunidades identificadas por el Centro

El CAAC identificó un total de 196 productos susceptibles de promover un mayor aprovechamiento de las preferencias comerciales, distribuidos de la siguiente manera: 130 para la Unión Europea; 160 para Canadá; 143 para AELC; y, 149 para República de Corea (ver Tabla IV-15). De particular relevancia en este contexto resultan, entre otros, el café sin tostar ni descafeinar, los extractos y

concentrados a base de café, las demás frutas frescas -exóticas-, las flores -crisantemos y las demás, el banano -incluida la musa acuminata- y el plátano de exportación, los productos de panadería y galletería dulce, el ron y aguardiente de caña, el cacao en polvo, el aguacate y los lácteos. El Centro identificó un total de 33 oportunidades de corto plazo con base en las cifras de 2012, las cuales reflejan la estructura productiva del Antioquia, incluidas, entre otras: el café sin tostar ni descafeinar o sus productos derivados -extractos y esencias-, las demás frutas frescas, los crisantemos y las demás flores, el ron y aguardiente de caña, las galletas dulces y los chocolates y cacao en polvo (ver Tabla Anexa B-4).

Es posible que alguno de los productos identificados como de corto plazo también pueda caracterizarse como de mediano o largo plazo, dependiendo del mercado de destino que se esté evaluando.

Las exportaciones totales de café sin tostar ni descafeinar originarias de Antioquia alcanzaron los \$228,8 millones de dólares en 2013. Los cinco principales mercados de destino de este producto, que representan el 97,09% de los flujos, fueron: Estados Unidos con \$107 millones de dólares y una participación del 46,76%; Unión Europea con \$58,7 millones, equivalente al 25,64%; Japón con \$28,5 millones, correspondiente al 12,47%; Canadá con \$24,4 millones, equivalente al 10,66%; y, finalmente, Noruega con \$3,6 millones, correspondiente al 1,56%.

Este producto representa la principal oportunidad en el corto plazo para los cuatro mercados de destino priorizados (ver Tabla IV-16). El comportamiento de las exportaciones hacia los mercados de la Unión Europea, Canadá y AELC observó tasas negativas de crecimiento del 33,38%, el 17,90% y el 14,31%, respectivamente, mientras

Tabla IV-15. Resumen oportunidades sector agropecuario y agroindustrial, Antioquia

Plazo	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
Corto	26	14	3	3
Mediano	54	87	88	96
Largo	50	59	52	50
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>160</b>	<b>143</b>	<b>149</b>

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.


que las ventas a la República de Corea crecieron un 56,53%. Cabe señalar que Colombia se encuentra catalogado entre los tres principales proveedores de este producto a los mercados de Canadá, AELC y República de Corea.

Los extractos, esencias y concentrados a base de café representan la segunda oportunidad de corto plazo para tres de los cuatro mercados priorizados: Unión Europea, Canadá y República de Corea. Las exportaciones totales de este producto alcanzaron los \$77,6 millones de dólares en 2013 y experimentaron una tasa negativa de crecimiento del 13,62% en 2013 con relación a 2012. Los cinco principales mercados de destino, que representan el 86,37% de éstas, fueron: Estados Unidos con \$46 millones y una participación del 59,32%; Unión Europea con \$9 millones, equivalente al 11,69%; Japón con \$4,2 millones, correspondiente al 5,37%; República de Corea con \$3,9 millones, equivalente al 5,06%; y, Ecuador con \$3,8 millones, correspondiente al 4,93%. Canadá representa apenas el 0,06% del valor de las exportaciones originarias de Antioquia.

Los otros frutos frescos como pasifloras, tomate de árbol, feijoa y curuba, constituyen la tercera oportunidad de corto plazo para los mercados de la Unión Europea y Canadá. Las exportaciones originarias del departamento hacia la Unión Europea representan el 81,61% de los flujos totales de estos productos, pero apenas el 1,82% de las importaciones de dicho mercado, las cuales alcanzaron los \$290,8 millones de dólares. Cabe señalar que Colombia es el principal proveedor de estas frutas a la Unión Europea, con una participación del 22,77% de las importaciones totales, seguido por Madagascar con el 18,54% e Israel con el 10,00%. Se evidencia una relativa desconcentración de las importaciones -99 proveedores- y, más importante aún, un amplio margen para el crecimiento de las exportaciones del departamento.

Las importaciones de Canadá alcanzaron los \$54,4 millones de dólares, de los cuales Antioquia participó con el 1,22%, equivalente a 987 mil dólares. Los principales proveedores fueron Estados Unidos, con una participación del 45,91%, Vietnam con el 11,10% y Tailandia con el 10,08%.

**Tabla IV-16. Oportunidades corto plazo agrícola, pecuario y agroindustria, Antioquia**

 <b>Producto</b>	Mercado Priorizado al que Actualmente Exporta Antioquia	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Antioquia al mercado priorizado				Participación del Mercado Priorizado en las Exportaciones de Antioquia al mundo (%)
					(Miles de dólares)**		Variación %	Posición (de Antioquia entre los proveedores para el mercado priorizado)***	
					2012	2013			
Café sin tostar, sin descafeinar	Unión Europea	7.576.206	Brasil Vietnam Honduras	30,73% 18,64% 7,37%	88.063	58.670	-33,38%	18/103	25,64%
	Canadá	512.691	Colombia Brasil Guatemala	26,17% 19,90% 15,91%	29.711	24.394	-17,90%	6/80	10,66%
	AELC	657.443	Brasil Colombia Guatemala	33,03% 19,49% 7,26%	4.178	3.581	-14,31%	15/66	1,56%
	Corea, Rep.	314.051	Vietnam Brasil Colombia	22,45% 20,02% 15,28%	1.798	2.814	56,53%	14/67	1,23%
Extractos, esencias y concentrados a base de café	Unión Europea	727.066	Suiza Ecuador Brasil	44,83% 19,56% 12,41%	10.674	9.068	-15,05%	8/69	11,69%
	Corea, Rep.	67.245	Brasil Alemania Colombia	39,18% 16,72% 11,61%	4.118	3.926	-4,66%	5/75	5,06%
	Canadá	95.579	Estados Unidos Brasil Alemania	46,25% 24,09% 12,24%	23	48	107,36%	24/67	0,06%
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros	Unión Europea	290.774	Colombia Madagascar Israel	22,77% 18,54% 10,00%	4.504	5.288	17,42%	12/99	81,61%
	Canadá	54.402	Estados Unidos Vietnam Tailandia	45,91% 11,10% 10,08%	666	987	48,07%	11/55	15,23%

**Fuente:** DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Cálculos Propios.  
**Nota:** \*Valores CIF (Costo, seguro y flete)      \*\* Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

16. Este valor es el número neto de productos. En la Tabla I 4 dichos productos pueden repetirse en más de un mercado.

Cabe señalar que las exportaciones originarias de Antioquia hacia este mercado crecieron un 48,07% en 2013 frente a 2012.

El Centro identificó 114 productos susceptibles de promover un mayor aprovechamiento en el mediano plazo. Los tres principales productos contemplados en esta categoría son: bananos frescos o secos, excluidos los plátanos; crisantemos; y, extractos, esencias y concentrados a base de café (ver Tabla IV-17).

En este contexto, es imprescindible destacar que, pese a que la Unión Europea constituye el principal mercado de destino de las exportaciones de banano tipo Cavendish Valery originarias del departamento, el comportamiento de la demanda -volatilidad y tendencia de decrecimiento- impidió su caracterización como oportunidad de corto, mediano o largo plazo para éste.


Sin perjuicio de lo anterior, los bananos frescos o secos representan la principal oportunidad de esta categoría para los mercados de Canadá<sup>23</sup> y República de Corea. Las importaciones de Canadá alcanzaron los \$398,2 millones de dólares, el 75,13% de los cuales proviene de sus tres principales proveedores: Guatemala, con una participación del 27,89%; Ecuador con el 25,28%; y, Costa

Rica con el 21,96%. República de Corea importó \$253,2 millones de dólares, el 99,59% de los cuales proviene de sus tres principales proveedores: Filipinas, con una participación del 97,46%; Guatemala con el 1,29%; y, Perú con el 0,85%.

Los crisantemos, segundo producto caracterizado como de mediano plazo, representa una oportunidad para los mercados de AELC y República de Corea. Las exportaciones de crisantemos experimentaron un crecimiento del 16,99% en 2013 frente a 2012. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, con una participación del 84,81%, y la Unión Europea con el 7,55% de éstos. De conformidad con lo anterior, el aprovechamiento de esta oportunidad implicaría un significativo crecimiento del cultivo de crisantemos, consolidando así una mayor oferta exportable.

Finalmente, los extractos, esencias y concentrados a base de café, puede constituir una significativa oportunidad para el mercado de AELC, cuyas importaciones alcanzaron los \$43,6 millones de dólares. Los principales proveedores a este mercado son: Alemania, con una participación del 27,94%, seguido por Países Bajos con el 22,25% y Francia con el 20,77%. Ahora bien, las exportaciones originarias de Antioquia expe-

Tabla IV-17. Oportunidades mediano plazo agrícola, pecuario y agroindustria, Antioquia

 <b>Producto</b>	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Antioquia al mundo				
					(Miles de dólares)**		Variación %	Principales Mercados a los que Exporta Antioquia 2013	
					2012	2013		Participación (%)	
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	Canadá	398.167	Guatemala Ecuador Costa Rica	27,89% 25,28% 21,96%	553.803	485.059	-12,41%	Unión Europea	76,30%
	Corea, Rep.	253.202	Filipinas Guatemala Perú	97,46% 1,29% 0,85%				Estados Unidos	20,79%
Crisantemos	AELC	5.781	Países Bajos Alemania Italia	98,13% 1,17% 0,28%	105.816	123.792	16,99%	Estados Unidos	84,81%
	Corea, Rep.	6.736	China Vietnam Colombia	99,31% 0,64% 0,05%				Unión Europea	7,55%
Extractos, esencias y concentrados a base de café	AELC	43.610	Alemania Países Bajos Francia	27,94% 22,25% 20,77%	89.796	77.562	-13,62%	Estados Unidos	59,32%
								Unión Europea	11,69%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Nota: \*Valores CIF (Costo, seguro y flete) \*\* Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

23. De conformidad con las cifras contenidas en STATCAN, Canadá importó CAN \$59.455.414 de banano originario de Colombia en 2013 y CAN \$59.978.960 en 2012, convirtiendo a Colombia en el 4º proveedor de este mercado con participaciones del 14,5% y del 15,8%, respectivamente.



Tabla IV-18. Oportunidades largo plazo agrícola, pecuario y agroindustria, Antioquia

Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)	Total Importaciones de los Mercados Priorizados	Participación acumulada (Proveedores)	
Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado	Unión Europea	1.220.614	China Brasil Iran	52,89% 6,08% 5,71%	1.400.411	64,68%
	Corea, Rep.	81.583	Estados Unidos Australia Nueva Zelanda	38,00% 24,77% 23,47%		86,23%
	AELC	79.343	Alemania China Países Bajos	27,06% 22,05% 15,62%		64,73%
	Canadá	18.871	Estados Unidos China Australia	54,35% 25,83% 9,90%		90,08%
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	Canadá	758.519	Estados Unidos Australia Nueva Zelanda	98,65% 0,95% 0,29%	1.219.858	99,88%
	Corea, Rep.	277.860	Australia Estados Unidos Canadá	75,97% 23,73% 0,15%		99,86%
	AELC	183.479	Uruguay Irlanda Estados Unidos	18,58% 15,86% 11,11%		45,56%
Los demás quesos diferentes al queso fresco, fundido, rallado o en polvo, queso de pasta azul y que presenten vetas por Penicillium roqueforti	Unión Europea	551.610	Suiza Nueva Zelanda Unspecified	78,34% 10,50% 5,15%	1.194.658	94,00%
	AELC	301.607	Francia Italia Alemania	33,75% 31,94% 10,20%		75,89%
	Canadá**	224.843	Italia Estados Unidos Francia	24,41% 21,75% 20,69%		66,84%
	Corea, Rep.	116.599	Nueva Zelanda Estados Unidos Australia	35,89% 32,60% 8,83%		77,32%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Nota: \*Valores CIF (Costo, seguro y flete) \*\* Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

rimentaron un decrecimiento del 13,62% en 2013 con relación a 2012. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos con el 59,32% y la Unión Europea con el 11,69%.

Por último, el CAAC identificó un total de 41 productos susceptibles de contribuir a un mayor aprovechamiento en el largo plazo. La Tabla IV-18 presenta las tres principales oportunidades de largo plazo: tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado; carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada; y, los demás quesos diferentes al queso fresco, fundido, rallado o en polvo, queso de pasta azul y que presenten vetas por Penicillium roqueforti.

Las importaciones acumuladas del principal de estos productos -tripas, vejigas y estómagos- a los cuatro mercados priorizados alcanzaron los \$1.400,4 millones de dólares, el 87,16% de las cuales corresponde a la Unión Europea. Los tres principales proveedores de este mercado, China, Brasil e Irán, representan el 64,68% del total importado; se evidencia así una relativa descon-

centración. El mercado de AELC presenta una situación análoga, mientras que los mercados de la República de Corea y Canadá se caracterizan por su concentración.

La carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada, segunda oportunidad de largo plazo, evidencia una alta concentración en los mercados de Canadá y República de Corea. Los tres principales proveedores explican prácticamente la totalidad de las importaciones de éstos, con participaciones acumuladas del 99,88% y 99,86%, respectivamente. En tal sentido, cabría preguntarse sobre la factibilidad de penetrar esos mercados. El mercado de AELC, por el contrario, se encuentra desconcentrado, dado que sus tres principales proveedores, de un total de 24, representan el 45,56% de las importaciones, liderados por Uruguay con participación del 18,58%.

El aprovechamiento de cualquiera de estos productos implicaría el desarrollo y/o reorientación de las capacidades productivas de Antioquia para tener una oferta exportable confiable y sostenible.

## 2. Información construida en la Jornada

En congruencia con el perfil productivo, las oportunidades identificadas por el CAAC y las apuestas regionales, jornada tuvo la participación de empresarios agroindustriales y productores pertenecientes a los subsectores de: flores, frutas frescas y procesadas, hierbas aromáticas, madera, aguacate, agroindustria -incluidos miel, productos de confitería, entre otros.

Presentamos a continuación el resultado de los intercambios de conocimiento y experiencias en las mesas subsectoriales:

### (a) Experiencia

El intercambio desarrollado respecto de la vocación y experiencia exportadora del departamento evidenció un bajo conocimiento de los acuerdos comerciales suscritos, los beneficios de su aprovechamiento, incluidas las preferencias y las condiciones específicas de acceso a los mercados, y los procesos internos y/o externos que deben realizarse para adelantar exitosamente el proceso exportador. Sin embargo, algunos de los participantes demostraron contar con alguna experiencia exportadora, aunque limitada, para los siguientes productos y mercados de destino:

- Aromáticas a Estados Unidos y Canadá
- Frutas a Estados Unidos
- Madera a Estados Unidos, con diversos grados de procesamiento en Honduras
- Flores del género *Hydrangea* -hortensias- a Estados Unidos, Canadá y Corea
- Harina de pescado a Corea

Los empresarios señalaron asimismo que se ha remitido oportunamente información o cotizaciones, aunque no siempre se ha logrado concretar los potenciales negocios de exportación. Las causas han sido, entre otras, el desconocimiento y/o el no cumplimiento de los requisitos y protocolos sanitarios o fitosanitarios del país de destino, la falta de información acerca de los trámites y documentos, especificaciones de productos y precios, o la logística requerida para exportar. Igualmente relevantes en este contexto resultan los significativos costos relacionados con el en-

vío de muestras comerciales, el nivel de innovación o desarrollo del producto, la capacidad productiva y la generación de oferta exportable.

En tal sentido adujeron que es necesario promover y facilitar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales desde una perspectiva más integral, pero amigable. Es decir, brindar a los actores económicos de la región, de manera didáctica, práctica y sencilla, la información necesaria sobre todos los pasos y requisitos involucrados en el proceso exportador y las autoridades locales, regionales o nacionales ante las que deben gestionarse éstos.

Ello permitirá que los interesados puedan tomar las decisiones y emprender las iniciativas exportadoras con mayores niveles de análisis y rigor técnico y económico. Es decir, se requiere contar con las herramientas para evaluar de antemano, con alguna certeza, la viabilidad, los costos y los beneficios de la internacionalización de un producto, una cadena o un subsector productivo.

### (i) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

Además de las oportunidades identificadas por el CAAC, los participantes señalaron otros productos que, de acuerdo con la oferta productiva del departamento o de alguna de sus zonas, podrían ser exitosos en los mercados internacionales. Algunos de éstos suponen la simple adecuación del proceso productivo o la obtención de una certificación de proceso, ambiental o de calidad, cambios sustanciales en el paquete tecnológico y las prácticas culturales, o incluso el desarrollo mismo del producto y el mercado.

La mayoría de estos productos van dirigidos a satisfacer la demanda en el segmento de productos naturales de origen primario que es creciente, con beneficios tangibles para la salud, que ofrecen a su vez mayor rentabilidad a los productores. Su realización se daría en el corto a mediano plazo:

- Rambután.
- Pino, Teca, balso.
- Miel, polen, jalea real.

- Aguacate hass, uchuva, gulupa, frutas exóticas.
- Yacón.
- Hydrangeas - hortensias.
- Harina de Maíz.

## (b) Obstáculos y limitantes

En términos generales, las limitantes identificadas por los participantes en las mesas subsectoriales se vinculan con factores de naturaleza interna: capital humano; procesos, costos y capacidades productivas -oferta exportable-, especialmente el conocimiento y el acceso a tecnologías apropiadas y a la infraestructura productiva -maquinaria y equipos, centros de acopio, transporte, etc.-; calidad de los productos; marco regulatorio; y la oferta institucional.

A continuación, reseñamos algunas de las contribuciones de los participantes en las mesas subsectoriales:

### A. Capital humano

- **Formación y/o capacitación técnica, profesional o especializada.**
  - Insuficiente formación técnica, profesional y especializada en temas agrícolas (buenas prácticas agrícolas) agroindustriales (procesamiento) y de inocuidad (buenas prácticas de manufactura).
- **Mano de obra calificada**
  - Insuficiente apoyo del SENA en la formación y/o certificación de mano de obra calificada en temas relacionados con sistemas de producción agrícola y pecuaria, tecnología de alimentos (procesamiento de carne, leche y frutas), buenas prácticas de producción y de proceso (BPA y BPM), logística y comercio exterior.
  - Falta de técnicos de buen nivel en automatización, optimización de procesos y desarrollo de software para la gestión de los sistemas de producción, por ejemplo de flores.
- **Generación y/o transferencia de conocimiento y tecnología**
  - Mayor inversión y apoyo gubernamental en transferencia de tecnología a los micro y pequeños empresarios de la región.

- Conformación de asociaciones para fomentar la transferencia de investigación aplicada al sector agropecuario que haga más eficiente la producción.

### B. Marco regulatorio

- **Expedición de leyes/ decretos/ reglamentos**
  - Falta de información unificada sobre los requisitos técnicos (sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad) de cumplimiento voluntario (normas técnicas) y obligatorio (reglamentos técnicos) requeridos para la exportación de productos.
  - Elaboración de listas de chequeo y manuales básicos para el cumplimiento de los requisitos establecidos en reglamentos técnicos.
  - Insuficientes planes de manejo integrado de plagas y enfermedades.
- **Certificaciones de producción, desarrollo, calidad o ambientales**
  - Insuficiente implementación y certificación de buenas prácticas agrícolas o de manufactura, HACCP, sellos verdes, comercio justo, etc.
- **Infraestructura productiva específicamente vinculada con el subsector o producto.**
  - Insuficiente capacidad de la planta o predio productivo (altos costos de producción).
  - Déficit en el manejo pos cosecha y/o tratamientos cuarentenarios.

### C. Calidad e inocuidad

- Laboratorios insuficientes para certificar análisis bromatológicos (composición físico-química y nutricional), contenido de metales pesados (plomo, cadmio, mercurio, etc) y residuos químicos (plaguicidas, medicamentos veterinarios, entre otros).
- Establecer un mecanismo de inspección y control en origen, incluidas certificaciones tipo BASC, para los productos de exportación, tales como las flores y frutas, entre otros.

- Escaso acompañamiento y asesoría técnica hacia las empresas para garantizar la calidad y estandarización del producto.

#### D. Instrumentos o mecanismos de promoción – financiación

- Ausencia de gremios de la producción altamente representativos, que no cobren tarifas para su participación
- Insuficiente desarrollo de programas o proyectos de inversión en el sector agropecuario
- Escasez de líneas de crédito blando para productores y exportadores

Los intercambios que se tuvieron respecto de las acciones para la progresiva superación de estas limitantes, suscitaron interrogantes respecto de las posibilidades de fortalecer las capacidades productivas de los productores y empresarios, incluidos los aspectos organizacionales; mejoramiento de estándares y procesos productivos y la paulatina incorporación de tecnologías apropiadas; desarrollo o consolidación de la infraestructura productiva; identificación y disponibilidad de información sobre requisitos sanitarios y fitosanitarios de acceso a los países de destino; desarrollo de nuevos instrumentos de promoción y financiación dirigidos al exportador, mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en los procesos de internacionalización; y, agilización y/o reducción de trámites aduaneros en puertos y aeropuertos.

(c) **Redes de productividad y competitividad que deben fortalecerse en el territorio para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales**

**Encadenamientos Productivos:** Se recomienda identificar y articular a nivel regional los diferentes eslabones de las cadenas productivas (producción, transformación, transporte, almacenamiento y comercialización) y caracterizar los procesos dentro de cada eslabón para asegurar la inocuidad, trazabilidad y la calidad de los productos; así mismo, trabajar en el fortalecimiento a través de asistencia técnica.

Es relevante además, promover servicios externos de desarrollo de los encadenamientos pro-

ductivos (transporte, insumos, asistencia técnica, créditos, educación, transferencia de tecnología), como también la utilización de instrumentos de desarrollo empresarial que incrementen las capacidades productivas logrando una mayor inserción en cadenas de abastecimiento y distribución.

A partir de la identificación de los eslabones de la cadena, se podrá desarrollar esquemas asociativos por eslabón con enfoque de cadena, con el fin de reducir los intermediarios y generar mayores beneficios para los productores en los procesos de exportación.

**Esquemas Asociativos:** Hay la necesidad de fortalecer esquemas asociativos como instrumentos de articulación y desarrollo territorial, con apoyo de las entidades del orden municipal y departamental, de manera coordinada con las cadenas productivas.

Esto para abordar problemas que, por su naturaleza, no pueden ser atendidos en forma efectiva de manera individual sino a través de estrategias conjuntas y prácticas que permitan abordar la planificación y gestión estratégica en ámbitos como: el desarrollo de clúster agrícolas, la incorporación de productores/exportadores para incrementar la oferta exportable, el aseguramiento de la cadena de frío, el fortalecimiento de la asistencia técnica directa rural, la adquisición de insumos, la tecnificación de la producción, el desarrollo de marcas colectivas, la implementación de certificaciones, la búsqueda de nuevos canales de comercialización y logística de distribución, el impulso a proyectos productivos y la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la producción y comercialización.

**Alianzas Público-Privadas:** el promover el desarrollo de alianzas público-privadas es un mecanismo para fomentar la innovación e impulsar el sector agrícola/agroindustrial, ya que ellas constituyen una nueva forma de colaboración en la cual, las entidades públicas y las organizaciones privadas comparten recursos, conocimientos, experiencias y riesgos, en busca de mayor eficacia en la producción y el suministro de productos y servicios.

En este sentido, se requiere generar alianzas entre autoridades del orden nacional (MADR-ICA, MSPS-INVIMA, MCIT- SIC, PTP, PROCOLOMBIA), departamental (Gobernación de Antioquia) y local (Alcaldía de Medellín, Comités departamentales y municipales, Cámaras de Comercio, academia,) para impulsar proyectos relacionados con la infraestructura productiva de los subsectores (construcción de distritos de riego, desarrollo de clúster y parques tecnológicos para la innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos/servicios, entre otros).

Con el fin de preparar a las empresas para el acceso a mercados, es pertinente desarrollar alianzas entre los gremios de la producción y las instituciones vinculadas con el comercio exterior como Cámara de Comercio, Procolombia y Bancoldex. Así mismo, es de igual importancia desarrollar alianzas entre grupos de productores e instituciones y centros de investigación como: Colciencias, Corpoica, ICA, SENA, Universidades, Colegios de educación media técnica, para mejorar los procesos productivos y la inocuidad y calidad de los productos.

### (d) Trámites

Además de los obstáculos y limitantes identificados por los participantes, ellos señalaron varios trámites que impide o limitan el proceso exportador. La mayoría de las sugerencias están dirigidas a resolver los trámites relacionados con la adquisición de créditos ante las entidades bancarias, la presentación de proyectos productivos

y la reducción de trámites sanitarios y fitosanitarios exigidos para exportación, entre otros (ver Tabla IV-19).

### 3. Recomendaciones

Un primer paso para concretar un plan de acción para el sector agropecuario y agroindustrial en Antioquia es la generación de un consenso y un compromiso regional en torno a los productos que, por su naturaleza y desde una perspectiva de cadenas productivas, serían susceptibles de beneficiarse en mayor medida del desarrollo de las acciones propuestas. Es decir, conviene revisar y focalizar las apuestas productivas regionales para concentrar los limitados recursos en unos productos muy bien definidos con el fin de obtener los mayores beneficios posibles.

En ese sentido, correspondería iniciar tal ejercicio con la evaluación del conocimiento disponible sobre las necesidades y preferencias en los mercados de destino. A partir de esto se evaluaría, tanto la vocación y la oferta productiva como la destinación y uso de los suelos, la disponibilidad de tierras con que podría ampliarse la frontera agrícola y la adecuación de los procesos y prácticas productivas. Ello permitiría lograr mayores niveles de productividad, rentabilidad para los productores y ajuste de la oferta exportable frente a la demanda.

A partir de la priorización señalada, se procedería a identificar las necesidades de recursos humanos, institucionales, técnicos y financieros y

Tabla IV-19. Trámites para la exportación, sector agropecuario y agroindustrial, Antioquia

Trámite	Entidad	Recomendación
Reducción de trámites sanitarios y fitosanitarios exigidos para exportación	ICA e INVIMA	Realizar sesiones de trabajo con los empresarios de la región y las autoridades competentes (ICA e INVIMA) para revisar detalladamente los trámites que impiden o limitan el desarrollo de iniciativas de exportación
Acceso a los instrumentos de apoyo para el sector agricultura	MADR	Realizar una priorización de proyectos a financiar y definir responsables que brinden apoyo en la gestión de los proyectos.
Solicitud de crédito	BANCOAGRARIO	Desarrollar estrategias con los bancos intermediarios para facilitar el acceso a líneas de crédito Crear nuevas líneas de crédito (con mayores plazos y bajos intereses)
Presentación de proyectos productivos y de emprendimiento	BANCOLDEX, INPULSA	Flexibilizar los criterios para la financiación de proyectos de emprendimiento, por ejemplo, reduciendo o eliminando las garantías que no tienen las empresas en etapas tempranas

Fuente: Información mesas jornadas regionales

las posibles fuentes y mecanismos de promoción o financiación, necesarios para garantizar su satisfacción.

Ante las dificultades planteadas por el empresariado de Antioquia, el CAAC presenta las siguientes recomendaciones, con el ánimo de contribuir a su solución y con la expectativa de mejorar la capacidad productiva regional y el consiguiente aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

1. **Capital Humano.** La propuesta para solucionar las deficiencias existentes en el campo de la formación de capital humano, es la misma que el Centro ha planteado para otras regiones: la definición, por parte del gobierno nacional de una estrategia de apoyo con programas de capacitación integral en fases, para cubrir las solicitudes de los empresarios.

La estrategia de formación integral deberá ser desarrollada mediante la articulación de esfuerzos de los diferentes entes gubernamentales involucrados en esta materia, tales como el Sena en asocio del MADR y organismos privados interesados en cubrir las deficiencias en formación de mano de obra calificada y de profesionales expertos en los temas mencionados. Es del caso señalar que actualmente existen facilidades para masificar el conocimiento, como los programas virtuales de formación que tienen el Sena y las Cámaras de Comercio, los cuales no siempre son aprovechados, posiblemente por falta de información entre los empresarios.

No obstante, es preciso pensar en acciones adicionales para que el empresariado aproveche más eficientemente el conocimiento derivado de esta clase de instrumentos. Por ejemplo, como complemento de la formación virtual, las Cámaras de Comercio podrían organizar talleres presenciales, buscando que los empresarios se apropien del conocimiento y lo apliquen a sus respectivos negocios.

2. **Los temas de calidad** en lo que a laboratorios se refiere, vienen siendo atendidos por el CAAC en coordinación con el Instituto Nacional de Metrología, buscando que la información sobre laboratorios privados y públicos se ponga a disposición del empresariado en general.

3. **Asuntos financieros.** Para atender las solicitudes de orden financiero, sugerimos a los productores de Antioquia acercarse a Bancolombia, entidad que ha puesto en marcha la “Caja de Herramientas” mediante la cual es posible acceder a crédito en condiciones favorables, con diferentes líneas, así como apoyos de orden no financiero. A la vez, BANCOLDEX debería ampliar la información relevante a los empresarios en las cadenas productivas que sean priorizadas por la región.

4. **En lo relativo a las cadenas de valor** es conveniente identificar y caracterizar aquellas que pueden desarrollarse en Antioquia. Al respecto parece pertinente realizar un trabajo conjunto público-privado, con miras a identificar las propuestas con mayor potencial para su desarrollo y tomar las medidas conducentes a llevarlas a la realidad. Esta tarea podría ser liderada por la Comisión Regional de Competitividad con el apoyo de la Cámara de Comercio.

Finalmente, un plan de acción para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, debe surgir de la determinación regional de avanzar en un sentido específico, con el apoyo de las autoridades nacionales competentes, incluidos los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio, Industria y Turismo, Salud y Protección Social, y sus respectivas entidades adscritas y vinculadas -ICA, INVIMA, CAAC, BANCOLDEX, PROCOLOMBIA y el SENA, por citar algunas.

# V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## La región hoy y hacia el futuro en producción, exportaciones y apuestas productivas

Una mirada a la composición del PIB de Antioquia, denota la significativa participación que tienen los servicios (42,90% del total) entre transables y no transables. Si bien no se observa que los servicios tengan igual relevancia entre los subsectores que ya exportan, la región viene haciendo esfuerzos para concretar su potencial exportador en este frente, al incluir entre sus apuestas productivas con posibilidades exportadoras, diversas actividades de servicios. Así, dentro de las apuestas que la propia región ha hecho en sus objetivos de desarrollo, aparecen salud, software, TI y turismo. No obstante, dado que las iniciativas provienen de diversas instancias, es necesario asegurar la integración de las distintas acciones y sus respectivos actores.

Las oportunidades identificadas por el CAAC y presentadas al empresariado durante las jornadas regionales, incluyen productos específicos como: integración de BPO y ITO, diseño y desarrollo de software y aplicaciones; servicios hospitalarios certificados y tratamientos de medicina especializada y odontología; educación superior; turismo de negocios, ferias y convenciones, cultural, de eventos y convenciones, y de compras y moda. Varios de los servicios mencionados se apoyan en la existencia de clústeres establecidos desde hace algún tiempo. Adicionalmente, en las mesas de trabajo los empresarios mencionaron los servicios audiovisuales y musicales, las agencias de publicidad y la logística y los servicios conexos a la exportación como otras posibilidades. Los productos sugeridos por los empresarios requieren de un análisis más profundo sobre la demanda y eventualmente dise-

ño y desarrollo, y generación de la infraestructura necesaria para atender los requerimientos de los mercados estudiados.

Otro hecho relevante en la composición del PIB de Antioquia es la importancia relativa del sector manufacturero, con un 11,11% del producto regional. En el sector sobresalen las industrias básicas de metales preciosos (oro), la fabricación de textiles y confecciones, la fabricación de vehículos y autopartes, y los productos químicos (cosméticos, pinturas y productos químicos básicos; en conjunto, estas cadenas representan el 59% de la producción manufacturera regional. Al mirar las exportaciones del sector hay, en general, correspondencia entre lo producido y lo exportado, con poca concentración en productos. Entre los principales rubros exportados están los automóviles cuyo destino son mercados latinoamericanos y que significan una participación en cadenas regionales de valor; su peso en 2013 fue de 27,81% del total exportado en el sector. Otras exportaciones significativas están en los subsectores de textiles y confecciones, con un 10% del total exportado, los frascos y bombonas, y los laminados de hierro. Sin embargo, dichas exportaciones decrecieron en el 2013. Por el contrario, tuvieron una dinámica positiva las exportaciones de cosméticos y productos de higiene, productos plásticos y químicos. De otro lado, aunque se exporta a un buen número de mercados, se nota una alta concentración en los países de destino, particularmente los latinoamericanos –México, Ecuador, Argentina, Perú y Venezuela - (70% del total). Estos junto con Estados Unidos, concentran casi el 82% de las ventas.

Las apuestas productivas regionales se dirigen a las autopartes, los textiles y confecciones, la si-

derurgia y metalmecánica. Dado que, en general, estos subsectores tienen una amplia cobertura, es necesario hacer un esfuerzo adicional por focalizar las apuestas productivas de Antioquia hacia productos mucho más específicos y bien definidos.

Las oportunidades identificadas por el CAAC para el corto plazo se refieren a productos que hoy se exportan, inclusive a algunos de los mercados priorizados y que tienen una demanda identificada: productos de la cadena textil-confección y particularmente los pantalones con peto y cortos de algodón para hombres y niños, los productos metalmeccánicos como las barras de sección variable, y las vajillas y productos de aseo o higiene, de cerámica; mientras tanto, en el mediano plazo las oportunidades están en confecciones de algodón, recipientes de vidrio, productos de aseo como compresas higiénicas y pañales. Las de largo plazo se refieren a autopartes, semi-productos de hierro o acero, y artículos ortopédicos. En las mesas de trabajo los empresarios asistentes indicaron, como productos con potencial, las cajas metálicas y de empalmes eléctricos, la ropa interior y pijamas, y las molduras personalizadas para estampado de telas. Los rubros que no figuran dentro de las oportunidades identificadas por el CAAC, requieren un análisis profundo a partir de la demanda específica en los mercados priorizados más lo que la región está en capacidad de producir.

Un tercer elemento de la composición del PIB regional es la participación de la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y agroindustria, con un 8,41% del total. Las actividades agropecuarias están altamente concentradas: dentro de los cultivos permanentes predominan el banano de exportación, el plátano, la caña panelera, el café y la yuca; juntos, estos seis rubros representan un 85,57% de los cultivos permanentes; entre los cultivos transitorios sobresalen la papa, el tomate y la zanahoria, que pesan casi un 60% de los transitorios. Dentro de la agroindustria, que está muy diversificada, con 82 productos en 10 cadenas productivas, se destacan la fabricación de bebidas, la transformación de carne y sus derivados, la elaboración de productos de panadería y pastas, los lácteos y los productos de molinería, almidones y alimentos para animales. Estas cade-

nas suman un 84,63% del total agroindustrial. De otra parte, la situación productiva mencionada se ve reflejada en las exportaciones: ellas están bastante concentradas en 7 productos cuyas ventas externas representan el 86,02% de lo exportado por el sector. Esos productos son: el banano de exportación, el café sin tostar ni descafeinar, los crisantemos y las demás flores (gypsophila, aster, alstroemeria, gérbera), la leche en polvo, los plátanos, y los extractos y esencias de café. En el 2.013 las ventas externas de banano y de derivados del café mostraron un decrecimiento muy significativo en los valores exportados (12,4% y 13,6% respectivamente), frente al 2012. Este fue compensado por el incremento en los flujos de flores de más del 9%, y de leche en polvo que se exportó por primera vez en 2013. Las exportaciones del sector se dirigieron a 89 mercados en el 2.013; sin embargo, las ventas a los 8 primeros destinos concentran el 93,91% del total. Son muy relevantes los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea los cuales, en conjunto, muestran una participación acumulada del 82%; el mercado europeo tuvo una alta variabilidad al descender un 12,87% los flujos exportados, particularmente en banano, café y plátanos. La amplia experiencia exportadora a mercados exigentes como Estados Unidos y Unión Europea puede ser un activo para exportar productos del sector hacia otros mercados específicos.

A partir de la demanda en los mercados estudiados, las principales oportunidades identificadas por el CAAC para la región en este sector se agrupan en torno al café en todas sus presentaciones, las demás frutas frescas, los crisantemos y demás flores, el ron y aguardiente de caña, las galletas dulces, los chocolates y el cacao en polvo, los bananos y plátanos, derivados del café, carne de bovino y vísceras de animales. Como se señaló anteriormente, el banano, primer rubro de exportación del sector en la actualidad, enfrenta volatilidad en la demanda en su principal mercado, la Unión Europea, circunstancia que debe evaluarse con detenimiento. Por otra parte, conviene subrayar las recomendaciones que se relacionan con la agregación de valor y la sofisticación de la oferta, en términos de certificación de procesos, calidades, gestión ambiental u origen, desarrollo de marcas colectivas o denominaciones



de origen, entre otros. Además de los principales productos identificados por el CAAC como oportunidades para la región, en las mesas de trabajo, los empresarios asistentes identificaron productos adicionales como: rambután; maderas de pino y teca; miel, polen y jalea real; aguacate Hass; frutas exóticas como uchuva y gulupa; yacón; otras flores como hortensias; y harina de maíz. Estas propuestas requieren un análisis de mayor profundidad con respecto a la demanda específica en los mercados priorizados y, eventualmente, ajustes en procesos productivos, certificaciones, desarrollo de productos o mercados. Una tendencia interesante es que varios de los productos propuestos por los empresarios se enfocan hacia la línea de productos naturales, un segmento con demanda creciente y precios atractivos.

### **Los actores institucionales y el tejido empresarial en la región**

Antioquia cuenta con varias Cámaras de Comercio: Medellín para Antioquia, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Urabá, interesadas en promover los temas de internacionalización. La ANDI tiene una oficina regional importante que trabaja con empresarios afiliados, particularmente medianos y grandes, en temas de comercio exterior, entre otros. No parece haber en la región otras instituciones de características similares que agrupen empresarios de manera importante, con fines exportadores.

Por el lado de las entidades regionales gubernamentales, se evidencia la existencia de varios esfuerzos para impulsar actividades o productos específicos con potencial exportador. Sin embargo, no se conoce una estrategia integrada o un plan regional único para promover de manera vigorosa la actividad exportadora o la generación de oferta exportable. Sería muy útil que la Comisión Regional de Competitividad ayudara a integrar y dar cohesión a las varias iniciativas en este sentido.

De otro lado, se vio cierto grado de conocimiento y experiencia acerca de la actividad exportadora o las oportunidades de acceder a los mercados internacionales, entre varios empresarios asistentes a la jornada regional. No obstante, hace falta ampliar el conocimiento entre los empresarios

acerca de los beneficios concretos de los acuerdos comerciales y las posibilidades de exportar, así como de los requisitos que deben cumplir sus productos en los mercados internacionales. A ello hay que sumar evidencias de debilidad empresarial relacionada con falta de capacidad de las unidades productivas.

Por el lado de la institucionalidad técnica para apoyar a los emprendedores con vocación exportadora, los empresarios consultados manifiestan ciertos problemas de trámites o falta de acompañamiento. De otra parte, un comentario que se repitió en varios sectores es la ausencia de infraestructura específica como laboratorios, redes de frío o instalaciones para manejo pos-cosecha y tratamientos cuarentenarios, de crucial importancia para alcanzar y mantener estándares de calidad de los productos destinados a exigentes mercados internacionales. También hubo varias observaciones en cuanto a dificultades para acceder a crédito en oportunidad, costo y trámites.

### **La región frente a los mercados internacionales y los acuerdos comerciales**

De los ejercicios realizados, no es evidente la existencia de una estrategia integrada desde la región hacia la internacionalización de su sector productivo y el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales. Sin embargo, hay importantes esfuerzos que se vienen realizando y Antioquia tiene a su favor varios factores: la región cuenta con una base productiva amplia y diversificada en los distintos sectores; se tiene también una experiencia exportadora, especialmente en bienes, inclusive hacia mercados muy exigentes; hay una alta correspondencia entre lo que la región produce y exporta; las apuestas productivas reflejan en buena medida el acervo productivo y las oportunidades exportadoras; se ha identificado y se viene promoviendo varios clústeres con potencial exportador.

A la luz de lo anterior, es importante focalizar más las apuestas de la región, para reflejar de mejor manera las fortalezas productivas y alinearlas más estrechamente con la demanda existente en los mercados bajo análisis, con fines exportadores.

## Oportunidades, condiciones para su aprovechamiento y actores relevantes

Como ya se señaló en las secciones pertinentes, el CAAC realizó una identificación detallada de oportunidades para la región, en el sector de servicios, el manufacturero y el agrícola y agroindustrial. Ello se hizo a partir de la demanda existente en los mercados priorizados con los cuales Colombia ya tiene acuerdos comerciales suscritos, y tomando en consideración los productos que la región produce, exporta o a los cuales apuesta. Las oportunidades fueron complementadas con los aportes de los empresarios asistentes a la jornada regional convocada en Medellín.

La identificación de las oportunidades es un paso importante en el caso del Antioquia. También es muy relevante la alta correspondencia existente entre lo que la región produce, exporta y a lo que apuesta. No obstante, conviene desarrollar etapas adicionales para asegurar que la región avance aún más para aprovechar los acuerdos comerciales y la internacionalización. Para ello se requiere fortalecer las condiciones para los empresarios, con la participación de todos los actores y con objetivos de largo plazo.

Un elemento esencial es el trabajo con clústeres o encadenamientos para desarrollar oportunidades encontradas, alineando la identificación hecha por el CAAC con las sugerencias de los empresarios, las apuestas regionales y las fortalezas productivas. Entendiendo que hay varios clústeres identificados y que están siendo promovidos en la región, aún existe espacio para profundizar en el conocimiento de los empresarios relevantes, su organización y la definición de objetivos comunes, en torno a la exportación, con visión de largo plazo, en las cadenas con mayor potencial. En los subsectores del agro, especialmente, hay que hacer énfasis en la agregación de valor y diferenciación de producto. También conviene diversificar los mercados, evitando la dependencia en algunos y en particular los que tienen un comportamiento irregular. Tarea central es el diseño y cumplimiento de hojas de ruta para la internacionalización de los clústeres, subsectores o cadenas productivas, tomando en

consideración las limitaciones y barreras ya identificadas, y fijando metas claras para su superación y remoción.

Adicionalmente, es necesario fortalecer más la capacidad empresarial, el mejoramiento del conocimiento frente a posibilidades exportadoras, trámites de exportación, estándares de calidad y cumplimiento de normas sanitarias en cada área.

Otra área de atención es la identificación de requerimientos en cuanto a infraestructura específica, certificaciones, capacitación del recurso humano y pertinencia de la formación laboral, al interior de los clústeres o cadenas productivas señalados como de mayor potencial.

En la superación de las barreras arriba mencionadas juegan un papel fundamental las entidades regionales como la Cámara de Comercio, los gremios y asociaciones, la academia, los gobiernos regional y locales, acompañados por los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, y Agricultura y Desarrollo Rural, el ICA, el INVIMA, el SENA, Bancoldex y Procolombia, entre otros. La Comisión Regional de Competitividad está llamada a cumplir una función fundamental de aglutinador de los empresarios, las entidades gubernamentales regionales y locales, y la academia, y debe convertirse en un veedor del proceso de desarrollo de los clústeres o cadenas productivas, y de los avances para aprovechar las oportunidades derivadas de los acuerdos.

Antioquia tiene hoy una nueva posibilidad para acelerar su marcha hacia la internacionalización de su economía, a partir de los grandes progresos que ha logrado hasta ahora. Ello requiere un trabajo más estrecho y coordinado entre los actores locales, regionales y nacionales, privados y públicos, con criterio de subsector, clúster o cadena, y con visión de largo plazo. A partir de un compromiso con la internacionalización y profundizando y unificando el trabajo que se viene haciendo en distintos frentes, el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales podría abrir una nueva era de crecimiento y desarrollo para los antioqueños.

# METODOLOGÍA OPORTUNIDADES - BIENES

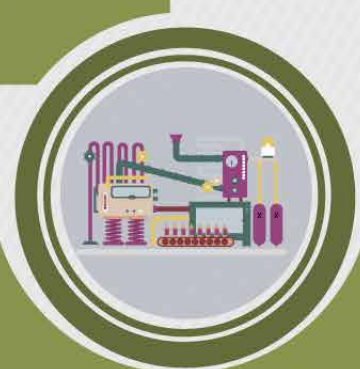
Periodo de referencia: 2007-2012

## DEMANDA



- Importaciones >0 todos los años
- Importaciones constantes o crecientes
  - Pendiente importaciones >=0 en los últimos 6 años
  - Si es negativa, ajuste por crecimiento importaciones >0 en los últimos tres años para controlar por la crisis.
- En mediano y largo plazo debe tener un promedio anual >= \$25 millones de dólares

## OFERTA



### AGRICULTURA / AGROINDUSTRIA

#### CORTO PLAZO (1-3 años):

- Exportaciones Antioquia al Mercado >=\$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales >=\$100 mil dólares

#### MEDIANO PLAZO (3-5 años)

- Exportaciones Antioquia al mundo >= \$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales (al mercado priorizado o al mundo) >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales >=\$100 mil dólares

#### LARGO PLAZO (+5 años)

- Pese a que Antioquia no exporta existen volúmenes estimados de producción
- Los productos no exportados hacen parte de las apuestas productivas de la región

### MANUFACTURA

#### CORTO PLAZO (1-3 años):

- Exportaciones Antioquia al mercado >= \$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales de acuerdo al tamaño del mercado priorizado:
  - Unión Europea >= \$150 mil dólares
  - Canadá, República de Corea y AELC >= \$50 mil dólares

#### MEDIANO PLAZO (3-5 años)

- Exportaciones Antioquia al mundo >= 0 en el 2012
- Exportaciones nacionales (al mercado priorizado o al mundo) >0 todos los años y con un promedio anual (mayor a \$2,5 millones de dólares)
- Existe producción nacional (>=\$25 millones de dólares) e inventarios todos los años

#### LARGO PLAZO (+5 años)

- Los productos no exportados hacen parte de las apuestas productivas de la región
- En caso que Colombia no exporte, producción promedio anual >\$ 25 millones de dólares



## ANEXO B: Oportunidades Antioquia

### MANUFACTURAS

Tabla Anexa B-1. Oportunidades Corto Plazo Manufacturas, Antioquia

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
300490	Medicamentos preparados: los demás	x			
320641	Ultramar y sus preparaciones	x			
392010	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno	x			
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre		x		
392390	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico		x		
392690	Manufacturas, de plástico: las demás	x	x		
410320	Cueros y pieles, en bruto, de reptil.				x
410799	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi	x			
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x			
420500	Manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regeneradas: las demás	x			
440290	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglom	x			
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel	x			
481910	Cajas de papel o cartón ondulado	x			
490199	Los demas libros, folletos e impresos similares.	x			
520922	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento sarga o cruzado de curso	x			
521142	Tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distintos color	x			
610343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de fibras sintéticas		x		
610463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas		x		
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas	x			
610711	Calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños	x	x		
610712	Calzoncillos, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	x			
610821	Bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas		x		
610822	Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas		x		
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas		x		
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	x	x		
611030	Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	x	x		
611120	Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés		x		
611241	Trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x		
611595	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva: de algodón	x			
620332	Chaquetas (sacos) de algodón, para hombres o niños	x			
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños	x	x		
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas para hombres o niños	x			
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	x			
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	x			
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	x	x	x	
621210	Sostenes	x			
621220	Fajas y fajas-braga, incluso de punto	x		x	
621290	Los demás corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	x			
630690	Artículos de acampar de las demás materias textiles	x			
640391	Calzados que cubran el tobillo: los demás	x			
690890	Las demas baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos ceramicos)		x		
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	x			
701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocaleas, tarros, envases tubulares y demás recipiente	x			
711790	La demas bisutería	x			
731029	Recipientes, de fundición: los demás	x			
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	x			
761510	Artículos de uso doméstico y sus partes; de aluminio, esponjas, estropajos, guantes y arti	x	x		
820719	Los demas utiles de perforacion o sondeo incluidas las partes.	x			
821000	Aparatos mecánicos accionados a mano de 10kg de peso máximo de los utilizados para preparar, acondicionar o servir alimentos o bebidas	x			
841899	Las demás maquinas y aparatos para la producción de frio, partes y piezas		x		
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o perforación, incluidas las autopropulsadas	x	x		
843890	Partes de las demás maquinas y aparatos para la preparacion industrial	x			
848050	Moldes para vidrio		x		
848130	Válvulas de retención		x		
854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra p	x			
854620	Aisladores eléctrico de cerámica		x		
901890	Los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	x			
902121	Dientes artificiales	x	x		
902139	Artículos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)	x			
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	x			
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	x			
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	x			
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier ma	x			
970300	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea Rep.
392112	Productos celulares de cloruro de vinilo	x			
392119	Productos celulares de los demás plásticos	x	x	x	x
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico celular obtenidas por estratificación y laminación de papeles	x	x	x	x
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	x	x	x	x
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	x	x	x	
392329	Sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos			x	
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	x	x	x	x
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	x		x	x
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa	x	x	x	x
392490	Artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico: los demás	x	x	x	x
392590	Artículos para la construcción, de plásticos: los demás	x	x	x	
392690	Manufacturas, de plástico: las demás			x	x
401519	Los demas guantes	x			
401693	Juntas de caucho vulcanizado sin endurecer	x	x	x	x
401699	Manufacturas de caucho vucanizado sin endurecer: : las demás	x	x	x	x
410320	Cueros y pieles, en bruto, de reptil.	x			
410441	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco crust, de cueros y pieles d	x			
410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, divididos con la flor	x		x	x
410719	Los demás cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, entero	x			x
410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido y pieles apergaminados, de bovino (búfalo) o equino, depilados:divididos con la flor				x
420211	Bañiles, maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x	x	x
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado		x	x	x
420231	Artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		x
420291	Los demás continentes con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		
441011	Tableros llamados waferboard, incl.los llamados oriented strand board		x	x	x
441820	Puertas y sus marcos y umbrales			x	
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, utilizados para escribir, imprimir de peso >= a 40 g/m2 pero <= a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	x			
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim			x	
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobi	x	x	x	x
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnad			x	x
481190	Los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras de ce	x	x		
481810	Papel higiénico en rollos	x	x	x	
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel		x	x	
481830	Manteles y servilletas	x	x		
481890	Artículos de papel para uso doméstico, de tocador, higiénico: los demás	x	x	x	
481910	Cajas de papel o cartón ondulado			x	
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular	x	x	x	
481940	Los demás sacos, bolsas y cucuruchos	x	x	x	
482010	Libros registro,libros de contabilidad, talonarios, agendas,memorandos	x	x		
482020	Cuadernos	x			
482110	Etiquetas estampadas impresas	x	x	x	
482369	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en f	x	x	x	
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	x		x	
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	x	x	x	
520829	Los demas tejidos de algodón blanqueados de gramaje inferior o igual 2	x			
520912	Tejidos de algodón crudos de ligamento sarga o cruzado de curso inferi	x			
540752	Tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturado: los demás	x			
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso				x
550320	Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura de polésteres	x	x		
560312	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2	x	x	x	
560394	Telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 150 g/m2		x	x	x
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares de monofilamentos, excepto de hilados metálicos; hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»		x		
580421	Encajes fabricados a maquina, de fibras sinteticas o artificiales.	x	x		
580620	Las demas cintas con un contenido de hilos de elastomeros o hilos de c	x			
590210	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad: de nailon o demás poliamidas	x			x
590310	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo	x			
590390	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados: los demás	x	x		x
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	x			
600532	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	x			
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos (exc. tejidos de punto)	x			
600632	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, teñidos (excl. tejidos de punto)	x			
600634	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, estampados (exc. tejidos de punto)	x			
610130	Abrigos,capas y similares,de punto, para hombres o niños: de fibras	x			
610343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de fibras sintéticas	x			
610442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	x	x	x	
610443	Vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x	x	
610462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón para mujeres o niñas	x	x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea Rep.
392112	Productos celulares de cloruro de vinilo	x			
392119	Productos celulares de los demás plásticos	x	x	x	x
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico celular obtenidas por estratificación y laminación de papeles	x	x	x	x
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	x	x	x	x
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	x	x	x	
392329	Sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos			x	
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	x	x	x	x
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	x		x	x
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa	x	x	x	x
392490	Artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico: los demás	x	x	x	x
392590	Artículos para la construcción, de plásticos: los demás	x	x	x	
392690	Manufacturas, de plástico: las demás			x	x
401519	Los demas guantes	x			
401693	Juntas de caucho vulcanizado sin endurecer	x	x	x	x
401699	Manufacturas de caucho vucanizado sin endurecer: : las demás	x	x	x	x
410320	Cueros y pieles, en bruto, de reptil.	x			
410441	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco crust, de cueros y pieles d	x			
410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, divididos con la flor	x		x	x
410719	Los demás cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, entero	x			x
410792	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido y pieles apergaminados, de bovino (búfalo) o equino, depilados:divididos con la flor				x
420211	Bañiles, maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x	x	x
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado		x	x	x
420231	Artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		x
420291	Los demás continentes con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		
441011	Tableros llamados waferboard, incl.los llamados oriented strand board		x	x	x
441820	Puertas y sus marcos y umbrales			x	
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, utilizados para escribir, imprimir de peso >= a 40 g/m2 pero <= a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	x			
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim			x	
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobi	x	x	x	x
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnad			x	x
481190	Los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras de ce	x	x		
481810	Papel higiénico en rollos	x	x	x	
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel		x	x	
481830	Manteles y servilletas	x	x		
481890	Artículos de papel para uso doméstico, de tocador, higiénico: los demás	x	x	x	
481910	Cajas de papel o cartón ondulado			x	
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular	x	x	x	
481940	Los demás sacos, bolsas y cucuruchos	x	x	x	
482010	Libros registro,libros de contabilidad, talonarios, agendas,memorandos	x	x		
482020	Cuadernos	x			
482110	Etiquetas estampadas impresas	x	x	x	
482369	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en f	x	x	x	
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	x		x	
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	x	x	x	
520829	Los demas tejidos de algodón blanqueados de gramaje inferior o igual 2	x			
520912	Tejidos de algodón crudos de ligamento sarga o cruzado de curso inferi	x			
540752	Tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturado: los demás	x			
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso				x
550320	Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura de polésteres	x	x		
560312	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2	x	x	x	
560394	Telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 150 g/m2		x	x	x
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares de monofilamentos, excepto de hilados metálicos; hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»		x		
580421	Encajes fabricados a maquina, de fibras sinteticas o artificiales.	x	x		
580620	Las demas cintas con un contenido de hilos de elastomeros o hilos de c	x			
590210	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad: de nailon o demás poliamidas	x			x
590310	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo	x			
590390	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados: los demás	x	x		x
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	x			
600532	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	x			
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos (exc. tejidos de punto)	x			
600632	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, teñidos (excl. tejidos de punto)	x			
600634	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, estampados (exc. tejidos de punto)	x			
610130	Abrigos,capas y similares,de punto, para hombres o niños: de fibras	x			
610343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de fibras sintéticas	x			
610442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	x	x	x	
610443	Vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x	x	
610462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón para mujeres o niñas	x	x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
610463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas	x		x	
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	x		x	x
610520	Camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	x	x		
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas		x		
610711	Calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños			x	
610821	Bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas	x			
610822	Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas			x	
610831	Camisones y pijamas, de punto de algodón, para mujeres o niñas			x	
610832	Camisones y pijamas, de punto de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	x	x		
610892	Los demás saltos de cama, albornoces, bata y artículos similares de punto	x			
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas			x	x
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles			x	x
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares				x
611120	Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés	x			
611241	Trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas			x	
611420	Las demás prendas de vestir, de punto, de algodón			x	x
611430	Prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales: las demás	x		x	x
611595	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva: de algodón			x	
611596	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva: de fibras sintéticas	x	x	x	
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños	x			
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas	x			
620311	Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños		x		
620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños	x	x		x
620333	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños	x		x	x
620341	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, de lana o de pelo	x			
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños			x	x
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas para hombres o niños		x	x	x
620433	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x		x
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas		x	x	
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas		x	x	x
620463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintética para mujeres o niñas				x
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	x	x	x	x
620530	Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños				x
620630	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de algodón			x	
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	x	x	x	x
620930	Prendas y complementos de vestir, para bebés, de fibras sintéticas	x			
621210	Sostenes		x	x	x
630222	Las demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas o artificiales	x			
630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales	x	x		
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón		x	x	x
630533	Los demás sacos de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno	x			x
630790	Patrones de prendas de vestir, cinturones de seguridad, mascarillas de protección y demás	x			
640391	Calzados que cubran el tobillo: los demás		x	x	x
640399	Calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural: los demás			x	x
640419	Calzados con suela de caucho o plástico: los demás	x	x	x	x
640610	Partes superiores de calzado, con exclusión de los contrafuertes y punteras duras	x			x
640620	Suelas y tacones, de caucho o de plástico	x			
640690	Partes de calzado, plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y arti	x	x	x	
680530	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en granulos, con soporte	x	x		
681182	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares : que no contengan amianto (as		x		
690510	Tejas ceramicas.	x			
690790	Las demas baldosas y losas de ceramicas		x	x	x
691010	Fregaderos, lavabos, baneras y similares, de porcelana.			x	x
691110	Artículos para el servicio de mesa o de cocina de porcelana	x	x	x	x
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana			x	x
700711	Vidrio templado de seguridad de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehiculos	x	x		
700719	Los demas vidrios de seguridad, templados	x	x	x	x
701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocaleas, tarros, envases tubulares y demás recipie		x	x	
701328	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interior		x		
701337	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de inter		x	x	
701349	Los demás artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores		x		x
701399	Los demás objetos de vidrio para el servicio de tocador, oficina o similares		x		
711319	Joyeria de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	x			
711719	Insignias de bronce		x	x	x
711790	La demas bisuteria		x	x	
721012	Productos laminados planos de hierro o acero, estañados de espesor inferior a 0,5 mm	x			
721049	Los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo		x		x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rap.
721050	Productos laminados hierro, ancho 600 mm., revestidos de óxidos de cromo	x			
721070	Productos laminados planos de hierro o acero, sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.		x	x	x
730429	Los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero	x	x	x	
730820	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	x	x	x	
730890	Fierro de construcción estructurado		x	x	x
731029	Recipientes, de fundición: los demás		x		x
731210	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos eléctricos	x	x	x	x
731700	Puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas, grapas onduladas o bisel		x	x	
731815	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	x	x	x	x
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos	x	x	x	
732619	Fittings de acero galvanizado para cercas metálicas		x		
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero		x	x	x
740710	Barras y perfiles de cobre refinado	x		x	
760421	Perfiles huecos de aleaciones de aluminio		x		
760429	Barras de aleaciones de aluminio; perfiles, excepto huecos, de aluminio	x	x		x
760720	Hojas y tiras delgadas, con soporte	x	x	x	x
761010	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	x	x	x	
761510	Artículos de uso doméstico y sus partes; de aluminio, esponjas, estropajos, guantes y arti			x	x
761699	Telas metálicas, redes y rejas de alambre de aluminio: las demás	x		x	x
820130	Azadas, picos, binaderas, rastrillos y raederas	x			
820310	Limas, escofinas y herramientas similares	x			
821000	Aparatos mecánicos accionados a mano de 10kg de peso máximo de los utilizados para preparar, acondicionar o servir alimentos o bebidas		x		
830140	Cerraduras; cerrojos: las demás	x	x	x	x
830990	Tapas rasgables para envases	x	x	x	
840999	Partes identificables como destinadas a los motores de émbolo: las demás	x			
841451	Ventiladores con motor de potencia inferior o igual a 125 w.		x		x
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	x	x	x	x
841821	Refrigeradores de uso domestico de compresion		x	x	
841850	Muebles (armarios, cofres, vitrinas, mostradores y similares) para conservación y exposición prod, que incorporen equipo refrigerar o congelar: los demás	x	x	x	
841899	Las demás maquinas y aparatos para la producción de frio, partes y piezas	x			
842123	Aparatos para filtrar el aceite en los motores de encendido por chispa	x	x	x	x
848071	Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o por compresión	x			
848180	Artículos de grifería y órganos similares: los demás	x	x	x	x
848340	Engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas	x			
850421	Transformadores de dieléctrico líquido, potencia inferior o igual 650 kva.	x			
850422	Transformadores de dieléctrico líquido, potencia superior 650 kva.	x	x		
850440	Convertidores estáticos	x			
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas de dióxido de manganeso				x
851660	Hornos; cocinas, calentadores, parrillas y asadores: los demás	x	x	x	x
853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	x	x	x	x
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores: los demás	x	x	x	x
853669	Tomas de corriente, para una tensión inferior o igual a 1000: las demás	x	x	x	x
853690	Aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos: los demás		x		x
853720	Cuadros, paneles, consolas y similares para una tensión superior a 1000 v	x	x	x	x
853931	Lámparas fluorescentes de catodo caliente				x
870829	Partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas: las demás	x	x		x
870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 : frenos y servofrenos; sus partes		x	x	x
870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y sus partes	x		x	x
870870	Ruedas y sus partes y accesorios de vehículos automóviles	x	x	x	x
870880	Amortiguadores de suspensión, de vehículos automóviles	x	x	x	x
870891	Radiadores de vehículos automoviles	x	x	x	
870893	Embragues y sus partes, para vehículos automóviles	x		x	x
870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles: las demás		x		x
871120	Motocicletas y ciclos con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm3 pero inferior o igual a 250 cm3				x
871410	Partes y accesorios de motocicletas, incluidos los ciclomotores		x	x	
901839	Sonda t-kehr	x	x	x	x
901890	Los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología		x	x	x
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	x	x	x	
902121	Dientes artificiales			x	
902129	Los demas articulos y aparatos de protesis dental.	x	x	x	
903180	Los demas instrumentos, aparatos y maquinas	x			
940180	Los demás asientos	x	x	x	x
940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en las oficinas.		x	x	
940320	Los demás muebles de metal	x	x		x
940330	Muebles de madera para oficina		x		x
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios		x	x	x
940360	Muebles de madera: los demás		x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.



Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Antioquia					
hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
940370	Muebles de plástico	x	x	x	
940389	Los demás muebles y sus partes : muebles de otras materias, incluidos el roten (ratán), mimbre, bambú o materias similares		x	x	x
940490	Artículos de cama (incluye: almohadas, cojines, edredones, etc.)	x	x	x	x
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos		x	x	x
960329	Brochas de afeitar, cepillos p.cabello, pestañas, unas y demas cepillo	x			
960390	Cepillos, escobas , y artículos similares: los demás	x	x	x	
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier ma		x	x	x

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia					
hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
280429	Los demas gases nobles.	x			x
281121	Dioxido de carbono.	x			
281990	Los demas oxidos e hidroxidos de cromo.	x			
283324	Sulfato de níquel				x
283325	Sulfato de cobre	x	x		
283620	Carbonato de disodio.	x			x
283630	Bicarbonato de sodio	x			
283660	Carbonato de bario.	x			
283691	Carbonato de litio	x			x
283699	Los demas carbonatos; peroxocarbona	x			
290531	Etilenglicos (atanodiol).	x		x	x
290532	Propilenglicol (propan-1,2-diol)	x	x		
290539	Los demas dioles.	x			x
290542	Pentaeritritol	x			
291511	Acido formico	x			
291521	Acido acetico	x			
291531	Acetato de etilo.	x			x
291532	Acetato de vinilo.	x			
291539	Los demas esterres del acido acetico.	x		x	x
291540	Acidos mono-,di- o tricloroaceticos, sus sales y sus esterres.	x			
291550	Acido propionico, sus sales y sus esterres	x			
291560	Acidos butiricos y valerianicos, sus sales y sus esterres.	x			
291590	Los demas acidos palmítico y estearico, sus sales y esterres	x		x	x
291712	Acido adipico, sus sales y sus esterres	x	x	x	x
291713	Acidos azelaico y sebacico, sus sales y sus esterres.	x			
291714	Anhidrido maleico.	x	x		
291720	Acidos policarboxilicos ciclanicos, ciclenicos o cicloterpenicos; sus	x			
291733	Ortoftalatos de dinolino o de didecilo			x	
291734	Los demas esterres del acido ortoftalico.	x			
291735	Anhidrido ftalico	x			
291739	Los demas acidos policarboxilicos, sus anhídridos, halogenuros, peroxi	x	x		x
293627	Vitamina c y sus derivados, sin mezclar				x
293628	Vitamina e y sus derivados, sin mezclar	x	x		x
293629	Las demas vitaminas y sus derivados, sin mezclar.		x		
293690	Los demas incluidos los concentrados naturales.	x			
300320	Medicamentos que contengan otros antibioticos.			x	
300390	Medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados: los demás	x			
300431	Medicamentos que contengan insulina	x	x	x	x
300440	Medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni		x		
300590	Los demas articulos acondicionados para la venta al por menor.	x	x	x	x
300620	Reactivos para la determinacion de los grupos o de los factores sangui	x			
300630	Preparaciones opacificantes para examen radiologico; reactivos de diag	x	x	x	x
300640	Cementos y demas productos de obturacion dental; cementos para la refe	x	x	x	x
300660	Preparaciones quimicas anticonceptivas a base de hormonas o de espermi		x	x	
300691	Preparaciones y articulos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo : los		x	x	
310551	Los demas abonos minerales o quimicos que contengan nitratos y fosfato	x			
320650	Productos inorganicos del tipo de los utilizados como luminoforos	x			x
320710	Pigmentos, opacificantes y colores preparados y preparaciones similare	x			x
320730	Lustres liquidos y preparaciones similares	x			x
320740	Fritas de vidrio y demas vidrios, en polvo, granulos, laminillas o esc				x
320820	Pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilicos	x	x	x	x
320910	Pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilicos.	x	x	x	
320990	Las demas pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilico	x	x	x	x
321000	Las demas pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo d	x			
321410	Mastiques; plastes (enduidos) de relleno utilizados en pintura	x	x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
321490	Las demas masillas, cementos de resinas y otros mastiques (enduidos)	x	x	x	
321511	Tintas de imprenta, negras	x	x		
330112	Aceites esenciales, de naranja	x			
330113	Aceites esenciales, de limon.	x			
330124	Aceites esenciales de menta piperita	x			
330125	Aceites esenciales de las demas mentas, excepto la piperita.	x			
330129	Los demás aceites esenciales, excepto los de agrio	x			
330190	Disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fij	x			
330530	Lacas para el cabello		x		
330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes	x			
330710	Preparaciones para afeitar o para antes o despues del afeitado	x	x	x	
340600	Velas, cirios y articulos similares		x	x	
350190	Caseinatos y demas derivados de la caseina	x			
350220	Lactoalbumina, incluidos los concentrados de dos o mas proteinas de la	x	x		
350400	Peptonas y sus derivados, las demas materias proteicas y sus derivados	x	x		x
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondic	x	x	x	x
350699	Las demas colas y adhesivos preparados.		x		
380894	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germ	x	x	x	
380991	Los demas aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados e	x			
381010	Preparaciones para el decapado de los metales; pasta y polvos para sol				x
381090	Los demas preparaciones para el decapado de los metales	x			x
381210	Aceleradores de vulcanizacion preparados	x			
381700	Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos, obtenidas por alquilacion del ben	x			x
382430	Carburos metalicos sin aglomerar mezclados entre si o con aglutinantes	x			
382600	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenid	x	x	x	
390311	Poliestireno en forma expandible	x	x	x	
390320	Copolimeros de estireno-acrilonitrilo (san), en forma primarias.	x			x
390330	Copolimeros de acrilonitrilo-butadieno-estireno (abs), en formas prima		x		
390530	Alcohol polivinilico, incluso con grupos acetato sin hidrolizar.	x			x
390591	Los demas copolimeros	x			
390610	Polimetacrilato de metilo, en formas primarias.	x			
390710	Poliacetales, en formas primarias.	x			
390730	Resinas epoxi en formas primarias.		x		x
390740	Policarbonatos en formas primarias.		x		x
390770	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, r	x			
390791	Resinas de poliéster insaturada	x			
390810	Poliamidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria	x	x		x
390890	Las demas poliamidas en formas primarias.	x			x
390940	Resinas fenolica (adhesivos)	x	x		x
390950	Poliuretanos en formas primarias.		x		x
391190	Polisulfuros, polisulfonas y demas productos previstos en nota 3 del c	x	x	x	x
391211	Acetatos de celulosa, sin plastificar, en formas primarias.	x			x
391220	Nitrato de celulosa (incluidos los colodiones)	x			
391239	Los demas eteres de celulosa, en formas primarias.		x		x
391290	Los demas derivados quimicos de la celulosa en formas primarias.	x			
391710	Tripas artificiales de proteinas endurecidas o de plasticos celuloso	x	x		
391721	Tubos rigidos de polimeros de etileno		x	x	
391722	Tubos rigidos de polimeros de propileno	x			
391731	Tubos flexibles de plasticos, para una presion igual o superior a 27,6	x			
391733	Los demas tubos flexibles de plastico, sin reforzar ni combinar con ot	x			
391739	Los demas tubos plasticos	x	x	x	x
392030	Placas, hojas, peliculas, bandas y laminas de polimeros de estireno, n	x			
392051	Las demas placas,hojas,bandas,laminas, de polimetacrilato de metilo.	x			x
392061	Las demas placas,hojas,bandas,laminas, de policarbonatos.	x	x		x
392062	Las demas placas,hojas,bandas,laminas de politereftalato de etileno (p	x	x	x	x
392069	Las demas placas, hojas, bandas, laminas de los demas poliesteres	x		x	x
392073	Las demas placas,hojas,bandas,laminas,de acetato de celulosa.				x
392092	Las demas placas,hojas,peliculas,bandas y lamina, de poliamidas.	x		x	
392111	Productos celulares de estireno	x	x	x	
392113	Productos ceculares, de poliuretanos.	x	x	x	x
392329	Sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos				x
392340	Bobinas,carretes, canillas de lanzadera y soportes similares, de plast	x			x
392510	Depositos, cisternas, cubas y recipientes analogos de capac.sup.a 300l	x	x	x	
392530	Contraventanas, persianas y articulos similares, y sus partes, de plas	x			
392630	Guarniciones de plasticos, para muebles, carrocerias o similares	x	x	x	
392640	Estatuillas y demas objetos de adorno de plastico.			x	
401610	Las demas manufacturas de caucho celular	x	x		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
401691	Revestimiento para el suelo y alfombras de caucho vulcanizado sin endu	x	x	x	
410419	Cueros y pieles, de bovino, incl. búfalo, o de equino, en estado húmedo incl. wet blue	x			x
410711	Plena flor sin dividir, de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y p	x			
410791	Plena flor sin dividir, de trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido	x			
420239	Artículos de bolsillo o de bolso de mano, superficie ext. fibra vulcan	x			
420291	Los demás continentes con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado			x	
420299	Los demás continentes, de fibra vulcanizada o de carton	x	x	x	x
420500	Manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regeneradas: las demás		x		
440290	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglom			x	x
441012	Tableros de partículas, tableros llamados «oriented strand board» (osb) y tableros similar		x	x	
441510	Cajas , cajitas, jaulas, tambores y envases similares; tambores para c	x		x	
441520	Paletas, paletas-caja y otras plataformas para carga, de madera		x	x	
441810	Ventanas, puertas-ventanas y sus marcos.			x	
441840	Encofrados para hormigon, de madera.			x	
441872	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los t			x	
441890	Las demas obras de carpinterias para construccion de madera		x	x	
480220	Papel y carton soporte para papel y carton fotosensible, termosensible	x			
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir		x		x
480258	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir			x	
480421	Papel kraft para sacos, crudo.	x			x
480431	Los demas papel y carton kraft, gramaje inf. o igual 150 g/m2, crudos.	x			x
480439	Demas papeles y cartones kraft,crudos gramaje sup.a 150 e inf.a 225 g/		x		
480441	Los demas papeles y cartones kraft crudos	x			x
480442	Los demas papeles y cartones kraft, de gramaje superior a 150 g/m2 e i		x		
481151	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnad		x		x
481190	Los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras de ce				x
481950	Los demas envases de papel o carton, incluidas las fundas para discos	x	x	x	x
482030	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	x			
482090	Los demas articulos escolares, de oficina o papeleria	x			
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o carton, excepto impresos	x	x	x	
482320	Papel y carton filtro	x	x		
482370	Articulos moldeados o prensados, de pasta de papel	x		x	
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel		x		
490300	Albumes y libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para di	x			
520511	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de titulo superior o igual a 7	x			
520512	Hilados sencillos de fibras sin peinar , de titulo inferior a 714,29 d	x			x
520513	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de titulo inferior a 232,56 dt				x
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodon de titulo inferior a 7	x			x
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodon de titulo inferior a 2	x			x
520524	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodon de titulo inferior a 1				x
520526	Hilados sencillos de fibras peinadas de titulo inferior a 125 decitex	x			
520527	Hilados sencillos de fibras peinadas de titulo inferior a 106,38 decitex	x			
520532	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodon de tit	x			
520533	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodon de tit				x
520544	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodon de tit	x			
520547	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodon de tit	x			
520623	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodon de titulo inferior a 2				x
520624	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodon de titulo inferior a 1				x
520811	Tejidos de algodon crudos de ligamento tafetan, de gramaje inferior o				x
520812	Tejidos de algodon crudos de ligamento tafetan, de gramaje superior a				x
520813	Tejidos de algodon crudo de ligamento sarga o cruzado de curso inferio				x
520821	Tejidos de algodon blanqueados de ligamento tafetan, de gramaje inferi	x			
520852	Tejidos de algodon estampados de ligamento tafetan, de gramaje superio	x			
520859	Los demas tejidos de algodon estampados, de gramaje inferior o igual a	x			
520919	Los demas tejidos de algodon crudos, con un contenido de algodon super	x			
520929	Los demas tejidos de algodon blanqueados de gramaje superior a 200 g/	x			
521139	Los demas tejidos de algodon teñidos mezclados exclusiva o principalme	x			
540110	Hilo de coser, de filamentos sinteticos.	x			
540262	Los demas hilados torcidos o cableados: de poliester.	x			
540269	Los demás hilados torcidos o cableados.	x			
540419	Monofilamentos sintéticos de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión d	x	x		
540742	Los demas tejidos con un contenido de filamento de nailon o de otras p	x			
540751	Los demas tejidos con un contenido de filamentos de poliester texturad	x			
540753	Los demas tejidos con un contenido de filamentos de poliester texturad	x			
540754	Los demas tejidos con un contenido de filamentos de poliester texturad	x			
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso	x			
540772	Los demas tejidos con un contenido de filamentos sinteticos superior o	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
550130	Cables acrílicos o modacrílicos.	x			
550810	Hilo de coser de fibras sintéticas discontinuas.	x			
560311	Telas de filamentos sintéticos o artificiales de peso inf. o igual 25g	x	x		
560313	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso sup. 7	x	x	x	x
560314	Telas sin tejer peso superior a 150g/m2, de filamento sintético	x	x	x	
560392	Telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 25g/m2	x			x
560393	Telas sin tejer de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a	x			x
560749	Las demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno	x			
560750	Cordeles, cuerdas o cordajes, de las demás fibras sintéticas.	x			
570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo de materias textiles	x			
580632	Los demás cintas de fibras sintéticas o artificiales.	x	x		
580710	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materias textiles, en pie	x			
590220	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad	x	x		x
590320	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con poliuretano	x	x		x
600490	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros y de hilos	x			
600531	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	x			
600621	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, crudos o blanqueados (exc. tejidos de pu	x			
600631	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados (exc. tej	x			
610120	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños, de algodón	x	x		
610130	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños: de fibras		x		
610220	Abrigos, capas y similares, de punto, para mujeres o niñas, de algodón.	x	x		
610230	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,	x	x	x	
610332	Chaquetas (sacos), de punto, para hombres o niños, de algodón.	x			
610333	Chaquetas (sacos), de punto, para hombres o niños, de fibra sintética.	x			
610342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de algodón	x	x		
610349	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o ni	x			
610432	Chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de algodón.	x			
610433	Chaquetas (sacos), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x			
610439	Chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de las demás materi	x			
610441	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.	x			
610444	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de fibras artificiales	x	x	x	
610449	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de las demás materias textil	x			
610452	Faldas y faldas-pantalón, de punto de algodón, para mujeres o niñas	x			
610453	Faldas y faldas-pantalón, de punto de fibra sintética, para mujeres o	x			
610459	Faldas y faldas-pantalón, de punto de las demás materias textiles, par	x			
610469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto, para muj	x			
610690	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto, para mujeres o n	x			
610721	Camisones y pijamas, de punto de algodón, para hombres o niños.	x			
610799	Los demás albornoces, batas y similares, de punto, hombre o niños, de	x			
610811	Combinaciones y enaguas, de punto, para mujeres o niñas, de fibras sin	x			
611212	Prendas de deportes (entrenamiento), de punto de fibras sintéticas	x			
611231	Trajeros y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombr	x			
611490	Las demás prendas de vestir, de punto, de las demás materias textiles.	x			
611521	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería...	x		x	
611522	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, inclu	x			
611529	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, inclu	x			
611594	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, inclu	x		x	
611599	Los demás calcetines de las demás materias textiles.	x			
611610	Guantes de punto, impregnados, recubiertos o revestidos, con plástico	x	x		
611691	Los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino.	x			
611692	Los demás guantes de punto, de algodón.	x			
611693	Los demás guantes de punto, de fibras sintéticas	x	x		
611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, ve	x		x	
611780	Los demás complementos de vestir .	x			
620111	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lan	x			
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños			x	x
620191	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x			
620192	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niño		x	x	
620193	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x	x	x	x
620199	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x			
620212	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, y artículos similares de alg			x	x
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas		x	x	x
620219	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de las	x			
620293	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña	x	x	x	x
620299	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña	x			
620323	Conjuntos, para hombres o niños, de fibras sintéticas.	x			
620332	Chaquetas (sacos) de algodón, para hombres o niños			x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
620339	Chaquetas (sacos) de las demas materias textiles, para hombres o niños	x			
620439	Chaquetas (sacos), para mujeres o niñas de las demas materias textiles				x
620441	Vestidos, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.	x			
620444	Vestidos de fibras artificiales, para mujeres o niñas	x		x	
620449	Vestidos de las demas materias textiles, para mujeres o niñas			x	
620453	Faldas y faldas-pantalón de fibras sintéticas, para mujeres o niñas		x		
620469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de las demas mater		x		
620610	Camisas, blusas y blusas camiseras de seda o de desperdicios de seda p			x	
620711	Calzoncillos, para hombres o niños, de algodón.	x			
621111	Trajes y pantalones de baño, para hombres o niños.	x			
621112	Trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas.	x			
621133	Las demás prendas de vestir, de fibras sintéticas o artificiales, para ...		x	x	x
621139	Las demás prendas de vestir, para hombres o niños, de las demas materi	x			
621142	Las demás prendas de vestir, de algodón, para mujeres o niñas	x	x		
621143	Las demás prendas de vestir, para mujeres o niñas, de fibras sintética	x	x	x	x
630221	Las demás ropas de cama, estampadas de algodón	x	x	x	
630231	Las demás ropas de cama, de algodón	x	x	x	
630239	Las demás ropas de cama, de las demas materias textiles	x			
630253	Las demás ropas de mesa, de fibras sintéticas o artificiales.	x			
630291	Las demás ropa de tocador o de cocina, de algodón.	x			
630293	Las demás ropa de tocador o de cocina de fibras sintéticas o artificia	x			
630532	Continentes intermedios flexibles para productos a granel	x		x	x
630539	Los demás sacos y talegas, para envasar, de materias textiles sintetic	x			
640351	Los demás calzados con suela de cuero natural que cubran el tobillo	x		x	
640359	Los demás calzados		x		x
640399	Calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural: los demás		x		
640420	Calzado con suela cuero natural o regenerado	x			
640520	Los demás calzados con la parte superior de materias textiles.	x	x		
670210	Flores, follajes y frutos artificiales, y sus partes de plástico	x			
680100	Adoquines, encintados y losas para pavimentos, de piedra natural (exce			x	
680210	Losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los	x			
680223	Granito, de talla o de construcción y sus manufac. talladas o aserrada		x		x
680293	Granito, de talla o de construcción.	x	x	x	x
680299	Las demás piedras, de talla o de construcción.			x	
680421	Las demás muelas y art. similares, de diamante natural o sintético agl		x	x	x
680422	Las demás muelas y artículos similares, de los demás abrasivos aglomer		x		x
680520	Abrasivos naturales con soporte de papel o cartón solamente	x			
681011	Bloques y ladrillos para la construcción, de cemento, hormigón o piedra	x	x	x	
681019	Tejas, baldosas, losas, de cemento, de hormigón o de piedras artificia	x	x	x	
681091	Elementos prefabricados para la construcción o la ingeniería	x			
681099	Las demás manufacturas de cemento, de hormigón o de piedra artificial	x	x	x	
681381	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas,	x			
681389	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas,	x			
691090	Los demás fregaderos, lavabos, baneras y similares		x	x	
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana		x		
700721	Vidrios de seguridad laminado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	x	x		
700729	Los demás vidrios laminados de seguridad	x		x	
701990	Las demás fibras de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas	x	x	x	x
720690	Las demás formas primarias de hierro o de acero sin alear, excepto lin	x			
720712	Los demás semiproducto hierro o acero, de sección transversal rectangu	x	x		
721030	Cincados electrolíticamente.		x		x
721069	Los demás revestidos de aluminio.	x	x		
721090	Los demás productos laminados hierro, ancho 600 mm., chapados o revestidos				x
721114	Los demás prod. laminados de espesor superior o igual a 4,75 mm		x		
721119	Los demás productos laminados planos de hierro o de acero sinalea de	x			
721123	Prod. laminados simplemente en frío con un contenido carbono inf.0.25%		x		
721129	Los demás productos laminados simplemente en caliente	x	x		
721240	Productos laminados de hierro o acero, sin alear de anchura inferior a	x			
721250	Productos laminados de hierro o acero, revestidos de otro modo.	x			
721260	Productos laminados de hierro o acero chapados				x
721550	Las demás barras de hierro/acero simplemente obtenidas o acabadas en frío		x		
721590	Las demás barras de hierro o de acero sin alear.	x	x		
721710	Alambre de hierro o acero sin alear sin revestir, incluso pulido		x	x	
721720	Cincado		x	x	
721730	Alambres de hierro o acero revestidos de otro metal común				x
722220	Barras de acero inoxidable obtenidas o acabadas en frío.				x
722230	Las demás barras de acero inoxidable.	x	x		x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Coraa. Rep.
722810	Barras de acero rapido.	x			x
722850	Barras de aceros aleados,obtenidas o acabadas en frío: las demás		x		
722860	Las demas barras de los demas aceros aleados o sin alear	x			x
730210	Carriles (rieles) de fundicion, hierro o de acero.		x	x	
730230	Agujas,puntas corazon y demas elementos para cruce y cambio de vías		x	x	
730290	Los demas elementos para vías ferreas, de fundicion, hierro o de acero	x			
730422	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero : tubos de entubac	x			
730423	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero :tubos de entubac		x		
730431	Tubos,de seccion circular,de hierro o acero sin alear,estirados en fri		x		x
730439	Los demas tubos, de seccion circular, de hierro o acero, sin soldadura		x		x
730449	Los demas tubos huecos sin soldadura de hierro o acero, de seccion cir				x
730451	Los demas tubos y perfiles huecos,seccion circular de los demas aceros		x		
730459	Los demas tubos y perfiles huecos,seccion circular de los demas aceros		x		x
730490	Los demas tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero				x
730830	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales,de fundicion,hie		x	x	
730840	Material de andamiaje, de encofrado o de apuntalado de fundición de hierro o acero		x	x	
730900	Depositos, cisternas, cubas y analogos, con capacidad superior a 300 l	x	x		
731010	Depositos,barriles, y similares, de capacidad superior o igual a 50 l.		x	x	
731021	Cajas para cerrar por soldadura o rebordeado, de capacidad inferior a	x	x		
731290	Trenzas, eslingas y similares, de hierro o acero, sin aislar, usos ele	x			
731414	Las demas telas metalicas tejidas de acero inoxidable	x			
731419	Las demas,telas metalicas de hierro o acero	x			
731420	Enrejados de alambre soldados en puntos de cruce, con alambre 3mm. o m			x	
731431	Las demas redes y rejas soldadas en los puntos de cruce cincadas	x			
731439	Las demas redes y rejas soldadas en los puntos de cruce .	x			
731442	Los demas enrejados, de alambre de hierro o acero, revestidos de plast	x			
731449	Los demas enrejados de alambre, de hierro o de acero.	x			
731519	Partes de cadenas de eslabones articulados, de fundicion, hierro o ace	x			
731811	Tirafondos de hierro o acero	x			
731812	Los demas tornillos roscados para madera, de fundicion de hierro o ace	x		x	
731813	Armellas y escarpas, roscadas, de fundicion, de hierro o acero	x			
731814	Tornillos taladradores de fundicion de hierro o acero.		x	x	
731816	Tuercas	x	x	x	x
731819	Los demás artículos roscados, de fundición, de hierro o de acero		x		
731822	Las demas arandelas, excepto de seguridad, de fundicion, de hierro o a		x		x
731823	Remaches, de fundicion, de hierro o de acero.	x			
731824	Pasadores, clavijas y chavetas, de fundicion, de hierro o de acero.	x			
731829	Los demás artículos sin roscar, de fundicion, de hierro o de acero	x	x		x
732020	Muelles helicoidales, de hierro o de acero	x	x	x	x
732090	Los demas muelles, de hierro o de acero.	x	x	x	x
732119	Estufas, calderas con hogar, cocinas, incluidas las que puedan utilizarse accesoriamente p	x			
732310	Lana de hierro o de acero; estropajos, guantes y articulos similares p	x			
732392	Articulos de uso domestico y sus partes, de fundicion esmaltada.	x			
732393	Articulos de uso domestico y sus partes, de acero inoxidable	x	x		x
732399	Los demás artículos de uso domestico, de hierro o acero	x	x	x	
732510	Piezas de fundicion en acero, no maleable		x		
732599	Las demás manufacturas moldeadas de fundicion de hierro o acero	x			
732611	Bolas y articulos similares para molinos		x		
732620	Manufacturas de alambre de hierro o de acero		x		
740721	Latón, barras (cu-zn-pb)			x	
740729	Las demas barras y perfiles de aleaciones de cobre		x	x	
741529	Los demas articulos sin roscar, de cobre, (incluye: pernos, tornillos,	x			
741533	Tornillos, pernos, tuercas y articulos similares, roscados, de cobre (exc. escarpas rosca	x			
741539	Los demas articulos roscados, de cobre	x			
741999	Las demas manufacturas de cobre.	x	x	x	x
750890	Las demás manufacturas de níquel	x			
760711	Hojas y tiras delgadas, sin soporte, simplemente laminadas, de aluminio	x			x
760719	Laminado para envases de cigarrillos	x	x	x	x
761090	Estructuras de aluminio (hangares, puentes, torres)	x	x	x	x
761210	Envases tubulares flexibles de aluminio	x			
761290	Envases monoblock de aluminio para aerosol		x	x	
761610	Puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos y similares, de al	x	x		
761699	Telas metálicas, redes y rejas de alambre de aluminio: las demás		x		
790600	Las demas manufacturas de plomo	x			
790700	Las demas manufacturas de cinc.	x			
800700	Las demas manufacturas de estano.	x			
820110	Layas y palas.	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELO	Corea. Rep.
820150	Tijeras (incluidas las de ave) para usar con una sola mano.	x			
820160	Cizallas para setos, tijeras de podar y similares para usar con las do	x			
820210	Sierras de mano	x			
820231	Hojas de sierra circulares (incluida fresas-sierra) con la parte activ	x			
820239	Las demas hojas de sierras circulares, incluidas las partes.	x			
820240	Cadenas cortantes.	x			
820299	Las demas hojas de sierra.	x	x		
820320	Alicates incluso cortantes, tenazas, pinzas y herramientas similares.	x	x		
820340	Cortatubos, cortapernos, sacabocados y herramientas similares.	x			
820411	Llaves de ajuste manuales, de boca fija	x	x		
820412	Llaves de ajuste manuales, de boca ajustable	x			
820420	Cubos intercambiables, incluso con mango.	x	x		
820510	Herramientas de taladrar o de roscar.	x			
820540	Destornilladores	x			
820551	Las demás herramientas de mano de uso doméstico		x		
820559	Las demas herramientas de mano (incluidos los diamantes de vidrio),		x		x
820570	Tornillos de banco, prensas de carpintero y similares.	x	x		
820600	Herramientas de dos o mas de las partidas 82.02 a 82.05, acondicionada	x		x	
830110	Candados, de metales comunes.	x	x		
830120	Cerraduras del tipo de las utilizadas en los vehiculos automoviles	x	x		
830160	Partes de candados, cerraduras y cerrojos.	x	x	x	x
830170	Llaves presentadas aisladamente	x	x		
830210	Bisagras	x	x	x	
830220	Rueda trasera de acero galvanizado	x			
830230	Guarniciones, herrajes y artículos similares, para vehiculos automóviles, de hierro, acero, aluminio o zinc	x			
830241	Guarniciones, herrajes y artículos similares, de metales comunes, para	x	x		
830242	Guarniciones, herrajes y artículos similares, de metales comunes			x	
830249	Barras para cortinas de baño		x		
830250	Alzapaños, perchas, soportes y articulos similares	x	x	x	
830260	Cierrapuertas automaticos.	x	x		
830710	Tubos flexibles, de hierro o de acero, incluso con accesorios.	x	x	x	
831000	Placas indicadoras, placas rotulo, placas de direcciones y placas simi	x	x		
841460	Campanas aspirantes mayor lado horizontal inf. o igual a 120 cm.	x	x	x	
841510	Acondicionadores de aire para empotrar o para ventanas		x	x	x
841581	Los demas acondicionadores de aire con equipo de enfriamiento y valvul		x		
841582	Acondicionadores de aire, con equipo de enfriamiento: los demás		x		
841583	Los demas acondicionadores de aire, sin equipo de enfriamiento.		x	x	
841829	Los demas refrigeradores domesticos.	x			
841830	Congeladores-conservadores horizontales del tipo arca, de capacidad in	x			
841840	Congeladores-conservadores verticales tipo armario, capacidad inferior	x		x	
841861	Grupos frigorificos de compresion en que condensador constituido por u	x		x	
841869	Los demas materiales, maquinas y aparatos para la produccion de frio		x	x	x
842131	Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o por		x		
848110	Válvulas reductoras de presión	x	x		x
848120	Válvulas para transmisiones oleohidraulicas o neumaticas	x	x	x	x
848130	Válvulas de retención	x			x
848140	Válvulas de alivio o de seguridad	x	x		x
848390	Partes de arboles transmision,cajas de cojinetes,engranajes,redutores	x	x		x
850423	Transformadores de dieléctrico liquido de potencia superior a 10.000 kva.	x	x		
850431	Los demas transformadores de potencia inferior o igual 1 kva.	x	x		
850433	Los demas transformadores, potencia superior a 16 kva. e inferior o ig		x	x	x
850434	Los demas transformadores, potencia superior a 500 kva.		x		x
850640	Pilas y baterias de pilas, electricas de oxido de plata	x			
850650	Pilas y baterias de pilas, electricas de litio	x	x		
851610	Calentadores electricos de agua y calentadores electricos de inmersión	x	x		
851629	Los demas aparatos eléctricos para calefacción de locales, del suelo o	x	x	x	
853610	Fusibles y cortacircuitos con fusibles	x			x
853630	Los demas aparatos para la proteccion de circuitos electricos.	x	x	x	x
853641	Relevadores o reles, para una tension inferior o igual a 60 v.	x	x		x
853649	Los demas relevadores o reles, para una tension inferior a 1.000 volti	x	x		x
853661	Portalamparas, para una tension inferior o igual a 1000 voltios	x			
853670	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuit	x			
854690	Los demas aisladores electricos.	x	x	x	x
854790	Las demas piezas aislantes.	x			x
870810	Paragolpes o defensas y sus partes		x	x	
870821	Cinturones de seguridad, de vehiculos automoviles	x			
870840	Cajas de cambio	x	x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
870892	Silenciadores y tubos de escape, de vehículos automoviles.	x	x		x
870894	Volantes, columnas y cajas de direccion, de vehículos automóviles	x	x	x	x
870895	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 : las demás parte	x	x		x
871150	Motocicletas y ciclos motor embolo o de piston alternativo de cilindra			x	x
871631	Remolques y semiremolques, cisternas.		x		
871639	Carros de arrastre	x	x	x	
871640	Los demas remolques y semirremolques		x		
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	x	x	x	x
901850	Los demas instrumentos y aparatos de oftalmologia.	x	x	x	x
902131	Prótesis ortopédicas articulares	x	x	x	x
902139	Articulos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)		x	x	x
902140	Audifonos, con exclusion de las partes y accesorios.	x	x		
902150	Estimuladores cardiacos, con exclusion de las partes y accesorios.	x	x	x	
902190	Los demas articulos y aparatos que lleve la propia persona o que se le	x	x		x
940130	Asientos giratorios de altura ajustable.	x	x	x	
940140	Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de j		x	x	
940340	Muebles de cocina, de madera		x	x	
940410	Somieres.	x			
940421	Colchones de caucho o plastico celulares,recubiertos o no	x	x	x	
940429	Colchones e otras materias		x	x	x
940430	Sacos de dormir.	x			
960321	Cepillos de dientes, brochas de afeitaz, cepillos para el cabello, pes	x	x		x
960330	Pinceles y brochas para la pintura artistica,pinceles para escribir y	x	x		
960340	Brochas y pinceles para pintar,enlucir,barnizar o similares;munequilla	x	x	x	
960711	Cierres de cremalleras, con dientes de metal comun	x			
960719	Los demas cierres de cremallera y sus partes.	x			
961700	Termos y demas recipientes isotermicos, montados y aislados por vacio,	x			x
961800	Maniquies y articulos similares; automatas y escenas animadas para esc	x			
970300	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.		x	x	

**AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA**

**Tabla Anexa B-4. Oportunidades Corto Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
051000	Ambar gris, castoreo, algalia y almizcle; cantaridas; bilis, incluso d	x			
051199	Los demás productos de origen animal: cochinilla, semen animar (exc. de bovino), embriones, esponjas y crin	x	x		
060290	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios	x			
060311	Rosas	x	x	x	
060312	Claveles		x		
060314	Crisantemos		x		
060319	Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gérbera y las demás		x	x	
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos		x		x
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	x			
081090	Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros	x	x		
081340	Los demás frutos secos	x			
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	x	x	x	
090112	Café sin tostar, descafeinado		x		x
090121	Café tostado sin descafeinar	x			
090831	Amomos y cardamomos: sin triturar ni pulverizar	x			
091099	Otras especias como hoja de laurel, diferentes al jengibre, azafrán y cúrcuma		x		
170113	Azúcar de caña en bruto con un porcentaje de sacarosa inferior a 99,5°	x			
170490	Los demás articulos de confitería sin cacao disintos de chicles y gomas de mascar	x	x		
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	x			
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	x			
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: los demás	x			
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	x			
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos gaufrettes, wafers y waffles [gaufres]	x			
190540	Pan tostado y productos similares tostados.	x			
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	x			
200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas de piñas y demás frutas	x			
200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar: papayas, mangos y las demás	x	x		
200989	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza: mango, maracuyá, guanábana, papaya, hortaliza y los demás	x			
210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café	x	x		
210390	Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas	x			x
210690	Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura	x	x		
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	x			
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.



**Tabla Anexa B-5. Oportunidades Mediano Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada		x		x
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	x	x	x	x
030211	Truchas frescas o refrigeradas, excluidos filete, hígado, huevas, lechas	x		x	
030369	Otros pescados congelados diferentes a bacalaos, eglefinos, carboneros, merluzas, abadejo de alaska y bacaladillas excepto hígados, huevas y lechas		x	x	x
030389	Otros pescados congelados, diferentes a rayas, austromerluza y róbalo excepto los hígados, huevas y lechas		x	x	x
030431	Filetes frescos o refrigerados de tilapias	x	x	x	
040210	Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igua	x			x
040310	Yogur, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	x	x	x	x
040510	Mantequilla	x	x		x
040610	Quesos frescos (incluido el de lactosuero) sin fermentar y requesón	x	x	x	x
051000	Ambar gris, castoreo, algalia y almizcle; cantaridas; bilis, incluso d		x	x	x
051199	Los demás productos de origen animal: cochinilla, semen animar (exc. de bovino), embriones, esponjas y crin			x	x
060210	Esquejes y estaquillas sin enraizar e injertos: orquídeas y las demás	x	x	x	x
060290	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios		x	x	
060311	Rosas				x
060312	Claveles				x
060313	Orquídeas		x	x	x
060314	Crisantemos			x	x
060390	Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.				x
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos				x
060490	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, secos, blanqueados, teñidos, impregnados	x		x	x
070200	Tomates frescos o refrigerados	x	x	x	
070820	Alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas	x	x	x	
070951	Callampas (champiñones) frescas o refrigeradas	x	x	x	
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncop		x	x	x
071010	Patatas (papas), incluso cocidas con agua o vapor, congeladas			x	x
071190	Las demás legumbres y hortalizas; mezclas de hortalizas y/o legumbres	x			x
071290	Las demás legumbres y hortalizas; mezclas de hortalizas y/o legumbres	x	x	x	x
071331	Alubias especies vigna mungo hepper	x	x	x	x
071333	Alubia común (frijol), seca desvainada	x	x	x	x
071410	Yuca (raíces de mandioca) frescas o secas, incluso troceadas o en pellets		x		
071490	Las demás raíces y tuberculos similares ricos en feculas o en inulina,	x	x	x	x
080310	«plantains» (plátanos macho)		x		
080390	Bananos frescos o secos (plátanos excl.)		x		x
080420	Higos frescos o secos		x	x	x
080430	Piñas, frescas o secas		x	x	x
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos		x	x	x
080510	Naranjas frescas		x		x
080550	Limonos y limas, frescos o secos		x	x	x
080720	Papayas frescas		x	x	
081090	Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros			x	x
081190	Otras frutas congeladas: mango, maracuyá, guanábana, papaya y los demás	x	x	x	x
081340	Los demás frutos secos		x		x
090112	Café sin tostar, descafeinado			x	x
090121	Café tostado sin descafeinar		x	x	x
090122	Café tostado descafeinado	x	x	x	x
090831	Amomos y cardamomos: sin triturar ni pulverizar		x	x	x
091099	Otras especias como hoja de laurel, diferentes al jengibre, azafrán y cúrcuma	x			x
110630	Harina, semola y polvo de los productos del capitulo 08.	x	x	x	x
110814	Fecula de mandioca.	x			x
130219	Jugos y extractos vegetales (de frijoles, habas, soya y otros)	x	x		x
151710	Margarinas, con exclusion de la margarina líquida.	x		x	x
151790	Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	x	x	x	x
151800	Grasas y aceites de animales o vegetales y sus fracciones, cocidos, ox	x	x	x	x
152000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	x		x	
170113	Azúcar de caña en bruto con un porcentaje de sacarosa inferior a 99,5°		x	x	x
170230	Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con contenido de fructuosa	x	x	x	x
170290	Los demás azúcares, azúcar invertido: sucedáneos de miel, melaza caramelizados, azúcares adición aromatizante o colorante, demás jarabes y demás	x	x	x	x
170410	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar	x			
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao disintos de chicles y gomas de mascar			x	x
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	x	x	x	x
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	x	x	x	x
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante		x	x	x
180610	Cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo	x	x	x	x
180620	Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso superior a 2 kg o en forma líquida, pastosa o en polvo		x	x	x
180631	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras, rellenos.	x	x	x	x
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar		x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-5. Oportunidades Mediano Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Correa. Rep.
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: los demás		X	X	X
190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta	X	X	X	X
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería	X	X	X	X
190190	Las demás preparaciones alimenticias como extracto de malta y manjar blanco o dulce de leche		X	X	
190410	Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado	X	X	X	X
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)		X	X	X
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos gaufrettes, wafers y waffles [gaufres]		X	X	X
190540	Pan tostado y productos similares tostados.		X	X	
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás		X	X	X
200190	Las demás legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre o		X	X	X
200310	Setas preparadas o en conserva, excepto en vinagre o ácido acético		X		X
200490	Las demás legumbres u hortalizas preparadas en conserva y las mezclas de hortalizas y/o legumbres excepto de papas	X	X	X	X
200520	Patatas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ac. acet.), sin congelar y sin confitar con azúcar	X	X	X	X
200551	Alubias desvainadas, preparadas o conservadas, excepto en vinagre, sin	X	X	X	X
200599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas como (excepto en vinagre o en ácido acético) alcachofas o pimiento piquillo sin congelar	X	X	X	X
200600	Frutos cortezas de frutas y demás partes de plantas, confitados con az	X	X	X	
200710	Preparaciones homogeneizadas, obtenidos por cocción, incluso azucarado	X		X	X
200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas de piñas y demás frutas		X	X	X
200811	Maníes y cacahuates preparados o en conserva, incluso azucarados o edulcorante	X	X	X	X
200819	Los demás, incluidas las mezclas preparadas o conservados	X	X	X	X
200820	Piñas conservadas o preparadas	X	X	X	X
200830	Cítricos preparados o conservados, incluso azucarado o edulcorados o con alcohol	X	X	X	X
200880	Fresas preparadas o conservadas de otra forma incluso azucarados	X			
200897	Mezclas de maní y demás	X	X	X	X
200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: papayas, mangos y las demás			X	X
200911	Jugo de naranja, congelado, sin fermentar y sin alcohol.	X			X
200989	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza: mango, maracuyá, guanábana, papaya, hortaliza y los demás		X		X
210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café			X	
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café		X	X	
210120	Extractos, esencias y concentrados de té o yerba mate y preparaciones		X		X
210320	Salsa de tomate	X	X	X	X
210390	Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas		X	X	X
210500	Helados y productos similares, incluso con cacao	X	X	X	X
210610	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	X	X		X
210690	Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura			X	X
220110	Agua mineral y gasificada sin azucarar ni edulcorar de otro modo	X	X	X	X
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada		X	X	X
220290	Las demás bebidas no alcohólicas diferentes al agua incluidas la mineral y gaseada con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada		X	X	X
220300	Cerveza de malta	X	X	X	X
220600	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada o aguamiel).	X	X	X	X
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia		X	X	X
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por men	X	X	X	X
230990	Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal	X	X	X	X
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	X	X		X
240220	Cigarrillos que contengan tabaco.	X		X	X
240319	Los demás tabaco para fumar, incluso con sucedáneos de tabaco en cualquier proporción		X	X	X

**Tabla Anexa B-6. Oportunidades Largo Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Correa. Rep.
020110	Carne de bovinos en canales o medios canales, fresca o refrigerada	X		X	
020120	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, fresca o refrigerada	X	X	X	X
020130	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada		X	X	X
020210	Carne de bovinos en canales o medios canales, congelada	X			
020220	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada			X	X
020610	Despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados	X			X
020622	Hígados de bovinos, congelados	X	X		
020629	Despojos comestibles diferentes a hígados y lenguas de bovinos, congelados	X	X		X
021019	Las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas.		X	X	
021020	Carne de bovinos salada o en salmuera, seca o ahumada	X	X		
030271	Fresco o refrigerado tilapias		X		
030272	Fresco o refrigerado bagres o pez gato		X		
030314	Truchas, congeladas	X	X		X
030323	Tilapias, congelados		X	X	X
030324	Bagres o pez gato, congelados		X	X	X
030432	Filetes frescos o refrigerados de bagres o pez gato	X	X	X	
030442	Filetes frescos o refrigerados de truchas	X	X	X	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

**Tabla Anexa B-6. Oportunidades Largo Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Antioquia**

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
030449	Los demás filetes frescos o refrigerados, nep	x	x	x	
030451	Carne fresca o refrigerada de tilapias, bagres o pez gato	x	x		
030459	Carne fresca o refrigerada, nep	x	x	x	x
030461	Filetes congelados de tilapias		x		x
030462	Filetes congelados de bagres o pez gato		x		x
030482	Filetes congelados de truchas		x		x
040110	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar, con un contenido materia gr	x			
040120	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi		x	x	x
040140	Leche y nata con un contenido de materias grasas> 6% pero <= edulcorante 10%	x	x	x	x
040150	Leche y nata con un contenido en peso de> 10%	x	x	x	x
040221	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo.	x		x	x
040229	Las demas leches	x			
040291	Las demas leches sin azucarar ni edulcorar de otro modo	x			
040299	Las demas leches y natas concentradas azucadas o edulcoradas.	x		x	x
040390	Suero mantequilla, leche y nata cuajadas, kefir y demas leches y natas	x		x	
040410	Lactosuero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo.	x	x	x	x
040490	Los demas productos de componentes naturales de la leche, incluso azuc	x	x	x	x
040520	Pastas lacteas para untar	x			x
040590	Las demás materias grasas de la leche, pastas lacteas para untar			x	x
040620	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo.	x	x	x	x
040630	Queso fundido, excepto el rallado en polvo.	x		x	x
040690	Los demás quesos diferentes al queso fresco, fundido, rallado o en polvo, queso de pasta azul y que presenten vetas por penicillium roqueforti	x	x	x	x
050400	Tripas, vejigas y estomagos de animales, excepto los de pescado, enter	x	x	x	x
051110	Semen de bovino.	x	x	x	x
070320	Ajos frescos o refrigerados	x	x	x	x
070890	Las demas legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas.	x	x		
071220	Cebollas, incluso en trozos o rodajas, sin otra preparacion, secas.	x			
080111	Cocos secos	x	x	x	x
080112	Cocos: con la cáscara interna (endocarpio)	x	x		
080119	Los demas cocos, nueces del brasil y nueces de marañon frescos , secos	x	x	x	x
080440	Paltas (aguacates)	x	x	x	x
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o seco	x	x	x	
080590	Los demas agrios, frescos o secos.	x			
080810	Manzanas frescas		x		
080830	Peras		x		x
081010	Fresas frescas	x	x	x	
081110	Fresas (frutillas) congeladas	x	x	x	x
081330	Manzanas desecadas o deshidratadas			x	
081400	Cortezas de agrios, de melones y de sandias, frescas, congeladas, pres	x	x	x	x
090190	Los demas cafes y sucedaneos	x	x	x	
090412	Pimienta triturada o pulverizada	x	x	x	x
151311	Aceite de coco y sus fracciones, en bruto.	x	x	x	
152110	Ceras vegetales.	x		x	x
160100	Embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre; pr	x	x	x	x
160250	Preparaciones y conservas, de la especie bovina.		x	x	x
160290	Las demas preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre				x
170112	Azucar de remolacha en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado sol	x		x	x
170211	Lactosa y jarabe de lactosa con un contenido de lactosa superior o igu		x	x	x
170219	Los demas azucares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructuosa		x		x
170310	Melaza de cana de azucar.		x		x
180320	Pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente.	x	x		
190490	Los demas productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tosta	x	x	x	
200290	Los demas tomates preparados o conservados	x	x		x
200510	Legumbres u hortalizas homogeneizadas, preparadas o conservadas, sin c			x	
200559	Las demas alubias desvainadas, preparadas o conservadas, excepto en vi	x	x		x
200791	Preparaciones homogenizadas de agrios, incluso azucarados o edulcorado			x	x
200870	Melocotones o duraznos, preparados o conservados	x	x		x
200941	Jugo de piña ananá, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u	x	x	x	
200949	Jugo de piña ananá, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u	x		x	x
200950	Jugo de tomates			x	
200971	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otr	x	x	x	x
200979	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otr		x		x
220190	Las demas aguas, excepto mineral y gasificada; hielo y nieve, sin azuc	x			
240311	Tabaco de pipa (vea la nota de subpartida 1.)		x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.



Centro de Aprovechamiento  
de Acuerdos Comerciales

# ENLACES

© Procolombia

Todos los derechos reservados  
Calle 28 N. 13 A-15, Pisos 35-36  
Bogotá-Colombia  
PBX: +571 5600100  
[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

Centro de Aprovechamiento  
de Acuerdos Comerciales-CAAC  
Calle 72 N. 7-64 Piso 7  
Bogotá-Colombia  
Teléfono: (1) 3459709 - 3459671  
[www.mincit.gov.co/caac](http://www.mincit.gov.co/caac)  
[info@acuerdoscomerciales.com](mailto:info@acuerdoscomerciales.com)



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

